

# UX Portfolio

TO MAKE INNOVATIVE AND CONFIDENT THING

**LEE GWAN HO**

Tel: 010-3822-3122  
Email: [gwanho5792@gmail.com](mailto:gwanho5792@gmail.com)

# Portfolio INDEX

1 ■

## Introduce

- 1.1. 소개
- 1.2. 타임라인
- 1.3. 강점

2 ■

## Osstem implant

- 2.1. 기술지원시스템
- 2.2. 영업활동관리시스템
- 2.3. 실적보고시스템
- 2.4. 업무관리시스템

3 ■

## 로앤컴퍼니

- 3.1. 광고 주문/관리시스템

■

## Eilab

- 3.1. 위비뱅크
- 3.2. 신한은행 ODS
- 3.3. 신한은행 S-bank UX/UI 컨설팅



이 관 호(李官鎬)

# MEET GWANHO

안녕하세요. 기획자 이관호입니다.

저는 기획과 UX/UI를 동경하던 심리학도였습니다. 사람에 대한 지식을 바탕으로 무엇인가를 만드는 기획자들을 동경하였습니다. 그 후 디자인 진흥원에서 UX/UI교육을 받았으며, 빅데이터 관련 SI업체인 나우드림에 들어가 빅데이터와 기획에 대한 기본지식을 배웠습니다.

디자인에이전시인 Eilab에서는 UX/UI에 대한 실무지식과 프로젝트에 대한 관리를 익혔습니다. 그 후, 남의 서비스가 아닌 내 서비스를 만들고 싶어 오스템임플란트에 들어가 사내 백오피스를 기획했습니다. 저는 일에 욕심이 많은 기획자입니다. 그래서 현재에 만족을 못하고 새로운 것을 찾아나서는 일이 많습니다. 하지만 끈기가 없진 않습니다. 맡은 프로젝트는 끝까지 책임을 졌습니다. 새로운 것에 도전하고 함께 성장하고 싶은 저의 욕심을 채워줄 일터와 동료를 찾고 있습니다.

# TIMELINE

2007.03~2013.08

## 심리학도로 성장

- 충북대학교 심리학과
- 충북대학교 인간심리연구소
- 국제학술대회(VSAC) 포스터발표

심리학과와 인간심리연구소에서 인간을 연구하는 실험 방법론과 데이터를 분석을 배움.

2013.08~2014.02

## UX분야 입문

- 한국디자인진흥원 Smart device UX/UI 교육
- 사회문제 해결을 위한 디자인 워크숍

한국 디자인진흥원에서 교육 받은 UX 이론과 지식을 바탕으로 프로젝트를 실행하여 UX에 대한 이해와 실질적인 경험을 얻음.

2014.03~2014.08



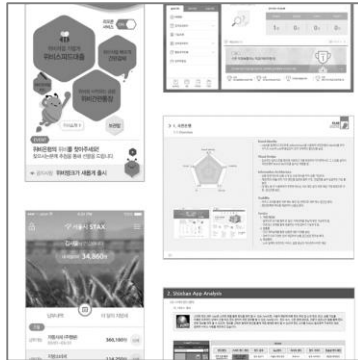
## (주) 나우드림 기획팀

- 나우드림 기획팀
- 통계청 SOP app 기획
- 기상청 빅데이터 구축 및 mash up app 기획

나우드림에서 제안서 작성 및 기획 업무를 하며 기획에 대한 실무경험을 익힘.

# TIMELINE

2014.10~2015.08



(주) 이아이랩 기획팀

- Eilab UX기획팀
- 신한은행 ODS, 위비뱅크, S-tax UX 기획
- 신한은행 인터넷은행 컨설팅

Eilab에서 실무적인 UX프로세스와 산업현장에서 UX와 기획의 활용을 배우고 기획에 대한 기본기를 다짐.

2017.09~2017.12

(주) 로앤컴퍼니(계약)

- 광고주문/관리 시스템 기획
- 자동할인/쿠폰 어드민 기획

광고주문/관리 시스템 기획, 스타트업문화에 적응하고 플랫폼서비스의 시스템을 익힘.

2015.12~2017.7

[illegible]

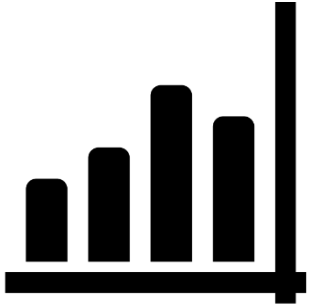
(주) 오스템임플란트 사내정보화부

- 영업활동시스템 기획
- 해외법인 영업활동 구축 기획
- 비거래처관리시스템 구축 기획
- 국내/해외 보고자료 전산화 구축 기획 및 운영
- 기술지원활동시스템\_구축 및 운영
- 사내그룹웨어 도입
- 업무관리시스템 기획

사내 백오피스기획, 요구사항 분석 및 정리, 프로젝트관리, 데이터를 고려한 기획 등의 프로젝트 메인 기획자로서 활동을 함.

# Strong Point

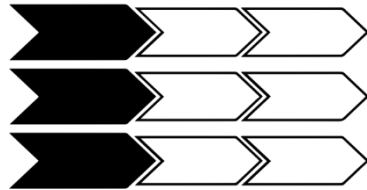
## 데이터



데이터와 가깝게 지내왔습니다.

- 빅데이터 SI업체 나우드림 근무, 빅데이터에 대한 기본지식과 활용법을 배움
- 백오피스 간 데이터 연계를 위한 데이터 분석 및 기획
- BI솔루션 활용
- 심리학과 재학 중 실험 분석을 위한 통계 과목 수강(2학기)
- 통계 분석툴 SPSS 활용

## 현황 파악



세밀하게 프로젝트 현황 파악하고 정리할 수 있습니다.

- 오스템임플란트 사내정보화부에 근무하며 오프라인에서 하는 활동들을 파악하고 정리하여 온라인으로 적용하는 프로젝트를 다수 수행
- BPMN(비즈니스 프로세스 표기법)을 활용한 세밀하고 체계적인 프로세스 정리
- 로앤컴퍼니에 근무하며 플랫폼의 광고주문/관리시스템을 파악하고 기획

## UX/UI



체계적이고 꾸준한 학습을 통한 UX/UI 지식 및 경험을 가지고 있습니다.

- 디자인 에이전시 Eilab에 근무하며, 다수의 UX/UI프로젝트 참여
- UX/UI 기획 스터디 그룹 운영진(4년차)
- 디자인 진흥원 UX/UI과정 우수 수료

## 커뮤니케이션



배려를 바탕으로 원활한 커뮤니케이션 능력을 가지고 있습니다.

