

UNDER ARMOUR CG기획안

이혜인

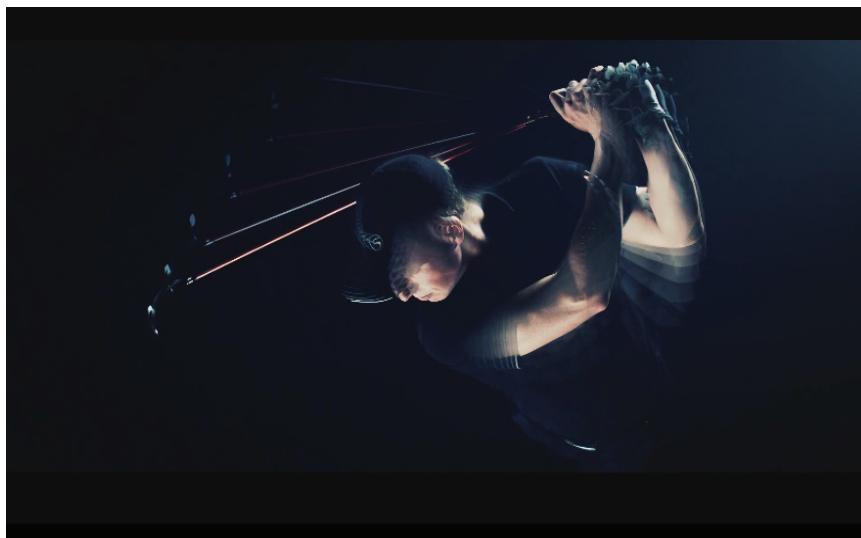
1. 브랜드 소개



- 1996년 Kevin Plank가 설립한 미국 스포츠용품 기업
- 2016년 한국 지사 설립
- 운동 선수들을 위한 기능성 의류 제조로 시작하여 신발, 스포츠, 캐주얼 의류 등 제조 및 판매
- 사명 : 열정, 디자인 및 끊임없는 혁신 추구를 통해 모든 선수를 더 나은 사람으로 만드는 것
- 언더독 마케팅을 진행하여 잠재력이 큰 스포츠인을 도우며 같이 성장하는 문화

2. 콘셉트 소개

1) reference



2. 콘셉트 소개

2) style guide



#F04F2F



#ED2024



#CA0019



#E80D72



#EFE911



#3AA8DF



#3C54A5



#6EC6A7



#89C540



#6DBE45



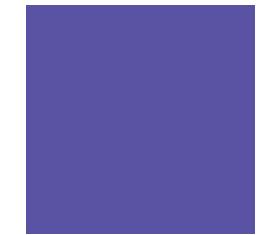
#1E9203



#974C9D



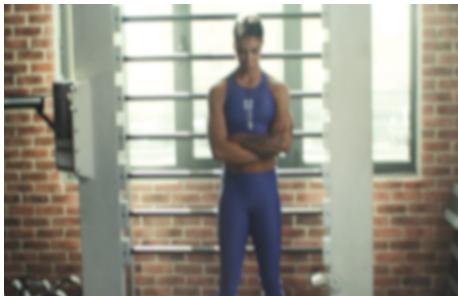
#A14B9D



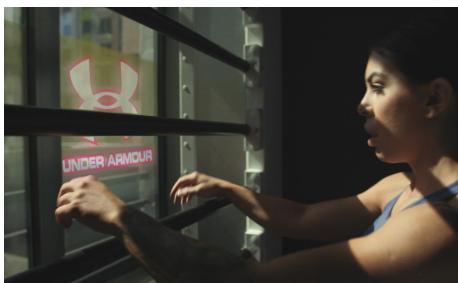
#5B53A3

2. 콘셉트 소개

3) 사용 효과



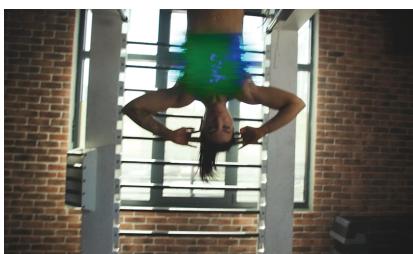
· 블러 : 서서히 나타나는 효과



· 매트 : 언더아머 강조

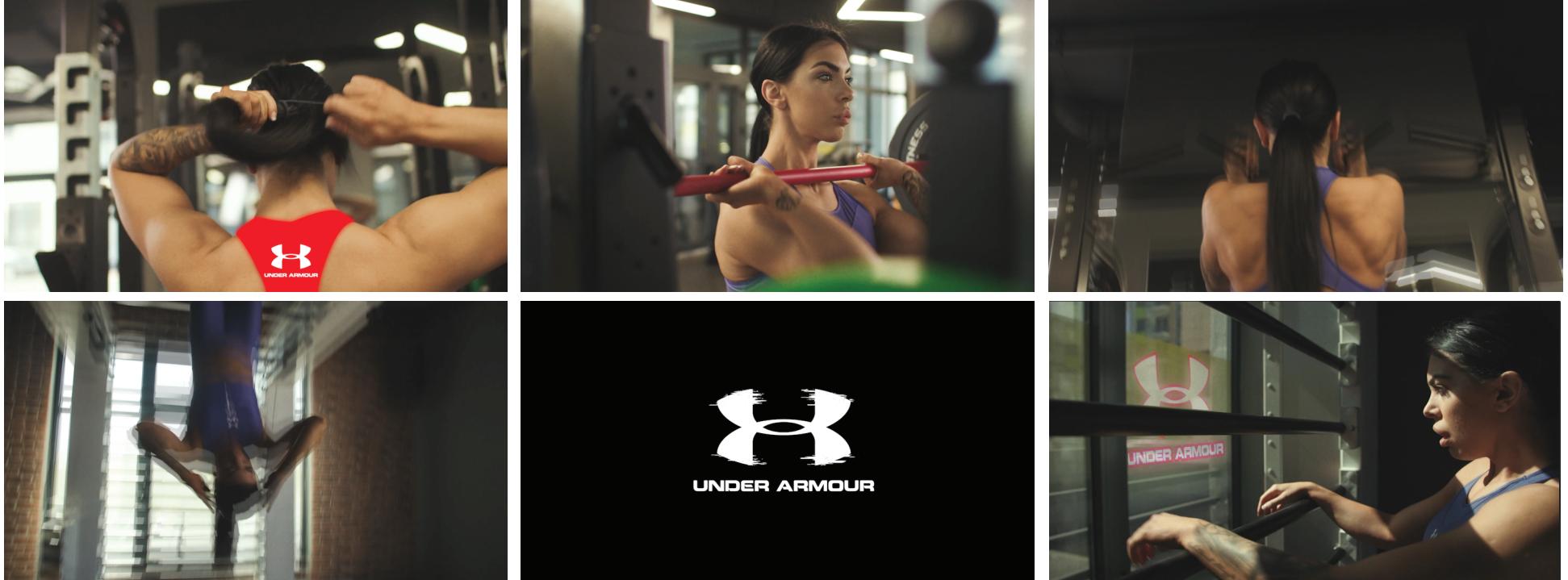


· 색 변화, 글로우 : 트렌지션 및 강조



· 글리치 : 트렌지션 및 강조

3. 시안



· 운동하는 여성의 건강미를 강조하고,
언더아머를 컬러, 글리치, 매트 등의 효과를 사용해 강조

4. 제작 영상



<https://www.youtube.com/watch?v=1WWtIbZKoA0>

감사합니다