

고도몰 시작 가이드

들어가며

고도몰은 물생성은 엄청 쉽지만 커스터마이징을 할려면 꽤 큰 노력이 들어간다. 그럼에도 고도몰 페이지에는 기본적인 커스터마이징에 대한 설명이 꽤 부족하다. 본 문서는 고도몰을 처음 시작하는 사람을 대상으로 기본적인 세팅과 디자인 요령을 공유한다.

고도몰 시작하기



몰 개설은 간단하다. 그냥 쇼핑몰 시작하기를 누르고 돈만 지불하면 즉시 생성된다. 자 이제 생성된 쇼핑몰을 들어가기 위해 관리자 ID 와 비밀번호를 기억해두자.

1 단계 도메인 연결하기

- 도메인 연결은 기본 중에 기본이다.
- 도메인 연결은 관리자 페이지가 아닌 고도몰 홈에서 이루어진다.
- 고도몰에서 도메인 구입은 [\[홈\]-\[도메인\]-\[도메인등록\]-\[도메인검색/등록\]](#)에서 가능하다.

www.

검색 및 등록을 원하는 도메인을 입력하세요. | 예) godo

검색

+ 문자(영문알파벳) [A-Z][a-z], 숫자[0-9] 또는 하이픈[-]의 조합으로만 표현되어야 합니다.

+ 전세계적으로 중복되지 않는 고유한 주소여야하며, 하이픈(-)으로 시작하거나 끝날 수 없고 하이픈(-)외 기호를 사용할 수 없습니다.

+ 도메인 관리, 기간연장, 기간이전, 정보변경(내임서버,등록정보,양도양수) 서비스를 제공해 드립니다.

+ 도메인 등록이 완료된 후에는 해당 도메인 변경 · 취소 및 환불이 불가능 할수 있으므로, 신중을 기해서 등록해 주시기 바랍니다.

- 도메인 구입이 완료되면 다음은 도메인 연결이다.
- 도메인 연결은 [홈]-[마이고도]-[쇼핑몰관리]-[도메인연결]에 들어가서 연결하고자하는 도메인의 관리 탭을 누르면 [대표도메인 연결신청]이라고하는 메뉴를 통해서 진행가능하다.

● nova-j.com 상세관리

마이고도 > 쇼핑몰 관리 > 쇼핑몰 목록

기본관리

서비스연장

도메인 연결

이메일 신청

패치&업그레이드

1:1 문의

도메인 연결 관리

대표 도메인 연결 신청

도메인 추가연결 신청

* 대표 도메인이란? 쇼핑몰을 대표하는 하나(1개)의 도메인을 뜻합니다.

* 대표 도메인(nova-j.com)을 연결 신청하신 고객님의 적용전까지 임시 도메인(reactor0101.godomall.com)으로 접속하시면 접속이 가능합니다.

* 고도몰5 솔루션에서 도메인을 해외물에만 설정하신 경우에는 임시도메인으로만 관리자 접속이 가능합니다.

* 한글도메인은 MS 웹브라우저 환경에 따라 연결이 다소 불안정할 수 있으며, IE6.0 이하의 버전을 사용하는 경우 한글도메인 연결을 위한 플러그인을 별도로 설치하여야 접속이 가능하기 때문에 **대표도메인명은 영문도메인명 사용을 권장**합니다.

대표 도메인 연결

| 신청일 | 신청 구분 | 신청 도메인 | 처리상태 | 결제상태 | 삭제 | 관리자 안내 |
|------------|--------|------------|-------|-------|----|--------|
| 2018/01/15 | 대표 도메인 | nova-j.com | 처리 완료 | 무료서비스 | 삭제 | 관리자 안내 |

도메인 추가연결

| 신청일 | 신청 구분 | 신청 도메인 | 처리상태 | 결제상태 | 삭제 | 관리자 안내 |
|-----|-------|--------|------|------|----|--------|
|-----|-------|--------|------|------|----|--------|

