



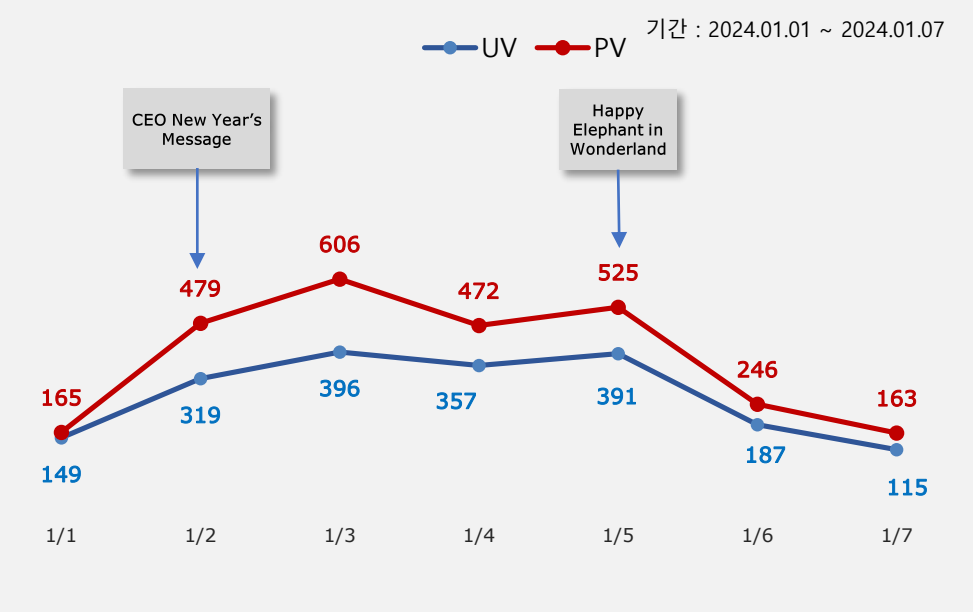
## Global Weekly Report

SKinno News Global Insight

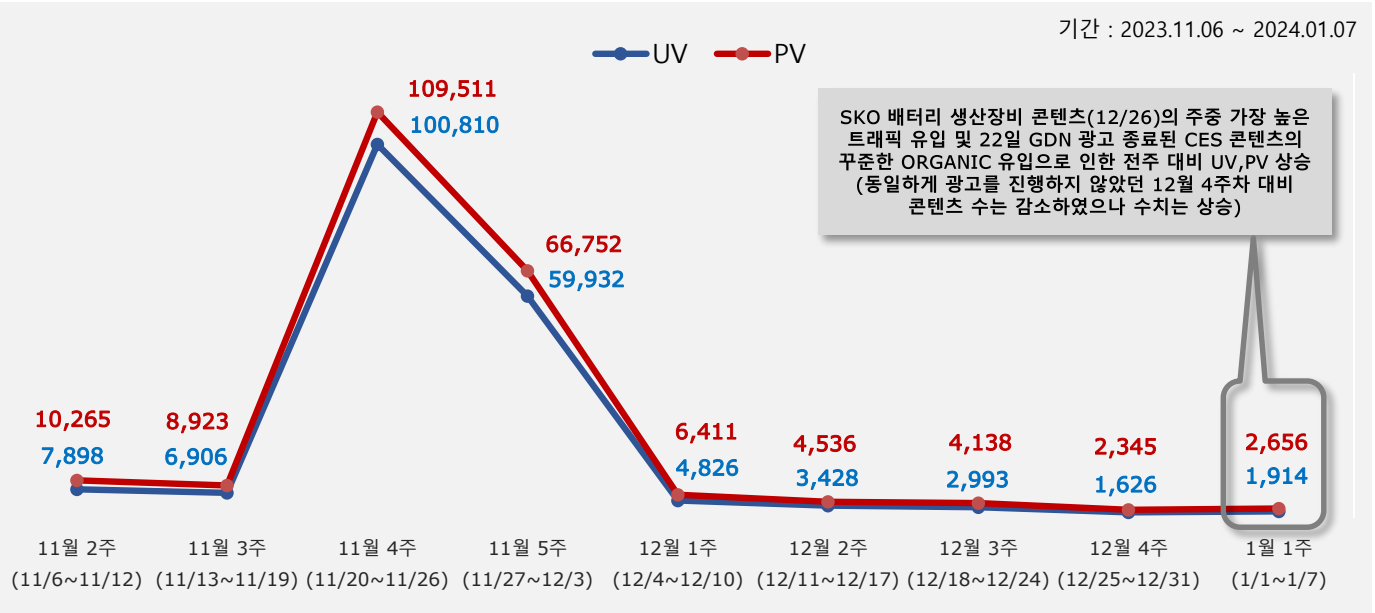
2024.01.01 ~ 2024.01.07

1-1. Blog - Insight break down / SKinno News Global

■ 일간 인사이트 / SKinno News



■ 주간 인사이트 / SKinno News



구분	전주	금주	증감
주간총방문자수	1,626	1,914	▲288
일방문자수	232	273	▲41
주간총페이지뷰	2,345	2,656	▲311
일페이지뷰	335	379	▲44
