

# [마크애니] 마케팅 인턴 채용

접수번호 : 0100023 모집분야 : 마케팅 인턴

## 브랜드를 구현하는 스토리텔링 MD / 마케터

김미지 여 2001년 (만 24세)

휴대폰 010-9627-6610 Email mzlw@naver.com  
주소 서울 성동구 응봉동

### 학력

서경대학교  
**대학교(4년)**  
재학중

### 경력

플러스애드  
회사  
**총 3년 1개월**

### 인턴·대외활동 / 해외경험

주식회사 차이들  
외 11

### 자격증 / 어학

SNS마케팅전문가 1급  
외 3



## 학력

2024. 03 ~ 2028. 02 **서경대학교** 광고홍보영상학과  
재학중

2019. 03 ~ 2021. 02 **동서울대학교** 융합디자인학과  
졸업  
졸업논문 진우테크 vi,bi

2019 **경기상업고등학교**  
졸업

## 경력 **총 3년 1개월**

2022. 10 ~ 2025. 02 **플러스애드** 마케팅1팀 주임/계장  
2년 5개월  
바이럴마케팅 브랜드 블로그, 카페, 지식인 관리 및 상위노출 원고 작성  
주요직무 바이럴마케팅

2021. 10 ~ 2022. 05 **제이제이이커머스** 마케팅 사원 매니저  
8개월  
바이럴마케팅 상위노출 블로그, 인스타, 페이스북 관리  
연봉 2,860만원

# [마크애니] 마케팅 인턴 채용

경력기술서

상위노출 블로그 원고 작성, 인스타그램 릴스 제작, 페이스북 페이지 관리 및 콘텐츠 제작, 인스타그램 콘텐츠 제작, 유튜브 솟츠, 틱톡 영상, 네이버 카페 관리, 지식인 원고 작성, 카피라이팅, 카드뉴스 제작, 썸네일 이미지 제작, 스토리텔링 기반 감성 마케팅 콘텐츠 기획, 스마트스토어 상품 등록, 상세페이지 제작, 챗GPT 활용

## 1. 경력 개요

총 경력: 3년 1개월

주요 업무: 바이럴 마케팅, 브랜드 블로그 운영, 네이버 카페 및 지식인 관리, 원고 작성

활용 툴: 네이버 블로그, 카페, 지식인, 포토샵, 일러스트

주요 성과: 원하는 키워드 블로그 상위 노출 성공, 카페 상위 노출, 지식인 답변 3순위 내 상위 노출

## 2. 주요 업무 및 성과

### 1) 브랜드 블로그 운영 및 원고 작성

기업 및 브랜드의 블로그를 운영하며 검색 상위 노출

주요 업무

키워드 분석 및 검색 트렌드 반영한 콘텐츠 기획

제품·서비스 리뷰, 홍보용 기사, 브랜드 스토리 원고 작성

블로그 방문자 수 및 체류 시간 증가

성과

특정 키워드를 활용하여 블로그 포스팅 100% 네이버 상위 노출 달성

월 평균 방문자 100명 이상 증가 및 유입 트래픽 상승

블로그를 통한 고객 문의 전환율 향상

### 2) 네이버 카페 관리 및 바이럴 마케팅

브랜드 관련 카페 개설 및 운영, 홍보 전략 수립

주요 업무

카페 콘텐츠 기획 및 주기적 게시물 작성

카페 내 댓글·Q&A 관리 및 고객 응대

이벤트 운영을 통한 브랜드 홍보

성과

게시글 높은 조회 수 달성

카페 내 브랜드 제품 리뷰 증가 및 고객 충성도 확보

### 3) 네이버 지식인 마케팅 및 키워드 활용

지식인을 활용한 브랜드 및 제품 홍보 콘텐츠 작성

주요 업무

관련 키워드로 전문성 있는 Q&A 답변 작성

상위 노출을 위한 키워드 최적화

지식인 파워 지수 관리 및 신뢰도 높은 계정 운영

엑스퍼트 계정 활용한 지식인 답변 작업

성과

지식인 답변 노출률 97% 이상 유지

고객의 브랜드 관련 질문에 대한 답변으로 클릭률 상승

지식인 답변을 통한 사이트 유입률 증가

# [마크애니] 마케팅 인턴 채용

온라인, 카페, 지식인 및 SNS 채널을 활용한 마케팅 전략 수립, 콘텐츠 기획 및 제작

## 주요 업무

- SNS 채널과 연계하여 바이럴 콘텐츠 제작
- 블로그·카페 콘텐츠를 활용한 SNS 리포스팅
- 네이버 검색과 SNS 검색 트렌드를 반영한 콘텐츠 기획

