

2002.02.21

Designer

L E

E



H E E



J U N G

# About me

## Education

- 동래원예고등학교 졸업
- 경남정보대학교 환경조경디자인과 졸업

## Certificate

- [디지털 디자인 혼합] UIUX 반응형 웹디자인 (웹기획, 퍼블리셔, 영상제작) 과정 수료

## Work

- 2020.06~2021.07 토모리 (아르바이트)
- 2021.08~2024.05 세모집 (아르바이트)
- 2022.08~2023.05 청담주루 (아르바이트)



안녕하세요.  
끊임없이 노력하고 성장하는 디자이너,  
**이희정**입니다.

Lee Hee Jung 2002.02.21

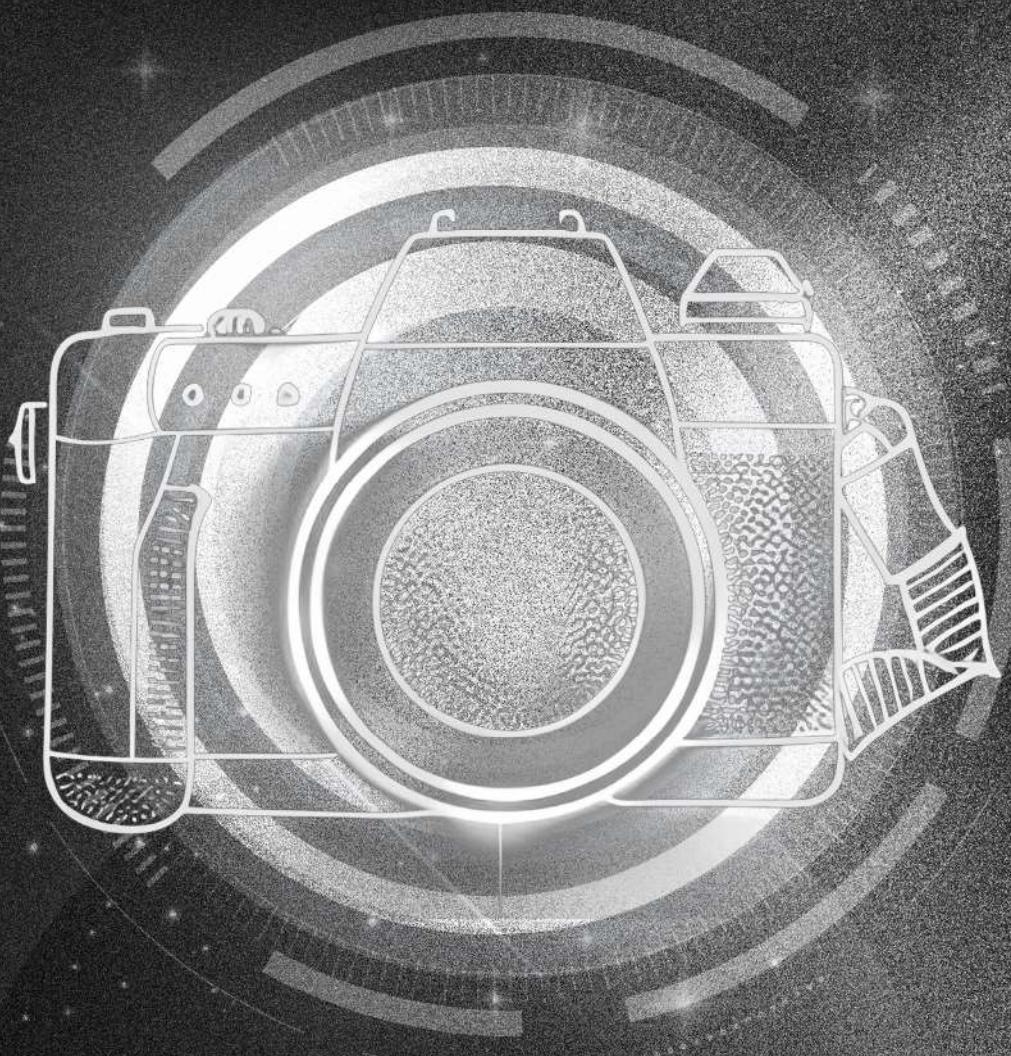
T. 010-4476-7336  
E. l-gmlwjddl21@naver.com  
H. 부산광역시 연제구 연산동

