

대한민국 20 - 30대 여성의 취향을 저격한 생리 달력!

# 봄 캘린더 광고 상품 소개

Bom Calendar advertisement introduction

DASHBOARD > INCOME



2019.12

bomcomes. All rights reserved.

02:34

평가 및 리뷰

완전 추천합니다



디자인도 포맷도 마음에 들고, 써  
에 대해 걱정하고 대화해 주는  
써 보세요!

# 봄 캘린더 소개

1. 서비스 소개
2. 서비스 현황
3. 왜 봄 캘린더 인가?

# 봄 캘린더

Bom Calendar

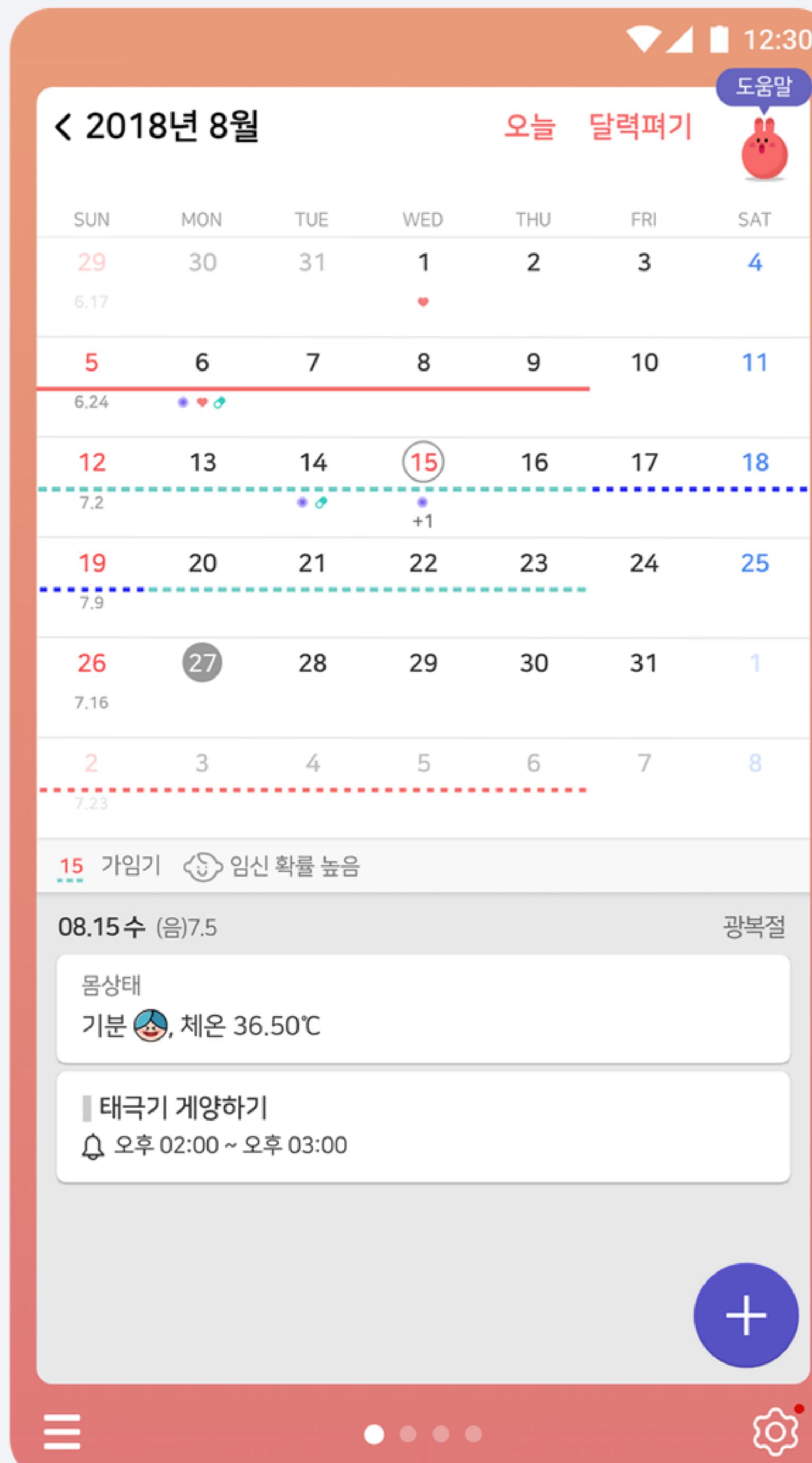
봄 캘린더는 여성을 위해 만들어진 앱입니다.

