## every6 스티커 제작

젊은 2030세대를 타깃으로 한 고기 쇼핑몰 브랜드 이미지에 맞게 트랜 디한 컬러 선정과 성수동 카페가 떠 오르는 디자인으로 브랜드 이미지를 강조했습니다.



Every moment
Every where
Every one
Every meat
Every .6











## Brand lamge







