



Alexa Contreras  
Mariana García  
Javier Alamilla

# Cerrando la Brecha Habitacional: Inteligencia de Datos para Mujeres Jefas de Hogar y Acceso al Financiamiento



21 de mayo 2025



Tecnológico de  
Monterrey

# OBJETIVOS

## Reforma Infonavit

Esfuerzo para atender diferentes grupos poblacionales.



Construcción de viviendas

Renta de viviendas

Desarrollo urbano

Beneficios para las y los trabajadores

## Cerrando la Brecha Habitacional

Contribuir a la **reducción de la brecha en la adquisición de vivienda** entre hombres y mujeres.



## ¿Cómo?

Proporcionando a Infonavit **información clave para mejorar sus estrategias de oferta y financiamiento**.

Asegurar que **los desarrollos respondan a las necesidades** de la población.



# ANTECEDENTES

## Jefas del hogar

**24.6%**

2010

**29.0%**

2015

+2.3 millones de hogares

conapo



Demográficas



Socioeconómicos



Socioculturales  
(Aguilar, 2016).

## Barreras estructurales y acceso a vivienda



Falta de control  
económico



Educación  
limitada



Empleos  
informales



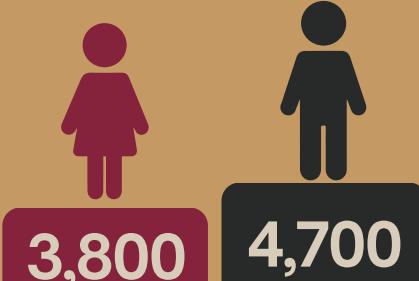
Sin activos  
propios



Barreras  
financieras

Moore y Skaburskis, 2003; Zhu et al. 2023).

## Pobreza e ingreso



Línea de pobreza  
por ingreso\*

**\$4,245.25**

coneval 2022

(González de la Rocha, 1988)

## Acceso a servicios financieros formales



Percepción de riesgo



Sociales



Económicas



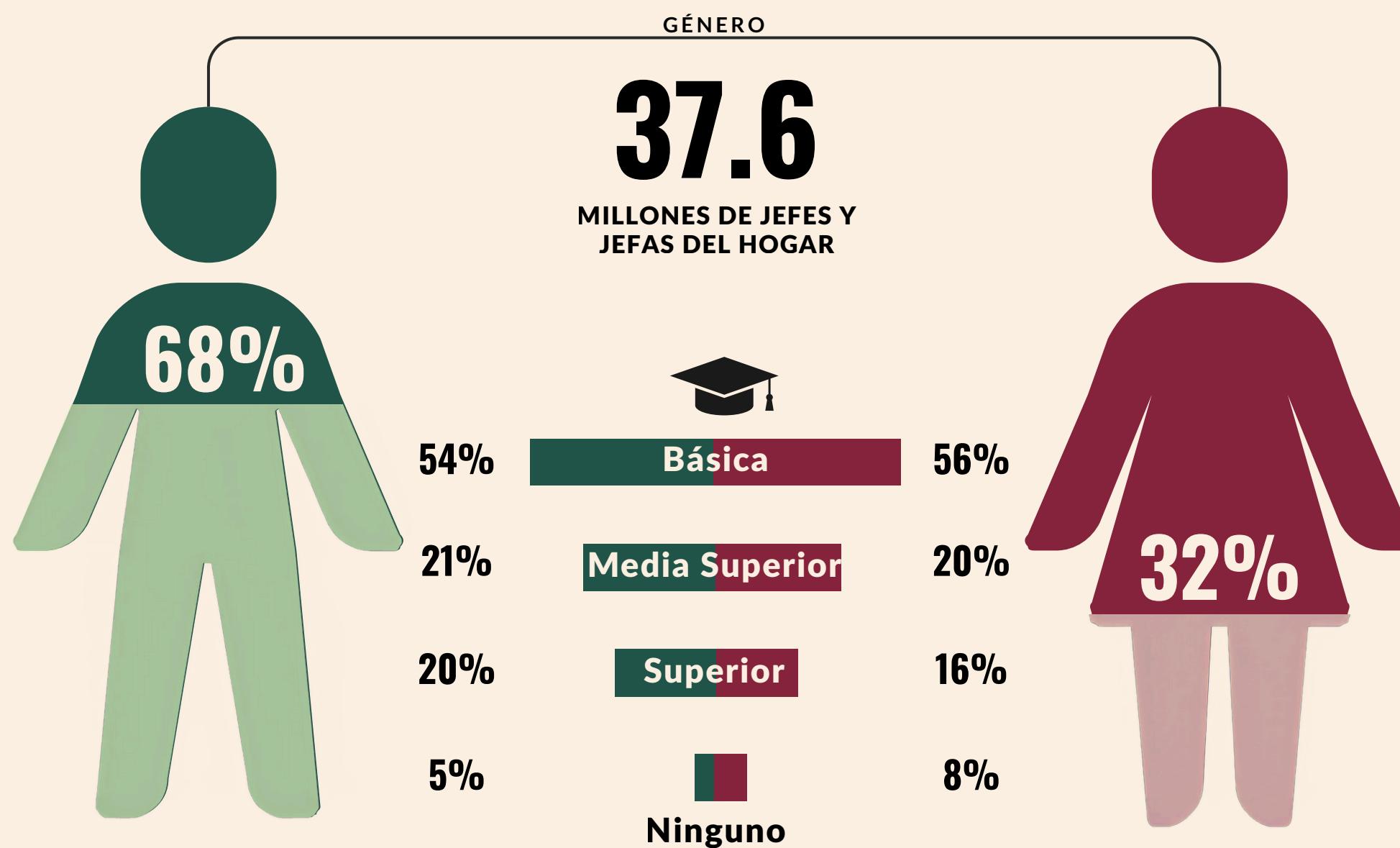
Demográficas

(Goldman Sachs, 2014; Lopez, 2021)