도메인 연결(신청/실패/삭제) 내역

| 신청일 | 신청 구분 | 신청 도메인 | 처리상태 | 결제상태 | 삭제 | 관리자 안내 |
|-----|-------|--------|------|------|----|--------|
|-----|-------|--------|------|------|----|--------|

2 단계 기본 설정하기

- 관리자 페이지에 접속해보자.
- 상단에 관리자 아이디와 함께 [내쇼핑몰]-[플러스샵]-[마켓연동]이라고 쓰인 메뉴를 확인할 수 있을 것이다. 여기서 내쇼핑몰을 클릭하면 현재 내 쇼핑몰의 디자인이나 상품 등을 직접 확인할 수 있다.

- 현재는 디자인이나 상품 등록 등이 전혀 이루어지지 않았기 때문에 기본 스킨의 쇼핑몰을 볼 수 있을 것이다.
- 자, 이제 다시 관리자 페이지로 돌아와서 상단의 [\[기본설정\]](#)-[\[좌측: 기본정책\]](#)-



[\[기본정보 설정\]](#)을 들어가보자.

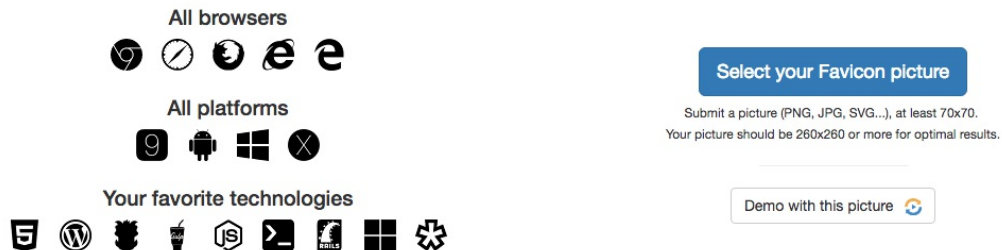
- 쇼핑몰 기본 정보/회사정보/고객센터 등의 내용이 보일 것이다. 까다로운 것은 없지만 쇼핑몰 기본정보의 '파비콘'이 무엇인가 궁금할 것이다. 파비콘이란 크롬 탭을 생성했을 경우 페이지의 제목 좌측에 표시되는 작은 아이콘으로 모바일에서는 앱의 아이콘 역할을 수행한다. 즉, 쇼핑몰이름::쇼핑몰관리자 - 고도몰 5 좌측에 표시되는 아이콘이 파비콘이다.



- [파비콘 생성기](#)를 이용하면 쉽게 파비콘을 생성할 수 있다. 위의 사이트에 방문한 뒤 [\[select your favicon picture\]](#)를 눌러 진행하자. 이미지는 어떤 이미지든 상관없지만 정사각형의 이미지를 추천한다. (크기도 가로세로 70 픽셀 이상이어야한다.) 일단 이미지를 등록했다면 완료창과 함께 [\[generate your favicon\]](#)이라는 메뉴가 보일 것이다. 이제 제목에 [Install your favicon](#)이라는

문구가 보일 것이다. 아래에서 **favicon package** 를 선택하여 파일을 받아주자. 폴더 안에 **favicon.ico** 라는 이미지를 [쇼핑몰기본정보]의 파비콘 탭에 등록해주자. 자 이제 새로운 탭을 열어보자. 좌측에 제대로 이미지가 등록되어 나올 것이다. 이것으로 파비콘 등록은 끝이다!

Favicon Generator. For real.



