

접수번호 : 0100022 모집분야 : 마케팅 인턴

Detail-oriented 마케터, 꼭민지입니다



꼭민지 여 1999년 (만 26세)

휴대폰 010-5263-4013

Email isz06249@gmail.com

학력

가톨릭대학교 (성심교정)
대학교(4년)
졸업

경력

신입

인턴·대외활동 / 해외경험

스튜디오 암암
호주 해외경험
외 11

자격증 / 어학

GTQ 1급
OPIc IH
외 1

Google Analytics	컴퓨터활용능력	팀워크	정확성	판단력	전략적	창의성	기획력	실행력	분석력	사교성
리더십	대인관계	효율성	책임감	학습능력	자기개발	혁신성	자존감	신뢰성		

학력

2019. 03 ~ 2024. 08
졸업

가톨릭대학교 (성심교정) 경영학과

부전공 스타트업융복합

학점 3.92 / 4.5

인턴·대외활동

2023. 12 ~ 2024. 07
8개월

스튜디오 암암 인턴

[삼성 시니어 Digital Academy 프로젝트 I PM]

- 3억원 규모 비딩 수주

: 100장 상당의 입찰 제안서 작성, 삼성 시니어 디지털아카데미 팝업 프로젝트 계약 체결

- 팝업 프로젝트 전반 기획 및 운영

: 컨셉 설정, 콘텐츠 기획, 공간 구성 및 운영 프로세스 총괄

- 교육 영상 제작

: 시니어 맞춤형 디지털 교육 영상 기획 및 제작(범죄 예방/ 과의존 방지)

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

- 현장 매니징 및 성과 달성

: 현장 운영 인력 관리 및 기관 커뮤니케이션 담당, 고객 만족도 설문에서 90% 이상 긍정 피드백 확보

[소셜 미디어 및 블로그 콘텐츠 기획 | 퍼포먼스/콘텐츠 마케터]

- B2C 영상 제작 대행 인스타그램 콘텐츠

: 마케팅 매거진 콘텐츠 기획 및 발행

: 트렌드 서칭 및

: AI 툴 활용 콘텐츠 기획 및 제작 시간 단축

AI 영상 견적 시스템 구글 및 네이버 키워드 광고, 인스타 광고 집행 (콘텐츠 광고 집행 및 A/B 테스트

- B2B 웨비나 관련 블로그 콘텐츠 전략 수립 및 제작

: 사례 중심 포트폴리오, 비즈니스 마케팅 콘텐츠 제작으로 월간 트래픽 200% 증가 (네이버 광고 키워드 도구 활용)

: 포트폴리오 콘텐츠 제작

[B2B 웹사이트 리뉴얼 기획 | 웹 기획 및 카피라이팅 서브]

- 시장 및 경쟁사 분석

: B2B 영업/마케팅 플랫폼 경쟁사 벤치마킹 및 트렌드 조사 기반 리뉴얼 방향 도출

- 카피라이팅 및 페이지 별 기획

: 전환율 증가를 위한 설득력 있는 문구 설계

: 간결한 CTA 버튼 삽입

- UX 개선 중심 기획

: 사용자 경험 향상을 위한 웹사이트 구조 설계 세부 콘텐츠 기획

[사업 계획서 및 IR 자료 제작]

- 총 4억 이상의 지원금 투자 유치

: 기업 강점 및 시장 현황 분석 기반 각종 시각화 자료 및 내용 초안 제작

: psst 기반 지원서류 및 IR자료 최종 제작, 서류 합격률 90% 이상

: 초기창업패키지/ 디딤돌 R&D 등 최종 5개 이상의 지원사업 선정, 약 4억 상당의 지원금 확보

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

- 영상 관련 사업 수주를 위한 각 기업 대상 맞춤 PPT 제안서 제작
: 풀무원, 삼성 에스원, 온오프믹스 등

2023. 06 ~ 2024. 01
8개월

웨딩북 산학협력 서비스 기획 프로젝트 - 팀장 교내활동

[AI 웨딩플래닝 플랫폼 기획]

- 맞춤형 웨딩 플래닝 솔루션 제공 목표 기반 플랫폼 구조 설계
: 예산, 컨셉, 일정에 따른 개인화된 추천
: 사용자 경험 최적화를 위한 UI 디자인 제안
: 경쟁사 및 시장 분석을 기반 차별화된 기능 도출