## 성과

- 블로그·SNS 연계를 통한 유입 트래픽 증가
- SNS와 블로그 간 크로스 마케팅으로 유저 체류 시간 향상

## 3. 활용 가능 역량 및 키워드

### 디지털 마케팅 역량

- 블로그, 카페, 지식인 및 SNS를 활용한 통합 바이럴 마케팅 전략 수립
- 키워드 분석을 활용한 콘텐츠 기획

### 콘텐츠 기획 및 제작 역량

- 브랜드 스토리텔링 기반의 원고 작성 및 광고 콘텐츠 제작
- 카드 뉴스, 썸네일, 배너 제작 (포토샵·일러스트 활용)
- SNS 및 블로그 마케팅을 위한 바이럴 콘텐츠 기획

## 4. 향후 목표 및 지원 동기

3년간 브랜드 블로그, 카페, 지식인 마케팅을 운영하면서 디지털 마케팅과 콘텐츠 기획 능력을 실무에서 쌓아왔습니다. 특히, 바이럴 마케팅을 통해 브랜드의 온라인 인지도를 높이고 검색 최적화를 활용한 전략을 통해 실제 트래픽 및 매출 향상에 기여한 경험이 있습니다.

이제는 위와 같은 경험을 바탕으로 기업의 마케팅 목표를 효과적으로 달성할 수 있는 전략을 기획하고 실행하는 마케터로 성장하고자 합니다. 마케팅 팀에서 디지털 콘텐츠 기획과 바이럴 마케팅 전략을 실무에 적용하여 브랜드 가치를 극대화하는 데 기여하고 싶습니다.

## 인턴·대외활동

2023. 01 ~ 2024. 05  
1년 5개월

### 주식회사 차이들

아르바이트

홀 서빙 손님 응대 아르바이트 주말이나 공휴일, 회사 연차를 이용하여 근무했습니다.

2024. 04 ~ 2024. 05  
2개월

### 동아일보

사회활동

동아일보 골든걸 서포터즈 95기 최우수 서포터즈 선정  
(6주간 3차 미션에 맞는 카드 뉴스 제작 및 블로그, 인스타 홍보활동)

2023. 09 ~ 2023. 09  
1개월

### 경동시장서포터즈 도그어스플래닛

자원봉사

경동시장 유기견 관리 자원봉사 13:00~15:00 2시간  
견사 청소, 유기견 산책, 사료 급여 등

2023. 08 ~ 2023. 08  
1개월

### 밥퍼나눔운동본부

자원봉사

밥퍼나눔운동본부 자원봉사 13:00~15:00 2시간

# [마크애니] 마케팅 인턴 채용

2020. 11 ~ 2020. 12

2개월

제이원토탈

인턴

홈페이지 디자인, 상세페이지 디자인 실습  
콜스탬프, 우드클립 홈페이지 제작하기  
코로나 캐릭터 스템프 디자인

2018. 11 ~ 2020. 08

1년 10개월

롯데리아 서울 역사점

아르바이트

롯데리아 서울 역사점 아르바이트 (메이트) 손님 응대, 훌 청소, 포스업무

2017. 07 ~ 2020. 07

3년 1개월

재능나눔드림스쿨

자원봉사

생명사랑 캠페인, 환경정화, 멘토링봉사 등 4일간 총 8시간 마포구 자원봉사 센터

2018. 10 ~ 2018. 10

1개월

환경운동연합 업무지원 자원봉사

자원봉사

환경운동연합 업무지원 자원봉사

2018. 01 ~ 2018. 05

5개월

노숙자 무료급식 배식

자원봉사

노숙자 독거노인등 무료급식 배식 (서울역)

