


# NCS 기반 이 력 서

## 1. 인적 사항

지원구분	신입 ( ○ )      경력 (      )	지원분야	영상편집, 영상제작	
성 명	이 혜 인	생년월일	1994년 12월 21일	
현 주 소	부산광역시 부산진구 전포대로 157-1 펠리체오피스텔 204호			
연 락 처	010-4537-7366	이 메 일	lhi294@naver.com	
특이사항	- NCS 기반 멀티미디어콘텐츠제작 교육과정 이수			

## 2. 학력 사항

재 학 기 간	구 분	학 교 명	전 공
2013.03 ~ 2018.02	졸업	동아대학교	중국학전공, 국제무역학
2010.03 ~ 2013.02	졸업	금명여자고등학교	

## 3. 교육(훈련) 사항

교 육 기 간	교 육 과 정 명	교 육 기 관 명
2021.09 ~ 2022.03	(멀티미디어콘텐츠제작) 영상편집(모션그래픽,프리미어,에프터이펙트) D-6	그린컴퓨터아카데미
주 요 내 용	1. 멀티미디어 콘텐츠 제작에 필요한 저작도구를 사용하여 디지털콘텐츠, 영상콘텐츠등 제작 2. 스마트문화앱 사용자 조사 분석을 하여 콘텐츠를 설계하고, UX 설계 및 UI디자인 3. 방송콘텐츠 제작편집 및 종합편집을 할 수 있고, 방송 CG작업 4. 광고콘텐츠의 제작기획 및 전략 수립을 하고, 2D/3D 그래픽을 제작하고, 영상 CG작업 및 특수영상 합성	

## 4. 기술 보유 능력 사항

언 어 / 프 로 그 램	주 요 내 용(활용도)
프리미어프로	영상 컷편집 가능, 자막입력 가능, 효과음 편집 가능
에프터이펙트	영상 컷편집 가능, 모션그래픽 구사
포토샵 / 일러스트레이터	사진 보정 및 2D 디자인 가능
파워포인트	자료 제작 가능
엑셀/한글/워드	문서 작성 가능

## 5. 자격 및 면허 취득 사항

취 득 일 자	자 격 증 명	발 급 기 관
2020.12.31	GTQ 2급	한국생산성본부
2017.09.29	운전면허 2종 보통	부산지방경찰청
2021.12.03	생활체육스포츠지도사 2급(보디빌딩)	문화체육관광부
2020.08.09	신HSK6급(192점)	중국국가한반

## 6. 사회경험 및 활동

근 무 기 간	회 사 명	담 당 업 무
2020.09 ~ 2021.08 (11개월)	다짐 헬스장	[아르바이트] - 고객응대 - 헬스장관리
2017.10 ~ 2020.06 (2년 8개월)	희창물산(주)	[사회활동] 해외영업부, 계장 - 구매 - 수출가격 산정 및 오퍼 발송 - 컨테이너 구성 및 선적 업무 - 제품 소싱 및 PB 개발 - 통관용 라벨 제작
2017.02 ~ 2017.10 (8개월)	올리브영 남포2호점	[아르바이트] - 상품진열 - 매장관리 - 상품판매 - 고객응대
2016.08 ~ 2017.02 (6개월)	부산 롯데면세점	[아르바이트] - 중국인 고객응대
2013.06 ~ 2015.01 (1년 7개월)	롯데마트 수비비안	[아르바이트] - 상품진열 - 매장관리 - 상품판매 - 고객응대

## 경력 및 경험 기술서

자 기 PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 4월부터 주 5일 이상 헬스장에서 운동으로서, '성실함'과 '꾸준함'</li> <li>- 약 6년 이상의 사회활동 중 근무시간 엄수와 '시간 약속에 중요성' 필수</li> <li>- 영상편집 프로그램(프리미어프로, 애프터이펙트)활용 가능</li> </ul>
--------	--

회 사 명	희창물산(주)	주 요 사 업	식품 수출
부 서 명	해외영업부	직 책	계장
근 무 기 간	2017.10 ~ 2020.06 (2년 8개월)		
업 무 내 용 및 업 무 성 과	<p><b>[업무내용]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장조사, 제조업체 선정, 견적 요청, 샘플 비교, 통관용 라벨 제작, 패키지 디자인 리뉴얼</li> <li>- 뉴욕 수출 식품 오더 접수, 컨테이너 구성, 컨테이너 작업일 및 출항일 결정, 수출 식품 구매 및 검수, 통관용 라벨 제작, 선적, 클레임 처리, 신제품 오피 발송</li> <li>- 캐나다(밴쿠버, 토론토), 쿠웨이트, 두바이, 사우디아라비아 수출 식품 구매 및 검수, 선적</li> <li>- 대만 수출 신제품 소개, 통관용 라벨 제작</li> <li>- 식품 수출 관련 대기업, 중소기업과 구매, 행사 관련 업무 협의</li> <li>- 보세 및 수입 물품 입고 시 검수</li> <li>- 알리바바 닷컴 입점 TF팀에서 부산상공회의소 글로벌 온라인 마케팅 지원사업 참여, 알리바바 상품 등록 업무</li> </ul> <p><b>[업무성과]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 흑당 트렌드를 반영한 신제품 소개로, →6개월간 약 31,000,000원 매출 달성(760박스 수출)</li> <li>- PB제품 개발에 참여하여 제품 론칭, 통관용 라벨 자료 수정</li> <li>- 김 제조업체와 FCL 진행 시 프로모션 행사</li> <li>- 대만으로 '물드림' 차 수출</li> </ul>		

