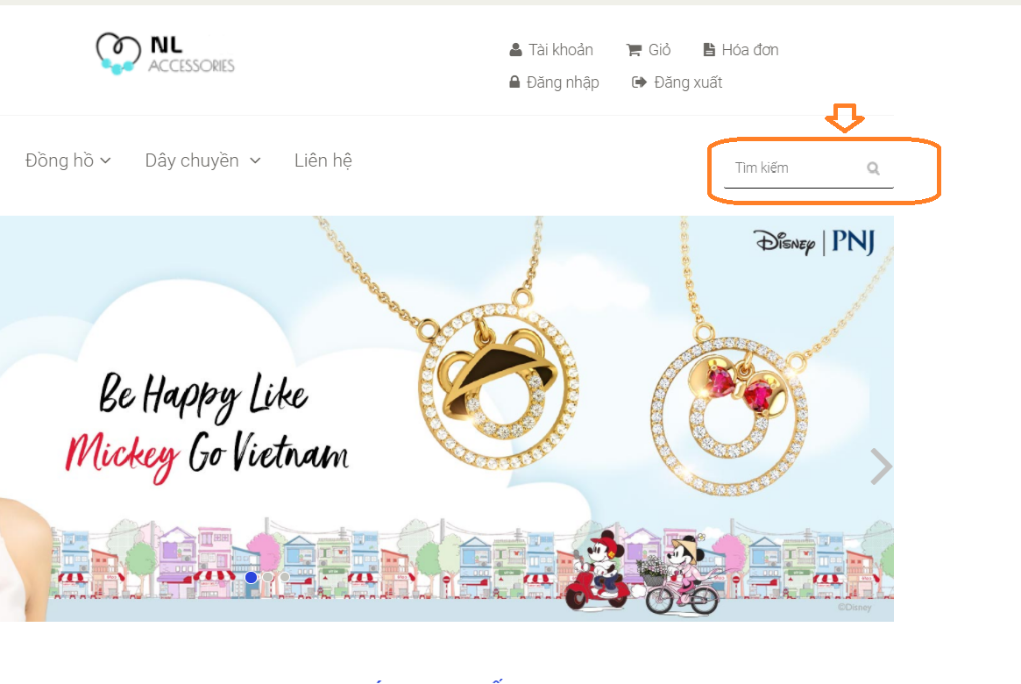
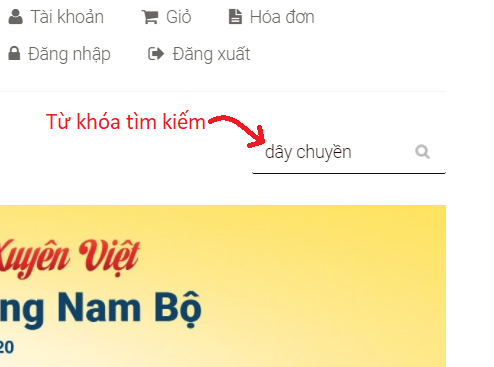
**Chức năng tìm kiếm sản phẩm.**

