

접수번호 : 0100017 모집분야 : 마케팅 인턴

마크애니 마케팅 인턴 채용 - 조윤주



조윤주 여 1996년 (만 29세)

휴대폰 010-3797-1675

Email saykatheri@naver.com

주소 경기 고양시 일산동구 백석동

학력

서울과학기술대학교
대학교(4년)
졸업

경력

클립어스
퇴사
총 1년 9개월

인턴·대외활동 / 해외경험

더워드멜론
독일 해외경험
외 4

자격증 / 어학

검색광고마케터 1급
영어-회화가능
외 3

OA	Microsoft Office	PowerPoint	Excel	워드	Adobe	Photoshop	Illustrator	InDesign	Adobe XD
OPlc	영어	BX	기획력	계획성	긍정적	분석력	학습능력	창의성	주인의식

학력

2017. 03 ~ 2022. 02
졸업

서울과학기술대학교 디자인학과 시각디자인전공
학점 3.93 / 4.5

2015
졸업

백석고등학교

경력 총 1년 9개월

2024. 08 ~ 2024. 10
3개월

클립어스 PLANNING 프리랜서
팝업스토어 공간 및 콘텐츠 기획·운영·홍보
연봉 3,360만원
주요직무 BTL, 이벤트기획

2022. 12 ~ 2024. 05
1년 6개월

디노마드 BTL2국 사원
MICE 행사(축제, 전시회, 팝업, 기념식 등) 제안서 작성 및 기획 / 운영 / 홍보
연봉 2,760만원
주요직무 BTL, 이벤트기획

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

○ 주요 업무:

- '한돈 KOREA SUPER-PIG' 팝업스토어 기획·운영 (15,000명 방문 유치)
- 미디어데이, SNS 홍보 콘텐츠 기획 및 현장 기록물(사진/영상) 제작 주도
- 2024 대한민국 팝업스토어 어워즈 - 푸드부문 1위 수상 기여
- 콘텐츠 기반의 소비자 소통 역량 및 브랜드 체험 콘텐츠 기획력 강화

2. 디노마드 | 문화기획자 (매니저)

○ 근무 기간: 2022.12 - 2024.05

○ 주요 업무:

- K-Culture 기반 전시·축제·체험형 콘텐츠 기획 및 운영
- 홍보용 디지털 콘텐츠(카드뉴스, 영상 등) 제작 및 SNS 채널 운영 협업
- 연간 13개 프로젝트 진행, MICE 기반 실행력 및 커뮤니케이션 능력 확보
- 온·오프라인 콘텐츠 연계 경험 및 브랜드 메시지 전달 경험 강화

3. 더워터멜론 | 아트디렉터 인턴

○ 근무 기간: 2022.05 - 2022.07

○ 주요 업무:

- 청정원 '안주夜 편치쉐킷' 캠페인 영상광고 촬영 및 굿즈 제작 보조
- 대상그룹 광고 캠페인 경쟁 PT 제안 보조
- 브랜드 메시지 시각화 및 광고 캠페인 실무 경험 확보

인턴·대외활동

2022. 05 ~ 2022. 07
3개월

더워터멜론

인턴

- 브랜드 광고 콘셉트 및 비주얼 크리에이티브 기획, 콘텐츠 제작
- 청정원 '안주야' 디지털 광고 온에어 및 굿즈 출시

2021. 12 ~ 2022. 02
3개월

유엑스멤버스 1기

사회활동

유엑스리뷰 도서 홍보 및 사용자 리서치 활동

2021. 03 ~ 2021. 05
3개월

프로젝트슬립 대학생 공식 서포터즈 꿀잠이들 2기

사회활동

- SNS를 통한 프로젝트슬립 홍보 콘텐츠 기획 및 제작
- 수면의 중요성 및 프로젝트슬립 제품 홍보

2017. 03 ~ 2019. 08
2년 6개월

러닝크루 STRC

동아리

- 디자인부 임원 활동: 러닝크루 로고, 굿즈, 홍보물 기획/제작

2017. 03 ~ 2019. 08
2년 6개월

광고·서비스디자인 전공학회 MOVE

교내활동

- 각종 광고공모전 참가
- 동아리 제작물 전시회 참여
- 광고/트렌드/디자인 톨 스터디

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

2023. 10 ~ 2024. 02	MICE 기술융합 전문가 miniMBA 과정 서강대학교 경영전문대학원
	MICE 산업 트렌드, 기본 이론, 전략, 실무 능력 배양
2021. 05 ~ 2021. 10	한국광고아카데미 6기 한국광고총연합회, 문화체육관광부
	글로벌 광고 크리에이티브 분야 교육, 실습 및 실무 프로젝트, 전문가 멘토링

