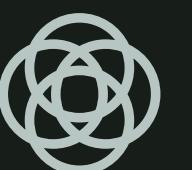




# PORTFOLIO

MR. LEO NGUYỄN



STRATEGIST &  
F&B BUSINESS CONSULTING

2026



# PROJECTS

01

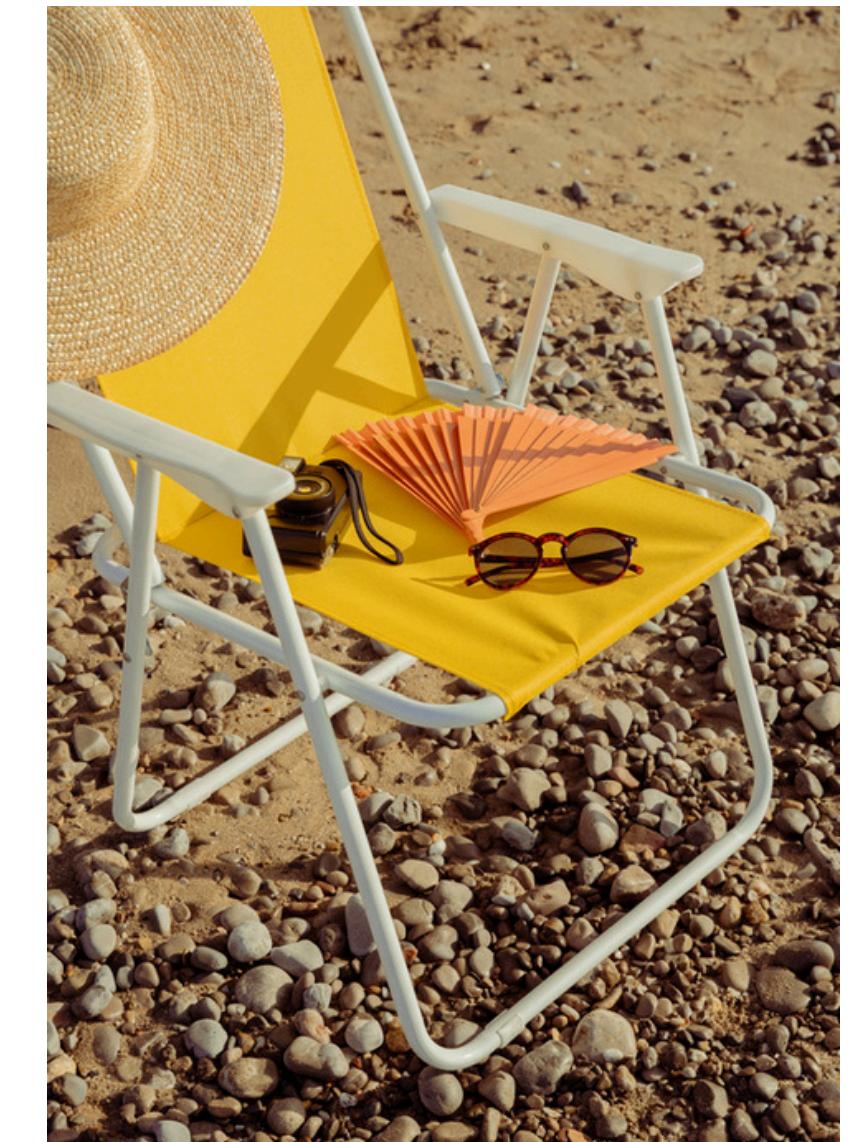
02

# CONTACT

03

# SUCCESS METRICS

# HI, I'M LEO



I am Leo, a Saigonese who used to live in Singapore, driven by a deep passion for understanding user behavior and the vibrant dynamics of the Vietnamese market.

With a foundation in Communication & Growth initiatives, I have cultivated my career in product marketing and user growth, navigating the journey from market research and product positioning to crafting growth strategies rooted in real-world data and insights.