3 단계 SEO 설정

- 내 쇼핑몰을 등록은 했지만 아무도 방문해주지 않는다면? 누구도 이런 상황을 원하지는 않을 것이다. 자 이제 SEO(검색엔진최적화)를 세팅할 시간이다. 검색엔진최적화는 검색엔진(주로 구글)이 어떤 식으로 내 사이트의 정보를 분류하는지와 큰 관련이 있다. 상단의 [\[기본설정\]](#)-[\[좌측: 기본정책\]](#)-[\[검색엔진 최적화\(SEO\) 설정\]](#)에 들어가보자. 여기서 주요 페이지 SEO 태그 설정에 들어가면 타이틀/메타태그 작성자/메타태그 설명/ 메타태그 키워드 등이 나올 것이다. 아래는 메타태그 작성의 예시이다.

```
<title>Apple (대한민국)</title>
<meta property="analytics-track" content="Apple - Index/Tab">
<meta property="analytics-s-channel" content="homepage">
<meta property="analytics-s-bucket-0" content="appleglobal,applehome">
<meta property="analytics-s-bucket-1" content="apple{COUNTRY_CODE}global,apple{COUNTRY_CODE}home">
<meta property="analytics-s-bucket-2" content="apple{COUNTRY_CODE}global">
<meta property="analytics-s-bucket-store" content="applestoreww,applestoreapackr">
<meta name="Description" content="Apple이 제시하는 혁신적인 세상을 만나고, iPhone, iPad, Apple Watch, Mac을 구매하는 일은 물론, Apple 액세서리 지원에 대해서도 살펴볼 수 있습니다.">
<meta property="og:title" content="Apple (대한민국)">
<meta property="og:description" content="Apple이 제시하는 혁신적인 세상을 만나고, iPhone, iPad, Apple Watch, Mac을 구매하는 일은 물론, Apple 액세서리 지원에 대해서도 살펴볼 수 있습니다.">
<meta property="og:url" content="https://www.apple.com/kr/">
<meta property="og:locale" content="ko_KR">
```

애플의 경우 타이틀은 Apple(대한민국)이고 아래에 Description 이 존재하는 것을 확인할 수 있다. 이런 식으로 사이트에 맞는 적절한 제목과 설명을 적어주자. 다음은 오픈그래프/트위터 메타태그 기본설정이다. 이는 주로 SNS 의 공유 기능과 관련이 있는데 쇼핑몰의 아이템을 공유한다거나 할 때 노출되는 이미지와 설명이다. 큰 이상이 없다면 위 메타 태그 설명과 동일하게 작성해주면 된다.

- 사이트맵과 RSS 는 추후에 ...

4 단계 배송정책

- [\[기본설정\]-\[좌측: 기본정책\]-\[배송비조건 관리\]](#)탭에 들어가면 기본적인 배송비 설정이 가능하다!

5 단계 결제 정책

- [\[기본설정\]-\[좌측: 기본정책\]-\[결제정책\]](#)
- 우선적으로 [\[무통장입금 은행 관리\]](#)에서 우측의 + 무통장 입금은행 관리를 클릭하여 통장을 추가해준다.
- 다음 단계는 그 아래의 각종 결제수단 연결이다. 각 결제수단은 연결한 뒤에 결제수단 설정에서 사용설정을 해주어야 제대로 사용이 가능하다.

6 디자인

고도몰은 html/css 파일을 직접 제공하기 때문에 커스터마이징의 여지가 크다.

이는 큰 장점이지만 만약 html/css 를 능숙하게 다루지 못한다면 독이 될 수 있다.

html/css 를 배우고 싶다면?

[코드카데미 html 강의](#)

[코드카데미 css 강의](#)

디자인 설정

디자인 스킨 레이아웃 설정

배너 그룹 관리

배너 관리

움직이는 배너 관리

팝업창 관리

리스트 효과 관리

Web FTP

Web FTP

디자인 관리

디자인 스킨 리스트

새로운 페이지 추가

story_g

스크립트 /js

스타일시트 /css

전체 레이아웃 /outline

메인 /main

인트로 /intro

회원 /member

마이 페이지 /mypage

상품 /goods

주문 /order

게시판 /board

고객 서비스 /service

이벤트 페이지 /event

광동 페이지 /share

기타 페이지 /proc

팝업창 페이지 /popup

디자인 스킨 리스트

보유중인 스킨을 확인 및 설정하실 수 있습니다

잘 나가는 쇼핑몰의 비결은 바로 디자인!

가장 인기있는 디자인스킨 TOP20은?

