

# every6 스티커 제작

젊은 2030세대를 타겟으로 한 고기  
쇼핑몰 브랜드 이미지에 맞게 트랜  
디한 컬러 선정과 성수동 카페가 떠  
오르는 디자인으로 브랜드 이미지를  
강조했습니다.





# Brand lamge

