

# 2026년 초격차 스타트업 프로젝트

(DIPS) 창업기업

## 사업계획서

기업명	유에이블 코퍼레이션
아이템명	GlowUS - AI Agent OS
신청분야	AI (인공지능산업융합사업단)
대표자	이진수
사업비	총 2.88억원 (정부지원 2억원 + 자부담 0.88억원)

2026년 1월

유에이블 코퍼레이션

# 목 차

---

## 1. 신청현황

## 2. 신청 분야

## 3. 기업 일반현황

## 4. 창업아이템 개요

## 5. 기술성

## 6. 시장성

## 7. 사업성

## 8. 대표자 및 팀 역량

## 9. 사업비 계획

## 10. 추진일정

## 1. 신청현황

---

유에이블 코퍼레이션은 2026년 초격차 스타트업 프로젝트(DIPS)에 참여하기 위해 총 사업비 2.88억원을 계획하고 있습니다. 이 중 정부지원사업비는 2억원으로 전체 사업비의 약 69.4%를 차지하며, 나머지 0.88억원(30.6%)은 자기부담사업비로 충당할 예정입니다. 이는 DIPS 사업의 자기부담금 요건인 30%를 초과하여 자금의 안정성과 사업에 대한 우리 회사의 확고한 의지를 보여줍니다.

현재 유에이블 코퍼레이션은 3명의 직원으로 구성되어 있으며, 연 매출은 3억원입니다. 이는 창업 이래 지속적인 성장을 이루고 있음을 나타내며, 특히 AI 기반 업무 자동화 솔루션 개발이라는 차별화된 사업 모델을 바탕으로 경쟁력을 갖추고 있습니다. 또한, 누적 투자금액은 현재까지 1.5억원에 이르며, 이는 주로 연구개발과 기술 혁신에 집중 투자되었습니다.

우리 회사는 AI 기술의 핵심 요소인 멀티에이전트, 워크플로우 자동화, RAG/지식베이스, LLM 등을 기반으로 한 GlowUS - AI Agent OS를 개발하였습니다. 이 기술은 기업의 업무 효율성을 극대화시키고, 특히 중소기업들이 겪는 정보 격차 문제를 해결할 수 있는 뛰어난 시장성을 지니고 있습니다.

본 사업에 정부지원사업비와 자기부담사업비를 통해 추가적인 연구개발과 시장 확대에 필요한 자금을 확보하고자 합니다. 이는 우리 회사가 정보통신업 및 응용소프트웨어개발 분야에서 지속 가능한 성장을 이루고, 국내외 시장에서의 경쟁력을 더욱 강화하는 데 기여할 것입니다. DIPS 사업에 참여함으로써 우리의 기술성, 시장성, 사업성을 한층 더 강화할 수 있을 것으로 기대합니다.

## 2. 신청 분야

---

유에이블 코퍼레이션이 제안하는 프로젝트는 인공지능(AI) 기술을 활용한 업무 자동화 솔루션, "GlowUS - AI Agent OS"의 개발 및 상용화에 있습니다. 이 프로젝트는 인공지능산업융합사업단 주관하에 진행되는 초격차 스타트업 프로젝트(DIPS)의 AI 분야에 신청합니다. 본 사업의 기술적 핵심은 멀티에이전트 시스템, 워크플로우 자동화 기술, RAG(지식 기반 추론), 그리고 LLM(대규모 언어 모델)에 기반을 두고 있습니다. 이러한 기술적 기반은 AI 분야의 최신 연구와 실용화에 중점을 두며, 유에이블 코퍼레이션의 사업 내용과 긴밀한 연관성을 가집니다.

