



EAT's Better

티쿠키 3종 영상 기획서

기획자 : 이혜인
작성일자 : 2022.02.11

INDEX



1. 브랜드 소개



2. 콘셉트 설정



3. 콘셉트 소개



4. 영상콘티



5. 제작영상



1. 브랜드 소개



- 2017년에 설립된 순식물성 식품을 연구, 개발하는 브랜드
- 육류 과소비를 줄이고 지구의 환경과 인류의 건강을 위해 식물성 식품 개발 및 판매
- 식품의 맛, 영양, 원재료 모두 환경과 인류에 지속 가능한 순식물성 추구

1. 브랜드 소개



잇츠베러 티쿠키 특징

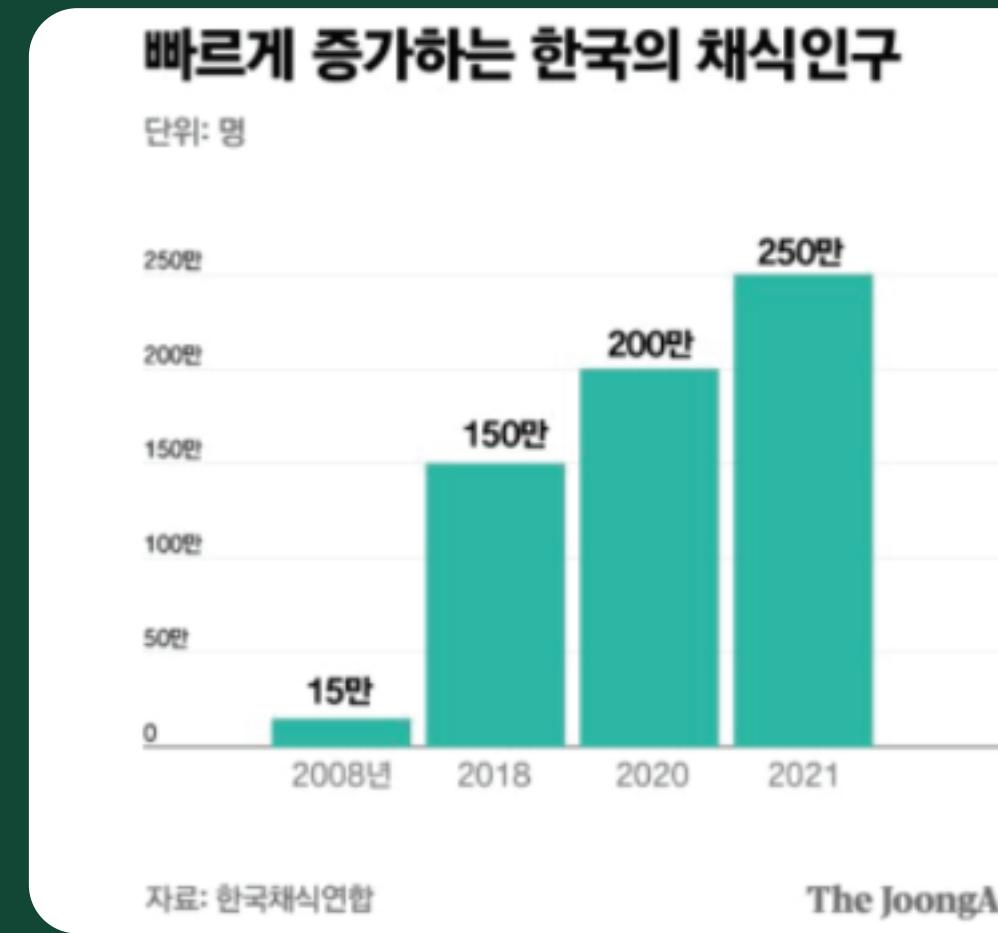
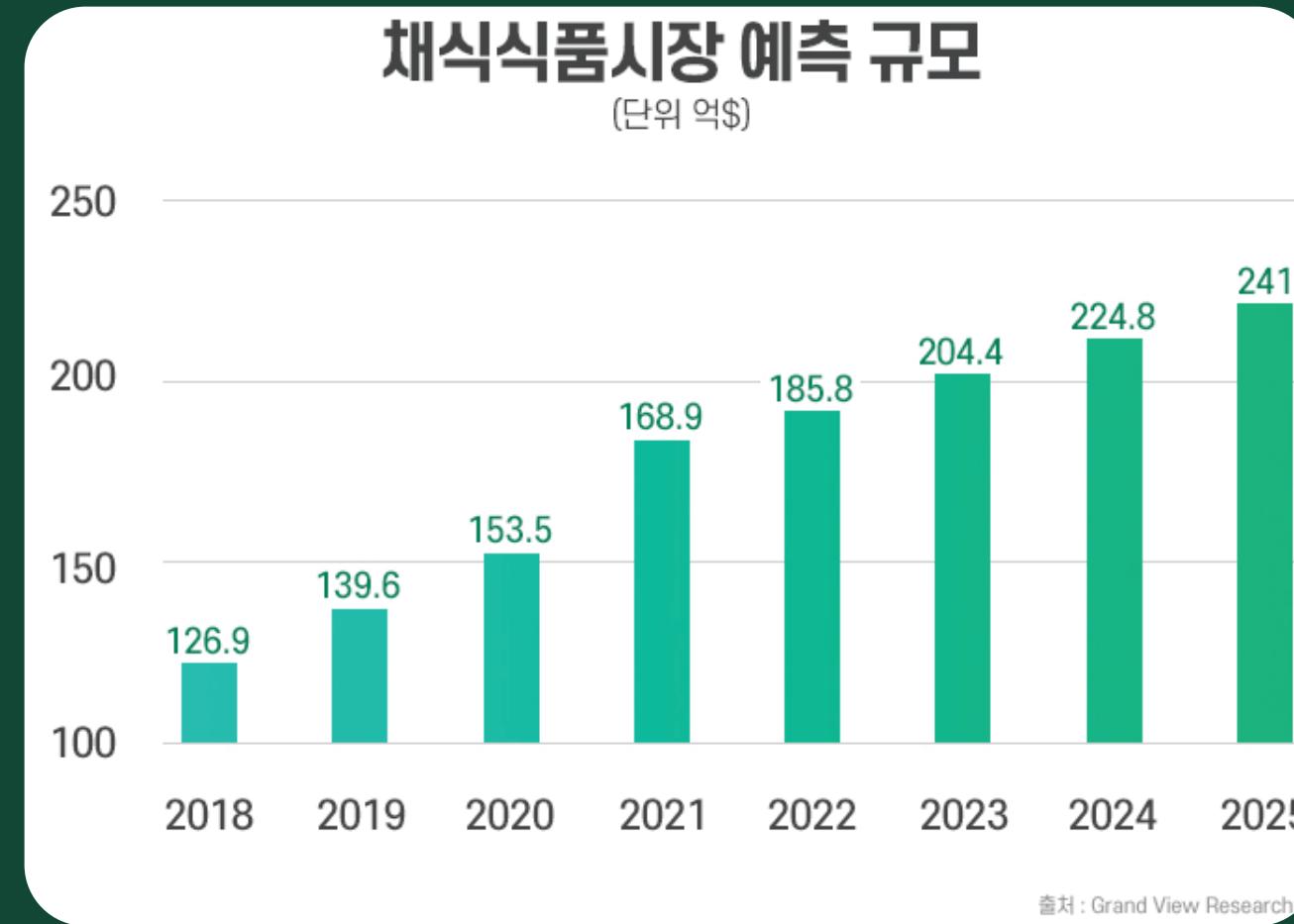


