

# 디지털 정부 서비스 디자인(UI/UX) 개선 제안

(분야2) 설계안 작성 : 디지털 정부 서비스 모바일 웹(UI/UX 설계안)

---

|      |  |
|------|--|
| 팀명   | 이십세기   |
| 팀 구성 | 팀장 : 이보연<br>팀원 : 최지우<br>팀원 : 채승협<br>팀원 : 허창환 |
| 작성일자 | 2021-05-12                                   |

## <목차>

|                        |    |
|------------------------|----|
| I. 서비스 제안 배경 .....     | 1  |
| II. 제안 방향성 .....       | 2  |
| III. 화면별 변경 제안사항 ..... | 5  |
| IV. 국내·외 참고 사이트 .....  | 17 |
| V. 기대효과 .....          | 20 |
| VI. 제약사항 .....         | 20 |

## I. 서비스 제안 배경

### i. 'Worknet' 선정이유

저희 '이십세기' 팀원 전원은 올해 졸업을 하고 취업 준비를 하고 있습니다. 6개월 동안 취업 준비를 하며 취업 정보를 얻기 위해 다양한 취업사이트를 사용해 보았습니다. 평소 다른 취업사이트와 Worknet을 사용하며 겪었던 경험을 기반으로 불편했던 점과 좋았던 기능들을 정리해보았고 저희만의 강점으로 다른 정부 사이트보다 더욱더 빠르고 효율적으로 문제점들을 파악하여 개선할 수 있다는 자신감을 가지고 Worknet을 선정하게 되었습니다.

### ii. 현재 'Worknet' 사이트의 문제점

#### 1) 학습성

현재 워크넷 모바일 사이트는 많은 정보를 가지고 있습니다. 많은 양의 정보를 사용자에게 제공하려고 하다 보니 카테고리 내에 중복되는 정보가 많았고 이러한 문제점으로 인해 사용자들이 원하는 정보를 더욱 찾기 쉽지 않다고 느껴졌습니다. 누구나 쉽게 이해하고 사용할 수 있어야 한다는 학습성 원칙에 어긋나는 부분이 많다고 느껴졌습니다.

#### 2) 직관성

다양한 연령층이 사용하는 워크넷에서 아이콘의 사용도 보다는 텍스트의 사용 비율이 높아 청소년층에게는 흥미를 저하하고, 장년층에게는 가독성을 떨어뜨린다는 불편함이 느껴졌습니다.

#### 3) 통일성

페이지마다 아이콘과 색감이 통일되어 있지 않아 워크넷의 컨셉에 대한 불확실성이 명확하지 않다고 느껴졌습니다.

#### 4) 중복성

아이콘, 카테고리, 기능, 데이터의 중복으로 인해 다른 서비스를 제공할 수 있음에도 불구하고 공간 활용도가 떨어진다고 느껴졌습니다.

## II. 제안 방향성

### i. 페르소나

#### 1) Persona Type I

##### ① 페르소나(가상 사용자 선정)

# PERSONA

## LEE NU LEE



### Goals

다양한 직업에 대해 찾아보고  
나에게 가장 어울리는 진로를 고민해보고 싶음



### Frustrations

- 청소년을 위한 정보가 다양하지 못함
- 정보에 대한 내용이 text위주로 되어있어 이해가 어려움
- 정보를 탐색하기 힘든 구조로 되어있음



### NEEDS

청소년을 위한 정보를  
좀 더 재미있고 다양하게 보고싶어!

- ♥ Age 17
- ♥ Work 고등학생
- ♥ Family 부모님, 오빠 2
- ♥ Character
  - 1. 성격이 급함
  - 2. 호기심이 많음

### BIO

이누리 씨는 자신이 마음 먹은 것은 꼭 해야 직성이 풀리는 성격이다. 이런 성격 때문에 오지랖이 넓다는 평을 많이 들곤 했다. 또한, 호기심이 많은 성격 때문에 또래에 비해 다양한 경험을 해보았고 자신에게 맞지 않다고 생각이 들면 즉시 그만두었다.  
그녀는 다른 사람이 자신에 대해 이야기 하는 것에 관심을 두지 않고 자신만의 길을 찾기위해 항상 노력한다.

##### ② 고객 여정맵

# Customer Journey MAP

## LEE NU LEE



# 17살   # 학생   # 부모님과 오빠 두명

# 자기발전을 위해 끊임없이 노력

"청소년을 위한 정보를 좀 더 재미있고 다양하게 보고싶어!"


| 워크넷접속  | 학과정보검색                          | 진로심리검사                     | 직업정보탐색                                    | 뉴스검색                                 |
|--|---------------------------------|----------------------------|---|--------------------------------------|
| 진로포럼을 위해<br>정보를 검색해보아야겠어!  | 관라가 너무 많아<br>이런 관라인의 글글래        | 아원래 어울리는<br>직업이 뭔지 알아보고 싶어 | 농선별로 직업에 대한<br>정보를 알고 싶어!                 | 농선별로 직업에 대한<br>뉴스를 알고 싶어!            |
|  |                                 |                            |   |                                      |
| 진로검색이 목적이지만<br>채용정보가 언제 들  | 분류의 갯수가 많아<br>원하는 정보를 찾기<br>어려움 |                            | 글로 설명이 되어있어<br>이해차와 및 흥미저하                | 뉴스 카테고리<br>어디있는지 모르겠어                |
| 매인페이지에 버튼을<br>생성해 카테고리를 세분화  | 학과정보에 대한<br>특영상을 계열별로<br>확인 가능  |                            | "그림으로 보는 취업동향"<br>을 페이지에 바로 보일 수<br>있게 배치 | 뉴스카테고리 하단배치<br>원하는 뉴스를 쉽게<br>찾을 수 있음 |