현재 설정된 디자인 스킨

사용중인 스킨

LIVE

쇼핑몰 방문자에게 보여지는 스킨입니다.

선택된 스킨이 실제 쇼핑몰에서 보여집니다.

(story_g) 스킨


미리보기

보유 스킨 리스트

전체1개

+ 스킨업로드

+ 무료스킨추가

| 선택 | 디자인 스킨명 (스킨코드) | 상점별 사용 스킨 |
|-----------------------|---|----------------------------------|
| <input type="radio"/> |  <div>story_g 스킨정보</div> | <div>LIVE</div> <div>(기본값)</div> |

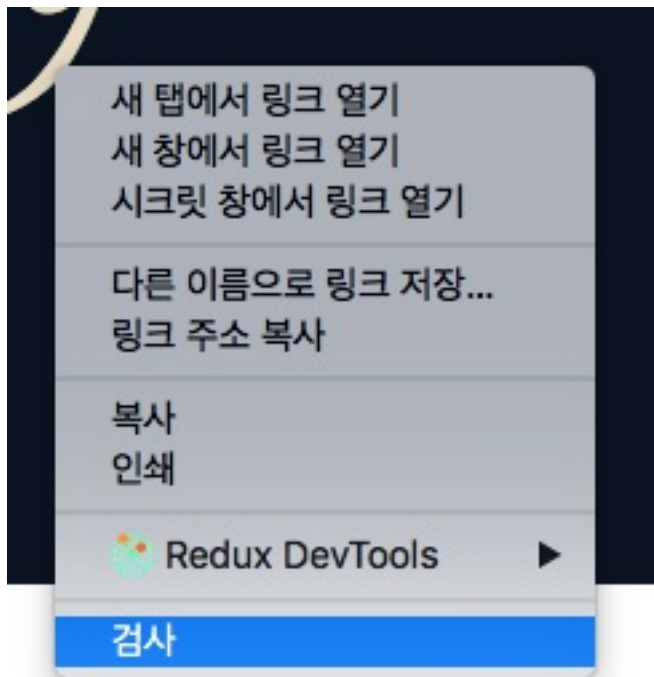
선택한 스킨을

- 상점 선택 - 의

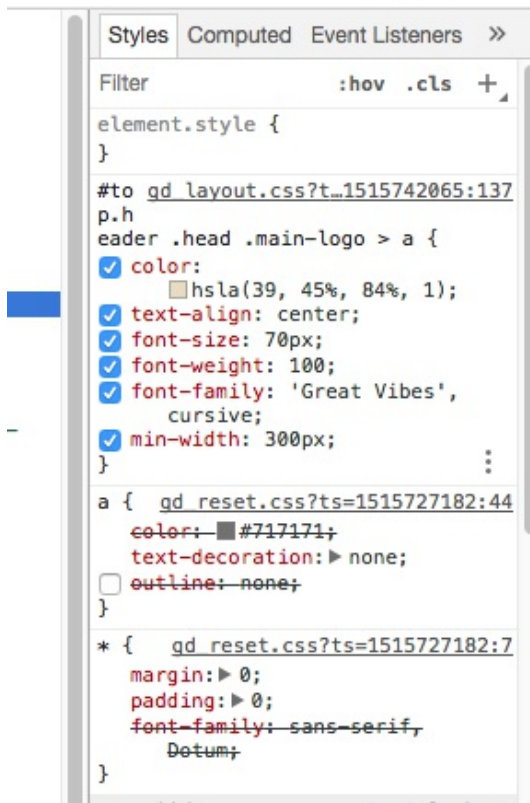
사용 스킨으로 설정

작업 스킨으로 설정

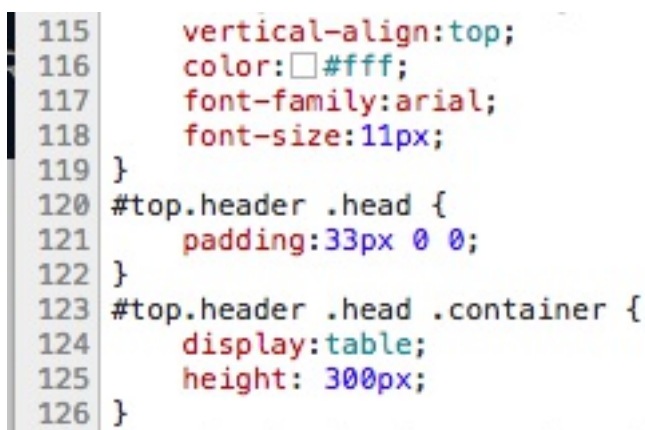
- 가장 손이 많이 가고 까다로운 부분.
- 상단의 [디자인]으로 들어간 다음 스킨을 구매하고자 하는 경우 인기스킨 항목으로 들어가 스킨을 추가하면 된다.
- 기존 스킨의 수정은 좌측 아래에 있는 폴더에서 수정하고자 하는 파일로 들어가면 된다.
- 스타일시트의 경우 쇼핑몰 페이지에서 우클릭한 다음 검사를 눌러 크롬의 개발자 도구(f12)를 켜면 우측에 css 가 보여지므로 해당 파일의 해당 열(소스를 들어가면 몇 번째 줄인지도 확인 가능하다)을 수정해주면 된다.



1.

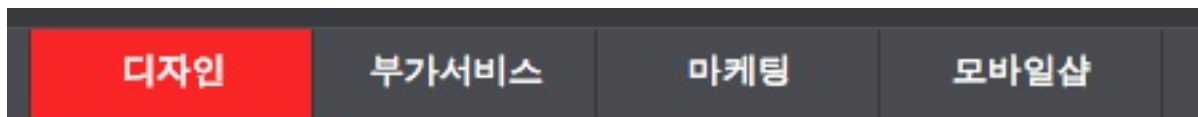


2.



3.

- 까다로운 점은 없으나 요소들이 고정 너비로 되어있기 때문에 만약 요소의 너비를 수정한다면 다른 요소와의 충돌은 없는지 확인이 필요하다. 그 외에 쇼핑몰 로고나 중간의 배너, 스크롤 메뉴 등은 배너관리에서 수정이 가능하다.