[베트남 현지 오프라인 팝업 스토어 마케팅 제안]

- 현지 시장 분석 및 타겟팅 전략 수립
: 베트남 웨딩 산업 시장 조사와 현지 고객 행동 데이터를 기반으로 팝업 스토어 기획
: 현지 커뮤니티 가입 기반 영어 인터뷰 진행

- 팝업 콘텐츠 기획 및 구체화
: AR 드레스 시착, 웨딩 미디어 아트 등 세부 콘텐츠 기획
: 콘텐츠 기반 키비주얼, 홍보물 제작
: 투시도/아이소 제작 기본 동선 확인

-> 호치민 웨딩북 현지 방문 PT 진행, 우수상 수상

2023. 12 ~ 2024. 01
2개월

피스하나 인턴

[인플루언서 콘텐츠 마케팅 지원]

- 조사 기반 콘텐츠 가이드라인 제작

: 마케팅 소구 포인트 기반 아이디어션/키워드 정리
: SNS 채널 별 가이드라인 추가 제작

- 마이크로 인플루언서 커뮤니케이션 관리

관리서칭 및 섭외, 커뮤니케이션
캐릭터 굿즈 기획 및 제작
오프라인 부스 운영 및 홍보물 제작

2023. 07 ~ 2023. 12
6개월

보나뎀 칵테일바 아르바이트

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

- 전월 대비 매출 30.7% 상승 및 네이버 광고 CTR 1.2% 상승
- 네이버 플레이스 세팅 최적화 기반 검색 상위 노출
- 홀 전반 운영 및 단골 고객 유치 이벤트 기획
- 매장 및 메뉴 사진 재촬영 및 업데이트

2023. 06 ~ 2023. 12
7개월

가톨릭대학교 - 개인 사업계획서 프로젝트 교내활동

[반찬 품앗이 플랫폼 사이드 디쉬 기획]

- 푸드 산업 시장조사 및 소비자 분석
- : 국내 반찬 및 가정 간편식(HMR) 시장 동향 분석을 통해 성장 가능성 높은 니치 시장 도출
- : 주요 타겟층의 패턴 및 선호도를 분석해 서비스 방향성 정의

- 플랫폼 아이템 및 디자인 구상
- : 핵심 타겟층을 대상으로한 명확한 가치제안 설정
- : 사용자 중심의 플로우 차트와 와이어 프레임을 설계기반 UI 구상

- 사업 모델 및 성장 전략 설계
- : PSST 프레임워크와 BM 캔버스를 활용한 사업 계획서 작성

2022. 03 ~ 2022. 08
6개월

반려동물 간식 및 용품 브랜드 창업 기타

[반려동물 브랜드 창업 및 운영]

- 브랜드 컨셉 기획 및 차별화 전략 수립
- 제품 선정 및 공급 관리
- : 국내 도소매 사이트 30곳 이상 서칭 기반 제품 셀렉, 공급
- 제품 촬영 및 보정
- 상세 페이지 제작 및 리뷰 이벤트 기획
- 네이버 스마트스토어, 쿠팡 입점해 판매 채널 확대

[마케팅 캠페인 기획 및 광고 집행]

- 인스타그램 및 네이버 광고 캠페인 실행
- : A/B 테스트 기반 최적화된 광고 소재 도출
- : 인스타그램 포스트 및 릴스 콘텐츠 제작

2021. 06 ~ 2022. 08
1년 3개월

푸른나래봉사단 - 대외협력팀 팀장 동아리

[센터 협약 체결 기반 봉사 유치]

- 각종 봉사 유치 기반 영종뉴스 봉사 표창장 수상

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

: 디자인 전공, 벽화 그리기 봉사

: 교육 전공, 멘토링 봉사

- 대학생들을 위한 각종 봉사프로그램 유치 및 기획

- 특수 봉사 프로그램 기획 및 컨택

: 장수사진 봉사 어린이날 활동 사진 봉사

[봉사 단위 관리 및 운영]

- 단위 모집 및 관리

: 봉사 단위 모집, 활동 일정 조율 및 성과 관리

- 팀워크/활동 강화 프로그램 운영

: 봉사 활동 전 사전 교육 및 우수회원 관리

[각종 기부 물품 조달 및 지원]

- 한국테크노파크진흥회 청년 모임 활동 지원비(IN-JOY 사업)수주(총 8팀, 400만원)

