

Contrat d'architecture des utilisateurs business



Projet : Approvisionnement alimentaire géographiquement responsable

Client : Foosus

Préparé par : Clément MARCEL

N° de Version du Document : 0.1

Titre : Contrat d'architecture des utilisateurs business

Date de Version du Document : 24/01/2024

Table des matières

Objet de ce document	3
Introduction et Contexte	3
La Nature de l'accord	4
Objectifs et périmètre	4
Objectifs	4
1. Périmètre	6
2. Parties prenantes, préoccupations et visions	7
Conditions requises pour la conformité	8
Personnes adoptant l'architecture	8
Fenêtre temporelle	8
Métriques Business de l'architecture	8
Accords de service pour l'architecture	9
Personnes approuvant ce plan	9

Objet de ce document

Les Contrats d'architecture business sont les documents contractuels établissant les engagements réciproques entre la fonction architecture (ou la fonction de gouvernance IT incluant la fonction architecture) et les utilisateurs business au sein de l'entreprise Foosus. Ces accords visent à définir clairement les livrables attendus, les standards de qualité, et à assurer l'alignement des développements avec les objectifs fixés par l'architecture d'entreprise.

L'implémentation réussie de ces accords repose sur une gouvernance de l'architecture efficace, conformément aux principes énoncés dans la Partie VII du référentiel TOGAF, dédiée à la Gouvernance de l'architecture. En adoptant une approche dirigée du management de contrats, les éléments suivants seront garantis :

1. Conformité à l'Architecture d'Entreprise :
 - Engagement des utilisateurs business à se conformer aux principes et directives définis dans l'architecture d'entreprise.
2. Livraison de la Valeur Métier :
 - Identification et clarification des livrables métier attendus pour garantir la création de valeur.
3. Qualité des Applications Système :
 - Définition des standards de qualité pour le développement et le déploiement des applications système.
4. Correspondance aux Objectifs de l'Architecture :
 - Assurer que les développements ultérieurs correspondent aux objectifs et à la vision globale de l'architecture d'entreprise.

Cette déclaration d'intention préalable à la mise en place du Contrat d'Architecture vise à instaurer une base solide pour la collaboration entre la fonction architecture et les utilisateurs business. Une fois l'architecture d'entreprise implémentée, le Contrat d'Architecture officiel sera établi, formalisant les engagements mutuels et permettant aux utilisateurs business de construire et déployer des applications système dans le cadre défini par l'architecture. Ce processus, qui prend place à la fin de la Phase F du cycle de développement, garantit une intégration harmonieuse des solutions dans l'environnement architectural préalablement créé.

Introduction et Contexte

Le Contrat d'Architecture Business que nous établissons aujourd'hui représente un jalon essentiel dans la réalisation du projet d'approvisionnement alimentaire géographiquement responsable de Foosus. En forgeant une alliance formelle entre la fonction architecture et les utilisateurs business, ce contrat s'érige en pierre angulaire pour garantir une implémentation réussie de l'architecture d'entreprise au cœur de notre vision novatrice.

Le projet "Approvisionnement alimentaire géographiquement responsable" a pour objectif de développer une nouvelle plateforme d'e-commerce pour Foosus, permettant la connexion entre les fournisseurs et les consommateurs locaux. La motivation principale réside dans la nécessité de répondre aux évolutions du marché, mettant en avant la demande croissante pour des produits alimentaires locaux. La plateforme actuelle a atteint ses limites en termes d'évolutivité et d'adaptabilité aux nouvelles attentes des clients.

Le présent contrat trace la voie de la collaboration entre la fonction architecture et les utilisateurs business. Il vise à définir clairement les engagements réciproques pour assurer la conformité aux normes architecturales, la création de valeur métier, le maintien de la qualité des applications système, et une correspondance continue avec nos objectifs définis.