- 기본적으로 html/css 파일을 수정하는 것과 요령은 같다.
- 주로 전체 레이아웃이나 상품 페이지 말고는 크게 수정하지 않아도 깔끔하게 사용가능하다.
- 모바일 샵의 경우 pc 쇼핑몰과 디자인이 공유되지 않으므로 한 번 더 작업해야한다.
- pc 쇼핑몰의 디자인은 디자인 메뉴 / 모바일 쇼핑몰의 디자인은 모바일 샵 메뉴에서 확인가능하다.



노바제이 프로젝트 ([링크](#))



1. 컨셉 컬러

- 고급스러운 느낌을 내는 두 가지 색깔을 배합해서 주얼리 샵의 느낌을 최대한 살렸다.
- #oyster grey: hsla(39, 32%, 84%, 1)
- #dark navy: hsla(217, 54%, 9%, 1)

2. 폰트

- 폰트는 로고 및 메인리스트의 제목은 'Great Vibes', 나머지는 sans-serif

주요 기능 정리

- 카테고리 추가/수정/삭제: [\[상품\]](#) - [\[상품분류관리\]](#) - [\[카테고리 관리\]](#)
- 상품진열(홈 화면): [\[상품\]](#) - [\[상품진열관리\]](#) - [\[메인페이지 관리\]](#)
- 상품진열(개별 카테고리): [\[상품\]](#) - [\[상품진열관리\]](#) - [\[카테고리페이지 관리\]](#)
- 상품 등록: [\[상품\]](#) - [\[상품등록\]](#)
- 여러 이미지 배너 관리: [\[디자인\]](#) - [\[디자인 설정\]](#) - [\[배너 그룹 관리/배너 관리\]](#)

주의사항

Q 상품 등록시 이미지가 깨져보이는 경우

A 상품 이미지 등록 시 적절한 크기로 리사이징을 하면 이미지가 선명해진다. (예: 썸네일 180px, 확대이미지: 500px)

Q 소셜 로그인 기능?