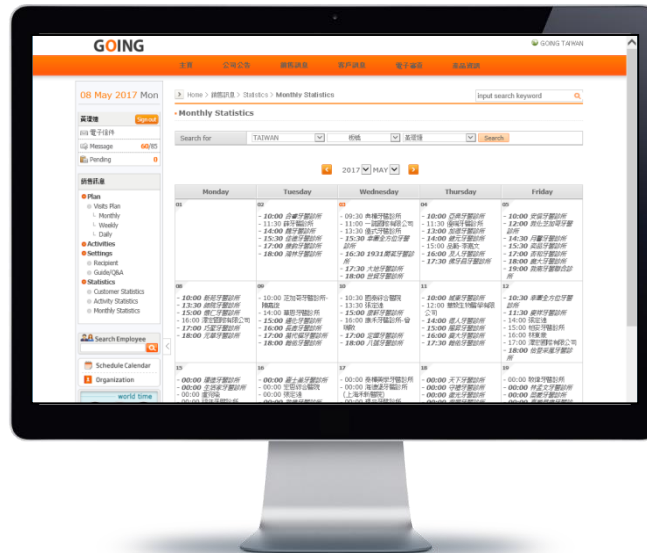
- 원활한 커뮤니케이션으로 인해, 동료들에게 일하기 좋은 기획자로 인정 받음
- 스터디, 공모전을 포함한 프로젝트 진행 시 팀원 간 갈등을 원만하게 조정하여 프로젝트를 성공적으로 이끔

# 2015.12~2017.07

## 2. Osstem Implant



기술지원시스템



영업활동관리(국내/해외)



영업실적보고시스템  
(국내/해외)

오스템임플란트에 입사하여 사내의 국내/해외 백오피스를 기획했습니다.  
주요 프로젝트로는 기술지원시스템, 영업활동관리시스템, 거래처관리시스템, 실적보고시스템, 업무관리시스템  
이 있습니다.

## 2.1. 기술지원시스템\_개요



### 서비스 소개

- 기술지원사원들의 A/S업무에 대한 계획, 실행, 고객서명, 전산처리를 지원하는 시스템

### 서비스 목표

- 모든 기술지원 업무에 대한 활동관리
- 스마트기기를 통한 실시간 활동지원
- 활동 결과 고객 모니터링

### 직무 및 기여도

- UX/UI 컨셉 도출(80%)
- 요구사항 정의(80%)
- 스토리보드 작성(100%)
- 프로젝트관리(80%)

### 산출물

- 기능정의서
- 프로세스 정리문서(BPMN)
- IA
- 스토리보드 등

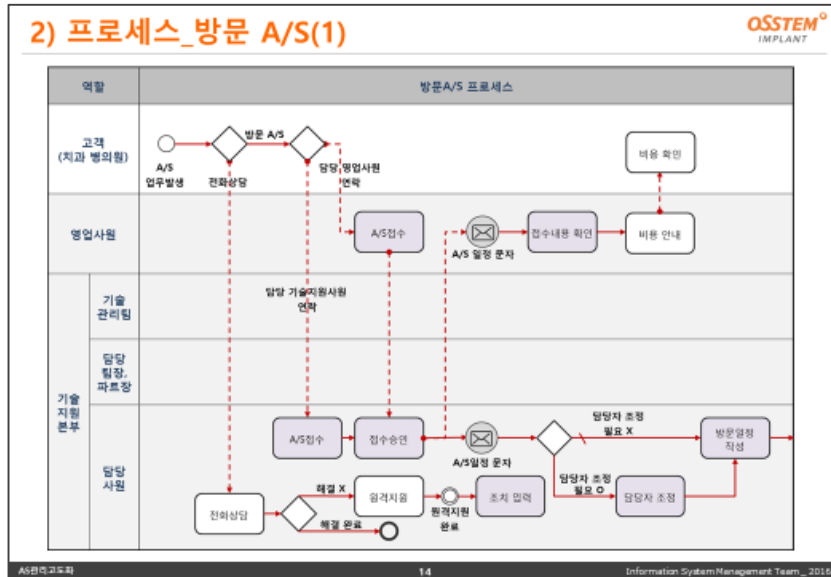
### 제공서비스

- 기술지원시스템(Mobile)
- 기술지원시스템(PC)



## 2.1. 기술지원시스템\_주요활동

## Process



## Storyboard

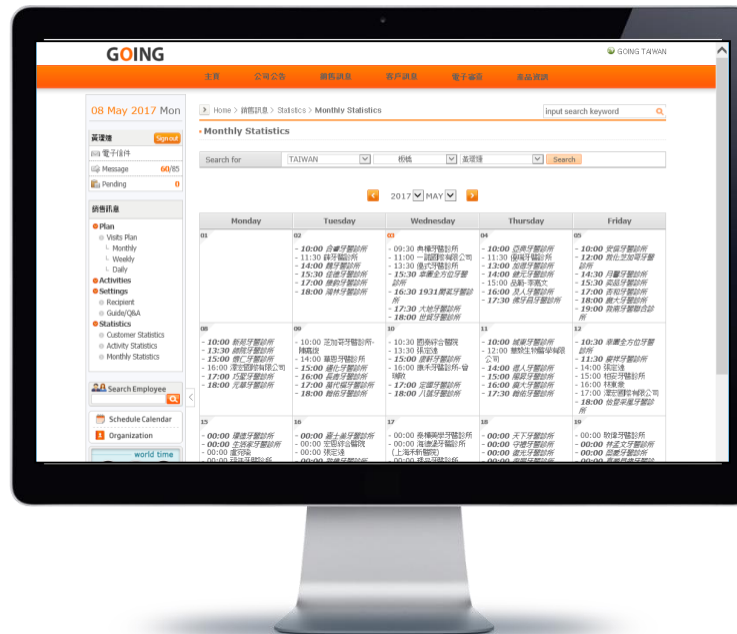
[illegible]

## REVIEW

- 기존 업무파악을 위해 현장조사 및 관계자 미팅을 진행하여 각 업무 별 프로세스 정리 및 개선사항 도출
- 현장조사를 통해 사용자 특성을 파악하고 UX/UI컨셉 도출
- 현장 친화적 UX/UI 제공

- 현장조사, 관계자 요구사항분석을 통해 UX/UI 기획
- PC, 태블릿, 핸드폰 등 다양한 기기가 활용되는 환경을 고려하여 반응형 UI 제공
- 업무계획, 결과처리같은 업무관리 기능
- 모바일을 통한 고객확인 서명, 설문조사 발송과 같은 고객 모니터링 기능 제공

## 2.2. 영업활동관리(국내/해외)\_ 개요



### 서비스 소개

- 영업사원이 거래처를 확대하기 위한 초석으로 거래처 및 비거래처에 주력 및 전략상품(품목군)을 계획을 세워 방문하고 결과를 기록하는 시스템
- 영업활동관리, 거래처관리, 모니터링(통계)로 구성되어 있으며 해외법인 Role Out 프로젝트 별도

