

EAT's
Better
티쿠키 3종 영상 기획안

이혜인

INDEX



1. 브랜드 소개

2. 콘셉트 소개

3. 영상 콘티

4. 제작영상



1. 브랜드 소개



- 2017년에 설립된 순식물성 식품을 연구, 개발하는 브랜드
- 육류 과소비를 줄이고 지구의 환경과 인류의 건강을 위해 식물성 식품 개발 및 판매
- 식품의 맛, 영양, 원재료 모두 환경과 인류에 지속 가능한 순식물성 추구

1. 브랜드 소개



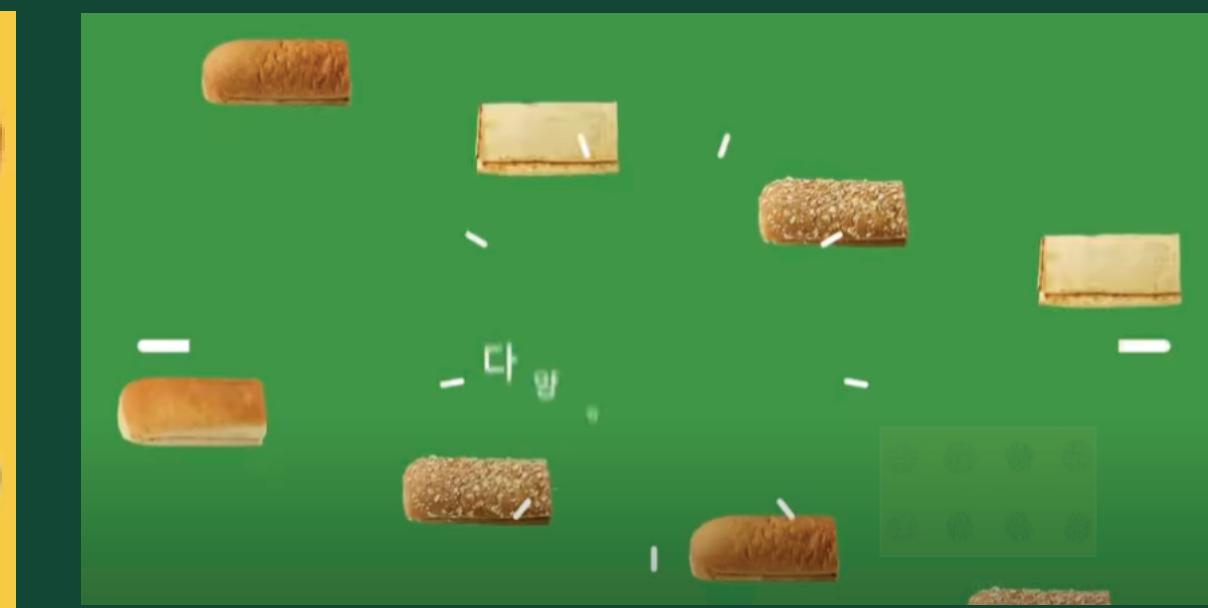
잇츠베러 티쿠키 특징



- 우리밀, 코코넛 오일, 아몬드 가루, 두유를 사용한 순 식물성 쿠키
- NO 버터, 우유, 계란, 팜오일
- 고식이섬유, 고단백, 저지방 쿠키
- 3가지 맛 : 더블초코, 오렌지 블랙티, 썸머베리