A 고도 플러스샵에서 무료로 구매 가능. 이후 상단 [\[회원\]](#)-[\[간편로그인\]](#)-[\[네이버/페이스북 아이디 로그인 설정\]](#)에서 각각 설정이 가능하다. 둘 모두 기존 아이디를 가지고 있어야하며 페이스북의 경우 페이스북 개발자를 새로 가입해야 한다.

회원 로그인

☐ 아이디 저장**로그인****NAVER** 아이디 로그인**회원가입**

아이디 찾기

비밀번호 찾기

Q 상품 대량 등록?

A 상품 대량 등록은 엑셀파일을 업로드하는 것으로 가능하다. 상단의 [\[상품\]-\[상품 엑셀 관리\]-\[상품 업로드\]](#) 탭에 들어가면 상품 엑셀 샘플을 다운로드 받을 수 있다. 가장 중요한 두 가지 주의사항은

- 첫째: 파일의 확장자는 xls 파일이어야한다.
- 둘째: 4 번째 로우(row)부터 상품정보를 기입한다. (만약 이미 등록된 상품, 즉 중복 자료밖에 없다면 엑셀 업로드 결과에 상품 정보가 없다고 나올 것이다.)
- 셋째: 이미지는 이미지명 칼럼(column)에서 .jpg 앞의 이름만 바꿔준다.
- 넷째: 이미지는 이미지명 칼럼(column)에 등록한 이름과 일치하는 이름을 가진 이미지여야하고, 이미지를 업로드하려면 [\[디자인\]-\[Web FTP\]](#)를 들어간다음 goods 폴더에 들어가고 만약 tmp 폴더가 없다면 새로 생성해준다.

Home / data / goods

여기에 파일을 끌어다 놓거나 직접 선택하면 파일업로드가 완료됩니다.
파일명은 영문으로 작성하여 주시기 바랍니다.
(한글 파일명으로 업로드 시 이미지가 정상적으로 노출되지 않는 등 문제가 발생할 수 있습니다.)

파일직접 선택

새폴더 만들기

폴더생성

검색

| 파일명 | 크기 | 권한 | 최종수정일자 | 처리 |
|-----|----|--------------------|---------------------|---|
| .. | - | read+write+execute | 2018-01-12 14:18:49 | |
| 18 | - | read+write+execute | 2018-01-09 15:54:18 | <div>주소복사</div> <div>이름변경</div> <div>삭제</div> |
| tmp | - | read+write+execute | 2018-01-15 15:21:11 | <div>주소복사</div> <div>이름변경</div> <div>삭제</div> |

- 다섯째: 이제 tmp 폴더에 이미지를 업로드하고, [\[상품\]-\[상품 일괄 처리\]-\[상품 이미지 일괄 처리\]](#)에 들어가 파일정보만 불러오면 된다. (만약 이미지 용도마다 다른 크기의 사진을 쓰고 싶다면 서로 다른 크기의 사진을 모두 업로드 한다.) 이상 네 가지 주의사항을 준수하면 된다.

상품 업로드 방법

- 아래 항목 설명되어 있는 것을 기준으로 엑셀 파일을 작성을 합니다.
- 상품 다운로드에서 받은 엑셀이나 "상품 엑셀 샘플 다운로드"에서 받은 엑셀을 기준으로 파일을 작성을 합니다.
- 엑셀 파일 저장은 반드시 "Excel 97-2003 통합문서"로 저장을 하셔야 합니다. 절대 csv 파일이 아닌 진짜 엑셀 파일입니다.(xls)
- 작성된 엑셀 파일을 업로드 합니다.