### 직무 및 기여도

#### 영업활동관리 고도화(국내/해외)

- UX/UI컨셉도출(80%)
- 요구사항 정의(70%)
- 스토리보드 작성(100%)

#### 통합거래처관리시스템

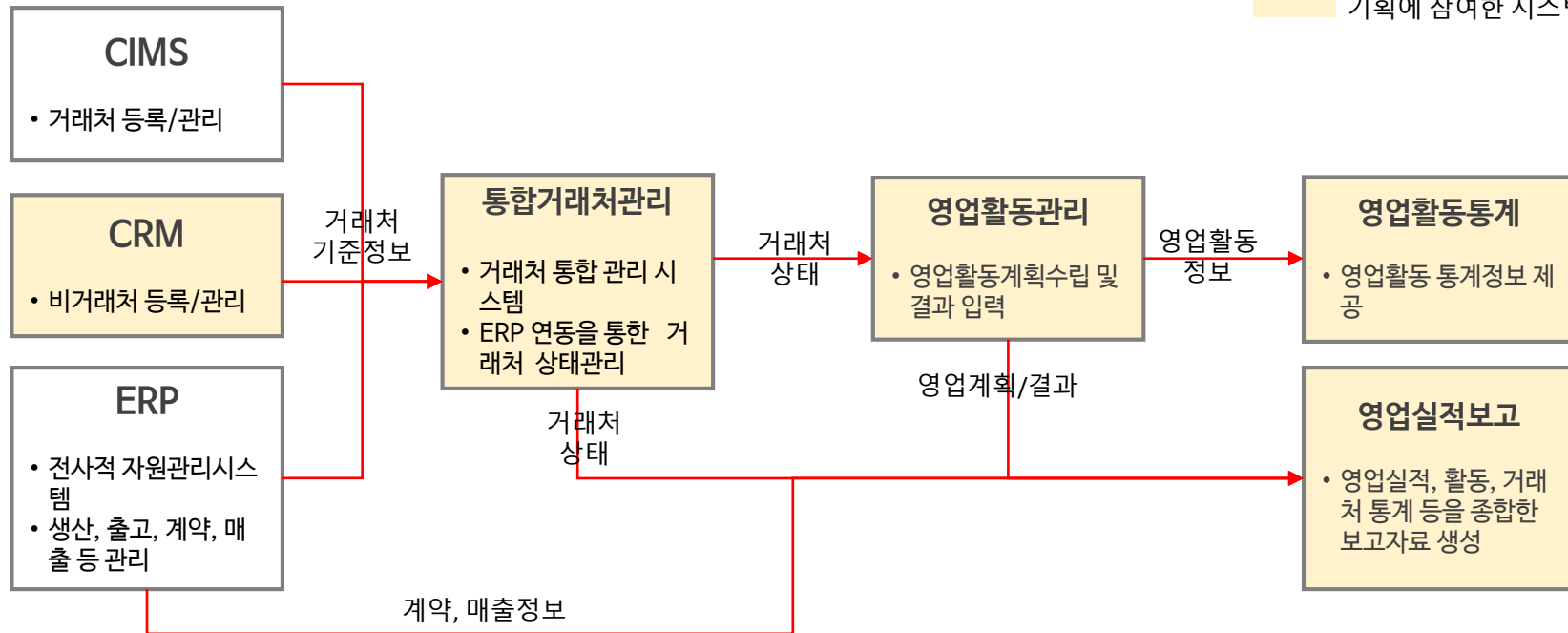
- UX/UI컨셉도출(80%)
- 요구사항 정의(70%)
- 스토리보드 작성(100%)

#### 영업활동모니터링

- UX/UI컨셉도출(80%)
- 요구사항 정의(70%)
- 스토리보드 작성(100%)

## 2.2. 영업활동관리(국내/해외)\_ 주요 활동

■ 기획에 참여한 시스템



\* 영업활동관리, 영업활동통계, 영업실적보고, 통합거래처 관리는 CRM안의 기능으로 제공됨

### 활동 내용

#### 1) 통합거래처관리시스템

정의: CIMS, CRM의 거래처정보와 ERP의 실적데이터를 바탕으로 신규개척, 휴면, 이탈, 폐업과 같은 거래처의 상태를 구분하고 관리할 수 있는 시스템

#### 3) 영업실적보고시스템

정의: 영업실적, 활동, 거래처 통계 등을 종합한 보고자료 생성

#### 2) 영업활동관리시스템

정의: 영업사원의 활동 계획과 활동결과를 입력 관리하는 시스템

활동: 유관부서 요구사항 수집 및 정리, UX/UI설계, 화면 설계, 해외법인 Role out

## 2.2. 영업활동관리(국내/해외)\_ 주요 활동

### 고도화 기획

### Story Board

The screenshot shows the 'GOING' system interface. The top navigation bar includes 'GOING' and 'GOING TAIWAN'. Below it, there's a search bar and a 'Monthly Statistics' section. The main area displays a calendar view for May 2017, with daily activities listed. The sidebar on the left contains navigation options like 'Plan', 'Activities', 'Settings', and 'Statistics'.

The screenshot shows the 'QSYSTEM IMPLANT' system interface. The top navigation bar includes 'QSYSTEM IMPLANT' and 'Last Updated'. Below it, there's a search bar and a 'Monthly Plan' section. The main area displays a calendar view for May 2017, with daily activities listed. The sidebar on the left contains navigation options like 'Plan', 'Activities', 'Settings', and 'Statistics'.

### REVIEW

- 영업사원의 영업활동을 지원하는 다방면적 기능추가
- 영업품목 및 캠페인 설정 기능 기획
- 영업활동 모니터링 기능 기획
- 관리자의 영업활동 프로세스 기획
- 통합거래처관리 시스템 기획
- 해외법인 Role out 기획
- 기존 시스템에 add-on되는 프로젝트가 많았던 프로젝트
- 기획 시 기존 시스템에 대한 이해가 필수이며, 시스템간의 연계 또한 고려
- 영업프로세스 및 마케팅 프로세스에 대한 이해
- 영업, 마케팅, ERP 등 유관부서 담당자들과 원활한 커뮤니케이션

## 2.3. 영업실적보고시스템(국내/해외)\_개요

자료조회

통계/자료조회 > 지점경영정보 > 자료조회

2017 5

관제대상: 서울사무본부, 서울강서지점, 1. 지점 영업실적-목표대비 달성율

지점 영업실적-목표대비 달성율 (단위: 백만원, VAT포함)