# PERFIL DEL JEFE Y JEFA DE HOGAR

## Motivación



\*Las 3 millones de viviendas restantes no son propiedad de jefes o jefas de hogar

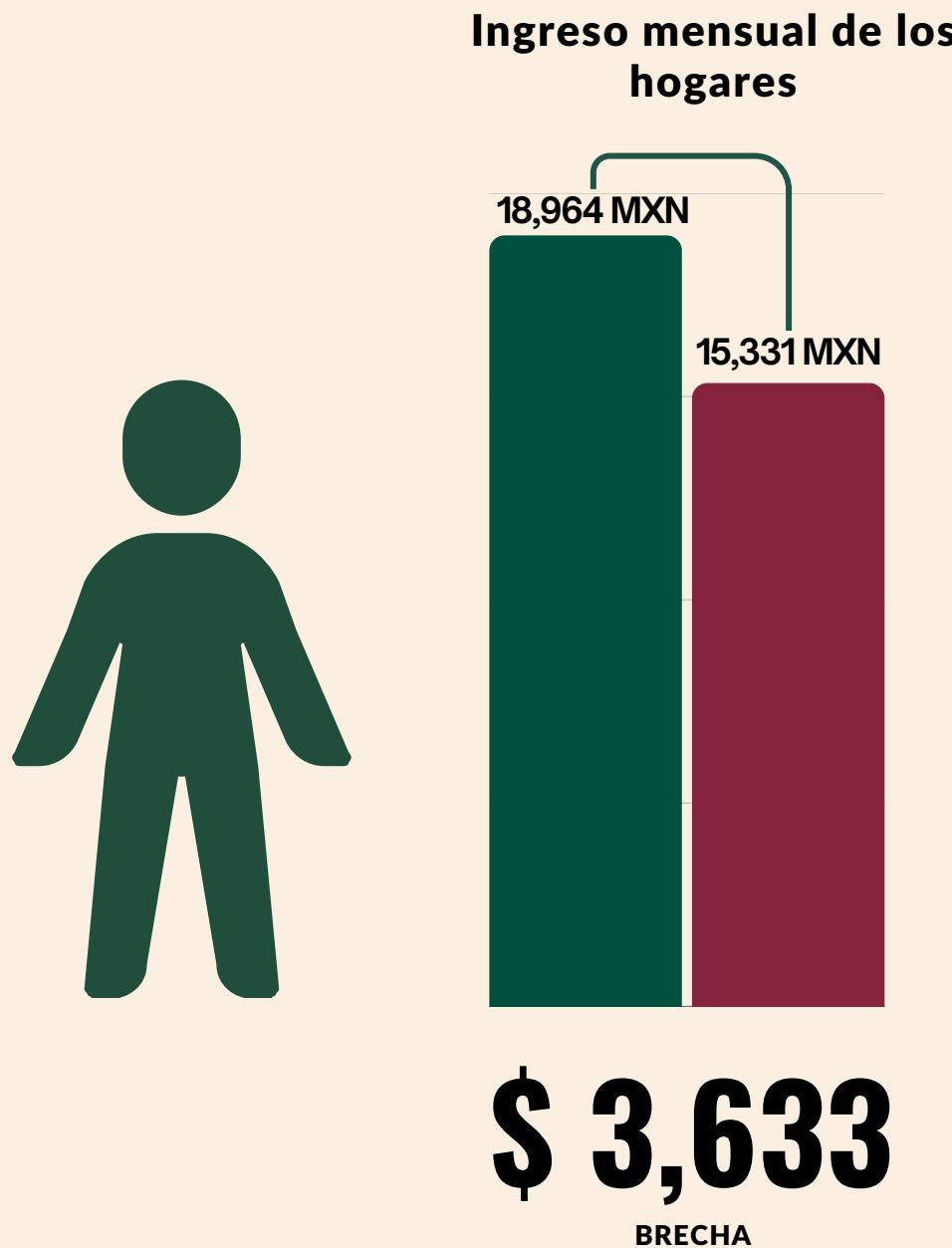


\*Infonavit, Fovissste y Fonhapo



# PERFIL DEL JEFE Y JEFA DE HOGAR

## Motivación



\*Se considera que los hogares tienen un promedio de 4 integrantes.

### Vulnerabilidad



#### Por ingresos

INGRESOS PER CÁPITA EN LOS HOGARES DE MUJERES

**\$3,832.98**

Por debajo de la línea de pobreza del Coneval\*



#### Por educación

Menos mujeres en educación superior

#### REFLEJA

Ventajas estructurales inaccesibles

**MENOR FINANCIAMIENTO PARA VIVIENDA**



**MENOR PROBABILIDAD DE ADQUIRIR UNA VIVIENDA**

\*\$4,245.25 pesos mensuales.



