

AAA<sup>+</sup>  
TRIPLE A COFFEE

*Project planner : Byeon Sang-woo, Lee Bo-ram*

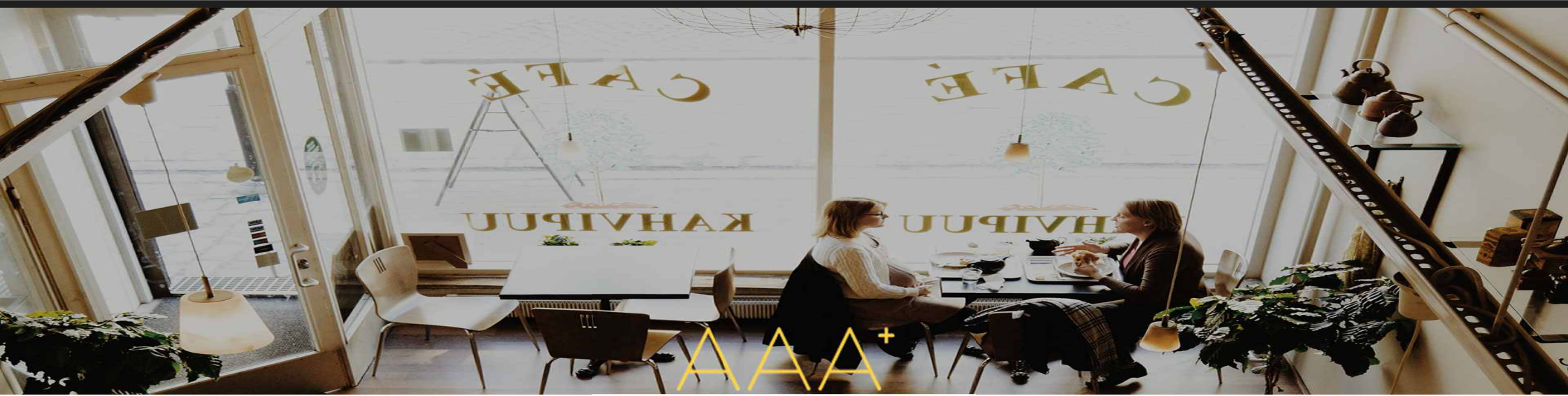
# Contents

- 01 Introduction    트리플에이커피 소개
- 02 About     AAA+가 특별한 이유
- 03 Why     AAA+를 선택한 이유
- 04 Analysis    홈페이지 디자인 분석 및 저가 브랜드의 단점  
                    레시피 화면 구상
- 05 Expectation    최종 목표 및 기대효과
- 06 Operation    프로젝트 일정 및 계획



**스페셜티 커피 한잔  
그리고 한 번의 여행**

# Introduction



TRIPLE A COFFEE

“ 스페셜티 한잔의 여유  
AAA<sup>+</sup> 커피 ”





## AAA<sup>+</sup>가 특별한 이유



## AAA<sup>+</sup>의 Brand Color



**YELLOW**

C 0 / M 19 / Y 89 / K 0



**GRAY**

C 68 / M 60 / Y 55 / K 8



**GREEN**

C 81 / M 12 / Y 68 / K 0

## YELLOW, GRAY, GREEN

활력과 친근감을 주는 노랑색 컬러와,  
고급스럽고 청결한 느낌을 주는 회색,  
대중에게 안정감을 주는 초록색의 조합으로  
세 가지의 색의 명암이 뚜렷하여 눈에 띄고  
전체적으로 세련된 느낌을 선사합니다.