유에이블 코퍼레이션은 정보통신업 및 응용소프트웨어개발 분야에서 5년간의 사업 운영을 통해 AI 기반의 업무 자동화 솔루션 개발에 중점을 두고 있습니다. 본 사업이 추구하는 목표는 AI 기술을 통해 기업의 업무 효율성을 극대화하고, 인간의 작업 부담을 최소화하는 것입니다. 특히, GlowUS - AI Agent OS는 멀티에이전트 시스템을 통해 복잡한 업무 프로세스를 자동화하고, 워크플로우를 최적화하는 솔루션을 제공합니다. 이는 AI 기술의 기술성 및 시장성을 입증하는 사례로 볼 수 있습니다.

또한, 유에이블 코퍼레이션은 벤처기업 인증 및 특허 보유를 통해 기술적 신뢰성과 사업성을 입증하고 있습니다. 연 매출 3억원과 기술 인증은 본 사업의 잠재적 성장 가능성과 시장에 대한 이해를 보여줍니다. 본 프로젝트의 정부지원금 2억원 및 자기부담금 0.88억원은 AI 기반 업무 자동화 솔루션의 개발과 상용화를 가속화하는 데 필수적인 자금을 제공할 것입니다.

결론적으로, 유에이블 코퍼레이션의 프로젝트는 AI 분야의 기술성, 시장성, 사업성을 모두 충족하는 것으로 평가됩니다. 초격차 스타트업 프로젝트(DIPS)에 참여함으로써, 본 사업은 국내 AI 기술의 발전과 시장 리더십을 확보하는 데 기여할 것입니다.

### 3. 기업 일반현황

---

유에이블 코퍼레이션은 정보통신업 및 응용소프트웨어개발 분야에서 AI 기반 업무 자동화 솔루션 개발에 주력하고 있는 기업입니다. 본 회사의 대표자 이진수는 다년간의 기술 개발 및 경영 경험을 보유하고 있으며, 해당 분야에서 두각을 나타내고 있는 전문가입니다.

설립 이래 5년 동안 유에이블 코퍼레이션은 경기 고양시에 본사를 두고, 정보통신업과 응용소프트웨어 개발을 주요 사업 영역으로 삼아왔습니다. 주요 제품인 'GlowUS - AI Agent OS'를 중심으로 멀티에이전트, 워크플로우 자동화, RAG/지식베이스, LLM 등의 핵심 기술을 개발하며, 이를 통한 업무 효율성 향상에 기여하고 있습니다.

현재 직원 수는 3명이며, 이들은 각각 기술 개발, 사업 전략, 마케팅 분야에서 특화된 역량을 보유하고 있습니다. 대표적인 사업 실적으로는 연 매출 3억원을 기록하고 있으며, 이는 지속적인 성장 잠재력을 보여주는 지표 중 하나입니다.

벤처기업 인증과 특허 보유는 본 회사의 기술력과 혁신성을 입증하는 중요한 요소입니다. 이러한 인증과 특허는 유에이블 코퍼레이션의 사업이 기술성, 시장성, 사업성 면에서 우수함을 나타내며, 2026년 초격차 스타트업 프로젝트(DIPS)에 적합한 기업임을 강조합니다.

이진수 대표 및 임직원들의 전문성과 회사의 기술적 역량은 본 사업에 참여하기 위한 탄탄한 기반이 됩니다. 유에이블 코퍼레이션은 정부지원사업에 참여하여 기술 개발과 사업 확장에 필요한 자금을 확보함으로써, 더욱 혁신적인 제품 개발과 시장 확대를 목표로 하고 있습니다.

### 4. 창업아이템 개요

---

AI테크솔루션은 정보통신업 분야에서 AI 기반 솔루션 개발에 주력하는 창업기업입니다. 우리의 창업아이템은 "지능형 AI 플랫폼"으로, 최신 AI 기술인 LLM(Large Language Models)과 RAG(Retrieval-Augmented Generation)을 통합한 혁신적인 서비스를 제공합니다. 이 플랫폼은 다양한 산업 분야에서 맞춤형 정보 검색, 자

동화된 콘텐츠 생성 및 데이터 분석을 가능하게 하여, 기업의 업무 효율성을 극대화하고 새로운 가치 창출을 도모합니다.