정확한 생리 주기 관리, 몸 상태 관리, 임신 모드 등 여성에게 꼭 필요한 기능을 편리하게 제공하고, 귀여운 캐릭터가 매일 매일 전하는 따듯한 위로의 메시지를 통해 20~30대 젊은 여성의 감성에 어필하고 있습니다.

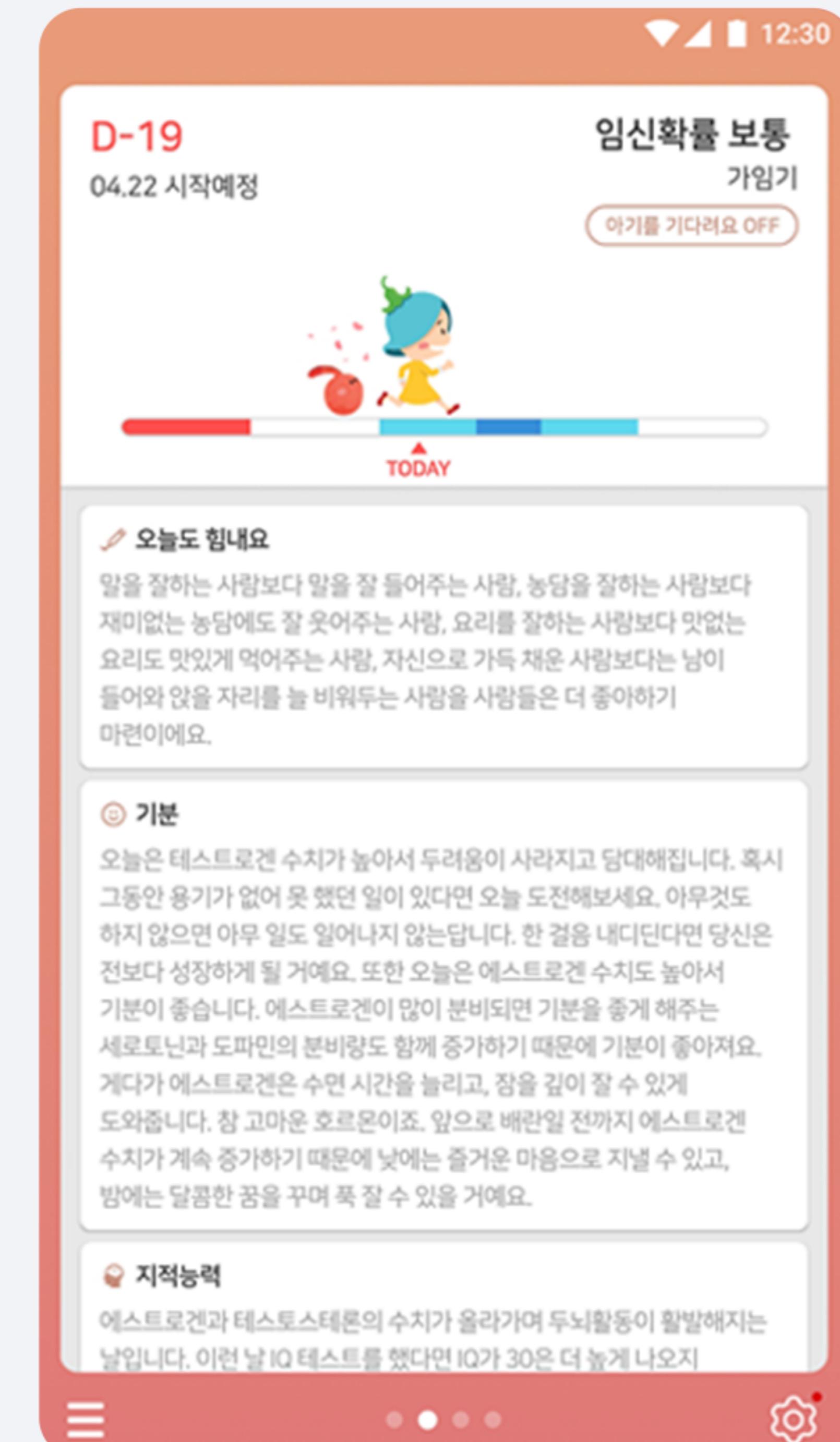


**봄 캘린더 앱 아이콘**  
앱스토어, 구글 플레이 출시

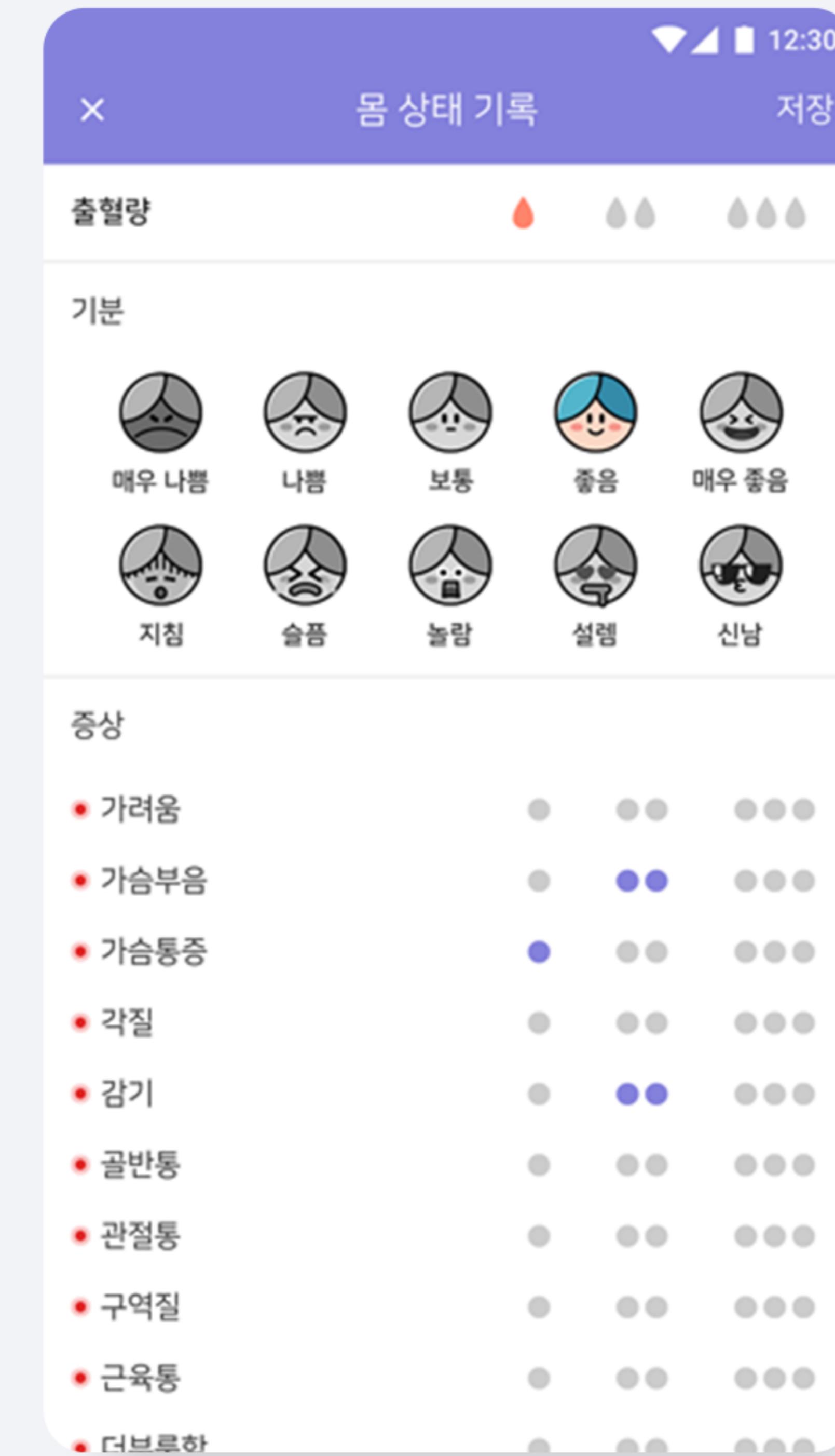
# 봄 캘린더의 주요 기능



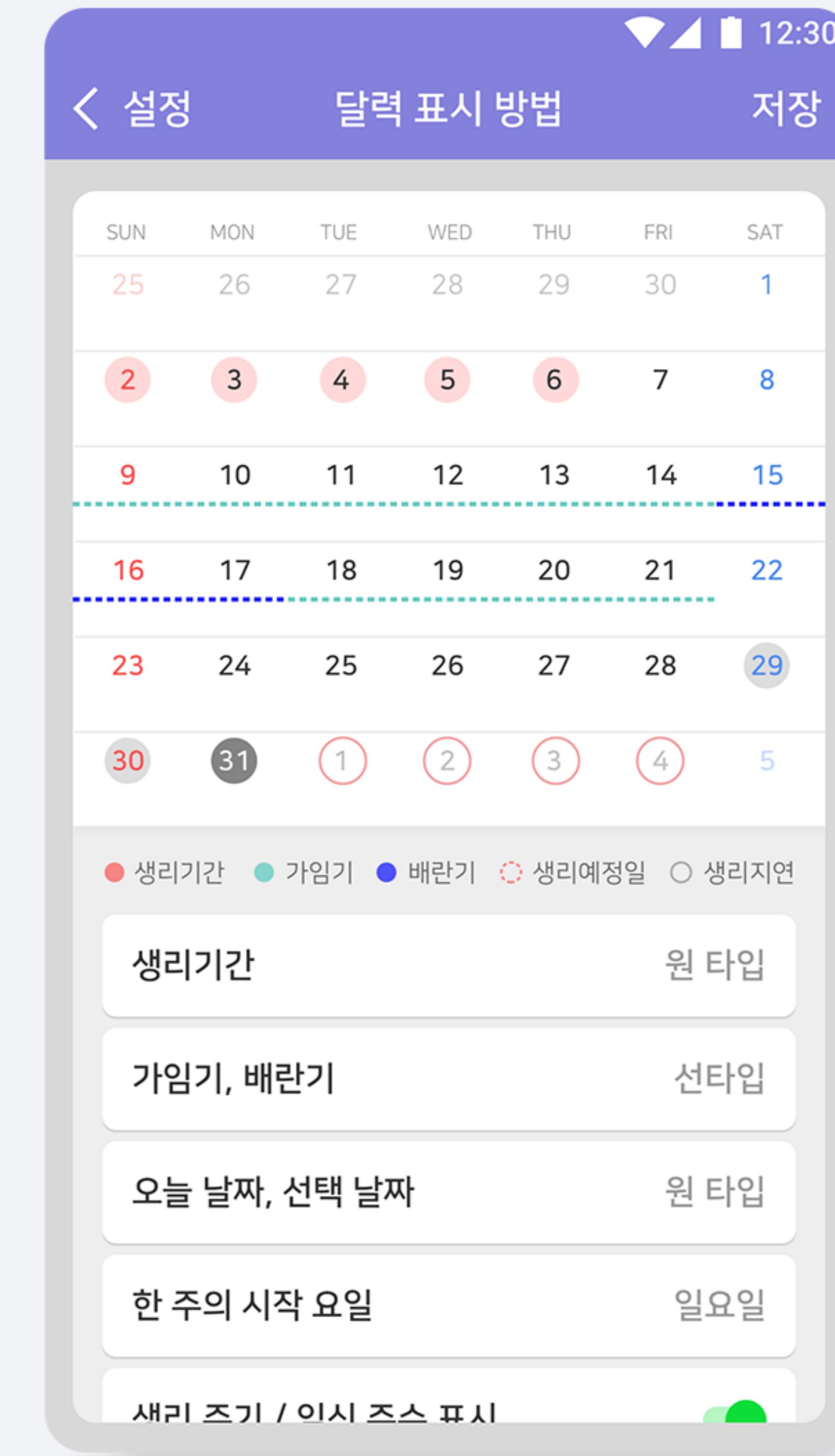