- 지원비 및 활동비 기반 장애인 복지관, 종합사회 복지관 등에 기부 진행

2020. 11 ~ 2022. 08

1년 10개월

대학연합 사진동아리 윤슬 - 동아리 회장

동아리

[대학연합 사진 동아리 창립 및 운영]

- 정기 출사 운영

- 팀별 정기 촬영 프로젝트 지원

- 사진 스터디 프로그램 기획 및 교육

- 타 동아리와의 협업 및 네트워킹 강화

- 예산 및 일정 관리

- 동아리원 유치 및 관리

[타 동아리 및 기관과의 협업]

- 우수 동아리원 포트폴리오 기반 외주 클라이언트 연결

- 동아리원 대상 사진 봉사 활동 연계

2021. 06 ~ 2021. 12

7개월

풀무원 건강생활 산학협력 라이브커머스 프로젝트 - 팀장

사회활동

[라이브 조회수 15만 - 풀무원 건강생활 건기식 라이브 커머스 방송 기획]

: DB기반 타겟 별(F30-40, 기혼여성, 직장인) 맞춤 패키지 구성

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

[DA 기획 및 홍보물 디자인]

: 카카오페이지, 인스타그램 스토리 등 홍보 이벤트 기획

: 각종 홍보물 및 방송 홍보물 제작

2021. 07 ~ 2021. 12
6개월

가톨릭대학교 - 산학협력 연구조교

교내활동

[메타버스 환경 및 시장 트렌드 조사]

: 글로벌 메타버스 플랫폼(Roblox, ZEPETO, ifland 등)

: 사용자 분포, 주요 사용 사례, 성장성 예측 데이터 기반 보고서(소논문) 작성

[고객 참여형 커스텀 온라인 POD 시스템 플랫폼 기획]

: 메타버스 플랫폼과 디자인 SMB의 제휴 기반 POD 서비스 아이디어 구체화

: 모노컴퍼니와의 공동 연구 개발을 중심으로 아이디어 확장

2019. 04 ~ 2019. 12
9개월

가톨릭대학교 29대 총학생회 봄봄 - 사무국원

교내활동

[학생회비 예산 기획 관리 및 집행]

: 연간 행사, 운영비, 지원비 등 효율적 분배 기반 학생회비 관리

: 예산 집행 프로세스 수립 협업 기반 투명한 사용 체계 구축

: 월간 재정 보고서 작성

[교내 행사 기획 및 기업 제휴 컨택]

: 축제, 토론회, 새터 등 기획 실행 및 주도

: 학내 축제 만족도 90% 초과 달성

: SNS 채널 활용 홍보 콘텐츠 기획 및 개시

: 오프라인 포스터, 현수막 등 제작

-

가톨릭대학교 - 스타트업캡스톤 앱기획 프로젝트

교내활동

[교내 창업 아이디어 프로젝트 장려상 수상 - 펀딩 플랫폼 기획]

- 펀딩 플랫폼(피플펀딩) 기획 및 경쟁사 분석

: 인플루언서와 강연자를 연결하는 펀딩 플랫폼 설계

: 창의적 비즈니스 모델 구축

- UI/UX 기획 및 사용자 경험 설계

: 직관적이고 사용자 중심 플랫폼 인터페이스 설계

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

[소비재 산업에서의 영업/마케팅 교육 - 유한 김벌리 멘토링팀 팀장 활동]

- 유한김벌리 대표이사님의 멘토링 기반 소비자 산업 교육
- 영업/마케팅 기업 담당자와의 토론 기반 기업 경영이해
- 영업/마케팅 실무개념 공유 및 토론
- 개인 별 강점 강화 코칭
- 마케팅 서적 독서토론
- 유한김벌리 기업 현장 방문

자격증

2023. 06	GTQ 1급 한국생산성본부
2022. 08	2종보통운전면허 경찰청(운전면허시험관리단)

수상

2024년	우수상 WEDDINGBOOK 웨딩북 베트남 확장 진출 프로젝트 웨딩 플래닝 플랫폼 및 웨딩 팝업 기획
2022년	표창장 영종뉴스 인천푸른나래봉사단 활동 기반 각종 특수 봉사 기획 및 진행 관련 표창
2022년	우수활동상 풀무원건강생활 경영학 기업연계 캡스톤 프로젝트 풀무원 건강기능식품 라이브 커머스 방송 기획 및 시장분석
2021년	장려상 가톨릭대학교 가톨릭대학교 창업 캡스톤 프로젝트 피플펀딩 - 다양한 분야의 소규모 전문가들이 펀딩을 기반으로 프로그램을 운영할 수 있도록 지원하는 앱 기획(UI 기획 및 홍보 영상 제작)