# METODOLOGÍA

## Modelo 1: Acceso a Financiamiento de Vivienda (ENIGH 2022)

8.1 MILLONES  
DE MUJERES

con vivienda propia

### Variables



#### Nivel Educativo

Variables dummies para educación **básica**, **media superior** y educación **superior**.



#### Edad

Dummificado por **rangos de edad** (menor a 18, entre 30 y 44, entre 45 y 64, y mayor a los 65 años).



#### Estado Civil

Si es **soltera o no**.



#### Laborales

Si trabaja en actividades del **sector primario y terciario** (según agrupación del SCIAN).



#### Características de vivienda

Si vive en **rezago** o no, y si **es propietario** de su vivienda.



#### Variable de Asequibilidad

Ratio que contempla **gasto en vivienda** sobre el **ingreso del hogar**.

### Método

## MODELO DE CLASIFICACIÓN

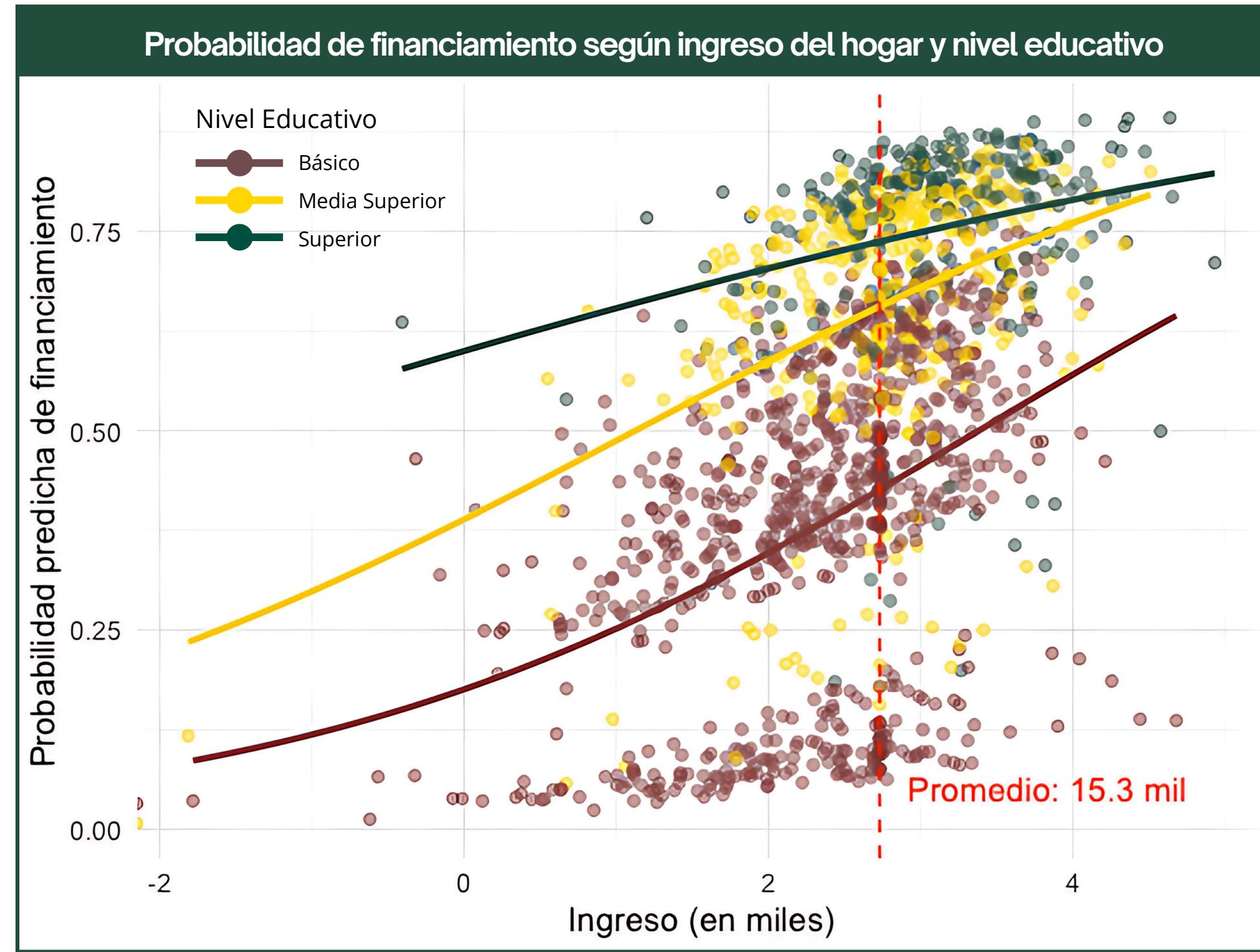


### Resultado

## PROBABILIDAD DE TENER FINANCIAMIENTO DE VIVIENDA



# PROBABILIDAD DE ACCESO A FINANCIAMIENTO DE VIVIENDA

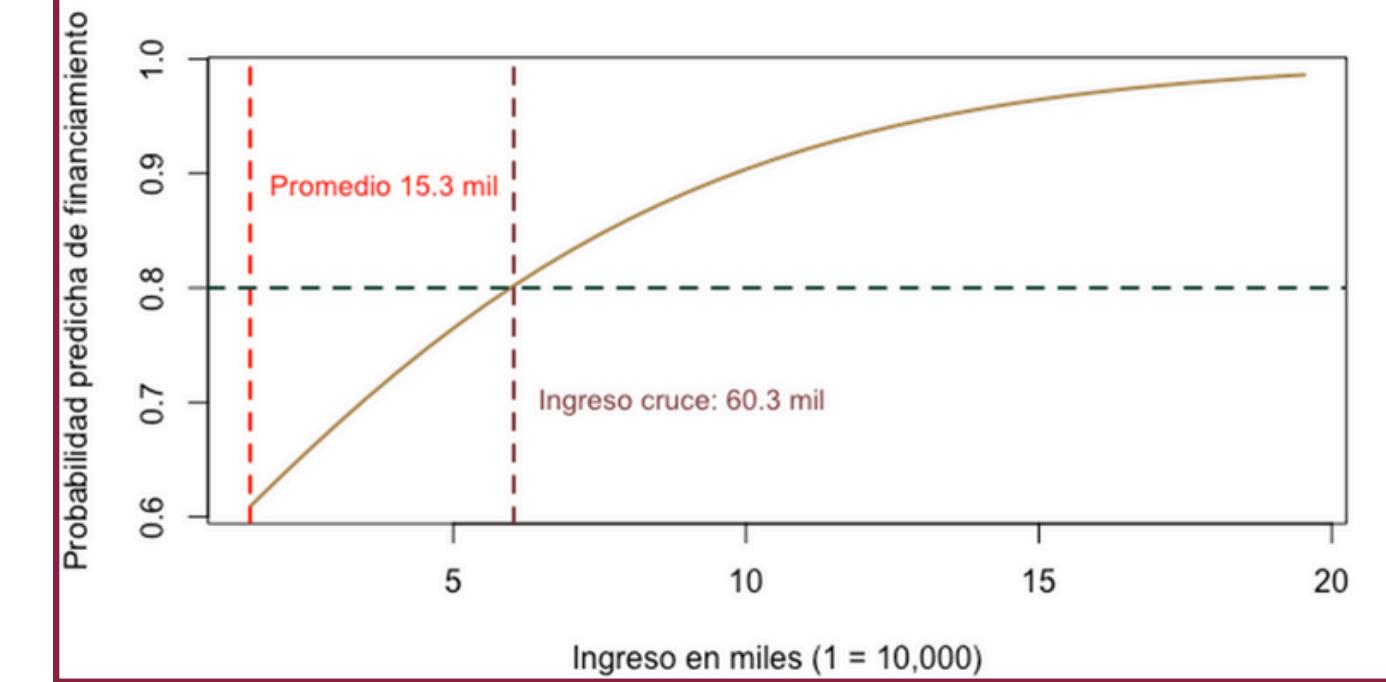


INGRESO PROMEDIO  
MENSUAL DEL HOGAR

**\$15.3\***  
MIL MXN

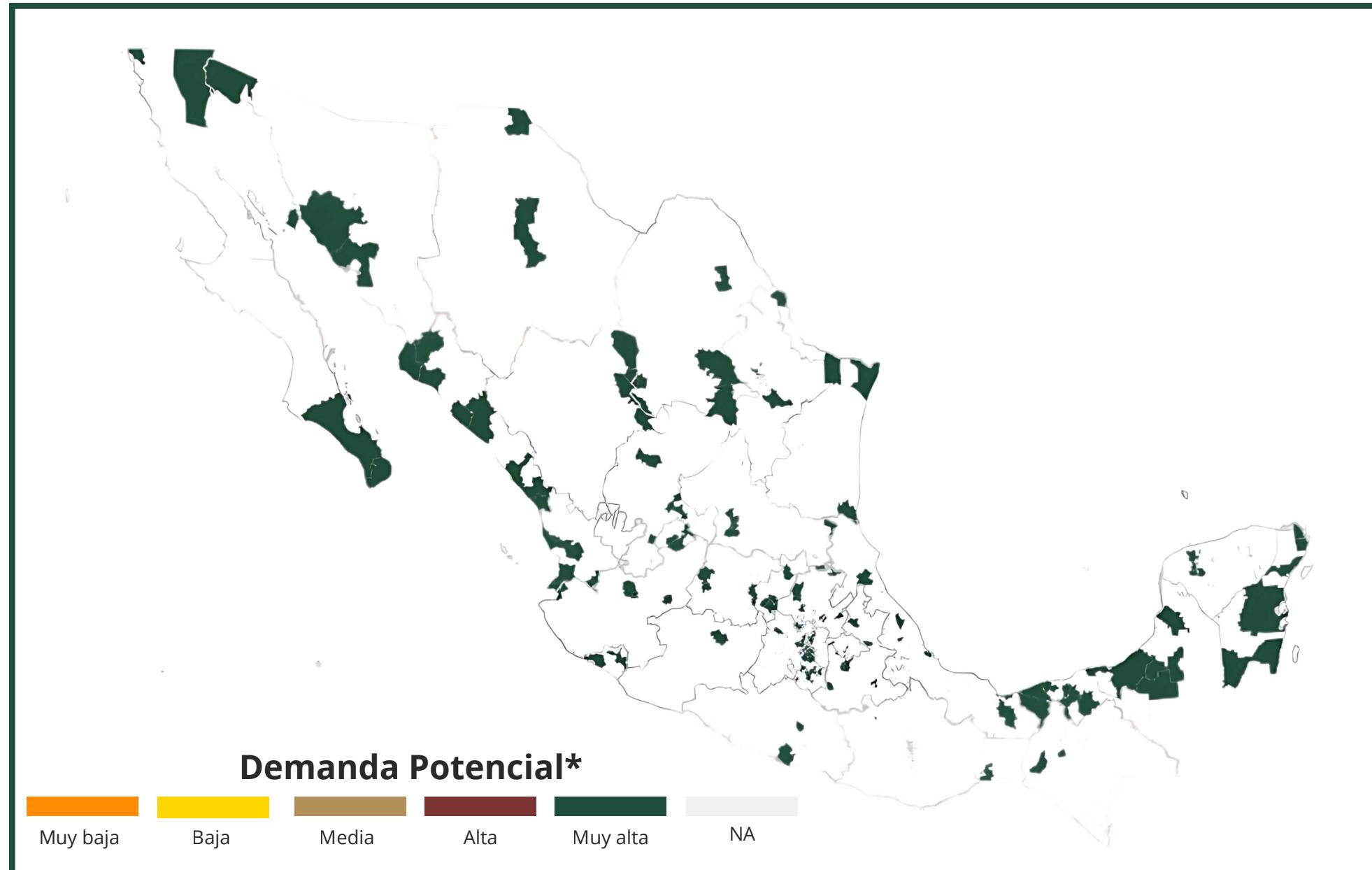
\*Se considera que los hogares liderados por mujeres tienen un promedio de 4 integrantes, por lo que los ingresos se dividen entre este número.

