

Não me faça pensar PDF

Steve Krug



Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Não me faça pensar

Dominando o Design Intuitivo para Usabilidade em
Websites e Aplicativos Móveis

Escrito por Bookey

[Saiba mais sobre o resumo de Não me faça pensar](#)

[Ouvir Não me faça pensar Audiolivro](#)

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Sobre o livro

Na terceira edição de "Não me faça pensar", Steve Krug retorna aos princípios atemporais da navegação intuitiva e do design de informações que guiaram mais de 400.000 web designers e desenvolvedores desde o lançamento original do livro em 2000. Esta versão atualizada traz novas percepções, exemplos contemporâneos e um novo capítulo dedicado à usabilidade móvel, tudo apresentado no estilo acessível e envolvente característico de Krug. Se você está revisitando o clássico ou o descobrindo pela primeira vez, este livro continua sendo um recurso essencial para todos os envolvidos na criação de websites, revelando por que se tornou uma leitura obrigatória para profissionais da área.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Sobre o autor

Steve Krug é uma figura proeminente na área de usabilidade na web e design de experiência do usuário, mais conhecido por seu livro influente, "Não me faça pensar". Com uma formação em filosofia e ampla experiência como consultor, Krug trabalhou com algumas das principais empresas do mundo para melhorar seus sites e aplicativos, enfatizando a importância da simplicidade e da navegação intuitiva no design digital. Seu estilo de escrita direto e sua abordagem pragmática o tornaram um recurso muito querido por designers, desenvolvedores e qualquer pessoa envolvida na criação de interfaces amigáveis. Através de seu trabalho, Krug defende uma filosofia de design centrada no usuário que incentiva os designers a priorizar as necessidades e experiências dos usuários, tornando as interações digitais mais acessíveis e agradáveis para todos.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Ad



Escanear para baixar



Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

 Liderança & Colaboração

 Gerenciamento de Tempo

 Relacionamento & Comunicação

 Estratégia de Negócios

 Criatividade

 Memórias

 Conheça a Si Mesmo

 Psicologia

Empreendedorismo

 História Mundial

 Comunicação entre Pais e Filhos

 Autocuidado

 Mente

Visões dos melhores livros do mundo

Desenvolvimento

Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5 da Manhã



Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas



Como Não



Teste gratuito com Bookey



Lista de conteúdo do resumo

Capítulo 1 : Não me faça pensar!

Capítulo 2 : Como nós realmente usamos a Web

Capítulo 3 : Introdução ao Design de Outdoors

Capítulo 4 : Animal, Vegetal ou Mineral?

Capítulo 5 : Omitir Palavras

Capítulo 6 : Placas de sinalização e Caminhos

Capítulo 7 : A Teoria do Big Bang do Design de Sites

Capítulo 8 : “O Fazendeiro e o Pecuarista Devem Ser Amigos”

Capítulo 9 : Testes de usabilidade a 10 centavos por dia

Capítulo 10 : Móvel: Não é mais apenas uma cidade no Alabama

Capítulo 11 : Usabilidade como cortesia comum

Capítulo 12 : Acessibilidade e você

Capítulo 13 : Guia dos Perplexos

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Capítulo 1 Resumo : Não me faça pensar!



Seção	Resumo
Introdução à Usabilidade	A Primeira Lei da Usabilidade de Krug é "Não me faça pensar!", enfatizando a necessidade de um design intuitivo que permita aos usuários navegar sem esforços.
Design Autoexplicativo	Uma página da web bem projetada deve ser autoexplicativa, permitindo que os usuários compreendam rapidamente seu propósito e funcionalidade sem confusão.
Eliminando Interrogações	Nomes pouco claros e links ambíguos criam incertezas que aumentam a carga cognitiva. Os designers devem se esforçar para reduzir isso para ajudar os usuários a se concentrarem nas tarefas.
O Continuum da Clareza	As escolhas de design devem priorizar a clareza, utilizando rótulos simples para reduzir confusões e promover uma melhor compreensão.
Sobrecarga Mental e Experiência do Usuário	Até mesmo um esforço mental mínimo pode prejudicar a experiência do usuário. Frustrações provenientes de complicações desnecessárias e erros comprometem a confiança no site.
Páginas Autoexplicativas	Páginas podem não ser totalmente autoevidentes, mas devem ser autoexplicativas, minimizando a carga cognitiva por meio de pistas visuais claras e texto.
Importância do Design Intuitivo	Um design intuitivo ajuda a reduzir a frustração do usuário em ambientes online competitivos, melhorando a satisfação geral do usuário.
Conclusão	Um design web eficaz deve transmitir mensagens de forma rápida e clara para melhorar o engajamento do usuário, já que os usuários passam menos tempo nas páginas do que os designers esperam.

A PRIMEIRA LEI DA USABILIDADE DE KRUG

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Introdução à Usabilidade

Steve Krug enfatiza a importância de tornar sites e aplicativos intuitivos e fáceis de usar, capturado sinteticamente em sua Primeira Lei da Usabilidade: "Não me faça pensar!" Este princípio serve como a diretriz fundamental para um design efetivo, indicando que os usuários devem entender como navegar em uma página da web de forma instintiva, sem esforço mental.

Design Autoexplicativo

Krug argumenta que a página da web ideal deve ser autoexplicativa, significando que mesmo alguém não familiarizado com o assunto deve perceber imediatamente seu propósito e funcionalidade. Um design eficaz permite que os usuários reconheçam rapidamente os elementos—não deve haver confusão sobre o que diversos componentes, como botões e links, fazem.

Eliminando Interrogações

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

A presença de interrogações—incertezas causadas por nomes pouco claros para seções, links ambíguos e interfaces confusas—adição à carga cognitiva e pode minar a confiança do usuário. Os designers devem se esforçar para minimizar essas incertezas, permitindo que os usuários se concentrem nas tarefas principais em mãos, em vez de ficar se perguntando como navegar no site.

O Contínuo da Clareza

Os nomes das seções ou funções podem variar em uma escala de "óbvio" a "obscuro." Krug salienta que, ao projetar, as escolhas devem se inclinar para clareza e simplicidade. Por exemplo, rótulos mais simples como "Empregos" são preferíveis a nomes mais complicados com significados culturais internos que podem confundir os usuários.

Sobrecarga Mental e Experiência do Usuário

Mesmo um pensamento mínimo exigido dos usuários pode detratar de sua experiência geral, especialmente se enfrentarem complicações durante atividades rotineiras, como a reserva de voos. A frustração do usuário pode surgir de qualquer esforço mental desnecessário, corroendo a



confiança no site ou na organização por trás dele.

Páginas Autoexplicativas

Embora possa não ser sempre viável criar páginas completamente autoevidentes, Krug aconselha que elas devem pelo menos ser autoexplicativas. Isso significa que os usuários podem precisar pensar minimamente para entender o que fazer, contando com pistas visuais e textos bem escolhidos.

Importância do Design Intuitivo

Em um cenário competitivo, os usuários frequentemente toleram sites frustrantes, acreditando que suas dificuldades se originam de suas próprias deficiências, e não do design em si. No entanto, tornar um site intuitivo reduz a frustração do usuário e melhora a experiência geral, uma vez que bons elementos de design, como uma iluminação adequada em uma loja, podem criar uma impressão mais favorável.

Conclusão

Em última análise, um design autoexplicativo é crucial



porque os usuários tendem a passar menos tempo em páginas do que os designers antecipam. Para que as páginas da web sejam eficazes, elas devem transmitir suas mensagens de forma rápida e clara. Garantir que os usuários possam navegar com facilidade melhora a satisfação e o engajamento do usuário.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Exemplo

Ponto chave: Navegação Intuitiva

Exemplo: Imagine que você está visitando um site para reservar uma viagem. Você quer encontrar rapidamente as opções de voo sem procurar sem rumo. Se o layout do site for tão claro que o botão 'Reservar um Voo' se destaca imediatamente, você se sente aliviado e inspirado a continuar. Essa navegação intuitiva significa que você não precisa pensar sobre onde clicar; seus dedos encontram naturalmente os caminhos certos. Idealmente, cada link e botão deve ser direto, tornando sua jornada tão fácil quanto passear por um caminho bem sinalizado.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Capítulo 2 Resumo : Como nós realmente usamos a Web

Seção	Resumo
Introdução	O capítulo destaca a disparidade entre as suposições dos designers sobre as interações dos usuários com os sites e a realidade do comportamento dos usuários, que tendem a escanear em busca de informações relevantes em vez de ler o conteúdo com atenção.
Fato da Vida #1	Os usuários não leem as páginas em detalhe; eles escaneiam em busca de palavras-chave, guiados pela urgência e relevância, absorvendo apenas uma pequena fração do conteúdo com base em interesses e tarefas.
Fato da Vida #2	Os usuários preferem satisfazer—escolhendo a primeira opção razoável que atende às suas necessidades—devido à urgência, às consequências mínimas por erros, ao design deficiente e ao desejo de tomar decisões rápidas.
Fato da Vida #3	Muitos usuários operam tecnologia sem plena compreensão, muitas vezes utilizando tentativa e erro. Isso pode levar a um uso ineficiente, pois eles se agarram ao que funciona em vez de se esforçarem para entender a mecânica.
Conclusão	Embora os usuários possam se virar para encontrar informações, isso limita sua compreensão do conteúdo de um site. Os designers devem se concentrar em criar interfaces intuitivas que ajudem a guiar os usuários de forma natural e eficiente.

ESCANEANDO, SATISFAZENDO E BURACANDO

Introdução

O capítulo discute a diferença entre como os designers pensam que os usuários interagem com os sites e como os usuários realmente fazem isso. Os designers frequentemente assumem que os usuários vão ler e avaliar o conteúdo



cuidadosamente, enquanto os usuários geralmente escaneiam as páginas rapidamente em busca de informações relevantes.

Fato da Vida #1: Nós Não Lemos Páginas. Nós As Escaneamos.

- Os usuários passam pouco tempo lendo; eles escaneiam em busca de palavras-chave.
- A motivação para esse comportamento envolve uma abordagem orientada a missões, limitações de tempo e um foco em informações relevantes.
- Os usuários absorvem apenas uma fração do conteúdo com base em seus interesses ou na tarefa em questão.

Fato da Vida #2: Nós Não Fazemos Escolhas Ótimas. Nós Satisfazemos.

- Em vez de buscar as melhores opções, os usuários escolhem a primeira opção razoável que parece atender às suas necessidades—um processo conhecido como satisfazer.
- Os fatores que influenciam isso incluem urgência, consequências mínimas para escolhas incorretas, design deficiente que não facilita melhores escolhas e a emoção de adivinhar.



Fato da Vida #3: Nós Não Entendemos Como As Coisas Funcionam. Nós Vamos Atrasado.

- Os usuários frequentemente operam tecnologia sem entendê-la completamente e podem recorrer ao método de tentativa e erro.
- Muitas pessoas usam ferramentas ou sites com sucesso, apesar de não compreenderem sua mecânica.
- Esse comportamento é impulsionado pela apatia em relação ao entendimento, preferindo manter o que funciona, e frequentemente leva a um uso ineficiente e propenso a erros.

Conclusão

Embora os usuários possam ir levando a cabo eficientemente, essa abordagem pode dificultar uma compreensão mais profunda do conteúdo e das capacidades de um site. Os designers devem se esforçar para criar interfaces intuitivas que guiem os usuários de forma fluida, similar ao design de outdoors eficazes em um mundo em rápida mudança.



Exemplo

Ponto chave: Entendendo o Comportamento do Usuário

Exemplo: Imagine que você abre rapidamente um site para reservar um voo. Em vez de ler todos os detalhes, você escaneia os horários de partida e os preços que chamam sua atenção. Você não procura a melhor oferta; escolhe o primeiro voo que parece razoável. Um site mal projetado torna esse processo frustrante, fazendo com que você clique aleatoriamente até encontrar algo que funcione, demonstrando como os usuários priorizam a velocidade e a relevância em vez da minúcia.