# PROJECTS

01

NHÀ HÀNG



GRILLING



BAR/BISTRO



CASUAL



KITCHEN/BISTRO



# THE CAMPAIGNS

# HÀNG MỤC

# NHÀ HÀNG - DINING

NHÀ HÀNG



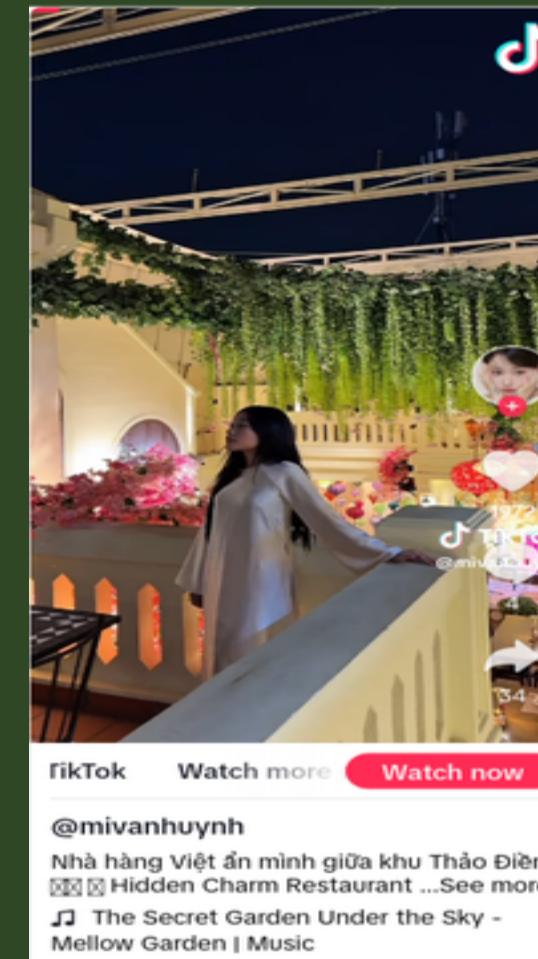
GRILLING



BAR/BISTRO

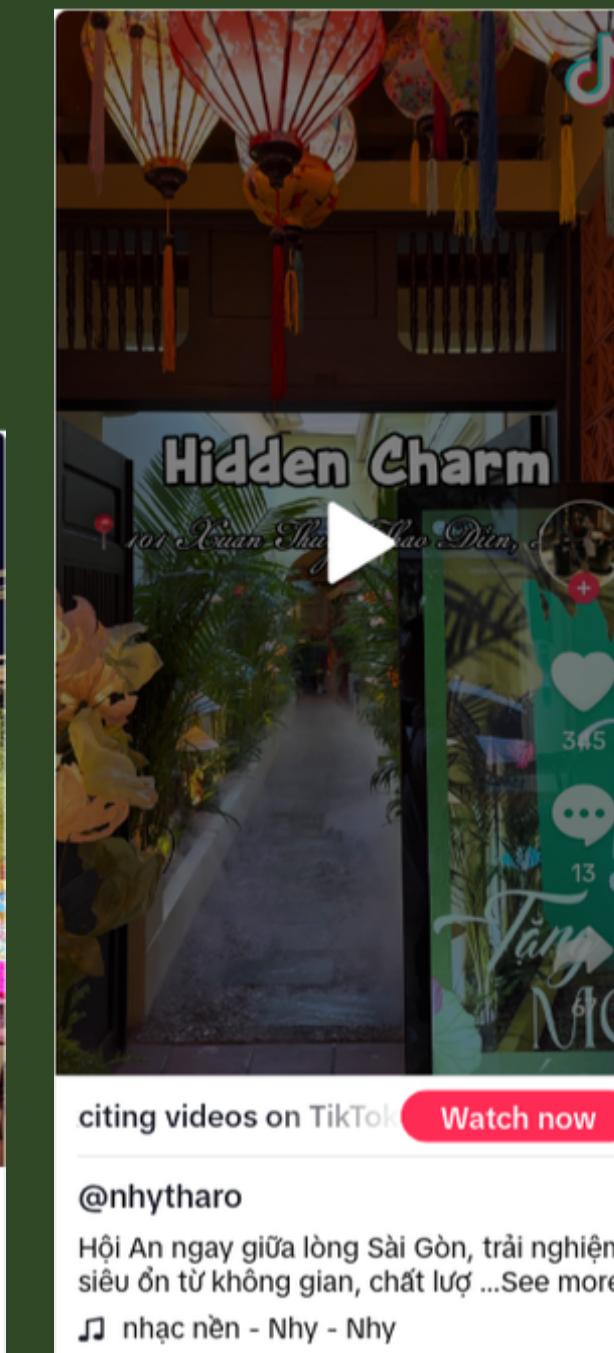


# F&B: DINING & CASUAL DINING



## NHÀ HÀNG: HIDDEN CHARM

Nhà hàng Vietnamese Cuisine hơi hướng fine dining



**Mục tiêu:** Chiến lược ra mắt thương hiệu trong vòng 6 tháng

**Thời gian:** 05/2025 - 11/2025

**Location:** 101 Xuân Thủy, Thảo Điền, Thủ Đức

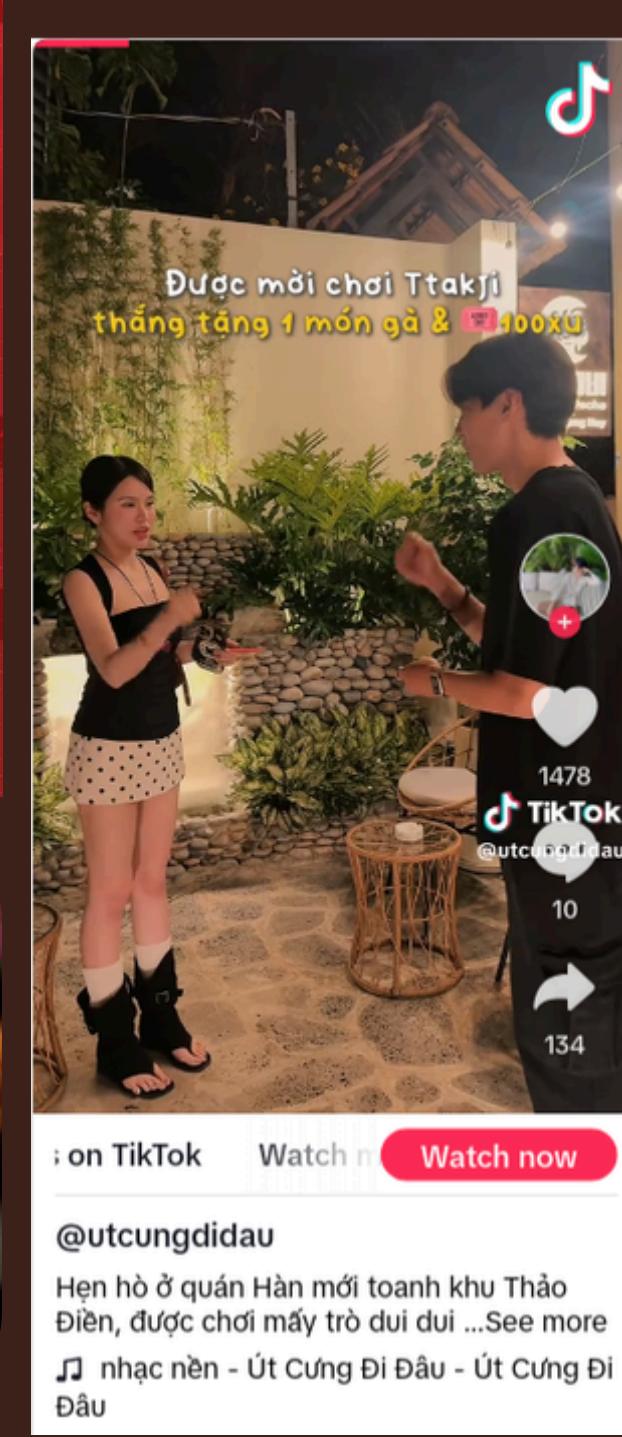
### TỔNG THỂ HẠNG MỤC TRIỂN KHAI

- Nghiên cứu thị trường:** nghiên cứu thị trường khu vực theo model F&B dining, lựa chọn chân dung khách hàng và mapping đối thủ trực tiếp & các giải pháp thay thế.
- Đánh giá:** Xác lập tiêu chí cạnh tranh cho location, concept, product, tradezone.
- Growth:** Xác định mục tiêu chiến lược, khái toán tài chính để định hình mục tiêu branding & marketing
- Thực thi:** Thiết lập toàn bộ khung truyền thông từ positioning, big idea, brand archetype, key mess và IMC để phủ mạnh Hidden Charm trong thời gian ra mắt.