구분	2017년 연간목표	4월 실적			누계실적(1~4월)			5월 예상	
		목표	실적	달성도	목표	실적	달성도	목표	예상실적
1.수금계약	3,165	263	194	74%	1,045	844	81%	263	0
implant	2,212	184	184	100%	730	676	93%	184	0
재료	560	47	6	13%	185	133	72%	47	0
장비	393	33	4	12%	130	35	27%	33	0
K3(당수)	48	4	7	17%	16	16	63%	4	0
2.1.매출	2,836	219	178	81%	870	662	76%	219	0
implant	1,682	140	140	100%	555	486	88%	140	0
재료	450	37	23	61%	148	87	58%	37	0
장비	489	41	15	37%	161	89	55%	41	0
K3(당수)	48	4	0	0%	16	5	31%	4	0
디지털(CAD/CAM)	15	1	0	0%	5	0	0%	1	0
2.2.경산매출	2,836		178	81%		662	79%		
3.인재(이(전)수)	1	0	0	0%	1	0	0%	0	0

### 서비스 소개

- 영업사원의 실적을 보고자료 형식으로 생성, 보고할 수 있도록 지원하는 시스템

### 기대효과

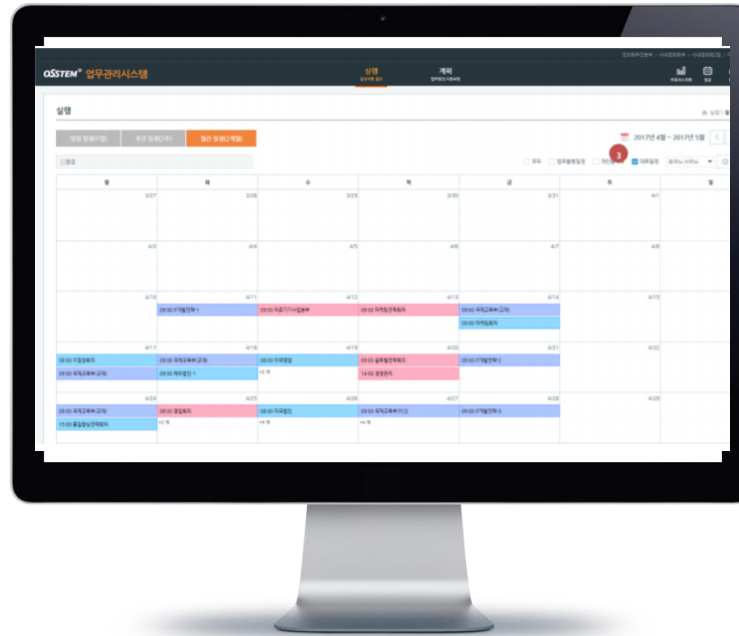
- 시스템 구현을 통한 정확성 및 신뢰성 확보
- SAP등의 내부시스템 연동을 통한 작성시간 단축 및 효율성 증대
- 시스템 구축을 통한 회의자료 이력관리 가능

### 직무 및 기여도

- UX/UI컨셉도출(80%) - 요구사항 정의 (70%) - 스토리보드 작성 (100%) 프로젝트관리 (70%)



## 2.4. 업무관리시스템\_ 개요



### 서비스 소개

- 업무의 표준프로세스를 기준으로 업무를 계획하고 실행에 대해 입력/관리하는 시스템

### 기대효과

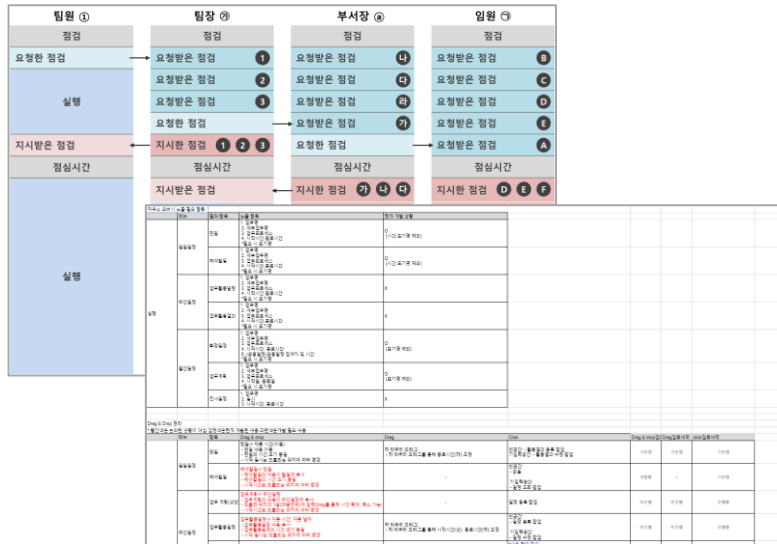
- 업무 표준프로세스를 통한 업무 효율성 향상
- 계획과 실행 관리를 통한 체계적인 스케줄 관리
- 시스템을 통한 업무에 대한 효과적인 모니터링

### 직무 및 기여도

- UX/UI컨셉도출(50%) - 요구사항 정의 (50%) - 스토리보드 작성 (70%)- 프로젝트관리 (50%)

## 2.4. 업무관리시스템\_ 주요활동

### 정책 문서 작성



### Story Board/prototype



### REVIEW

- 복잡하고 생소한 시스템의 특성으로 인해 정책 및 개념 공유를 위한 정책 문서 작성
- 속성 간 관계에 따른 다양한 케이스에 대한 정의 및 공유
- 입력 및 출력에 대한 케이스 별 정의

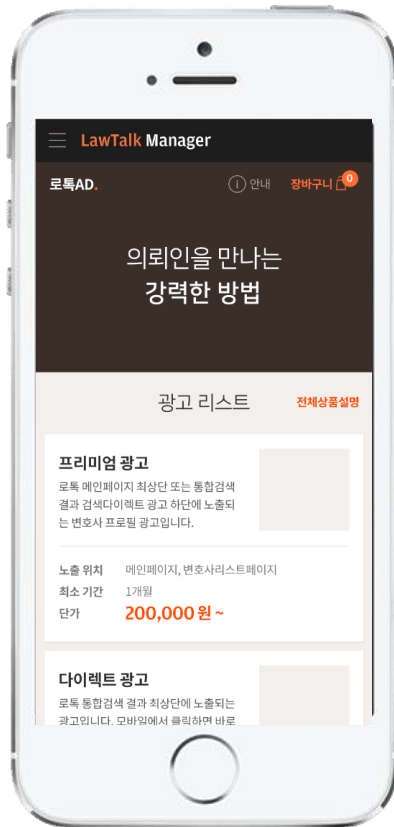
- 데이터 성격을 고려한 입력 및 출력 UX/UI 컨셉 도출
- 입력 편의성 및 오류 방지를 고려한 UX/UI 설계
- 각 데이터 수집 방법 및 데이터 별 연계 사항 정의



2017.09~2017.12

### 3. 로앤컴퍼니\_광고 주문/관리시스템

로앤컴퍼니에 3개월 간 계약직으로 근무하며 광고 주문/관리시스템을 기획했습니다.  
스타트업문화에 적응하고 플랫폼서비스의 시스템을 익혔습니다.