콘텐츠	3	2	▼1

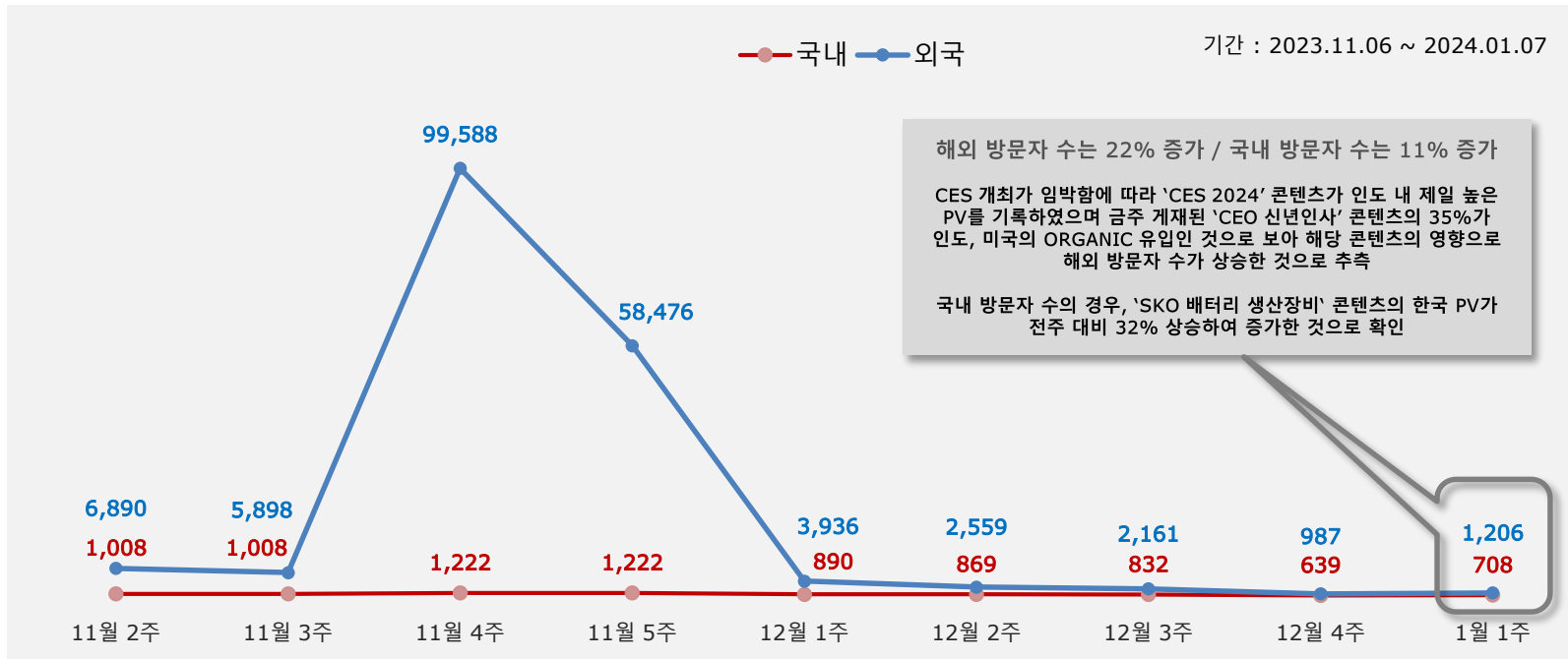
날짜	11월2주	11월3주	11월4주	11월5주	12월1주	12월2주	12월3주	12월4주	1월1주
주간총방문자수	7,898	6,906	100,810	59,932	4,826	3,428	2,993	1,626	1,914
일방문자수	1,128	987	14,401	8,562	689	490	428	232	273
주간총페이지뷰	10,265	8,923	109,511	66,752	6,411	4,536	4,138	2,345	2,656
일페이지뷰	1,466	1,275	15,644	9,536	916	648	591	335	379
콘텐츠	4	5	4	1	4	1	1	3	2

