整个系统是分为商城和手机客户端2部分

服务要做到精而细,前期的计划我们就做餐饮,突出优质的商户,有吸引力的折扣,便捷的服务,创新的体验(共享菜单).

短域名 邀请，被邀请好友直接进入会话

1 手机客服端 iphone,android系统

1. 达人,诱导性消费

服务类目:

1 餐饮:

1. 菜单服务： 共享菜单：可实现多个好友间共享菜单,共同点菜,并且实现类似群组的好友即时交流 ；实时消费金额统计；消费预算：可以设置消费预算，每次新点菜系后从预算中键入相应价格，预算低于一定的值后，可以推荐合适价位的菜系 优先 通过菜单实现 菜品展示，查看发布评论，购买；信息是通过浮动层来展示，不需要多个页面的跳转

菜单图片,由网友提供菜品图片,网友提供图片,给予奖励

1. 分享体验, 对店家,菜系实时点评,可以评论,可以拍照, 打分(淘宝的五星体系，用关注度，热度这种来柔和手段来体现) ,预设部分通用型评价( 很好,很满意, 良,满意,还行) 优先 （对照片进行人工分类推荐）分享信息同步到新浪,人人,
2. 手机支付, AA收账,AB收账, 可储值,代扣，收款（自己先付款，稍后通过系统收账）稍晚
3. 二维码菜单，菜单一键生成。二维码+特定序号，可用户客户消费的认证，商城和店家之间结账的凭证 稍晚，解决信息传输量的问题
4. LBS服务，基于LBS的商家查找（附近的商家），地图导航，附近的好友，checkin的服务， 稍晚
5. 推荐体系，多维度的推荐，设置菜品类别（3凉菜几荤几素），先推荐热点菜，特色菜，然后类别（肉，鱼，汤），凑单菜品推荐 稍晚

KTV： 定包间，时段

电影： 电影院，座位，场次

2 运动：

1 评价，拍照，评论

服务商城：

1. 商家系统：商家分类，餐饮，运动，消闲；商家搜索（按区域，按类型，按价格，热度，信用，多维度过滤）；商家信用体系，商家评价等级，用户评价情况；商家后台系统，商家方便的对系统进行管理；服务商提供的服务价格小于等于VIP的折扣；优先 商家可以查看交易信息，待消费，已消费，订单明细，交易金额，交易统计； 账户信息，查看我的账号，提现

最近浏览次数，最近消费次数统计 降价提醒，折扣提醒，优惠提醒。商家做为也作为一个个体，可 贝关注，可

1. 交易系统，交易完成后，自动生成交易凭据（二维码信息，短信信息），这个实时推送到网站管理员和商家账户
2. 好友系统（圈子系统），好友之间的互相关注，好友消费收益（A消费后，A的好友再消费可享折扣，消费间隔越短，折扣越大，A可得返点），好友动态推送，（A今天在广埠屯瑜伽馆参加了山地车锻炼，并评价了：环境很好，服务不错的店家。你也去看看吧）优先
3. 荣誉系统，邀请好友荣誉，消费荣誉，关注荣誉，评论荣誉，不同分类下的荣誉区分等级 稍后
4. 热点系统，消费达人，评论达人，最热商家，最新评论，热点是一个时效内的有价信息，类似抢购的时效性，达人可享受折上折，折上折也是有时效性的 优先
5. 折扣系统，折扣应该是一个独立的模块，对好友邀请，达人，店家活动，商城活动，不同类型的折扣，各个折扣都是有时效性的，折扣系统的作用是计价 稍后
6. 评论系统，评论类似于微博，对商家的评论是多维度的，文字评论，打分（环境，服务等），照片。用户进入商家后优先展示好友的消费记录，好友的评论，可以查看大众的评论 优先 （基于位置的信息推送）
7. 消息系统，最新订单
8. 推荐系统，服务推荐（优先推荐，按列表推荐，按消费历史推荐，按好友消费情况推荐）

近期工作：

1 需求细化，需求文档一天，初步的开发时间表，确定milestone

2 招聘 2个php程序员，1个手机开发程序员，ecmall

3 界面设计，构思商城和手机端的界面设计，2到3天

人员储备，学校资源

储备糖果的评论，荣誉系统，消息系统的设计，数据结构，设计文档，糖果的分布式系统

1 首页排行榜和标签导航

2 商家页面的搜索

3 聊天，邀请的下面的导航bar实现