

PUMA

SHE MOVES US 영상 기획안

이혜인

INDEX

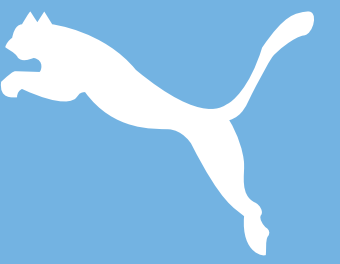
| 01. 브랜드 소개

| 02. 콘셉트 소개

| 03. 영상 시안

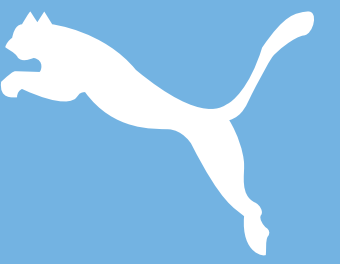
| 04. 제작영상

1. 브랜드 소개



- 1984년루돌프 다슬러가 설립한 독일의 스포츠용품 브랜드로 야생동물 푸마의 스피드, 힘, 우아함을 내포한 브랜드 명
- 1982년 한국 현지 법인으로 한국에 진출
- 1998년 독일의 패션 디자이너 질 샌더와 협업을 통해 스포츠 용품과 의류를 일상생활에서 활용 가능하도록 제품 개발