주의사항

- 엑셀 파일 저장은 반드시 "Excel 97-2003 통합문서"만 가능하며, csv 파일은 업로드가 되지 않습니다.
- 엑셀 2003 사용자의 경우는 그냥 저장을 하시면 되고, 엑셀 2007 이나 엑셀 2010 인 경우는 새이름으로 저장을 선택해서 "Excel 97-2003 통합문서"로 저장을 하십시오.
- 엑셀의 내용이 너무 많은 경우 업로드가 불가능 할수 있으므로 100개나 200개 단위로 나누어 올리시기 바랍니다.
- 엑셀 파일이 작성이 완료 되었다면 하나의 상품만 테스트로 업로드하여 확인후 이상이 없으시면 나머지를 올리시기 바랍니다.
- 엑셀 내용 중 "1번째 줄은 설명", "2번째 줄은 excel DB 코드", "3번째 줄은 설명" 이며, "4번째 줄부터" 데이터 입니다.
- 엑셀 내용 중 2번째 줄 "excel DB" 코드부터 3번째 줄 "설명"은 필수 데이터 입니다. 그리고 반드시 내용은 "4번째 줄부터" 작성 하셔야 합니다.
- 신규상품 등록 시 필수 데이터인 "상품코드, 상품명" 정보 외 등록을 원하지 않는 항목의 필드는 삭제 또는 공란으로 남겨두고 올리시기 바랍니다.
(삭제 또는 공란으로 남겨두고 업로드할 경우, 해당 항목의 정보는 기본값으로 등록됩니다.)
- 상품 수정은 [상품관리>상품 엑셀 관리>상품 다운로드]에서 다운로드하여 상품정보를 수정하여 올리시기 바랍니다.
- 상품의 일부 내용만 수정할 경우, 수정을 원하지 않는 항목의 필드를 삭제하고 올리시기 바랍니다.
(필드를 삭제하지 않고 공란으로 남겨둘 경우, 입력항목의 정보는 공란으로 등록되며 선택항목은 시스템 기본값으로 등록됩니다.)
- 엑셀로 등록된 상품의 이미지는 "디자인>이미지 브라우저>이미지 브라우저 (Web FTP)" 메뉴의 "/data/goods/tmp/"폴더에 업로드 후 일괄처리해야 합니다.
(상품 이미지 일괄처리는 [상품>상품 일괄 관리>상품 이미지 일괄 처리](#)에서 등록할 수 있습니다.)

Q 스킨 업로드? + 2018.02.12

A 이미 작업했던 스킨을 복사 + 붙여넣기할 수 있다면 큰 시간을 절약할 수 있을 것이다.

고도몰은 기존 스킨을 압축 파일 형태로 제공하며, [\[디자인\]-\[보유스킨리스트\]](#)에서 다운을 누르면 그동안 작업한 스킨을 다운로드 받을 수 있다.

