

L' OCCITANE x 준호
Holiyday Collection 영상 기획안

기획자 : 이혜인
작성일자 : 2022.02.11



INDEX

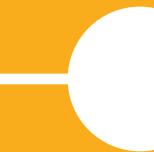
1. 브랜드 소개



2. 콘셉트

- 홀리데이 영상 콘셉트
- 제작영상 콘셉트

3. 영상 콘티



4. 제작 영상



L' OCCITANE 소개

후
준
x
화
제



- 1976년에 설립된 프랑스의 자연주의 뷰티 브랜드
- 프랑스 남부 프로방스 지역의 자연에서 얻은 원료로 만든
에센셜 오일 판매를 시작으로 자연 재료들에 영감을 얻어
화장품 제조
- 대표적인 화장품 원료 : 아몬드, 까드, 시어버터, 로즈 등

01. 브랜드

호리데이
준호 X 록시땅

Holiyday Collection x 준호

- | 록시땅은 탄탄한 피자컬과 미소로 여심을 저격하는
준호의 이미지와 마법같은 홀리데이 시즌의 컨셉이
부합하여 준호를 모델로 선정
- | 남성미 넘치며 귀여운 준호의 매력이 가득한
홀리데이 영상을 총 2편으로 나누어 촬영



02. 콘셉트

홀리데이 영상 콘셉트

호주 × 韓국



Ver1.

홀리데이를 기다리며 준호가 선물을 준비



Ver2.

