1. Đăng nhập
2. Mô tả chức năng

Đăng nhập (login) là một thao tác mà người dùng phải nhập username và password để truy cập vào hệ thống dưới dạng một thành viên xác định.

Việc đăng nhập dùng để phân biệt cá nhân mình với các thành viên khác.

Thông tin cơ bản của một tài khoản gồm có:

* Họ và tên: Khác với username, đây là họ tên thật dùng để hiển thị trên hệ thống
* Địa chỉ email: Dùng để hệ thống có thể liên lạc với khách hàng qua hộp thư điện tử
* Giới tính
* SĐT: Dùng để hệ thống có thể liên lạc với khách hàng qua điện thoại
* Địa chỉ: Dùng để bên cửa hàng biết được nơi hiện tại bạn đang ở, từ đó tính toán được chi phí vận chuyển, thời gian vận chuyển cũng như để người giao hàng có thể giao đúng vị trí bạn đặt hàng.

Lợi ích của việc có tài khoản: Có thể mua hàng hóa, lưu hàng mình thích để chuẩn bị cho lần mua tiếp theo, cũng như có thể tham gia một số chương trình khuyến mãi dành cho khách hàng.

Có hai loại trang đăng nhập: Đăng nhập dành cho user và đăng nhập dành cho admin.

1. Vị trí

**Đăng nhập dành cho user:**

Để đăng nhập, tại trang chủ, ta chọn nút đăng nhập ở góc trên bên phải (biểu tượng hình ổ khóa. Ở phía bên trái chính là màn hình đăng nhập.

**Đăng nhập dành cho admin**

Trang web này sẽ không được hiển thị trên giao diện người dùng. Tức người dùng không thể thấy được đường dẫn đến với trang đăng nhập này. Để xuất hiện trang đăng nhập admin này cần phải biết được địa chỉ dẫn tới trang này.

1. Cách hoạt động

Đăng nhập dành cho user:

Để đăng nhập, chúng ta nhập username và password, sau đó nhấn nút đăng nhập. Khi đó hệ thống sẽ tiến hành kiểm tra xem trong CSDL của hệ thống có tồn tại tài khoản đúng với những gì bạn nhập hay không? Nếu đúng thì sẽ tiến hành đẩy dữ liệu của tài khoản đó qua phía bạn, đồng thời chuyển sang trang chủ. Nếu không đúng, trang vẫn sẽ như cũ, đồng thời sẽ tự động diền lại username mà bạn vừa nhập.

Muốn đăng nhập thì người dùng trước đó phải đăng ký làm thành viên. Việc đăng ký thường yêu cầu hai thông tin cần thiết là tài khoản, mật khẩu. Ngoài ra còn có một số thông tin cơ bản khác. Việc đăng ký sẽ được mô tả ở phần dưới.

**Đăng nhập dành cho admin:**

Để đăng nhập, chúng ta nhập username và password, sau đó nhấn nút đăng nhập. Khi đó hệ thống sẽ tiến hành kiểm tra xem trong CSDL của hệ thống có tồn tại tài khoản đúng với những gì bạn nhập hay không? Nếu đúng thì sẽ tiến hành đẩy dữ liệu của tài khoản đó qua phía bạn, đồng thời chuyển sang trang quản lý của admin. Nếu không đúng, trang vẫn sẽ như cũ, đồng thời sẽ tự động điền lại username mà bạn vừa nhập.

1. Nhu cầu

Ta sử dụng đăng nhập cho user khi có nhu cầu mua hàng hóa tại cửa hàng

Ta sử dụng đăng nhập cho admin khi có nhu cầu quản lý website bán hàng

1. Mục đích

Để xác định đối tượng cụ thể nào truy cập vào website.

1. Đăng ký
2. Mô tả chức năng

Đăng ký (sign up) là quá trình đăng ký trở thành một thành viên khách hàng của hệ thống.

Các tài khoản đăng nhập phải được đăng ký từ trước.

1. Vị trí

Đăng ký cho user:

Để tiến hành đăng ký, bạn vẫn ấn biểu tượng đăng nhập ở góc trên bên phải (biểu tượng ổ khóa). Ở phía bên phải chính là màn hình đăng ký.