La Nature de l'accord

Le Contrat d'Architecture Business de Foosus définit un cadre coopératif entre la fonction architecture et les utilisateurs business, scellant leur engagement commun envers la réalisation des objectifs stratégiques du projet d'approvisionnement alimentaire géographiquement responsable. Cette entente repose sur une compréhension partagée des rôles, des responsabilités, et des attentes, établissant ainsi les fondations d'une collaboration fructueuse.

Principales Caractéristiques de l'Accord :

- **Conformité Architecturale :** Les utilisateurs business s'engagent à respecter les normes et les principes architecturaux définis dans le cadre de l'architecture d'entreprise de Foosus. Cette conformité garantit l'alignement des développements futurs avec la vision stratégique globale.
- **Création de Valeur Métier :** Le contrat établit une connexion directe entre les solutions architecturales proposées et les objectifs métier spécifiques. Les utilisateurs business s'engagent à maximiser la création de valeur à travers l'exploitation des solutions architecturales.
- **Maintien de la Qualité :** La qualité des applications système déployées dans l'environnement architectural défini est un aspect central du contrat. Les parties s'accordent sur les normes de qualité à respecter tout au long du cycle de vie des applications.
- **Correspondance Continue :** Le contrat favorise une communication ouverte et continue entre la fonction architecture et les utilisateurs business. Des mécanismes sont établis pour permettre un échange constant d'informations, de retours d'expérience, et d'ajustements éventuels en réponse à l'évolution des besoins.

Collaboration Dynamique :

Cet accord va au-delà d'une simple formalité administrative ; il établit un partenariat dynamique. Les utilisateurs business sont considérés comme des partenaires actifs dans le processus d'innovation, contribuant ainsi à façonner l'évolution de l'architecture d'entreprise en fonction des défis du marché et des opportunités émergentes.

Objectifs et périmètre

Objectifs

Les objectifs business de ce Travail d'architecture sont les suivants :

- Tirer parti de la géolocalisation pour relier des fournisseurs et des consommateurs et pour proposer des produits disponibles à proximité des lieux de résidence de ces derniers.
- L'architecture devra être évolutive pour permettre à nos services de se déployer sur diverses régions à travers des villes et des pays donnés.
- Notre solution doit être disponible pour nos fournisseurs et nos consommateurs où qu'ils se trouvent. Cette solution doit être utilisable avec des appareils mobiles et fixes. Elle doit tenir

compte des contraintes de bande passante pour les réseaux cellulaires et les connexions Internet haut débit.

- Elle doit pouvoir prendre en charge différents types d'utilisateurs (par exemple, fournisseurs, back-office, consommateurs) avec des fonctionnalités et des services spécifiques pour ces catégories.

Les objectifs business de ce Travail d'architecture sont les suivants :

Objectif Business 1: Évoluer avec notre base clientèle

La pile technologique doit être conçue de façon à évoluer naturellement au même rythme que notre base de clientèle. Nous avons constaté des pannes causées par l'incapacité de notre système logiciel d'absorber les pics d'utilisation par les clients ou les programmes marketing. Les contraintes de performances du système existant empêchaient de supporter le niveau d'engagement et de croissance attendus de nos futurs programmes marketing. Même si le système est surchargé, les utilisateurs connectés doivent pouvoir continuer à accéder à tous les services de façon dégradée. Cela n'est pas le cas aujourd'hui !

Objectif Business 2 : Une plateforme sécurisée, utilisable et sécurisé

Nous prévoyons de mener des campagnes Foosus dans plusieurs régions géographiques et nous voulons que la plateforme puisse non seulement absorber le trafic, mais soit également capable d'évoluer pour gérer les augmentations de charges. Nous souhaitons en outre qu'elle soit facile à adapter aux particularités locales et qu'elle réponde aux exigences d'utilisation de nos clients.

Par le passé, nous avons fait primer la facilité d'utilisation sur la sécurité. Ce parti pris a failli nuire plusieurs fois à notre réputation. Nous voulons éviter tout risque pour notre image de marque et nous avons besoin d'une approche qui garantisse la sécurité chaque fois que nous élargirons la plateforme.