## 2) Persona Type 2

### ① 페르소나(가상 사용자 선정)

# PERSONA

## KIM SUENG HEON



**Goals**  
재취업을 위해 채용공고를 확인하고  
나를 위한 정책이 있는지 알고싶음

**Frustrations**  
장년층이 사용하기에 복잡한 구조  
좋은 기능이 많은 것 같지만 설명의 부족으로 인한  
사용방법 습득이 어려움

**BIO**  
김승현씨는 5개월 전 다니던 회사의 경영악화로 인해  
권고사직을 받고 오랫동안 다니던 회사를 나오게 되었다.  
그는 대학을 다니는 아들이 있고 현재 아내와 함께 동네  
에서 작은 카페를 운영하고 있다. 하지만 경기침체로 인해  
가족 부양에 부담을 느끼게 되었고 재취직을 하려고 한다.

**NEEDS**  
재취업을 하고싶어  
장년층을 위한 정책이 궁금해!

♥ Age 54

♥ Work 무직

♥ Family 배우자, 아들 1

♥ Character 자기발전을 위해  
끊임없이 노력함

### ② 고객 여정맵

# Customer Journey MAP



# 54살 # 무직 # 배우자와 아들 한명

# 자기발전을 위해 끊임없이 노력

"재취직을 하고싶어 장년층을 위한 정책이 궁금해!"

| 워크넷접속                                   | 고용정책검색   | 채용광고확인  | 채용상세검색  | 구직신청         |
|---|--|---|---|--------------|
| 장년층을 위해<br>지원해주는 정책이 있을까?               | 현재 내 상황과<br>나이에 맞는 정책이 있을까?                    | 지금 지원할 수 있는<br>채용공고가 있을까?                       | 아산에 맞게 채용공고를<br>검색하고 싶어                       | 이 기업에 지원해볼까? |
| ☹️                                      | ☹️   | ☹️  | ☹️  | 😊            |
| 어느 카테고리에서<br>원하는 정보를 찾을 수<br>있는지 알 수 없음 | 정책을 찾아도 지원<br>나이가 맞지 않음<br>장년층을 위한 정책만<br>알고싶음 | 채용광고에 대한 상세<br>설명을 들어가도<br>정보가 정리되지 않고<br>너무 많음 | 여름을 상시 사용할 수<br>없으므로 영구저장된<br>상세검색이 필요함       |              |
| 메인페이지에 버튼이<br>없다면도 시 설명을 띄워<br>여예도를 높임  | 크게 장년층, 여성, 청년<br>으로 세분화에 정책을<br>분리함           | 크게 상세조건, 기업정보,<br>다른 채용공고로 나눠<br>정보의 가시성을 높임    | 맞춤채용기능을 마이문화<br>하여 본인이 설정한 제목을<br>피워 연재도 확인가능 |              |

## ii. 전략 방향 선정

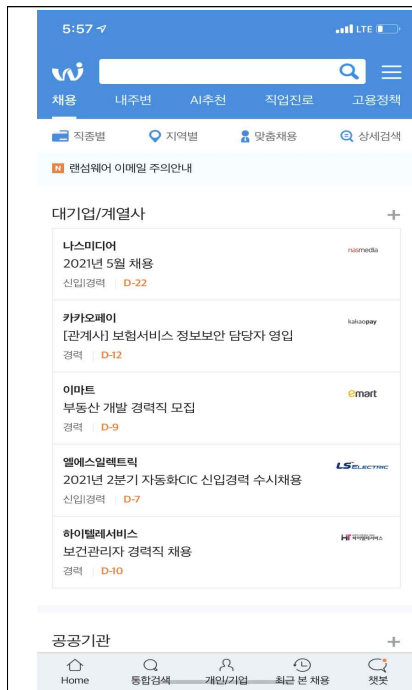
- 1) 작업에 소요되는 시간과 단계를 최소화한다.  
: 접근하는 목적에 따라 분류를 하여 사용성을 증가시킨다.
- 2) 직관적이고 일관성 있게 만든다.  
: 카테고리 내 세부 카테고리를 네비게이션과 Combo box로 구성하고, 컴포넌트 크기 등을 균일화하여 동일하게 만든다. 또한 사용자들이 많이 이용하는 서비스를 눈에 띄는 곳에 노출하여 서비스 접근을 쉽게 하며, 다양한 시각적 요소를 활용하여 가시성을 높인다.
- 3) 사용자가 원하는 방식으로 이용할 수 있게 만든다.  
: 사용자 맞춤형 서비스를 제공하여 서비스에 대해 선택할 수 있는 다양한 방법과 절차를 제공한다.
- 4) 사용자가 실수하지 않게 만든다.  
: 시스템은 업계에서 공통으로 적용하고 있는 UI 템플릿을 일관성 있게 적용하여 사용자가 학습하는 데 어려움이 없도록 한다.
- 5) 모든 유형의 사용자가 이용할 수 있게 만든다.  
: 다양한 연령층의 사용자들이 쉽게 사용할 수 있게 컴포넌트 크기, 위치 등을 고려한 표준화된 UI를 사용한다.
- 6) 원하는 서비스와 정보를 쉽게 찾을 수 있게 만든다.  
: 무분별한 카테고리 사용을 축소하고, 불필요하거나 중복되는 기능들을 최소화하여 제공하며, 접근 수단의 구조, 명칭, 작동 방식이 이해하기 쉽게 하여 사용자가 빠르게 원하는 정보를 찾을 수 있도록 한다.
- 7) 사용자 친근하게 사용할 수 있는 UI/UX를 만든다.  
: 부드러운 색감을 기반으로 보색을 활용해 강조하고, 일러스트를 활용하여 사용자 친화적인 느낌으로 정적인 분위기의 UI를 개선한다.
- 8) 선정 컬러



### III. 화면별 변경 제안사항

#### i. 메인페이지

##### 1) 변경 전 문제점



- ☐ Web에 접속 했을 때, 시작화면으로 채용공고 리스트 화면이 출력되면서 모든 사용자는 채용공고 화면을 통해 추가적인 이동이 필요하다.
- ☐ 중복된 기능 제공
  - 하단 네비게이션의 통합검색과 상단 검색바는 같은 기능으로 중복되는 기능을 제공하고 있다.