생리 주기부터 일정까지  
편하게 관리하는  
**달력 기능**



사용자의 건강과 마음을  
따뜻하게 챙겨주는  
**대시보드 기능**



먹는 약, 몸무게, 체온 등  
몸 상태를 직접 기록하는  
**몸상태 기록 기능**



내 취향에 맞게  
달력의 디자인을 바꿀 수 있는  
**달력 꾸미기 기능**

## 2. 서비스 현황

• 봄 캘린더는 꾸준하게 성장하고 있습니다.



140만

**MAU**

Monthly Active Users

60만

**WAU**

Weekly Active Users

38만

**DAU**

Daily Active Users

10만

[2019.11월 기준]

## 봄 캘린더 유저분들의 긍정적인 리뷰

앱스토어 6.54만 개, 구글플레이 2만 개의 평가

좋아용



처음으로 쓰는 생리주기 어플인데 세상 귀엽고 편해서 잘 쓰고 있어요

오\*오\*\*\*\*\*

너무 좋아요ㅠㅠ



알림 기능도 잘 되어있고 몸 상태 체크도 할 수 있어서 완전 편리합니다

여자\*\*

유용해요



앱리뷰는 처음인데 남친이랑 같이 잘 사용하고 있습니다, 정확하고 앱자체가 보기도 편해서...

