

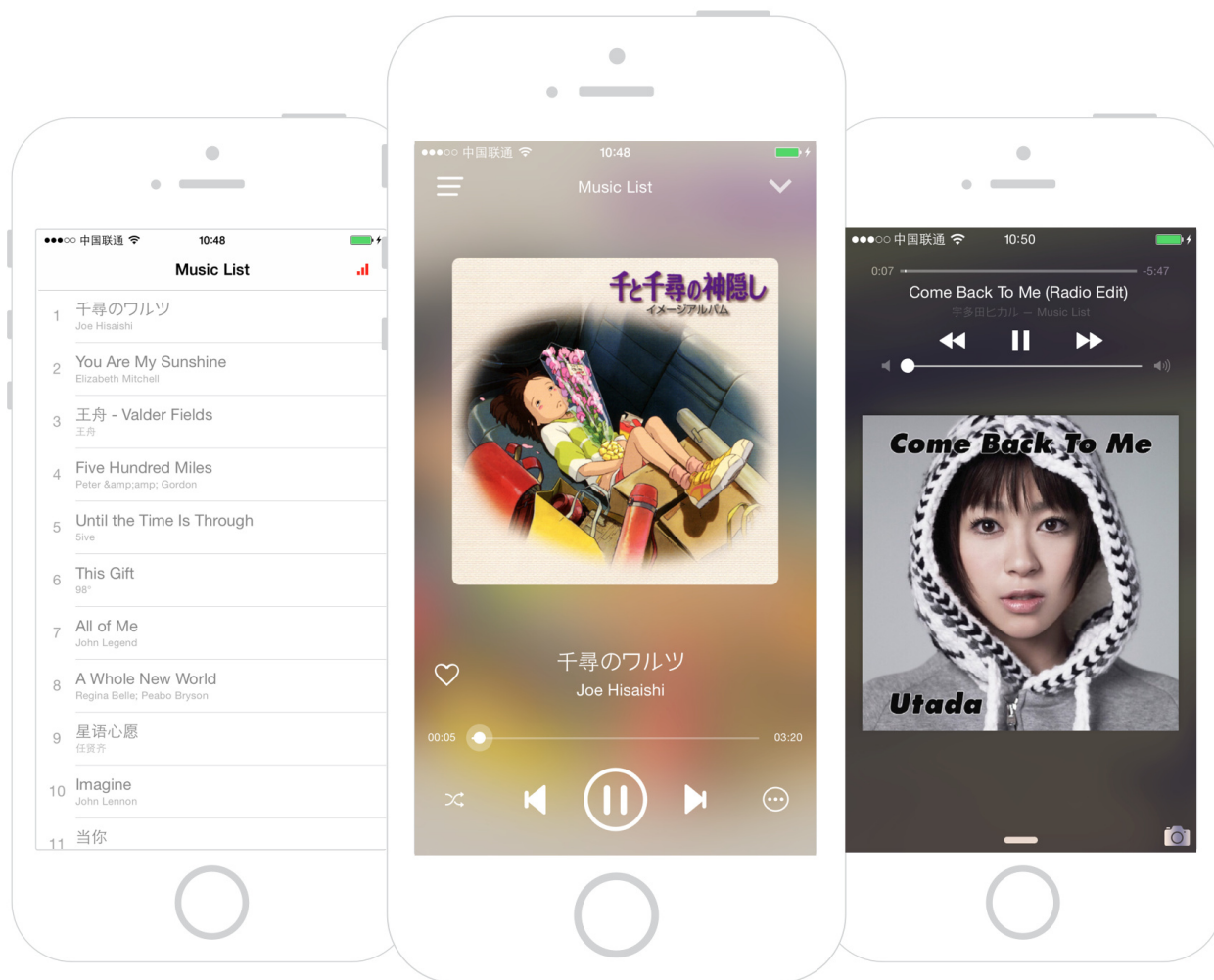
安卓端自营产品方案文档

椿哥，抱歉，这些天因为过两天要去北京，要处理太多武汉这边的事物，这篇文档未能及时，深感抱歉。

一，音频流媒体产品方案

产品内容形式为：

- 首页为一个音频播放列表，分为两个组，未付费用户上面一组为5个免费播放的音频，音频文件放置在本地，直接本地播放即可。付费用户音频文件为流媒体，采用七牛云存储音频文件，然后将链接放置在leancloud中（建议方案，iOS中是这么处理的）。用户付费后付费内容显示在上面，最新的更新内容显示在最上面，依次按照更新时间顺序进行排列。
- 付费用户音频列表组的提示文字为：会员内容，每日更新。
- 付费方式先采用支付宝支付，海外端产品采用Android Pay进行支付，付费价格先设置为6元，建议能在云端进行调整价格。
- UI参考这个产品的链接：[链接](#)
- 图片效果，配色和图片素材源文件都可以直接套用参考，当然如果还有很多其它的开源方案也都可以采用，尽量节省工作量的同时实现需求即可



相关产品：

1. ASMR（颅内高潮音频内容）
2. 区块链比特币干货点评
3. 睡前童话故事
4.后续再慢慢做增加，至少可以做出近10个不同类别的APP，可参考喜马拉雅优质的付费节目

二，入门教程类产品方案

产品内容形式为：

- 首页为一个内容展示区，通过包含焦点图和带左侧小图右侧文字的列表页组成，类似于各种新闻头条类产品。建议采用leancloud的列表，可以随时进行更新。内容详情页直接采用一个webview，链接为微信公众号文章。所有的内容都是来自于微信公众号里筛选的优质文章，避免版权纠纷。
- 第二个Tab用纯列表页展示相关类型产品的教程类内容，UITableView的cell里仅包含文字标题即可。点开后的内容建议采用简书的链接的webview，定制下这个webview，预加载一些js隐藏不想要的页面元素即