## Skills



Portfolio

Camera Select Shop



SOUL PIX

LEE HEE JUNG

# Index

## BI

- OVERVIEW
- KEYWORD & TARGET
- PERSONA
- SWOT
- LOGO CONCEPT

## BX

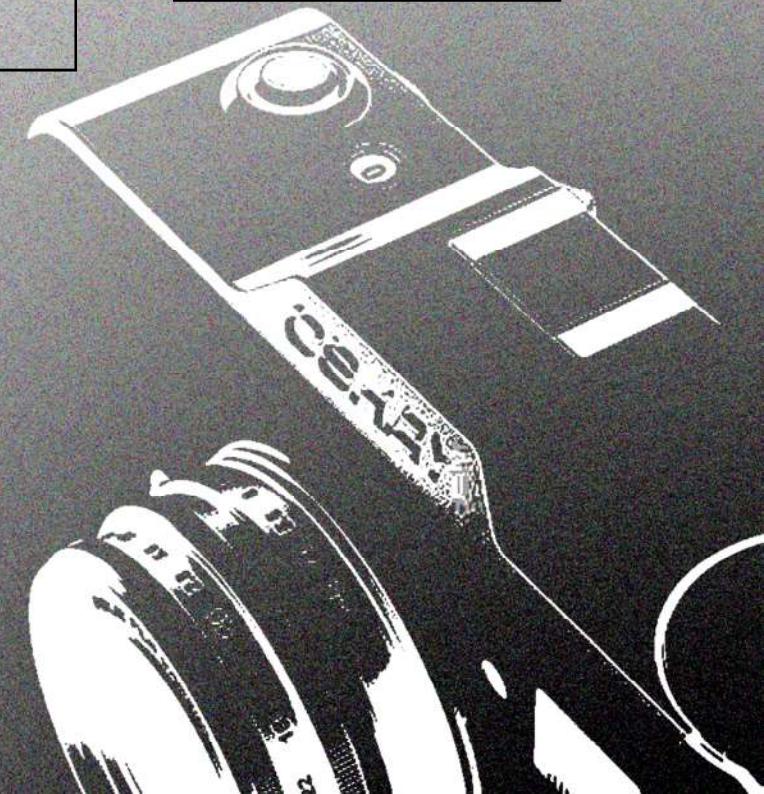
- BUSINESS CARD
- GIFT STICKERS
- BOX - PACKAGE
- SHOPPING BAG
- FILM
- SD CARD
- TICKET
- POSTER
- USB
- SIGNBOARD

## WEB

- WEB CONCEPT
- WEB DESIGN SYSTEM
- WIRE FRAME
- OUTPUT
- WEB SITE

## Mobile

- UI CONCEPT
- UI DESIGN SYSTEM
- WIRE FRAME
- OUTPUT



Camera Select Shop SOUL PIX

## Overview

"당신의 시선에 혼을 담다"

**소울픽스를 통해 사진과  
더욱 가까워지다.**

카메라 편집숍 브랜드 소울픽스(SOUL PIX)는 사용자 중심의 혁신적인 설계와 세련된 디자인을 통해 일상의 순간을 예술로 승화시킬 수 있도록 돋습니다. 소울픽스는 초보자부터 전문가까지 모두를 위한 다양한 라인업을 제공하며, 당신의 이야기를 완벽히 담아낼 준비가 되어 있습니다. "당신의 시선에 혼을 담다"라는 슬로건 아래, 소울픽스는 카메라 그 이상의 경험을 선사합니다.