Đăng ký cho admin

Không tồn tại trang đăng ký tài khoản admin, chỉ có thể tạo tài khoản admin thông qua CSDL. Điều này nhằm hạn chế kẻ xâm nhập mò vào trang đăng ký admin để tạo tài khoản và phá hoại hệ thống.

1. Cách hoạt động

Đăng ký cho user:

Với đăng ký của trang NL Accessories, bạn chỉ cần nhập 3 thông tin cơ bản:

* Username: Là tên tài khoản bạn dùng để đăng nhập.
* Email: Là email dùng để bảo vệ tài khoản của bạn. Trong trường hợp bạn bị quên mật khẩu, bạn có thể yêu cầu hệ thống lấy lại tài khoản bằng cách gửi mật khẩu qua địa chỉ email. Thông thường thì admin không được thấy mật khẩu của người dùng, nên khi gửi mật khẩu, thì admin phải thay đổi mật khẩu của tài khoản đó bằng một mã số, và gửi cho người dùng mã số đó để đăng nhập. Sau khi đăng nhập sẽ yêu cầu người dùng thay đổi mật khẩu mới.
* Password: Là mật khẩu của người dùng. Dưới CSDL thì mật khẩu sẽ được mã hóa để đảm bảo an toàn. Mật khẩu bao gồm ít nhất 8 ký tự, có bao gồm chữ và số. Ràng buộc này sẽ giúp người dùng đặt mật khẩu an toàn hơn.

Bạn có thể tham khảo sản phẩm ở cửa hàng của chúng tôi mà không cần phải tạo tài khoản. Tuy nhiên, nếu bạn có nhu cầu mua sản phẩm, bạn bắt buộc cần phải có tài khoản để thực hiện. Một số trang web bán hàng điện tử khác không bắt buộc điều này, nhưng ở shop chúng tôi, điều này cần phải thực hiện để có thể dễ dàng kiểm soát lịch sử mua hàng cũng như quản lý được người mua hàng một cách hiệu quả hơn.

1. Nhu cầu

Khi bạn có nhu cầu muốn tạo tài khoản user/ admin

1. Mục đích

Để tạo một tài khoản user/ admin, để đăng nhập và sử dụng.

1. Mua hàng
2. Mô tả chức năng

Mua hàng là quá trình khách hàng lựa chọn sản phẩm mình yêu thích và tiến hành thực hiện giao dịch với bên cửa hàng. Sau khi thanh toán thì khách hàng sẽ nhận được sản phẩm họ cần, và cửa hàng sẽ nhận được số tiền tương ứng với sản phẩm đó.

Đây là tính năng chính và quan trọng nhất của website bán hàng điện tử.

1. Vị trí

Mua hàng là cả một quy trình, không thể hiện trong một nút bấm cụ thể. Vì thế không có vị trí cụ thể của tính năng mua hàng.

1. Cách hoạt động

Để mua hàng, đầu tiên bạn cần chọn sản phẩm bạn yêu thích ở trang. Bạn có thể dùng thanh tìm kiếm, phân loại, lọc sản phẩm,... để lựa chọn sản phẩm yêu thích cho bản thân.

Sau khi lựa chọn sản phẩm xong. Sản phẩm sẽ nằm trong giỏ hàng của bạn. Sau khi bạn đã chọn sản phẩm cần mua, hãy ấn thanh toán.

Sau khi ấn thanh toán, bạn cần sẽ điền một số thông tin cơ bản trước khi xác nhận thanh toán đơn hàng này.

Các thông tin cơ bản cần điền là:

* Email (thông tin bắt buộc): Vì đơn hàng thường có giá trị lớn nên chúng tôi yêu cầu email để có thể cung cấp thông tin đơn hàng của bạn qua hộp thư điện tử.
* Họ và tên (thông tin bắt buộc): Cần điền thông tin họ tên của người nhận hàng. Ví dụ bạn tên “Nguyễn Văn A” và muốn đặt hàng cho “Nguyễn Văn B” thì thông tin họ tên phải là “Nguyễn Văn B”.
* Địa chỉ (thông tin bắt buộc): Điền địa chỉ của người nhận hàng. Dùng để bên cửa hàng biết được nơi hiện tại bạn đang ở, từ đó tính toán được chi phí vận chuyển, thời gian vận chuyển cũng như để người giao hàng có thể giao đúng vị trí bạn đặt hàng.
* SĐT (thông tin bắt buộc): Điền số điện thoại của người nhận. Dùng để hệ thống có thể liên lạc với khách hàng qua điện thoại.
* Ghi chú (thông tin không bắt buộc): Nếu bạn muốn ghi chú đơn hàng của mình như: Gói lại làm quà, tránh gửi vào ngày nào, hàng hóa được sắp xếp như thế nào,... Hãy ghi tại đây.

