

1. Page de Consultation

Objectif :

Capturer les informations des prospects tout en leur permettant de choisir le service qui les intéresse et le mode de consultation qui leur convient.

Éléments à inclure :

1. Titre Accrocheur :

- "Obtenez une Consultation Gratuite pour Vos Besoins Immobiliers"
- Phrase d'accroche : "Vous êtes à un clic de découvrir les meilleures opportunités immobilières à Yaoundé et au-delà."

2. Sous-titre :

- "Inscrivez-vous pour une consultation personnalisée avec nos experts et explorez nos services adaptés à vos besoins."

3. Bullet Points :

- Accès à des propriétés exclusives non listées publiquement.
- Consultation gratuite avec nos conseillers en immobilier.
- Accès à des offres promotionnelles personnalisées et des conseils experts.

4. Formulaire de Capture (Qualification des Prospects) :

Éléments du Formulaire de Prise de Rendez-vous :

1. Nom Complet (obligatoire)
2. Email (obligatoire)
3. Téléphone (obligatoire)

4. Choix du Service :

- Vente
- Location
- Gestion Immobilière
- Conseil

5. Type de Propriété :

- Appartement
- Maison
- Terrain
- Local commercial
- Autre

6. Budget estimé : (choix par intervalle ou montant exact)

7. Mode de Consultation :

- Rendez-vous en présentiel à Yaoundé
- Appel téléphonique
- Visioconférence via Zoom/Google meet/WhatsApp video call

8. Date et Heure de Disponibilité : (menu calendrier intégré)

9. Commentaires Additionnels : (ex : spécifiez vos besoins, préférences)

5. Bouton Call-to-Action (CTA) :

- Texte : "Planifier ma Consultation"

6. Preuve Sociale :

- Témoignages de clients satisfaits : "Grâce à EMI, nous avons trouvé la propriété idéale en un temps record."

- Logos de partenaires et certifications pour renforcer la crédibilité.

7. Ajout d'un badge de sécurité :

- Indiquer que les informations partagées sont sécurisées (par exemple, "Vos informations sont 100% sécurisées et ne seront jamais partagées avec des tiers.")

2. Page de Confirmation

Objectif :

Confirmer la prise de rendez-vous et offrir une première valeur ajoutée aux prospects après leur inscription.

Éléments à inclure :

1. Message de Remerciement :

- "Merci pour votre inscription, nous sommes impatients de vous rencontrer !"
- "Vous recevrez un email de confirmation contenant tous les détails de votre rendez-vous."

2. Accès Immédiat à du Contenu de Valeur :

- Titre : "Téléchargez notre guide exclusif sur l'achat et la vente de propriétés au Cameroun"
- Lien vers le guide : "Cliquez ici pour télécharger"

3. Vidéo de Bienvenue (optionnel) :

- Une courte vidéo présentant votre agence, les membres de votre équipe, et un aperçu de ce que la consultation apportera au client. Exemple : "Bienvenue chez EMI. Nous nous réjouissons de vous accompagner dans vos démarches immobilières. Découvrez pourquoi des centaines de clients nous font confiance."

4. Appel à l'Action Secondaire :

- Bouton : "Contactez-nous dès maintenant pour accélérer votre projet immobilier"
(redirection vers une page contact ou chat en direct avec un conseiller)

5. Informations de Contact :

- Rappeler les coordonnées de vos bureaux (Simbock dépôt de bois à Yaoundé)
- Numéro de téléphone pour le service client
- Adresse email pour tout suivi ou modification de rendez-vous