结合SNS关系的服务商城（Eshop）

1. 系统

Eshop( electronic service shop)，是一个服务商城，所有的商品都是服务，因此系统的设计上需要从购买服务的角度去思考；Eshop是一个结合SNS关系的商城，商品的排序由用户决定，特别是好友的推荐，评论。

1. 需求分析

2.1 系统用例图

Esshop的用户主要是三类： 购买者（user），商家（trade company），系统用户（system）

* 1. 用例分析

Eshop的用户主要分三类： 消费者customer， 商家 businessman， 系统 system







|  |  |
| --- | --- |
| 用例序号 | USER-001-个人中心 |
| 界面设计 | 暂无 |
| 需求描叙 | 1个人中心模块包括：用户注册，登陆，个人信息修改，密码重置  2 用户可以浏览历史订单  3 用户可以推荐商品/店家 |
| 风险描叙 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用例序号 | USER-002-浏览商品 |
| 界面设计 |  |
| 需求描叙 | 1 首页商品主要以好友推荐，最热用户推荐的方式展示商品  2商家页面展示商品的详细信息，包括图片，价格，好友对该商品的评论，最新用户对该商品的评论，最热门的评论(二期) |
| 风险描叙 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用例序号 | USER-003-搜索商品 |
| 界面设计 |  |
| 需求描叙 | 1 支持精确区域选择商家（武汉-汉阳-钟家村）  2 支持精确和模糊搜索（钟家村艳阳天）  3 搜索的结果优先按照好友推荐，用户推荐进行排序 |
| 风险描叙 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用例序号 | USER-004-评论商品 |
| 界面设计 | 暂无 |
| 需求描叙 | 1 评论分为对店家的评论和对具体商品的评论  2 进入店家页面时优先展示好友对该店的评论，最新店家评论  3用户选择商品时，展示对该商品的评论 |
| 风险描叙 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用例序号 | USER-005-下订单 |
| 界面设计 |  |
| 需求描叙 | 1 下订单可以是用户独自完成的，也可以是由用户发起，邀请好友一起完成  2 邀请分为手机邀请，email邀请。被邀请用户直接进入下订单的过程  3 多人可以网上留言对菜品进行交流，共同完成下单过程  4 用户可以选择设定订单总额，或者邀请系统推荐，比如补单菜品 （二期） |
| 风险描叙 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用例序号 | USER-00-历史订单 |
| 界面设计 |  |
| 需求描叙 | 1 查看历史订单记录 |
| 风险描叙 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用例序号 | USER-00-推荐历史 |
| 界面设计 |  |
| 需求描叙 | 1 用户可以选择推荐好的商品，  2 他人通过该用户的推荐，最终选择了改商品，对用户进行返利等(奖励)(二期) |
| 风险描叙 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用例序号 | businessman-001-商品管理 |
| 界面设计 |  |
| 需求描叙 | 1 商户对商品进行管理，添加，修改，删除商品  2 商品需要分类,标签 |
| 风险描叙 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用例序号 | businessman-002-订单管理 |
| 界面设计 |  |
| 需求描叙 | 1 查看最近订单信息  2 统计已消费订单,  3 统计未消费订单  4 统计历史订单信息，历史订单走势(二期) |
| 风险描叙 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用例序号 | businessman-003-财物管理 |
| 界面设计 |  |
| 需求描叙 | 1 查看最近一个月消费金额  2 统计已消费金额, 未消费金额  3统计消费走势(二期) |
| 风险描叙 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用例序号 | system-001-Feed流 |
| 界面设计 | 暂无 |
| 需求描叙 | 1 用户对商户，商品的评论，推荐，点评，消费等最新的动态需要即时的推送到他的好友  2 用户在查看相关的商户或者具体的商品时，才会展示于之关联的好友动态（好友的消费记录，好友的评论，推荐，喜欢或不喜欢） |
| 风险描叙 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 用例序号 | system-001-推荐系统(二期) |
| 界面设计 | 暂无 |
| 需求描叙 | 1 消费达人的推荐，推荐商家，商品。消费达人引导用户的消费行为  2 补单推荐，限定金额推荐（三菜一汤） 二期  3 |
| 风险描叙 |  |

1. 系统设计

4． 前期准备

Bugzillia， svn服务器，测试服务器