Sau khi điền hết thông tin cơ bản, bạn tiến hành kiểm tra đơn hàng.

Hãy chú ý kỹ xem rằng đơn hàng của bạn đã đúng chưa:

* Sản phẩm có đúng với lúc bạn đặt vào giỏ hàng hay chưa
* Tổng giá của đơn hàng đã đúng chưa
* Số lượng sản phẩm có bị thừa hay thiếu không

Và cuối cùng là chọn phương thức thanh toán. Việc thanh toán ở website chúng tôi bao gồm hai loại hình khác nhau: Thanh toán trực tuyến và thanh toán khi nhận hàng. Việc tích hợp nhiều loại hình thanh toán giúp cho việc mua sắm trở nên dễ dàng hơn.

Có ba phương thức thanh toán khi mua sắm:

* **Momo:**

MoMo là [ứng dụng Ví điện tử](http://momo.vn/) trên điện thoại thông minh đã có mặt trên 2 [hệ điều hành iOS và Android](https://momo.vn/download#gioithieu) với gần 20 triệu người tin dùng. Là nền tảng thanh toán di động, Ví MoMo thúc đẩy nền kinh tế không tiền mặt và cung cấp cho khách hàng trải nghiệm thanh toán một chạm (One Touch Payment) với hơn hàng trăm tiện ích dịch vụ, bao gồm Chuyển tiền, Thanh toán hóa đơn, Mua vé máy bay, Mua vé xe lửa, Vé xem phim, Thu-Chi hộ và Thương mại trên di động. (Trích Momo)

Chính vì sự tiện lợi đó mà chúng tôi chọn momo là một loại phương thức thanh toán trong hệ thống của chúng tôi.

* **Airpay:**

AirPay là ứng dụng Ví điện tử trên di động đáp ứng mọi nhu cầu thanh toán của bạn một cách nhanh chóng, mọi lúc mọi nơi với độ an toàn bảo mật thông tin cao.

Cũng như momo, Airpay là ví điện tử đáng tin cậy được chúng tôi chọn.

Cả hai ví điện tử đều hỗ trợ liên kết nhiều loại ngân hàng trên cả nước. Đặc biệt khi liên kết một trong hai ví điện tử, khách hàng sẽ nhận được voucher mua sắm trị giá 100.000 đ.

* **Thanh toán khi nhận hàng:**

Bạn không có ví điện tử nào cả? Yên tâm, bên chúng tôi vẫn cung cấp dịch vụ thanh toán khi nhận hàng. Tức là bạn có thể trả tiền khi hàng giao đến tận nhà bạn. Việc thanh toán khi nhận hàng sẽ khá thuận tiện cho những bạn muốn kiểm tra hàng hóa trước khi trả tiền. Tuy nhiên, sẽ có nhiều lợi ích về sự tiện ích, nhanh chóng, cũng như có cơ hội tham gia nhiều chương trình khuyến mãi hơn khi liên kết ví điện tử và thanh toán trực tuyến.

Sau khi chọn một trong ba loại hình thanh toán, ấn xác nhận để tiến hành thanh toán. Bạn có thể xem lịch sử mua hàng để quan sát quá trình vận chuyển của hàng hóa.

1. Nhu cầu

Khi bạn có nhu cầu muốn mua trang sức nhưng lại không ra khỏi nhà do dịch covid, hoặc do bạn không muốn tốn quá nhiều công sức ra các cửa tiệm, nhưng bạn vẫn lo lắng chất lượng sản phẩm, dịch vụ của mua hàng online liệu có tốt hay không. Thì việc mua hàng online ở cửa hàng của chúng tôi chính là lựa chọn tốt nhất của bạn.