# Keyword



기록



다채로움



흔적

# Target

1 레트로 감성 및  
필름 카메라 매니아



2030 MZ 세대

가면 갈수록 높아져가는  
아날로그 돌풍 과 그러한 분위기  
를 선호하는 타겟층

2 여행 및 가족 기록을  
중요시하는 사람들



4050 중장년층

일상 속의 소소한 행복을 찾으며  
자유롭게 돌아다니며 추억을 기록할  
사람들이 주 타겟층

# Persona



## Background

이루이 씨는 어린 시절부터 풍경과 일상 속 자연스러운 모습을 관찰하는 것을 좋아했으며, 스마트폰 대신 카메라로 기록하는 습관이 자연스럽게 생겼으며 중학생 시절, 부모님께 받은 첫 디지털 카메라를 통해 사진 촬영에 관심을 가지게 되었고, 이를 계기로 취미가 되었다. 그는 다양한 촬영 장비를 접하게 되면서, 장비가 얼마나 중요한지 깨달았고, 카메라 선택에 있어서 매우 신중해졌다.

브랜드의 카메라는 사람들이 일상 속에서 감동적이고 의미 있는 순간을 쉽게 포착할 수 있도록 돋는 제품으로, 이루이 씨가 추구하는 '감동을 전하는 사진'의 가치를 실현할 수 있는 도구가 된다.

## Profile

**이름** 이루이

**나이** 22세

**성별** 여자

**직업** 대학생 겸 사진

동호회 활동가

**주소** 부산광역시 부산진구

## Needs

사진 초보자와 전문가 모두 쉽게 사용할 수 있는 직관적인 디자인, 장시간 외출과 여행 시 부담스럽지 않은 가벼운 카메라를 선호한다.

다양한 촬영 모드와 기능으로 일상적인 장면도 예술적으로 표현 가능한 카메라가 필요하다.



## Profile

**이름** 박민철

**나이** 42세

**성별** 남자

**직업** 아마추어 사진작가 겸

콘텐츠 크리에이터

**주소** 부산광역시 해운대구

## Background

박민철 씨와 브랜드의 만남 대학에 진학한 민철 씨는 콘텐츠 크리에이터로 활동하며 사람들에게 사진 찍는 즐거움을 전파하기 시작하게 되었고 그려던 중, 지금의 카메라 브랜드를 처음 접하게 되었다. 그 순간 사랑에 빠져버렸고, 이 브랜드는 박민철 씨가 추구하던 "단순 함 속의 완벽함"을 제공했다. 가볍고 직관적인 사용법, 그리고 전문가급의 결과물을 만들어내는 기술이 박민철 씨의 마음을 사로잡았다.

박민철 씨는 이 브랜드와 협업하며 초보자부터 전문가 까지, 모든 사람에게 사진의 즐거움을 전파하는 것을 목표로 하고 있고, "누구나 사진으로 추억을 기록할 수 있다"는 메시지를 전하며, 사진을 통해 세상과 연결되는 기쁨을 공유하고자 한다.

## Needs

단순히 도구를 제공하는 것이 아니라, 사진에 대한 열정을 자극하고 촬영의 즐거움을 증폭시켜 주는 역할이 되면 좋겠다.

같은 관심사를 가진 사람들과 소통하고, 자기 작품을 공유할 수 있는 안전하고 따뜻한 커뮤니티가 필요하다.

