



Sistema de gestión de productos y pedidos para una tienda online

Objetivo: Gestión eficiente de productos y pedidos para una tienda online. Esto mejorara la organización, seguimiento y satisfacción del cliente.

Descripción de Tablas

Productos

- ID : Identificador único del producto.
- NOMBRE: Nombre del producto.
- DESCRIPCION: Descripción detallada del producto.
- PRECIO: Precio unitario del producto.
- STOCK: Cantidad disponible en el inventario.

Clientes

- ID: Identificador único del cliente.
- NOMBRE: Nombre completo del cliente.
- DIRECCION: Dirección de entrega del cliente.
- EMAIL: Correo electrónico del cliente.

Pedidos

- ID: Identificador único del pedido.
- IDCLIENTE: ID del cliente que realizó el pedido.
- FECHAPEDIDO: Fecha en que se realizó el pedido.
- ESTADO: Estado actual del pedido (en proceso, enviado, entregado, etc.).

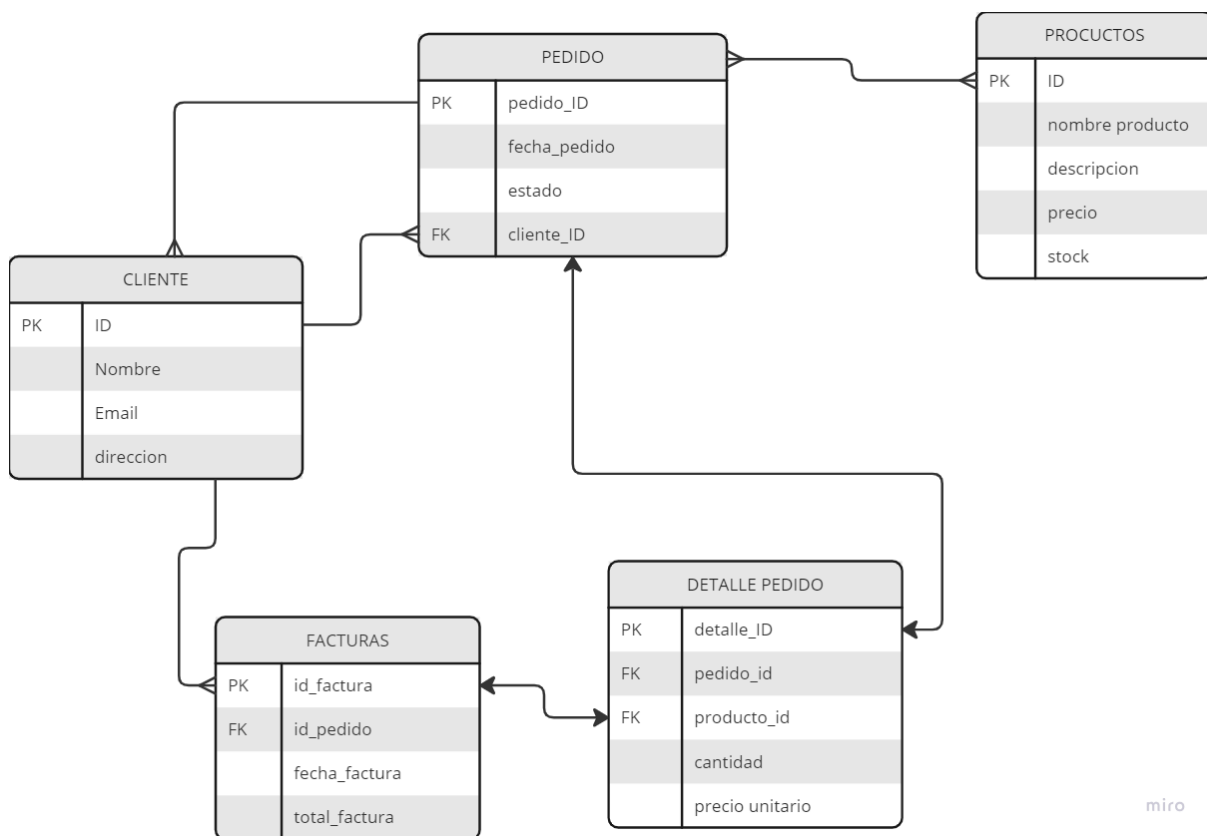
Detalles Pedido

- ID: Identificador único del detalle del pedido.
- IDPEDIDO: ID del pedido al que pertenece este detalle.
- IDPRODUCTO: ID del producto incluido en el pedido.
- CANTIDAD: Cantidad de unidades del producto en el pedido.
- PRECIOUNUTARIO: Precio unitario del producto en el momento del pedido.

Facturas

- IDFACTURA identificador único de la fc
- IDPEDIDO ID del pedido al que pertenece este detalle.
- FECHAFACTURA fecha que se facturo el pedido
- TOTALFACTURA Monto total facturado

Diagrama de Entidad-Relación (DER)



Problemática Resuelta:

- Mejora en la eficiencia de seguimiento de pedidos y satisfacción del cliente.
- Flexibilidad para adaptarse y escalar según el crecimiento de la tienda online.