# F&B: DINING & CASUAL DINING



Dokkaebi Pocha 밤도끼비 | Ho Chi Minh City  
Dokkaebi Pocha 밤도끼비, Ho Chi Minh City. 1,473 likes · 10 were here. Bam Dokkaebi Pocha is not your average...  
[facebookapp](#)



## NHÀ HÀNG: DOKKAEBI POCHA

### Mô hình: Nhà hàng Pocha kiểu Hàn

**Mục tiêu:** Chiến lược ra mắt & tăng trưởng thương hiệu 3 tháng

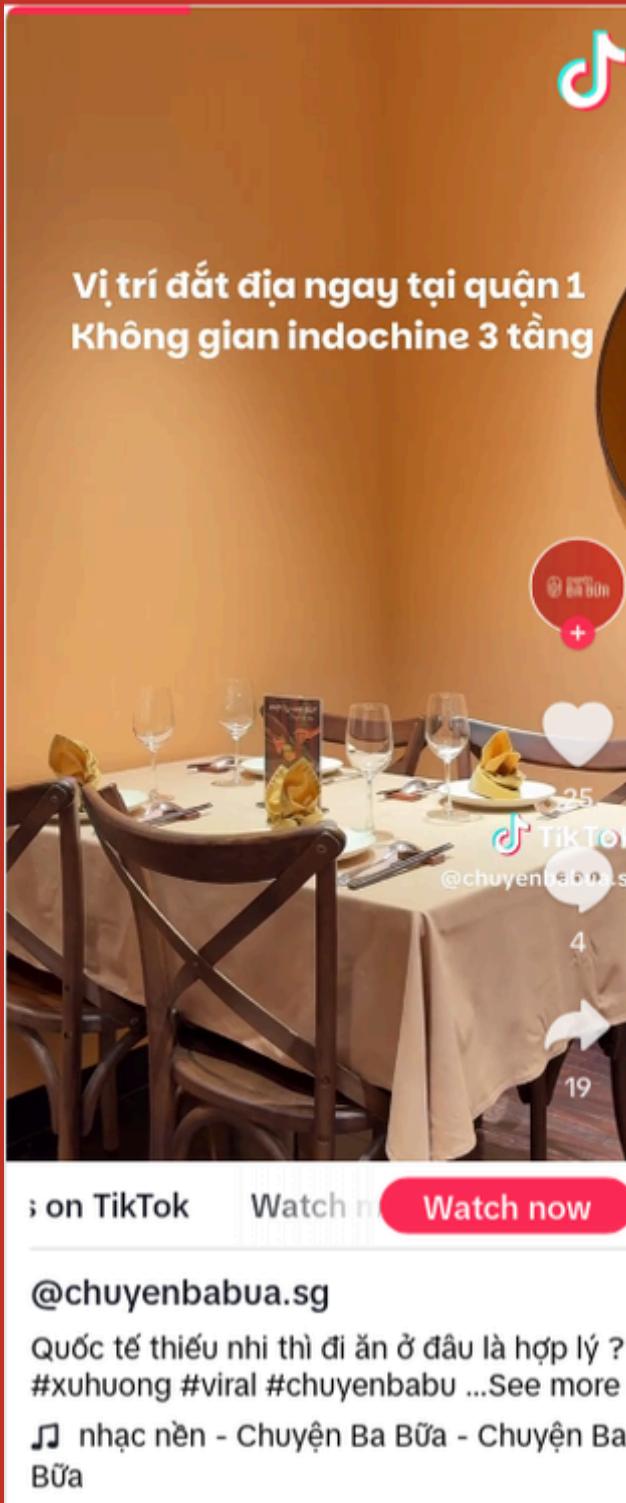
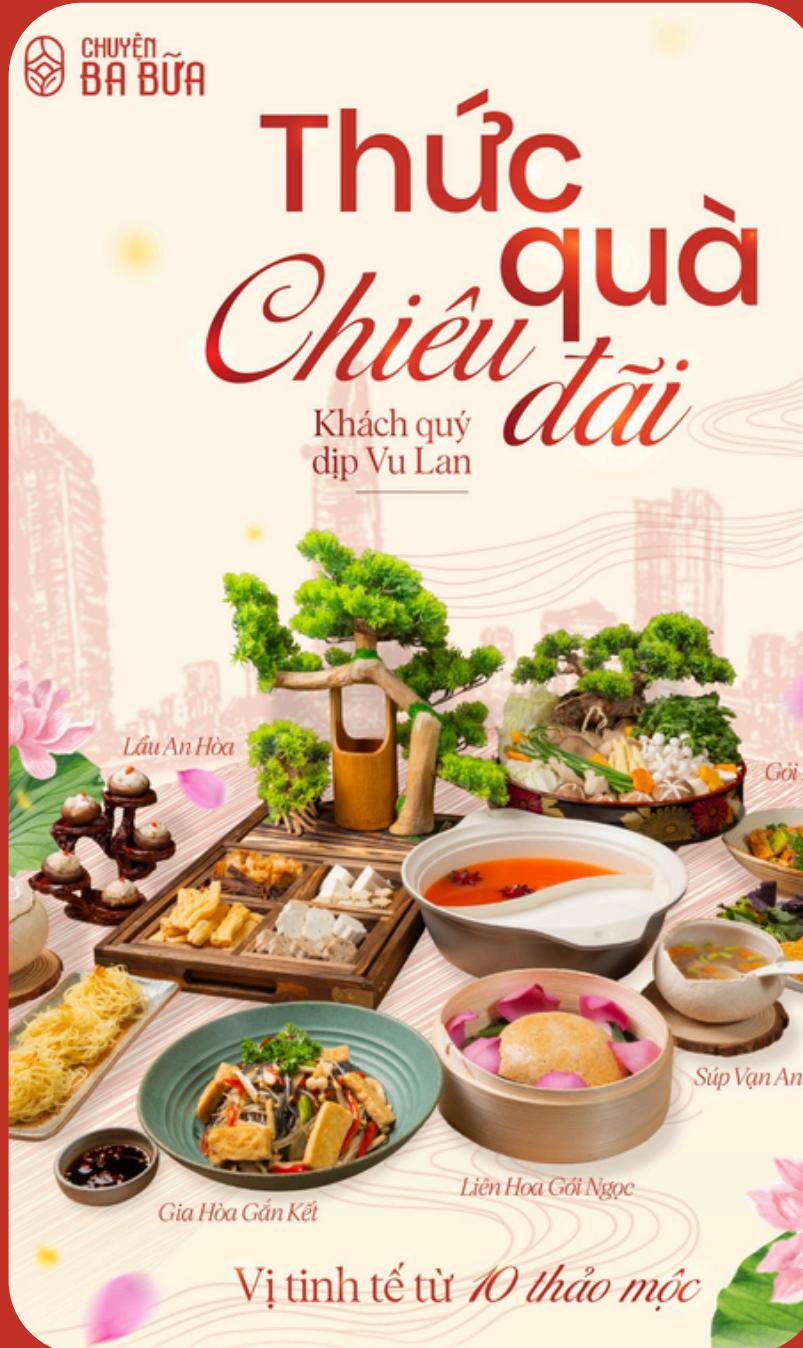
**Thời gian:** 07/2025 - 09/2025

