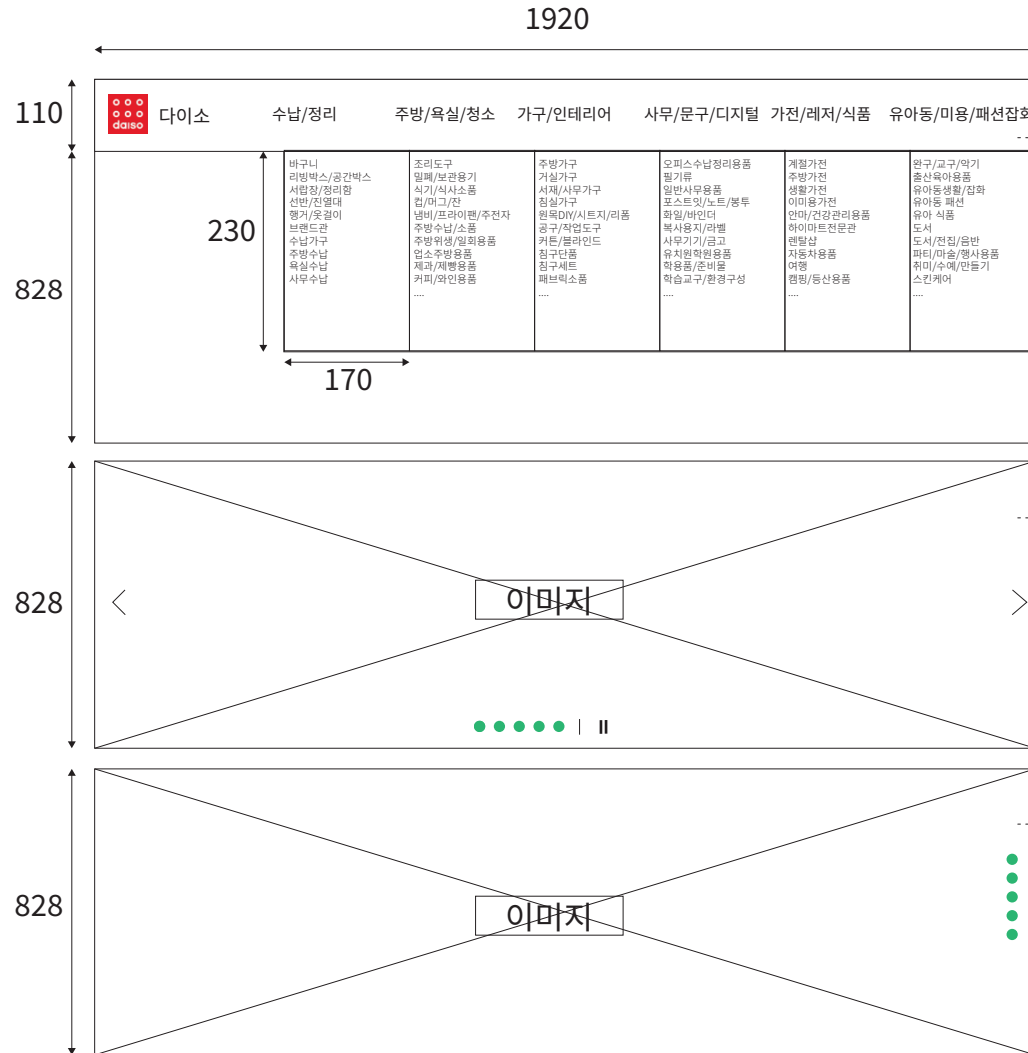


다이소 리뉴얼 프로젝트

Wireframe



Header

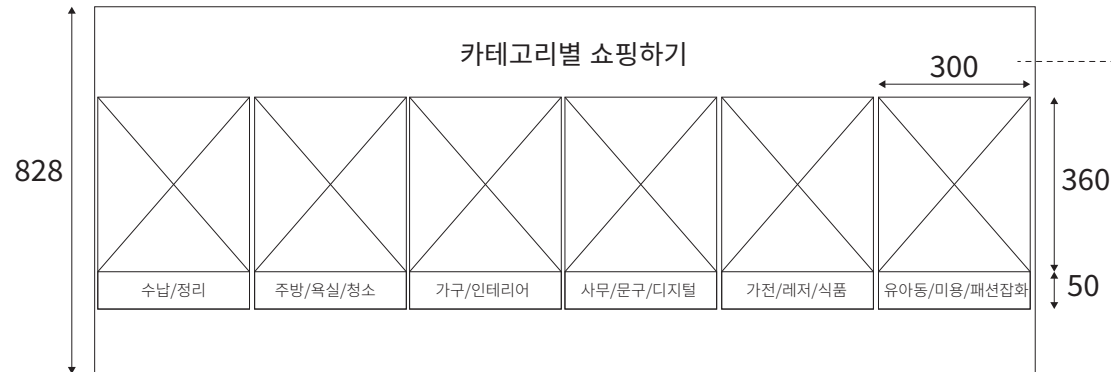
내비게이션바가 사용되었고, 사용자가 마우스를 올리기전에는 고스트형태였다가 서브메뉴에 마우스를 올리면 해당항목만 나오는형태이다.

Section #1

여러이미지로 구성된 캐로셀로 평상시에 자동슬라이드가 되도록 구성되어있다
독특한점은 좌우버튼의 디자인과 자동슬라이드중지버튼이 하단에 디자인되어있으며 화면을 선택해서 볼수있는 디자인이다.

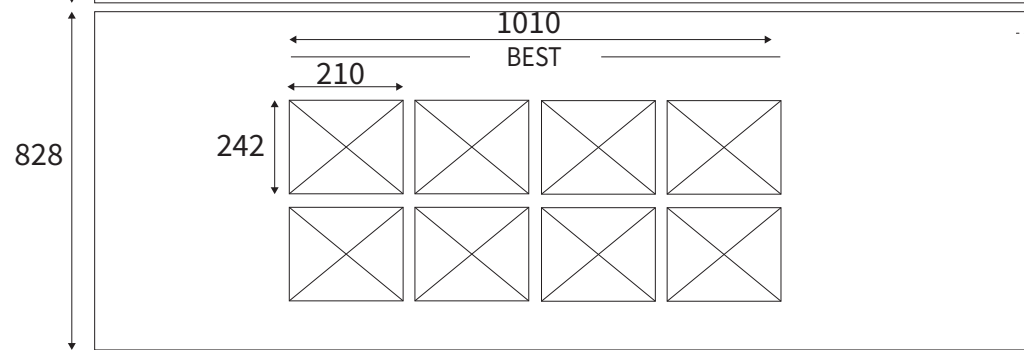
Section #2

캐로셀형태가 스크롤형태로 되어있고, 스크롤내릴때마다 절제된모습으로 보이는 특징이있다.



Section #3

카테고리별로 나눠져있는 형태로 마우스를 올리면 썸네일이 확대되는 특징이었다.



Section #4

베스트제품을 썸네일로 보여지는 형태이고 클릭하면 구매할수있는 사이트로 들어가지는 특징이었다.



Section #5

매장찾기와 품번으로 검색하는형태이며 자세히보기버튼은 보이지않다가 마우스를 올리면 박스라인이보인다.



Footer

푸터영역에 움직이는 로고를 넣어 창의성있게 제작하였고, SNS에 바로들어갈수있는 링크가 첨부되어있다.