Objectif Business 3 : Une technologie transparente

Nous ne pouvons plus accepter de désactiver la plateforme à chaque installation d'une nouvelle version ou à chaque modification du schéma de la base de données. Notre marché cible des villes dans le monde entier. Le temps où nous pouvions bénéficier d'une accalmie au cœur de la nuit est révolu. Nous sommes actifs 24 h/24 !

Chaque nouvelle version doit être de taille réduite, présenter peu de risques, être transparente pour nos utilisateurs et rester accessible en tout lieu et à tout moment. C'est quand nos utilisateurs peuvent accéder facilement à nos services et apprécient notre produit que nous réussissons.

Les utilisateurs situés dans différentes régions doivent pouvoir espérer des performances similaires. Nous voulons cibler les consommateurs dans des zones géographiques spécifiques, sur des connexions lentes (par exemple, avec des téléphones portables) aussi bien que sur des réseaux haut débit. Toutes les solutions doivent pouvoir répondre à cette exigence.

Objectif Business 4 : Une évolutivité capable d'accompagner la croissance

L'an dernier, 12 de nos pannes ont été provoquées par la publication par une ou plusieurs équipes de modifications lourdes qui n'ont pas obtenu les résultats escomptés.

Nous avons également eu des difficultés à intégrer les travaux réalisés par différentes équipes sur des modifications de notre plateforme qui n'avaient pas de lien entre elles.

Nous ne devrions pas avoir ce genre de problème en tant que petite entreprise. La difficulté vient du temps nécessaire pour que chaque nouvelle version logicielle soit vue par les autres équipes ou testée dans nos environnements de production. Nous devons combler le fossé entre le moment où une ligne de code est écrite et celui où elle est validée dans un environnement intégré. Cela peut également nous aider à déterminer les réactions de nos clients vis-à-vis de nouvelles fonctionnalités à mesure que nous développons ces dernières.

1. Périmètre

Cette section vise à définir les contours de l'environnement et des modèles de processus inclus dans le périmètre de l'état cible de l'architecture Foosus.

Les éléments suivants sont considérés :

Processus Business inclus dans le périmètre de la vision

- Recherche dans l'interface client et commande de produits de consommation.

Environnement Business et Technologique dans le périmètre de la vision

- Application web Foosus et autres actifs logiciels (services).
- Infrastructure Runtime ou Infrastructure as Code.
- Infrastructure et processus de développement.

Utilisateurs interagissant avec le processus business

- Clients consommateurs : Trouveront et commanderont des produits alimentaires.
- Fournisseurs alimentaires : Recevront des commandes.

Flux d'informations pour les processus business

Un découpage des processus business (BP) doit être réalisé en fonction des rôles des utilisateurs plutôt que sur un seul et même flux, comme illustré dans l'image précédente. Cinq rôles prépondérants sur la plateforme sont identifiés :

- Client de produit de consommation
- Fournisseur alimentaire
- Représentant de l'équipe satisfaction client
- Développeur
- Membre de l'équipe finance

Chaque rôle aura son propre processus business, et des interactions entre ces rôles sont également anticipées. Les ateliers prévus pour finaliser la charte du projet devraient faciliter la compréhension du découpage des processus business par rôle pour toutes les parties prenantes.