**Location:** 9A Ngô Quang Huy, Thảo Điền, Ho Chi Minh City

### TỔNG THỂ HẠNG MỤC TRIỂN KHAI

- Nghiên cứu thị trường:** nghiên cứu thị trường khu vực theo model ăn nhậu pocha, thị trường món Hàn tại Thảo Điền, lựa chọn chân dung khách hàng và mapping đối thủ.
- Đánh giá:** Xác lập tiêu chí cạnh tranh cho location, concept, product, tradezone.
- Growth:** Xác định mục tiêu chiến lược, khái toán tài chính để định hình mục tiêu branding & marketing
- Thực thi:** Thiết lập toàn bộ khung truyền thông từ positioning, big idea, brand archetype, key mess và IMC cho brand.

# F&B: DINING & CASUAL DINING



## NHÀ HÀNG: CHUYỆN BA BỮA

Mô hình: Modern Vietnamese Cuisine

**Mục tiêu: Chiến lược tăng trưởng doanh thu 6 tháng**

**Thời gian: 04/2025 - 10/2025**

**Location: 78 Nguyễn Dinh Chiểu, Phường Đa Kao, Quận 1**

### TỔNG THỂ HẠNG MỤC TRIỂN KHAI

- Nghiên cứu thị trường:** Nghiên cứu thị trường khu vực viet cuisine, món Việt, chân dung khách hàng và hệ thống giải pháp thay thế
- Đánh giá:** Xác lập tiêu chí cạnh tranh cho location, concept, product, tradezone.
- Growth:** Xác định mục tiêu chiến lược, khái toán tài chính để định hình mục tiêu branding & marketing
- Thực thi:** Thiết lập toàn bộ khung truyền thông từ positioning, big idea, brand archetype, key mess và IMC cho brand.

# F&B: DINING & CASUAL DINING



## NHÀ HÀNG: THE PARK ROOFTOP MÔ HÌNH: NIGHTLIFE - BAR



**Mục tiêu:** Chiến lược ra mắt thương hiệu & tăng trưởng 6 tháng

**Thời gian:** 03/2025 - 09/2025

**Location:** 20 Đỗ Quang Đầu, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1

### TỔNG THỂ HẠNG MỤC TRIỂN KHAI

a. **Nghiên cứu thị trường:** Quét thị trường nightlife, các phân mảng nightlife (bar, pub, box, rooftop mass..) & xác định tệp khách hàng mục tiêu.

b. **Đánh giá:** Xác lập tiêu chí cạnh tranh cho location, concept, product, tradezone để đạt mục tiêu thâm nhập thị trường của The Park Rooftop trong vòng 6 tháng.

c. **Growth:** Xác định mục tiêu chiến lược, khái toán tài chính để định hình mục tiêu branding & marketing

d. **Thực thi:** Thiết lập toàn bộ khung truyền thông từ positioning, big idea, brand archetype, key mess và IMC plan.

# F&B: DINING & CASUAL DINING



Watch now  
@stevie\_quan55  
Thử thách 30' với nhà hàng sân vườn toàn đồ rừng núi hương vị hiếm tại Q ...See more  
♬ nhạc nền - Quân Anh Bùi - Quân Anh Bùi

## NHÀ HÀNG: MÙA VÀNG THE WAREHOUSE

MÔ HÌNH: NHÀ HÀNG - SẢNH TIỆC - FINE CASUAL

**Mục tiêu:** Chiến lược performance ads - tăng trưởng doanh thu

**Thời gian:** 09/2025 - 12/2025

**Location:** Siêu thị GO Tô Hiến Thành, Quận 10

### TỔNG THỂ HẠNG MỤC TRIỀN KHAI

- Nghiên cứu thị trường:** Mapping luồng ads đối thủ, luồng ads thị trường
- Đánh giá:** Xác lập tiêu chí cạnh tranh cho nội dung, creative assets
- Growth:** Xác định mục tiêu chiến lược, khái toán tài chính để định hình mục tiêu performance ads
- Thực thi:** Thiết lập performance campaign, xây dựng idea, R&D creative món, booking KOC để tối ưu chi phí, tối đa chuyển đổi marketing.