#### 프로젝트 소개

- 법률상담플랫폼의 수익모델인 광고에 대한 주문/관리시스템 구축

#### 프로젝트 목표

- 다양해진 광고에 맞는 관리 시스템 구축
- 온라인 주문 시스템 구축

#### 직무 및 기여도

- UX/UI 컨셉 도출(80%)
- 요구사항 정의(80%)
- 스토리보드 작성(100%)

#### 산출물

- 할인/주문 정책 문서
- IA
- 스토리보드 등

#### 제공서비스

- 로톡
- 로톡매니저

# 3.1. 광고 주문/관리시스템 구축\_ 주요활동

## Process

화면제목	상품선택(배너광고 BA0, 1, 2, 3)	Last Update
카테고리	번호사> 프로모션> 광고> 상품선택(배너광고 BA0, 1, 2, 3)	

광고주문

배너 광고

1 상품종류 메인배너광고

2-1 연결 페이지 로동 프로모션

시작 일 2017년 9월 21일부터

종료 일 2017년 10월 31일까지

4-1 상품종류 설명 이미지

장바구니 담기

메인배너광고

메인페이지 프리미엄 광고는 변호사님의 프로필을 메인에 노출시킴으로써...

프로필의 접근성확대 등 변호사님의 수익향상에 도움을 줄 것입니다. ...

장바구니: 메인페이지 프리미엄광고 외 1개 총 금액 6100,000원(VAT포함) 결제

Description

1. 상품명

- 상품종류에 따라 선택이 상이

- 배너광고상

1) 메인 배너(BA0)

2) 검색결과 배너(BA1)

3) 통합검색결과 배너(BA2)

4) 번호사 검색 결과(BA3)

2. 연결페이지

- 다이어트, 배너광고 및 제공

- 선택할수

1) 로동프로모션

2) 외부사이트

- 외부사이트 선택 시, 연결할 URL 입력창 제공

3. URL 입력

- 연결할 URL을 입력하고 URL을 확인

- 입력항:

placeholder: "연결할 외부 사이트 URL을 입력해주세요"

- 입력항:

1) 링크 버튼: 선택 시 새창에 입력할 URL 주소의 페이지 제공

4-1 배너광고 문구

- 배너광고 및 시 "로동광고에 필요한 메인 및 이미지"는 가이드에 맞추어 로동에서 제작해 드립니다.

- 액셀 1일부터 끝일까지 광고가 집행되며, 중간에 시작하건 것 다른 될일까지 일할 계산하여 진행됩니다. (연간 단위 반올림)

4-2 외부사이트 연결 문구

- 외부 사이트 연결 시 "외부사이트 연결 광고 진행 시 링크비가 50% 할인됩니다." 문구 제공

\*"배너광고의 상품 상세 설명 추가 문구"

- 로동광고에 필요한 메인 및 이미지는 가이드에 맞추어 로동에서 무료로 제작해 드립니다. 결제 후 담당자가 사진촬영 이미지 디자인에대한 자세한 안내를 드립니다.

## Storyboard

화면제목	결제 관리	Last Update
카테고리	관리자> 광고> 결제관리	텍스트를 추가하려면 클릭하세요.

결제내역

결제번호: xx-1234

결제일시: 2017.08.10

결제상태: 결제완료

번호사: 이관호-3822

주문금액: 3,300,000원

할인금액: 465,000원

결제금액: 2,835,000원

결제일시: 해당 없음

결제수단: 15 결제(BC)

결제주요: 31 | 3300,000 원

기간할인: 16 | 165,000 원

주문할인: 17 | 300,000 원

상세 내역

결제번호: xx-1234

결제일시: 2017.08.10

결제상태: 결제완료

번호사: 이관호-3822

주문금액: 3,300,000원

할인금액: 465,000원

결제금액: 2,835,000원

결제일시: 해당 없음

결제수단: 15 결제(BC)

결제주요: 31 | 3300,000 원

기간할인: 16 | 165,000 원

주문할인: 17 | 300,000 원

Description

12. 입금/결제취소

- 클릭 시 입금/결제취소 상태로 변경할 수 있는 팝업창(18) 호출

- 버튼

1) 결제수단> 카드결제: 결제취소

2) 결제수단> 주불입금: 입금취소

- 입금/결제취소 상태일 경우 결제취소 버튼 없음

13. 취소일시

- 입금취소/결제취소 상태로 변경된 일시

- paypal을 통한 취소와 결제취소 팝업(18)을 통한 취소 가능

14. 취소금액

- 입금취소/결제취소로 취소된 금액

- 입금취소: 결제상태 변경을 통해 반영된 금액

- 결제취소: paypal 취소금액 또는 결제 상태변경을 통해 반영된금액

15. 결제주요

- 결제된 주문 내역

- "상품명" | "기간" | "취득" | "금액"

- "상품명" | "기간" | "취득" | "금액"

- "상품명" | "기간" | "취득" | "금액"

16. 기간할인

- 기간할인 종류와 금액

- "상품명" | "기간" | "취득" | "금액"

17. 주문할인

- 기간할인 종류와 금액

- "상품명" | "기간" | "취득" | "금액"

18. 취소종류

- 결제취소할일에서 선택한 취소 종류

- 취소종류: 전액취소, 부분취소

## REVIEW

- 쇼핑몰의 UX를 차용하여 사용자가 익숙한 UX를 통해 상품을 빠르게 이해하고 구매할 수 있도록 함
- 상품의 속성에 맞는 옵션 항목과 그에 맞는 UI를 제공
- 옵션 선택에 따라 발생하는 다양한 케이스에 대한 고려가 필요했음

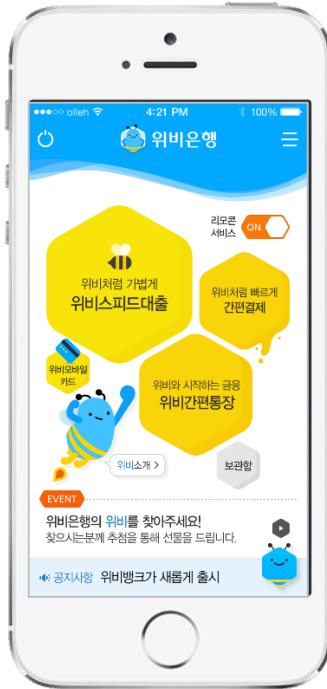
- 광고의 결제, 승인, 생성, 활성화 상태에 대한 상태 정의와 상태에 따른 관리에 대한 기획이 필요했음
- 각 관리 메뉴별 연계되는 데이터와 기능들로 인해 각 메뉴의 데이터, 기능간의 연관성을 고려하여 기획함
- 할인정책, 상태정의, 광고속성, 주문프로세스 등의 정책 정의와 그에 대한 커뮤니케이션이 중요했던 프로젝트