Pensamento crítico

Ponto chave: Interação do Usuário com Websites

Interpretação crítica: O capítulo enfatiza que os usuários não interagem com websites da maneira detalhada que os designers esperam, o que levanta questões sobre a eficácia dos princípios de design convencionais. Enquanto Krug destaca a necessidade de designs intuitivos que atendam ao comportamento de escaneamento e satisfaça os usuários, é essencial avaliar criticamente se essas suposições se aplicam a diversos grupos de usuários e contextos. Estudos variados, como os do Nielsen Norman Group, oferecem insights sobre comportamentos dos usuários que podem contradizer a simplicidade proposta por Krug, sugerindo que nem todos os usuários priorizam a conveniência em detrimento da compreensão. Assim, enquanto as recomendações de Krug buscam otimizar as experiências do usuário, deve-se considerar as implicações mais amplas de projetar para um usuário médio presumido, o que pode negligenciar aqueles que navegam pelo conteúdo digital de maneira mais reflexiva.



Capítulo3 Resumo : Introdução ao Design de Outdoors



Seção	Conteúdo
Visão Geral	Os usuários escaneiam as páginas em vez de ler em detalhe. Os designers devem usar estratégias para destacar as informações essenciais.
Estratégias para um Design Eficaz	<p>Aproveite as Convenções: Utilize padrões de design reconhecidos para garantir consistência.</p> <p>Crie Hierarquias Visuais Eficazes: Classifique elementos visivelmente por importância e agrupamento relacional.</p> <p>Divida as Páginas em Áreas Claramente Definidas: Seções distintas para facilitar a identificação das informações.</p> <p>Deixe Óbvio o Que É Clicável: Use formas, cores e posições distintas para elementos clicáveis.</p> <p>Elimine Distrações: Minimize a desordem visual e a desorganização.</p> <p>Formate o Texto para Apoiar o Escaneamento: Use cabeçalhos claros, parágrafos curtos, listas com marcadores e destaque termos-chave.</p>
Conclusão	O design deve focar na clareza e na usabilidade, aprimorando a navegação do usuário para uma melhor experiência online.

DESIGN PARA ESCANEAR, NÃO LER

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Visão Geral

Os usuários costumam escanear páginas em vez de lê-las minuciosamente. Para melhorar a compreensão e a retenção, os designers devem implementar estratégias que destaquem informações essenciais e guiem os usuários de forma eficaz.

Estratégias para um Design Eficaz

1.

Aproveite as Convenções

- Utilize padrões de design amplamente reconhecidos para otimizar a experiência do usuário, como layouts padronizados para navegação, controles consistentes em aplicações e elementos visuais comuns em sites semelhantes.

2.

Crie Hierarquias Visuais Eficazes

Instalar o aplicativo Bookey para desbloquear texto completo e áudio

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



Escanear para baixar



Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros



Conteúdo de 30min

Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.



Clipes de Ideias de 3min

Impulsione seu progresso.



Questionário

Verifique se você dominou o que acabou de aprender.



E mais

Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...

Teste gratuito com Bookey



Capítulo 4 Resumo : Animal, Vegetal ou Mineral?

POR QUE OS USUÁRIOS GOSTAM DE ESCOLHAS AUTOMÁTICAS

É comum debater no design de websites quantos cliques um usuário tolera antes de ficar frustrado. Enquanto o padrão sugere limitar o número de cliques a uma certa quantidade (três a cinco), o foco deve se deslocar para o esforço mental exigido a cada clique. Os usuários geralmente estão dispostos a clicar várias vezes se cada escolha for clara e direta, mantendo a confiança de que estão progredindo corretamente—frequentemente referido como o "sabor da informação."

Links que fornecem informações claras e diretas fortalecem essa confiança, enquanto links ambíguos criam incerteza.

Uma diretriz geral sugere que três cliques fáceis são equivalentes a um que exige mais reflexão.

No entanto, certas situações—como navegação repetida ou tempos de carregamento lentos—tornam menos cliques preferíveis. Escolhas automáticas simplificam a tomada de



decisão, ilustrado pelo jogo "Vinte Perguntas," onde as categorias de perguntas iniciais exigem pouco pensamento. Exemplos do mundo real mostram como escolhas pouco claras podem levar à frustração, como quando se selecionam opções em sites de varejo ou de notícias que sobrecarregam o usuário com decisões. Em contraste, um design eficaz minimiza a complexidade das escolhas, guiando os usuários de forma fluida.

Alguma Ajuda Pode Ser Necessária

A vida traz suas complicações, e decisões complexas merecem orientação cuidadosa. Quando confrontados com escolhas desafiadoras, é vital fornecer apoio que seja breve, oportuno e inevitável.

Exemplos de orientação eficaz incluem dicas sucintas próximas aos campos de formulário ou indicações intuitivas que os usuários veem exatamente quando precisam. Uma ilustração apropriada de orientação oportuna são as placas de trânsito em Londres (por exemplo, “OLHE PARA A DIREITA”) que alertam os pedestres bem antes de eles pisarem na calçada, destacando a diferença que informações bem posicionadas podem fazer.

Em última análise, simplificar as escolhas na web melhora a



usabilidade, tornando crucial para os designers priorizarem a clareza nas interações dos usuários.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Pensamento crítico

Ponto chave: Cliques do Usuário e Esforço Mental

Interpretação crítica: O resumo apresenta uma ideia intrigante de que os usuários preferem escolhas automáticas, simplificando o processo de tomada de decisão, o que é crucial no design de sites. No entanto, a suposição de que todos os usuários buscam simplicidade em todas as situações ignora a complexidade das experiências, preferências e contextos individuais dos usuários. Pesquisas de Fogg et al. (2009) destacam que, embora a facilidade de uso seja essencial, alguns contextos exigem mais informações e opções, especialmente para usuários que desejam maior controle sobre suas escolhas. Assim, embora as ideias apresentadas no trabalho de Krug enriqueçam o discurso sobre design de sites, é essencial considerar que o equilíbrio ideal entre clareza e complexidade pode variar entre diferentes demografias e cenários de usuários.



Capítulo 5 Resumo : Omitir Palavras

A ARTE DE NÃO ESCREVER PARA A WEB

Omissão de Palavras Desnecessárias

Krug enfatiza a importância da escrita concisa para páginas da web, referindo-se à regra de E. B. White sobre a omissão de palavras desnecessárias. Palavras em excesso podem sobrecarregar os usuários, tornando as páginas mais intimidadoras. O objetivo é remover metade das palavras de uma página e depois metade do que restar para aumentar a clareza e a usabilidade.

Benefícios da Redução de Palavras

Eliminar palavras desnecessárias pode:

- Reduzir o nível de ruído da página.
- Destacar o conteúdo útil.
- Encurtar as páginas, permitindo que os usuários vejam mais sem precisar rolar.



Conversas Desnecessárias Devem Acabar

"Conversas desnecessárias" referem-se a textos introdutórios redundantes que não acrescentam valor. Com frequência, esses textos ocupam as front pages das seções, tornando-as menos informativas. Um bom conteúdo na web deve focar em fornecer informações relevantes em vez de autopromoção, uma vez que os usuários preferem ir direto ao ponto.

Instruções Devem Acabar

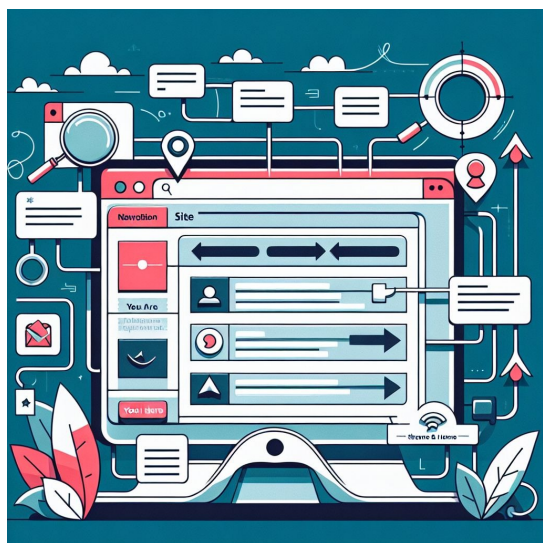
As instruções geralmente contribuem para a prolixidade e são, em sua maioria, ignoradas pelos usuários até que se tornem absolutamente necessárias. O objetivo deve ser criar designs intuitivos que exijam instruções mínimas, reduzindo a prolixidade ao essencial quando necessário.

Transição para Navegação e Design da Página Inicial

Krug estabelece a base para os próximos capítulos que aprofundarão aspectos críticos do design da web, particularmente a navegação e a eficácia da página inicial, enfatizando sua importância na experiência do usuário.



Capítulo 6 Resumo : Placas de sinalização e Caminhos



DESIGN DE NAVEGAÇÃO

Introdução ao Design de Navegação

Os usuários da web abandonam sites que não conseguem navegar. Portanto, criar uma navegação clara, simples e consistente é essencial.

Exemplo de Navegação no Mundo Real

Ao fazer compras, um consumidor se baseia em sinais

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

hierárquicos e na disposição dos produtos para localizar itens. Da mesma forma, a navegação em sites exige que os usuários peçam ajuda ou naveguem de forma independente, muitas vezes utilizando uma hierarquia de categorias para encontrar os itens desejados.

Compreendendo a Navegação na Web

Os usuários pesquisam ou navegam para encontrar informações. Alguns priorizam a pesquisa imediata, enquanto outros preferem navegar. A escolha depende em grande parte da preferência pessoal e da navegabilidade do site.

Psicologia da Navegação

Navegar na web imita a navegação física, mas carece de vistas espaciais, apresentando desafios como uma noção

**Instalar o aplicativo Bookey para desbloquear
texto completo e áudio**

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Ad



Escanear para baixar



App Store
Escolha dos Editores



22k avaliações de 5 estrelas

Feedback Positivo

Afonso Silva

...cada resumo de livro não só
..., mas também tornam o
...divertido e envolvente. O
...tizou a leitura para mim.

Fantástico!



Estou maravilhado com a variedade de livros e idiomas
que o Bookey suporta. Não é apenas um aplicativo, é
um portal para o conhecimento global. Além disso,
ganhar pontos para caridade é um grande bônus!

Brígida Santos

FI



O
só
o
O

na Oliveira

...correr as
...ém me dá
...omprar a
...ar!

Adoro!



Usar o Bookey ajudou-me a cultivar um hábito de
leitura sem sobrecarregar minha agenda. O design do
aplicativo e suas funcionalidades são amigáveis,
tornando o crescimento intelectual acessível a todos.

Duarte Costa

Economiza tempo!



O Bookey é o meu apli
crescimento intelectual
perspicazes e lindame
um mundo de conheci

Aplicativo incrível!



Eu amo audiolivros, mas nem sempre tenho tempo para
ouvir o livro inteiro! O Bookey permite-me obter um resumo
dos destaques do livro que me interessa!!! Que ótimo
conceito!!! Altamente recomendado!

Estevão Pereira

Aplicativo lindo



Este aplicativo é um salva-vidas para
de livros com agendas lotadas. Os re
precisos, e os mapas mentais ajudar
o que aprendi. Altamente recomend

Teste gratuito com Bookey



Capítulo 7 Resumo : A Teoria do Big Bang do Design de Sites

A IMPORTÂNCIA DE COMEÇAR PELO CAMINHO CERTO

Projetando uma Página Inicial

Projetar uma Página Inicial pode parecer esmagador devido aos numerosos elementos que deve acomodar. Além de fornecer a identidade e a missão do site, a Página Inicial deve apresentar a hierarquia do site, funcionalidade de busca, conteúdo atraente, promoções e atualizações oportunas, além de considerar espaços publicitários e atalhos para os usuários.