##### 2) 변경 후 개선사항



##### ☐ Main Page

- 전체적인 메뉴를 채용, 직업진로, 고용정책, The work(AI)로 나누어 목적에 맞게 접근할 수 있도록 한다.
- 다소 정적일 수 있는 버튼을 일러스트레이션을 이용해 사용자의 흥미를 유발한다.
- 다른 카테고리에 무작위로 추가된 뉴스를 한곳에 모으기 위해 하단 네비게이션에 '통합'

검색' 대신 뉴스를 추가한다.

- 개인/기업 카테고리 대신 마이페이지를 추가하여 중복됨을 최소화한다.
- 상단에 검색바를 고정하여 통합검색의 중복을 최소화한다.

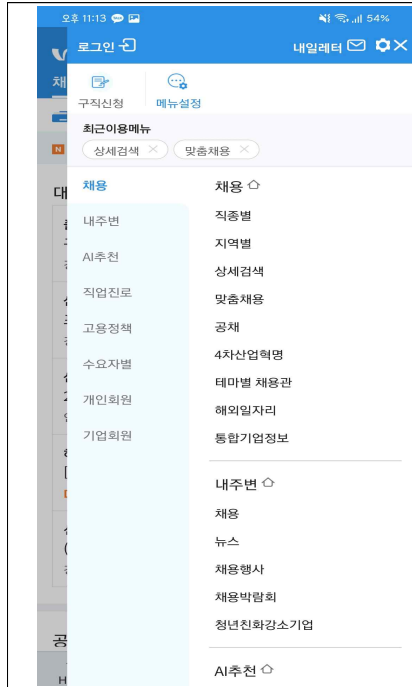
☐ 버튼 Hover 및 Click Event

- 이벤트 발생 시, 카테고리에 대한 설명을 추가해줌으로써 사용자가 결과를 예측할 수 있도록 정보를 제공한다.
- 이벤트 발생 시, 다른 카테고리의 크기를 줄임으로써 사용자가 원하는 카테고리에 포커스를 맞춘다.



## ii. 사이드메뉴

### 1) 변경 전 문제점



- 채용/내주변/AI추천 등으로 분류는 되어 있으나, 카테고리를 선택했을 때, 해당 세부 카테고리만 나타나는 것이 아닌 전체 카테고리 정보가 보이고, 이를 스크롤 이동 애니메이션으로 이동하기 때문에 사용자 입장에서 헷갈릴 수 있다.
- 직종별/지역별/상세검색 등 유사한 기능을 중복적으로 제공하고 있어 사용성을 저하한다.
- 불필요한 메뉴
  - 로그인 전) 사용자의 정보가 없기 때문에, 따로 개인/기업 회원 메뉴를 제공할 필요성을 못 느낀다.
  - 로그인 후) 기업/개인 로그인 화면은 같고, 로그인 후에는 사용자의 정보를 알 수 있기 때문에, 차별성이 없다.

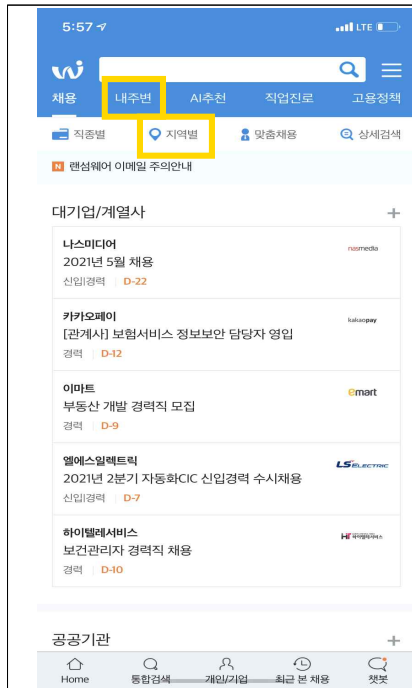
### 2) 변경 후 개선사항



- 카테고리 축소
  - 기존 스크롤 애니메이션을 제거하고 카테고리별 세부 카테고리만 제공한다.
  - 중복으로 제공되는 기능을 하나의 기능으로 통합하여 제공한다.  
(예시 : 채용 - 직종별/지역별 검색기능은 상세검색과 매우 유사하여 하나의 기능으로 통합)
  - 개인/기업 회원 카테고리의 필요성이 없다고 판단되어 삭제한다.
- 연령별 사용자의 사용성을 높이기 위해 텍스트 크기를 조절하는 버튼 추가한다.
- 메인페이지와 사이드메뉴의 상단 픽스바 크기를 통일시켜 오버레이가 되었을 때도 통일감을 준다.
- 즐겨찾기 메뉴 추가 시, 메뉴 설정 버튼이 뒤로 밀림 현상이 발생하기 때문에 이를 방지하기 위해 설정이 쉽도록 앞에 고정하였다.