# SWOT Analysis

# S

Strength

- ① 사진 초보자부터 전문가까지 모두가 편리하게 사용  
다양한 연령층과 경험 수준의 고객을 타겟팅
- ② 소셜 미디어 및 커뮤니티와의 연계를 통해 사용자들  
간의 소통을 적극적으로 유도하며, 고객들과의 관계를  
유지하고 성장시킬 수 있는 강점
- ③ 자신만의 독특한 감성을 개발하고 싶어하는  
타겟층에게 어필

# W

Weakness

- ① 제한된 타겟층, 고가의 제품 중심이라 일반 소비자  
보다는 전문 촬영가 및 고급 소비자 위주
- ② 일반 대중에게는 상대적으로 낮은 인지도로 신규  
고객 유치 어려움
- ③ 높은 수준의 휴대폰 카메라의 사용으로 카메라의  
시장이 줄어짐

# O

Opportunity

- ① 유튜브, 인스타그램 등 비주얼 중심 플랫폼 확대로  
카메라 및 사진 장비 수요 증가
- ② 빈티지 카메라 및 필름 사진의 부활로 전문 셀렉트샵  
수요 상승 가능
- ③ 남녀노소 다양한 타겟층이 즐길 수 있다는 강점

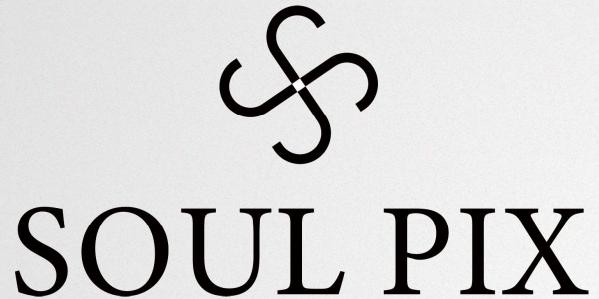
# T

Threat

- ① 스마트폰 카메라 기술의 발달로 DSLR 및 미러리스  
시장 축소 가능성
- ② 경기 침체로 고가의 카메라 구매를 미루는 소비자  
증가 가능
- ③ 현상을 해야 하며 조작법을 익혀야 하는 번거로움

# Logo Design

## MAIN LOGO



로고는 검은색으로 표현하여 깔끔하고 전문적인 느낌을 전달한다.

심볼 부분은 중앙에서 선이 교차하는 구조로 카메라의 초점이나 중심을 암시하여, 브랜드가 핵심 가치를 중심으로 한 결속력을 강조하고 있음을 나타낼 수 있다.

### [ LOGO CONCEPT ]

Symbol



소울픽스 심볼은 카메라의 형태를 상징적으로 표현하였고 중앙에는 **카메라의 렌즈** 부분과 **눈의 형태**로 강조 하였다.

Typo

SOUL PIX

소울픽스 로고는 카메라를 모티브로 **부드러운 곡선**의 느낌과 **절제**할 수 있는 서체로 표현하여 가독성을 높이고, 깔끔하고 안정적인 분위기를 형성한다.

## [ COLOR ]

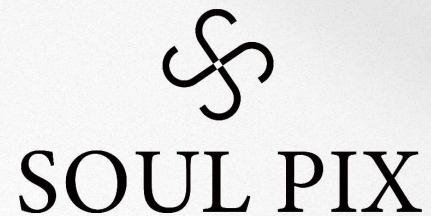
Background \_ Black



#FFFFFF , #000000

백그라운드가 블랙일 경우 전체 로고를  
화이트로 변경하여 가독성을 높였다.

Background \_ White



#000000 , #FFFFFF

클래식한 컬러인 블랙 컬러를  
로고의 메인 컬러로 사용하였다.

## [ FONT ]

Minion Pro -{SOUL PIX}

소울픽스 의 진중한 느낌과 절제된 느낌을 살릴 수 있는  
오래된 느낌의 산세리프체를 사용하여 전통적인 우아함  
과 현대적인 신뢰감을 전달한다.

