

접수번호 : 0100016 모집분야 : 마케팅 인턴

저는 콘텐츠로 변화를 설계하는 황힘찬입니다.



황힘찬 남 1999년 (만 25세)

휴대폰 010-7703-5849

Email glacksdlgud@gmail.com

주소 서울 송파구 문정동

학력

서경대학교
대학교(4년)
졸업

경력

신입

인턴·대외활동 / 해외경험

하이퍼엑셀
외 1

자격증 / 어학

정보처리기사

Figma

문제해결능력

Slack

Notion

대인관계

학력

2019. 03 ~ 2025. 02
졸업

서경대학교 컴퓨터공학

학점 3.43 / 4.5

졸업논문 딥러닝 분산 처리 시스템에 관한 연구

링크 :

<https://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE11485490>

인턴·대외활동

2024. 10 ~ 2025. 02
5개월

하이퍼엑셀

인턴

«기술 마케팅»

- 오프라인 부스 운영
- 컨퍼런스 참가 및 발표
- 기술 지원
- 제품 가이드 라인 작성
- 제품 품질 보증을 위한 테스트 케이스 발굴

2023. 03 ~ 2024. 02
1년

서경대학교 컴퓨터공학 학부연구실

교내활동

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

AI 및 클라우드에 관한 연구를 진행하는 학부연구실의 연구원으로 활동하였습니다. 특히 생성형 AI에 관한 연구가 우후죽순 나오는 시기였기 때문에, 관련 국가 과제를 지원하기 위한 연구 활동을 진행하였습니다. 인공지능 개발 뿐만 아니라 논문 작성에 힘쓰며 정보기술학회에서 수상하기도 하였습니다. 주로 아래와 같은 연구 활동에 임했습니다.

- 머신 러닝 가속을 위한 양자 인프라 프로젝트
- 소음 제거를 위한 생성형 인공지능 프로젝트
- 딥러닝 분산 처리 시스템에 관한 연구

교육

2025. 06 ~ 2025. 10

크리에이티브 인플루언서 AI 콘텐츠 마케터 취업사관학교(스나이퍼팩토리)

이 교육은 AI를 활용해서 콘텐츠를 제작하고, 인플루언서와 협업하는 디지털 마케팅 과정입니다. sns 콘텐츠, 메타 광고 소재, 상세 페이지 제작 뿐만 아니라 콘텐츠 기획가와 함께 한 기업 연계 프로젝트를 통해 상황에 맞는 sns 채널 운영 전략으로 소비자와 소통하였습니다.

웹 매거진 트렌드 토스트

<https://www.instagram.com/trendtoast.mag/>

웹 매거진 공사사

<https://www.instagram.com/04sa.kr/>

자격증

2024. 06

정보처리기사 한국산업인력공단

수상

2023년

동상 한국정보기술학회

딥러닝 분산 처리 플랫폼 구축 및 평가

이 연구는 딥러닝에 소요되는 학습 시간 단축 과제를 분산 컴퓨팅 플랫폼을 구축하여 해결하는 데 그 목적이 있으며 한국정보기술학회에서 수상하였습니다.

자기소개서

인공지능 요약

전체지원자 요약 안보기

주요 키워드 [스토리](#) [콘텐츠](#) [소비자](#) [마케터](#) [경험](#) [소재](#) [목적](#) [발굴](#) [인스타그램](#) [기획](#)

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

크리에이티브 인플루언서 AI 콘텐츠 마케팅 전략을 주요이며 콘텐츠 제작과 인플루언서 협업을 경험했고, 이 과정에서 스토리 메이킹이 콘텐츠의 본질을 결정하는 것을 깨달았습니다..

이 경험을 통해 브랜드의 메시지를 스토리텔링으로 자연스럽게 전달하는 방법을 익혔으며, 앞으로는 브랜드와 소비자를 스토리로 연결하는 디지털 마케터로 성장하고 싶습니다.

잡코리아 AI 기술로 자기소개서를 요약한 내용입니다. 전체 내용을 이해하기 위해서는 자기소개서 전문을 확인해 주세요

요약결과가 어땠나요?

만족

불만족

본문에서 요약문 바로보기

저는 콘텐츠로 변화를 설계하는 황힘찬입니다.

스토리로 사람의 마음을 움직이는 마케터 황힘찬입니다. AI로 콘텐츠를 제작하는 크리에이터들을 보며, 스토리를 통해 브랜드 메시지를 전달하는 마케팅의 힘을 느꼈습니다. 크리에이티브 인플루언서 AI 콘텐츠 마케터 과정을 수료하며 콘텐츠 제작과 인플루언서 협업을 경험했고, 이 과정에서 '스토리 메이킹이 콘텐츠의 본질을 결정한다'는 것을 깨달았습니다.

실제로 인스타그램 채널을 운영하며 인플루언서의 일상 속에서 채널의 목적을 달성할 수 있는 소재를 발굴하고, 단순한 행동 나열이 아닌 소비자의 변화를 중심으로 콘텐츠를 기획했습니다. 그 결과 한 달 만에 팔로워 500명 증가 및 평균 도달률 상승이라 는 성과를 거두었습니다. 이 경험을 통해 브랜드의 메시지를 스토리텔링으로 자연스럽게 전달하는 방법을 익혔으며, 앞으로는 브랜드와 소비자를 스토리로 연결하는 디지털 마케터로 성장하고 싶습니다.

첨부파일

포트폴리오	https://drive.google.com/file/d/1hy6Q15Mh9a9pKojPVp-hj3SLYHrp71Ay/view?usp=sharing
-------	---

취업우대사항

보훈대상 여부	-	취업보호대상 여부	-	고용지원금대상 여부	-
병역사항	[군필] 2020. 07 ~ 2022. 01 육군 병장 제대			장애여부	-

희망근무조건

희망근무지	서울전지역		
희망연봉	면접 후 결정		
지원분야	직무	브랜드마케터 퍼포먼스마케터 온라인마케터 콘텐츠마케터	

위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.

작성자 : 황힘찬

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.
또한 구인/구직 목적 외 다른 목적으로 이용시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치가 될 수 있습니다.

구직자가 등록한 문서의 진위여부를 확인해 주시기 바랍니다.

잡코리아(유)는 구직자가등록한 문서에 대해 보충하거나 별도의 책임을 지지 않으며 첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.