Efecto aislado del ingreso sobre la probabilidad de acceso a financiamiento



# DEMANDA POTENCIAL DE FINANCIAMIENTO DE VIVIENDA

## NIVEL MUNICIPAL



A partir del modelo de **demandado financiamiento**, se identificaron los **falsos positivos** que funcionan como demanda potencial.

**163,492 MUJERES JEFAS DE HOGAR**

LAS POSIBILIDADES DE TENER VIVIENDA PROPIA SON

**22 veces**

MAYORES PARA QUIENES TIENEN FINANCIAMIENTO.

\*Las categorías "muy baja", "baja", "media", "alta" y "muy alta" corresponden a observaciones basadas en la demanda potencial identificada, no a probabilidades estadísticas.



# METODOLOGÍA

## Modelo 2: Probabilidad de Poseer una Vivienda Propia (CENSO DE POBLACIÓN 2020)

2.1 MILLONES  
DE MUJERES

con empleos formales

### Variables



#### Ingreso mensual del trabajo

Del hogar donde hay una jefa del hogar.



#### Financiamiento Infonavit

Si cuenta con uno o no.



#### Nivel educativo

Misma estructura de la variable del modelo 1.



#### Edad

Esta vez como una variable continua.

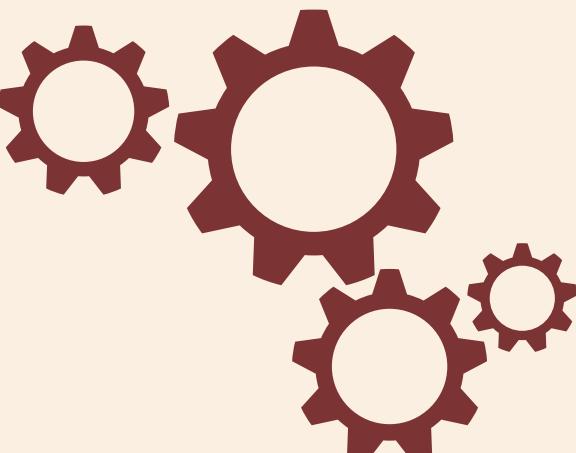


#### Interacción

Se utiliza una interacción entre el ingreso y la edad (edad × ingreso).