1. Mục đích

Do dịch Covid 19 diễn biến phức tạp, nhiều gia đình chủ trương mua đồ để hạn chế tối đa việc tiếp xúc với nơi đông người. Ngoài ra, do công nghệ phát triển, nhu cầu mua đồ tại nhà mà không cần đi ra ngoài đang ngày càng gia tăng. Chính vì thế, công ty chúng tôi đã mở ra dịch vụ mua hàng online để đáp ứng nhu cầu ngày một tăng của người tiêu dùng.

1. Thông tin chuyến hàng
2. Mô tả chức năng

Là thông tin về vị trí cũng như tình trạng của hàng hóa. Thông tin này giúp bạn kiểm soát được vị trí của hàng hóa để có thể yên tâm hơn.

1. Vị trí

Để xem được thông tin hàng hóa. Bạn nhấn vào biểu tượng hóa đơn ở góc trên bên phải (hình hóa đơn)

1. Cách hoạt động

Các đơn hàng đều được hiện chung một bảng quản lý đơn hàng người dùng như hình trên. Hóa đơn thuộc trạng thái nào sẽ hiện ở trong tab ấy. Mỗi hóa đơn sẽ có thông tin: Mã hóa đơn, mã sản phẩm, thông tin sản phẩm, số lượng, giá.

Một đơn hàng sẽ có 6 trạng thái khác nhau. Gồm 4 giai đoạn chính và 2 giai đoạn phụ.

Giai đoạn chính, là giai đoạn xảy ra thông thường của một đơn hàng mà không gặp bất kỳ sự cố nào, gồm:

* Chờ xác nhận: Đây là giai đoạn đầu sau khi đơn hàng đã được thanh toán, và đang chờ bên cửa hàng xác nhận. Giai đoạn này thường kéo dài 1 đến 2 tiếng, và là thời gian để bạn có thể hủy đơn hàng.
* Chờ lấy hàng: Sau khi bên cửa hàng xác nhận, đơn hàng sẽ chuyển qua trạng thái chờ lấy hàng. Ở giai đoạn này, hàng của bạn sẽ được lấy từ trong kho, sắp xếp, đóng gói và giao cho đơn vị vận chuyển. (Ở đây chúng tôi không trực tiếp giao hàng mà liên kết với bên thứ ba để thực hiện vận chuyển)
* Đang giao: Ở trạng thái này, đơn hàng của bạn đã ở phía công ty vận chuyển. Thời gian họ giao tới nhà bạn phụ thuộc vào công ty. Tối đa sẽ là một tuần. Nếu quá một tuần mà hàng vẫn chưa giao đến nơi của bạn, phía cửa hàng chúng tôi sẽ làm việc với công ty vận chuyển.
* Đã giao: Lúc này hàng đã tới phía bên bạn. Bạn chỉ cần ký xác nhận đơn hàng để nhận hàng. Nếu bạn chọn thanh toán khi nhận hàng thì sẽ phải trả tiền hàng hóa.

Giai đoạn phụ, là giai đoạn trong quá trình thực hiện giai đoạn chính xuất hiện một số sự cố ngoài lề, gồm:

* Trả hàng: Nếu hàng hóa trong 3 ngày kể từ ngày bạn nhận xuất hiện lỗi nào đó bất thường. Bạn có thể yêu cầu trả lại để được hoàn tiền. Chỉ trả hàng trong một số trường hợp: Hàng bị hư hỏng, hàng không đúng với đơn hàng.
* Đã hủy: Chỉ thực hiện khi đơn hàng của bạn đang trong trạng thái chờ xác nhận. Bạn có thể hủy đơn hàng bằng cách ấn nút “Hủy đơn hàng”. Một bảng thông báo sẽ hiện lên hỏi rằng “Bạn có muốn hủy đơn hàng không?”. Nếu chọn có, đơn hàng của bạn sẽ vào trạng thái “Đã hủy”, đồng thời nếu bạn thanh toán bằng ví điện tử thì tiền sẽ được hoàn lại trong vòng 24h.

1. Nhu cầu

Khi bạn mong muốn biết thông tin đơn hàng của mình, cụ thể là muốn biết rằng hàng của mình đang ở đâu, trình trạng như thế nào, bao lâu thì tới nơi,... thì đó là lúc bạn cần phải quan sát.

1. Mục đích

Để có thể biết thông tin đơn hàng và phần nào yên tâm hơn về đơn hàng của mình.