- 우리밀, 코코넛 오일, 아몬드 가루, 두유를 사용한 순 식물성 쿠키
- NO 버터, 우유, 계란, 팜오일
- 고식이섬유, 고단백, 저지방 쿠키
- 3가지 맛 : 더블초코, 오렌지 블랙티, 썸머베리

2. 콘셉트 설정



비건 인구 증가 트렌트



건강 생각하는 MZ 세대... 비건(Vegan) 인구 10배 증가

국내 비건(Vegan) 식당 1,555개; 지난해 채식주의자 150만 명으로 증가
MZ 세대 간헐적 채식 이유... 건강과 몸매 관리, 환경과 동물 위해

정병준 객원기자 | 입력 2021.04.27 16:35

MZ 세대와 함께하는 ‘코리아비건페어’ 오는 7월 8일 코엑스 개최

입력 2022-02-07 14:14:08 수정 2022.02.07 14:14:08 김동호 기자

출처 : 사례뉴스

- 채식식품 시장 규모 2019년 이후 해마다 10% 이상 증가
- 2021년 한국 채식인구 250만명
- 환경, 건강, 윤리적 소비에 대한 관심이 증가하며 ‘비건’이 하나의 문화가 됨
- 가치소비 지향으로 MZ세대의 비건에 대한 관심 증가

출처 : 서울경제

2. 콘셉트 설정



콘셉트

[비건은 처음이라⑤] "맛·환경·건강 전부 포기 못해"... 비건 쿠키가 답이다

업계에 따르면 실제로 과거에 비해 많은 사람들이 비건 쿠키를 찾고 있다.

"최근 비건 스낵 수요가 확연히 늘어나고 있음을 느낍니다. 매출 규모는 매해 400% 이상 성장하고 있고요. 처음 출시했을 때는 소규모 스타트업인 저희 SNS 팬층에 반응이 있었죠. 그런데 지금은 '비건 간식' '비건 쿠키' '비건 스낵' 등 키워드 검색을 통해 들어올 만큼 소비자들의 비건 스낵 수요가 높아졌음을 체감하는 중이에요"

국내 순식물성 식품 브랜드 '잇츠베러(EAT'S BETTER)' 크래커·쿠키 담당 매니저인 이진(이하 이진PM) 씨가 뉴스펭귄에 지난 12일 밝힌 자사 매출량 추이다.