1. Chức năng tìm kiếm sản phẩm là gì?
   * Đúng như tên gọi của nó, chức năng tìm kiếm sản phẩm là chức năng tìm kiếm chính xác một sản phẩm hoặc tìm kiếm các sản phẩm có điểm tương đồng với từ khóa mà người dùng mong muốn tìm kiếm được.
   * Là một cách thức tiện lợi để có thể tìm thấy sản phẩm mong muốn một cách dễ dàng và nhanh hơn thông qua từ khóa.
2. Tại sao cần có chức năng này.
   * Dựa vào một số đặc điểm của trang web và nhu cầu của khách hàng như:
   * Số lượng sản phẩm bày bán trong web: trang web bán hàng là nơi mà người bán có thể show hết tất cả những sản phẩm của mình lên trên đó mà đã nói đến bán thì số lượng sản phẩm không hề ít. Sản phẩm có thể phân ra làm nhiều loại, phong cách, tên gọi… khác nhau.
   * Thanh điều hướng của web site và page home tuy cũng có phân chia sản phẩm theo từng loại, xong nó cũng chỉ là các loại tổng quát nhất,không thể đưa người dùng đến những loại chi tiết hơn hay các sản phẩm xác định.
   * Nhu cầu lựa chọn nhanh, chính xác món hàng mà mình đang mong muốn để mua mà không phải tiêu tốn nhiều thời gian.
   * Nhu cầu chỉ xem/ lựa chọn các loại sản phẩm phù hợp với sở thích, mong muốn của mình để xem chứ không xem hỗn tạp nhiều loại sản phẩm khác nhau, gây khó chịu và khó khăn trong việc lựa chọn sản phẩm.
   * Chức năng tìm kiếm được sử dụng để khắc phục à đáp ứng các điều trên vì nó cung cấp các lợi ích sau:
   * Thu hẹp kết quả tìm kiếm: đưa đến cho khách hàng những sản phẩm mà khách hàng quan tâm/ mong muốn xem dựa trên từ khóa mà khách hàng nhập vào.
   * Việc tìm kiếm dựa trên từ khóa giúp khách hàng đi đến những sản phẩm mình muốn một cách dễ dàng và nhanh chóng nên trang web càng có nhiều sản phẩm thì càng lợi thế, vì số lượng sản phẩm phù hợp với nhu cầu tìm kiếm của người dùng sẽ nhiều hơn.
3. Vị trí chức năng được đặt trên trang web
   * Chức năng tìm kiếm được đặt ở đầu trang web, cùng section với thanh điều hướng, khi người dùng croll xuống bên dưới trang web thì nó cũng được ghim lại trên đầu cùng với thanh điều hướng.



* + Nó được đặt ở đó là vì hai nguyên do chính sau:
    - Khách hàng có thể có nhu cầu tìm kiếm vào bất kì thời gian nào khi họ đang trong vị trí bất kì của một web page, việc đặt cố định thanh tìm kiếm cùng với điều hướng sẽ giúp khách hàng không phải tốn công tìm lại ô tìm kiếm. Ví dụ (1): khách hàng đã xác định được mình sẽ mua sản phẩm nào trong web thì khi vừa vào web họ sẽ tìm kiếm sản phẩm đó ngay. (2): khách hàng đang lang thang bên dưới web page để xem các sản phẩm, bỗng nhiên họ thấy một loại sản phẩm họ khá hứng thú và muốn xem các sản phẩm cùng loại với nó.
    - Thanh điều hướng dùng để điều hướng đến một loại sản phẩm nào đó và thanh tìm kiếm cũng có ý nghĩa tương tự, nhưng chỉ khác ở chỗ việc điều hướng đến loại/sản phẩm cố định nào là do người dùng nhập vào.

1. Cách hoạt động, khi nào sử dụng.
   * Khách hàng dùng chức năng khi có nhu cầu tìm kiếm một sản phẩm hay một loại sản phẩm nào đó.
   * Hoạt động:
     + Đầu tiên người dùng nhập thông tin (từ khóa) mà mình muốn tìm kiếm vào ô tìm kiếm trên thanh điều hướng rồi nhấp nút tìm kiếm hoặc nhấn enter.



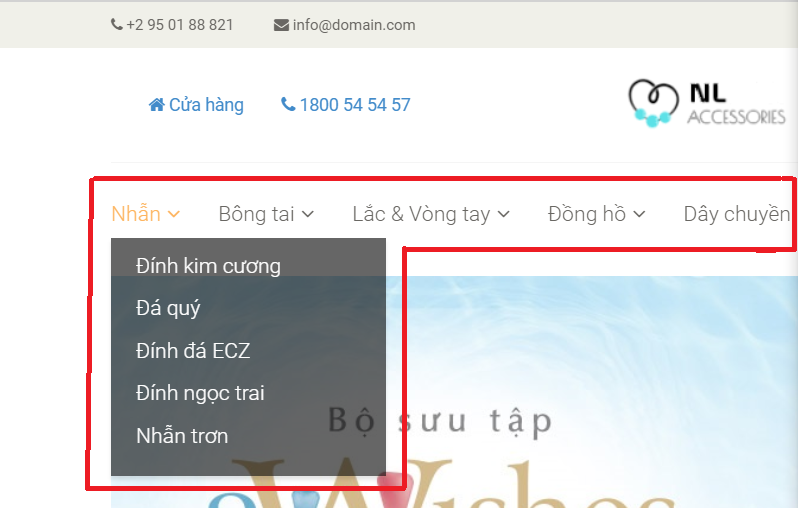
* + - Hệ thống nhận, xử lí việc tìm kiếm sản phẩm/danh sách sản phẩm dựa trên từ khóa.
    - Người dùng sẽ được chuyển hướng đến một page khác mà trong page đó chứa sản phẩm/danh sách sản phẩm mà mình tìm kiếm.