Objetivos Principais da Página Inicial

-

Mostrar aos Usuários o que Eles Querem:

Tornar a navegação intuitiva e guiar os usuários ao conteúdo desejado, enquanto os expõe simultaneamente a outras



informações relevantes.

-

Estabelecer Credibilidade:

A Página Inicial serve como a primeira impressão para muitos usuários, tornando a confiança e a confiabilidade essenciais.

-

Pontos de Entrada para Navegação:

Os usuários devem identificar facilmente onde começar para ações comuns, como buscar ou fazer login.

Desafios no Design da Página Inicial

O design da Página Inicial enfrenta limitações, incluindo interesses concorrentes por parte das partes interessadas e a necessidade de atender a um público diversificado, muitas vezes levando a compromissos. O objetivo principal de transmitir o propósito central do site pode facilmente ser deixado de lado.

A Teoria do Big Bang do Design de Sites

Os primeiros segundos críticos em um novo site moldam a experiência do visitante. A clareza imediata sobre o que o



site oferece é crucial para guiar interações futuras. Um mal-entendido sobre o site pode levar à frustração do usuário e a uma experiência negativa.

Razões para Ambiguidade nas Páginas Iniciais

Apesar de uma menor dependência das Páginas Iniciais devido à navegação externa, os usuários ainda costumam verificar a Página Inicial para navegação e contexto. No entanto, muitos sites falham em comunicar claramente seu propósito, o que pode dificultar a orientação do usuário.

Comunicação Eficaz na Página Inicial

Para transmitir claramente o que o site oferece:

-

Slogan:

Utilize slogans atraentes para encapsular a essência do site.

-

Texto de Boas-Vindas:

Forneça uma descrição concisa em destaque na Página Inicial.

-

Convites para “Saiba Mais”:

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Ofereça aos usuários recursos adicionais para aprofundar seu entendimento.

Diretrizes para Mensagens Eficazes

- Use o espaço adequado para comunicar o propósito do site de forma eficaz.
- Evite declarações de missão muito verbosas; mantenha a mensagem de boas-vindas envolvente.
- Incentive o feedback externo sobre clareza e eficácia.

O Papel dos Slogans

Os slogans devem ser claros, concisos e distintos. Eles devem transmitir a proposta de valor central sem serem genéricos, aumentando a compreensão e o envolvimento dos usuários.

A Necessidade de Pontos de Entrada

As Páginas Iniciais devem ter pontos de entrada claros que possam ser facilmente identificados, especialmente em sites complexos. Rótulos proeminentes e um design intuitivo são necessários para evitar confusões e ajudar os usuários a



navegar de forma eficiente.

Manter o Foco na Página Inicial

As Páginas Iniciais frequentemente experimentam sobrecarga devido ao desejo das partes interessadas por visibilidade. É crucial garantir clareza e evitar desordem para manter a eficácia. Educar sobre o uso excessivo e promover métodos alternativos de direcionamento de tráfego é essencial para evitar comprometer o propósito da Página Inicial.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Capítulo 8 Resumo : “O Fazendeiro e o Pecuarista Devem Ser Amigos”

POR QUE A MAIORIA DOS DEBATES SOBRE USABILIDADE É UMA PERDA DE TEMPO, E COMO EVITÁ-LOS

As equipes de web frequentemente enfrentam dificuldades com decisões de usabilidade, engajando-se em discussões sem fim comparadas a “debates religiosos”. Esses debates não levam a um consenso e, em vez disso, desperdiçam tempo, criam tensão e dificultam a tomada de decisões críticas.

O Desafio de Opiniões Pessoais Fortes

Os membros da equipe, sendo usuários da web, carregam opiniões fortes sobre preferências de design. Isso leva a uma concepção equivocada de que a maioria dos usuários compartilha gostos semelhantes. Favoritos pessoais entram em conflito, resultando em um impasse na tomada de decisões.



Fazendeiros vs. Pecuáristas

Os diferentes papéis dentro de uma equipe de web—designers, desenvolvedores e outros interessados—têm perspectivas distintas influenciadas por suas funções profissionais. Os designers focam na atratividade estética, enquanto os desenvolvedores são atraídos pela complexidade. Essa diferença cria conflitos ao estabelecer prioridades de design, complicando ainda mais as discussões.

O Mito do Usuário Médio

A busca por definir o “Usuário Médio” perpetua a estagnação. Observar usuários reais revela que as interações na web são idiossincráticas; todos os usuários são únicos. Noções simplistas de “o que a maioria das pessoas gosta” desviam as decisões de design, minando a complexidade do comportamento do usuário.

O Antídoto para Debates Religiosos

Para ir além de argumentos improdutivos, as equipes devem se concentrar em testes de usabilidade, em vez de suposições



sobre as preferências dos usuários. Uma abordagem eficaz envolve fazer perguntas direcionadas sobre elementos de design específicos dentro de um contexto. Ao criar protótipos e observar as interações dos usuários, as equipes podem identificar o que funciona, transformando debates em percepções acionáveis. Testar diminui os preconceitos emocionais e revela as diversas necessidades dos usuários, levando a decisões baseadas em dados.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Pensamento crítico

Ponto chave: A necessidade de testes de usabilidade em vez de preferências pessoais na tomada de decisões de design.

Interpretação crítica: Krug enfatiza que debates intermináveis sobre design, baseados em opiniões pessoais, são frequentemente improdutivos e podem obstruir a tomada de decisões eficazes. Este ponto leva os leitores a refletir sobre como priorizar testes de usabilidade quantitativos pode levar a percepções mais objetivas e baseadas em dados, que consideram as diversas necessidades dos usuários em vez de depender de preferências subjetivas. No entanto, críticos argumentam que os testes de usabilidade podem, às vezes, simplificar demais o comportamento do usuário, não capturando os diferentes contextos e motivações por trás das interações dos usuários. Para um entendimento mais profundo das complexidades das preferências de design, pode-se referir ao livro "The Design of Everyday Things" de Don Norman, que discute a psicologia do design e a experiência do usuário.



Capítulo9 Resumo : Testes de usabilidade a 10 centavos por dia

Resumo do Capítulo 9: Mantendo os Testes Simples—Para Que Você Faça o Suficiente

Introdução aos Testes de Usabilidade

Os testes de usabilidade são essenciais, e muitos reconhecem sua importância tardiamente no ciclo do projeto. É crucial integrar os testes de usabilidade no início de um projeto para obter insights valiosos desde o começo.

Compreendendo Testes de Usabilidade vs. Grupos Focais

Grupos focais não são testes de usabilidade. Enquanto eles fornecem opiniões sobre design ou a atratividade de conceitos, os testes de usabilidade envolvem observar indivíduos utilizando um site para detectar confusões ou frustrações, o que é fundamental para identificar problemas

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

de usabilidade.

Principais Insights sobre Testes de Usabilidade

- Testar é necessário para garantir que um site seja amigável ao usuário.
- Testar um usuário é melhor do que nenhum, pois mesmo testes limitados oferecem insights importantes.
- Testes feitos cedo são mais benéficos do que testes extensivos realizados tarde no processo de desenvolvimento.
- Testes de usabilidade DIY (faça você mesmo) podem ser uma alternativa econômica, permitindo que as equipes realizem testes frequentemente sem grandes despesas.

Recomendações para Frequência e Participação de Testes

- Busque fazer um teste de usabilidade uma manhã por mês.

**Instalar o aplicativo Bookey para desbloquear
texto completo e áudio**

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



Ler, Compartilhar, Empoderar

Conclua Seu Desafio de Leitura, Doe Livros para Crianças Africanas.

O Conceito



Esta atividade de doação de livros está sendo realizada em conjunto com a Books For Africa. Lançamos este projeto porque compartilhamos a mesma crença que a BFA: Para muitas crianças na África, o presente de livros é verdadeiramente um presente de esperança.

A Regra



Ganhe 100 pontos



Resgate um livro



Doe para a África

Seu aprendizado não traz apenas conhecimento, mas também permite que você ganhe pontos para causas beneficentes! Para cada 100 pontos ganhos, um livro será doado para a África.

Teste gratuito com Bookey



Capítulo 10 Resumo : Móvel: Não é mais apenas uma cidade no Alabama

SEJA BEM-VINDO AO SÉCULO XXI — VOCÊ PODE SENTIR UMA LEVE SENSACÃO DE VERTIGEM

A Ascensão dos Smartphones

Os smartphones revolucionaram a forma como interagimos com a tecnologia, especialmente após a introdução do iPhone em 2007. Eles combinaram portabilidade com capacidades avançadas de navegação na web, tornando a internet acessível a qualquer hora e em qualquer lugar. Essa mudança levou os dispositivos móveis a se tornarem essenciais na vida de muitas pessoas, particularmente em países em desenvolvimento, onde os smartphones servem como seu computador principal e muitas vezes único.

Desafios de Usabilidade no Design Móvel

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Projetar para dispositivos móveis apresenta desafios únicos, apesar de seguir princípios básicos de usabilidade. Os usuários tendem a navegar mais rapidamente e ler menos em telas pequenas. O design atual da web e dos aplicativos móveis ainda está em evolução, e à medida que a tecnologia avança, novos problemas de usabilidade surgirão.

Tudo Se Resume a Compromissos

Um bom design muitas vezes envolve fazer concessões devido a restrições. Problemas de usabilidade frequentemente surgem de decisões de compromisso inadequadas. Por exemplo, o aplicativo CBS News enfrenta longos tempos de carregamento e navegação complicada, destacando como escolhas de design podem priorizar os aspectos errados em relação à experiência do usuário.

Gerenciamento de Restrições de Espaço

As telas móveis têm tamanho limitado, levando os designers a considerar quais recursos excluir ou condensar. A abordagem "Mobile First" defende que o design da versão móvel seja baseado nas necessidades essenciais do usuário antes de adicionar mais recursos para a versão desktop.



Design Escalável

Com a crescente dependência de dispositivos móveis, o design escalável tornou-se crucial. Os desenvolvedores são incentivados a criar sites adaptáveis, no entanto, fazê-lo de maneira eficaz pode ser trabalhoso.

Indicações e Clareza Visual

As indicações — pistas visuais que indicam como usar algo — são vitais no design móvel. Remover distinções visuais pode levar a confusões, especialmente em tendências de design plano que obscurecem informações úteis.

Rapidez e Desempenho

Um desempenho rápido é crítico em dispositivos móveis. Os usuários esperam tempos de carregamento rápidos, e atrasos podem levar à frustração e diminuição do engajamento. Otimizar para mobile envolve garantir que sites e aplicativos carreguem de forma eficiente, sem exigir recursos excessivos.



Aplicativos Móveis e Atributos de Usabilidade

Os principais atributos para aplicativos móveis incluem encantamento, capacidade de aprendizado e memorabilidade. Experiências agradáveis diferenciam aplicativos bem-sucedidos em um mercado competitivo. Os aplicativos devem ser de fácil aprendizado, minimizando a curva de aprendizado enquanto garantem que os usuários consigam recordar as funções do aplicativo ao longo do tempo.

Teste de Usabilidade em Dispositivos Móveis

Testar a usabilidade móvel envolve técnicas semelhantes ao teste em desktop, mas com considerações logísticas específicas. Gravar e compartilhar telas de forma eficaz é mais complexo para dispositivos móveis, muitas vezes exigindo soluções inovadoras para capturar com precisão as interações do usuário.

Recomendações para Testes Móveis

Os facilitadores devem usar câmeras para capturar tanto a atividade da tela quanto as interações do usuário, garantindo observações abrangentes. A simplicidade na configuração



pode aumentar a eficácia dos testes de usabilidade.

