

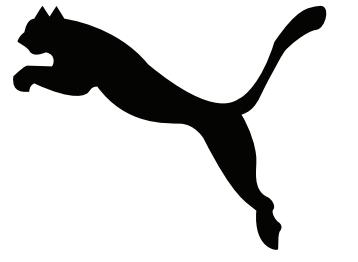
# PUMA SHE MOVES US 영상 기획안



# INDEX

- 01 브랜드 소개
- 02 콘셉트 설정
- 03 콘셉트 소개
- 04 영상 콘티
- 05 제작영상

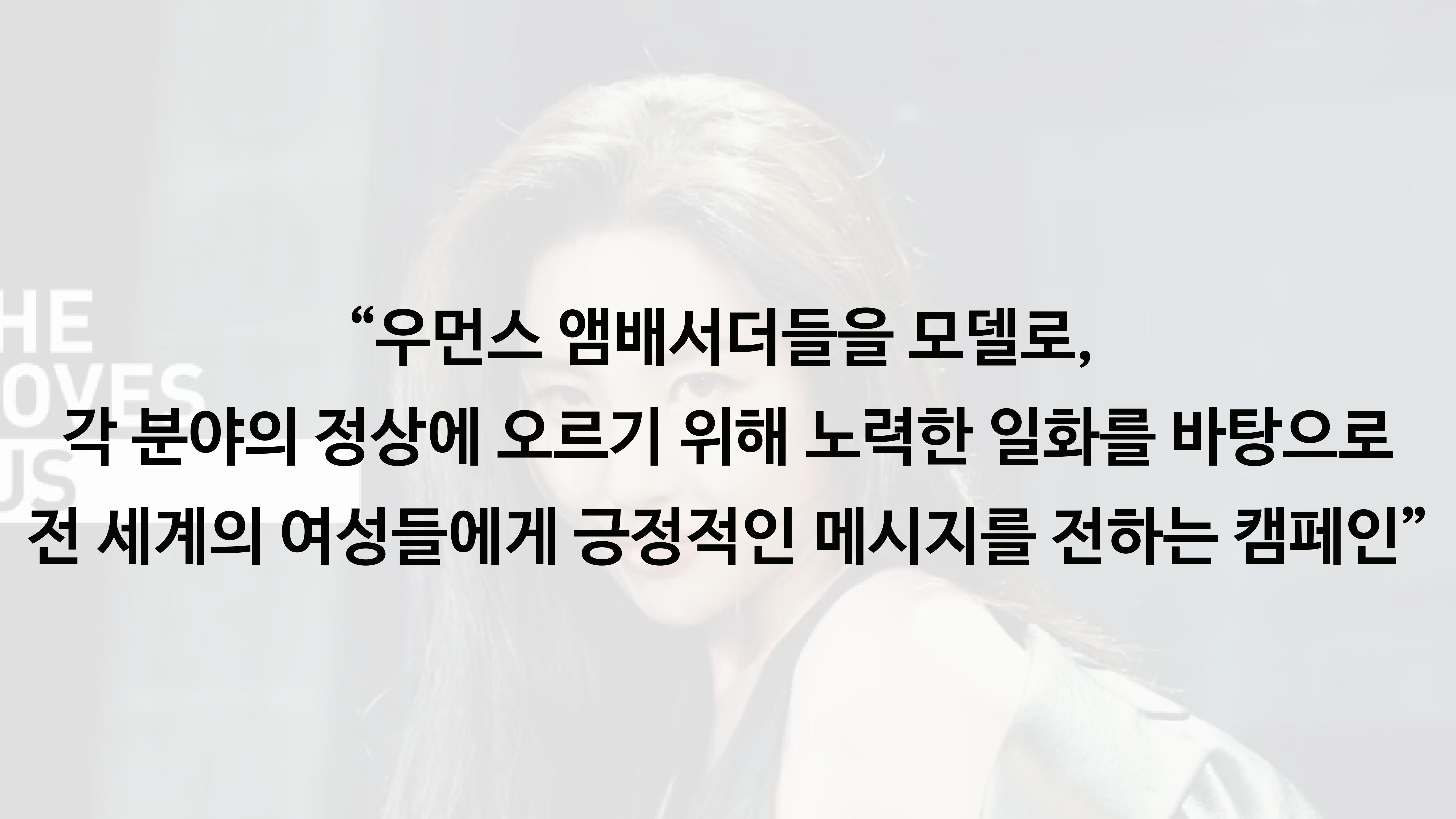
## 1. 브랜드 소개



- 1984년 루돌프 다슬러가 설립한 독일의 스포츠용품 브랜드로  
야생동물 푸마의 스피드, 힘, 우아함을 내포한 브랜드 명
- 1982년 한국 현지 법인으로 한국에 진출
- 1998년 독일의 패션 디자이너 질 샌더와 협업을 통해  
스포츠 용품과 의류를 일상생활에서 활용 가능하도록 제품 개발

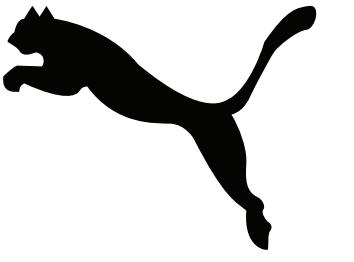


**SHE  
MOVES  
US**



**SHE  
MOVES  
US**