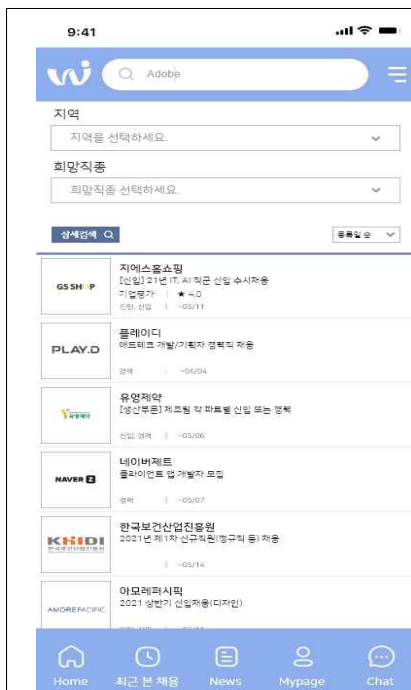
### iii. 채용페이지

#### 1) 변경 전 문제점



- '내 주변', '지역별' 등의 지역과 관련된 카테고리 종류가 많아 사용자의 혼란을 야기할 수 있다.
- 기업별 채용정보를 한 페이지로 길게 나열하여 스크롤이 길어지고 한 눈에 보기 힘들어 직관성을 만족하지 못한다.
- 리스트가 텍스트로만 이루어져 있어 가시성이 떨어진다.

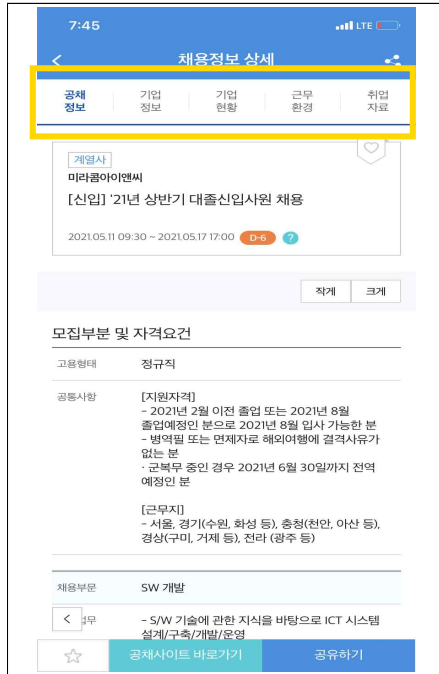
#### 2) 변경 후 개선사항



- 카테고리 축소
  - 지역별, 직종별, 내 주변으로 다수였던 카테고리를 COMBO BOX를 메인에 두어 한 화면에서 다양한 검색을 할 수 있다.
  - 상세검색 버튼을 추가해 사용자가 검색조건을 설정한 뒤 리스트를 다시 정렬하여 본인이 원하는 정보만을 볼 수 있게 한다.
- 채용리스트에 기업 로고의 크기를 키운 뒤 배치하여 직관성을 증가시킨다.
- 기업의 평점을 리스트에 나타내어 사용자에게 추가적인 정보를 제공한다.
- 필터링 기능을 제공함으로써 사용자가 원하는 기준으로 정렬을 바꿀 수 있도록 하여 편리성을 증가한다.

#### iv. 채용 상세 페이지

##### 1) 변경 전 문제점



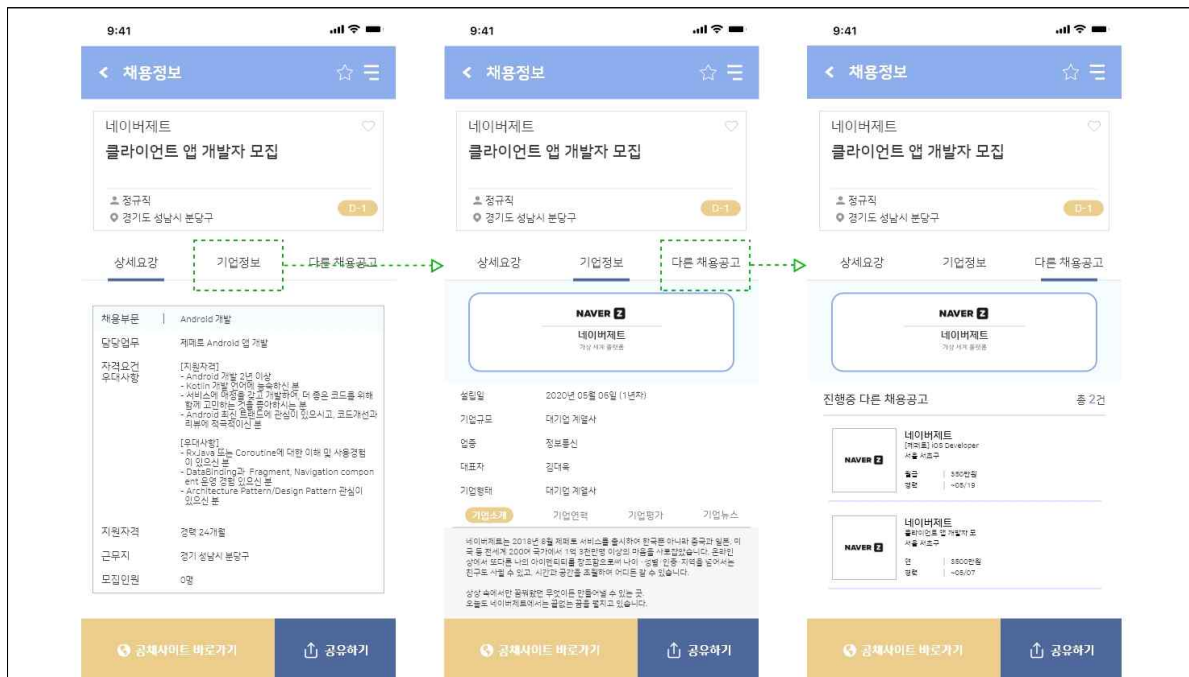
□ 상단 메뉴에 공채정보/기업정보/기업현황/근무환경 등 채용 관련 정보가 많이 세분화 되어있다.