Conclusão

O futuro da experiência do usuário está na tecnologia móvel, oferecendo vastas oportunidades para inovação. À medida que o reconhecimento de voz e outros métodos de interação se desenvolvem, haverá um potencial significativo para melhorar a forma como os usuários interagem com seus dispositivos.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Capítulo 11 Resumo : Usabilidade como cortesia comum

Testes de Usabilidade e Integridade do Site

Por que o seu site deve se comportar como um Mensch

-

Definição de Mensch

: Um mensch é uma pessoa de integridade e honra, fazendo a coisa certa.

-

Expectativas do Usuário

: Os usuários esperam transparência, especialmente durante eventos significativos (por exemplo, greves de companhias aéreas) que podem afetar seus planos. A falta de informações pode diminuir a boa vontade dos usuários.

O Reservatório de Boa Vontade

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

- As experiências dos usuários podem ser comparadas a um reservatório de boa vontade, que diminui com interações negativas em um site. Esse reservatório é influenciado pela disposição pessoal e pelo contexto situacional.

-

Fatores que Afetam a Boa Vontade

:

-

Idiossincrático

: Diferentes usuários têm níveis variados de paciência.

-

Situacional

: Fatores externos, como estar com pressa, podem reduzir a boa vontade antes de acessar o site.

-

Recarregável

: Ações positivas podem restaurar a boa vontade.

-

Diminuição Instantânea

: Uma única experiência negativa, como um formulário de registro confuso, pode esvaziar o reservatório.

Coisas que Diminui a Boa Vontade

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

1.

Esconder Informações Importantes

: Ocultar números de suporte ou preços irrita os usuários.

2.

Punir os Usuários por Não Conformidade

: Impor regras de formatação rigorosas durante a entrada de dados frustra os usuários.

3.

Pedidos Excessivos de Informação

: Pedir informações pessoais desnecessárias é desencorajador.

4.

Comunicação Desonesta

: Os usuários podem perceber a insinceridade, o que leva à desconfiança.

5.

Sites Sobrecarregados

: Conteúdo de marketing excessivo ou uma aparência não profissional pode repelir os usuários.

Coisas que Aumentam a Boa Vontade

1.

Facilitar Ações Principais

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

: Compreender as necessidades do usuário e priorizá-las no site.

2.

Transparência

: Ser claro sobre custos e possíveis inconvenientes, o que gera confiança.

3.

Agilizar Processos

: Simplificar interações com o usuário para melhorar a usabilidade.

4.

Esforço e Precisão

: Fornecer informações precisas e bem organizadas aumenta a satisfação do usuário.

5.

Uso Proativo de Perguntas Frequentes

: Manter as FAQ relevantes atualizadas com base nas perguntas dos usuários.

6.

Recursos para Conforto do Usuário

: Oferecer funcionalidades como páginas amigáveis para impressão para conveniência.

7.

Recuperação de Erros



: Fornecer caminhos claros para a recuperação de qualquer erro que os usuários possam encontrar.

8.

Pedir Desculpas Quando Necessário

: Reconhecer o inconveniente ao usuário, o que pode amenizar experiências negativas.

Em conclusão, os sites devem priorizar a usabilidade por meio da transparência, design centrado no usuário e comunicação eficaz, comportando-se como um mensch e promovendo a boa vontade com seus usuários.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Capítulo 12 Resumo : Acessibilidade e você

**JUSTO QUANDO VOCÊ PENSA QUE
TERMINOU, UM GATO PASSA FLUTUANDO
COM UMA TORRADA COM MANTEIGA
AMARRADA NAS COSTAS**

Introdução à Acessibilidade no Design Web

A importância da acessibilidade no design web é enfatizada, argumentando que um site verdadeiramente utilizável deve também ser acessível a usuários com deficiência.

Problemas Comuns de Acessibilidade

Apesar da conscientização sobre acessibilidade, muitos sites não passam no teste básico de acessibilidade, como a incapacidade de redimensionar o texto facilmente. Isso destaca uma lacuna entre entender acessibilidade e implementá-la de forma eficaz.



Equívocos entre Desenvolvedores

Designers e desenvolvedores frequentemente enfrentam ceticismo em relação à acessibilidade, originado de uma falta de conhecimento sobre a prevalência de deficiências e a crença de que fazer adaptações diminui a qualidade geral do design.

A Razão Fundamental para a Acessibilidade

O argumento convincente a favor da acessibilidade é simplesmente que é a coisa certa a se fazer. Ela melhora significativamente a vida de indivíduos com deficiência, proporcionando mais oportunidades de independência e inclusão.

Medos Relacionados à Acessibilidade

**Instalar o aplicativo Bookey para desbloquear
texto completo e áudio**

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



As melhores ideias do mundo desbloqueiam seu potencial

Essai gratuit avec Bookey



Escanear para baixar



Capítulo 13 Resumo : Guia dos Perplexos 1

O Guia dos Perplexos

Introdução à Usabilidade em Ambientes Corporativos

- O capítulo começa abordando perguntas comuns sobre como defender a usabilidade dentro das organizações.
- A usabilidade evoluiu de estar associada a práticas específicas como Design Centrado no Usuário (UCD) e Arquitetura da Informação para um conceito mais amplo conhecido como Design da Experiência do Usuário (UX).

Compreendendo o Cenário em Mudança da Usabilidade

- O escopo do UX inclui múltiplas especialidades e enfatiza as necessidades dos usuários em cada estágio do ciclo de



vida de um produto.

- Há uma maior consciência executiva da importância da usabilidade, em parte impulsionada por figuras influentes como Steve Jobs, no entanto, a competição entre várias especialidades de design complica o diálogo em torno da usabilidade.

Convencendo a Gestão a Apoiar a Usabilidade

- Estratégias comuns para obter apoio da gestão incluem demonstrar ROI e comunicar na linguagem dos negócios.
- Embora esses métodos sejam eficazes, frequentemente requerem um esforço substancial e uma profunda compreensão dos princípios de negócios.

Táticas Eficazes para Defender a Usabilidade

1.

Observações Ao Vivo:

Incentive os superiores a observar testes de usabilidade para promover empatia e compreensão.

2.

Iniciativa:



Realize testes simples no seu próprio tempo para mostrar melhorias tangíveis.

3.

Análise Competitiva:

Testar sites concorrentes é uma tática persuasiva, pois envolve menos investimento pessoal da equipe.

4.

Empatia pela Gestão:

Compreenda as pressões que seus gerentes enfrentam e aborde suas preocupações de forma sincera.

5.

Conheça seu Papel:

Mantenha a humildade e concentre-se em compartilhar conhecimento em vez de empurrar agendas.

Resistindo a Práticas Manipulativas

- Profissionais de usabilidade devem permanecer firmes contra o uso de suas habilidades para práticas enganosas que visam manipular os usuários.
- Há uma linha entre design persuasivo e manipulação antiética, portanto, priorize a defesa do usuário em todo o trabalho.



Diretrizes Definitivas de Usabilidade

- O autor resume práticas essenciais:
 - Evite texto pequeno e de baixo contraste.
 - Não coloque rótulos dentro dos campos de formulário, a menos que seja absolutamente necessário.
 - Mantenha uma clara distinção entre links visitados e não visitados.
 - Mantenha os títulos próximos ao texto relevante.

Conclusão

- Enfatiza que, embora quebrar as "regras" possa às vezes melhorar a experiência do usuário, isso deve ser feito com propósito e compreensão.
- É dado incentivo para apreciar a complexidade de criar experiências eficazes na web e um apelo para a defesa contínua das necessidades dos usuários.

Pensamentos Finais

- Um lembrete de que a usabilidade é fundamentalmente sobre melhorar a experiência do usuário e servir os usuários de forma eficaz.



Ad



Escanear para baixar



Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

Liderança & Colaboração

Gerenciamento de Tempo

Relacionamento & Comunicação

Estratégia de Negócios

Criatividade

Memórias

Conheça a Si Mesmo

Psicologia

Empreendedorismo

História Mundial

Comunicação entre Pais e Filhos

Autocuidado

Mente

Visões dos melhores livros do mundo

amento
pos

Os 7 Hábitos das
Pessoas Altamente
Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5
da Manhã



Como Fazer Amigos
e Influenciar
Pessoas



Com
Não



Teste gratuito com Bookey



Melhores frases do Não me faça pensar por Steve Krug com números de página

Ver no site do Bookey e gerar imagens de citações bonitas

Capítulo 1 | Frases das páginas 22-29

1. Não me faça pensar!
2. Quando estou olhando para uma página que não me faz pensar, todos os balões de pensamento acima da minha cabeça dizem coisas como 'OK, ali está o _____. E isso é um _____. E ali está a coisa que eu quero.'
3. Seu trabalho é eliminar os pontos de interrogação.
4. Se você não consegue tornar algo autoevidente, pelo menos precisa torná-lo autoexplicativo.
5. Tornar cada página ou tela autoevidente é como ter uma boa iluminação em uma loja: isso simplesmente faz com que tudo pareça melhor.

Capítulo 2 | Frases das páginas 30-37

1. Nós não lemos páginas. Nós as scanners.
2. Nós não fazemos escolhas ótimas. Nós nos contentamos.
3. Nós não descobrimos como as coisas funcionam. Nós nos

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

viramos.

4. Se seu público vai agir como se você estivesse projetando outdoors, então desenhe grandes outdoors.

Capítulo3 | Frases das páginas 38-49

1. Não me faça pensar: de modo algum estou tentando desencorajar a criatividade. Eu amo design de Web inovador e original.

2. CLAREZA VENCE A CONSISTÊNCIA.

3. A regra geral é que você pode – e deve – ser tão criativo e inovador quanto desejar, e adicionar tanto apelo estético quanto puder, desde que se certifique de que ainda seja utilizável.

4. Quando você está editando suas páginas da Web, provavelmente é uma boa ideia começar com a suposição de que tudo é ruído visual (a abordagem de 'presumido culpado até que se prove inocente') e se livrar de qualquer coisa que não esteja fazendo uma real contribuição.

5. Nada pode ser importante. Gritar geralmente é resultado de uma falha em tomar decisões difíceis sobre quais elementos



são realmente os mais importantes.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



Baixe o app Bookey para desfrutar

Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

Teste grátis disponível!

Escanear para baixar



Capítulo 4 | Frases das páginas 50-56

1. Não importa quantas vezes eu tenha que clicar, contanto que cada clique seja uma escolha descomplicada e clara.
2. De forma geral, acho que é seguro dizer que os usuários não se importam com muitos cliques, desde que cada clique seja indolor e eles tenham a confiança contínua de que estão no caminho certo.
3. Quando você não pode evitar me dar uma escolha difícil, precisa fazer um esforço extra para me oferecer o quanto de orientação eu precisar—mas não mais.
4. Meu exemplo favorito desse tipo de orientação no momento certo pode ser encontrado nas esquinas de Londres.
5. Tornar essas escolhas descomplicadas é uma das coisas mais importantes que você pode fazer para facilitar o uso de um site.

Capítulo 5 | Frases das páginas 57-62

1. Elimine metade das palavras em cada página,



depois elimine metade do que sobrou.

2.Omitir palavras desnecessárias.

3.Se você não tem certeza se algo é fala fútil, existe um teste infalível: se você ouvir bem enquanto lê, pode realmente ouvir uma vozinha no fundo da sua cabeça dizendo: 'Blá blá blá blá....'

4.Seu objetivo deve ser sempre eliminar instruções completamente, tornando tudo autoexplicativo ou o mais próximo disso possível.

5.A fala fútil deve morrer.

6.Muita fala fútil é o tipo de escrita promocional autoelogiosa que você encontra em brochuras mal escritas.

