

# UNDER ARMOUR CG기획안

작성자 : 이혜인  
작성일자 : 2021.12.27

# INDEX

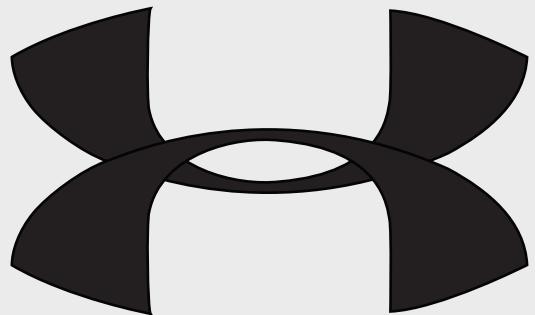
1. 브랜드 소개

2. 콘셉트 소개

3. 영상 시안

4. 제작영상

# 1. 브랜드 소개



**UNDER ARMOUR**

1996년 Kevin Plank가 설립한 미국 스포츠용품 기업

2016년 한국 지사 설립

운동 선수들을 위한 기능성 의류 제조로 시작하여  
신발, 스포츠, 캐주얼 의류 등 제조 및 판매

사명 : 열정, 디자인 및 끊임없는 혁신 추구를 통해  
모든 선수를 더 나은 사람으로 만드는 것

언더독 마케팅으로 잠재력이 큰 스포츠인을 도우며  
같이 성장하는 문화

## 2. 콘셉트 소개



### 기획의도

“언더아머 의류의 기능성 + 운동 동기부여”

언더아머 의류를 입고 운동하는 모습을 통해 근력운동 시 착용 가능한

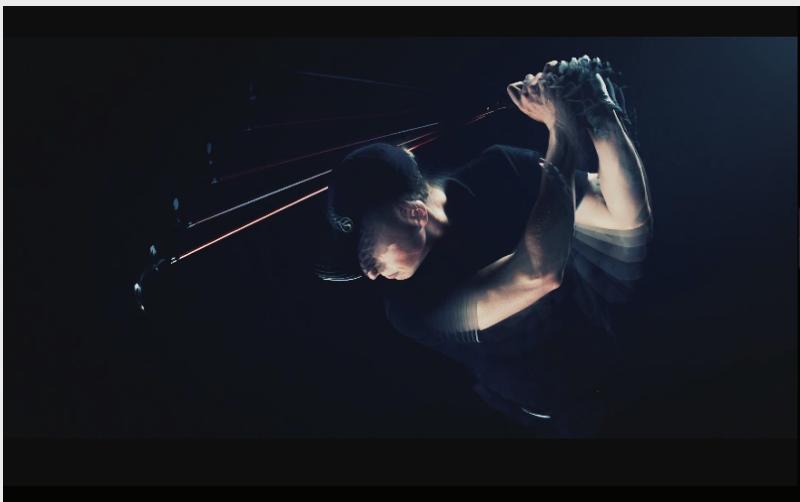
언더아머 의류의 기능성을 강조하고, 근력운동 하는 여성의 탄탄한 몸을 통해  
건강미와 균형미를 강조하였습니다.

### BGM

[Under Armour 2021Ana Marija 15] 영상 BGM을 편집하여 사용했습니다

## 2. 콘셉트 소개

Reference



## 2. 콘셉트 소개

### Style guide



F04F2F



ED2024



CA0019



E80D72



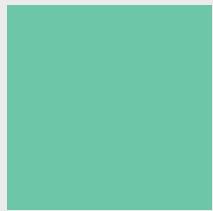
EFE911



3AA8DF



3C54A5



6EC6A7



89C540



6DBE45



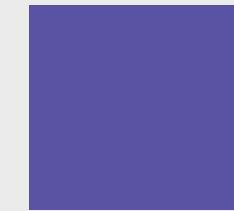
1E9203



974C9D

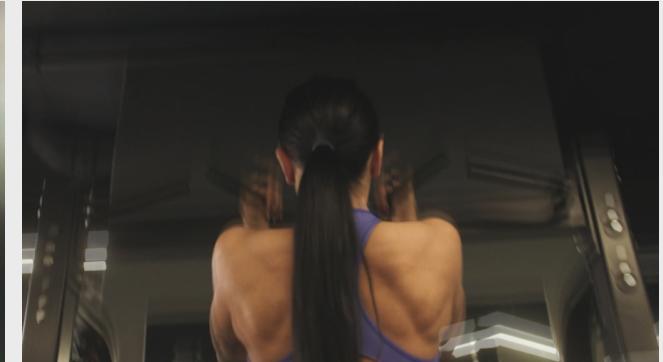


A14B9D



5B53A3

### 3. 영상 시안



운동하는 여성의 건강미를 강조하는 운동 장면을 사용하였으며,  
여성이 착용한 언더아머 의류를 컬러, 글리치, 매트 등의 효과를 사용해 강조하였습니다.

## 4. 제작영상

운동하는 여성의 건강미를 강조하는 운동 동기부여 목적으로  
언더아머 의류 중 근력운동 시 착용 가능한 기능성의류 홍보 목적으로 제작하였습니다.



- 작업내용 : 기획, 편집, 디자인, 특수효과
- 프로그램 : Illustrator, Premiere pro, After Effects
- 러닝타임 : 15s
- URL 주소 : <https://youtu.be/1WWtIbZKoA0>

**UNDER ARMOUR CG기획안**  
**이혜인 (lhi294@naver.com)**