자연 속에서 찾은 소중한 원료들로 홀리데이 선물을 만듬

○ ○ ○ ○

02. 콘셉트

제작 영상 콘셉트

한정 × 희망

광고타겟 홀리데이 선물을 준비하는 사람

기획의도 록시땅 홀리데이 영상 Ver1과 Ver2를

재구성하고 홀리데이 분위기를

느낄 수 있는 장치를 추가

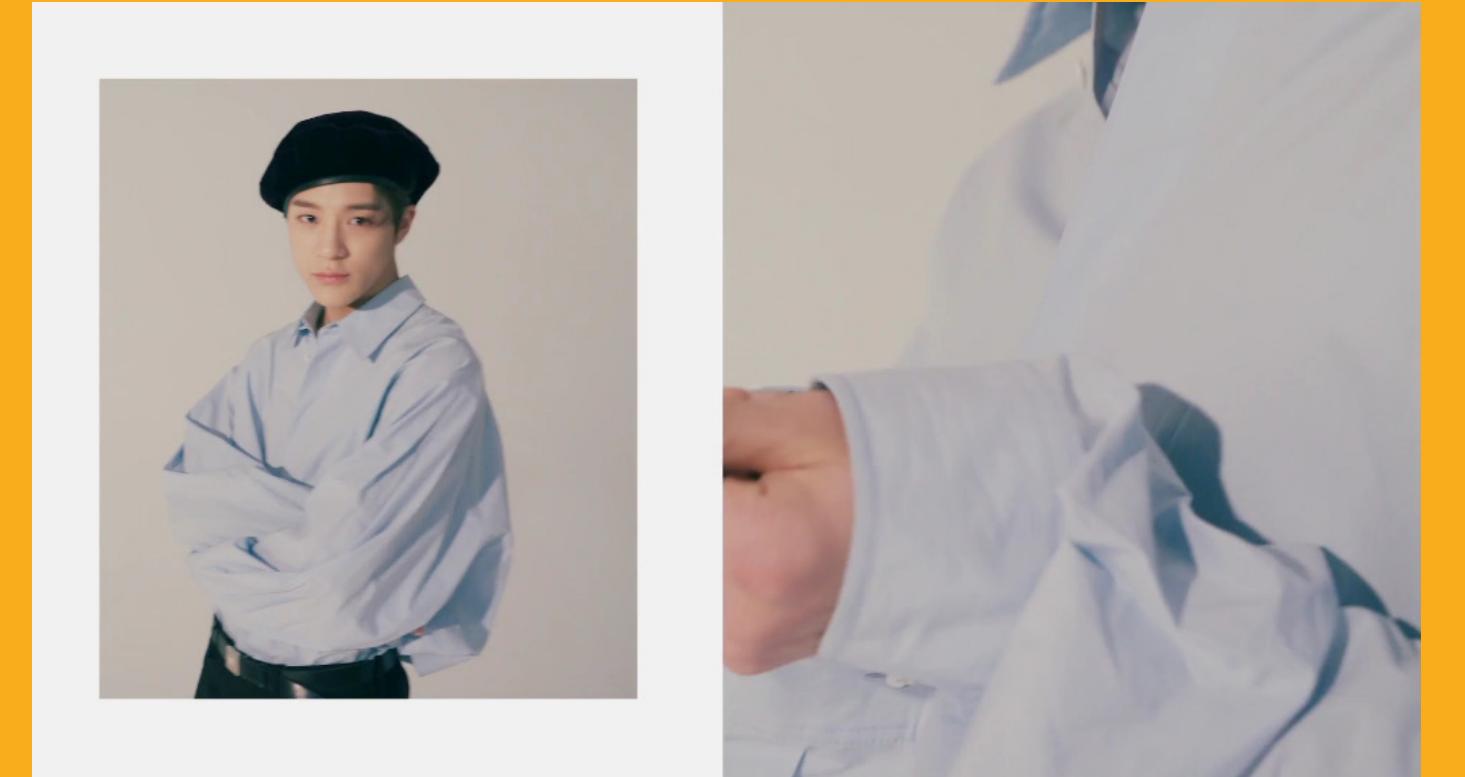
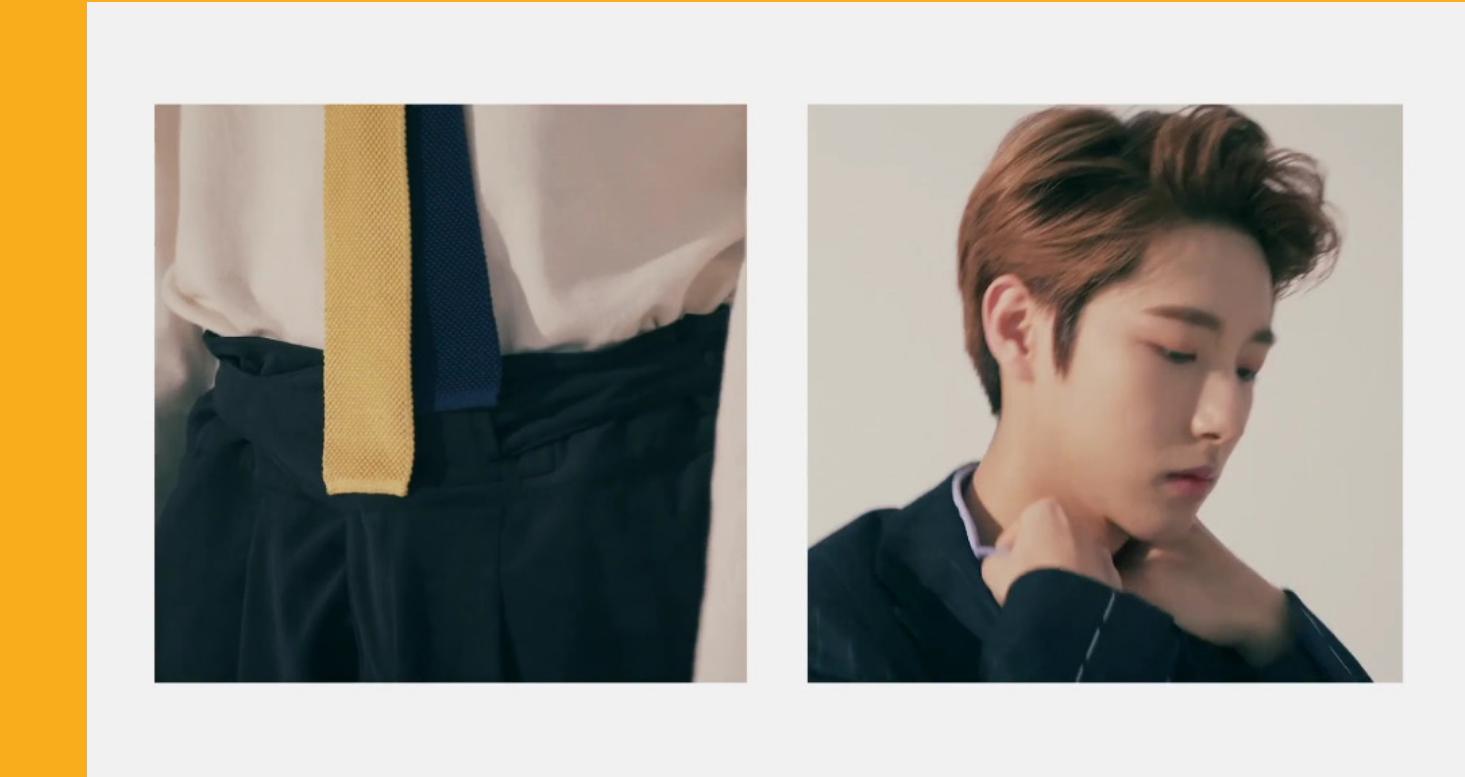
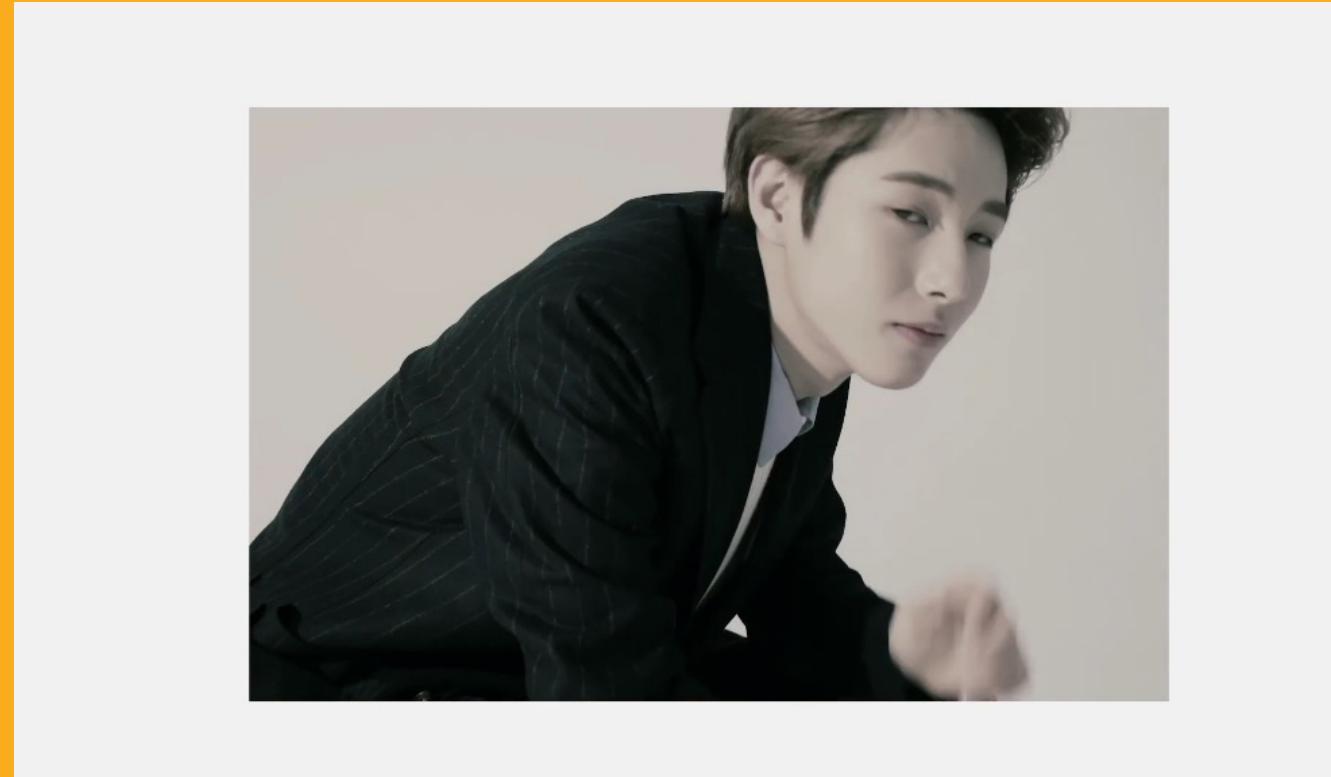


