

국민피티 론칭 프로모션 영상 기획서

작성자 : 이혜인
작성일자 : 2022.12.20



INDEX

01. 브랜드 소개

02. 콘셉트 설정

03. 콘셉트 소개

04. 영상 콘티

05. 제작영상

국민피티



- 미디어 커머스 기업인 브랜드엑스코퍼레이션의 피트니스 브랜드
- 사용자의 위치를 기반으로 유저에게 센터와 강사를 쉽고 빠르게 연결해주는 **운동 O2O 플랫폼** 서비스
- 운동을 사랑하는 사용자에게 운동 관련 콘텐츠 제공
- 2022년 론칭 예정

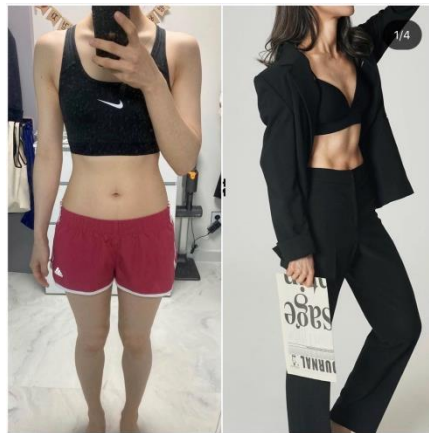
국민피티의 차별화 전략

센터, 코치



- 운동 센터 운영에 필요한 마케팅 노하우 제공
- 젝시믹스 등 자회사 상품 제휴 할인

회원



- 국민피티와 국민상점(식품브랜드) 할인 혜택

헬시플레저

[생활경제 이슈] 2022년 주요 트렌드 '헬시 플레저', 지속가능한 건강 관리 관심 증가 外

2021-12-07 10:38:47

출처 : 로이슈

코로나 시대 MZ 세대, 건강 관리에 '즐거움'을 더하다

출처 : 조선비즈



출처 : 비즈니스와이어-마켓앤드마켓츠

- 김난도 교수가 제시한 2022년 트렌드 중 하나인 헬시플레저
- 헬시플레저 : 즐겁게 하는 건강관리, 지속가능한 건강관리
- 피트니스 앱 시장 2025년 까지 연평균 17.1% 성장 전망

운동 O2O 플랫폼

하이트진로, 운동회원권 O2O 플랫폼 '투스톤아이' 투자

황해연 기자 (hwang298@newsj.com) | 승인 2021.11.05 08:55 | 댓글 0

출처 : 천지일보

스포츠 레슨 비교체험 '운동닥터', 팁스 선정

출처 : 벤처스퀘어

- MZ 세대 중심의 **덤벨 경제** 현상 및 **피트니스 산업의 성장**
- 운동시설 운영자, 운동 코치 와 회원을 연결해주는 운동 O2O 플랫폼 성장 전망

1. 브랜드 소개

2. 콘셉트 설정

3. 콘셉트 소개

4. 영상콘티

5. 제작영상

콘셉트



- 광고 타겟 : 운동 시작을 고민중인 사람들, 운동을 시작하는 MZ세대
- 기획의도 : 국민피티의 론칭을 알리고 론칭프로모션을 통한 고객 유입

1. 브랜드 소개

2. 콘셉트 설정

3. 콘셉트 소개

4. 영상콘티

5. 제작영상

Reference



<https://youtu.be/l7O4DnYy1Kw>



- [G마켓 슈퍼브랜드딜 - 레고 레어템이 모였다] 영상 모작, BGM 사용

1. 브랜드 소개

2. 콘셉트 설정

3. 콘셉트 소개

4. 영상콘티

5. 제작영상

Style guide



5E68D7



EA723E



029F37



4285A8



D11B31



019420



1015F0



F0103F



E5D305

국민피티

1. 브랜드 소개

2. 콘셉트 설정

3. 콘셉트 소개

4. 영상콘티

5. 제작영상

국민피티

#1
국민피티 로고

론칭프로모션

#2
론칭 프로모션 문구,
덤벨이 흩어지는 배경



#3
국민피티 앱

누구나

#4
'누구나' 문구가 밝아짐

관심은 있다

#5
'관심은 있다' 문구가 밝아짐

단지

#6
덤벨을 옆에 두고 운동 영상을 보며
도넛을 먹는 여자와 '단지' 문구

실천을

#7
#6과 동일한 영상에
'실천을' 문구

못했을 뿐

#8
#6과 동일한 영상에
'못했을 뿐' 문구가 나오고
물결 모양으로 작아지면서 사라짐

1. 브랜드 소개

2. 콘셉트 설정

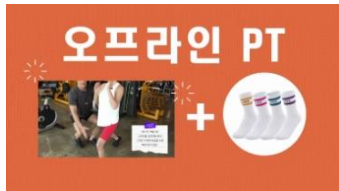
3. 콘셉트 소개

4. 영상콘티

5. 제작영상



#9
홈트레이닝 결제 시
젝시믹스 아사나링 증정 행사 알림



#10
오프라인 PT 결제 시
젝시믹스 양말 증정 행사 알림



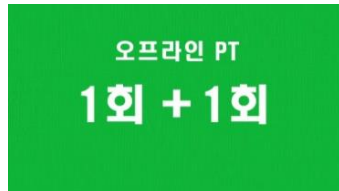
#11
'론칭기념' 문구



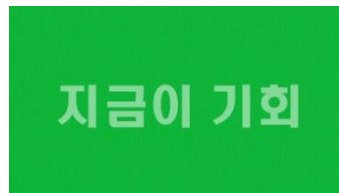
#12
'1+1' 행사 홍보



#13
'홈트레이닝 1개월+1개월'
행사 홍보



#14
'오프라인 PT 1회+ 1회'
행사 홍보



#15
'지금이 기회' 문구가 밝아짐



#16
#6에서 도넛을 먹던 여자가
운동을 시작함

1. 브랜드 소개

2. 콘셉트 설정

3. 콘셉트 소개

4. 영상콘티

5. 제작영상



#17
'운동은' 문구



#18
'계속되어야 한다' 문구,
덤벨이 흩어지는 배경



#19
'어디에서?' 문구



#20
'지금 국민피티' 문구



#21
'지금 GO' 문구



#22
국민피티 어플 화면, 로고와
런칭 프로모션 행사 조건 표시

1. 브랜드 소개

2. 콘셉트 설정

3. 콘셉트 소개

4. 영상콘티

5. 제작영상



- 작업내용 : 기획, 편집, 디자인, 특수효과 / 모작
- 프로그램 : Photoshop, Illustrator, Premiere pro, After Effects
- 러닝타임 : 15s
- URL 주소 : <https://youtu.be/z3OnrUYSRhs>

국민피티 론칭 프로모션 영상 기획서

이혜인(lhi294@naver.com)