# THE CAMPAIGNS

# HẠNG MỤC

# NHÀ HÀNG CASUAL

CASUAL



KITCHEN/BISTRO



# F&B: CASUAL - KITCHEN



Bún Nhà MAI | Ho Chi Minh City

Bún Nhà MAI, Ho Chi Minh City. 1,818 likes · 313 talking about this · 1 was here. Bún Chả Vuông, Bún Giò Heo, Bún Đậu handmade

[facebookapp](#)



## NHÀ HÀNG: BÚN NHÀ MAI MÔ HÌNH: TIỆM BÚN CASUAL

**Mục tiêu:** Chiến lược tăng trưởng doanh thu

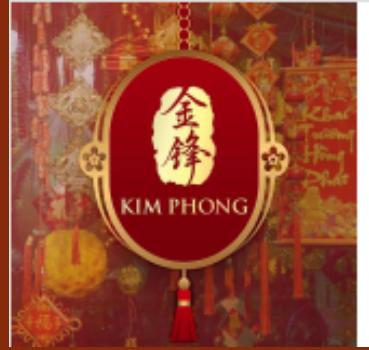
**Thời gian:** 09/2025 - 12/2025

**Location:** Dương Quang Đông, Quận 8

### TỔNG THỂ HẠNG MỤC TRIỂN KHAI

- Nghiên cứu thị trường:** Nghiên cứu thị trường khu vực, chân dung khách hàng và hệ thống giải pháp thay thế
- Đánh giá:** Xác lập tiêu chí cạnh tranh cho location, concept, product, tradezone.
- Growth:** Xác định mục tiêu chiến lược, khái toán tài chính để định hình mục tiêu branding & marketing
- Thực thi:** Thiết lập toàn bộ khung truyền thông từ positioning, big idea, brand archetype, key mess và IMC cho brand.

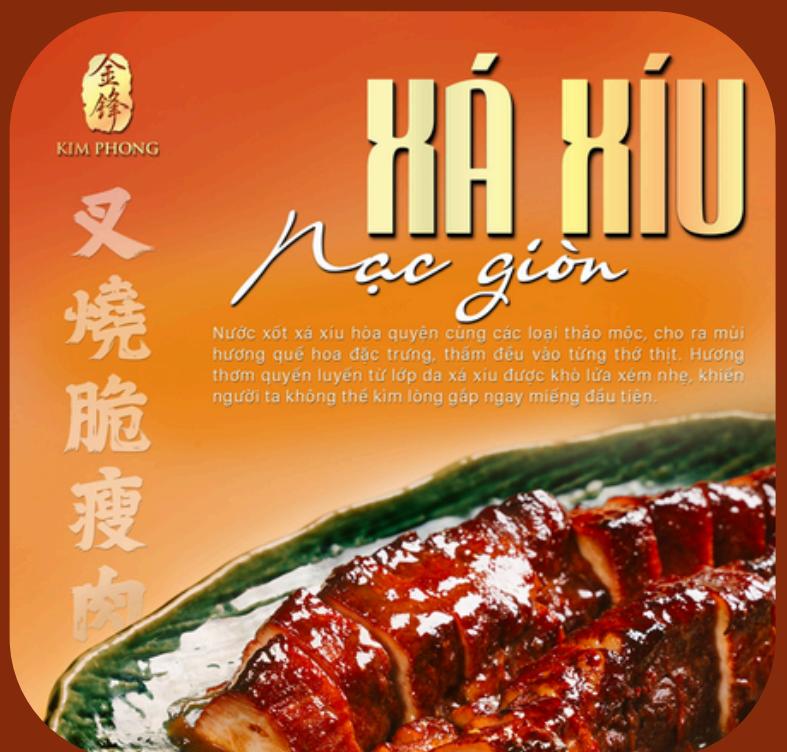
# F&B: CASUAL - KITCHEN



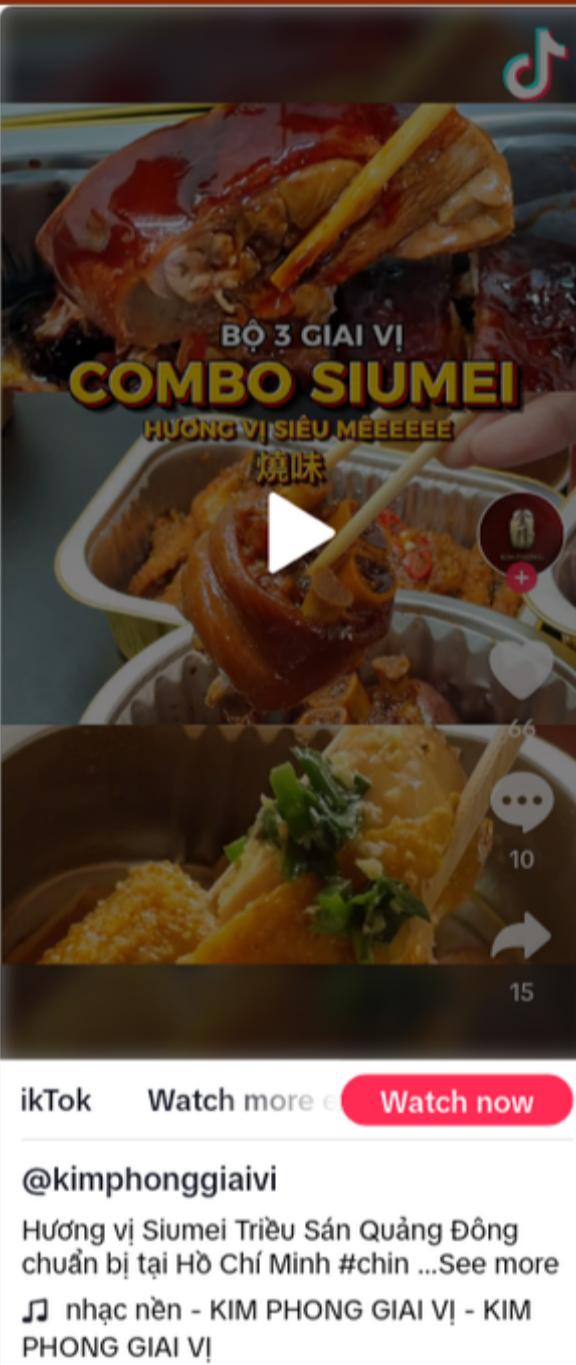
KIM PHONG GIAI VỊ | Ho Chi Minh City

KIM PHONG GIAI VỊ, Ho Chi Minh City. 14,283 likes · 983 talking about this. KIM PHONG GIAI VỊ Gửi trao giai vị tin...