Capítulo6 | Frases das páginas 63-88

1.As pessoas não usarão seu site se não conseguirem se orientar nele.

2.A navegação não é apenas uma característica de um site; ela é o próprio site, assim como o prédio, as prateleiras e os caixas são a Sears.

3.A cada momento que estamos em um site, estamos



mantendo uma contagem mental: 'Esses caras sabem o que estão fazendo?'

4. Ter um botão 'Início' à vista o tempo todo oferece a certeza de que, não importa quão perdido eu me sinta, sempre posso recomeçar.

5. Se a navegação está fazendo seu trabalho, ela te diz implicitamente por onde começar e quais são suas opções.

6. Imagine que você foi vendado e trancado no porta-malas de um carro, e depois despejado em uma página em algum lugar profundo nas entranhas de um site.





Baixe o app Bookey para desfrutar

Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

Teste grátis disponível!

Escanear para baixar



Capítulo 7 | Frases das páginas 89-106

1. A única coisa que você não pode se dar ao luxo de perder na confusão — e a coisa que mais frequentemente se perde — é transmitir a visão geral.
2. As pessoas vão explorar as profundezas de um site e olhar para a página para a qual o link as levou. Muito frequentemente, porém, a próxima coisa que farão é visitar a página inicial para se orientar.
3. Se não estiver claro para mim o que estou vendo nos primeiros segundos, interpretar tudo o que está na página se torna mais difícil, e as chances de eu interpretar algo errado e ficar frustrado são maiores.
4. A tagline aparece logo abaixo, acima ou ao lado do ID do site. As taglines são uma maneira muito eficiente de transmitir sua mensagem, pois são o único lugar na página onde os usuários mais esperam encontrar uma declaração concisa do propósito do site.
5. A melhor maneira de impedir que isso aconteça é fazer



com que os pontos de entrada pareçam pontos de entrada.

Capítulo 8 | Frases das páginas 107-113

1. Eu geralmente chamo essas discussões
intermináveis de 'debates religiosos'... têm muito
em comum com a maioria das discussões sobre
religião e política.
2. A crença de que a maioria dos usuários da Web é como nós
é suficiente para causar paralisia numa reunião média de
design da Web.
3. **TODOS OS USUÁRIOS DA WEB SÃO ÚNICOS E
TODO O USO DA WEB É BASICAMENTE
IDIOSINCRÁTICO.**
4. O tipo certo de pergunta a fazer é 'Este menu suspenso...
cria uma boa experiência para a maioria das pessoas que
provavelmente usarão este site?'
5. Não há substituto para isso [testes].

Capítulo 9 | Frases das páginas 114-141

1. Por que não fizemos isso antes?
2. Repita após mim: Grupos focais não são testes de



usabilidade.

3. Se você quer um site incrível, você precisa testar.
4. Testar um usuário é 100% melhor do que testar nenhum.
5. Faça uma lista coletiva. Vá ao redor da sala dando a todos a chance de dizer quais eles acharam que foram os três problemas mais sérios que observaram.
6. Você pode encontrar mais problemas em meio dia do que consegue resolver em um mês.
7. Tente fazer isso. Posso quase garantir que, se você fizer, vai querer continuar fazendo.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



Baixe o app Bookey para desfrutar

Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

Teste grátis disponível!

Escanear para baixar



Capítulo 10 | Frases das páginas 142-162

1. A melhor câmera é realmente a que você tem com você.
2. A maioria dos desafios em criar uma boa usabilidade móvel se resume a fazer boas escolhas.
3. GERENCIAR DESAFIOS IMOBILIÁRIOS NÃO DEVE SER FEITO À CUSTA DA USABILIDADE.
4. A tirania do espacinho apertado.
5. O encantamento é um pouco difícil de definir; é mais uma daquelas coisas do tipo 'eu vou saber quando sentir'.

Capítulo 11 | Frases das páginas 163-171

1. A maior parte deste livro fala sobre como construir clareza nos sites: garantir que os usuários consigam entender o que estão vendo—e como utilizá-lo—sem esforço excessivo.
2. Há outro componente importante na usabilidade: fazer a coisa certa—ser atencioso com o usuário.
3. Sempre achei útil imaginar que toda vez que entramos em um site, começamos com um reservatório de boa vontade.



4. Alguns sites ocultam informações de preços na esperança de que os usuários avancem tanto no processo que se sintam investidos nele quando finalmente experimentarem o choque dos preços.
5. Mesmo que você cometa erros, é possível restaurar minha boa vontade fazendo coisas que me convençam de que você realmente se preocupa com meus interesses.
6. Saiba as principais coisas que as pessoas querem fazer em seu site e torne-as óbvias e fáceis.
7. Quando estiver em dúvida, peça desculpas. Às vezes, você não pode ajudar: simplesmente não tem a capacidade ou os recursos para fazer o que o usuário deseja.

Capítulo 12 | Frases das páginas 172-181

1. É a coisa certa a fazer. E não apenas a coisa certa; é profundamente a coisa certa a fazer, porque o único argumento a favor da acessibilidade que não é feito com a frequência necessária é o quão extraordinariamente melhor ela torna a vida de algumas pessoas.



2. Se algo confunde a maioria das pessoas que usam seu site, é quase certo que confundirá usuários que têm problemas de acessibilidade.
3. Eles querem obter as informações necessárias o mais rápido possível. Eles não ouvem cada palavra na página.
4. A única melhor coisa que você pode fazer para melhorar a acessibilidade do seu site é testá-lo frequentemente e continuamente aprimorar as partes que confundem a todos.
5. Tornar os sites mais utilizáveis para 'o resto de nós' é uma das maneiras mais eficazes de torná-los mais eficazes para pessoas com deficiência.





Baixe o app Bookey para desfrutar

Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

Teste grátis disponível!

Escanear para baixar



Capítulo13 | Frases das páginas 182-191

1. Eu sou o Lorax. Falo pelas árvores.” —O LORAX,
DR. SEUSS
2. Não é o que chamamos a nós mesmos que importa, mas a
atitude que trazemos e as habilidades que podemos
contribuir.
3. Faça seu chefe (e o chefe dela) assistir a um teste de
usabilidade.
4. A usabilidade é, em sua essência, um trabalho de defesa do
usuário.
5. Mas fico ansioso sempre que ouço as pessoas falarem sobre
usar testes de usabilidade para ajudar a determinar se algo é
desejável.
6. Seu papel principal deve ser compartilhar o que você sabe,
não dizer às pessoas como as coisas devem ser feitas.
7. A empatia é praticamente um requisito profissional para o
trabalho de usabilidade.





Baixe o app Bookey para desfrutar

Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

Teste grátis disponível!

Escanear para baixar



Não me faça pensar Perguntas

Ver no site do Bookey

Capítulo 1 | Não me faça pensar!| Perguntas e respostas

1.Pergunta

Qual é o princípio mais crucial para garantir a usabilidade no design, segundo Steve Krug?

Resposta:O princípio mais importante é "Não me faça pensar!" Este princípio enfatiza que um site ou aplicativo deve ser autoexplicativo e evidente, permitindo que os usuários o compreendam sem precisar pensar sobre isso.

2.Pergunta

Por que é importante eliminar pontos de interrogação na mente do usuário ao interagir com um site?

Resposta:Eliminar pontos de interrogação reduz a carga cognitiva e distrações. Os usuários devem ser capazes de navegar sem esforço, sem um excesso de comentários mentais desnecessários, o que ajuda a manter sua confiança no site e melhora sua experiência geral.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

3.Pergunta

Que tipos de nomes ou designs devem ser evitados para aumentar a usabilidade?

Resposta:Evite nomes engenhosos ou fofos, jargão específico de empresas e termos técnicos desconhecidos. Em vez disso, use nomes que sejam óbvios e claros para todos os usuários, mesmo aqueles que são novos ou desinteressados no conteúdo.

4.Pergunta

O que Krug sugere sobre o design de links e botões?

Resposta:Links e botões devem ser claramente clicáveis; os usuários nunca deveriam precisar questionar se podem clicar em algo. Essa clareza previne confusões e melhora a usabilidade.

5.Pergunta

Quando é aceitável que uma página não seja totalmente autoevidente?

Resposta:É aceitável ao lidar com conteúdo original ou complexo. Nesses casos, o design deve pelo menos se esforçar para ser autoexplicatório, exigindo um pensamento



mínimo para ser compreendido.

6.Pergunta

Como a má usabilidade afeta a percepção do usuário sobre uma empresa?

Resposta:A má usabilidade pode minar a confiança do usuário tanto no site quanto na organização por trás dele, fazendo com que os usuários se sintam frustrados e muitas vezes acabem se culpando pelas deficiências do site.

7.Pergunta

Que analogia Krug faz para explicar a importância de tornar tudo autoevidente?

Resposta:Ele compara a situação a ter uma boa iluminação em uma loja; quando tudo está bem iluminado e claro, a experiência é melhor e mais fácil, assim como sites autoevidentes criam uma experiência do usuário mais fluida.

8.Pergunta

Por que os usuários costumam tolerar sites frustrantes por mais tempo do que o esperado?

Resposta:Os usuários podem suportar sites frustrantes porque sentem que não têm outra escolha, como no caso de serviços



essenciais, como aplicativos bancários, ou podem achar que já investiram tempo demais para mudar.

9.Pergunta

Qual é a principal lição sobre o tempo que os usuários passam em páginas da web?

Resposta:Os usuários passam muito menos tempo em páginas do que os designers esperam, tornando essencial que as páginas da web comuniquem rapidamente seu propósito e funcionalidade à primeira vista.

10.Pergunta

O que os designers devem almejar ao criar páginas da web?

Resposta:Os designers devem almejar criar páginas que sejam autoevidentes ou pelo menos autoexplicativas, permitindo que os usuários captem os principais pontos imediatamente com o mínimo esforço.

Capítulo 2 | Como nós realmente usamos a Web| Perguntas e respostas

1.Pergunta

Qual é um grande equívoco sobre como as pessoas usam



websites?

Resposta: Frequentemente acreditamos que os usuários lerão cuidadosamente todas as palavras e avaliarão todas as opções, quando na realidade, eles geralmente escaneiam as páginas rapidamente e clicam no primeiro link relevante que chama a atenção.

2.Pergunta

O que significa o termo 'satisficing' no contexto do uso da web?

Resposta: Satisficing refere-se à estratégia onde os usuários escolhem a primeira opção razoável que encontram em vez de procurar a melhor opção possível, principalmente devido a limitações de tempo.

3.Pergunta

Por que os usuários preferem escanear em vez de ler ao utilizar a web?

Resposta: Os usuários geralmente têm um objetivo e tempo limitado, o que exige que encontrem rapidamente



informações relevantes sem precisar ler tudo.

4.Pergunta

O que Steve Krug sugere sobre o design de páginas web eficazes?

Resposta:Krug enfatiza que as páginas web devem ser projetadas com a compreensão de que os usuários provavelmente irão escanear e satisfazer em vez de ler e avaliar minuciosamente.

5.Pergunta

Por que as pessoas podem não se importar em entender completamente como uma tecnologia funciona?

Resposta:As pessoas frequentemente priorizam a funcionalidade em detrimento da compreensão; enquanto a tecnologia atende às suas necessidades, elas podem não ver valor em investir tempo para aprender como funciona.

6.Pergunta

Quais são as implicações de usuários se virando em um site com base em suposições incorretas?

Resposta:Se virar pode levar a ineficiências e erros. É vital que os designers criem sites amigáveis que guiem os usuários



de forma eficaz, em vez de forçá-los a fazer suposições educadas.

7.Pergunta

Como entender os hábitos de escaneamento dos usuários pode influenciar o design?