□ 관련 모든 정보를 한 페이지로 나열하여 상단 카테고리를 선택하면 스크롤 애니메이션을 이용해 이동하는데 직관성이 떨어진다.

□ 중복기능 제공

- 우측 상단과 하단에 공유하기 버튼과 하단의 공유하기 중복되는 기능을 제공한다.

##### 2) 변경 후 개선사항



□ 카테고리 축소

- 기업에 관련된 카테고리들을 하나의 카테고리로 통합한 뒤 이를 세부 카테고리로 나눠 탭 전환을 통해 공간의 활용도는 극대화시킨다.
- 중복되는 공유하기 기능을 하나로 통합하고, 기존의 우측 상단에 위치한 공유하기 버튼은 채용 정보 스크랩 버튼으로 대체한다.
- 현재 상세채용과 비슷한 직무 또는 기업의 채용공고를 알려줌으로써 사용자의 편의성 증대한다.

## v. 상세검색

### 1) 변경 전 문제점

- 정보 입력 시 검색 조건별 페이지 이동이 잦아서 사용자에게 불편함을 야기한다.

### 2) 변경 후 개선사항

- 지역과 희망 직종을 상단에 고정함으로써 상세검색 및 지역별 검색, 직종별 검색을 모두 개별적으로 사용할 수 있어 한 화면에서 모든 검색이 가능하다.
- 한 페이지 내에서 버튼 형식으로 모든 정보를 선택할 수 있어 본인이 선택한 정보를 한 번에 확인할 수 있다.
- 스크롤을 내리면 적용하기 버튼이 올라오는 기능을 줌으로써 필요할 때마다 기능을 사용할 수 있기 때문에 화면의 활용을 극대화할 수 있다.

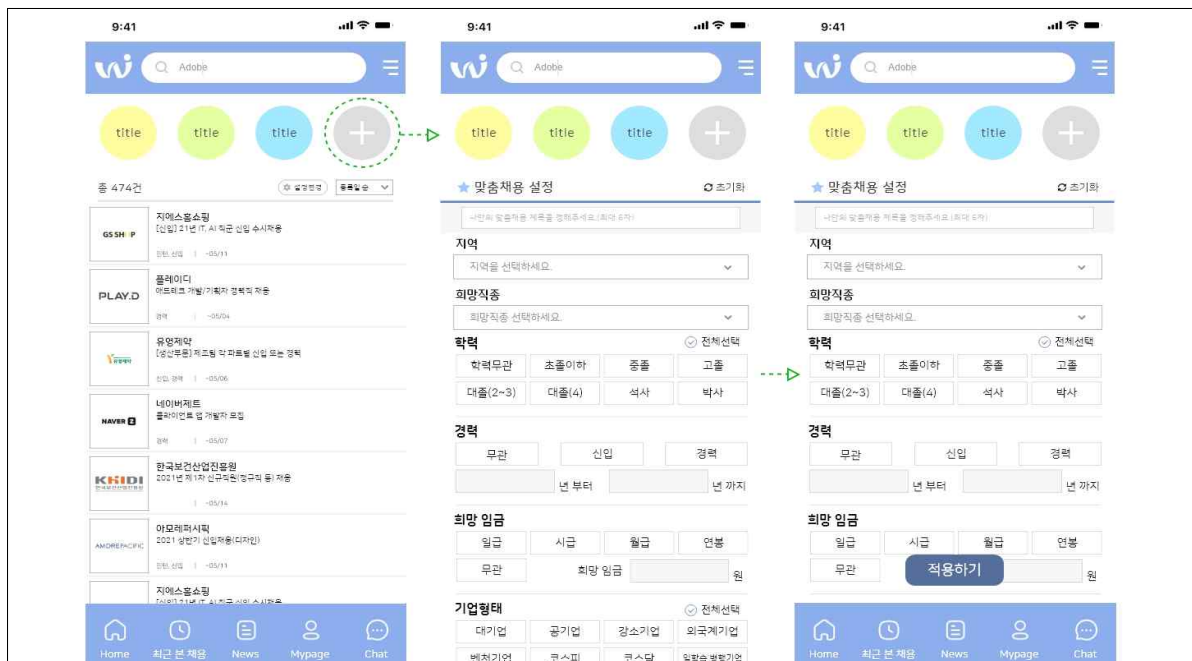
## vi. 맞춤채용

### 1) 변경 전 문제점



- ☐ 설정 버튼이 맞춤 채용의 추가와 수정을 모두 뜻하여 직관성을 떨어뜨린다.
- ☐ 맞춤채용을 여러 개 설정할 수 있지만, 기존에 설정한 조건을 확인하려면 추가적인 페이지 이동이 필요하다.
- ☐ 현재 선택한 사용자 맞춤 채용 조건이 화면에 노출되지 않아 어떤 조건으로 인한 채용 목록인지 알 수 없다.
- ☐ 상세검색과 마찬가지로 맞춤 채용 설정에 있어 검색 조건별 페이지 이동이 잦아서 사용자에게 불편함을 야기한다.

### 2) 변경 후 개선사항



- ☐ 맞춤 채용의 제목을 설정해 아이콘화하여 사용자가 가장 확인하기 쉬운 상단에 배치하여 직관성을 높인다.
- ☐ 설정변경 버튼을 생성해 설정한 맞춤 채용의 수정이 가능하게 하여 직관성을 높인다.
- ☐ 기존의 설정 버튼이 아닌 추가를 하는 아이콘을 생성하여 어떤 사람이 사용하더라도 맞춤 채용을 추가할 수 있다고 생각할 수 있게 학습성을 증가시킨다.