2. Parties prenantes, préoccupations et visions

Partie prenante	Préoccupation	Vision
PDG	Création d'une plateforme polyvalente, fiable et économique pour soutenir l'entreprise dans sa croissance et concurrencer les entreprises du même domaine	Soutenir les producteurs locaux et les mettre en relation avec leurs clients afin d'avoir une consommation responsable
Directrice informatique	Avoir une architecture responsable et des équipes de développement impliqués dans la culture lean Servir les clients	Avoir une plateforme performante pour soutenir la vision de l'entreprise
Directeur produit	Avoir une architecture responsable et des équipes de développement impliqués dans la culture lean Servir les clients Accompagner la croissance	Avoir une plateforme performante pour soutenir la vision de l'entreprise. Créer une expérience utilisateur exceptionnelle qui révolutionne la manière dont nos clients interagissent avec nos produits
Responsable Ingénierie	Avoir des équipes disponibles pour le développement de fonctionnalités plutôt que de faire de la réparation d'incidents Avoir une voie unique pour le développement	Avoir une vision stratégique afin de construire une plateforme résiliente et offrir aux ingénieurs un ensemble cohérent et motivant
Chef des opérations	Assurer des déploiements rapides et sans interruptions Éviter les incidents en phase d'exploitation	Avoir une plateforme résiliente, performante et sécurisée
Architecte	Proposer une architecture résiliente et évolutive Prendre en compte les besoins de chacun en trouvant les meilleurs compromis	Définir et maintenir une architecture cohérente et stratégique pour soutenir les objectifs de l'entreprise, favorisant l'efficacité opérationnelle et l'innovation tout en garantissant la sécurité.

Conditions requises pour la conformité

Les utilisateurs business s'engagent à respecter les conditions suivantes pour garantir la conformité aux normes architecturales :

- Utilisation conforme des fonctionnalités définies dans l'architecture d'entreprise.
- Mise à jour régulière des systèmes conformément aux recommandations émises par l'équipe architecture.
- Mise en œuvre des meilleures pratiques en matière de sécurité des données et protection de la vie privée des utilisateurs.
- Collaboration étroite avec l'équipe architecture pour toute adaptation ou modification majeure des processus impactant l'architecture.

Personnes adoptant l'architecture

Les parties prenantes adoptant l'architecture incluent :

- **Clients consommateurs** : Responsables de trouver et commander des produits alimentaires.
- **Fournisseurs alimentaires** : Recevront des commandes et s'engagent à intégrer les fonctionnalités requises pour une interaction fluide avec la plateforme.
- **Représentants de l'équipe satisfaction client** : Collaboreront pour garantir une expérience utilisateur optimale.
- **Développeurs** : Responsables de la création et de l'intégration d'applications système conformes à l'architecture.
- **Membres de l'équipe finance** : Impliqués dans les processus liés aux transactions financières sur la plateforme.

Fenêtre temporelle

Ce contrat d'architecture des utilisateurs business est valide pendant toute la durée du projet d'approvisionnement alimentaire géographiquement responsable de Foosus, jusqu'à la mise en place complète de l'architecture d'entreprise. Des révisions périodiques seront envisagées pour s'assurer que le contrat reste aligné sur les évolutions du projet.

Métriques Business de l'architecture

Les métriques business suivantes seront utilisées pour évaluer le succès de l'architecture :

- **Taux de satisfaction client** : Mesure de la satisfaction des utilisateurs finaux par rapport à l'expérience utilisateur offerte par la plateforme.
- **Croissance de la base clientèle** : Évaluation de l'expansion de la base clientèle en relation avec l'évolution de la pile technologique.

- **Taux de disponibilité de la plateforme :** Mesure de la disponibilité des services pour les utilisateurs à tout moment.
- **Réduction des incidents de sécurité :** Suivi des incidents de sécurité et mesure des progrès réalisés dans la sécurisation de la plateforme.

Accords de service pour l'architecture

Les attentes de disponibilité pour l'architecture sont fixées comme suit :

- Temps de disponibilité cible : 99,9% sur une base mensuelle.
- **Protocole de gestion des incidents :** Les incidents seront traités selon les normes définies dans le plan de gestion des incidents, avec un temps de résolution optimal.

Personnes approuvant ce plan

Valideur	Domaine de responsabilité	Date signature
Ash Callum	PDG	
Natasha Jarson	Directrice informatique	
Daniel Anthony	Directeur produit	
Pete Parker	Reponsable ingénierie	
JAck Harkner	Chef des opérations	