**Chức năng lọc sản phẩm**

Vì một sản phẩm có thể thuộc nhiều loại khác nhau, trang web cung cấp một bộ lọc để lọc các sản phẩm theo một thông số, chi tiết cụ thể của một số loại . Bộ lọc có thể lọc sản phẩm theo bảy tiêu chí sau:

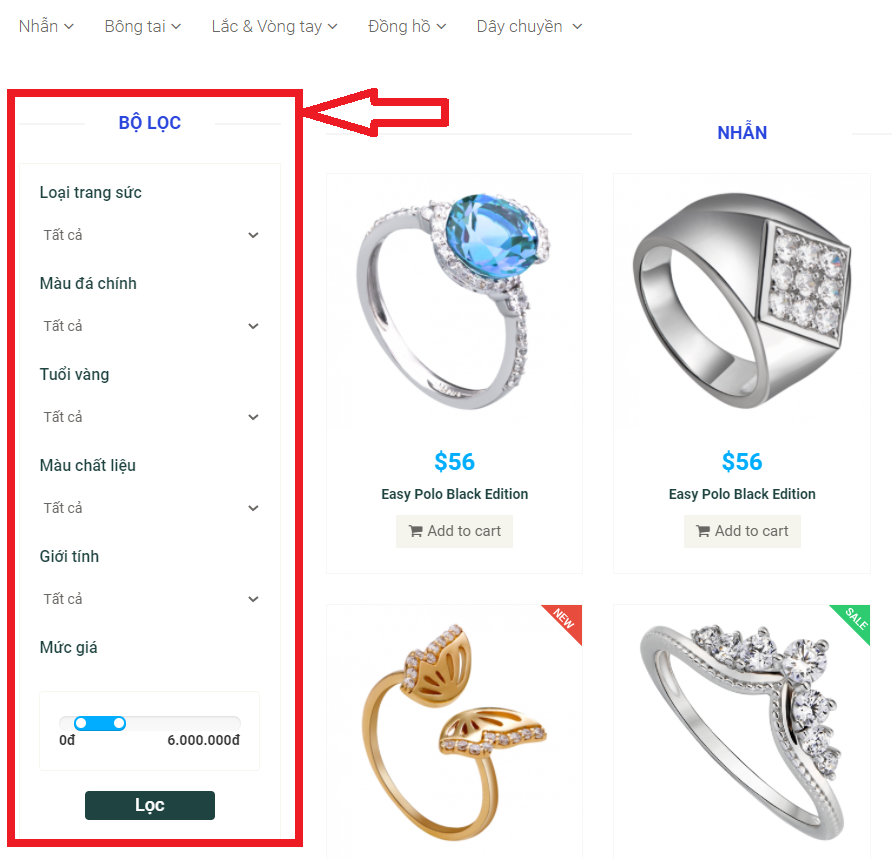
* + Loại trang sức: trang sức được chia làm nhiều loại bao gồm nhẫn, đồng hồ, dây chuyền, lắc,..
  + Màu đá chính: dành cho các sản phẩm mà bên trên có đính các loại đá, kim cương,.. Màu đá chính giúp lọc ra các sản phẩm có đính đá và đá được đính trên đó cùng màu với màu được lọc.
  + Tuổi vàng: lọc vàng theo độ tuổi 14k 18k 22k,… cho các sản phẩm được làm bằng vàng.
  + Màu chất liệu: mọi sản phẩm trong trang web đều có dây đeo, màu chất liệu dùng để lọc các sản phẩm mà dây đeo có cùng màu với màu được chọn để lọc.
  + Giới tính: lọc sản phẩm có giới tính phù hợp, vì một số sản phẩm chỉ có thể dùng cho nữ, một số chỉ có thể dùng cho nam.
  + Mức giá: giá tiền là một điều rất quan trọng trong việc lựa chọn sản phẩm, lọc mức giá cho phép lọc các sản phẩm theo một mức giá(giá tối thiểu đến giá tối đa) nhất định, phù hợp với điều kiện của khách hàng.