Resposta:Reconhecer que os usuários escaneiam em busca de palavras-chave permite que os designers destaquem estrategicamente informações importantes e organizem o conteúdo de uma maneira que possibilite uma navegação rápida.

8.Pergunta

Qual é a estratégia final que Krug propõe para o design web com base no comportamento do usuário?

Resposta:Os designers devem criar interfaces intuitivas e excelentes que atuem como outdoors eficazes—simples, claras e diretas, compreendendo que os usuários vão escanear mais do que estudar.

9.Pergunta

Como o conceito de pressão do tempo afeta a tomada de decisão na web?



Resposta:A pressão do tempo obriga os usuários da web a tomar decisões rápidas, muitas vezes levando-os a comportamentos de satisficing, onde optam pela primeira escolha plausível em vez de analisar todas as opções disponíveis.

10.Pergunta

O que Krug quer dizer quando diz: "Se a vida lhe der limões..." em relação ao design web?

Resposta:Mesmo que os usuários frequentemente se comportem de forma ineficiente, os designers ainda devem se esforçar para criar designs eficazes e atraentes, em vez de lamentar os desafios impostos pelo comportamento do usuário.

Capítulo3 | Introdução ao Design de Outdoors| Perguntas e respostas

1.Pergunta

Por que os designers de sites devem aproveitar as convenções existentes em seu design?

Resposta:As convenções da web, como o layout de sinais de parada ou a organização de controles em



carros, são padrões bem estabelecidos com os quais os usuários já estão familiarizados. Ao utilizar essas convenções, os designers podem tornar seus sites mais fáceis de navegar e entender, permitindo que os usuários compreendam rapidamente a finalidade do site sem precisar aprender novas regras. Isso melhora a experiência do usuário e a eficiência.

2.Pergunta

Qual é a importância de ter uma hierarquia visual clara em uma página da web?

Resposta:Uma hierarquia visual clara ajuda os usuários a entender rapidamente a importância relativa de vários elementos em uma página. Itens importantes devem se destacar através de tamanho, cor ou posição, guiando os usuários pelo conteúdo de forma intuitiva e permitindo que eles escaneiem a página de forma eficaz, sem esforço desnecessário.

3.Pergunta

Como dividir uma página da web em áreas claramente definidas pode melhorar a experiência do usuário?



Resposta:Dividir uma página da web em áreas distintas ajuda os usuários a identificar rapidamente seções relevantes e ignorar conteúdo não essencial. Isso torna a navegação mais intuitiva, pois os usuários podem localizar onde encontrar as informações de que precisam ou as ações que podem realizar sem se sentir sobrecarregados pela desordem.

4.Pergunta

Quais estratégias os designers de sites podem usar para garantir que os itens clicáveis sejam óbvios para os usuários?

Resposta:Os designers devem usar pistas visuais claras, como formas distintas, cores consistentes e posicionamento estratégico para indicar elementos clicáveis. Por exemplo, usar botões para ações, sublinhar links ou usar cores contrastantes ajuda os usuários a reconhecer quais elementos são interativos.

5.Pergunta

Por que é importante minimizar o ruído visual em uma página da web?

Resposta:O ruído visual pode distrair os usuários e dificultar



sua capacidade de encontrar informações importantes. Ao reduzir a desordem e garantir que os elementos na página estejam organizados, os designers podem aumentar a clareza e o foco, garantindo que os usuários possam priorizar o que veem e se envolver com o conteúdo mais relevante.

6.Pergunta

Como a formatação de texto pode melhorar sua capacidade de escaneamento?

Resposta:Formatar texto com títulos claros, parágrafos curtos, listas com marcadores e termos-chave em negrito melhora a escaneabilidade, permitindo que os usuários localizem rapidamente informações importantes. Um texto bem estruturado ajuda os usuários a navegar pelo conteúdo de forma eficiente, reduzindo a carga cognitiva e melhorando a compreensão.

7.Pergunta

Qual é a relação entre clareza e consistência no design?

Resposta:Embora a consistência em um site possa ajudar os usuários a prever onde encontrar informações, a clareza deve



ter prioridade quando os dois entram em conflito. Os designers devem priorizar a clareza do conteúdo, mesmo que isso signifique desviar ligeiramente de padrões ou layouts estabelecidos.

8.Pergunta

O que os designers podem aprender com designs inovadores bem-sucedidos, como o Harlem.org?

Resposta:Os designers podem aprender que criatividade e originalidade não precisam sacrificar a usabilidade. O Harlem.org usou efetivamente um sistema de navegação inovador centrado em uma imagem icônica, ao mesmo tempo em que oferecia opções de navegação convencionais. Isso ilustra que inovação pode coexistir com praticidade, melhorando a experiência do usuário.





Escanear para baixar



Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros



Conteúdo de 30min

Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.



Clipes de Ideias de 3min

Impulsione seu progresso.



Questionário

Verifique se você dominou o que acabou de aprender.



E mais

Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...

Teste gratuito com Bookey



Capítulo 4 | Animal, Vegetal ou Mineral?| Perguntas e respostas

1.Pergunta

Qual é a perspectiva de Krug sobre o número de cliques que um usuário está disposto a fazer em um site?

Resposta:Krug sugere que os usuários são mais tolerantes a muitos cliques, desde que cada clique represente uma 'escolha sem pensar, inequívoca'. O foco deve estar no esforço necessário para cada clique, em vez de apenas no número total de cliques.

2.Pergunta

Como o conceito de 'scent of information' se relaciona com a experiência do usuário na web?

Resposta:O 'scent of information' relaciona-se com a clareza com que os links e caminhos em um site comunicam seu propósito. Links fortes e claros ajudam os usuários a navegação com confiança em direção aos seus objetivos, fazendo com que os cliques pareçam sem esforço e diretos.

3.Pergunta

O que distingue um clique útil de um frustrante, segundo



Krug?

Resposta:Um clique útil é caracterizado por clareza, simplicidade e menor esforço mental necessário, enquanto um clique frustrante exige um esforço cognitivo significativo e incerteza sobre os resultados.

4.Pergunta

Você pode explicar o conceito de Krug 'três cliques sem pensar equivalem a um clique cuidadoso'?

Resposta:Esse princípio sugere que múltiplos cliques fáceis e claros são preferíveis a um único clique complicado que requer reflexão profunda. Se os usuários podem avançar facilmente com escolhas sem pensar, eles se sentirão mais à vontade e engajados.

5.Pergunta

Como os designs de sites podem mitigar a confusão durante a navegação do usuário?

Resposta:Os designers podem reduzir a confusão simplificando as escolhas e fornecendo orientações claras e contextuais em cada etapa, semelhante a sinalização eficaz na



vida real, onde informações oportunas e inevitáveis surgem exatamente quando são necessárias.

6.Pergunta

Qual é o papel da orientação na experiência do usuário diante de escolhas difíceis?

Resposta:A orientação é crucial em situações complexas; deve ser breve, oportuna e inevitável. Isso significa fornecer informações suficientes no momento certo para ajudar os usuários sem sobrecarregá-los.

7.Pergunta

Que exemplo Krug fornece para ilustrar uma orientação eficaz?

Resposta:Krug cita as placas de rua em Londres que dizem 'LOOK RIGHT', que são breves, oportunas e inevitáveis, prevenindo eficazmente acidentes ao guiar os turistas prontamente ao atravessar as ruas.

8.Pergunta

Como o New York Times melhora a experiência do usuário com escolhas de assinatura?

Resposta:O New York Times simplifica as decisões dos



usuários não os sobrecarregando com todos os detalhes da assinatura de uma só vez, apresentando apenas as informações relevantes com base na seleção inicial do usuário.

9.Pergunta

Qual problema comum Krug destaca em relação aos formulários de sites e às escolhas do usuário?

Resposta:Muitos sites apresentam escolhas complexas que são difíceis de navegar ou responder, o que pode levar à frustração e ao afastamento da ação desejada.

10.Pergunta

Por que tornar as escolhas sem pensar é importante para a facilidade de uso na web?

Resposta:Tornar as escolhas sem pensar melhora significativamente a usabilidade, permitindo que os usuários interajam de forma fluida sem excessivo pensamento ou confusão, melhorando assim a satisfação e a eficácia geral.

Capítulo 5 | Omitir Palavras| Perguntas e respostas

1.Pergunta

Qual é a principal lição da Terceira Lei de Usabilidade de



Krug?

Resposta: A principal lição é eliminar palavras desnecessárias nas páginas da web para aumentar a clareza e a experiência do usuário. Ao focar em uma escrita concisa, você pode reduzir o ruído em uma página e destacar o conteúdo valioso, permitindo que os usuários consumam informações mais rapidamente.

2.Pergunta

Como a remoção de palavras supérfluas pode impactar o engajamento do usuário?

Resposta: Remover palavras desnecessárias torna as páginas menos intimidantes e incentiva os usuários a se engajarem mais facilmente. Com informações mais claras e concisas, os usuários podem entender facilmente a finalidade da página sem se sentirem sobrecarregados por conteúdo supérfluo.

3.Pergunta

O que é 'happy talk' e por que deve ser evitado?

Resposta: 'Happy talk' refere-se a textos introdutórios



excessivamente promocionais e sem conteúdo que não agregam valor real. Deve ser evitado porque os usuários da web não têm tempo para conversar casualmente; eles preferem informações diretas e úteis que os ajudem a avançar.

4.Pergunta

Qual é a abordagem sugerida por Krug para a escrita de instruções?

Resposta:Krug sugere que as instruções devem ser minimizadas ou eliminadas completamente, tornando tudo o mais autoexplicativo possível. Quando as instruções são necessárias, elas devem ser concisas e diretas para evitar sobrecarregar o usuário.

5.Pergunta

Qual é o propósito dos próximos capítulos que seguem este?

Resposta:Os próximos capítulos vão aprofundar as aplicações práticas dos princípios introduzidos até agora, focando especificamente nos aspectos críticos do design de



sites, incluindo navegação e a página inicial, que são essenciais para uma interação eficaz do usuário.

6.Pergunta

Como 'escrita vigorosa' pode ser definida de acordo com o capítulo?

Resposta:Escrita vigorosa é aquela que é clara e precisa, sem conter palavras ou frases desnecessárias. Reflete os princípios de eficiência vistos em um bom design – cada linha serve a um propósito específico sem excessos.

7.Pergunta

Por que Krug argumenta que os usuários raramente leem instruções?

Resposta:Krug argumenta que os usuários geralmente evitam ler instruções até que realmente precisem, o que destaca a necessidade de que o design seja intuitivo e autoexplicativo, minimizando a dependência de instruções escritas.

8.Pergunta

Como o conceito de ruído se relaciona ao design de páginas da web segundo Krug?

Resposta:No design web, 'ruído' refere-se a textos e



elementos supérfluos que distraem do conteúdo principal.

Reduzir esse ruído permite que os usuários se concentrem no que é realmente importante, proporcionando uma experiência de navegação mais fluida e eficaz.

9.Pergunta

Qual pode ser uma estratégia prática para implementar o conselho de Krug sobre o conteúdo da página?

Resposta:Uma estratégia prática poderia envolver um processo de edição em que você revisa o conteúdo e pergunta continuamente se cada palavra contribui significativamente para a compreensão do leitor, iterando até atingir uma apresentação sucinta e clara.

Capítulo6 | Placas de sinalização e Caminhos| Perguntas e respostas

1.Pergunta

Qual é a principal razão pela qual as pessoas saem de um site rapidamente?

Resposta:As pessoas deixam um site rapidamente se não conseguem encontrar facilmente o que estão procurando ou se o site é desorganizado, como não



conseguir encontrar um item específico em uma loja de um shopping.

2.Pergunta

Como a navegação na web pode refletir a experiência de compra física?