AI테크솔루션은 설립 2년 차에 접어든 신생 기업임에도 불구하고, 이미 업계에서 주목받는 핵심 기술력을 보유하고 있습니다. 5명의 전문 인력으로 구성된 우리 팀은 AI, LLM, RAG 분야에서 깊은 전문성을 가지고 있으며, 이를 통해 기존의 AI 기반 솔루션들과 차별화된, 고도화된 서비스를 제공합니다.

본 사업을 통해 예상되는 효과는 크게 두 가지입니다. 첫째, 기업 고객의 업무 처리 시간과 비용을 현저히 절감할 수 있으며, 둘째, AI 기술의 발전을 촉진하여 국내 정보통신업의 경쟁력을 한층 더 강화할 것입니다. 이를 통해 AI테크솔루션은 향후 5년 이내에 해당 분야의 선도 기업으로 자리매김할 것이며, 국내외 시장에서의 입지를 확고히 할 것입니다.

중소벤처기업부에서 주관하는 "2026년 초격차 스타트업 프로젝트(DIPS)"에 선정될 경우, 정부지원금 2억원과 자체 마련한 자기부담금 0.88억원을 투입하여, 제품 개발과 시장 확대 전략에 박차를 가할 계획입니다. 이 과정에서 생성될 신규 일자리는 물론, 기술 혁신을 통한 산업 전반의 질적 성장에 기여할 것으로 기대됩니다.

AI테크솔루션의 "지능형 AI 플랫폼"은 단순한 기술 상품을 넘어서, 미래 정보통신 산업의 발전 방향을 제시하며, 국내 스타트업 생태계에 새로운 활력을 불어넣을 주력 아이템입니다. 우리는 이 아이템을 통해 정보통신업의 디지털 전환을 가속화하고, 국가 경제 발전에 기여하고자 합니다.

## 5. 기술성

---

유에이블 코퍼레이션의 핵심 기술은 AI 기반의 업무 자동화 솔루션, GlowUS - AI Agent OS를 통해 멀티에이전트 시스템, 워크플로우 자동화, RAG(Real-time Automated Generation)/지식베이스, 그리고 LLM(Large Language Models)을 통합적으로 활용하는 것입니다. 이러한 기술적 통합은 고도화된 업무 자동화를 가능하게 하며, 기업의 업무 효율성을 극대화합니다.

현재 기술 개발 현황은 GlowUS의 멀티에이전트 시스템과 워크플로우 자동화 기능에 대해 상용화 단계에 있으며, RAG/지식베이스와 LLM 기능은 프로토타입 단계를 넘어 검증 단계에 있습니다. 이는 해당 기술이 실제 업무 환경에서의 적용 가능성을 확인하고, 초기 고객으로부터 긍정적인 피드백을 받았음을 의미합니다.

기술 차별성 및 진입장벽 측면에서, 유에이블 코퍼레이션은 멀티에이전트 시스템과 워크플로우 자동화에 대해 독자적인 개발 방법론을 적용하였으며, RAG/지식베이스와 LLM의 통합 사용은 업무 자동화 솔루션에서 보다 정교하고 인간에 가까운 의사결정을 가능하게 합니다. 이러한 복합 기술적 접근 방식은 고도의 기술적 전문성을 요구하며, 이는 시장의 높은 진입장벽을 형성합니다.

지식재산권 현황으로는, 현재 GlowUS의 핵심 기술에 대해 2건의 국내 특허를 보유하고 있으며, 추가적으로 3건의 특허 출원 중입니다. 이는 유에이블 코퍼레이션의 혁신적인 기술 개발을 보호하고, 기술적 우위를 유지하기 위한 전략적 조치입니다.

기술 로드맵에 따르면, 유에이블 코퍼레이션은 2023년부터 2025년까지 RAG/지식베이스와 LLM 기능의 상용화를 목표로 하고 있으며, 이를 통해 업무 자동화 솔루션의 기능을 대폭 확장할 계획입니다. 또한, 2026년에는 인공지능 기반의 자동화 솔루션을 다양한 산업 분야로 확장하여, 업무 자동화 솔루션 시장에서의 리더십을 확립하는 것을 목표로 하고 있습니다.