## AAA<sup>+</sup>를 선택한 이유



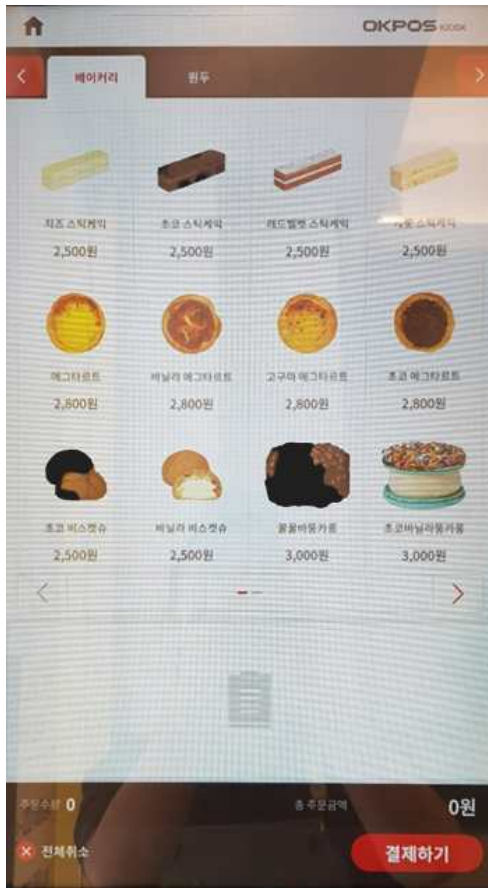
- 블렌딩된 원두 3가지 사용
- 스페셜티 한잔으로 느낄 수 있는 안정감
- 합리적인 가격, 선택의 폭이 넓은 메뉴 다양화
- 활력과 친근감을 주는 AAA<sup>+</sup>만의 브랜드 컬러



빠른 점포 수 증가로 매출 증가 기대

# Analysis

## 키오스크 디자인 분석



### 장/단점

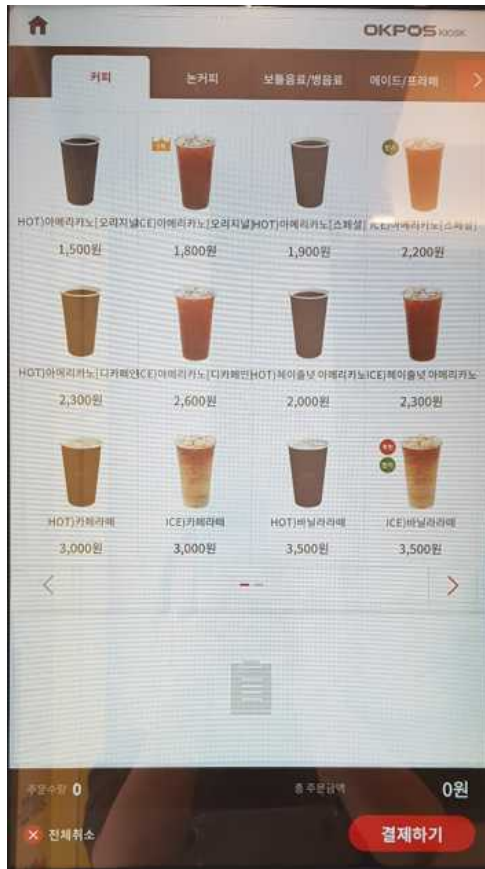
- 장점 : 깔끔한 디자인
- 단점 : 특정 음료에 원두 변경이 어렵다.



원두 변경 등의 옵션사항 추가

# Analysis

## 저가브랜드의 단점



### 단점

- 단점 : 음료 및 디저트의 종류가 다양해서 음료 제조가 어렵다.



주문건별로 음료제조법 화면을 제조자에게 전달



# Analysis

## 레시피 화면

주문 번호 스택

주문번호: 123

주문번호: 124

주문번호: 125

주문번호: 121

주문번호: 122

주문 목록

• 아메리카노(ice)

• 아메리카노(ice)

• 아메리카노(ice)

레시피

레시피1

완료

레시피2

### 레시피 화면 구상할 사항

- 주문 건별로 주문 목록 기재
- 레시피는 한번에 2개씩 동시에 볼 수 있도록 기재
- 제조 완료 건에 대한 주문번호는 회색으로 구분

# Analysis

## 최종 목표 및 기대효과



- 심플하고 직관적인 UI ★ ★ ★
- 옵션 선택 기능 추가로 고객 맞춤 서비스 제공
- 레시피 화면으로 음료 제조 효율 증대 ★ ★ ★

# Operation

## 프로젝트 일정 및 계획



기획 / 분석	디자인	프론트엔드	백엔드
주제선정 · 페이지 분석 · 시장조사	스토리보드 · UI 디자인 수정	HTML · CSS · JavaScript	express.js · node.js · Server



Thank you