LEE GWAN HO  
TO MAKE INOVATIVE AND CONFIDENT THING

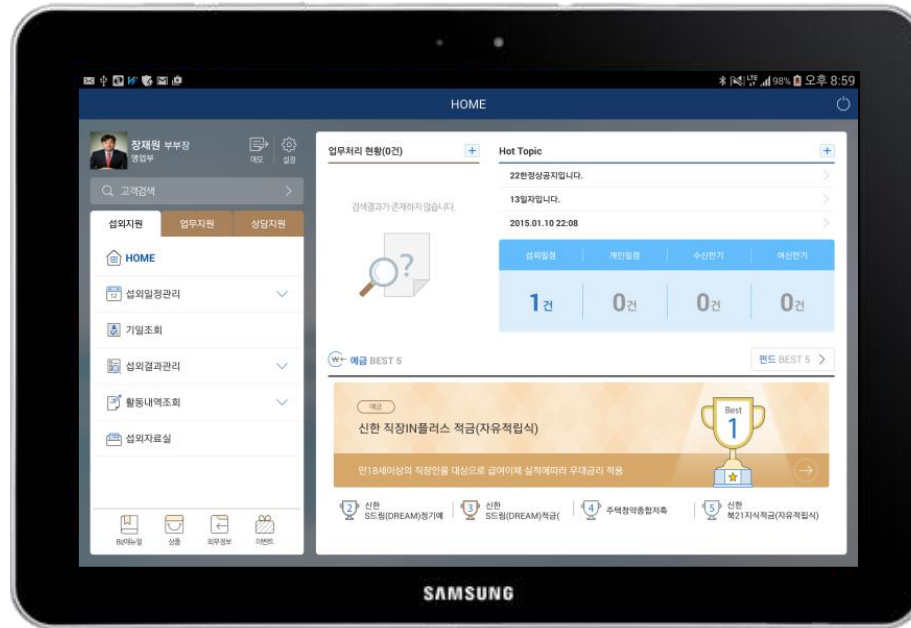
18

2014.10~2015.08

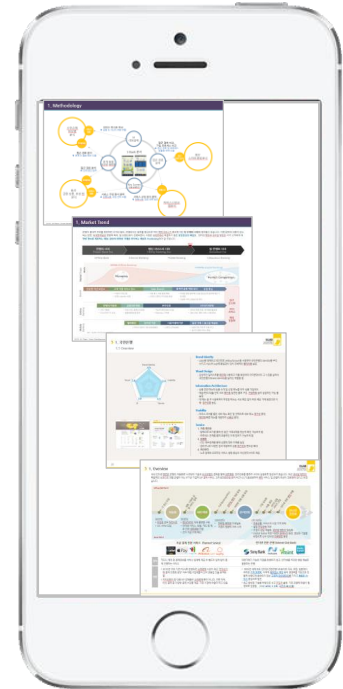
## 4. Eilab



위비뱅크



신한은행 ODS



신한은행 S-bank  
UX/UI컨설팅

Eilab에 입사하여 금융서비스, ODS (Out Door Sales)서비스, UX/UI 컨설팅 프로젝트를 했습니다.  
주 업무는 리서치, 인사이트 도출, UX/UI 기획, 화면 기획이었습니다. 주요 프로젝트는 위비뱅크, 신한은행 ODS, 신한은행 S-bank UX/UI컨설팅이 있습니다.

## 4.1. 위비은행\_개요



### 서비스 컨셉

- 기존 은행 서비스에서는 경험하지 못한 Visual, Interaction, Simplicity를 통한 새로운 경험 제공
- 위비뱅크만의 전용 서비스를 통해 새로운 마케팅 채널 형성
- 비 금융권의 핀테크 서비스와는 달리 정통 은행의 신뢰성을 기반으로 빠르고 간편한 banking 서비스 구현

### 직무 및 기여도

- UX/UI 컨셉 도출(20%)
- 요구사항 정의(20%)
- 스토리보드 작성(30%)

### 산출물

- IA
- 스토리보드

### 제공서비스

- 우리은행 인터넷 전문은행 위비뱅크(Mobile)

## 4.1. 위비은행\_주요활동

## Story Board

매뉴링크	원해보보일동장 > 통장계좌조회
화면개요	거래내역조회

ID	BB201
화면명	

### 화면설명

- \*로그인 후 명일에서 원해보보일동장 선택 시 제공되는 화면.
- 1. 계좌정보/계좌번호 : 계좌명과 계좌번호 제공.
- 2. 계좌정보 설명 : 사용자와 지출내역 관련 설명을 수정할 수 있도록 잔액, 선택 시 지출내역 출력 할것 있음.
- 3. 지출 그래프 : 계좌에서 사용한 지출내역을 그래프로 제공.
- 4. 지출내역 조회 : 설정한 지출내역을 초과할 시 지출 초과 알림 표시.
- 5. 조회기간 설정 : 기간 선택에 따라데이터를 표시한 범위.
- 6. 지출내역 테이블 : 입금과 출금을 시간대별로 사용한 거래내역을 해당일단위로 제공하며, debit, credit, 1주일별 거래내역을 제공. 해당 항목을 위/하로 드래그하면 정보 또는 출금내역 볼 수 있음.
- 7. 검색설정 : 거래내역으로 기간별 검색 및 키워드 검색 설정 가능.
- 8. 메모 : 해당관용을 위주로 메모 드롭다운 시 메모메뉴에 노출되며 거래내역으로만 메모를 입력하고 불러올 수 있음.
- 9. 메모 Input & Output : 메모를 입력 할 수 있음.
- 10. 삭제 : 메모를 삭제하는 기능.
- 11. 이체하기 : 선택 시 이체 메뉴 노출되며 노출.
- 12. 지출내역 공유 : 지출내역이 머문로 설정되어 있을 경우 노출.

### 메뉴내용

### 메뉴내용

### 메뉴내용

### 메뉴내용

### 메뉴내용

### 메뉴내용

### 메뉴내용

### 메뉴내용

### 메뉴내용

### 메뉴내용

### 메뉴내용

### 메뉴내용

[로그인 고객]

**Indicator**

**← 계좌조회**

원해보보일동장 (1234-567-89013) 계좌정보

1 수입 3,000,000원 2 지출 1,800,000원

잔액 1,200,000원

입금입출 내역 2,000,000원

고객님이 설정하신 지출내역을 초과하였습니다.

계정하신 지출 가능한 지출내역을 설정해 보세요.