Bộ lọc là một chức năng rất cần thiết cho trang web. Vì bố cục của trang web chỉ có thể điều hướng người dùng dựa trên một loại sản phẩm riêng lẻ:

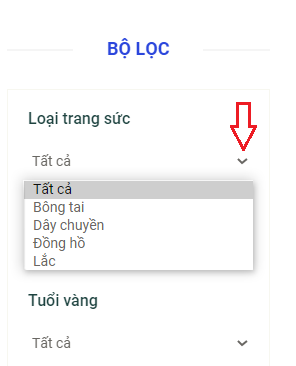


Không đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm sản phẩm theo nhiều loại của khách hàng. Có thể làm tiêu tốn thời gian của khách hàng để phải tiếp tục lướt và tìm kiếm tiếp sản phẩm phù hợp. Đa số các trang web bán hàng đều có một bộ lọc sản phẩm, nếu như một trang web không có bộ lọc thì sẽ khó lòng níu kéo được khách hàng, vì sẽ chẳng ai muốn dùng một trang web làm mình phải tốn nhiều thời gian lãng phí cả. Hơn nữa việc đưa ra một bộ lọc thích hợp có thể tạo ra một con đường ngắn nhất đưa khách hàng đến đúng với các sản phẩm mà mình muốn tìm, sẽ tạo sự dễ chịu cho khách hàng và lôi kéo được nhiều khách hàng hơn-mục đích tối hậu của một trang web.

Bộ lọc được đặt tại page shop - nơi chứa danh sách các loại sản phẩm sau khi dùng chức năng tìm kiếm hoặc được khách hàng điều hướng đến thông qua thanh điều hướng. Nằm ở phía bên trái của page shop, ngang hàng với danh sác sản phẩm hiển thị và chiếm 1/3 chiều ngang của trang. Nguyên nhân là vì chỉ khi khách hàng cần xem hay tìm kiếm một sản phẩm thuộc một số loại, có thông số nào đó thì họ mới cần lọc sản phẩm. Tại một số thời điểm khách hàng muốn xem qua tất cả các loại sản phẩm khác nhau để lọc hay lựa chọn một số tiêu chí mà mình mong muốn, hay một số sản phẩm hợp mắt.Khi người dùng đã tìm kiếm/ điều hướng đến một loại sản phẩm nào đó tức là họ đã có cho mình tiêu chí sản phẩm để mua, bộ lọc nằm ngay bên cạnh danh sách sản phẩm giúp người dùng có thể lọc được sản phẩm chi tiết hơn nữa trước khi tiến hành xem danh sách các sản phẩm được đưa ra.



Sử dụng bộ lọc: Các tiêu chí có thể lọc được đều được hiển thị bên trong bộ lọc, mỗi tiêu chí đều được gán giá trị mặc định là tất cả thông số của tiêu chí đó, vì khách hàng có thể không cần sử dụng đến bộ lọc mà họ muốn xem sản phẩm đúng với những gì đã tìm kiếm hoặc điều hướng đến. khi muốn lọc thông số của một tiêu chí nào đó, khách hàng cần phải bấm vào ô tiêu chí nằm bên dưới loại đó- dòng có mũi tên chỉ xuống. Khách hàng có thể cùng lúc lọc nhiều loại khác nhau, với những loại không muốn lọc thì không cần phải bấm vào hoặc để tiêu chí của loại đó là tất cả. Một tiêu chí đặc biệt là mức giá, khách hàng sẽ phải kéo hai nút tròn bên trong thanh kéo của mục mức giá với nút tròn nằm trước là mức giá tối thiểu và nút tròn nằm sau là mức giá tối đa. Sau khi lựa chọn xong khách hàng cần phải nhấn nút “lọc ”-được đặt ở cuối bộ lọc để tiến hành lọc sản phẩm theo các tiêu chí mà mình đã chọn.