2. 콘셉트 소개

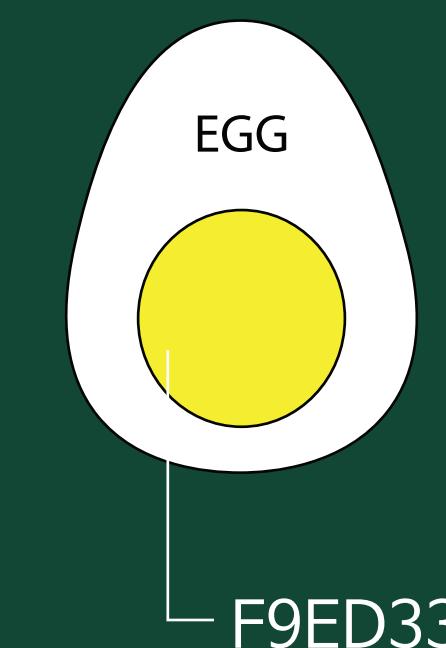
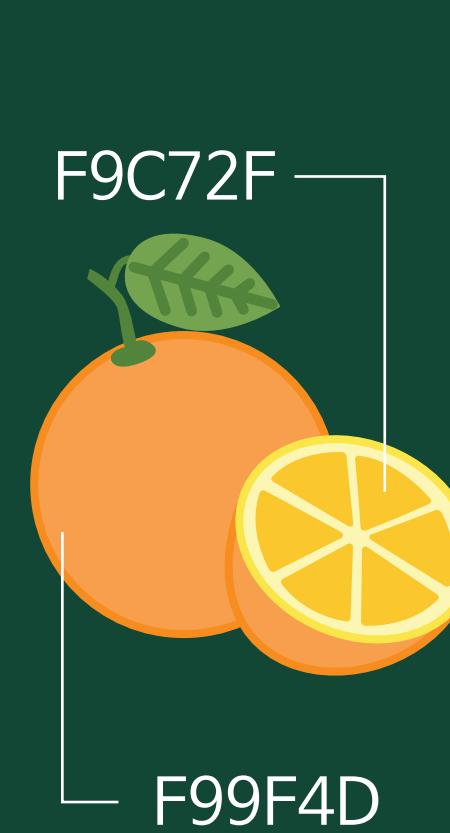
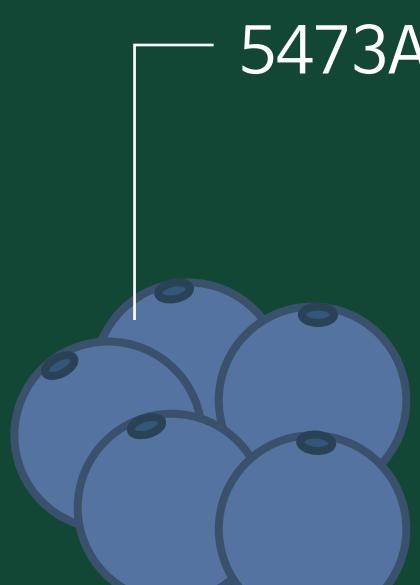
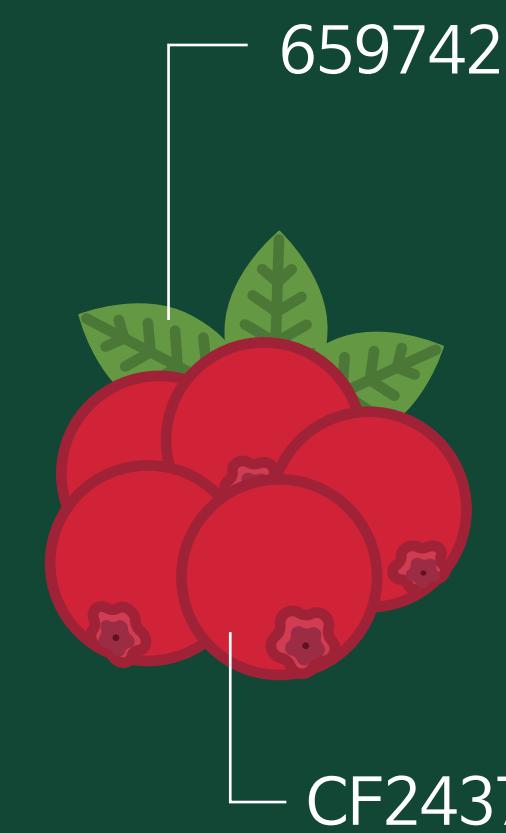