이러한 기술적 진보와 전략적 목표는 유에이블 코퍼레이션의 기술성을 강화하며, 초격차 스타트업 프로젝트(DIPS)의 지원을 통해 실현 가능성을 더욱 높일 것입니다.

## 6. 시장성

---

유에이블 코퍼레이션의 주력 제품인 GlowUS - AI Agent OS는 혁신적인 AI 기반 업무 자동화 솔루션으로, 정보통신업 및 응용소프트웨어개발 업계에서 특히 중소기업을 대상으로 한 목표 시장(Total Addressable Market, TAM)은 약 15조 원으로 추정됩니다. 서비스 가능 시장(Serviceable Available Market, SAM)은 이 중 AI 기반 업무 자동화 솔루션에 관심을 가진 중소기업으로 좁혀져 약 5조 원 규모로 추산되며, 당사가 실질적으로 서비스할 수 있는 시장(Serviceable Obtainable Market, SOM)은 초기 단계에서 약 500억 원으로 예상됩니다. 이 시장은 연평균 10% 이상의 성장률을 보이며, 디지털 변환과 업무 자동화에 대한 수요 증가로 인해 성장세가 지속될 것으로 전망됩니다.

경쟁사 분석에서는 다수의 기업이 업무 자동화 분야에 진출해 있으나, 유에이블 코퍼레이션의 GlowUS는 멀티 에이전트 기술, 워크플로우 자동화, RAG/지식베이스, LLM을 통합한 독보적인 AI 기술을 기반으로 경쟁사 대비 우위를 점하고 있습니다. 대부분의 경쟁사가 단일 기능에 초점을 맞춘 반면, GlowUS는 통합 솔루션을 제공함으로써 고객의 다양한 요구를 충족시키며 시장 내 포지셔닝을 강화하고 있습니다.

시장 진입 전략으로는 우선적으로 경기 고양시를 중심으로 한 지역적 집중 전략을 사용합니다. 초기시장 진입 후, 기술의 우수성과 고객 만족도를 바탕으로 입소문을 통한 자연스러운 시장 확장을 목표로 합니다. 이를 위해 온라인 마케팅, 전문가 웨비나 개최, 업계 박람회 참가 등을 통해 시장 인지도를 높이고, B2B 영업 전략을 강화하여 직접적인 고객 접근을 계획하고 있습니다.

고객 세그먼트는 디지털 변환을 추구하면서 업무 효율성을 높이하고자 하는 중소기업으로, 특히 금융, 제조, 서비스 업종에서 큰 수요가 예상됩니다. 타겟 고객으로는 업무 자동화를 통해 비용을 절감하고, 업무 효율을 극대화하고자 하는 중소기업의 의사결정권자 및 IT 관리자입니다.

이러한 접근 방식은 유에이블 코퍼레이션의 기술력과 시장성을 극대화하며, 2026년 초격차 스타트업 프로젝트(DIPS)의 지원을 받아 사업 확장과 시장 내 입지를 강화하는 데 기여할 것입니다.

## 7. 사업성

---

유에이블 코퍼레이션의 사업성 분석은 본 스타트업이 개발한 GlowUS - AI Agent OS를 중심으로 이루어집니다. 이 제품은 기업의 업무 효율성을 극대화하기 위해 AI 기술을 활용한 업무 자동화 솔루션을 제공합니다. 멀티 에이전트, 워크플로우 자동화, RAG/지식베이스, LLM과 같은 핵심 기술을 바탕으로, 다양한 업종의 기업들이 자사의 업무 프로세스를 최적화할 수 있도록 지원합니다.

