

DECEMBER

2018

종이내음

사업계획서

서점, 향기를 입다



유진 | 소영 | 민주 | 윤혜 | 세현 | 도경 | 소영 | 해림



INDEX

01 서비스 개요

독립서점 설명, 브랜드 스토리

02 Design Thinking

페르소나, 공감지도, 고객여정지도, 린캔버스

03 시장분석 / 마케팅계획

INDEX 01

서비스 개요

독립서점

거대 자본이 있는 회사나 큰 유통에 의지하지 않고 서점 주인의 취향대로 꾸며진 작은 서점
따라서 거대 서점에 비해 일부분에 극한된 서적들이 주로 많다.

유어마인 홍대

홍대 산울림 소극장 부근에 위치한 독립서점 독립출판물 도서를 판매하는 유어마인드 대형서점에서 접하지 못한 도서들이 많았던 서점입니다.



깨북

강릉독립출판서점

쉽게 구하기 힘든 독립출판물과 소소한 소품들이 반짝이는 곳, 강릉 독립서점 <깨북>



미스터리 유니온

최초의 추리소설 책방

미국, 프랑스, 독일, 기타 유럽, 한국, 일본 등 나라별로 추리소설로만 가득 차있는 독립서점



서점, 향기를 입다

우연히 만나는 나의 향기
책만 판매하는 공간이 아닌 마음을 나누고 싶습니다.
나만의 공간과 나만의 책을 찾을 수 있습니다.



우리의 서비
스 개요 결론



**Design
thinking**

01. 페르소나

사용자 분석 : 주 사용자와 부 사용자 등, 실제로 시스템을 사용하는 사람들 설정
주 사용자가 시스템을 어떻게 사용하는가에 영향을 주거나 영향을 받는 사람

02. 고객여정지도

고객여정지도는 고객에 대한 이해를 도와주는 가장 좋은 툴 중 하나로 고객이 제품/서비스를 사용할 때 경험하게 되는 요소들을 순차적으로 나열하여 만드는 시각적인 도구이다.

페르소나 1



이름 : 나혼자

직업 : 사무직

나이 : 34

지역 : 서울특별시 성동구

일상 : 월~금 9:00-18:00 근무 이후 여가

주말에는 쉬

성격 : 외향+내향적인 성격/이성적/꼼꼼함

인터넷 사용도 : SNS는 하긴 하지만 시간을 많이 투자 X

목적 :

일을 하지 않는 주말은 본인을 위해 무언가를 하고 싶음

관심있는 분야의 책이 많은 곳을 찾고 싶음

좋아하는 작가의 강연을 듣고 싶음

갈등 :

관심은 가지만 일일이 찾아보는 것이 귀찮음

독립서점을 찾아가는 것이 어려움

독립서점 정보를 찾는 것이 어려움

독립서점안의 공간이 어떻게 되어있는 지 모름

페르소나 2



이름 : 김지아

직업 : 대학생

나이 : 23

지역 : 대구광역시

일상 : 금요일 공장/ 월-목 수업 / 화,일 아르바이트

성격 : 외향적인 성격/감성적/덜렁거림

인터넷 사용도 : SNS 많이 함/업로드 일주일에 5번/스토리 매일 업로드

목적 :

친구들과 인기 있는 장소를 가고 싶음

예쁜 굿즈를 사고 싶음

유니크한 책을 사고 싶음

여행을 가고 싶은데 시중에 있는 정보책은 보기 싫음

갈등 :




버스로 가기가 애매해서 가기가 꺼려짐

한정된 지역 독립서점 정보로 다른 지역을 가고 싶음

그러나 다른 지역도 비슷할까 두려움

고객여정지도

여정지도

	정보검색 단계	독립서점 선택 단계	독립서점 결정 단계
1 여정	독립서점을 알아봐야겠다고 생각함 포털사이트 검색창에 독립서점이라고 검색	포털사이트 블로그/카페 게시물을 클릭 맘에드는 독립서점에 대한 상세 검색 본인이 가고자 하는 지역인지 확인	테마 지역 매장정보 확인 뒤 방문 결정 지도 앱으로 구체적인 위치 검색 방문 후 독립 서점 이용
2 감정 곡선	   어디서부터 알아봐야 하지? 정보가 많긴 한데 뭐가 뭔지 모르겠어	공식 사이트가 없어서 블로그로 들어가야 하네 오! 여기 이쁘다 친구랑 가기 좋겠어! 이걸 하나하나 다 들어가야 해?	분위긴 좋지만 공간이 협소하네 골목이 너무 많아서 찾기가 힘들어!
3 문제점 해결책	독립서점에 대한 정보가 무분별하게 나열됨 독립서점이 많긴 하지만 찾기 막막함	내가 가고 싶은 독립서점을 찾기가 쉽지 않음 블로그 게시물 하나하나 눌러 번거로움 테마들이 여러 종류여서 원하는 것만 보기 어려움	구체적인 위치를 알아 보았지만 막막함 정보확인 했지만 구체적인 정보 X 앉아서 읽을 자리가 없어 불편함

