

L'OCCITANE x 준호  
Holiyday Collection 영상 기획안

이혜인

# INDEX

1. 브랜드 소개



2. 콘셉트 소개



3. 영상 시안



4. 제작 영상



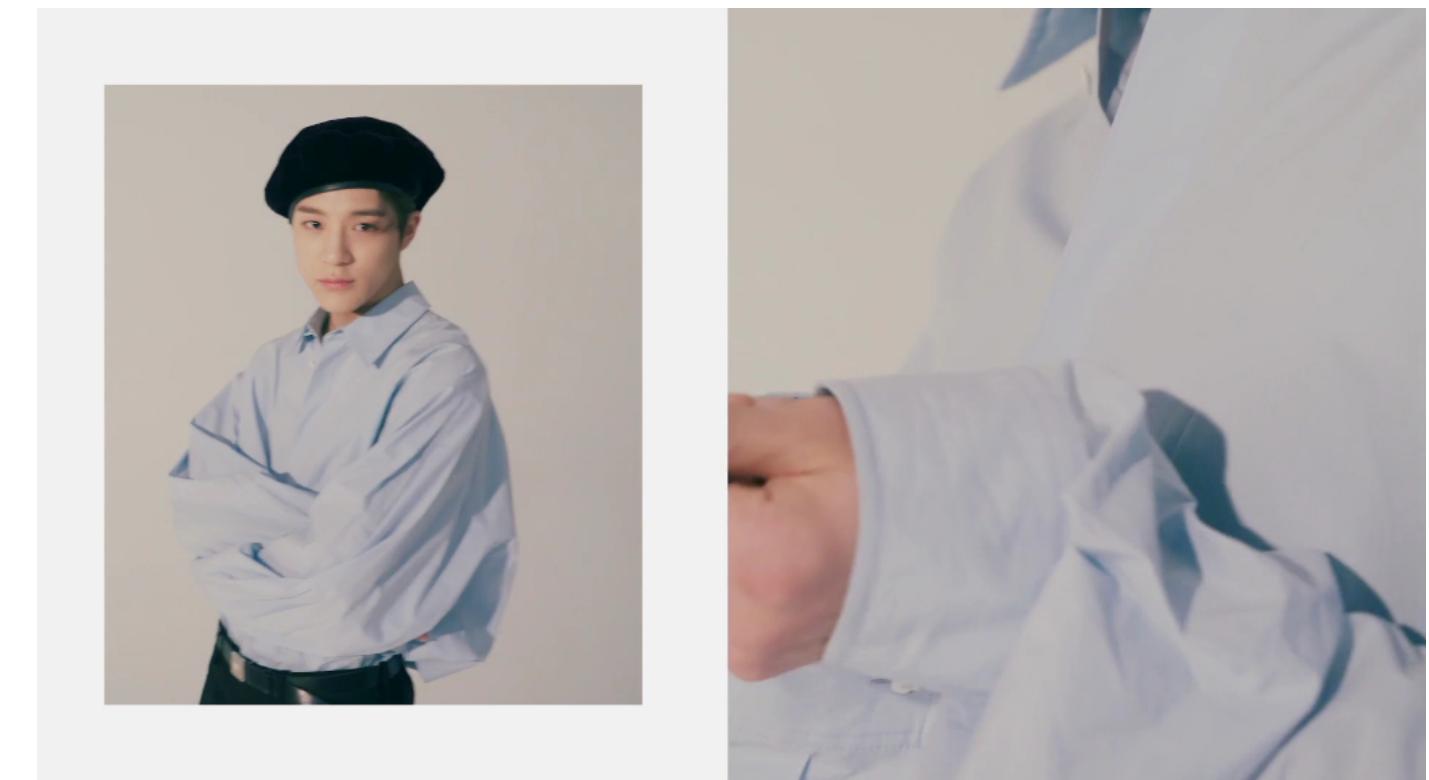
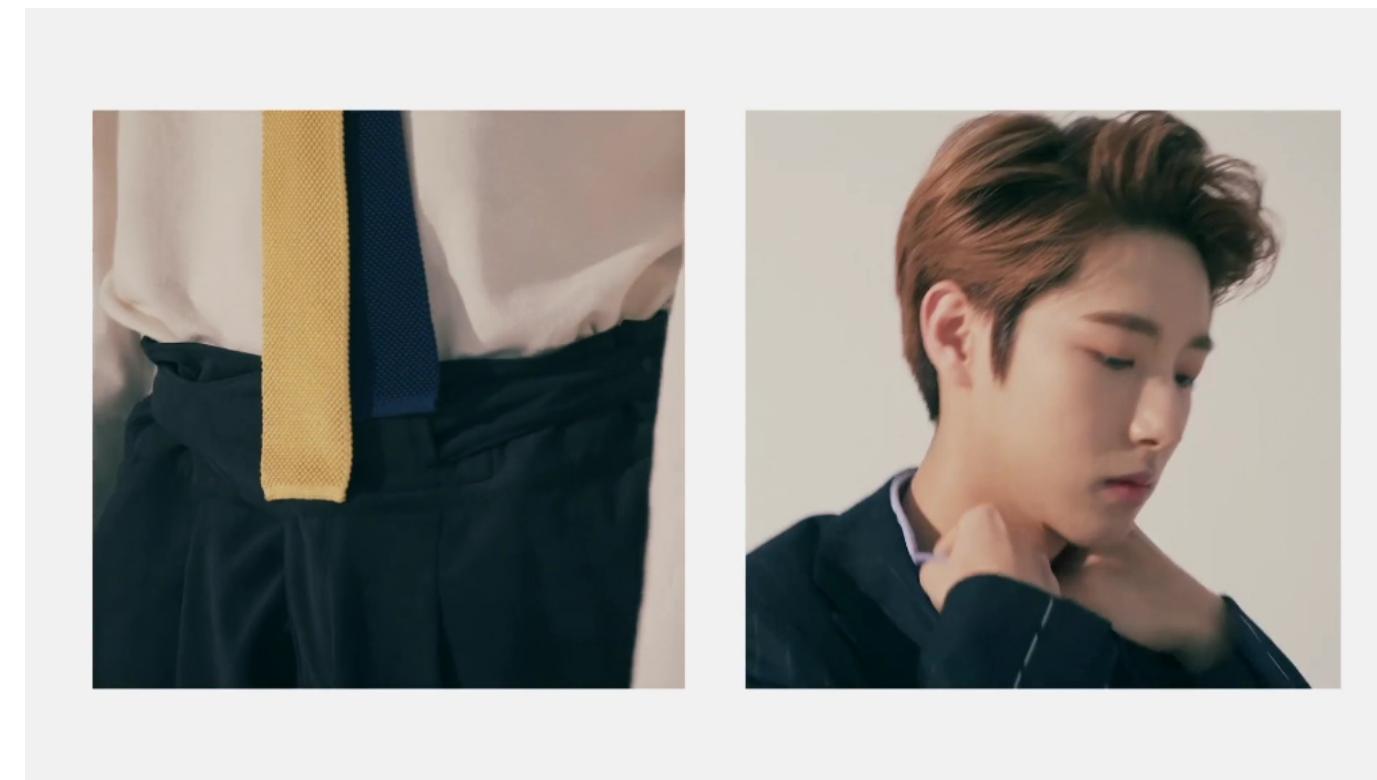
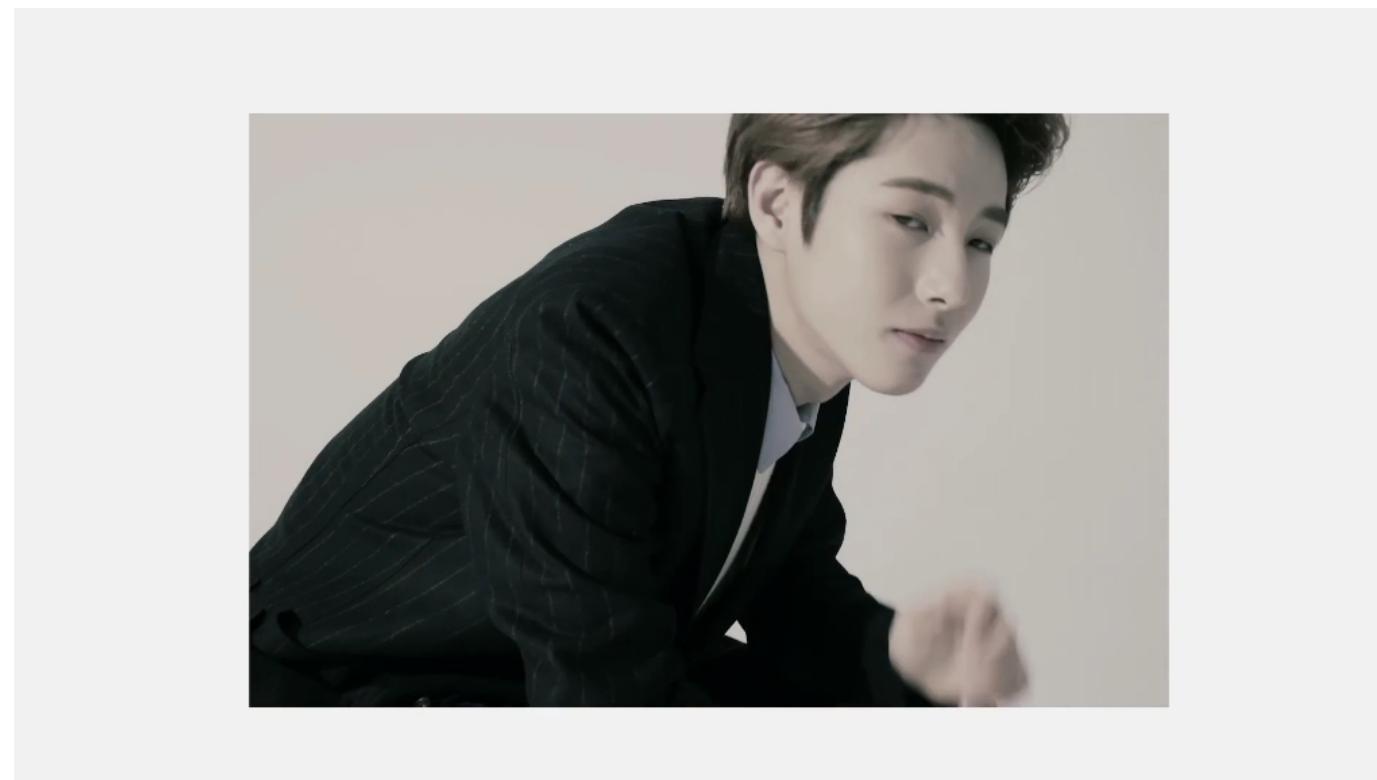
# 1. 브랜드 소개