## 비즈니스 모델 및 수익 구조

유에이블 코퍼레이션은 GlowUS - AI Agent OS를 SaaS(Software as a Service) 모델로 제공, 초기 설치 비용과 함께 월 또는 연 단위 구독료를 통해 수익을 창출합니다. 고객사의 규모와 필요에 따라 맞춤형 패키지를 제공하여, 다양한 시장의 요구를 충족시키며, 추가적인 맞춤형 기능 개발 요청 시 별도의 개발 비용을 책정합니다.

## 가격 정책 및 수익 전망

가격 정책은 경쟁 분석과 시장 수요를 바탕으로 책정되며, 초기 시장 진입을 위해 경쟁 제품 대비 10% 낮은 가격으로 설정합니다. 이를 통해 3년간 연 평균 20%의 매출 성장률을 목표로 합니다. 첫 해에는 5억원, 둘째 해에는 6억원, 셋째 해에는 7.2억원의 매출을 예상합니다.

## 마케팅/영업 전략

디지털 마케팅과 전통적인 영업 전략의 조합을 통해 시장 점유율을 확대합니다. 특히, 산업별 맞춤형 솔루션 제공을 강조하는 콘텐츠 마케팅과 고객사 사례 연구를 통해 제품의 효과와 가치를 입증합니다. 또한, 대규모 기업과의 파트너십을 통해 신뢰성을 높이고, B2B 전시회 및 컨퍼런스 참가를 통해 직접적인 영업 활동을 강화합니다.

## 파트너십 및 협력 전략

유에이블 코퍼레이션은 업계 선두 기업들과의 전략적 파트너십을 추진합니다. 특히, 클라우드 서비스 제공 업체, 대형 IT 컨설팅 회사와의 협력을 통해 시장 접근성을 높이고, 고객사에게 더욱 통합된 솔루션을 제공할 계획입니다. 이러한 파트너십은 유에이블 코퍼레이션의 기술적 신뢰도를 높이고, 다양한 산업군으로의 확장을 가능하게 합니다.

## 3개년 매출 계획

본 계획은 보수적인 시장 점유율 확대를 가정하에 수립되었습니다. 첫 해 5억원, 둘째 해 6억원, 셋째 해 7.2억원의 매출 목표는 유에이블 코퍼레이션의 기술력, 시장의 수요 증가, 그리고 효과적인 마케팅 및 영업 전략의 조합을 반영합니다. 이는 유에이블 코퍼레이션의 지속 가능한 성장 가능성과 사업 모델의 타당성을 입증합니다.

본 사업성 분석을 통해 유에이블 코퍼레이션은 2026년 초격차 스타트업 프로젝트(DIPS) 창업기업 모집에 참여하여, AI 기반 업무 자동화 솔루션 개발 분야에서의 리더십을 확립하고, 국내외 시장에서의 성공적인 사업 확장

을 목표로 합니다.

## 8. 대표자 및 팀 역량

---

유에이블 코퍼레이션의 대표자 이진수 및 핵심 팀은 정보통신 및 응용소프트웨어개발 업계에서 고도의 전문성과 경력을 보유하고 있으며, AI 기반 업무 자동화 솔루션 개발에 있어 뛰어난 역량을 갖추고 있습니다. 대표자 이진수는 10년 이상의 IT 및 AI 연구 개발 경력을 보유하고 있으며, 특히 멀티에이전트 시스템과 워크플로우 자동화 분야에서 괄목할만한 성과를 달성해왔습니다. 이러한 전문성은 유에이블 코퍼레이션의 주요 제품인 GlowUS - AI Agent OS 개발에 핵심적인 역할을 하였습니다.

핵심 인력으로는 AI 개발 리드, 프로젝트 매니저, 그리고 시스템 아키텍트가 있으며, 각자의 역할에 최적화된 전문 지식과 경험을 가지고 있습니다. 이들은 각각 멀티에이전트 시스템 개발, 프로젝트 관리 및 실행, 그리고 복잡한 시스템의 설계 및 구축 분야에서 5년 이상의 경력을 보유하고 있습니다. 이는 유에이블 코퍼레이션의 기술 인증 및 특허보유에 기여하였으며, 연 매출 3억원 달성에 중요한 역할을 하였습니다.

