랭킹닭컴

홍보영상 기획서



INDEX

- 01. 브랜드 소개
- 02. 콘셉트 설정
- 03. 콘셉트 소개
- 04. 영상 콘티
- 05. 제작영상



01. 브랜드 소개



230만 다이어터들이 검증한 식단관리 BEST 제품을

- 대한민국 최초 닭가슴살 전문 플랫폼
- 닭가슴살, 다이어트 도시락, 샐러드, 고구마 등 건강한 식품, 고단백질 간식 판매
- 1,300개 이상 브랜드, 10,000개 이상 제품 입점
- 판매랭킹, 최저가 순 알뜰킹 등 랭킹으로 제품 소개

01. 브랜드 소개

산업통상자원부 장관상 수상



• 랭킹닭컴 '제 23회 대한민국 브랜드 대상 산업통상자원부 장관상 수상

매출액 증가

푸드나무 플랫폼 가입자 수 및 매출액 추이



- 랭킹닭컴을 운영하고 있는 푸드나무의 가입자 수 및 매출액 폭발적 증가
- 당일배송, 새벽배송 서비스와 다양한 제품으로 성장 가속화

02. 콘셉트 설정

건강관리 트렌트

1. "어다행다"

어짜피 다이어트할 거 행복하게 다이어트 하자 2. "행복한 다이어트"

식단을 엄격히 제한하지 않음

맛은 그대로 부담 없이 즐기는 '제로·저칼로리' 인기

김경희 기자 lululala@chosun.com

출처 : 디지틀 조선일보

출처 : 서울경제

이게 추리닝으로 보이니… '오하운' 의식주 바꾸다

3. "맛있는 다이어트 음식"

닭가슴살 만두, 프로틴 브라우니 등 '속세의 맛' 다이어트 음식 4. "저칼로리 제품"

맛은 그대로, 칼로리는 부담없이

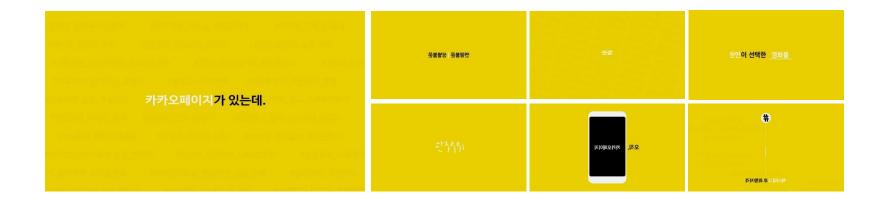
02. 콘셉트 설정



콘셉트

- 광고 타겟: 다이어트, 건강관리를 하는 MZ 세대
- 기획의도:닭가슴살 외 샐러드, 프로틴 간식 등 다양한 제품 판매 홍보, 랭킹닭컴 사이트 홍보

Reference



• [카카오페이지] 영상 모작, BGM 사용

03. 콘셉트 소개

Style guide









04. 영상콘티

#5 #1 배경은 'Salad' 글자, 중간에서 양쪽으로 '다이어터, 화면 중앙은 '샐러드' 글자 유지어터' 글자 나타남 #6 #2 배경은 'Protein snacks' 글자, 배경은 'Chicken breast' 글자, 화면 중앙은 '프로틴간식' 글자 화면 중앙은 '닭가슴살' 글자 #7 #3 배경은 'Bakery' 글자, 배경은 'Fish' 글자, 화면 중앙은 '베이커리까지' 글자 화면 중앙은 '생선' 글자 #4 #8 배경은 'Beverage' 글자, '선수들이 선택한' 글자 뒤에 화면 중앙은 '음료' 글자 '닭가슴살, 간식, 음료들을'이 차례대로 나타났다 사라짐

04. 영상콘티



#9 '한자리에' 가 분리되었다 합쳐짐



#10 '오직' 글자와 스마트폰 화면에 '랭킹닭컴' 이 글리치로 나타남



#11 배경은 랭킹닭컴에서 판매되는 제품 목록이 나오고, '랭킹에 답이 있다' 문구



#12 #11의 배경에 '다른곳?' 문구



#13 #11의 배경에 '거길왜가?' 문구



#14 '랭킹닭컴이 있는데' 문구



#15 랭킹닭컴 캐릭터

05. 제작 영상

랭킹닭컴을 홍보와 랭킹닭컴에 닭가슴살 제품 외 다양한 다이어트, 저칼로리 제품이 있어 랭킹닭컴에서 다양한 제품을 구매 할 수 있다 는 것을 홍보하는 목적으로 제작하였습니다.



- 작업내용 : 기획, 편집, 디자인, 특수효과 / 모작
- 프로그램 : Illustrator,
 - Premiere pro, After Effects
- 러닝타임: 20s
- URL 주소 : https://youtu.be/7aBRhk5BRbU

랭킹닭컴 홍보영상 기획서

이혜인(lhi294@naver.com)