광고 타겟 : 비건을 지향 하는 사람들, 건강한 재료로 만든 쿠키를 찾는 사람들

기획의도 : 순식물성 재료, 좋은 영양성분의 비건 쿠키 홍보

3. 콘셉트 소개



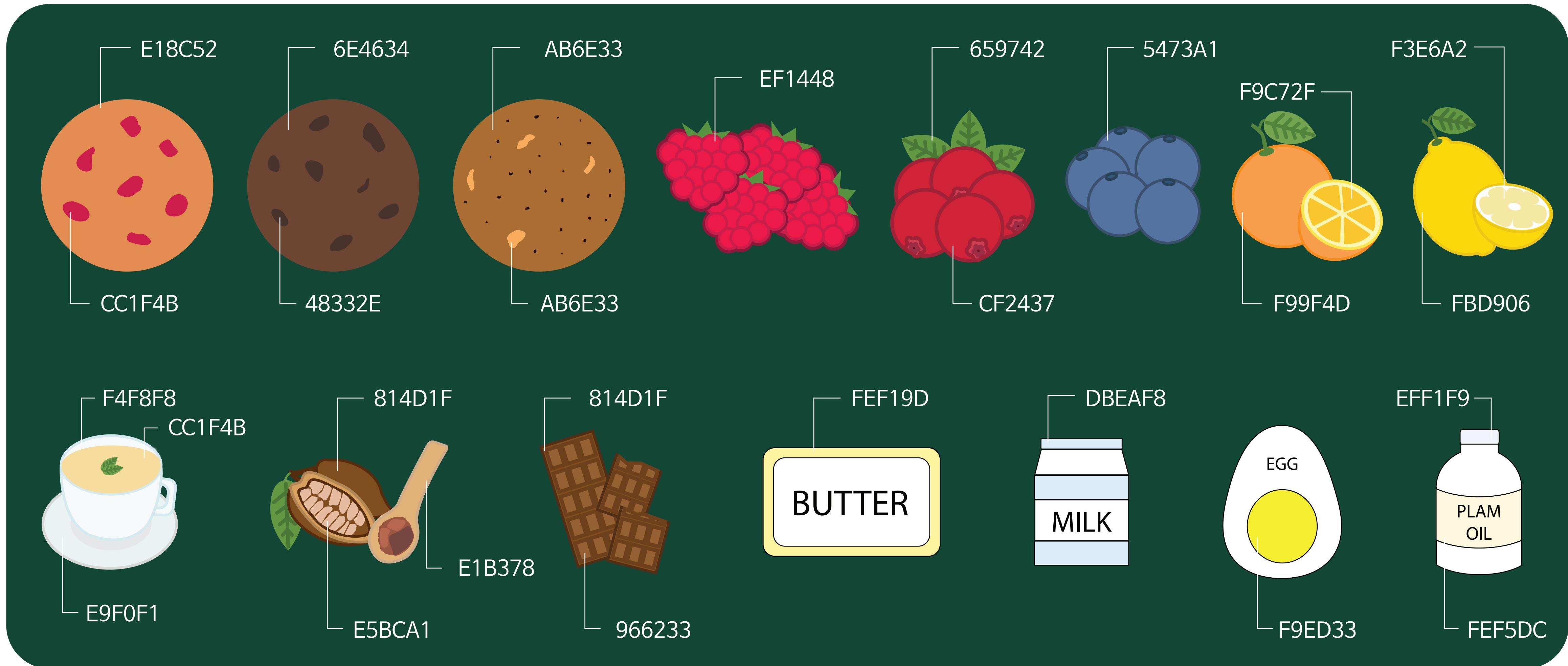
Reference



3. 콘셉트 소개



Style guide



3. 콘셉트 소개



BGM



- Oneul - 크림치즈머핀을 편집하여 사용

4. 영상콘티



잇츠베러 티쿠키의 장점을 문구와 일러스트를 사용하여 작업하였습니다.

BETTER

- #1
잇츠베러의 베러
+ 좋은 쿠키라는 의미



- #2
3가지 쿠키 맛이 나오고
쿠키가 한입씩 없어짐

단백질 식이섬유
UP

- #3
단백질, 식이섬유, UP
문구가 올라감

DOWN
지방



- #4
지방, DOWN 글자가 내려감



- #5
버터, 우유, 팜오일, 계란
일러스트가 나오고 NO 글자가 나옴

- #6
더블초코 맛의 부재료 두가지 나옴

4. 영상콘티



#7

썸머베리 맛의 부재료 두가지
나옴



#8

오렌지블랙티 맛 부재료 두가지
나옴



#9

쿠키 회전, “우리밀 100% 비건쿠키”
문구 나옴



#10

“믿고먹는 베러 레시피” 문구
나옴



#11

쿠키들이 맛별로 한 곳으로
모인 후 포장된 제품 사진 나옴



#12

잇츠베리 로고

5. 제작영상



잇츠베러 티쿠키 3종 홍보영상

URL주소 클릭 시 영상으로 이동 합니다.



- 작업내용 : 기획, 편집, 디자인, 특수효과
- 프로그램 : Photoshop, Illustrator, Premiere pro, After Effects
- 러닝타임 : 15s
- URL 주소 : <https://youtu.be/u-uqicCGXEE>

잇츠베러 티쿠키 3종 홍보영상 기획서

이혜인(lhi294@naver.com)