Lean Canvas

날짜 : 18/11/10

문제 (Problem)

- 정체성
독립서점만의 특징인 테마들이
명시되어 있지 않다.
독립서점에 대한 정의 X

- 서비스 문제
리뷰 / 갤러리 활용 부족
행사 안내 부족
구체적인 지도 설명 부족
카페 구체적인 정보 부족 (장소)
회원관리 X
내가 원하는 책을 찾을 수 없음
지역 선택 부분 미흡
새로운 책을 소개하는 게시판 X
- 디자인 문제
너무 일관적인 웹디자인

해결책 (Solution)

- 정체성
공통의 테마를 카테고리 세분화
(조회수/추천수 목록)
독립서점의 정체성 명시
- 서비스
서점의 장소와 공간에 대한 정보명시
회원 관리 (SNS연결)
새로운 책 소개 게시판
행사 안내 주기적 업데이트
굿즈/엽서 등 판매 정보 업데이트
- 디자인
아날로그 분위기의 웹디자인

핵심 지표 (Key metrics)

- 웹사이트의 유입량(트래픽)
신규 가입/방문자 수 증가 그래프

고유가치제안 (Unique Value Proposition)

주인의 취향에 따라 책이 진열되는 곳,
테마를 갖고 있어 더욱 매력적인
독립서점을 찾아갈 수 있는 편리한 앱

이 곳에서 아늑하지만 나만의 유니크한
공간을 찾아보세요.

경쟁우위 (Unfair Advantage)

- 독립서점의 정체성을 살리는
테마를 중심으로 한 웹 사이트
- 사용자가 필요한 정보들을
세세하게 담아내고 있다.
- 독립서점 상인과의 상생

채널 (Channels)

웹사이트

고객 세그먼트 (Customer Segments)

20-50대 책을 즐겨 읽는 사람
예술적 분야 종사, 소셜 입문인들
아날로그 분위기를 좋아하는 사람
(독립서점 특유의 분위기)
특별한 책을 찾고 싶은 사람들
독립서점의 행사 모임에 대한
정보를 알고 싶은 사람

Cost Structure

사이트 유지비
정보 탐색 비 (직접 돌아다니거나, 유선, 검색상으로든)

수익 흐름 (Revenue Streams)

독립서점 사이트만으로 수익을 내지 않음
하지만, 지역경제 활성화의 이유로 지원을 받는 식으로 이어가려 함

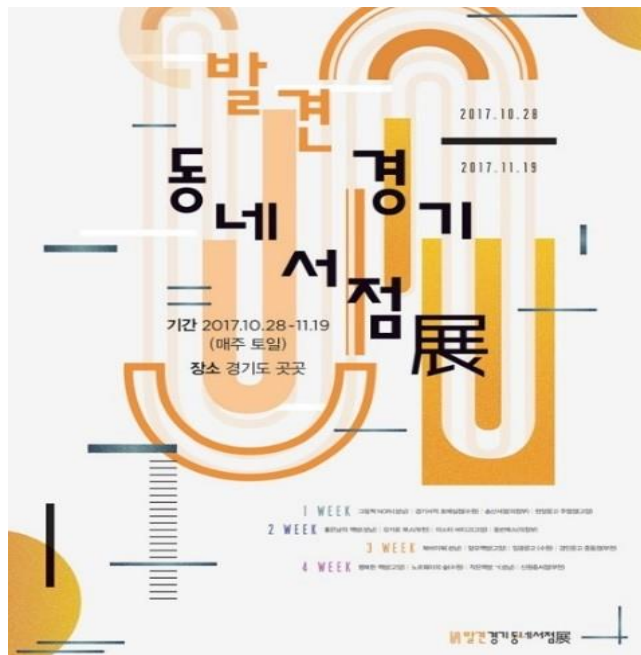
린캔버스

시장분석 마케팅계획

마케팅 계획 2가지



마케팅 계획 2가지



1. 동네서점 살리기 진흥회

마케팅 계획 2가지



2. 인스타그램 마케팅

THANK YOU