## 1-2. Blog – Insight break down / SKInno News Global

■ 평균 UV, PV (per week) 기간 : 2020.6.10(GA시작) ~ 2024.01.07

UV 평균치	PV 평균치
2,858	4,168

■ 해외유입 방문자 수 증감 추이



\* 이미지 클릭시 연결



- 해외 유입 방문자 수는 1,206 (▲219)로 전주 대비 약 22% 증가
- 국내 유입 방문자 수는 708 (▲69)로 전주 대비 약 11% 증가

### 1-3. Blog – Insight Post / SKinno News Global

■ 주간 주목 받은 포스트 BEST 6

기간 : 2024.01.01 ~ 2024.01.07

게재일자	포스트명	주간PV	PC	모바일	유입 경로 (구글 애널리틱스)
23/12/26	<a href="#">SK On cooperates with domestic and foreign companies to advance the intelligence of battery production equipment</a>	173	113	60	- 직접유입 (59%) - Google.com (12%)
23/11/24	<a href="#">SK Innovation and subsidiaries worldwide unite to support Busan's bid to host World Expo 2030</a>	135	17	118	- Google.com (89%) - 직접유입 (6%)
24/1/2	<a href="#">SK Innovation CEO Park Sang-kyu emphasizes survival and competitiveness to drive sustainable growth in 2024 New Year's message</a>	109	68	41	- Linkedin.com (37%) - 직접유입 (24%)
23/12/15	<a href="#">SK to create a theme park of carbon-cutting technologies at CES 2024</a>	96	27	69	- Google.com (83%) - 직접유입 (10%)
23/11/15	<a href="#">SK On and BASF entered into an agreement to evaluate collaboration opportunities in the global lithium-ion battery market</a>	60	22	38	- Google.com (78%) - 직접유입 (15%)
23/12/7	<a href="#">SK Innovation announces reorganization and executive personnel appointments for 2024</a>	47	42	5	- 직접유입 (45%) - Google.com (19%)

