**1、引导页的类型都有哪些？**

答案：按照目的区分：1、功能介绍类 2、使用说明类 3、推广类 4问题解决类

表现方式：1、文字与界面组合 2、文字与插图组合 3、动态效果与音乐

4、视频展示

**2、引导页注意：**1、信息不宜过多，只阐述一个目的，所有元素都围绕这个目的

2、文案的处理，要注意层次，主标题与副标题要形成对

3、语言言简意赅，突出核心，7+-2原则

4、文案不讲专业术语

1. **学会加辅助元素：点线面**
2. **引导页要统一**

**5、启动界面的组成**

答案：一般由：背景+启动图标或logo+slogan+辅助元素

**6、工作中一般每个界面都做，并且做每种状态**

**7、所有能点击的地方都应该有页面**

**8、产品经理要考虑不同的优化事件，要有不同的按钮，并且要把所有的状态都考虑全面了，罗列在原型图上**

**9建议建立自己的素材库，图标库**

**10、图标有哪些状态？**

答案：默认，鼠标点击，鼠标移上，不可点击

**11、导航栏：除了首页可以用logo或者公司名称，其他的页面，当前所在的页面一定要在导航栏上有所体现**

**12、同类型的按钮一定要一模一样**

**13、模块的间距在其他页面也要继续沿用**

**14、模块的内容不需要过多的设计，因为这不是上线的活动**

**15、页面内容没有展示全，出现一半的效果是允许的，证明下面还有内容**

**16只有一级界面有菜单栏，菜单栏和返回号不会同时出现**

**17、控件不需要单独设计（开关、日期、地址、键盘）**

**18、熟悉常用的灰色**

**19、可以把你想用户的点击的按钮放在右侧且为面的**

**20、单行列表的高度70-110之间**

**21、菜单栏要体现当前所在页面**

****app引导页设计知识和理论诠释****

简单的说，APP引导页无外乎三种：

****一、功能介绍型        二、情感带入型     三、搞笑耍宝卖萌型****

****1、功能介绍型   (设计基础期)****

这是设计app启动页最最基础的方式，也是app设计新手必须学会的一种方式。

就是有啥说啥。误区是，说话罗嗦，表达不清。

用户需要的一针见血，在这样一个移动网络化、碎片化的时代，人们停留的时间越来越短，浏览你app界面的时间不会超过3秒，在这宝贵的3秒里，你要用简要明白、通俗易懂的文案和界面来呈现，突出重点就可以了。

———————记住这句话：用户需求就是你的文案———————

****2、情感带入型(上升期)****

走肾还是走心是个问题，得要用户顺着你走。这时候需要抒发你设计师的情感与情怀！

通过文案和配图，引导用于去思考这个App的价值，把用户需求透过某种情感表现出来，更加形象化、生动化、立体化，加强产品的预热，让用户有种惊喜感，我在这套设计主题色为黑色，凸显产品的稳重和安全性，直接用图标来表达我想阐述的情景，用更为纤细的线来体现产品推出的内容的精致性。

****3、搞笑耍宝卖萌型****

化腐朽为神奇，综合运用拟人化、交互化表达方式，要学会扮角色、讲故事，根据目标用户特点来选择。让用户身临其境，最后使用户心情愉悦，这种类型的阅读量最高，拼的是设计效果(或动画流程效果)，属于app界面设计高级阶段。