자격증

2025. 10	검색광고마케터 1급 한국정보통신진흥협회
2024. 12	GTQ 1급 한국생산성본부
2022. 11	서비스경험디자인기사 한국디자인진흥원

수상

2022년	Creativity International Design&Advertising Awards Creativity International Awards
	국제광고제 은상 (인쇄광고 부문)
	Creativity International Design&Advertising Awards Silver Award
2022년	Creativity International Design&Advertising Awards Creativity International Awards
	국제광고제 동상 (캠페인광고 부문)
	Creativity International Design&Advertising Awards Bronze Award

해외경험

2019. 09 ~ 2020. 07 11개월	독일
	교환학생 프로그램 이수 (Hochschule Augsburg)
	- 전공수업(커뮤니케이션디자인) 및 교양수업(경영/영어/독일어) 이수

어학

영어	OPIc IH (취득일 : 2025. 05)
	회화 능력 : 비즈니스 회화가능

자기소개서

1. 자기소개 및 입사 후 포부

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

저는 브랜드가 가진 기술적·인문적 강점을 소비자가 체감할 수 있는 경험으로 전환하는 기획자입니다. 방문객이, 전시, 캠페인 등 다양한 미디어 프로젝트를 통해, 브랜드의 핵심 메시지를 공간·콘텐츠·비주얼로 풀어내는 능력을 쌓았습니다. 특히 '정보를 어떻게 보여주고, 어떻게 이해시키는가'에 집중하며, 기술 중심 기업에서도 감각적 설득력을 더할 수 있는 방법을 고민해왔습니다.

이러한 관점을 바탕으로 마크애니의 보안 기술을 사용자 중심의 경험으로 시각화하고 싶습니다. 화면 유출 추적 솔루션이나 데이터 워터마킹처럼 전문적인 기술도, 전시·콘텐츠·SNS 등 다양한 접점을 통해 '신뢰'와 '안전'이라는 브랜드 가치를 직관적으로 전달할 수 있다고 생각합니다.

입사 후에는 먼저 전시회·박람회 실무 참여를 통해 기술 커뮤니케이션 과정을 배우고, 브로슈어·홍보 콘텐츠 제작 과정에서 디자인 감각을 접목하여 복잡한 기술 정보를 시각적으로 정리하겠습니다. 장기적으로는 전시·온·오프라인 캠페인 등 마크애니의 주요 커뮤니케이션 채널 전반을 이해하며, 기술 중심 브랜드를 사람 중심의 경험으로 연결하는 마케팅 기획자로 성장하고 싶습니다.

2. 전시·홍보 콘텐츠 기획 및 운영 경험

[브랜드 메시지를 체험으로 전환한 기획 경험 ? 2024 한돈데이 팝업스토어]

저는 브랜드의 복잡한 정보를 소비자가 쉽게 이해하고 공감할 수 있는 경험으로 바꾸는 기획을 해왔습니다. 그중 2024 한돈데이 팝업스토어는 MZ세대와 외국인에게 한돈의 우수성을 알리는 프로젝트로, “한돈과 함께하면 뭐든(SUPER) 돼지!”라는 메시지를 중심으로 기획했습니다. 저는 응원의 콘셉트를 공간 동선과 콘텐츠 전반에 녹여, 방문객이 슈퍼돼지 캐릭터와 함께 브랜드 스토리를 자연스럽게 탐색할 수 있도록 설계했습니다.

행사의 핵심 과제는 '정보를 재미있게 전달하는 것'이었습니다. 한돈의 역사, 오해와 진실, 수입육과의 차이 같은 주제를 체험형 콘텐츠로 재구성하여 '한돈의 탄생 배경'을 만화 전시로, '한돈의 오해와 진실'을 홍보대사 영상이 포함된 OX게임으로, '돼지의 종류'를 전시와 키링 만들기 체험으로, '한돈과 수입육의 차이'를 레이스 게임으로 구현했습니다. 이를 통해 정보 전달 중심의 전시를 참여형 브랜드 경험 공간으로 전환했습니다.

그 결과, 15,000명 이상의 방문객과 150건의 언론 노출, 2,600건 이상의 SNS 확산을 기록하며 '2024 대한민국 팝업스토어 어워즈' 푸드 부문 1위를 수상했습니다. 이 경험을 통해 단순한 이벤트 기획을 넘어, 브랜드 철학을 일관되게 유지하며 다양한 이해관계자를 하나로 묶는 기획력을 길렀습니다. 마크애니의 전시·홍보 프로젝트에서도 이 경험을 바탕으로, 보안 기술의 전문성과 신뢰를 소비자가 직관적으로 이해할 수 있는 경험으로 설계하겠습니다.