해외경험

2022. 09 ~ 2023. 07 11개월	호주 [어학연수] - Greenwich 어학원, 3개월
-----------------------------	---

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

- Mcdonald 브리즈번 시티점, 5개월

어학

영어 OPIc IH (취득일 : 2024. 06)

자기소개서

인공지능 요약

전체지원자 요약 안보기

주요 키워드 [기획](#) [직접](#) [동아리](#) [운영](#) [진행](#) [사진](#) [활동](#) [콘텐츠](#) [촬영](#) [분석](#)

이 경험은 단순한 이벤트가 아니라, 시장 조사 → 전략 제안 → 공간 기획 → 운영 검증까지 전 과정을 통합 관리한 브랜드 프로젝트였습니다.

기획 역량 및 마케팅적 감각을 키우기 위해 직접 네이버 스마트 스토어에 반려견 용품 브랜드를 론칭한 경험이 있습니다.

브랜드의 컨셉 고안, 사업자 등록, 도매처 컨택, 제품 셀렉, 촬영 및 보정, 콘텐츠 제작, 이벤트 기획, 광고 집행, 판매 등 전 과정을 직접 운영했습니다.

잡코리아 AI 기술로 자기소개서를 요약한 내용입니다. 전체 내용을 이해하기 위해서는 자기소개서 전문을 확인해 주세요

요약결과가 어땠나요?

만족

불만족

본문에서 요약문 바로보기

지원동기

[Multi-Vitamin 마케터, 다양한 경험으로 시너지를 만드는 사람]

마케팅은 한 가지 역량만으로는 완성되지 않는 직무라고 생각합니다.

기획력, 분석력, 커뮤니케이션, 그리고 순간의 직관까지,

이 모든 능력이 어우러질 때 비로소 사람의 마음을 움직이는 ‘브랜드 경험’을 만들어낼 수 있다고 믿습니다. 그래서 저는 이러한 복합적인 능력들을 키워 종합 비타민 과 같은 마케터로 성장하기 위해 꾸준히 노력했습니다.

대학 시절에는 총학생회와 여러 교내외 동아리 활동을 통해 다양한 사람들과의 협업과 커뮤니케이션 능력을 길렀습니다. 또한 경영학 연구조교로 활동하며 데이터 정리와 리포트 작성 경험을 기반으로, 정량적 분석 기반의 사고력을 기를 수 있었습니다. 글로벌 역량을 키우기 위한 해외 경험도 마다하지 않았습니다. 호주 워킹홀리데이 진행 당시 부족한 영어 실력을 가지고 있었지만 이력서 100장을 들고 발로 뛰며 직접 시티 중심의 맥도날드에 합격해, 유일한 한국인 서버로 근무하며 다국적 고객과 커뮤니케이션 해왔습니다.

또한 실무 역량을 키우기 위해 다양한 산학협력 캡스톤 프로젝트에 참여하기도 했습니다. 풀무원·웨딩북 등 여러 기업과의 협업을 통해 소비자 조사부터 기획·콘텐츠 제작까지 전 과정을 수행했습니다. 특히 건강기능식품 라이브커머스를 직접 기획·운영하며 실제 소비자 반응 데이터를 분석한 것은 물론, 베트남 현지에서 영문 PT 발표를 진행하며 글로벌 프레젠테이션 역량을 키웠습니다. 이러한 모든 과정에서 현직자의 피드백을 바탕으로 콘텐츠를 개선하며 기획을 실행으로 전환하는 생생한 실무 감각을 쌓을 수 있었습니다.

이후 인턴으로 근무하며 모두가 포기했던 광고 프로젝트를 끝까지 추진하고, 직접 B2B 마케팅 콘텐츠(40개 이상의 블로그 콘텐츠, 뉴스레터, 숏폼 영상)를 제작하기도 했습니다. 이러한 수많은 경험을 통해 저는 새로운 시도를 두려워하지 않고, 다각도로 사고하는 Generalist형 마케터로 성장할 준비를 마쳤습니다. 입사 후에는 고객의 데이터를 읽고 감성으로 설득하는 마케터로서, 회사와 고객 모두에게 꼭 필요한 종합비타민, Multi-Vitmain으로 성장하겠습니다.