- 'SKO 배터리 생산장비' 콘텐츠
  - 별도 광고 집행하지 않았음에도 전주 대비 33% 높은 173PV로 베스트 1위 기록
  - 링크드인 유입이 38%로 가장 높은 수치를 차지했던 전주 대비 직접유입이 59%로 매우 높은 비율을 차지
- 1/2에 게재된 'CEO 신년인사' 콘텐츠가 주간 PV 109로 3위를 기록
  - 주간 PV의 경우, 한국(24%) > 인도(19%) > 미국(16%) 순으로 많았으며 링크드인 유입이 37%로 높은 수치를 기록
- 1/5에 게재된 '이상한 나라의 행코' 콘텐츠의 경우, 베스트 6에는 포함되지 못했으나 총 PV중 56%가 직접유입으로 높은 ORGANIC 유입률을 보임
- '임원 발표' 콘텐츠가 2주 만에 다시 베스트 6로 진입
  - 링크드인 유입이 줄고 직접 유입률이 높아지는 것으로 보아 ORGANIC 유입이 지속되고 있는 것으로 확인 (12월 3주차 대비 직접 유입 32%에서 45%로 증가)
- GDN 광고 종료했음에도 꾸준한 잔여유입으로 베스트 6 유지 콘텐츠
  - 'SKO x BASF' (11/22에 GDN 종료, 주간 PV 전주 대비 17% 감소), 'CES 2024' (12/22에 GDN 종료, 주간 PV 전주 대비 49% 감소)

# 1-4. Blog – Demographic Insight / SKInno News Global

## ■ 글로벌 접속 현황 TOP 7

기간 : 2024.01.01 ~ 2024.01.07

순위	국가	총 방문 수 (비중)	총 페이지뷰 (비중)	해당국가 콘텐츠 PV (비중)	가장 많이 본 콘텐츠
1	South Korea	462 (45.97%)	708 (51.32%)	90 (12.71%)	<a href="#">SK On cooperates with domestic and foreign companies to advance the intelligence of battery production equipment</a>
2	United States	235 (23.38%)	348 (25.23%)	22 (6.32%)	<a href="#">[CES 2024] Overview: SK, on the journey to inspire happiness</a>
3	India	374 (37.21%)	440 (31.90%)	69 (15.68%)	<a href="#">SK to create a theme park of carbon-cutting technologies at CES 2024</a>
4	Singapore	87 (8.66%)	102 (7.39%)	10 (9.8%)	<a href="#">SK Innovation announces reorganization and executive personnel appointments for 2024</a>
5	France	73 (7.26%)	70 (5.07%)	6 (8.57%)	<a href="#">SK Innovation and subsidiaries worldwide unite to support Busan’s bid to host World Expo 2030</a>
6	United Kingdom	60 (5.97%)	94 (6.81%)	4 (4.26%)	<a href="#">SK On cooperates with domestic and foreign companies to advance the intelligence of battery production equipment</a>
7	Japan	66 (6.57%)	89 (6.45%)	5 (5.62%)	<a href="#">SK On cooperates with domestic and foreign companies to advance the intelligence of battery production equipment</a>

- ‘SKO 배터리 생산장비’ 콘텐츠
  - 지난 주에 이어 90PV로 한국 내 가장 많이 본 콘텐츠 기록 (전주 대비 콘텐츠 PV 32% 상승)
  - 영국 및 일본에서도 ORGANIC 유입을 통해 1위 기록
- ‘CES 미리보기’ 콘텐츠는 12/27 게재 이후, 처음으로 TOP 7 콘텐츠에 진입
  - 별도의 광고를 집행하지 않았음에도 CES 시작이 임박하여 미국 내 콘텐츠 1위를 기록한 것으로 확인
- ‘CES 2024’ 콘텐츠
  - GDN 광고가 종료되었지만 잔여유입으로 인도 내 1위 콘텐츠 기록
  - 22일 광고 종료 이후 감소세를 보이며 안정화되고 있는 것으로 확인 (인도 내 콘텐츠 PV 전주 대비 59% 감소)
- ‘임원 발표’ 콘텐츠의 경우, 12월 2주차 이후 ORGANIC 유입으로 다시 싱가포르 내 1위 콘텐츠를 기록
  - 업로드 직후 PV가 가장 높았으며 현재는 감소세이나 꾸준한 유입률을 보임 (12월 2주차 대비 23% 감소)