**“우먼스 앰배서더들을 모델로,  
각 분야의 정상에 오르기 위해 노력한 일화를 바탕으로  
전 세계의 여성들에게 긍정적인 메시지를 전하는 캠페인”**



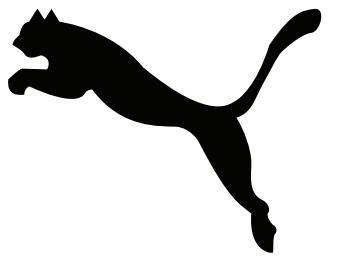
## 1. 브랜드 소개

### She Moves Us 캠페인



- 국내 엠버서더인 선미의 '카이아 플랫폼' 화보 공개로 캠페인과 신제품 운동화 소개
- '카이아 플랫폼'은 경량성, 키높이 효과, 소프트 폼 기술을 적용한 뛰어난 쿠셔닝이 특징

## 2. 콘셉트 설정



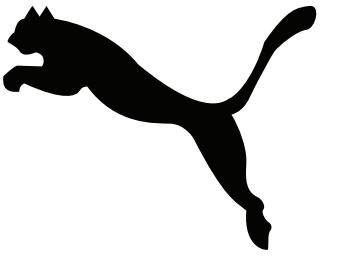
- 선미의 정면 사진, 영상을 활용하여  
여유로운 표정과 당당한 매력 표현



- 선미의 춤추는 영상을 활용하여  
여유로운 표정과 당당한 매력 표현

[ 기획의도 ]

“She Moves Us 캠페인과 카이아 플랫폼 홍보”