1. 브랜드 소개

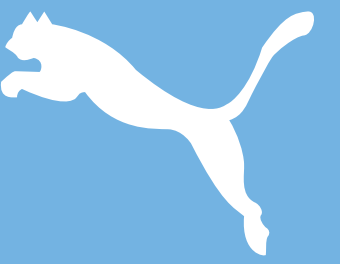


She Moves Us 캠페인

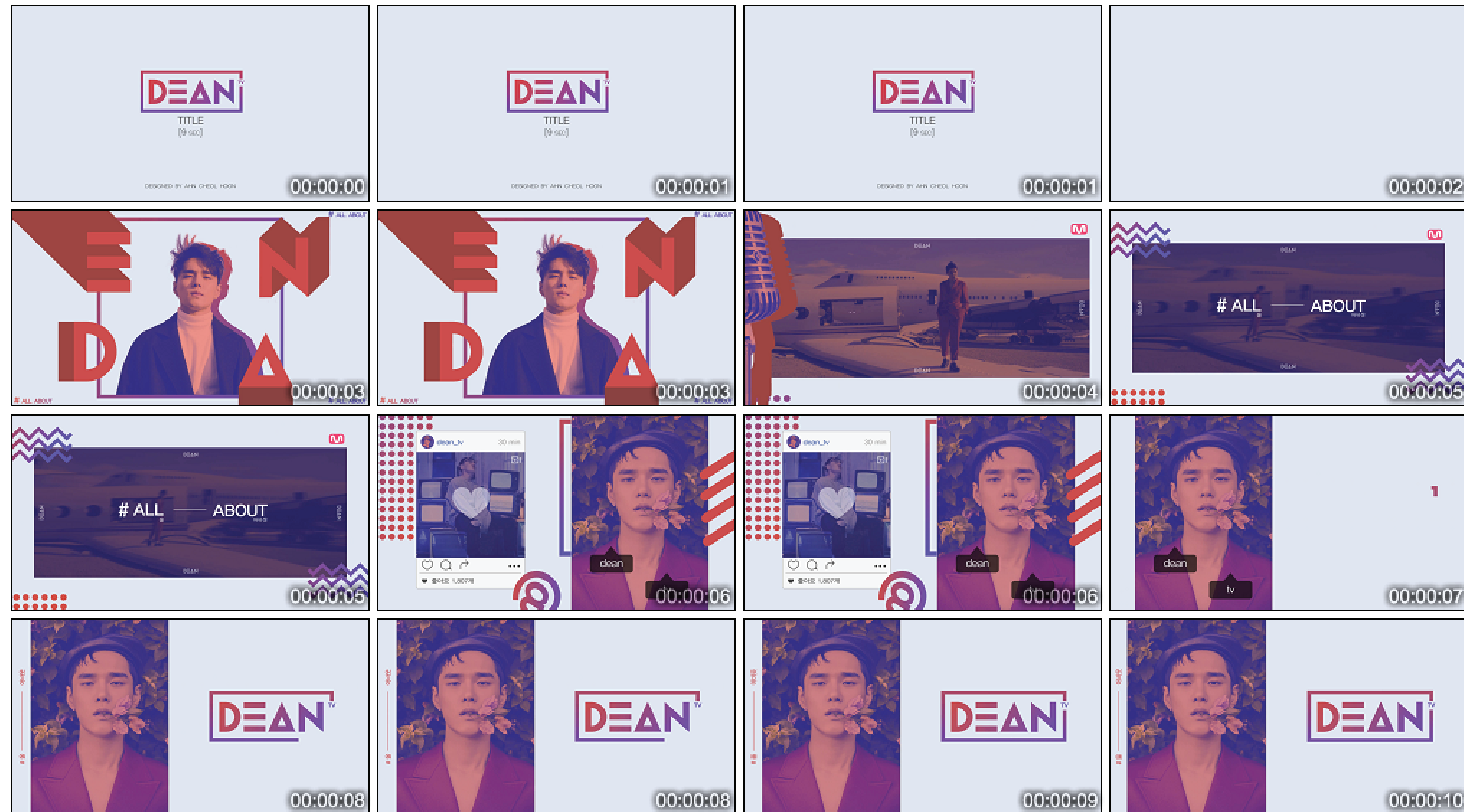


- 우먼스 앰배서더들을 모델로 하여
각 분야의 정상에 오르기 위해 노력한 일화를 바탕으로
전 세계의 여성들에게 긍정적인 메시지를 전하는 캠페인
- 국내 앰버서더인 선미의 ‘카이아 플랫폼’ 화보 공개로
캠페인과 신제품 운동화 소개
- ‘카이아 플랫폼’은 경량성, 키높이 효과,
소프트 폼 기술을 적용한 뛰어난 쿠셔닝이 특징