1주일 3개월 3개월

입금 잔액설정 1주일 3개월 3개월

09.25 22:38 잔치형 100,000원

09.25 15:18 인터넷이체 50,000원

09.24 20:57 우리카페 2,000,000원

▲ 이체하기

**Indicator**

**← 계좌조회**

원해보보일동장 (1234-567-89013) 계좌정보

1 수입 3,000,000원 2 지출 1,800,000원

잔액 1,200,000원

입금입출 내역 2,000,000원

1주일 3개월 3개월

09.25 22:38 잔치형 100,000원

09.25 15:18 인터넷이체 50,000원

09.24 20:57 우리카페 2,000,000원

▲ 이체하기

9

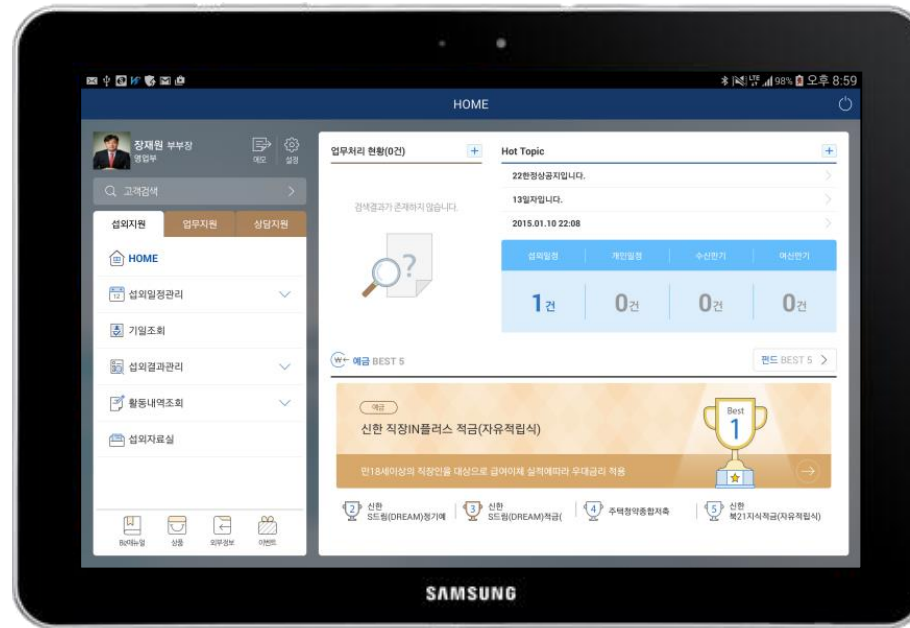
## Story Board

<b>메뉴경로</b>	원비로버일동점 > 통장계좌조회	ID	BB202
<b>화면개요</b>	지출목표설정 화면	화면명	
		<b>화면설명</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 월 평균 지출액 : 사용자의 월 평균 지출액 표시.</li> <li>2. 지출 목표 설정 Bar Handle Bar를 이용하여 지출목표를 설정. 10만원부터 1천만원까지 설정 가능. 10만원 단위로 금액 변경.</li> <li>3. 지출 목표 입력창 : 지출 목표 설정액을 입력하는 창. 선택 시 숫자 키(문자, 특수).</li> <li>4. 확인 : 선택 시 지출목표설정 완료(완료)</li> <li>5. 닫기 : 선택 시 강제 탈퇴 알림.</li> </ol>
		<b>참고내용</b>	
		<b>필드</b>	

## REVIEW

- 위비뱅크 UX/UI기획은 기존 बैं킹 서비스의 현황을 파악하고 재구성하는 것이 중요한 프로젝트
- 기존의 인터넷 बैं킹 프로세스에서 개선가능한 요소를 찾고 제한이 많은 금융분야에서 합리적으로 적용시키는 것이 프로젝트의 중점
- 이체, 납부, 대출과 같은 복잡하고 다양한 케이스가 있는 프로세스를 확실하게 이해하는 것이 중요하였고 제한점을 고려하여 재구성
- 은행의 특성 상 다른 분야에 비해 복잡한 프로세스와 구체적인 요구사항 필요

## 4.2. 신한은행ODS\_ 개요



### 서비스 컨셉

- 빠르고 쉬운 접근성으로 프로세스의 간편화 기대
- 시간적, 공간적 제약이 없이 사용 정황에 최적화된 One Stop 업무 처리 채널
- 채널간 융합을 통한 새로운 banking 유틸리티 실현

### 직무 및 기여도

- 요구사항 정의 (10%)
- 스토리보드 작성 (25%)

### 산출물

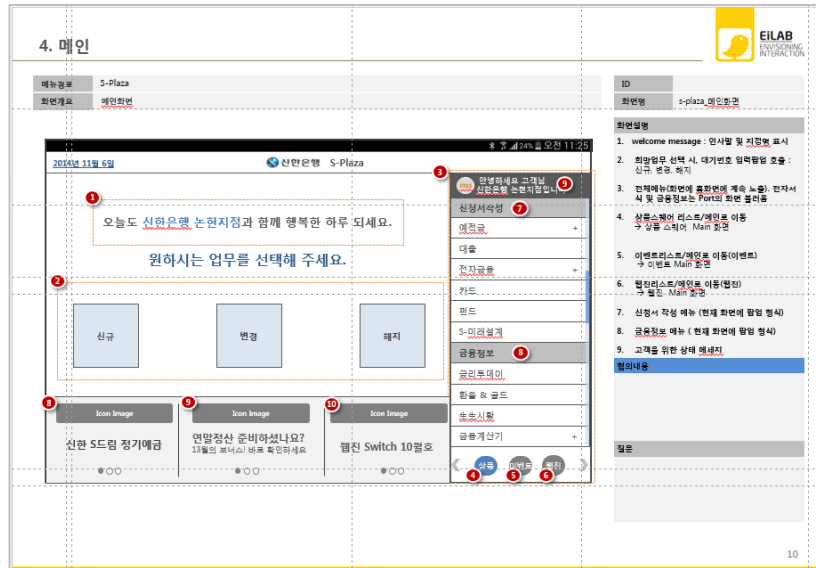
- IA
- 스토리보드
- 매뉴얼

### 제공서비스

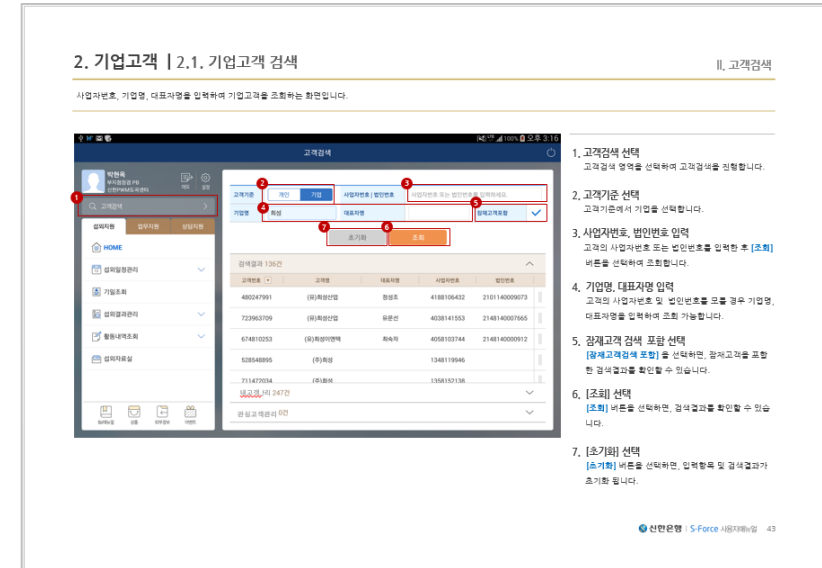
- 신한은행 영업지원 서비스(Tablet)