3. 마케팅 자료 제작 및 디자인 역량

[시각디자인 전공 기반의 실무형 디자인 기획 역량]

저는 시각디자인 전공에서 BI·UX·편집디자인 등 브랜드 시각 체계를 설계하는 과정을 배우며, 브랜드의 정체성과 메시지를 일관되게 표현하는 역량을 키웠습니다. 단순히 '보여지는 디자인'이 아니라, 브랜드의 목적과 사용자 경험을 함께 고려한 기획 중심 디자인을 지향합니다.

이러한 관점을 실무에서도 적용했습니다. 한국방문의해 팝업 전시에서는 'KOREA EXPRESS ROAD'라는 주제를 중심으로, 방문객이 한국문화를 따라가는 여정처럼 느낄 수 있도록 공간과 시각 디자인을 구성했습니다. 전시 리플렛과 SNS 카드뉴스에는 도로 형태의 그래픽을 접목해 오프라인 전시와 온라인 콘텐츠가 하나의 스토리라인으로 이어지도록 기획했습니다. 또한 콘텐츠별 홍보물과 굿즈 디자인 가이드라인을 제시해 톤앤매너를 통합하고, 카드뉴스와 브로슈어에서는 참여를 유도하는 카피와 콘텐츠 흐름을 설계해 디자인이 소비자 행동을 유도하는 커뮤니케이션 도구로 작동하도록 했습니다.

이처럼 디자인 제작 역량을 기반으로 디자인 방향성과 전략을 함께 제시할 수 있는 실무형 기획자로 성장했습니다. 마크애니에서도 이러한 경험을 바탕으로, 기술 중심 브랜드의 정보를 시각적으로 구조화하고 전시·홍보물 등 다양한 채널에서 브랜드 메시지가 명확히 전달되도록 기획하겠습니다.

4. 시장·소비자 조사 및 인사이트 도출 경험

[소비자 인사이트 기반의 전략적 제안 경험 ? 오아전동칫솔 IMC 캠페인]

저는 소비자 행동을 분석해 브랜드의 문제를 정의하고 전략적으로 해결하는 기획 역량을 키워왔습니다. 한국광고아카데미 실무 프로젝트에서 '오아 전동칫솔 IMC 캠페인'을 기획하며, 후발 브랜드가 2030세대 인식을 전환하도록 돕는 전략 수립 과제를 해결했습니다,

저는 소비자 행동을 구조화하기 위해 디자인씽킹 관점에서 고객구매여정(CDJ)을 분석했습니다. 조사 결과, 20대는 가격 부담이 적은 일반 칫솔에 익숙해 전동칫솔을 고려조차 하지 않는다는 점이 확인되었고, 동시에 불안정한 양치 습관으로 인한 구강 건강 문제도 드러났습니다. 이에 따라 전동칫솔의 기술력을 강조하기보다는, 손 양치의 한계를 먼저 인식시키는 것이 필요하다는 전략적 결론에 도달했습니다.

[마크애니] 마케팅 인턴 채용

해당 프로젝트는 10개 팀 중 1위를 수상하며 기획력과 소비자 분석 역량을 인정받았습니다. 특히 소비자 관점을 중심으로 문제를 구조화하고 데이터를 기반으로 전략을 구체화한 경험은, 마크애니의 기술 정보를 사용자 중심으로 해석해 커뮤니케이션 전략으로 발전시키는 데에도 직접적인 밑거름이 될 것입니다.

첨부파일

포트폴리오	포트폴리오_조윤주_마크애니 .pdf
-------	---------------------

희망근무조건

고용형태	정규직, 인턴		
희망근무지	서울전지역		
희망연봉	면접 후 결정		
지원분야	직무	마케팅기획 > 브랜드기획, 전략기획, 콘텐츠기획 콘텐츠마케터 홍보 > 프로모션, 이벤트기획	

위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.
작성자 : 조윤주

이 이력서는 2025년 10월 24일 (금)에 최종 수정된 이력서 입니다.
위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용 시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.
잡코리아(유)는 구직자가 등록 한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며
첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.
또한 구인/구직 목적 외 다른 목적으로 이용시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치가 될 수 있습니다.

구직자가 등록한 문서의 진위여부를 확인해 주시기 바랍니다.
잡코리아(유)는 구직자가등록한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며 첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.