-
-
-
-

02. 콘셉트

Reference

호준 × 희성 × 류수현



-
-
-
-

• Urbanlike의 NCT DREAM 화보 영상의 레이아웃 참고

02. 콘셉트

Style guide



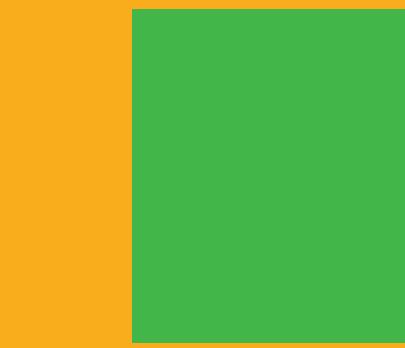
F15542



BA413F



77C483



45B649



018C51



F9DC6E

호주×한국



○
●
○
○

- 홀리데이 분위기를 표현하기 위해 빨강, 녹색 계열 색과 눈 내리는 효과, 선물상자를 사용

02. 콘셉트

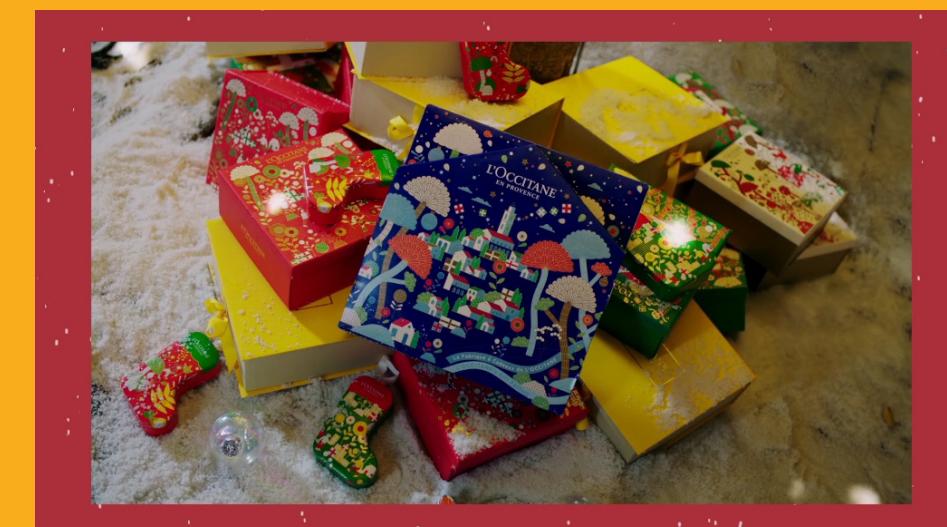
BGM



- 브금대통령 Christmas is Coming 을 편집하여 사용

03. 영상 콘티

준호 x 록시땅



#1

눈 내리는 배경,
록시땅과 준호가 함께 한 영상을 알림



#2

눈 내리는 배경,
록시땅 홀리데이 영상임을 알림



#3

록시땅 홀리데이 제품이 선물로 쌓여있음



#4

왼쪽은 준호가 오너먼트를 들고 있고
오른쪽은 오너먼트가 나무에 걸려있음



#5

준호가 경쾌한 리듬으로 걸어감

#6

록시땅 홀리데이 제품이
놓여 있음

-
-
-
-

#7

나무 속에서 준호가 오너먼트를
보는 모습

#8

크리스마스 트리, 분수대 앞에서
준호가 오너먼트를 보는 모습

03. 영상 콘티

준호 X 록시땅



#9

준호가 점프하며 경쾌하게 걸어감



#10

크리스마스 분위기의 배경,
록시땅 홀리데이 제품이
책상위에 펼쳐져 있음



#11

준호가 록시땅 홀리데이 제품이 있는
책상에 앉음



#12

선물상자와 크리스마스 분위기의 배경,
록시땅 오너먼트가 오른쪽, 왼쪽 순으로
나옴



#13

준호가 록시땅 홀리데이
핸드크림을 봄



#14

크리스마스 트리, 분수대 앞에서
준호가 오너먼트를 드는 모습



#15

준호가 핸드크림을 바르고
향기를 맡음



#16

준호가 록시땅 홀리데이 제품으로
선물 상자를 준비

○
○
●
○

03. 영상 콘티

호흡 X 힘 X 끌



#17

준호가 나무 사이에서 나무에 매달린
록시땅 오너먼트를 봄



#18

준호가 선물 상자를 포장함



#19

준호가 선물 상자를 줌



#20

록시땅 로고

○
○
●
○

04. 제작영상

| 영상 전반은 홀리데이 제품과 분위기를 강조, 영상 후반은 홀리데이 제품을 선물 하는 스토리로 편집 했습니다. 배경색, 눈 내리는 효과, 선물상자를 사용해 홀리데이 분위기를 표현하였고, 일부 장면에 톤 변화를 적용하였으며 풀화면, 작은화면, 분할화면 사용으로 영상 레이아웃의 변화를 주었습니다.

호리×한글



- 작업내용 : 기획, 편집, 디자인, 특수효과
- 프로그램 : Illustrator, Premiere pro, After Effects
- 러닝타임 : 35s
- URL 주소 : <https://youtu.be/DDdBZUuygro>

록시땅 x 준호 홀리데이 영상 기획안

작성자 : 이혜인 (lhi294@naver.com)

3. 영상 시안

록시땅 홀리데이 영상 2편을 활용하여 영상 앞 부분은 홀리데이 제품과 분위기를 강조하고, 영상 후반은 홀리데이 제품을 누군가에게 선물 하는 스토리로 편집



1. 시작 부분에 준호와 함께한 홀리데이 홍보영상 타이틀 삽입, 눈 내리는 효과로 홀리데이 분위기 표현
2. 풀 화면, 작은 화면, 분할 화면, 사용으로 영상 레이아웃 변화
3. 일부 장면 전환 효과로 톤 변화 사용

4. 제작 영상

<https://youtu.be/DDdBZUuygro>

상단 링크 클릭시 영상으로 이동 합니다.