# NCS 기반 자 기 소 개 서

## 1. 지원 동기

### [홍보의 중요성]

식품 수출회사 해외영업팀에서 약 2년간 근무하면서 상품을 시장에 알리기 위해 행사를 진행한 경험이 있습니다. 행사를 진행함에는 문제가 없었으나 타사 대비 판매량이 약 20% 저조하였고, 이를 분석해 본 결과 홍보자료의 미비함을 알 수 있었습니다. 다음 행사 시 고객에게 상품의 장점을 알리기 위해 시각적인 홍보물 제작을 제안하였습니다. 이를 통해 동일한 제품의 판매량이 높아졌고 담당자도 만족했습니다. 이처럼 사람들의 이목을 집중시켜 매출로 이어지는 영상 분야는 매력적이라고 생각합니다. 아이디어 기획력과 영상 프로그램 활용을 통한 영상 제작 능력으로 클라이언트의 이목을 집중시켜 성과를 내는 데 기여할 수 있다 확신합니다.

## 2. 경력 및 주요 활동사항

### [흑당 트렌드로 매출과 MOQ를 동시에 잡다]

식품 수출회사에서 근무하면서 트렌드를 반영한 흑당 제품 2종을 소개하여 6개월간 약 31,000,000원의 매출을 달성하였습니다. 신제품을 바이어에게 빠르게 소개하는 것이 중요하였기에 '흑당 열풍' 당시 거래처에 흑당을 활용한 신제품 출시 계획 문의 및 견적 요청을 통해 흑당 밀크티와 흑당 라떼 제품을 바이어에게 소개했습니다. 흑당 트렌드를 반영한 신제품 소개로 6개월간 760박스를 수출하였고 거래처와의 물류 MOQ 문제 해결을 통해 기존 진행 제품 및 신제품 모두 빠른 공급이 가능해졌습니다.

### [기름유출과 PB 브랜드 이미지 저하]

또한 신제품 개발에 있어 기획 및 소싱한 제품의 지속적인 판매를 위해 품질을 유지하는 것이 힘들었습니다. 식품 무역회사 근무 시 PB 브랜드 김의 기름 유출로 약 \$30,000의 클레임을 받은 적이 있어 PB 브랜드에 대한 품질 및 이미지 저하가 우려되어 이를 제조업체에 설명하였고 원인 파악을 위해 제조공정 점검을 요청하였습니다. 지속적인 품질 확인을 위해 발주 시 샘플을 요청하여 보관 후 기름 유출 여부를 확인하였습니다. 제조공정 점검 및 샘플 확인으로 기름 유출 횟수는 줄었지만, 완벽히 해결되지 않았습니다. 제조업체 변경을 제안하였고 이를 통해 기름 유출 문제를 해결하였습니다.

이러한 경험은 향후 업무를 이끌어감에 있어, 진취적이고 책임감 있는 자세로 업무에 임할 수 있다고 자신합니다.

## 3. 성격 및 보유역량

### [효율적인 업무처리 설정 및 우선순위 파악의 중요성]

업무 시, 일의 우선순위를 설정하여 중요하고 급한 일부터 처리하였습니다. 식품회사 근무 시 당일 입고, 당일 선적되는 제품이 많고, 하루에 다양한 지역 선적 작업을 진행하여 작업 시 예상치 못한 일이 발생하는 경우가 많았습니다. 거래처, 포워딩, 유관부서와 연관된 일이 많아 업무량이 많을 때 일의 중요도를 설정하고 중요하고 급한 일부터 처리하였습니다. 혼자 처리하기 힘들 때는 상부, 유관부서, 거래처 등에 도움을 요청하였습니다.

더불어 40개 이상의 중소기업 및 대기업과 거래하면서 신제품 소개, 구매, 클레임 처리 등 다양한 업무를 통해 거래처와 의사소통하는 능력을 키웠습니다.

#### 4. 입사 후 포부

[영상의 질, 기한 엄수, 소통의 중요성]

영상 작업물을 만들 때 영상의 질, 마감 기한, 유관부서와 의사소통이 중요하다고 생각합니다.

첫째, 모션그래픽과 영상, 마케팅 트렌드를 꾸준히 공부하여 영상의 질을 높일 것입니다.

둘째, 영상 마감 기한을 엄수할 것입니다.

2년 8개월간 회사 생활을 통해 일의 우선순위를 결정하고 일의 기한을 지켜 마무리하였습니다. 이 경험을 활용하여 영상 업무 시에도 마감 기한을 엄수하겠습니다.

셋째, 유관부서와 의사소통하여 원활한 협업이 이루어지도록 하겠습니다.

식품 수출회사 근무 시 바이어, 유관부서, 포워딩, 40개 이상의 거래처와 협업하여 일을 처리하였습니다. 이 경험을 통해 영상 업무 시 유관부서와 협업하여 일을 처리하겠습니다.

제 위치에서 최선을 다하여 업무를 빠르게 숙지하고 익히는 자세로 임하는 영상 담당자가 되겠습니다.