



@margaritaalcala

## LA EXPERIENCIA COMO VENTAJA COMPETITIVA

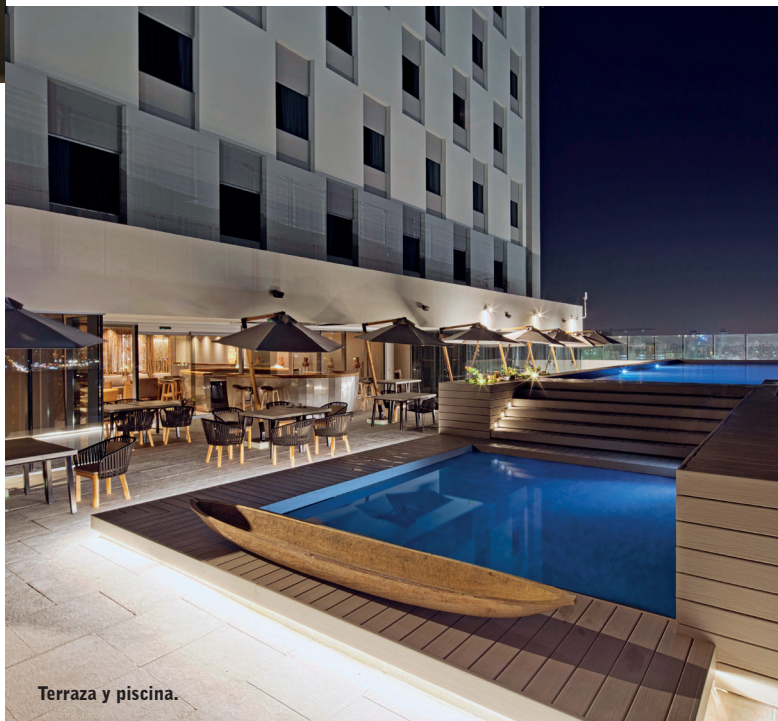
Para Margarita Alcalá, gerenciar MOVICH BURÓ 51 implica entender la hospitalidad como un acto cultural, antes que como un trato comercial. La propuesta organizacional de la cadena en Barranquilla parte de una experiencia auténtica y local que hace que cada huésped se sienta “visible, comprendido y encantado” desde la llegada. La ambientación de las instalaciones, una gastronomía que recorre los sabores del Caribe con técnicas contemporáneas y un servicio humano capaz de anticipar necesidades constituyen los pilares de esta perspectiva de servicio.

“Nos hemos preocupado por convertir a MOVICH BURÓ 51 en un punto de encuentro entre los visitantes y la identidad barranquillera”, explica Margarita. “Además de ofrecerles una experiencia de hospedaje de alto nivel, les brindamos la posibilidad de sumergirse en la cultura de la ciudad desde la comodidad de nuestras instalaciones”. Este camino, por supuesto, no ha estado exento de retos.

### HOTEL MOVICH BURÓ 51

# CADA ESTADÍA ES UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE

La gerente de MOVICH BURÓ 51, Margarita Alcalá, rememora el camino que llevó a este coloso de la hospitalidad en Barranquilla a convertirse en un referente que potencia la marca ciudad.



Terraza y piscina.





Habitación estándar king.

## DIFERENCIADORES CLAVE DE MOVICH BURÓ 51

- **Ubicación estratégica** en una de las zonas más exclusivas de Barranquilla.
- **Diseño de alto nivel** que celebra la identidad local con materiales autóctonos y artesanías.
- **Gastronomía** que fusiona ingredientes locales y técnicas innovadoras.
- **Espacios para eventos** con tecnología de punta.
- **'Rooftop'** con spa y oferta 'wellness'.
- **Atención altamente personalizada** y programa de fidelización Movich Dreams.

## INNOVACIÓN OPERATIVA Y SOSTENIBILIDAD APLICADA

Uno de los mayores desafíos de la administración de MOVICH BURÓ 51 fue la recuperación pospandemia. Así lo rememora Margarita: “Tuvimos que reforzar los protocolos de bioseguridad sin sacrificar la calidez, algo que permitió recuperar la confianza del viajero. Asimismo, migramos hacia un ecosistema tecnológico con tarjetas electrónicas que controlan la energía en las habitaciones, sensores de movimiento en áreas comunes, reguladores de presión de agua y manejo especializado de residuos peligrosos que, además de reducir costos, dan cuenta de nuestro compromiso ambiental”.

La preocupación por la sostenibilidad también encuentra eco en las campañas sociales que vinculan al equipo MOVICH con la comunidad. La recolección de tapas plásticas para apoyar la Fundación Sanar, las actividades en la Casa Lúdica del barrio La Paz y las continuas donaciones a fundaciones locales como resultado de los fondos recaudados de las fiestas de polleras son acciones clave que refuerzan la reputación del hotel como actor socialmente responsable y fortalecen la lealtad de clientes sensibles a la sostenibilidad y al impacto comunitario.

## SATISFACCIÓN GARANTIZADA

Movich Buró 51 no solo es un alojamiento: es una fábrica de experiencias inolvidables. Sus salones versátiles, su terraza y su 'rooftop' admiten eventos corporativos, bodas y celebraciones culturales que atraen tanto al público local como a visitantes internacionales. La experiencia del carnaval, amenizada institucionalmente con grupos musicales, decoraciones y la tradicional fiesta de polleras, ilustra cómo el hotel integra identidad y hospitalidad para generar recuerdos que se traducen en retornos.

“Frente a la estacionalidad, hemos acordado alianzas con empresas y gremios para incentivar estadias corporativas y paquetes temáticos que ubican la ocupación sostenida en más del 60% y niveles de satisfacción superiores al 90%”, señala Margarita Alcalá. Por su parte, el programa de fidelización Movich Dreams, uno de los estándares de la marca, ha contribuido a establecer relaciones perdurables y basadas en la confianza con los clientes recurrentes. Más que un hotel para turistas, MOVICH es referente para celebrar los grandes eventos de la ciudad y su gente.

## CULTURA, SERVICIO Y EQUIPO

Formada como ingeniera industrial, con un máster en administración de empresas y certificada en liderazgo femenino, Margarita Alcalá señala que la formación continua del equipo y la creación de una cultura organizacional orientada al servicio son la clave del éxito. Para ella, liderar MOVICH BURÓ 51 es ser embajadora de la cultura local, una posibilidad que celebra y agradece.

“Hemos demostrado que nuestro valor competitivo reside en ofrecer una experiencia memorable, en forjar experiencias que conecten emociones y perduren en el recuerdo de nuestros visitantes”, señala. Bajo su liderazgo, MOVICH BURÓ 51 se ha consolidado como un paradigma de hospitalidad local. La marca, que combina identidad, estándares internacionales, servicio personalizado, responsabilidad ambiental y estrategias comerciales inteligentes, ha logrado fidelizar huéspedes y proyectar a Barranquilla como destino cultural y de negocios. Sin duda, tiene razón Margarita cuando señala: “En nuestro hotel no recibimos huéspedes: brindamos servicio a miembros de la gran familia MOVICH”.



▲ Spa.



▲ Restaurante Ébano / @ebanobarranquilla.rest