Resposta:A navegação na web espelha a experiência de compra física na medida em que os usuários navegam por uma hierarquia visual, usando 'sinais' (links, menus) para encontrar os itens desejados, assim como fariam em uma loja.

3.Pergunta

Quais estratégias os designers de sites devem implementar para melhorar a usabilidade da navegação?

Resposta:Os designers de sites devem implementar elementos de navegação claros e consistentes, como navegação persistente em cada página, e garantir que links importantes, como Pesquisa e Início, estejam sempre visíveis e rotulados de forma intuitiva.

4.Pergunta

Por que é importante fornecer uma hierarquia de



navegação clara em um site?

Resposta: Uma hierarquia de navegação clara ajuda os usuários a entender a estrutura do site e encontrar conteúdo de forma eficaz, semelhante a como os sinais em lojas informam os clientes sobre as seções e produtos disponíveis.

5.Pergunta

Qual é o papel dos nomes das páginas na navegação na web?

Resposta: Os nomes das páginas funcionam como 'placas de sinalização' na paisagem digital, ajudando os usuários a entender onde estão dentro do site e qual conteúdo esperar naquela página.

6.Pergunta

Como os breadcrumbs podem melhorar a experiência do usuário em um site?

Resposta: Os breadcrumbs podem melhorar a experiência do usuário ao mostrar a localização atual do usuário dentro da hierarquia do site, permitindo uma navegação fácil de volta a níveis anteriores.



7.Pergunta

Qual é o 'teste do tronco' e por que é significativo para o design de navegação na web?

Resposta:O 'teste do tronco' avalia se um usuário consegue identificar rapidamente os elementos de navegação essenciais em uma página da web sem um exame de perto, enfatizando a necessidade de visibilidade clara e layout intuitivo no design de navegação.

8.Pergunta

Como os designers podem garantir que os usuários tenham confiança na navegação de um site?

Resposta:Os designers podem construir a confiança dos usuários mantendo um estilo de navegação consistente, garantindo rotulagem clara e ajudando ativamente os usuários a localizar conteúdo sem confusão, criando assim um senso de confiança na usabilidade do site.

9.Pergunta

Por que os IDs do site devem ser exibidos de forma proeminente em todas as páginas?

Resposta:Os IDs do site devem ser exibidos de forma



proeminente em todas as páginas para tranquilizar os usuários de que ainda estão no mesmo site, semelhante ao reconhecimento de um nome de loja familiar ao entrar.

10.Pergunta

Qual é o impacto da clareza no design de navegação na retenção de usuários?

Resposta:Uma navegação clara e bem organizada contribui diretamente para a retenção de usuários, pois reduz a frustração e aumenta a probabilidade de os usuários retornarem a um site após uma experiência positiva e fácil de navegar.



Ad



Escanear para baixar



App Store
Escolha dos Editores



22k avaliações de 5 estrelas

Feedback Positivo

Afonso Silva

...cada resumo de livro não só
...o, mas também tornam o
...n divertido e envolvente. O
...tizou a leitura para mim.

Fantástico!



Estou maravilhado com a variedade de livros e idiomas
que o Bookey suporta. Não é apenas um aplicativo, é
um portal para o conhecimento global. Além disso,
ganhar pontos para caridade é um grande bônus!

Brígida Santos

FI



O
só
o
O

na Oliveira

...correr as
...ém me dá
...omprar a
...ar!

Adoro!



Usar o Bookey ajudou-me a cultivar um hábito de
leitura sem sobrecarregar minha agenda. O design do
aplicativo e suas funcionalidades são amigáveis,
tornando o crescimento intelectual acessível a todos.

Duarte Costa

Economiza tempo!



O Bookey é o meu apli
crescimento intelectual
perspicazes e lindame
um mundo de conheci

Aplicativo incrível!



Eu amo audiolivros, mas nem sempre tenho tempo para
ouvir o livro inteiro! O Bookey permite-me obter um resumo
dos destaques do livro que me interessa!!! Que ótimo
conceito!!! Altamente recomendado!

Estevão Pereira

Aplicativo lindo



Este aplicativo é um salva-vidas para
de livros com agendas lotadas. Os re
precisos, e os mapas mentais ajudar
o que aprendi. Altamente recomend

Teste gratuito com Bookey



Capítulo 7 | A Teoria do Big Bang do Design de Sites| Perguntas e respostas

1.Pergunta

O que a página inicial precisa transmitir de forma eficaz aos usuários?

Resposta:A página inicial precisa comunicar claramente a identidade e a missão do site, a hierarquia de conteúdo e funcionalidades, as opções de busca, instigar os usuários com conteúdo atrativo, estabelecer credibilidade e confiança, e guiar os usuários sobre por onde começar sua jornada no site.

2.Pergunta

Por que é crítico iniciar a visita de um usuário da maneira correta em um site?

Resposta:É crítico porque os primeiros segundos em um novo site são essenciais para formar impressões iniciais. Se os usuários entendem rapidamente o panorama geral, é mais provável que naveguem pelo site com sucesso e aproveitem a experiência. Por outro lado, a confusão pode levar à



frustração e ao abandono.

3.Pergunta

Quais são os desafios comuns enfrentados ao projetar uma página inicial?

Resposta:Os desafios incluem acomodar os interesses diversos dos stakeholders, equilibrar promoções concorrentes, manter uma mensagem clara do site e garantir que o layout visual não sobrecarregue os usuários com informação demais.

4.Pergunta

Como um slogan pode aumentar a eficácia de uma página inicial?

Resposta:Um slogan comunica de forma sucinta o propósito do site e o diferencia de outros. Ele fornece clareza imediata e ajuda a reforçar a identidade do site, tornando mais fácil para os usuários entenderem o que podem esperar do conteúdo.

5.Pergunta

Qual o papel dos testes de usuário no design da página inicial?



Resposta: Os testes de usuário são vitais para identificar se a página inicial é capaz de transmitir seus principais pontos de forma eficaz; usuários externos podem destacar o que é confuso ou não claro, algo que os membros da equipe interna podem deixar passar.

6. Pergunta

Qual o impacto que a desordem pode ter na página inicial?

Resposta: A desordem pode diluir a eficácia geral da página inicial, tornando mais difícil para os usuários se concentrarem nas características-chave ou na navegação. Isso pode resultar da tentativa de satisfazer múltiplos stakeholders, o que pode levar à confusão e à sobrecarga.

7. Pergunta

Como a página inicial deve equilibrar a transmissão de uma mensagem enquanto promove conteúdo?

Resposta: A página inicial deve usar o espaço sabiamente, fornecendo informações suficientes para esclarecer o propósito do site sem sobrecarregar os usuários ou ofuscar os



pontos de entrada mais críticos. Rótulos claros e organização sensata ajudam a alcançar esse equilíbrio.

8.Pergunta

Qual é a 'Teoria do Big Bang do Design de Sites'?

Resposta:A 'Teoria do Big Bang do Design de Sites' sugere que as primeiras impressões formadas nos primeiros segundos de visita a um site são cruciais para entender seu propósito e navegar de forma eficaz. Uma premissa forte e clara evita interpretações errôneas.

9.Pergunta

Por que a simplicidade na página inicial é importante?

Resposta:A simplicidade garante que os usuários possam facilmente localizar o que precisam sem serem distraídos ou confundidos por informações excessivas. O objetivo é criar um caminho direto para a navegação e compreensão.

10.Pergunta

O que pode acontecer se a página inicial falhar em comunicar para quem o site é destinado e o que oferece?

Resposta:Se a página inicial não comunicar efetivamente sua mensagem, os usuários podem sair rapidamente por confusão



ou frustração, levando a taxas de rejeição aumentadas e perda de tráfego potencial.

Capítulo 8 | “O Fazendeiro e o Pecuário Devem Ser Amigos” | Perguntas e respostas

1.Pergunta

Por que as equipes de web frequentemente se envolvem em debates intermináveis sobre usabilidade?

Resposta:As equipes de web se envolvem em debates intermináveis sobre usabilidade porque os membros da equipe têm crenças pessoais e profissionais fortes sobre elementos de design baseadas em suas experiências individuais, semelhantes a discussões sobre religião ou política. Essas discussões raramente levam a um consenso e muitas vezes resultam em impasses, desperdiçando tempo e criando tensões.

2.Pergunta

Qual é o 'mito do Usuário Médio' e por que é problemático?

Resposta:O 'mito do Usuário Médio' sugere que existe um

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

perfil típico de usuário que pode ser generalizado, o que é problemático porque todos os usuários são únicos e têm motivações e percepções diversas. Essa crença leva a tentativas fúteis de categorizar os usuários com base em gostos ou desgostos simples, prejudicando decisões de design eficazes.

3.Pergunta

Qual é a principal diferença entre 'debates religiosos' e discussões produtivas nas equipes de design web?

Resposta:'Debates religiosos' se concentram em opiniões pessoais e crenças sobre o que torna uma boa página da web, raramente resultando em mudanças. Em contraste, discussões produtivas giram em torno de testar e entender as necessidades dos usuários, o que exige abordagens baseadas em evidências para determinar quais designs realmente funcionam na prática.

4.Pergunta

Como os testes de usabilidade podem servir como um antídoto para os conflitos nas discussões de design web?



Resposta: Os testes de usabilidade movem as discussões de gostos e desgostos subjetivos para observações objetivas sobre o que funciona ou não para os usuários. Eles ajudam a desarmar argumentos fornecendo dados concretos sobre as interações dos usuários, revelando a diversidade das experiências dos usuários e reduzindo suposições de que 'todos os usuários são como nós'.

5. Pergunta

Quais tipos de perguntas as equipes devem fazer para evitar debates sobre usabilidade?

Resposta: Em vez de perguntar se a maioria das pessoas gosta de um recurso, as equipes devem fazer perguntas específicas como: 'Este elemento de design específico com estes itens específicos proporciona uma boa experiência para os usuários pretendidos deste site?' Isso muda o foco para o contexto e a experiência prática do usuário.

6. Pergunta

Como os preconceitos pessoais afetam a tomada de decisões nas equipes de design web?



Resposta: Os membros da equipe frequentemente projetam suas próprias preferências como universais, assumindo que os usuários compartilham suas opiniões. Esse viés leva a conflitos sobre escolhas de design enraizadas em gostos e desgostos individuais, em vez do real comportamento e necessidades dos usuários.

7. Pergunta

Qual é a relação entre as 'culturas de hype e artesanato' mencionadas no capítulo?

Resposta: A 'cultura de hype' representa o foco de marketing e gerenciamento na atração de usuários e receita, frequentemente às custas da usabilidade prática, enquanto a 'cultura de artesanato' consiste em designers e desenvolvedores que priorizam a entrega de experiências de usuário de qualidade. Essa dicotomia pode complicar discussões sobre prioridades de usabilidade e design.

8. Pergunta

Qual é a mentalidade mais eficaz que as equipes de design web devem adotar?



Resposta:As equipes de design web devem adotar uma mentalidade centrada em testar e entender os usuários, em vez de confiar em suposições. Focar em pesquisa de usuários, feedback e design iterativo permite que as equipes criem experiências que atendam às necessidades e preferências únicas dos usuários.

Capítulo9 | Testes de usabilidade a 10 centavos por dia| Perguntas e respostas

1.Pergunta

Qual é uma reação comum após realizar o primeiro teste de usabilidade?

Resposta:Muitos participantes frequentemente dizem: 'Por que não fizemos isso antes?' Isso destaca o valor e as percepções obtidas com os testes de usabilidade que as equipes percebem apenas após vivenciá-los na prática.

2.Pergunta

Por que é importante realizar testes de usabilidade cedo e com frequência?

Resposta:Testar um usuário é 100% melhor do que não testar



nenhum. Testes antecipados garantem que falhas significativas de usabilidade possam ser identificadas e corrigidas antes que se tornem mais entrincheiradas, potencialmente economizando tempo e recursos mais tarde.