### Método

## MODELO DE CLASIFICACIÓN



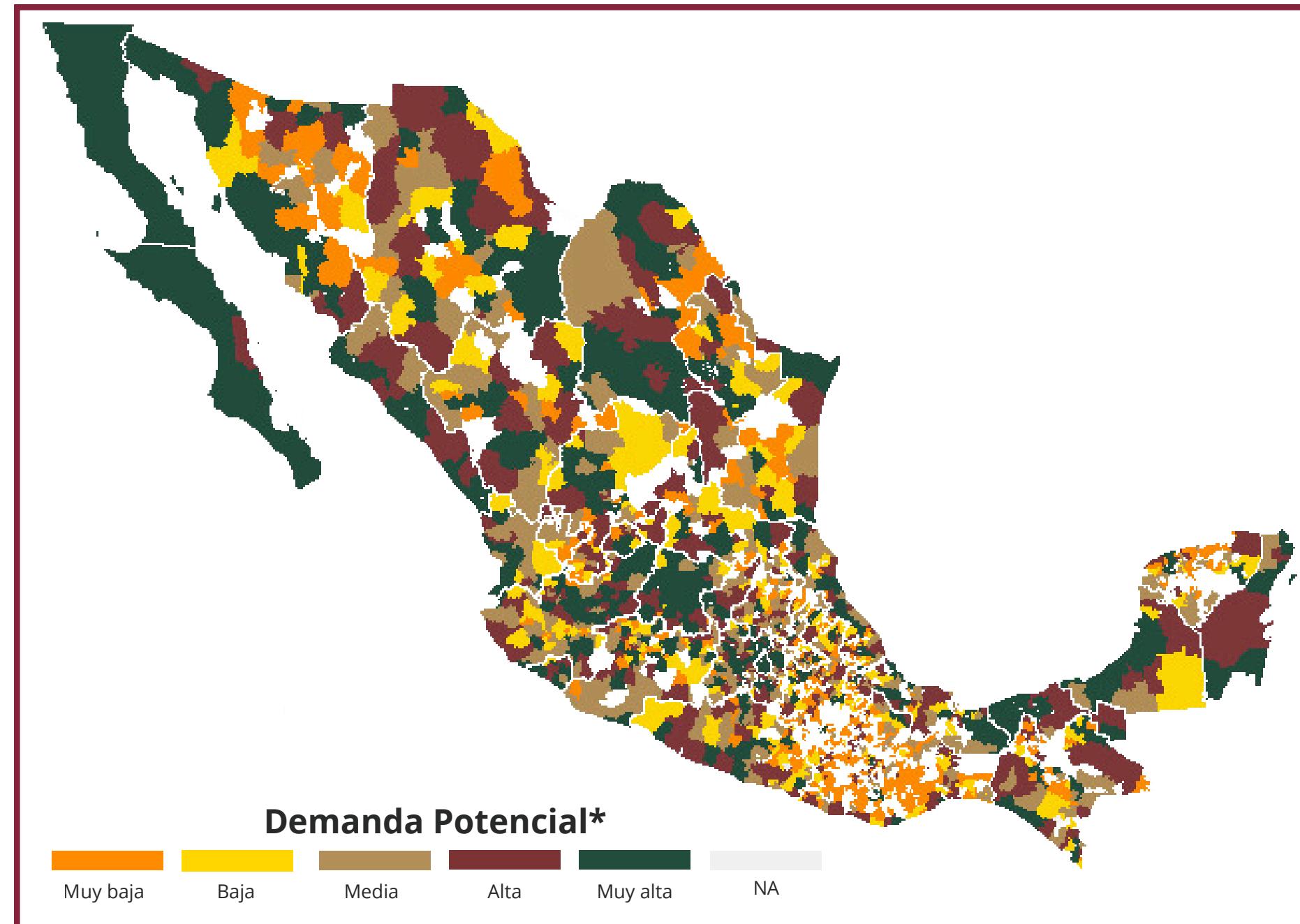
### Resultado

## PROBABILIDAD DE ADQUIRIR VIVIENDA PROPIA



# DEMANDA POTENCIAL DE VIVIENDAS

## NIVEL MUNICIPAL



A partir del modelo de **demandas de vivienda**, se identificaron los **falsos positivos** que funcionan como demanda potencial.

**398,923 MUJERES JEFAS DE HOGAR**

Infonavit podría **facilitar la compra de vivienda cubriendo la demanda potencial** de financiamiento en:

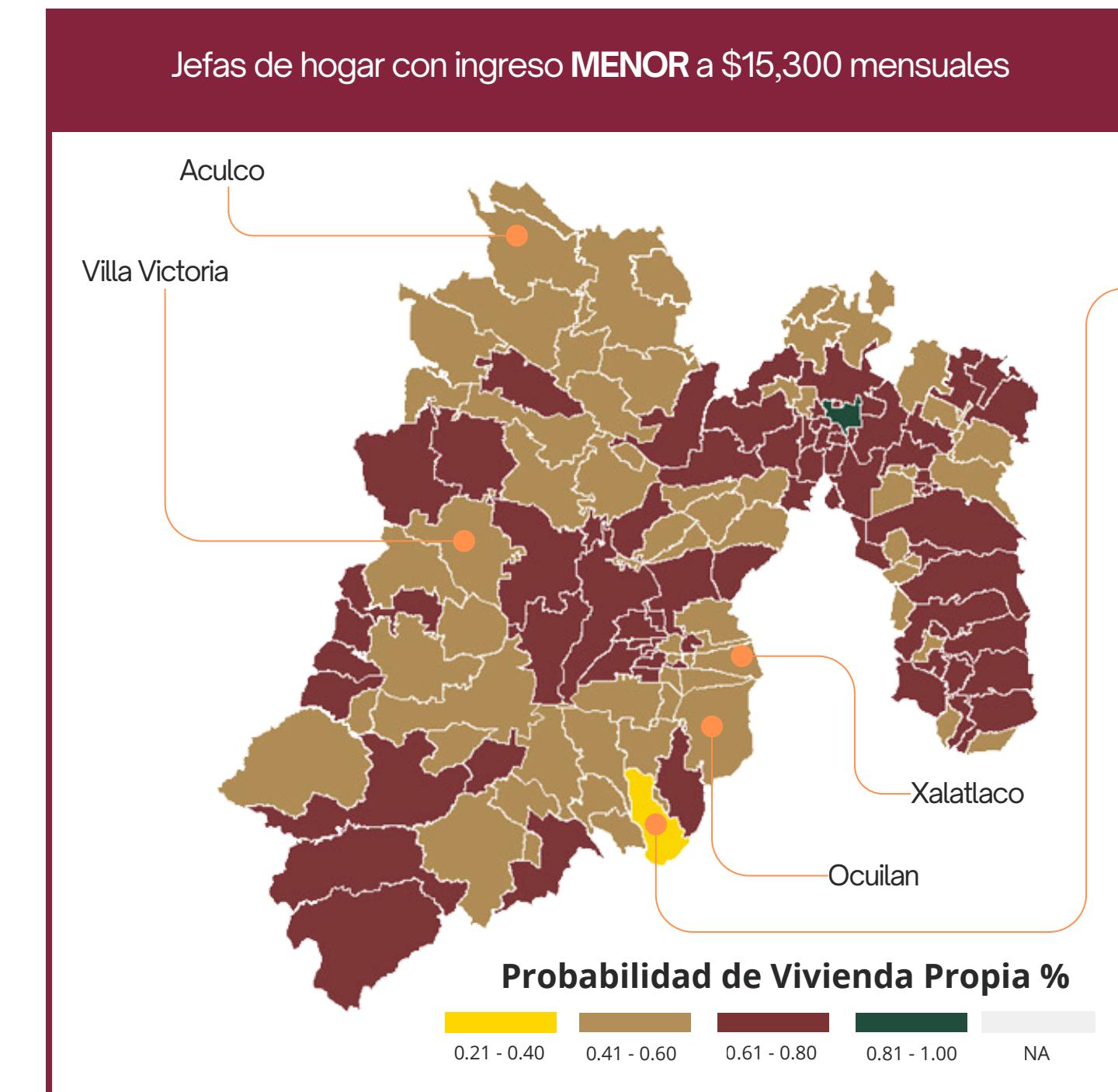
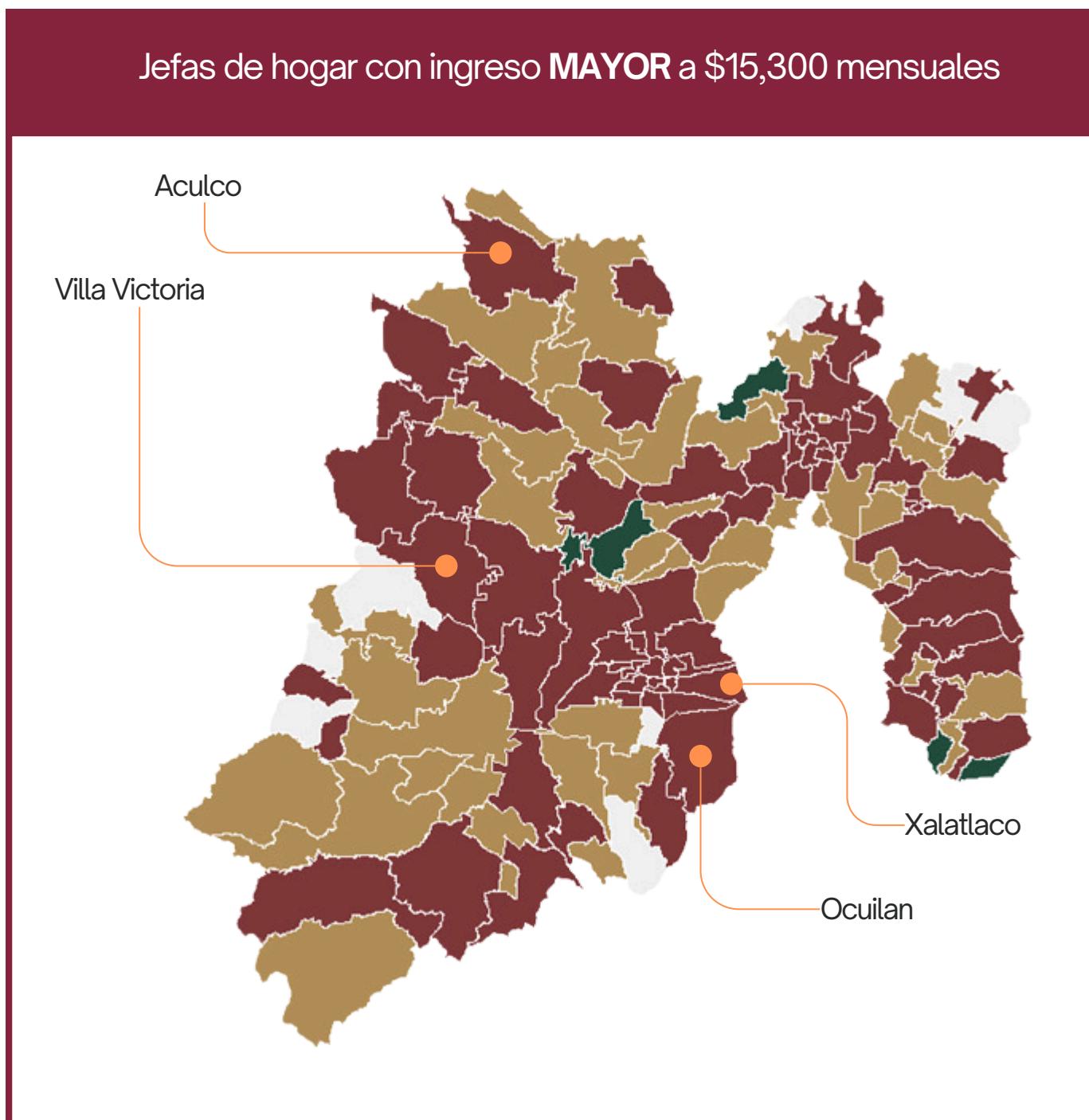
- Mexicali
- La Paz
- Huimanguillo
- Carmen
- Cancún