## 4.2. 신한은행ODS \_ 주요활동

### Storyboard



### Manual



### REVIEW

- 은행직원이 마케팅영업을 할 때 주로 활용하게 될 ODS기기는 기존에 많이 접할 수 없는 특수한 환경에 대한 이해와 사용자의 니즈 파악이 중요한 프로젝트
- 현업 종사자들과 많은 커뮤니케이션을 통해 스토리보드 작성

- 기존 사용자들이 익숙하지 않은 ODS기기에 대한 설명을 돕기 위해 매뉴얼을 제작하여 배포
- 개발을 위한 기능중심의 언어가 아닌 사용자의 활용을 돕는 사용자 중심의 언어를 사용하여 사용자의 이해를 도움

## 4.3. 신한은행 S-bank UX/UI 컨설팅



### 컨설팅 내용

- 신한S뱅크 상품노출 강화 및 채널 융복합 방안

### 직무 및 기여도

- 자사(신한은행 위성 App) 분석 (40%)
- 타사(타사 위성 APP) 분석 (30%)
- 커머스 산업 APP 분석 (40%)
- 인사이트 도출 및 보고서 작성 (30%)

### 주요 내용

- 거래 중심 banking에서 매지니먼트 개념의 맞춤 Full banking 채널로 스마트 banking 역할 확대
- Intelligent, Contextual 마케팅 시도
- Seamless한 금융경험을 위한 앱간, 채널간 융합시도

### 산출물

컨설팅 보고서



## 4.3. 신한은행 S-bank \_ 주요활동

### Benchmarking



### Concept



### REVIEW

- 벤치마킹을 하기 위해 기준을 잡고 그 기준을 중심으로 각각의 서비스를 객관화하여 분석, 인사이트 도출
- 경쟁사의 서비스만 분석하는 것이 아닌 우리나라의 서비스보다 한걸음 앞선 해외 사례를 보며 금융서비스가 발전하는 방향 파악

- 지점 중심의 은행에서 옴니채널의 은행으로 변화
- 여러 가지 서비스를 단순히 묶어서 제공하는 것이 아닌 컨셉있는 콘텐츠를 제공하는 은행으로 변화

## 4.3. 신한은행 S-bank \_ 주요활동

Story Board

메뉴경로 위비모바일문장 > 증권계좌조회

화면개요 거래내역조회

ID B8201

화면명

화면설명

\*로그인 후 메인에서 위비모바일문장 선택 시 제공되는 화면.

- 계좌명/계좌번호: 계좌명과 계좌번호 제공.
- 지출목표 설정: 사용자가 지출목표 설정 방법을 수정할 수 있는 옵션 제공. 선택 시 지출목표 설정 방법 팝업 제공.
- 지출 그래프: 계좌에서 사용된 지출내역을 그래프로 제공.
- 지출목표 초과 알림: 설정한 지출목표를 초과할 시 지출 초과 알림 표시.
- 초회기간 설정: 기간 선택 시 타임라인에서 실시간 반영.
- 입출금 타임라인: 입출금과 출금을 시간대별로 사용한 거래내역을 타임라인으로 제공하며, default로 1주일의 거래내역을 제공. 해당 영역을 위/우로 드래그하면 입출금 또는 출금만 볼 수 있음.
- 잔액설정: 거래내역조회 기간별 금액 및 키워드 금액 설정 가능.
- 메모: 타임라인을 위/우로 드래그 시 메모버튼이 노출되며 거래내역조회에 메모를 입력하고 살을 볼 사용.
- 메모 Input & Output: 메모를 입력 및 수정.
- 삭제: 메모를 삭제하는 기능.
- 이체하기: 선택 시 이체 메뉴 슬라이드 노출.
- 지출목표 점수: 지출목표가 0원으로 설정되어 있을 경우 노출.

본의내용

Indicator

계좌조회

위비모바일문장 (1234-567-89013) 목표설정

수입 3,000,000원

지출 1,800,000원

잔액 1,200,000원

입출금

이체

2,000,000원

03.25

22:38

스마트이체

100,000원

15:18

인터넷이체

50,000원

03.24

18:20

ATM인출

100,000원

11:00

계좌입금

50,000원

▲ 이체하기

Indicator

계좌조회

위비모바일문장 (1234-567-89013) 목표설정

수입 3,000,000원

지출 1,800,000원

잔액 1,200,000원

입출금

이체

2,000,000원

03.25

22:38

스마트이체

100,000원

15:18

인터넷이체

50,000원

03.24

18:20

ATM인출

100,000원

11:00

계좌입금

50,000원

▲ 이체하기

Story Board

메뉴경로 위비모바일문장 > 증권계좌조회

화면개요 지출목표설정 팝업

ID B8202

화면명

화면설명

- 필 필수 지출액: 사용자의 필 필수 지출액 표시.
- 지출 목표 설정 Bar: Handle Bar를 이용하여 지출목표를 설정. 10만원부터 1,000,000원까지 설정 가능. 10만원 단위로 금액 변경.
- 지출 목표 설정: 지출 목표 설정을 입력하는 창. 선택 시 숫자 키보드 노출.
- 확인: 선택 시 지출목표설정 완료(선행)
- 닫기: 선택 시 금액 팝업 닫음.

본의내용

Indicator

계좌조회

위비모바일문장 (1234-567-89013) 목표설정

수입 3,000,000원

지출 1,800,000원

잔액 1,200,000원

지출목표설정

지출 목표 설정을 등록하시면  
초과되고, 체계적으로  
지출관리를 하실 수 있습니다.

연월 지출 2,000,000원

2,000,000원

03.24

20:57

우리은행

2,000,000원

18:30

ATM인출

50,000원

▲ 이체하기

### REVIEW

- 위비뱅크 UX/UI기획은 기존 banking 서비스의 현황을 파악하고 재구성하는 것이 중요한 프로젝트
- 기존의 인터넷 banking 프로세스에서 개선가능한 요소를 찾고 그 것을 제한이 많은 금융분야에서 합리적으로 적용시키는 것이 프로젝트의 중점
- 이체, 납부, 대출과 같은 복잡하고 다양한 케이스가 있는 프로세스를 확실하게 이해하는 것이 중요하였고 제한점을 고려하여 재구성
- 은행의 특성 상 다른 분야에 비해 복잡한 프로세스와 구체적인 요구사항 필요

LEE GWAN HO  
To MAKE INOVATIVE AND CONFIDENT THING

26

**THANK YOU**

**LEE GWAN HO**

To MAKE INOVATIVE AND CONFIDENT THING