- 1976년에 설립된 프랑스의 자연주의 뷰티 브랜드
- 프랑스 남부 프로방스 지역의 자연에서 얻은 원료로 만든 에센셜 오일 판매를 시작으로 자연 재료들에 영감을 얻어 화장품 제조
- 대표적인 화장품 원료 : 아몬드, 까드, 시어버터, 로즈 등

## 2. 콘셉트 소개

### 1) Reference



· Urbanlike의 NCT DREAM 화보 영상의 레이아웃 참고

## 2. 콘셉트 소개

### 2) Style guide



F15542



BA413F



77C483



45B649



018C51



F9DC6E



- 홀리데이 분위기를 표현하기 위해 빨강, 녹색 계열 색과 눈 내리는 효과, 선물상자를 사용

## 2. 콘셉트 소개

### 3) BGM



- 브금대통령 Christmas is Coming 을 편집하여 사용

### 3. 영상 시안

록시땅 홀리데이 영상 2편을 활용하여 영상 앞 부분은 홀리데이 제품과 분위기를 강조하고, 영상 후반은 홀리데이 제품을 누군가에게 선물 하는 스토리로 편집



1. 시작 부분에 준호와 함께한 홀리데이 홍보영상 타이틀 삽입, 눈 내리는 효과로 홀리데이 분위기 표현
2. 풀 화면, 작은 화면, 분할 화면, 사용으로 영상 레이아웃 변화
3. 일부 장면 전환 효과로 톤 변화 사용

## 4. 제작 영상

<https://youtu.be/DDdBZUuygro>

상단 링크 클릭시 영상으로 이동 합니다.



**감사합니다.**