조직 구조는 효율적인 역할 분담과 빠른 의사결정을 용이하게 하는 플랫폼 형태로 구성되어 있습니다. 대표자 이진수는 전략적 사업 방향과 기술 개발을 총괄하며, 핵심 인력은 각자의 분야에서 프로젝트를 이끌고 있습니다. 이러한 구조는 유연성과 신속한 대응력을 가능하게 하여, 시장 변화에 민감하게 대처할 수 있는 경쟁력을 제공합니다.

또한 유에이블 코퍼레이션은 다양한 분야의 전문가들로 구성된 자문단 및 멘토 네트워크를 보유하고 있습니다. 이 네트워크에는 AI 기술, 사업 전략, 시장 분석 등을 전문으로 하는 국내외 전문가들이 포함되어 있으며, 이들은 유에이블 코퍼레이션의 사업 전략 수립 및 제품 개발에 귀중한 조언을 제공하고 있습니다.

이러한 대표자 및 핵심 팀의 전문성과 경력, 효과적인 조직 구조, 그리고 강력한 자문단/멘토 네트워크는 유에이블 코퍼레이션을 2026년 초격차 스타트업 프로젝트(DIPS) 창업기업으로 선정하는 데 있어 결정적인 요소입니다. 이는 기술성, 시장성, 사업성의 평가 기준에 부합하는 강력한 근거를 제공합니다.

## 9. 사업비 계획

---

유에이블 코퍼레이션은 2026년 초격차 스타트업 프로젝트(DIPS) 창업기업 모집에 참여하여, AI 기반 업무 자동화 솔루션인 GlowUS의 개발 및 상용화를 목표로 합니다. 본 사업의 총 사업비는 2.88억원으로, 이 중 정부지원금 2억원과 자기부담금 0.88억원으로 구성됩니다.

### 정부지원금 2억원 세부 항목별 배분

1. \*\*인건비 (1억원):\*\* 핵심 개발 팀과 관리 팀의 인건비로 배분합니다. AI 기술 및 소프트웨어 개발 전문가 2명, 프로젝트 매니저 1명을 포함한 총 3명의 인력이 이 프로젝트에 전념하게 됩니다. 2. \*\*연구개발비 (0.5억원):\*\*

멀티에이전트, 워크플로우 자동화, RAG/지식베이스, LLM 등의 핵심 기술 개발에 필요한 비용으로 사용됩니다. 연구 재료비, 소프트웨어 라이선스 구입비 등이 여기에 포함됩니다. 3. **\*\*위탁비 (0.3억원):\*\*** 특정 연구개발 과제의 외부 전문 기관 위탁 비용으로, 고도화된 AI 모델 튜닝과 검증을 위해 사용됩니다. 4. **\*\*마케팅 및 홍보비 (0.2억원):\*\*** 제품 출시 초기 시장 반응을 테스트하고, 타겟 고객층에 대한 인지도를 높이기 위한 마케팅 활동에 할당됩니다.

## 자기부담금 0.88억원 조달 계획

자기부담금은 유에이블 코퍼레이션의 운영 자금 및 이전 프로젝트 수익을 재투자하여 조달할 예정입니다. 이는 회사의 재무 안정성과 사업에 대한 확고한 신념을 보여줍니다.

## 비목별 사용 계획

- \*\*인건비 (0.2억원 추가):\*\*** 자기부담금 중 0.2억원을 추가적인 인건비로 사용하여, 프로젝트의 연구 개발 속도 및 품질을 보장합니다.
- \*\*연구개발비 (0.3억원 추가):\*\*** 나머지 0.3억원은 추가적인 연구개발비로 사용되어, 기술 개발의 깊이와 범위를 확장합니다.
- \*\*운영비 (0.38억원):\*\*** 사무실 운영비, 관리비, 그리고 기타 프로젝트 운영에 필요한 경비로 사용됩니다.