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

광고대행사 인턴으로 근무하며, 약 3억 원 규모의 삼성 CSR 프로젝트 '삼성 시니어 디지털 아카데미(SSDA)' 팝업센터를 기획부터 수주, 운영까지 총괄했습니다. 이 프로젝트는 디지털 기기 사용에 어려움을 겪는 시니어들에게 교육 환경을 제공함으로써, 브랜드의 신뢰도와 사회적 이미지를 동시에 강화하는 것이 목표였습니다.

먼저 프로젝트 초기, 각종 팝업 공간 기획 제안서 분석과 복지기관·시니어 대상 인터뷰를 통해 시장 인사이트를 확보했습니다. 단순 체험 중심 프로그램의 한계를 파악하고, '참여형 브랜드 공간'으로 기획 방향을 전환했습니다. 이를 위해 디자이너와의 빠른 협업을 통해 실제 시니어 행동 동선에 기반한 공간 구체화 작업을 진행했으며, 체험 난이도와 콘텐츠 배치를 세밀히 조정해 시니어들의 높은 참여를 유도할 수 있는 기획을 진행했습니다. 또한 운영 단계에서는 실시간 현장 반응 데이터를 분석해 부스 내 동선을 개선하고, 참여 유도 콘텐츠를 즉각 보완했습니다. 운영 매뉴얼과 고객 응대 가이드의 경우 직접 제작해 스태프 간 커뮤니케이션 체계를 표준화하여 운영 효율성을 30% 향상, 비용을 25% 절감했습니다.

그 결과, 시니어 고객 만족도 96%, 참여자 1,200명 이상, 체류 시간 1.8배 증가라는 성과를 달성했습니다. 이에따라 삼성 측과 복지기관으로부터 긍정적인 평가를 받으며, 하반기 추가 계약이 확정되었습니다. 이 경험은 단순한 이벤트가 아니라, 시장 조사 → 전략 제안 → 공간 기획 → 운영 검증까지 전 과정을 통합 관리한 브랜드 프로젝트였습니다. 저는 이 경험을 통해 고객 인사이트 기반의 기획력, 성과 중심의 실행력, 클라이언트와의 커뮤니케이션 능력 등은 물론 애자일하게 근무할 수 있는 유연함을 길렀습니다. 앞으로도 이러한 역량들을 기반으로 더 디테일하고 유연한 기획, 마케팅을 실현하겠습니다.

[아르바이트도 내 가게다, 주인의식을 가지고 마케팅]

아르바이트를 한 카페일바의 전반적인 마케팅을 담당해, 매출 30.7% 상승 및 네이버 광고 CTR을 1.2% 상승시켰습니다. 처음 일을 시작할 당시, 감각적인 매장 디자인과 퀄리티 높은 카페일,안주 등에 대비해 손님의 수가 현저히 적다고 생각이 들었고 원인을 파악해 사장님과의 논의 후 직접 매장 홍보를 위한 마케팅에 도전하게 되었습니다. 네이버, 카카오 등에 매장 정보가 등록은 되어 있었지만 전혀 상위 노출이 되지 않았고, 이 문제를 해결하기 위해 직접 상위 노출 관련 강의를 수강하고 상단 이미지 촬영/보정, 등록부터 메뉴 세팅, 상세정보, 상위 노출 키워드 분석 후 등록, 리뷰 이벤트 기획, 쿠폰 발행 등의 활동을 진행했습니다.

그 결과 네이버 7페이지에 등록되어 있던 플레이스 정보가 2페이지로 상위 노출 되었으며, 특히 카카오의 경우 1페이지 최상단 노출이라는 좋은 결과를 얻을 수 있었습니다. 또한 광고 사진, 문구 등을 모두 재세팅해 기존 0.6에 머무르던 CTR을 1.8%까지 상승시켰으며 광고 비용을 주기적으로 관리하며 1페이지 노출 빈도수를 높였습니다. 이러한 플레이스 상위 노출을 통해 새로운 고객 확보 후 매장 내에서의 영업과 작은 서비스 등을 통해 단골 고객을 유치 하게 되었고, 그 결과 전월 매출 30.7% 상승을 이끌어 내며 기본 수당 이외 추가 인센티브를 받게 되었습니다 . 이러한 과정 속에서 단순한 아르바이트가 아닌 일종의 마케터로서 온라인 마케팅 역량을 얻을 수 있었고 비록 제 가게, 브랜드가 아니더라도 주인의식을 가지고 근무하는 책임감을 얻을 수 있었습니다.