facebookapp



## NHÀ HÀNG: KIM PHONG GIAI VỊ MÔ HÌNH: CLOUD KITCHEN MÓN HOA



**Mục tiêu:** Chiến lược tăng trưởng doanh thu 1 năm

**Thời gian:** 08/2025 - 08/2026

**Location:** Bếp online

### TỔNG THỂ HẠNG MỤC TRIỂN KHAI

- Nghiên cứu thị trường:** Nghiên cứu thị trường khu vực, chân dung khách hàng và hệ thống giải pháp thay thế
- Đánh giá:** Xác lập tiêu chí cạnh tranh cho trực món, giá thành, packaging, concept
- Growth:** Xác định mục tiêu chiến lược, khái toán tài chính để định hình mục tiêu branding & marketing
- Thực thi:** Thiết lập toàn bộ khung truyền thông từ positioning, big idea, brand archetype, key mess và IMC cho brand.

# F&B: CASUAL - KITCHEN



**Felota Bistro & Bakery**  
Felota Bistro & Bakery. 2,685 likes · 181 talking about this · 107 were here. FELOTA Bistro & Bakery Feel good, look great, taste well  
[facebookapp](#)



Watch now  
@felota.bistroandbakery  
Trước bữa ăn là sự háo hức, trong bữa là tiếng cười và sau bữa là những ...See more  
↗ nhạc nền - FELOTA Bistro & Bakery - FELOTA Bistro & Bakery

## NHÀ HÀNG: FELOTA BISTRO

### MÔ HÌNH: BISTRO VÀ CAFETERIA



exciting videos on TikTok Watch now  
@eatwithhoen\_  
Quán này xinhh nhoa mí bà yêu ☺ #felota #bistro #bakery #ReviewAnNg ...See more  
↗ nhạc nền - Thu Huyền nè ☺ - Thu Huyền nè ☺

**Mục tiêu:** Chiến lược tăng trưởng doanh thu 3 tháng

**Thời gian:** 08/2025 - 11/2025

**Location:** Phố Quang, Tân Bình

### TỔNG THỂ HẠNG MỤC TRIỂN KHAI

- Nghiên cứu thị trường:** Nghiên cứu thị trường khu vực, chân dung khách hàng và hệ thống giải pháp thay thế
- Đánh giá:** Xác lập tiêu chí cạnh tranh cho location, concept, product, tradezone.
- Growth:** Xác định mục tiêu chiến lược, khái toán tài chính để định hình mục tiêu branding & marketing
- Thực thi:** Thiết lập toàn bộ khung truyền thông từ positioning, big idea, brand archetype, key mess và IMC cho brand.

# THE CAMPAIGNS

## HẠNG MỤC CAFÉ - DESSERT

CAFETERIA / DESSERT / MILKTEA



# F&B: CAFE - DESSERT



Chạm - Cafe & Kem Bơ Đà Lạt | Đà Lạt

Chạm - Cafe & Kem Bơ Đà Lạt, Đà Lạt. 43,090 likes · 3,010 talking about this · 13,797 were here. CHẠM ĐÀ LẠT | ...

facebookapp

**CHẠM DA LAT**  
CHÀO SÀI GÒN!

Số 43, Đ.Hoa Hồng, P.2, Q.Phú Nhuận

**CHẠM BƠ MỞ QUÀ**  
**GRAND OPENING 01.06**

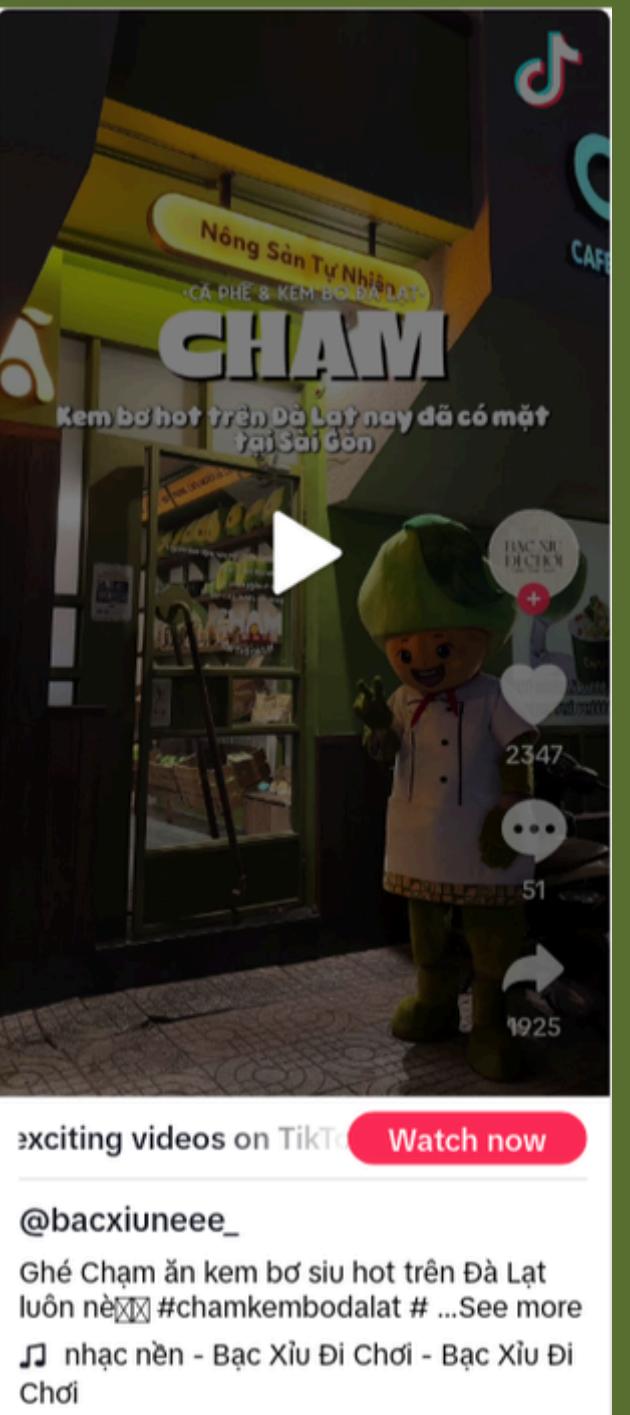
**TẶNG**  
100 KHÁCH GẦU BÔNG ĐẦU TIÊN BƠ