## 2. 콘셉트 설정

### Reference



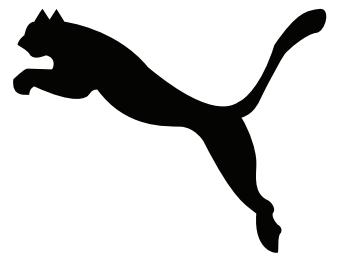
<https://vimeo.com/181295452>



- DEAN TV Opening Title 영상 모작, BGM 사용

### 3. 콘셉트 소개

#### Style guide



F3F3E2



6BD195



BA413F



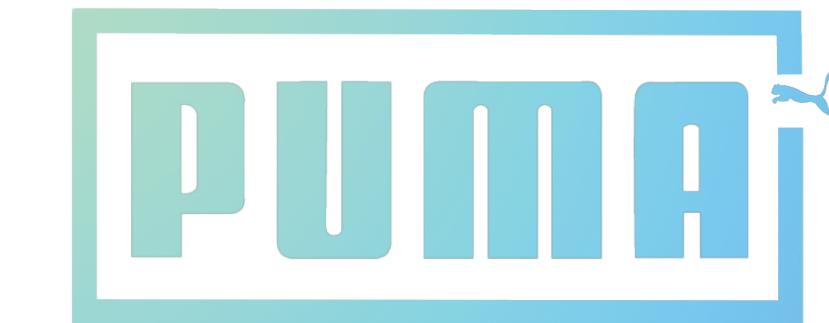
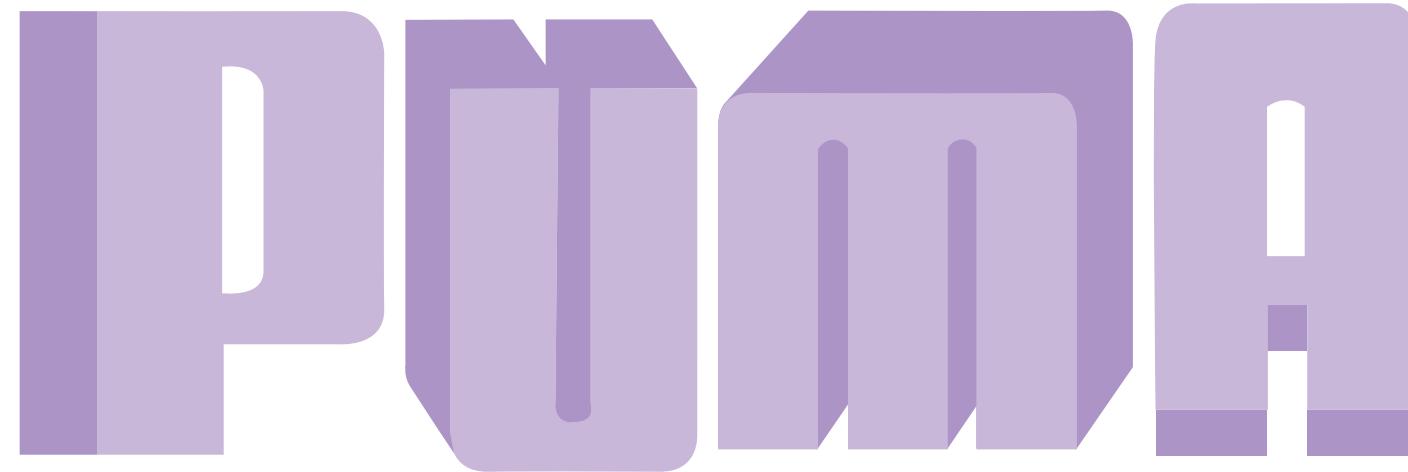
77C483



29475C



ADF5CB – 68B7F9



- 스포츠 브랜드의 역동성을 나타내기 위해 초록색, 하늘색 계열을 메인 색상으로 사용
- 초록색, 하늘색과 어울리는 노란색, 보라색 사용

### 3. 영상콘티

선미와 푸마 제품이 잘 보이는 사진과 영상을 사용했으며, 영상이 나타날 때 카이아 플랫폼 이미지를 사용해 강조했습니다. 사진 및 영상은 색 보정 효과를 주었습니다.