Chức năng quản lý sản phẩm cho admin.

Một người bán hàng phải luôn luôn biết tình trạng kho hàng của mình, biết trong kho có những sản phẩm gì, số lượng của từng sản phẩm trong kho, sản phẩm nào được khách hàng mua nhiều. Qua đó nắm bắt được nhu cầu của khách hàng để cập nhật thêm nhiều sản phẩm phù hợp vào kho, nắm rõ doanh thu quản lý được lời lỗ để điều chỉnh lại cho phù hợp. Chức năng quản lý sản phẩm của trang web là chức năng hỗ trợ người bán quản lý sản phẩm của mình một cách dễ dàng. Chức năng bao gồm việc hiển thị một số thông số chính của toàn bộ các sản phẩm của trang web lên màn hình, cho phép người quản lý thêm một sản phẩm mới vào danh sách sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm, xóa một loại sản phẩm trong kho, đi đến xem chi tiết của sản phẩm và có thể sửa các thông tin của sản phẩm đó.

Toàn bộ chức năng quản lý sản phẩm được thiết kế là một web page, vì là một trong 3 chức năng chính dành cho user nên việc đặt ra một trang riêng sẽ giúp cho người dùng có một cái nhìn trực quan hơn, không bị bối rối hay nhầm lẫn, dễ dàng quản lý, xử dụng hơn. Trong trang quản lý sản phẩm phân ra làm nhiều phần nhỏ phục vụ cho từng chức năng nhỏ- chi tiết hơn của chức năng quản lý sản phẩm để người quản lý có thể xử dụng một cách nhanh chóng và dễ dàng hơn thay vì việc gộp chung tất cả vào cùng một chỗ, thực hiện nhiều thao tác để đi đến làm một việc cụ thể gây tốn thời gian và phức tạp để sử dụng.

Các chức năng và vị trí của nó trong trang quản lý sản phẩm:

Chức năng xem danh sách tất cả sản phẩm. Hiển thị như một table, nằm ở phần trung tâm của trang web, phần header đặt cố định hiển thị một số thuộc tính chính của sản phẩm theo từng cột. phần nội dung- các dòng bên dưới dòng header chứa các dòng, mỗi dòng là thông tin của một loại sản phẩm khác nhau, với mỗi loại thì các thuộc tính được đặt theo từng cột phù hợp với tên thuộc tính đã được nêu trong thanh header của bảng. Phần thân – nội dung của bảng có chiều cao cố định, nếu số dòng sản phẩm trong bảng vượt qua chiều cao của bảng thì một thanh slider dọc sẽ xuất hiện ở bên phải của phần nội dung, cho phép người quản lý có thể xem tiếp các sản phẩm bên dưới. Như vậy sẽ không làm cho người quản lý bị nhầm lẫn giữa các cột thuộc tính hay không xác định được tên thuộc tính của cột đó là gì và cần phải tốn thời gian để kéo lên lại dòng header để xem. Bên trong từng dòng sản phẩm sẽ cung cấp thêm hai chức năng là xem/xửa và xóa đối với sản phẩm đó.

Chức năng tìm kiếm sản phẩm: được đặt ở góc trên bên phải của trang web, bên dưới thanh điều hướng, là nơi mà người quản lý nhập vào các tư khóa liên quan đến sản phẩm để tìm kiếm một/ một số sản phẩm nhất định mà không phải tiêu tốn nhiều thời gian hay công sức để tìm kiếm sản phẩm đó trong\

Chức năng thêm sản phẩm vào danh sách các loại sản phẩm đang bán của shop. Được đặt ở đầu, phía bên trái trang web, sau phần header, là một nút button để thêm sản phẩm.