\*Las categorías “muy baja”, “baja”, “media”, “alta” y “muy alta” corresponden a observaciones basadas en la demanda potencial identificada, no a probabilidades estadísticas.



# PROBABILIDAD DE ADQUIRIR UNA VIVIENDA

## ESTADO DE MÉXICO A NIVEL MUNICIPAL



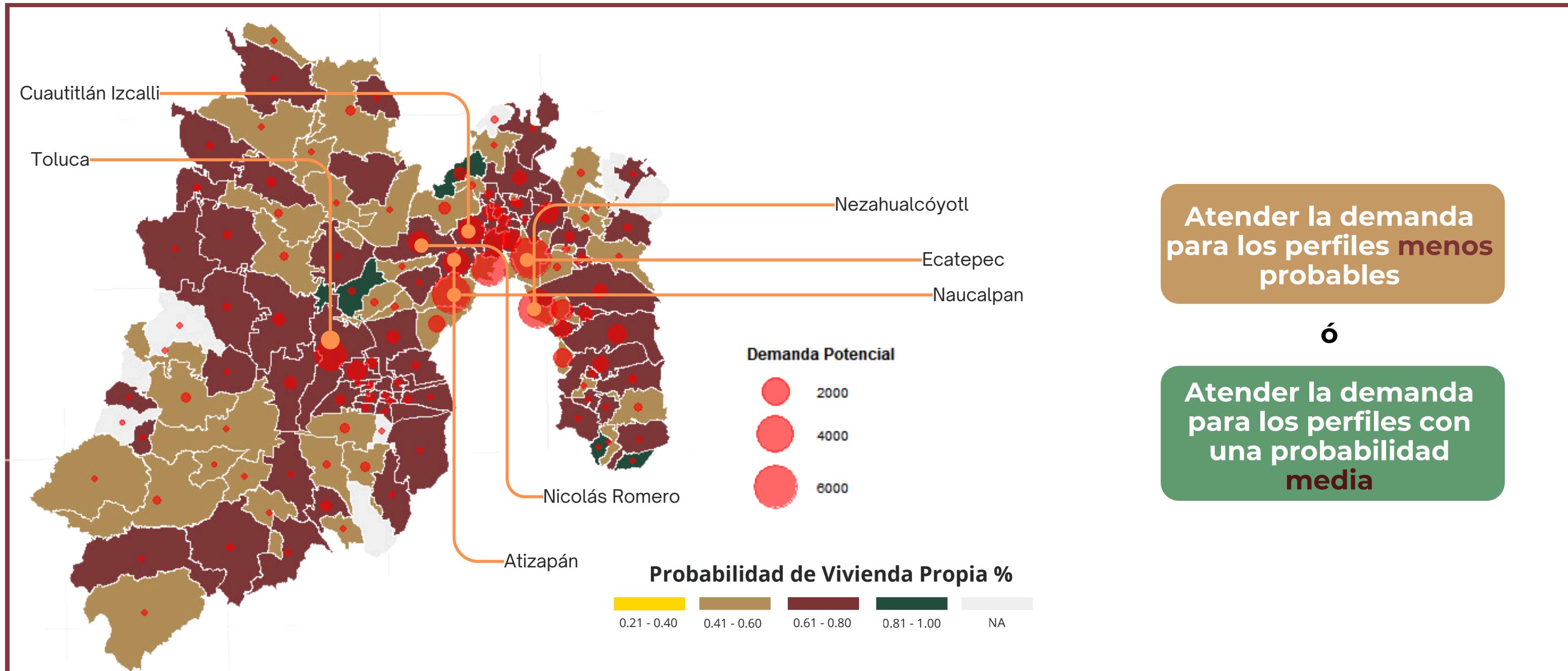
**Aculco, Villa Victoria, Ocuilan y Xalatlaco.**

41 - 60% → 61 - 80%



# DEMANDA POTENCIAL EN ESTADO DE MÉXICO

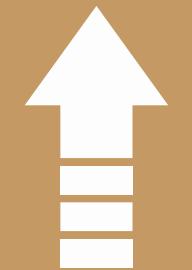
Se contemplan mujeres jefas de hogar formales con un ingreso **mayor** a \$15,300



# Conclusiones

Persisten brechas de género en el país.

↑  
Ingreso.  
Financiamiento.



=

↑  
Probabilidad de  
tener una vivienda.

Herramienta para la intervención en Política  
Pública.