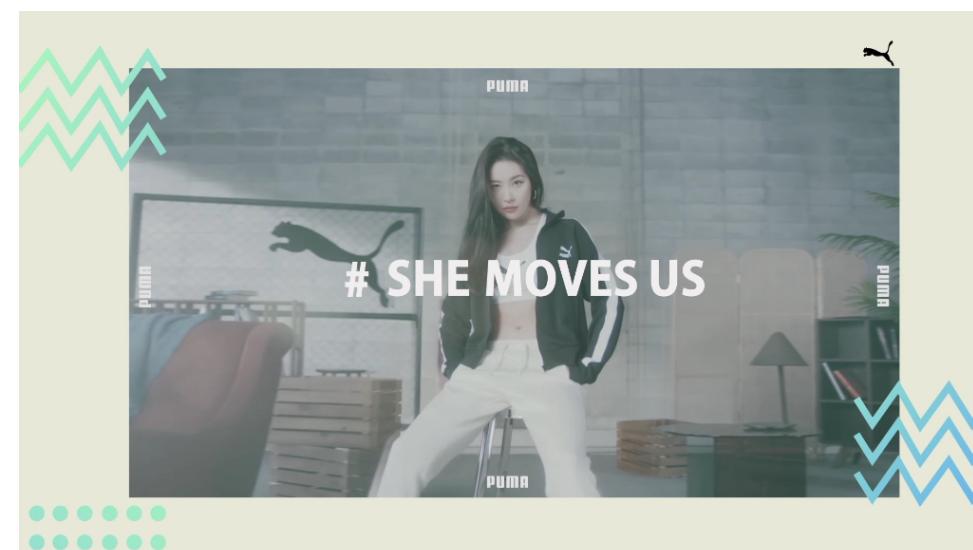
#1

선미가 정면을 응시하는 사진과  
PUMA 로고가 사방에서 나옴



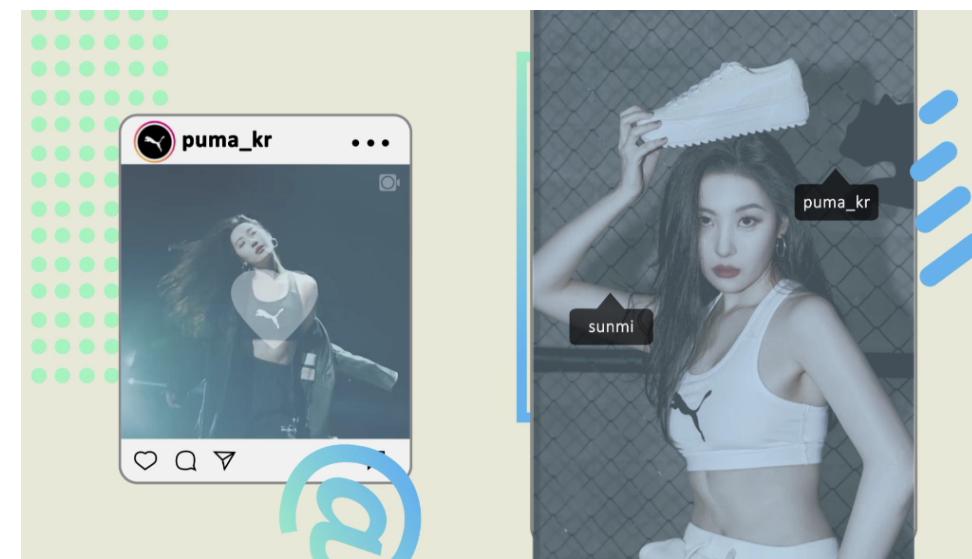
#2

푸마 카이아 플랫폼이 지나가며  
선미의 영상이 나옴



#3

선미의 영상과 캠페인의 이름인  
'She Moves US' 가 나옴



#4

왼쪽은 선미가 춤추는 영상  
오른쪽은 선미가 카이아 플랫폼을  
들고 있는 사진

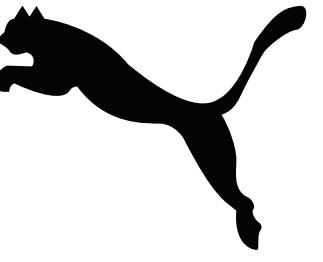


#5

#4의 오른쪽 사진이 왼쪽으로 이동,  
사진의 왼쪽에는 캠페인 이름,  
오른쪽에는 푸마 로고가 나옴

## 4. 제작영상

DEAN TV Opening Title 모작으로 PUMA의 She Moves Us 캠페인 홍보로  
영상, 이미지, 문구를 변경하였고, 원본 영상의 레이아웃과 BGM을 사용하였습니다.



- 작업내용 : 기획, 편집, 디자인, 특수효과 / 모작
- 프로그램 : Photoshop, Illustrator, Premiere pro, After Effects
- 러닝타임 : 10s
- URL 주소 : <https://youtu.be/pGhrmRrGI14>

# PUMA SHE MOVES US 영상 기획안

기획자 : 이혜인 (lhi294@naver.com)

작성일자 : 2021.12.10