可。也可以采用leancloud存储标题和简书的文章链接。

- 第二个tab非付费用户仅可浏览前5篇文章内容，后面的内容需要付费后才能阅读。
- 第三个Tab为视频教程，列表展示或卡片展示都可以，免费的视频教程文件放置在本地，付费后可解锁其它教程，放置在七牛云或其它更加廉价的平台上。
- 不管是音频还是视频，单次加载后，就储存在本地，多次观看，不要增加云储存的流量，流量很贵。。

相关产品

- PS教程，AE教程等设计类教程
- 各种开发类教程
- 乐器学习
- ...一切需要培训教学类型的产品都可以做。

三，效率类的产品

- 产品形态非固定，不容易批量化生产，但可以长期进化的产品
- 番茄时钟，番茄工作法类型，可参考现阶段各个iOS和Android市场上这些关键词可以搜索到的产品，番茄计时功能免费，统计功能，结合TODO List的功能进行收费，还可以加入工作白噪音，各种音频文件进行收费。这个产品的一个设计技巧为，当手机屏幕朝下放置时，开始计时，拿起手机则计时失效，以做到激励作用。
- 白噪音类产品，通过不同的背景图加上一些较为炫酷的粒子特效，例如下雨玻璃，或者下雪，花瓣飘落等等，或者是直接播放动视频，配上相关场景的白噪音，帮助用户专注学习与工作。可以对不同的场景和不同的白噪音进行收费。
- 时间管理类产品，通过工具管理日程，可以搭配时间管理类的教程进行收费。
- 拍照滤镜类产品，相机提供一些高级功能，例如ISO、快门时间调整，然后通过各种贴图和滤镜进行收费。

总结

前期我们先做几个这样的产品试水参考，看下效果如何，后续还有很多类型的产品可以涉足。

总之关键的核心在于，热门关键词适宜做排名，低成本开发及运营，然后刺激激励付费，诱导好评。

椿哥可以先给我三五个产品的部分源代码，我去进行申请软件著作权，然后同步进行开发。部分功能可以进行封装打包，方便下次使用。功能类似的产品尽量多使用几个方案，适合逃避机器审查马甲包。所需的图片素材，文字素材，在需要的时候向我提需求即可。