## vii. 직업진로

### 1) 변경 전 문제점

□ 방대한 양의 정보가 모두 들어가 있음으로써 스크롤의 길이가 매우 길어진다.

□ 직업정보 및 학과정보

- 버튼형 카테고리에 텍스트가 들어감으로써 텍스트의 크기가 매우 작아 다양한 연령층이 사용하는 데 불편함을 유발할 수 있다.

### 2) 변경 후 개선사항

□ 카테고리 축소

- 유사한 정보를 하나의 카테고리로 정리·통합하여(직업정보 및 취업정보 동영상) 사용자가

정보를 직관적으로 알 수 있게 한다.

- '그림으로 보는 취업동향'을 카테고리가 아닌 취업가이드로 통일 후 버튼화하여 직관성을 높인다.

☐ 기존의 진로상담 버튼과 직업 심리검사의 상담신청 버튼이 중복되어 하나로 통일시킨 뒤 정보를 제공하는 카테고리에 기업정보를 추가시켜 사용성을 극대화한다.

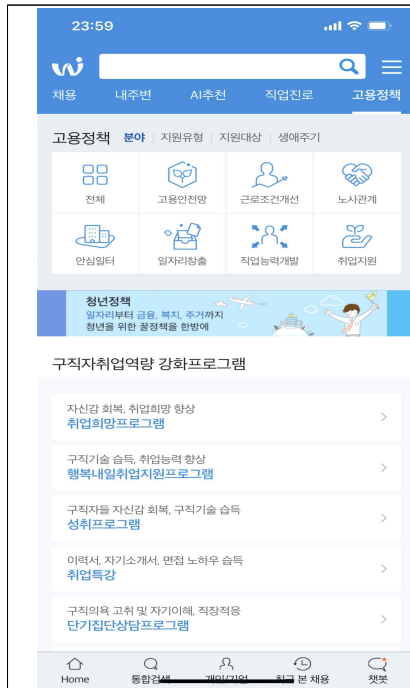
☐ 직업정보 & 학과정보

- 기존의 버튼 형식의 카테고리가 아닌 콤보박스 형식으로 전환해 통일성을 부여한다.
- 학과정보에 계열을 부여하여 사용자가 원하는 정보를 바로 찾을 수 있게 한다.



## viii. 고용정책

### 1) 변경 전 문제점



□ '고용정책' 텍스트와 분류 텍스트의 사이 여백이 좁고, 일렬로 나열되어 있어 구분에 어려움이 있다.

□ 어울리지 않는 배너 제공

- 청년정책 배너를 가운데에 배치하여 페이지가 분리되어 있다고 여겨진다.

□ 작은 텍스트 크기

- 하나의 버튼에 프로그램 제목과 설명을 같이 나타냄으로써 텍스트의 크기가 작아지는 문제점이 있다.

### 2) 변경 후 개선사항



□ 고용정책 분류 텍스트에 여백을 주고, 버튼화 및 보색 사용하여 구분할 수 있도록 한다.

□ 중장년/청년/여성 구직자별로 신청할 수 있는 취업역량 강화프로그램을 보여준다.

□ 일러스트 아이콘을 사용해 흥미를 유발하고 구직자를 분류해 직관성을 높인다.

□ 구직자 아이콘 클릭 또는 드래그를 통해 구직자별 프로그램을 목록화한다.

□ 프로그램 제목이 적힌 버튼 위로 Mouse Hover 시 프로그램에 대한 설명을 보여준다.



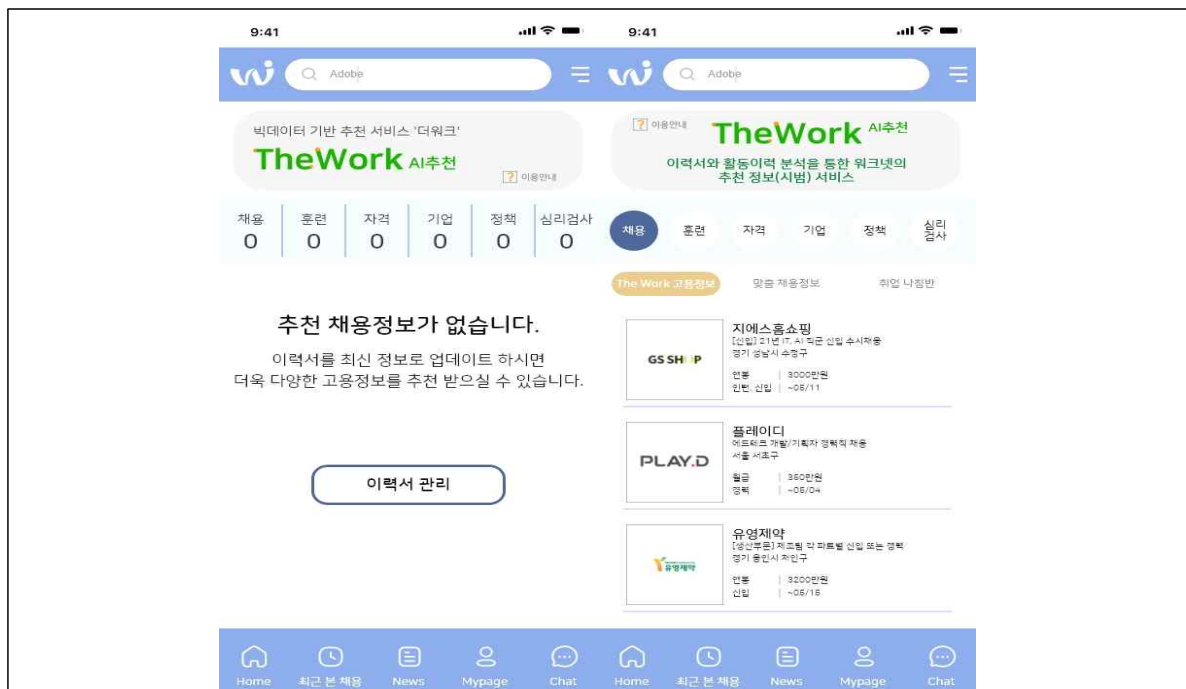
## ix. The Work

### 1) 변경 전 문제점



- ☐ 텍스트로만 이루어져 있는 리스트 형식으로 가시성을 저하시킨다.
- ☐ 이력서를 등록하기 전과 후의 The Work 상단 배너의 이미지가 통일성이 없다.