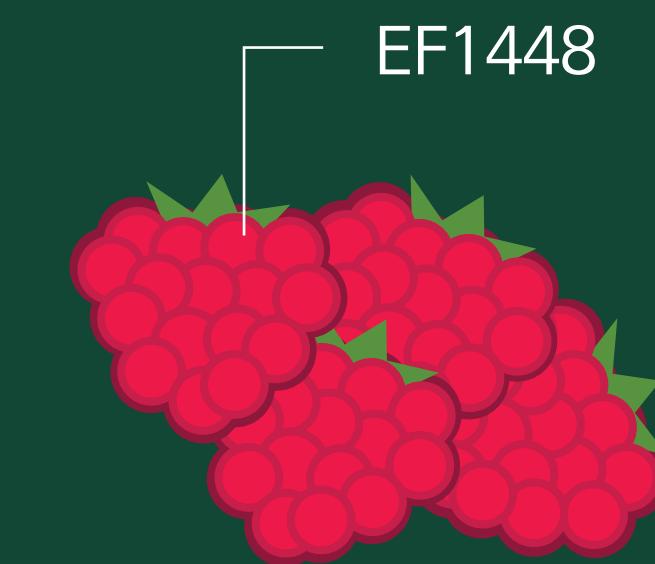
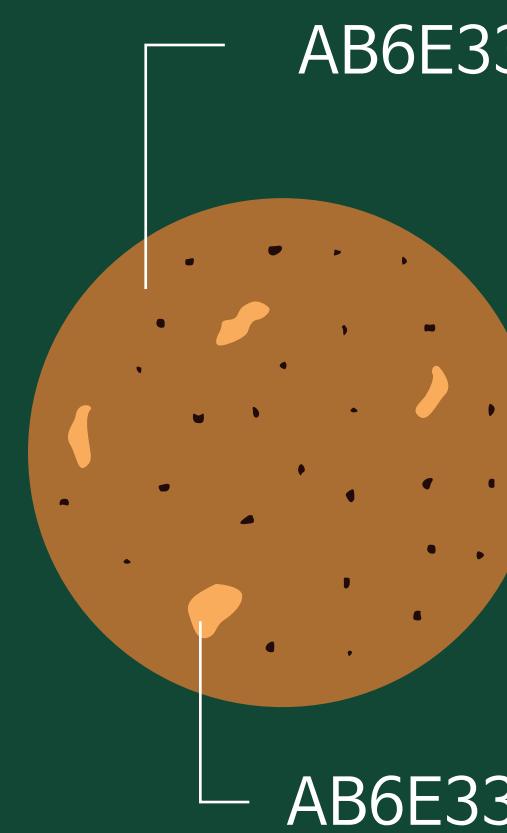
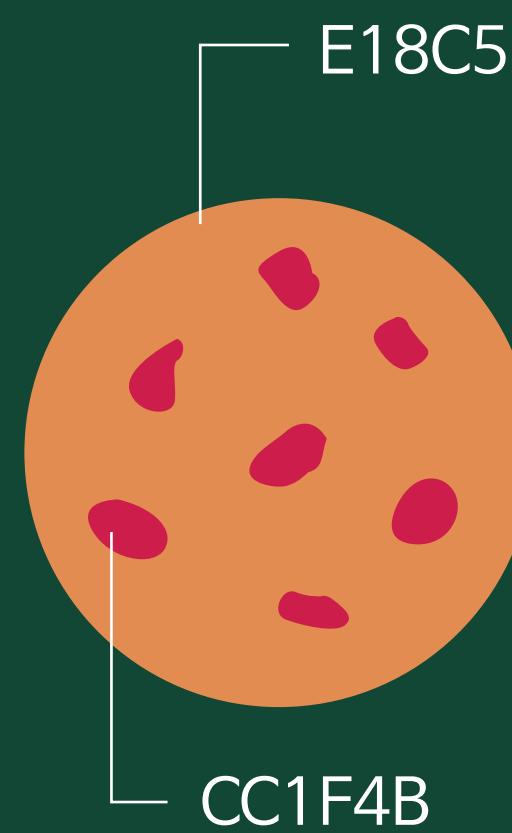
Reference