**PHIN KEM BƠ 9K**  
\*HÓA ĐƠN TỪ 99K

**CHECK-IN TẶNG VIÊN KEM BƠ**

**GHÉ CHẠM NHẬN QUÀ NGAY**  
+++ Nhiều Ưu Đãi Khác

(\*) Chương trình có thể kết thúc sớm khi hết quà tặng.  
Nội dung chương trình thuộc toàn quyền kiểm soát của Chạm Đà Lạt.



exciting videos on TikTok Watch now

@bacxiuneee\_

Ghé Chạm ăn kem bơ siu hot trên Đà Lạt  
luôn nè! #chamkembodalat #...See more  
♪ nhạc nền - Bạc Xiu Đi Chơi - Bạc Xiu Đi  
Chơi

## SHOP: CHẠM - KEM BƠ ĐÀ LẠT

### MÔ HÌNH: CAFE & DESSERT BƠ

**Mục tiêu:** Chiến lược launching thương hiệu

**Thời gian:** 05/2024 - 8/2024

**Location:** Hoa Hồng, khu Phan Xích Long, Phú Nhuận

#### TỔNG THỂ HẠNG MỤC TRIỂN KHAI

- Nghiên cứu thị trường:** Nghiên cứu thị trường khu vực, xác định điểm trống thị trường cho chiến lược thâm nhập
- Đánh giá:** Xác lập tiêu chí cạnh tranh cho location, concept, product, tradezone.
- Growth:** Xác định mục tiêu chiến lược, khái toán tài chính để định hình mục tiêu launching.
- Thực thi:** Thiết lập toàn bộ khung truyền thông từ positioning, big idea, brand archetype, key mess và IMC cho brand.

# F&B: CAFE - DESSERT



DABA - CHA | Ho Chi Minh City

DABA - CHA, Ho Chi Minh City. 2,278 likes · 203 talking about this. 0% BỘT SỮA, 0% SỮA ĐẶC DABACHA BÁN TRÀ, KHÔNG BÁN ĐÁ

[facebookapp](#)



Trà sữa Thiết Quan Âm  
Ngọt dịu hương hoa lan, bùi bùi vị hạt dẻ



## SHOP: DABACHA MÔ HÌNH: MILK TEA



**Mục tiêu:** Chiến lược launching thương hiệu

**Thời gian:** 02/2025 - 05/2025

**Location:** 15a Tôn Thất Tùng, P. Phạm Ngũ Lão, Quận 1

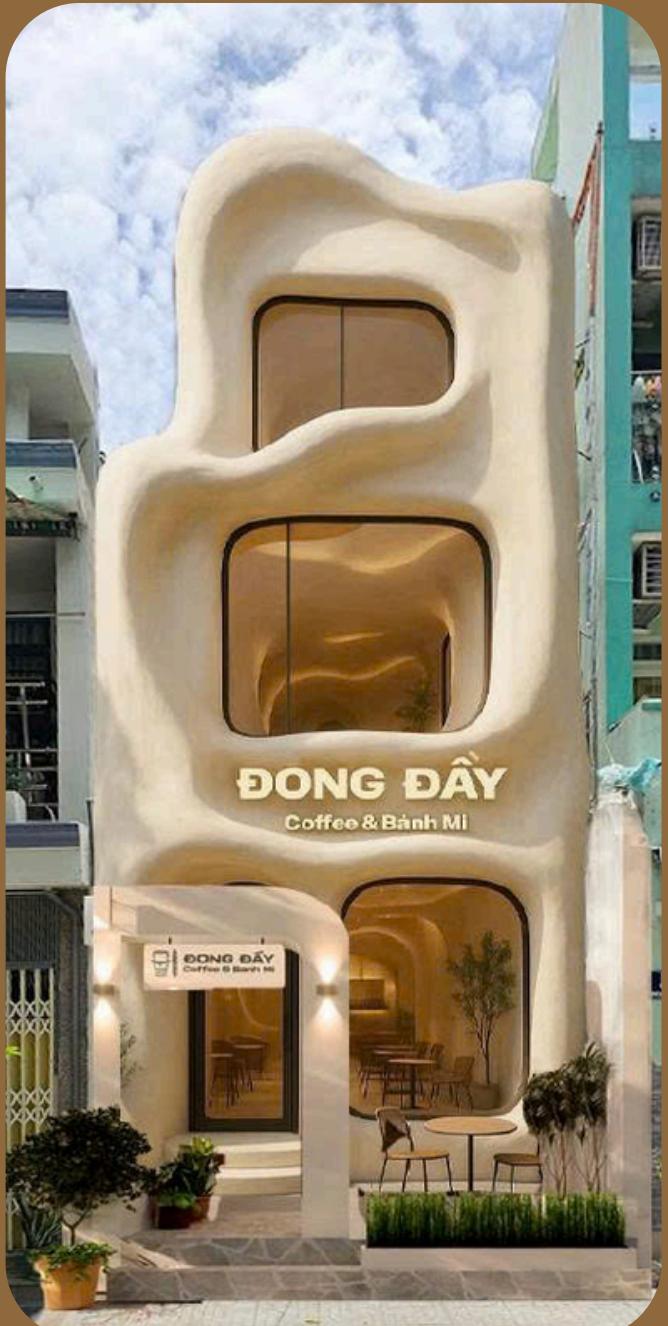
### TỔNG THỂ HẠNG MỤC TRIỀN KHAI

- Nghiên cứu thị trường:** Nghiên cứu thị trường khu vực, xác định điểm trống thị trường cho chiến lược thâm nhập
- Đánh giá:** Xác lập tiêu chí cạnh tranh cho location, concept, product, tradezone.
- Growth:** Xác định mục tiêu chiến lược, khái toán tài chính để định hình mục tiêu launching.
- Thực thi:** Thiết lập toàn bộ khung truyền thông từ positioning, big idea, brand archetype, key mess và IMC cho brand.