[성장하려면 직접 부딪혀봐야지, 반려동물 용품 사업 진행]

기획 역량 및 마케팅적 감각을 키우기 위해 직접 네이버 스마트 스토어에 반려견 용품 브랜드를 론칭한 경험이 있습니다. 브랜드의 컨셉 고안, 사업자 등록, 도매처 컨택, 제품 셀렉, 촬영 및 보정, 콘텐츠 제작, 이벤트 기획, 광고 집행, 판매 등 전 과정을 직접 운영했습니다. 특히 직접 콘텐츠를 제작하는 과정에 있어서 각종 경쟁업체들을 탐색하고 벤치마킹하며 상세페이지 만들고 카피 라이팅 하는 능력을 키웠습니다.

의미있던 경험

대학연합 사진 동아리를 직접 만들어 각종 활동을 기획/운영하며 새로운 인적 네트워크를 구축했습니다.

학부 2학년을 마무리 후, 사진이라는 취미를 이어가고 교내를 벗어나 더욱 다양한 사람들을 만나기 위해 관련 동아리를 찾았습니다. 하지만 제가 생각했던 활동 내용과 일치하는 동아리는 없거나 당시 인원 선발을 하지 않았고, 고민을 하던 중 직접 동아리를 만드는 결정을 하게 되었습니다. 코로나가 유행할 당시인 2020년도를 시작으로 운영에 어려움이 있었지만, 그저 취미활동을 넘어 동아리 활동이 저를 믿고 따라와 주는 동아리원들의 스펙에 도움이 될 수 있도록 저의 모든 노력을 쏟았습니다.

각종 연합 동아리 및 봉사처에 수없이 컨택하고 커뮤니티에 홍보를 진행하며 협력 요청을 했고, 그 결과 연합 기획 동아리의 지원으로 전시관을 대관해 동아리원들이 직접 촬영한 작품을 무료로 전시할 수 있도록 했으며, 요양원 장수사진 봉사/복지센터 어린이날 행사 촬영 봉사를 통해 참여자들에게 실제 봉사시간을 지급했습니다. 나중에는 커뮤니티 홍보 글을 통해 연락 온 페이 촬영(제품/인물 등)을 동아리원들과 직접 연결해 주며 일부 인원은 사진을 통해 수익을 창출하기도 했습니다.

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

쓰임새가. 이 커리큘럼 경험은 후에 더 도움이, 기업에 적극적으로 참여하는 경험을 가진 것은 물론, 프로젝트 경험은 분야에서 조금 더 나은 인력 배치에 도움이 될 것입니다.

하지만 이 모든 것을 제외하고도 이 사진 동아리를 만들고 기획했던 활동이 저의 대학 생활 중 가장 의미 있었던 이유는, "내 대학 생활 잊지 못할 가장 행복한 순간을 남겨줘서 고맙다"라는 말입니다. 작게 시작한 활동이 누군가에게 이렇게 행복한 경험을 준다는 것에 자부심과 감동을 느꼈고, 이후 앞으로도 많은 것을 기획하고 커뮤니케이션하며 많은 사람들에게 행복한 순간을 만들고 싶다고 다시 한 번 결심하게 되었습니다.

첨부파일

포트폴리오	Portfolio_곽민지.pdf
-------	-------------------

희망근무조건

고용형태	정규직, 인턴
희망근무지	서울전지역
희망연봉	면접 후 결정
지원분야	직무 브랜드마케터 > 브랜딩, 시장분석, 기업홍보, 이벤트기획 해외영업 광고영업 IT·기술영업

위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.
작성자 : 곽민지

이 이력서는 2025년 10월 28일 (화)에 최종 수정된 이력서입니다.
위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용 시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.
잡코리아(유)는 구직자가 등록 한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며
첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.
또한 구인/구직 목적 외 다른 목적으로 이용시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치가 될 수 있습니다.

구직자가 등록한 문서의 진위여부를 확인해 주시기 바랍니다.
잡코리아(유)는 구직자가등록한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며 첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.