### 2) 변경 후 개선사항



- ☐ 초기화된 The Work의 설명 배너를 두 페이지에 같은 디자인을 사용함으로써 통일성을 부여한다.
- ☐ 이용 안내 버튼을 아이콘화 함으로써 직관성을 높인다.
- ☐ 기존의 텍스트 기반 리스트가 아닌 기업의 로고 이미지를 넣어 시각화를 극대화한다.
- ☐ 세부 카테고리에 보색을 사용함으로써 사용자가 페이지에 흥미를 일으킬 수 있도록 한다.

## x. 뉴스페이지

### 1) 변경 전 문제점



□ 텍스트가 너무 많아서 가시성이 떨어지고 사용자의 흥미를 떨어뜨릴 수 있다.

□ 중복기능 제공

- 뉴스 정보를 여러 카테고리에서 중복적으로 제공한다.

### 2) 변경 후 개선사항



위로 드래그하여 자동저장

□ 다소 정적일 수 있는 상단 주요 뉴스를 카드 형식 뉴스로 변경하여 사용자의 흥미를 유발한다.

□ 뉴스의 세부 카테고리로 지역 뉴스를 넣어서 흩어진 정보를 하나로 통합하여 제공한다.

## IV. 국내·외 참고 사이트

### i. Monster

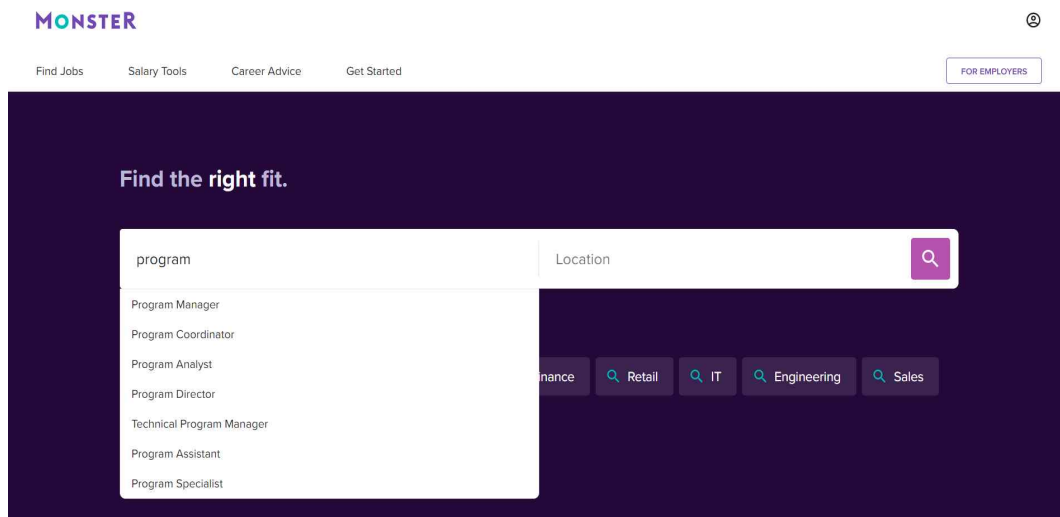
#### 1) 키워드 검색기능

- ① 정확한 직업/직무명을 모를 때 키워드를 입력하면 자동완성을 제공하고, 키워드와 관련된 데이터들을 제공한다.

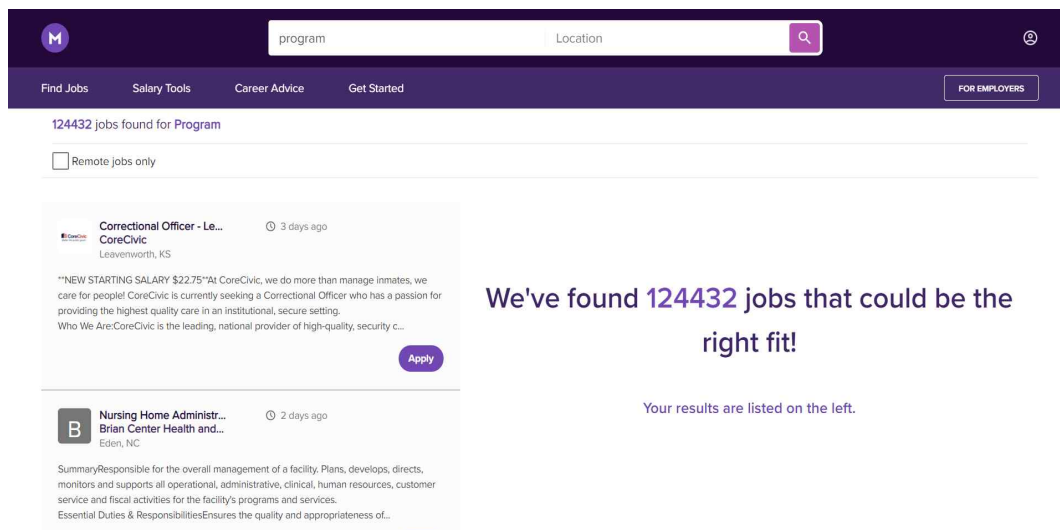
예시) IT를 검색한다면, 네트워크/시스템/데이터분석 등 IT와 관련된 직무, 채용정보, 직업인 인터뷰 등이 검색 결과로 나타난다.