2. 콘셉트 소개

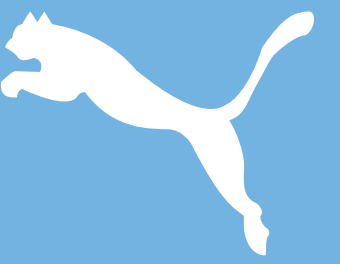


Reference

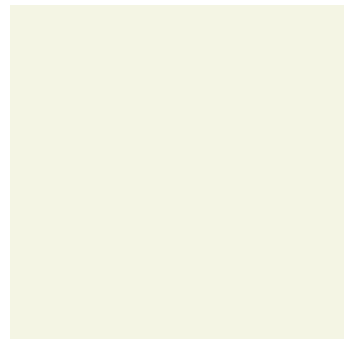


- DEAN TV Opening Title 영상 모작
- 원본 영상 링크 : <https://vimeo.com/181295452>

2. 콘셉트 소개



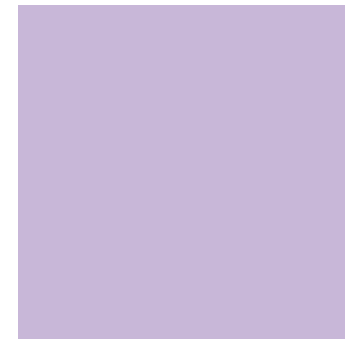
Style guide



F3F3E2



6BD195



BA413F



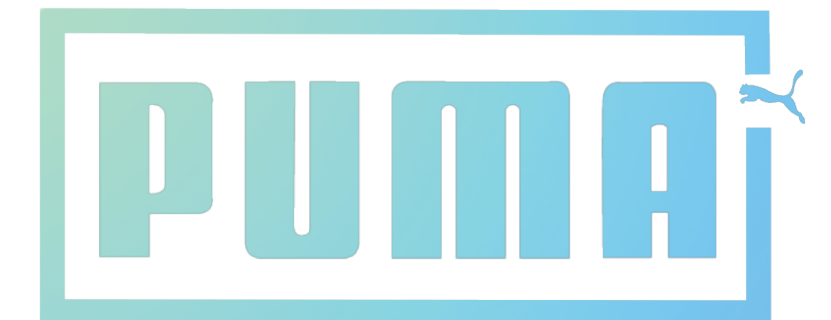
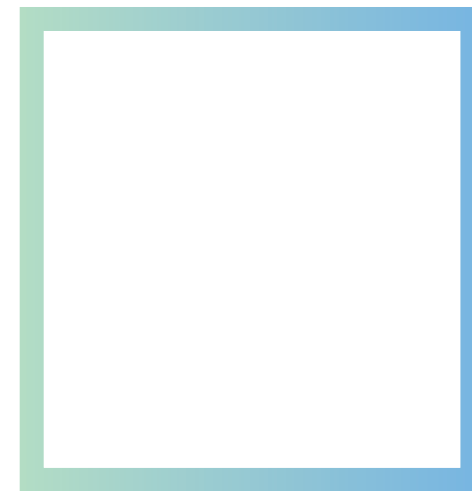
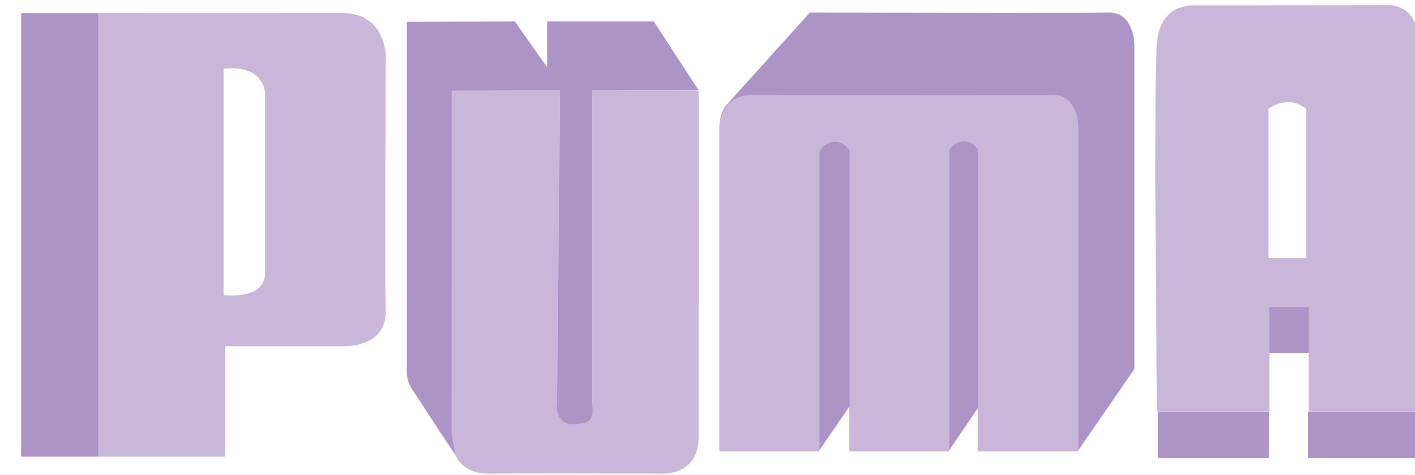
77C483