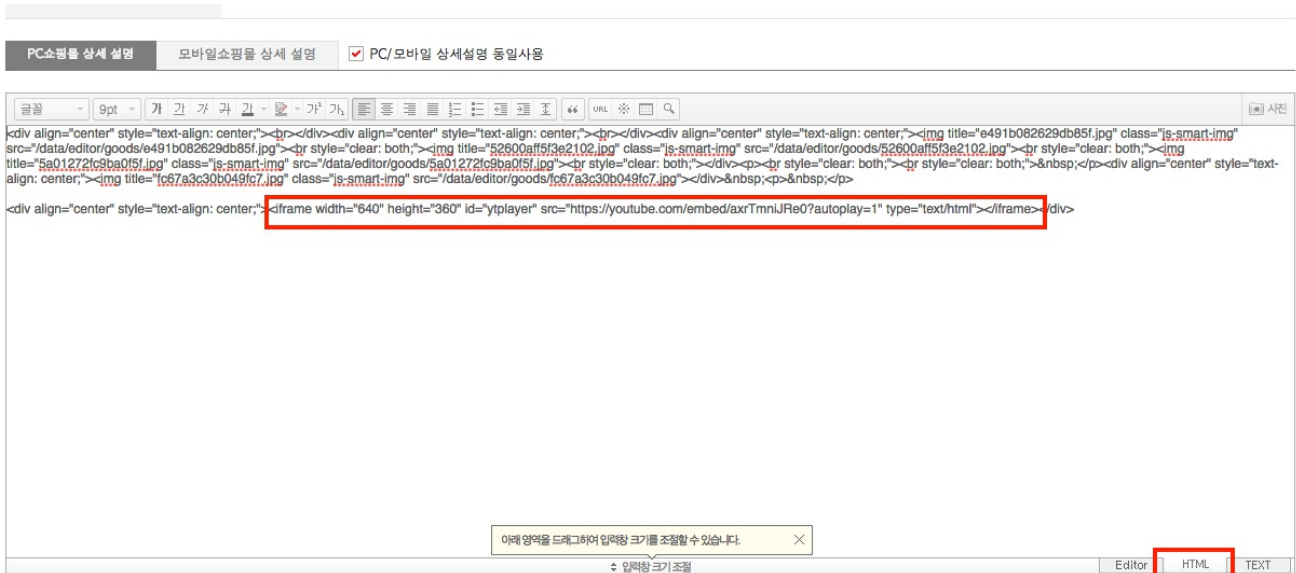
주의할 점은 스킨 파일을 업로드할 수 있는 용량한도가 5mb 이기 때문에 용량이 만약 이를 초과한다면

[\[움직이는배너\]](#) 혹은 [\[로고\]](#) 등에 사용된 이미지가 용량을 많이 차지하고 있는 것은 아닌지 확인해보자.

배너 같은 경우 기본 1 ~ 2mb 씩 차지하기 때문에 만약 스킨을 백업하고 싶다면 임시로 배너를 삭제하고 그 다음에 백업을 진행해야한다.

Q 외부 동영상 삽입? + 2018.02.28

먼저 상품등록 시 상세설명란 하단에 보면 Editor - html - text 중 하나를 선택할 수 있는 탭이 있다.



여기서 html 을 선택하고

아래의 코드를 붙여넣는다.

```
<iframe width="640" height="360" id="ytplayer"
src="https://youtube.com/embed/axrTmniJRe0?
autoplay=1" type="text/html"></iframe>
```

여기서 주의할 부분은 width / height / id / src 를 정확하게 넣어주는 것인데

width 는 너비, height 는 높이를 정한다.

id 값에는 ytplayer 를 넣어주면 되고,

src 는 <https://youtube.com/embed/비디오ID> 형식으로 넣되,

비디오 id 뒤에 ?속성=1 이런 식으로 여러가지 옵션을 추가할 수 있다.

속성 값에 0 을 주면 속성값은 반영되지 않는다.

가능한 옵션으로는

- autoplay

화면이 로드되자마자 동영상이 재생을 시작한다.

```
src="https://youtube.com/embed/axrTmniJRe0?autoplay=1"
```

- loop

동영상이 반복재생된다.

반복재생 시 loop=1&playlist=비디오 ID 이런 식으로 넣어줘야 제대로 반복재생된다.

```
src="https://youtube.com/embed/axrTmniJRe0?autoplay=1&loop=1&playlist=axrTmniJRe0"
```

마치며

쇼핑몰 솔루션의 가장 큰 장점은 결제/회원가입, 관리/부가서비스 연결 등이 용이한데 있다. 그런 복잡한 서비스들은 개발자 개인이 관리하는 것보다는 솔루션을 이용하는 것이 훨씬 효율적이기 때문이다. 하지만 솔루션은 어느 정도 정해진 답이 있고 처음 다뤄본다면 해멜 수밖에 없다. 고도몰의 경우 구글링을 하더라도 제대로된 답을 찾을 수 없거나 오래된 답변을 찾는 경우가 있다. 이 가이드는 고도몰을 시작하는 사람에게 가장 필요한 첫 세팅부터 디자인까지를 다룬다. 이 가이드가 처음 시작하는 사람들에게 큰 도움이 될 수 있다면 더 바랄 것이 없다.

- THE END -