7일 총 21시간

(사) 참 좋은 친구들

2017. 02 ~ 2018. 02

1년 1개월

신문로 키친 광화문

아르바이트

홀 서빙 아르바이트 1년

손님 응대, 포장, 서빙, 훌 청소

2017. 11 ~ 2017. 11

1개월

서울함 공원개장 기념 행사 보조

자원봉사

문화 행사 행사보조 2017 서울함 공원 개장기념 축제 전시존, 체험존 운영 자원봉사

11/25-26 8시간씩 16시간

2017. 06 ~ 2017. 06

1개월

성동 평화의 소녀상 제막식 행사 보조

자원봉사

성동 평화의 소녀상 제막식 행사보조, 플래시몹 공연 2시간 - 성동구청

## 교육

2024. 03 ~ 2024. 03

상대방을 설득하는 프레젠테이션 특강

언더스탠드에비뉴 - 유정진 대표

2021. 06 ~ 2021. 09

행정 법률 사무원 교육과정

국민법률사무원 교육원

법률 사무원 교육과정

# [마크애니] 마케팅 인턴 채용

## 자격증

2024. 05	<b>SNS마케팅전문가 1급</b>	한국직업능력진흥원
2020. 10	<b>ACA Photoshop</b>	Adobe
2020. 10	<b>ACA Illustrator</b>	Adobe
2017. 12	<b>(국가공인)GTQ 2급</b>	한국생산성본부

## 수상

2018년	<b>장려상</b>	미국경기상고 동문회 GGC DREAM 꿈 공모전 장려상
2017년	<b>모범상</b>	경기상업고등학교 효행부문 모범상
2017년	<b>동상</b>	경기상업고등학교 비즈니스상식퀴즈대회 동상
2017년	<b>성적우수상</b>	경기상업고등학교 비즈니스영어 성적우수상
2017년	<b>금상</b>	경기상업고등학교 CI PI 디자인 아이덴티티 공모전 금상

## 자기소개서

### 자기소개서

#### 1. 성장 과정

어릴 때부터 창의적인 발상을 즐기고 새로운 아이디어를 만들어내는 것을 좋아했습니다. 특히 글쓰기에 흥미가 많아 짧은 글을 쓰거나 친구들과 상상 속의 이야기를 나누며 표현하는 즐거움을 느꼈습니다. 이와 같은 경험은 콘텐츠를 기획하고 메시지를 전달하는 현재의 저에게 큰 자산이 되었습니다. 그 후로 대학에서는 디자인과 마케팅을 전공하며 시각적 창의성과 전략적 사고를 동시에 키웠고, 이후 SNS 콘텐츠 운영을 통해 소비자가 공감할 수 있는 이야기를 만드는 능력을 발전시켰습니다. 경기상업고등학교 글로벌경영과에서 경영·마케팅의 기초를 배우고, 포토샵·일러스트 자격증을 취득하며 시각적 콘텐츠 제작 역량을 키웠습니다. 이후 동서울대학교 디자인융합학과에서 시각·산업디자인을 전공, 브랜드 아이덴티티 구축에 대한 이해도를 높였습니다. 학업뿐 아니라 실무 경험을 쌓기 위해 서경대학교 광고홍보영상 학과에 진학하여 주말마다 학업과 병행하며 블로그, 지식인, 카페 마케팅 및 광고 대행사에서 3년간 활동했습니다. 이 과정에서 콘텐츠 기획, 데이터 기반 분석, 광고

# [마크애니] 마케팅 인턴 채용

2. 채용 대상 및 조건

현재는 인스타그램 계정 인류소비계획을 운영하며 실질적인 성과를 만들어가고 있습니다. 세계관 기반의 팬덤 마케팅 전략을 적용해 팔로워를 유입시키고, 소비자가 브랜드 스토리에 몰입할 수 있도록 기획했습니다. 계정 세계관 설정은 제품을 굿즈가 아닌 외계인의 소환템으로 설정하고, 입고 보고서, 판매 기록, 이벤트 등 팔로워 참여형 콘텐츠를 제작하게 되었습니다. 뿐만 아니라 시각적 콘텐츠를 통해 썸네일 디자인, 피드 큐레이션, 해시태그 큐레이션까지 기획·제작 전 과정을 직접 수행하여 소비자가 공감할 수 있는 마케팅을 추구하려고 노력하고 있습니다.