# F&B: CAFE - DESSERT

**ĐONG ĐẦY**

Coffee & Bánh Mì Đong Đầy | Ho Chi Minh City  
Coffee & Bánh Mì Đong Đầy, Ho Chi Minh City. 512 likes · 168 talking about this · 7 were here. Coffee & Bánh Mì Đ...  
[facebookapp](#)



## SHOP: ĐONG ĐẦY COFFEE

### MÔ HÌNH: COFFEE SHOP

**Mục tiêu:** Chiến lược launching thương hiệu

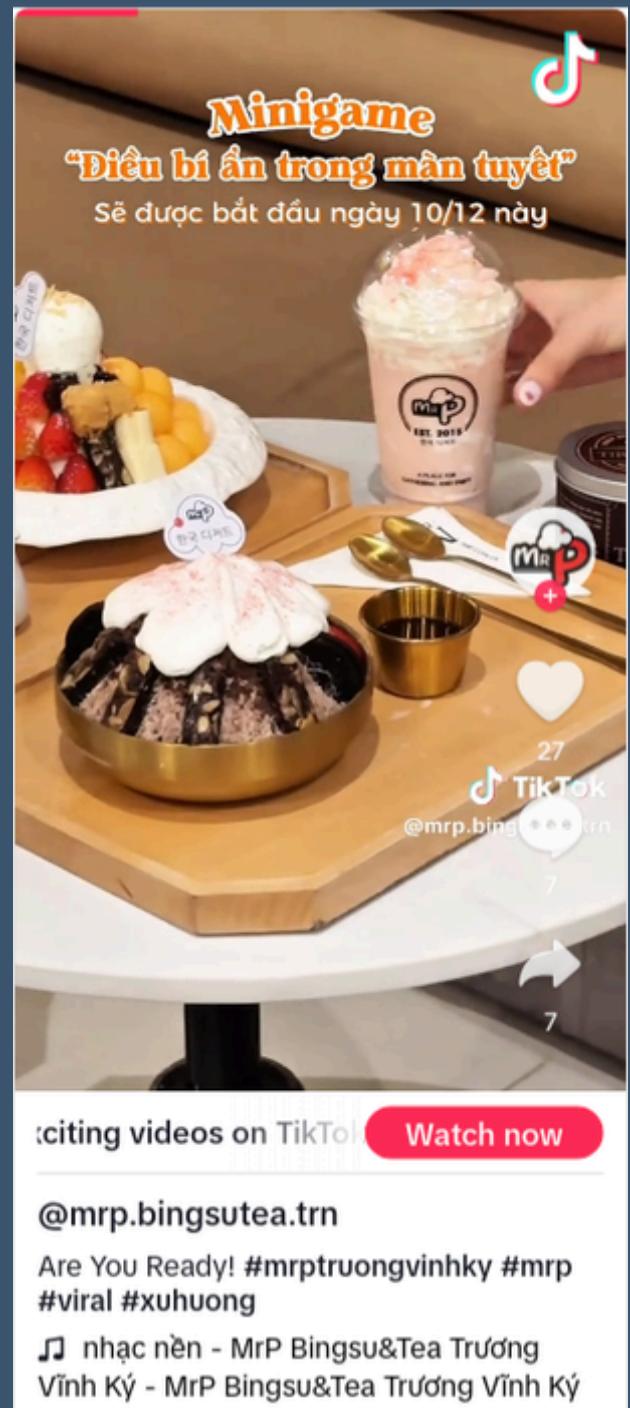
**Thời gian:** 12/2025 - 01/2026

**Location:** Dương Bá Trạc, quận 8

#### TỔNG THỂ HẠNG MỤC TRIỀN KHAI

- Nghiên cứu thị trường:** Nghiên cứu thị trường khu vực, xác định điểm trống thị trường cho chiến lược thâm nhập
- Đánh giá:** Xác lập tiêu chí cạnh tranh cho location, concept, product, tradezone.
- Growth:** Xác định mục tiêu chiến lược, khái toán tài chính để định hình mục tiêu launching.
- Thực thi:** Thiết lập toàn bộ khung truyền thông từ positioning, big idea, brand archetype, key mess và IMC cho brand.

# F&B: CAFE - DESSERT



## SHOP: MR.P BINGSU

### MÔ HÌNH: DESSERT & COFFEE

**Mục tiêu:** Chiến lược tăng trưởng doanh thu 3 tháng

**Thời gian:** 10/2025 - 12/2025

**Location:** chi nhánh Trương Vĩnh Ký

#### TỔNG THỂ HẠNG MỤC TRIỂN KHAI

- Nghiên cứu thị trường:** Nghiên cứu thị trường khu vực, xác định điểm trống thị trường, mapping đối thủ
- Đánh giá:** Xác lập tiêu chí cạnh tranh cho location, concept, product, tradezone.
- Growth:** Xác định mục tiêu chiến lược, khái toán tài chính để định hình mục tiêu tăng trưởng.
- Thực thi:** Thiết lập toàn bộ khung truyền thông từ positioning, big idea, brand archetype, key mess và IMC cho brand.

# THANK YOU

2026

# CONTACT

chilaptrannguyen@gmail.com  
(84 - 967921034)

LinkedIn

CV