29475C

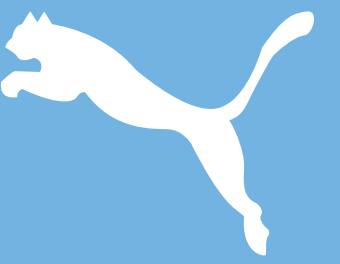


ADF5CB – 68B7F9

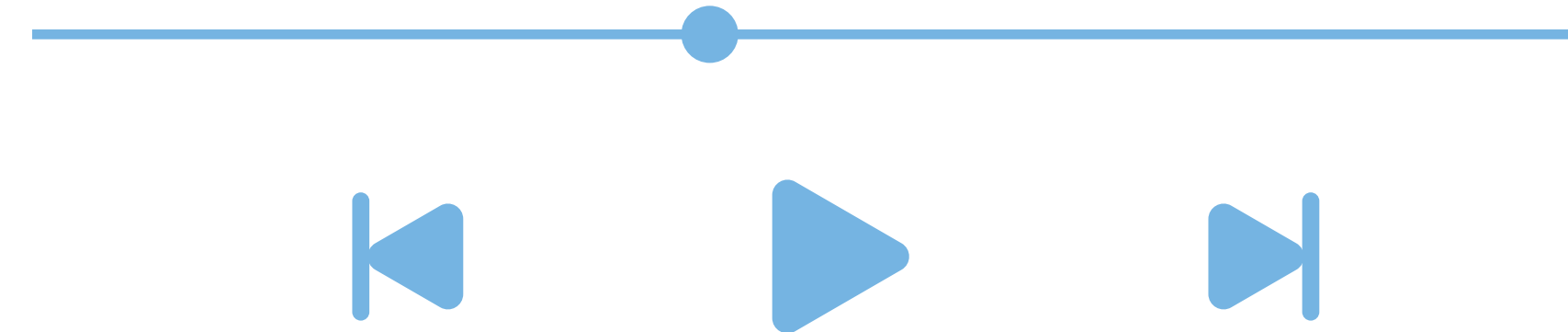
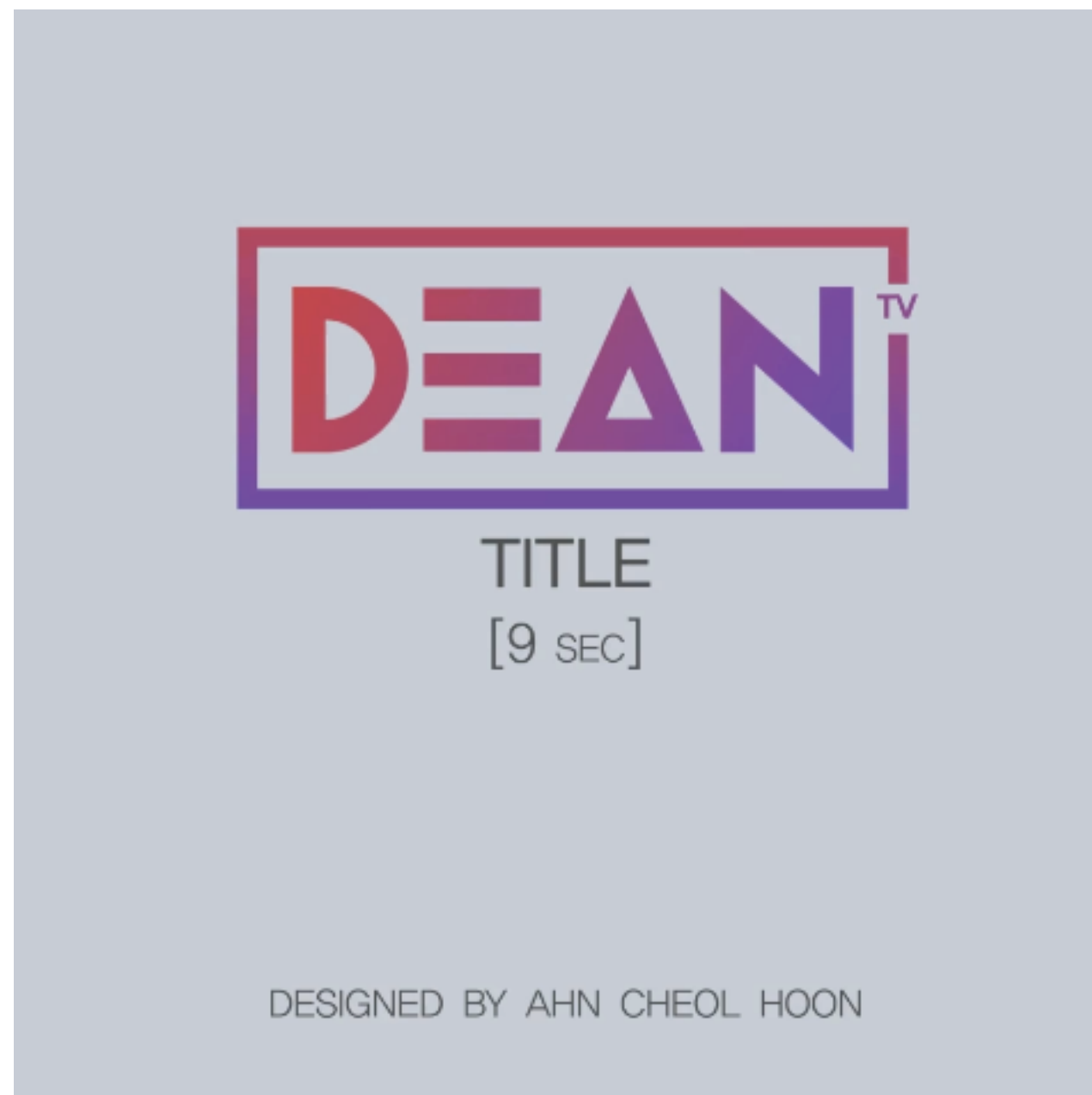