나\*\*

봄 캘린더만 3년째



그날 그날의 증상을 알려주는 스마트한 앱입니다!! 저는 이 앱 쓰고서는 다른 앱은 쓰질 못..

Nora Pa\*\*

좋아요 진짜 날짜가 딱 맞아요



굿굿

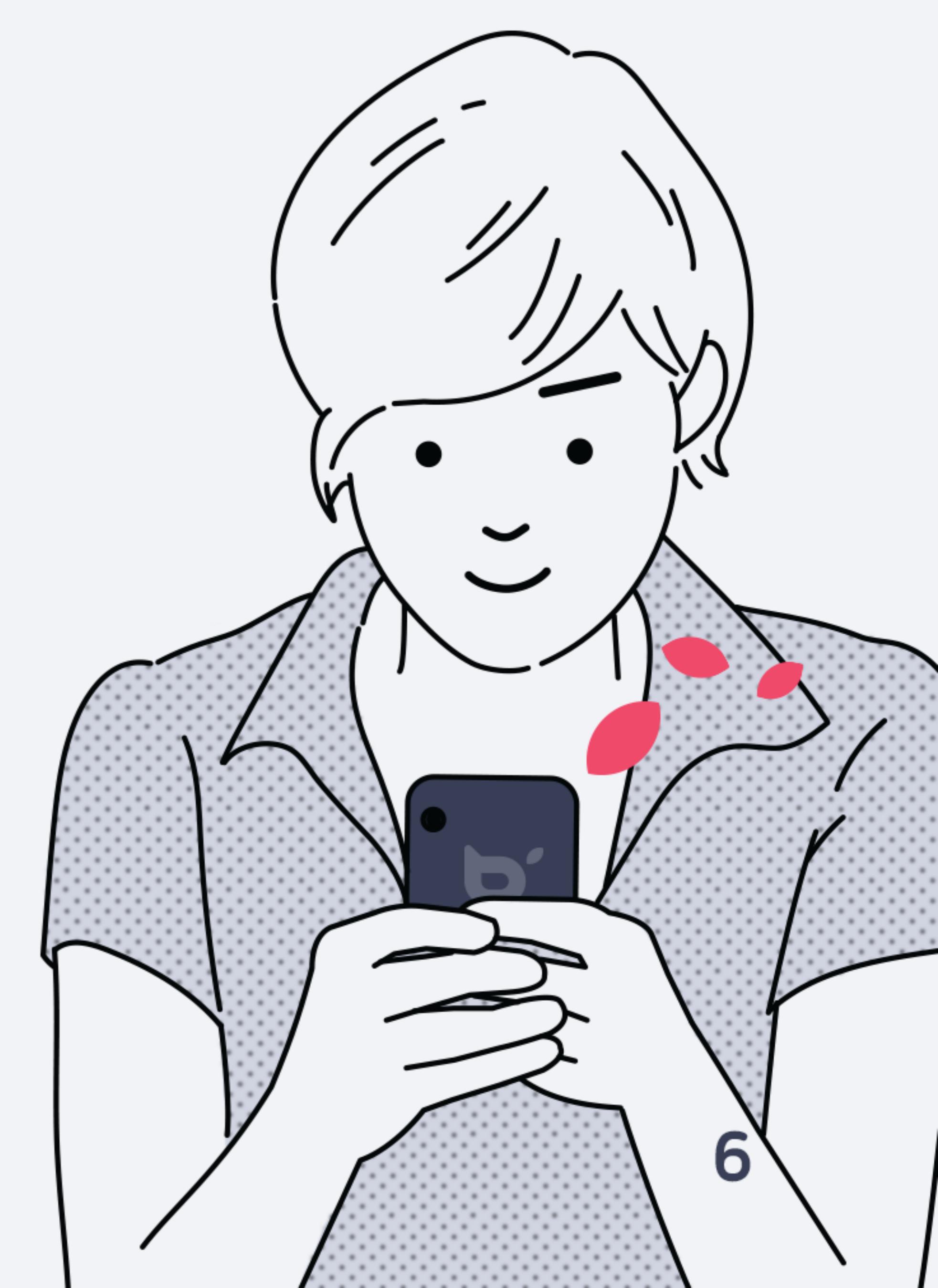
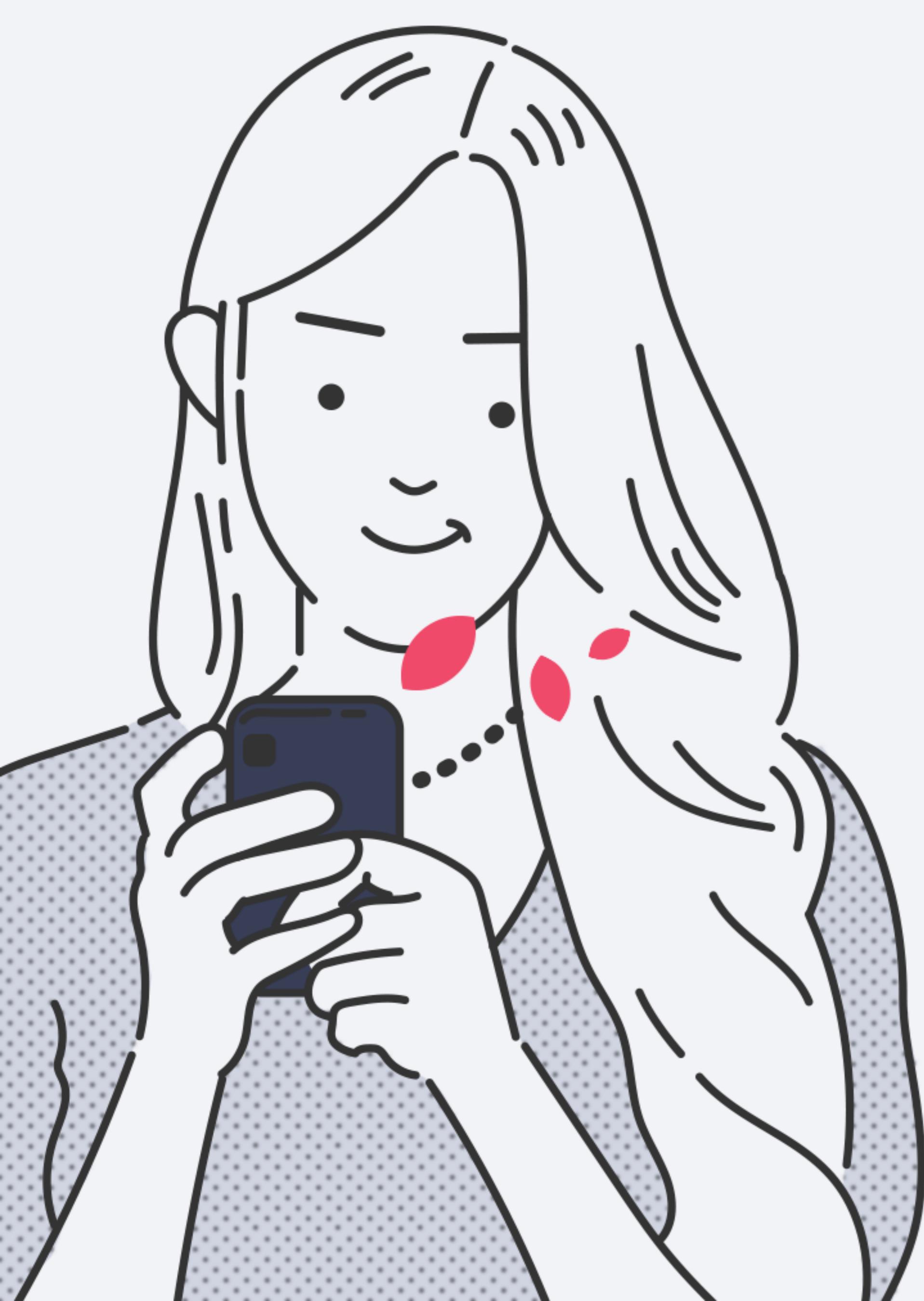
나\*\*