2. 콘셉트 소개



Style guide



2. 콘셉트 소개



BGM



- Oneul - 크림치즈머핀을 편집하여 사용

3. 영상 콘티



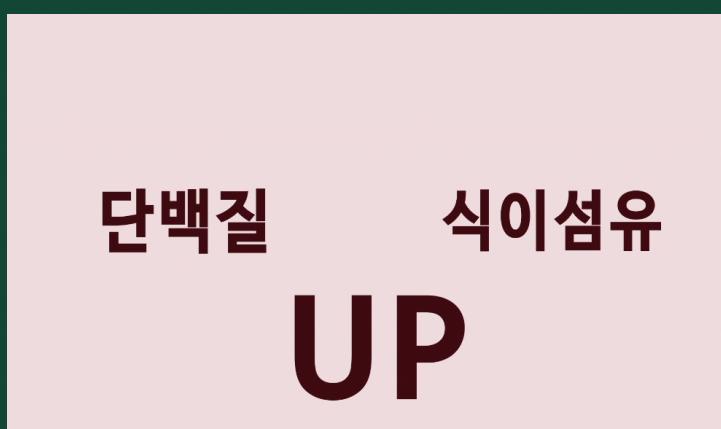
잇츠베러 티쿠키의 특징을 글자와 일러스트 디자인을 사용하여 작업 한 모션 그래픽 영상입니다.



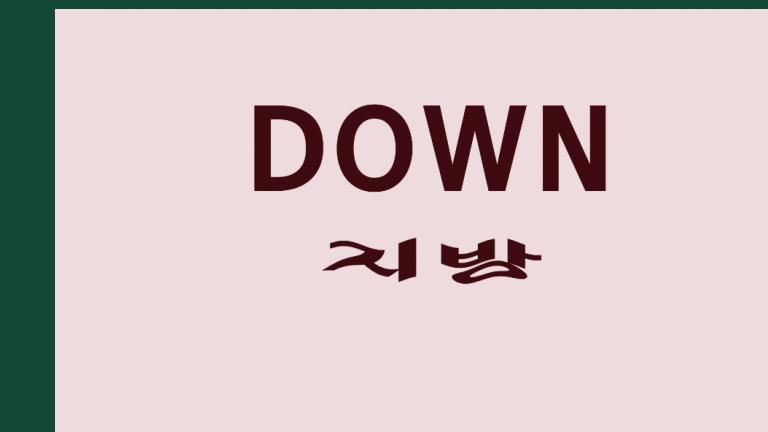
- #1
잇츠베러의 베러
+ 좋은 쿠키라는 의미



- #2
3가지 쿠키 맛이 나오고
쿠키가 한입씩 없어짐



- #3
단백질, 식이섬유, UP
문구가 올라감



- #4
지방, DOWN 글자가 내려감



- #5
버터, 우유, 팜오일, 계란
일러스트가 나오고 NO 글자가 나옴



- #6
더블초코 맛의 부재료 두가지 나옴

3. 영상콘텐츠



#7

썸머베리 맛의 부재료 두가지 나옴



#8

오렌지 블랙티 맛의 부재료 두가지 나옴



#9

쿠키 회전, “우리밀 100% 비건쿠키”
문구 나옴



#10

“믿고 먹는 베러 레시피” 문구 나옴



#11

쿠키들이 맛별로 한 곳으로 모이고
포장된 제품 사진이 나옴



#12

잇츠베러 로고

4. 제작 영상

상단 링크 클릭시 영상으로 이동 합니다.

<https://youtu.be/u-uqicCGXEE>



감사합니다.