- 스포츠 브랜드의 역동성을 나타내기 위해 초록색, 하늘색 계열을 메인 색상으로 사용
- 초록색, 하늘색과 어울리는 노란색, 보라색 사용

2. 콘셉트 소개

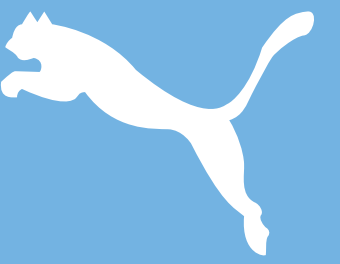


BGM

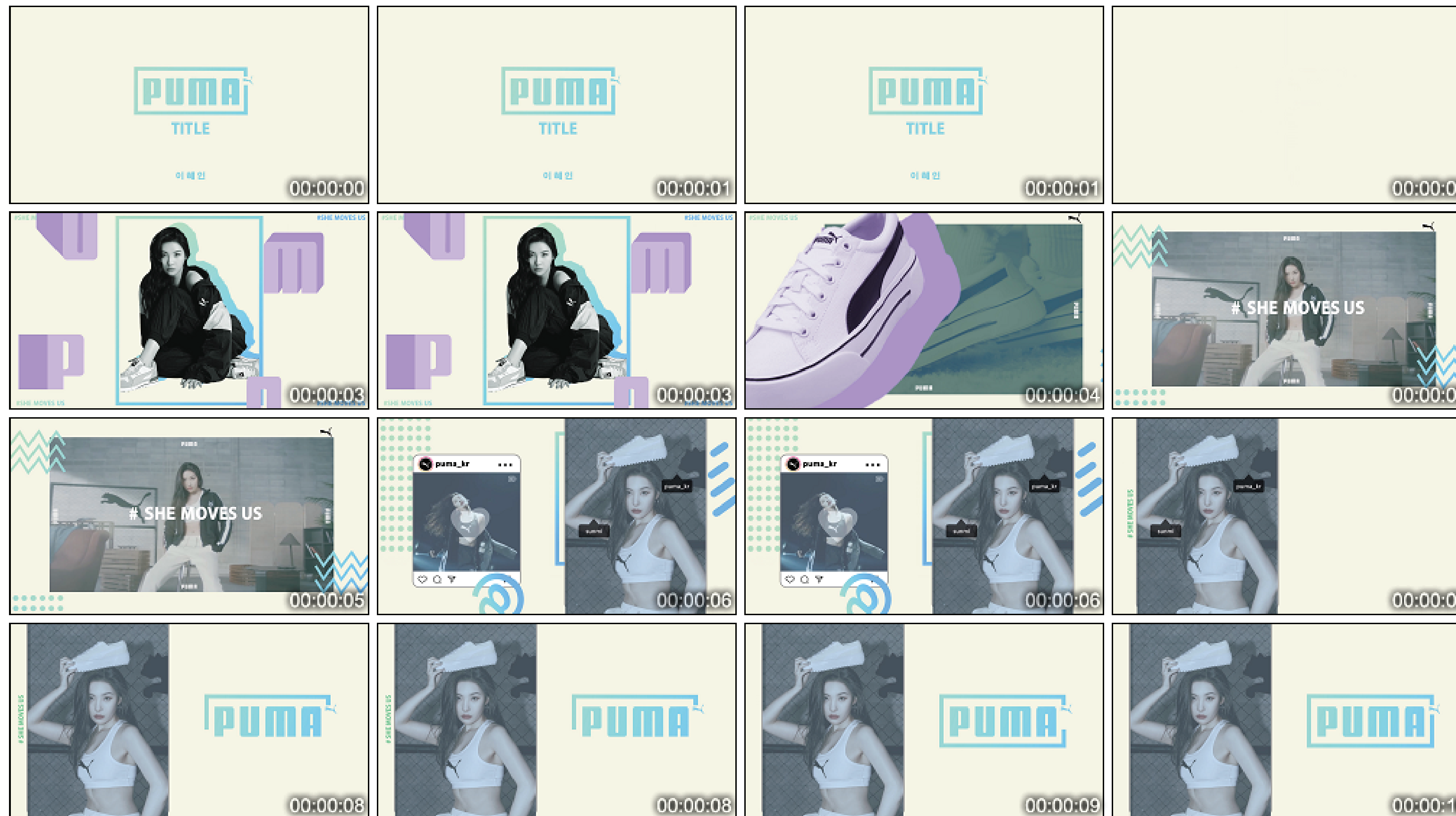


- DEAN TV Opening Title 영상 BGM 사용

3. 영상 시안

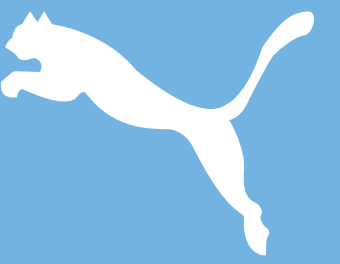


DEAN TV Opening Title 영상을 모작하여 PUMA의 She Moves Us 캠페인 홍보 영상 제작
영상, 이미지, 문구를 변경하였고, 원본 영상과 동일한 레이아웃과 BGM 으로 제작



1. 선미, 푸마 제품 모두 잘 보이는 사진, 영상 활용
2. 영상이 나타날 때 카이아 플랫폼 이미지를 사용해 신제품 강조
3. 그라디언트 색과 유사하게 사진, 영상 색 보정

4. 제작 영상



<https://youtu.be/pGhrmRrGI14>

상단 링크 클릭시 영상으로 이동 합니다.



감사합니다.