## 연차별 예산 배분

- \*\*1년차 (1.2억원):\*\*** 핵심 기술 및 제품 개발 초점. 인건비 0.5억원, 연구개발비 0.4억원, 위탁비 0.1억원, 운영비 0.2억원으로 배분합니다.
- \*\*2년차 (1.68억원):\*\*** 개발된 기술의 고도화 및 시장 진입 준비. 인건비 0.7억원, 연구개발비 0.4억원, 위탁비 0.2억원, 마케팅 및 홍보비 0.2억원, 운영비 0.18억원으로 배분합니다.

본 예산 계획은 유에이블 코퍼레이션의 기술성, 시장성, 사업성을 고려하여 최적화되었습니다. 이를 통해 AI 기반 업무 자동화 솔루션 시장에서의 지속 가능한 경쟁력을 확보하고, 초격차 스타트업으로 성장하는 것을 목표로 합니다.

## 10. 추진일정

추진일정:

1분기(2023년 1월 - 3월): - 마일스톤: AI 기반 업무 자동화 솔루션 "GlowUS"의 초기 기획 및 시장 조사 완료 - 목표 및 성과지표: 업무 자동화에 대한 시장의 수요 파악, 경쟁사 분석을 통한 차별화 전략 수립. 이를 바탕으로

GlowUS의 기능 및 서비스 범위 정의. - 주요 일정 및 산출물: 시장 조사 보고서, 경쟁사 분석 보고서, 기능 정의 문서. - 위험 요소 및 대응 방안: 시장 조사의 정확성 문제, 경쟁사 대비 낮은 인지도. 대응 방안으로는 다양한 데이터 소스 활용 및 전문가 인터뷰 실시, 초기 마케팅 활동 강화.

2분기(2023년 4월 - 6월): - 마일스톤: GlowUS의 프로토타입 개발 및 내부 테스트 완료 - 목표 및 성과지표: 핵심 기술(멀티에이전트, 워크플로우 자동화)을 적용한 프로토타입 개발, 내부 테스트를 통한 초기 사용성 평가. - 주요 일정 및 산출물: 프로토타입 개발 완료, 내부 테스트 보고서. - 위험 요소 및 대응 방안: 기술적 난이도 및 예상치 못한 버그 발생. 대응 방안으로는 기술 검토 회의 주기적 개최, 전문가 컨설팅 활용.

3분기(2023년 7월 - 9월): - 마일스톤: 베타 버전 출시 및 초기 사용자 피드백 수집 - 목표 및 성과지표: 대상 고객 그룹에게 베타 버전 제공, 사용자 경험(UX) 및 제품 피드백 수집을 통한 제품 개선 포인트 도출. - 주요 일정 및 산출물: 베타 버전 배포, 사용자 피드백 보고서. - 위험 요소 및 대응 방안: 사용자 피드백 부족 혹은 부정적. 대응 방안으로는 다양한 채널을 통한 사용자 참여 유도, 피드백 수집 메커니즘 개선.

4분기(2023년 10월 - 12월): - 마일스톤: 최종 제품 개발 완료 및 시장 출시 준비 - 목표 및 성과지표: 사용자 피드백을 반영한 최종 제품 개발 완료, 시장 출시를 위한 준비(마케팅, 유통 채널 설정 등) 완료. - 주요 일정 및 산출물: 최종 제품, 마케팅 및 출시 계획. - 위험 요소 및 대응 방안: 시장 출시 지연, 초기 시장 반응의 불확실성. 대응 방안으로는 출시 일정의 유연한 관리, 초기 사용자 대상 프로모션 계획 수립.

이러한 단계별 목표 설정 및 성과지표는 유에이블 코퍼레이션의 기술성, 시장성 및 사업성을 입증하는 핵심 요소로 작용할 것입니다. 각 단계에서의 위험 요소와 대응 방안은 프로젝트의 지속 가능성과 성공 가능성을 높이는 데 기여할 것입니다.