Mock Up

# Business Card



Mock Up

# Gift stickers



Mock Up

# Box - Package

Camera Select shop

new point of connection

new central point

SOUL PIX

ss

top

tion

new central point

Mock Up

# Shopping Bag



Mock Up

# Film - Package



Mock Up

# SD CARD



Mock Up

# Ticket 01



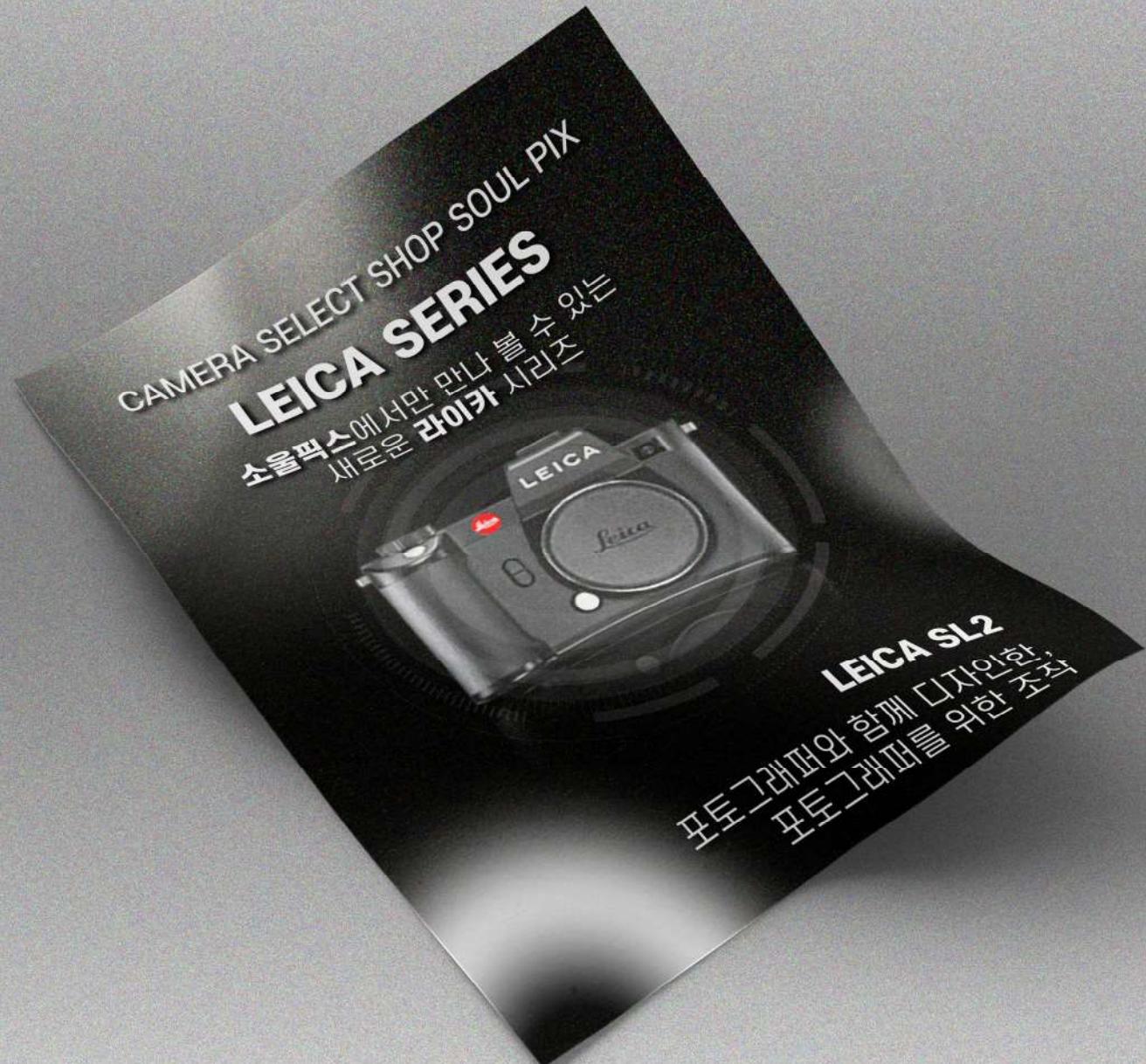
Mock Up

## Ticket 02



Mock Up

# Poster



Mock Up

USB



Mock Up

# Signboard