3개월간 팔로워 2,000명 이상 확보, 게시물 평균 도달률 30% 이상, 최근 30일간 237만 회 노출 달성을 통해 소비자 행동 심리 기반의 콘텐츠 기획 능력, SNS 알고리즘 최적화 전략, 트렌드에 민감하게 반응하는 감각을 입증했습니다.

AI 도구인 ChatGPT를 활용해 인스타그램 계정 콘텐츠 기획, 카피라이팅, 릴스 영상 콘티 제작까지 실무에 적용하고 있습니다. 트렌드 분석과 소비자 타깃 맞춤형 콘텐츠 제작에 AI를 접목함으로써 작업 속도와 퀄리티를 동시에 높였습니다. 또한 트렌드에 맞는 글을 작성하는데 강점을 가지고 있습니다. 별도로 짧은 릴스 영상을 간단하게 편집할 수 있는 능력도 갖추고 있어, 텍스트 중심 콘텐츠와 간단한 영상 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.

## 3. 성격의 강점

한 가지 일에 깊이 몰입하는 성향이 있어 여러 업무를 동시에 진행할 때 어려움을 느끼기도 합니다. 이를 보완하기 위해 우선순위를 명확히 설정하고 체계적인 일정 관리를 실천하며 효율적인 업무 처리를 위해 노력하고 있습니다. 또한 SNS 마케팅 트렌드는 빠르게 변하기 때문에 자기 주도적으로 학습하며 빠르게 실행하는 능력이 중요합니다. 실제로 블로그 마케팅에서 시작해 SNS 광고, 콘텐츠 전략까지 영역을 넓혔고, 실무에 적용해 성과를 만들어냈습니다. 또한 데이터 분석과 크리에이티브 발상을 동시에 활용하는 점이 강점입니다. 콘텐츠 기획과 마케팅 전략을 수립할 때 창의적인 아이디어를 제시하고 실행하는 데 강점이 있습니다.

## 4. 업무 역량

콘텐츠 기획 & 제작: 브랜드 아이덴티티를 반영한 카드뉴스, 피드 디자인 제작 가능  
SNS 채널 운영을 통해 계정 운영 전략, 해시태그 큐레이션, 참여형 콘텐츠 기획 및 운영  
데이터 기반 마케팅: 노출·도달률 분석, 광고 타겟팅 및 예산 운영  
시각 디자인 툴 활용: Photoshop, Illustrator 등 / 세계관 기반 비주얼 브랜딩 가능

## 5. 지원 동기 & 포부

마케팅의 본질은 소비자 중심의 경험 설계라고 생각합니다. 온라인에서 브랜드 가치를 극대화하기 위해서는 참여형 콘텐츠 전략과 데이터 기반 타겟팅이 필수입니다. 제 경험을 통해 검증한 전략을 기업의 브랜드에 적용해 소비자가 자발적으로 참여하는 콘텐츠 마케팅을 실현하고 싶습니다. 입사 후에는 최신 트렌드를 빠르게 분석해 차별화된 SNS 전략을 제안하고, 데이터 기반 콘텐츠 기획으로 브랜드 팬덤 구축을 실현하며, 기업의 성장과 함께 크리에이티브 세계관 마케터로 발전하겠습니다.

감사합니다.

## 첨부파일

포트폴리오	김미지-포트폴리오.pdf	증명서	KakaoTalk_20240516_150937621.png
-------	---------------	-----	----------------------------------

## 희망근무조건

고용형태	정규직, 프리랜서
희망근무지	서울전지역
희망연봉	면접 후 결정
지원분야	직무 인사담당자 > 인사기획 퍼포먼스마케터 > 카페·블로그관리, 키워드광고, SNS마케팅

# [마크애니] 마케팅 인턴 채용

**위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.**

**작성자 : 김미지**

이 이력서는 2025년 10월 28일 (화)에 최종 수정된 이력서입니다.

위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용 시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.

잡코리아(유)는 구직자가 등록 한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며

첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.

또한 구인/구직 목적 외 다른 목적으로 이용시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치가 될 수 있습니다.

구직자가 등록한 문서의 진위여부를 확인해 주시기 바랍니다.

잡코리아(유)는 구직자가 등록한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며 첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.