좋네요



임산부든 학생이든 다 편하게 쓸수 있는거 같아요

박\*\*



## 3. 왜 봄 캘린더인가?

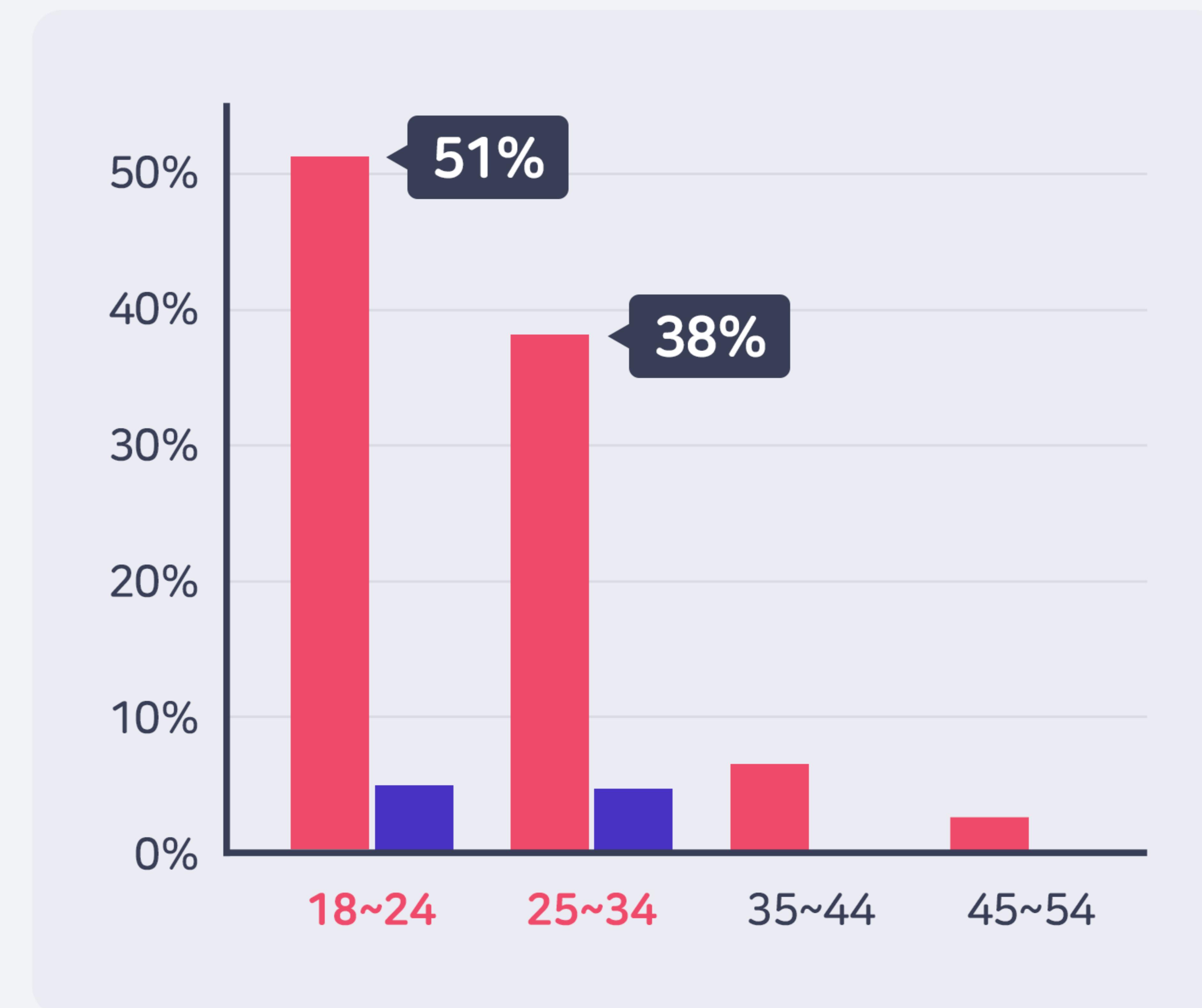
## • 봄 캘린더를 통해 2~30대 여성 고객을 타겟팅 해보세요! •

봄 캘린더는 사용하면 할수록 누적된 기록을 통해 예측이 정확해지고 데이터의 가치가 높아지기 때문에 유저가 쉽게 앱을 삭제하지 않습니다. **유저의 높은 충성도**는 봄 캘린더의 또 다른 강점입니다.

성비구성



사용 연령대



# 광고 상품 소개

1. 광고 상품 소개 + 제작 가이드
2. 광고 진행 프로세스

# 시작 팝업

CPP

봄 캘린더 실행 직후 노출 되어 주목도가 높고  
유입 효과가 가장 우수한 상품입니다.

- 노출 위치      봄 캘린더 실행 직후 화면
- 운영 방식      1일 1소재만 가능
- 1구좌 평균 노출      100,000 imp
- 광고 비용(CPP)      ~~200만 원 (1일 최소 집행 금액)~~
- 이벤트 할인가      100만 원 (1일 최소 집행 금액)  
첫 거래고객 이벤트  
50% 할인

\* 이벤트 - 2020. 02. 28 까지 50% 할인! (2020. 1. 31 이전 첫 거래 고객에 한함)



# 시작 팝업 제작 가이드

- 사이즈 1200 x 1600 px
- 형식 JPG, JPEG, PNG
- 용량 1mb 미만
- 랜딩 URL 소재를 선택시 연결 될 랜딩 URL이 필요합니다.
- 권장 사항 가독성을 위해 너무 작은 크기(20pt 이하)  
너무 많은 양의 텍스트를 지양합니다.  
광고 소재는 협의를 통해 수정 할 수 있습니다.