#### 2) 참고 이미지

①



②

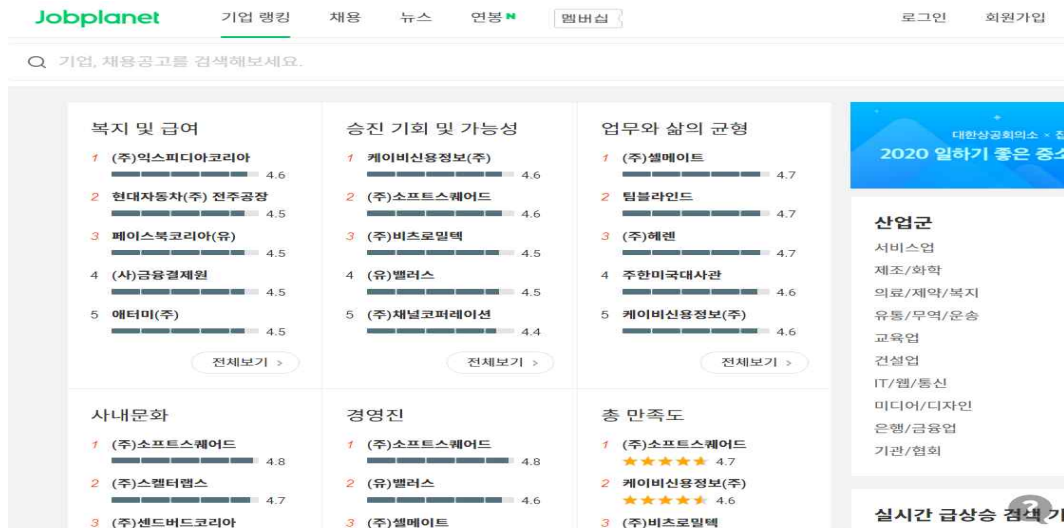


## ii. 잡플래닛

### 1) 기업 평가점수(별점)

- ① 각 기업에 대한 평가 데이터를 제공함으로써 사용자가 채용공고를 선택할 때 참고할 수 있도록 한다.

### 2) 참고 이미지



## iii. 알바천국

### 1) 맞춤채용

- ① 사용자가 원하는 채용조건을 여러 개 설정하여 저장하고, 저장된 맞춤채용을 선택하면 조건에 맞는 채용공고 및 정보를 제공한다.

### 2) 참고 이미지

The image shows a screenshot of the Albcheon website's '맞춤알바' (Custom Job) form. The form is titled '나의 맞춤알바 103' (My Custom Job 103) and has a yellow header with the text '나의 1번 맞춤알바를 만들어보세요' (Create your 1st custom job). The form is divided into several sections:

- 맞춤알바 설정** (Custom Job Setting): A section with a search bar and a button that says '나의 맞춤알바 직업군 설정하세요 (10대 15대)' (Set your custom job profession (10s 15s)).
- 지역설정** (Area Setting): A section with a dropdown menu and a button that says '지역을 선택해 주세요.' (Please select the area).
- 직종설정** (Job Type Setting): A section with a dropdown menu and a button that says '업직종을 선택해 주세요.' (Please select the job type).
- 알바기간** (Part-time Period): A section with a grid of buttons for different durations: 1일 (1 day), 1주일 이내 (within 1 week), 1주일~1개월 (1 week to 1 month), 1개월~3개월 (1 month to 3 months), 3개월~6개월 (3 months to 6 months), 6개월~1년 (6 months to 1 year), and 1년이상 (over 1 year).
- 알바요일** (Part-time Day): A section with a button that says '적용하기' (Apply).

#### iv. 잡코리아

##### 1) 채용정보 디자인

- ① 상세 채용정보 및 기업정보와 비슷한 채용공고의 카테고리를 나누어 컴포넌트를 생성하고 분류에 맞는 데이터 정보를 묶어 제공한다.

##### 2) 참고 이미지



## **V. 기대효과**

### **i. 사용자가 원하는 서비스에 쉽고 빠르게 접근 가능**

: 워크넷에서 자주 사용되는 서비스를 직관적인 아이콘으로 메인에 배치하여 다양한 연령층의 사용자가 원하는 서비스에 쉽고 빠른 접근이 가능할 것이다.

사용자가 접근하는 목적별로 빠르게 접근할 수 있도록 서비스가 간편화 되었다.

### **ii. 직관적인 기능으로 사용자 만족도 향상**

: 이미지와 아이콘의 사용을 극대화시키고 컴포넌트를 사용함으로써 사용자가 직관성 있게 UI를 사용할 수 있도록 한다. 또한, 이를 균일하게 배치하여 사용자의 앱 사용성 만족도를 증가시킨다.

### **iii. 사용자 유형에 따른 특화된 최적의 사용 환경 제공**

: 사용자의 연령대와 특성, 목적을 나눠 정보를 제공함으로써 사용자의 접근성을 향상시킨다.

### **iv. 정보 제공에 대한 접근성 강화 및 정보 시각화**

: 정보를 텍스트뿐만 아니라 수치화 및 이미지를 사용하여 제공하고 이에 대한 애니메이션을 부여함으로써 사용자의 흥미도 유발하며 접근성도 강화시킨다.

## **VI. 제약사항**

### **i. 아이콘 및 일러스트 저작권 문제**

: 무료로 제공하는 아이콘 및 일러스트를 사용하였으나, 개인적인 용도 외 배포 시 문제의 소지가 있다.