

FILA NEURON

HUD영상 기획안

기획자 : 이혜인
작성일자 : 2021.12.17

INDEX

01 브랜드 소개

02 콘셉트 소개

03 영상 시안

04 제작영상

01 브랜드 소개 FILA

의류 및 스포츠 용품



- 1911년 이탈리아에서 시작된 스포츠 용품 브랜드
- 스포츠 의류 뿐만 아니라 남성, 여성, 어린이, 운동선수 의류 생산 및 판매

휠라 코리아



- 1991년 휠라 코리아 설립
- 2007년부터 영업이익 하락

Z 세대 타겟



- '아재브랜드' 이미지 탈피 위해 2015년 부터 대대적인 리뉴얼
→ 패션 트렌드를 주도하는 Z세대 타겟 제품 출시로 실적 회복

02 콘셉트 소개 기획의도

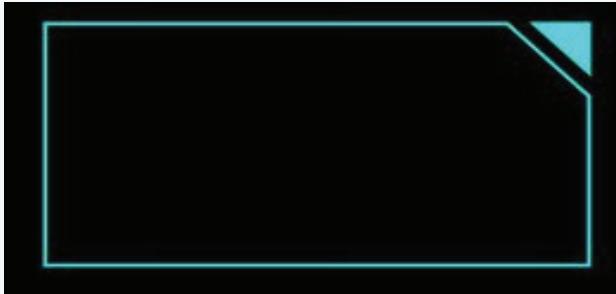


BTS “Run Your Race” 영상 7편을 1편으로 재구성하였습니다.
NEWRON 신제품 홍보를 위해 제품이 잘 보이는 컷을 사용,
UHD 디자인으로 제품명을 기재하여 제품명을 알 수 있게 기획하였습니다.



BGM은 BTS “Run Your Race” 영상 중 1편을 편집하여 사용했습니다.

02 콘셉트 소개 Reference



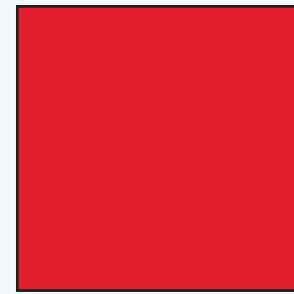
02 콘셉트 소개 Style guide



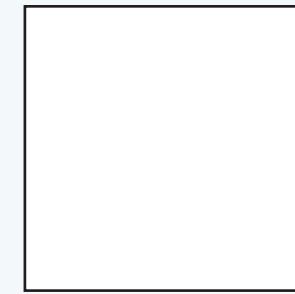
#0F2B55



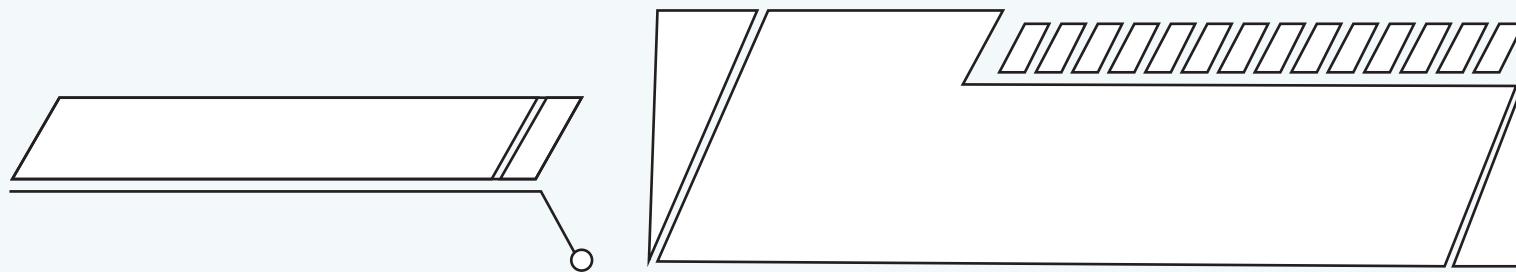
#0B203F



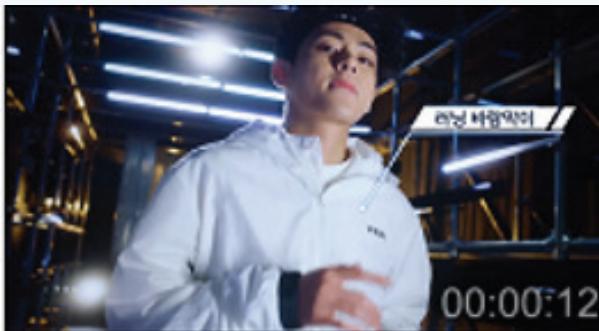
#E0002A



#FFFFFF



03 영상 시안



0:00;00;00 - 0:00;15;18 : BTS 멤버들이 한명씩 나오고
착용한 NEURON 제품 이름을 HUD 디자인으로 표기

0:00;15;19 - 0:00;18;04 : HUD 디자인을 적용한 FILA NEURON 타이틀

04 제작영상

HUD 디자인으로 제품 품명을 표기 하였으며,
트레커를 이용해 HUD 디자인이 특정 지점을 따라가도록 적용하였습니다.



- 작업내용 : 기획, 편집, 디자인, 특수효과
- 프로그램 : Illustrator, Premiere pro, After Effects
- 러닝타임 : 18s
- URL 주소 : <https://youtu.be/RgLXYHE9AC4>

FILA NEURON HUD영상 기획안
이혜인(lhi294@naver.com)