# 하단 콘텐츠

CPP

봄 캘린더 앱내 모든 화면의 하단에 노출되는  
배너 광고입니다.

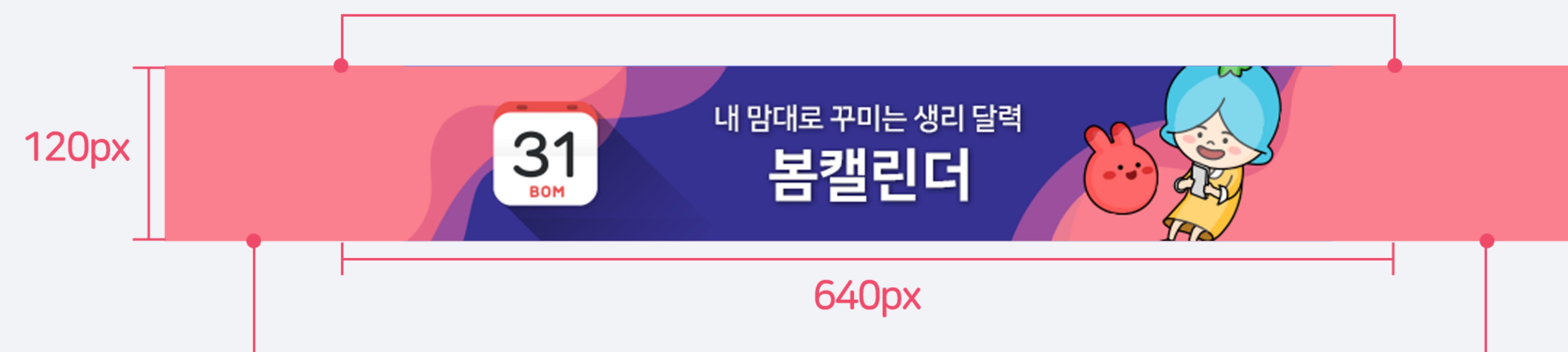
- |              |   |
|--------------|---|
| • 노출 위치      | 모든 화면의 하단   |
| • 운영 방식      | 총 4구좌 롤링  |
| • 1구좌 평균 노출  | 62,000 imp  |
| • 광고 비용(CPP) | <del>1일 고정 진행 시 160만 원(4개 구좌로 진행)</del><br><del>1 구좌만 진행 시 40만 원</del>    |
| • 이벤트 할인가    | <b>1일 고정 진행 시 80만 원(4개 구좌로 진행)</b><br><b>1구좌만 진행 시 20만 원</b>              |
| • 최소 집행 기준   | 최소 1주일 : <del>280만 원(1구좌 진행 시)</del><br><b>이벤트 할인가 : 140만 원(1구좌 진행 시)</b> |

\* 이벤트 - 2020. 02. 28 까지 50% 할인! (2020. 1. 31 이전 첫 거래 고객에 한함)



# 하단 띠배너 제작 가이드

이미지의 좌/우 끝 1px은 배경과 자연스럽게 이어지는 단색으로 구성



- 사이즈                    640 x 120 px
- 형식                    JPG, JPEG, PNG
- 용량                    1mb 미만
- 랜딩 URL                소재를 선택시 연결 될 랜딩 URL이 필요합니다.
- 권장 사항                중앙 정렬 형태의 디자인을 권장합니다.  
 (메인 카피를 중앙에 배치 / 좌,우 공간을 이미지 영역으로 활용)  
 가독성을 위해 너무 작은 크기(20pt 이하)/ 너무 많은 양의 텍스트(4줄 이상)를 지양합니다.  
 광고 소재는 협의를 통해 조정 할 수 있습니다.

## 2. 광고 진행 프로세스

# 광고 진행 프로세스

### 1. 광고 문의



- 광고 제안 요청 접수  
[ad@bomcomes.com](mailto:ad@bomcomes.com)

### 2. 광고주 미팅 및 계약

- 광고 유형, 컨셉 논의
- 광고 계약서 및 신청서 발송
- 입금 확인

### 3. 광고 최적화

- 소재 전달
- 광고 소재 검수
- 테스트

### 4. 광고 라이브

- 광고 라이브
- 광고 효율 리포트
- 광고 종료 후 세금계산서 발행



Thank you

감사합니다

광고 집행문의

ad@bomcomes.com

2019.12

bomcomes. All rights reserved.