3.Pergunta

Qual é a diferença entre grupos focais e testes de usabilidade?

Resposta: Grupos focais reúnem opiniões sobre um produto com base em discussões, revelando sentimentos e preferências dos usuários. Em contraste, os testes de usabilidade envolvem observar usuários completando tarefas, permitindo que as equipes identifiquem e abordem problemas reais de usabilidade.

4.Pergunta

Com que frequência os testes de usabilidade devem ser realizados?

Resposta: Steve Krug recomenda dedicar uma manhã por mês aos testes de usabilidade, o que os torna uma parte regular do fluxo de trabalho e permite uma melhoria contínua.



5.Pergunta

Quais são os benefícios de observar usuários interagindo com seu site?

Resposta: Observar usuários ajuda a descobrir insights valiosos sobre suas interações, destacando áreas de confusão, desentendimentos e oportunidades de melhorias que podem não ser óbvias para os desenvolvedores.

6.Pergunta

Por que os testes de usabilidade devem envolver usuários reais em vez de se limitar a partes interessadas internas?

Resposta: Usuários reais trazem perspectivas frescas e revelam problemas que os desenvolvedores costumam ignorar devido à familiaridade com o produto. É crucial entender como pessoas reais interagem com seu site para melhorar efetivamente a usabilidade.

7.Pergunta

Qual é a importância de corrigir primeiro os problemas mais graves de usabilidade?

Resposta: Abordar as questões mais significativas garante que o tempo e os recursos limitados sejam utilizados de forma



otimizada, causando o maior impacto na experiência do usuário como um todo.

8.Pergunta

Como você pode manter os testes de usabilidade gerenciáveis e simples?

Resposta:Focando em pequenos grupos (cerca de três usuários), mantendo uma agenda regular de testes (como uma vez por mês) e realizando testes simples, as equipes podem coletar insights continuamente sem complexidade excessiva.

9.Pergunta

Por que é sugerido recrutar de forma mais solta ao selecionar participantes para os testes de usabilidade?

Resposta:O recrutamento geral permite acessar uma gama mais ampla de usuários que ainda podem fornecer feedback valioso. Embora a segmentação específica possa ser útil, geralmente complica o processo e pode desestimular testes oportunos.

10.Pergunta

O que as equipes devem fazer após realizar os testes de usabilidade?



Resposta:As equipes são incentivadas a realizar uma sessão de esclarecimento logo após os testes para discutir coletivamente as observações, priorizar os problemas de usabilidade descobertos e delinear soluções acionáveis.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



Ler, Compartilhar, Empoderar

Conclua Seu Desafio de Leitura, Doe Livros para Crianças Africanas.

O Conceito



Esta atividade de doação de livros está sendo realizada em conjunto com a Books For Africa. Lançamos este projeto porque compartilhamos a mesma crença que a BFA: Para muitas crianças na África, o presente de livros é verdadeiramente um presente de esperança.

A Regra



Ganhe 100 pontos



Resgate um livro



Doe para a África

Seu aprendizado não traz apenas conhecimento, mas também permite que você ganhe pontos para causas beneficentes! Para cada 100 pontos ganhos, um livro será doado para a África.

Teste gratuito com Bookee



Capítulo10 | Móvel: Não é mais apenas uma cidade no Alabama| Perguntas e respostas

1.Pergunta

Como a introdução dos smartphones mudou nossa interação com a tecnologia?

Resposta:Os smartphones, especialmente desde o lançamento do iPhone em 2007, transformaram nosso engajamento com a tecnologia ao fornecer acesso constante à Internet e múltiplas funcionalidades, tornando-os computadores portáteis. Eles possibilitaram buscar qualquer coisa a qualquer momento e carregar ferramentas essenciais como câmeras, GPS e tocadores de música em nossos bolsos.

2.Pergunta

Quais são os princípios fundamentais a considerar ao projetar para dispositivos móveis?

Resposta:Os princípios fundamentais para o design móvel incluem reconhecer limitações e trocas, garantir usabilidade e satisfação do usuário, e adaptar-se aos desafios únicos



impostos por telas pequenas e interações por toque.

3.Pergunta

Por que entender as trocas é importante no design móvel?

Resposta:Entender as trocas é crucial porque o design móvel requer tomar decisões que equilibram funcionalidade, estética e experiência do usuário. As limitações de espaço em dispositivos móveis forçam os designers a priorizar recursos essenciais e simplificar interfaces.

4.Pergunta

Qual é a importância do design 'mobile-first'?

Resposta:O design 'mobile-first' enfatiza a criação de uma versão móvel de um site ou aplicativo antes de expandi-la para desktop. Essa abordagem ajuda a focar no que é mais importante para os usuários quando estão em movimento, garantindo que os recursos essenciais sejam priorizados.

5.Pergunta

Como as limitações influenciam a criatividade no design móvel?

Resposta:As limitações muitas vezes aumentam a criatividade ao forçar os designers a se concentrarem nas



funcionalidades principais e em soluções inovadoras, em vez de sobrecarregar os usuários com recursos desnecessários. Elas orientam os designers a desenvolver experiências de usuário mais simplificadas e eficazes.

6.Pergunta

Quais desafios as telas pequenas apresentam na usabilidade móvel?

Resposta:As telas pequenas dificultam a usabilidade ao limitar a quantidade de informação que pode ser exibida de uma só vez, exigindo camadas de navegação mais profundas e tornando essencial priorizar o conteúdo de maneira eficaz.

7.Pergunta

Por que as afordâncias visuais são importantes em interfaces móveis?

Resposta:As afordâncias visuais fornecem dicas que orientam os usuários sobre como interagir com os elementos de uma interface. A afordância clara melhora a usabilidade ao deixar evidente quais elementos podem ser clicados ou tocados.

8.Pergunta

Como a tendência do design plano impactou a



usabilidade?

Resposta:Embora o design plano possa criar uma estética limpa, muitas vezes diminui a visibilidade das afordâncias, tornando mais difícil para os usuários identificar elementos interativos, o que pode reduzir a usabilidade geral de um aplicativo ou site.

9.Pergunta

Quais são os atributos-chave que tornam um aplicativo móvel encantador?

Resposta:Aplicativos móveis encantadores são divertidos, surpreendentes e eficientes. Eles proporcionam uma experiência satisfatória ao incorporar recursos que superam as expectativas dos usuários e que são suaves e prazerosos de usar.

10.Pergunta

Como os testes de usabilidade podem ser adaptados para dispositivos móveis?

Resposta:Os testes de usabilidade para dispositivos móveis envolvem gerenciar a logística, como configurar câmeras



para capturar interações na tela, garantir que os observadores possam ver tanto a tela quanto os gestos do usuário, e usar tecnologias de gravação adequadas para documentar as sessões de maneira eficaz.

11.Pergunta

De que maneiras os aplicativos móveis devem equilibrar usabilidade e criatividade?

Resposta:Embora construir experiências encantadoras seja importante, os aplicativos móveis não devem negligenciar a usabilidade. Um aplicativo de sucesso une criatividade a um design claro e intuitivo, para que os usuários possam aprender e lembrar facilmente como usá-lo.

12.Pergunta

Qual é a direção futura da tecnologia móvel e da interação do usuário?

Resposta:O futuro da tecnologia móvel provavelmente envolve métodos de interação inovadores, como reconhecimento de voz e controle por gestos, à medida que os desenvolvedores buscam continuamente melhorar a



facilidade e a intuição das experiências do usuário em vários dispositivos.

Capítulo 11 | Usabilidade como cortesia comum| Perguntas e respostas

1.Pergunta

Qual é a principal razão para testar a usabilidade de um website?

Resposta:Para garantir que a usabilidade não está sendo negligenciada e que a experiência do usuário continua sendo central.

2.Pergunta

Como o conceito de 'Mensch' se aplica aos websites?

Resposta:Os websites devem agir com integridade e honra, priorizando as necessidades dos usuários e sendo considerados com a sua experiência.

3.Pergunta

Qual é o efeito de uma falta de transparência sobre questões como uma greve de companhia aérea na boa vontade dos clientes?

Resposta:Não comunicar informações importantes pode



acabar com a boa vontade do usuário e impactar negativamente a percepção da marca.

4.Pergunta

Qual é o conceito de 'reservatório de boa vontade' em relação à usabilidade de websites?

Resposta:Os usuários começam com um reservatório de boa vontade que diminui a cada problema de usabilidade encontrado no site, impactando sua percepção geral e a probabilidade de retorno.

5.Pergunta

Quais são as formas comuns pelas quais os websites diminuem a boa vontade dos usuários?

Resposta:Esconder informações importantes, punir usuários por não seguirem instruções, pedir informações pessoais desnecessárias e parecer insincero podem prejudicar a boa vontade.

6.Pergunta

Como os websites podem aumentar a boa vontade dos usuários?

Resposta:Facilitando ações principais, sendo transparentes



sobre custos, simplificando processos e oferecendo excelente suporte ao cliente.

7.Pergunta

O que os websites devem priorizar de acordo com os desejos dos usuários?

Resposta:Os websites devem conhecer as principais tarefas que os usuários desejam realizar e garantir que essas tarefas sejam óbvias e fáceis de realizar.

8.Pergunta

Qual é o papel das Perguntas Frequentes (FAQs) nos websites?

Resposta:As FAQs devem realmente abordar as preocupações e perguntas comuns dos usuários de forma clara e honesta, em vez de impor agendas de marketing.

9.Pergunta

Quais são algumas comodidades que podem melhorar a experiência do usuário?

Resposta:Oferecer recursos como páginas para impressão, fácil recuperação de erros e informações de contato visíveis pode melhorar muito a experiência do usuário.



10.Pergunta

Quão importante é pedir desculpas aos usuários ao enfrentar limitações?

Resposta: Pedir desculpas por inconvenientes mostra aos usuários que suas frustrações são reconhecidas, o que pode ajudar a manter a boa vontade mesmo quando você não consegue atender às suas necessidades.

Capítulo 12 | Acessibilidade e você| Perguntas e respostas

1.Pergunta

Por que a acessibilidade é uma parte essencial da usabilidade no design de websites?

Resposta: A acessibilidade garante que todos os usuários, incluindo aqueles com deficiências, possam interagir efetivamente com um site. Um site usável proporciona uma experiência positiva para todos, e não levar em conta a acessibilidade significa excluir uma parte significativa de usuários em potencial.

2.Pergunta

Quais são os equívocos comuns que os desenvolvedores



têm sobre a acessibilidade?

Resposta: Os desenvolvedores frequentemente acreditam que uma pequena porcentagem da população possui deficiências, levando-os a subestimar a importância da acessibilidade.

Além disso, podem pensar que tornar as coisas acessíveis comprometerá a qualidade do design ou exigirá um trabalho excessivo.

3.Pergunta

Qual é a razão mais convincente para focar na acessibilidade?

Resposta: A razão fundamental para tornar os sites acessíveis é que isso é o certo a se fazer. Isso melhora significativamente a vida dos usuários com deficiências, proporcionando-lhes oportunidades para acessar informações de forma independente.

4.Pergunta

Como problemas comuns de usabilidade podem impactar usuários com deficiências?

Resposta: Problemas de usabilidade afetam todos os usuários,



mas são particularmente desafiadores para aqueles com deficiências. Interfaces confusas ou mensagens de erro pouco claras podem criar barreiras que impedem esses usuários de completarem tarefas, pois eles podem ter mais dificuldade do que usuários sem deficiências para se recuperarem de confusões.

5.Pergunta

Quais passos práticos podem ser tomados imediatamente para melhorar a acessibilidade?

Resposta: 1. Corrija problemas de usabilidade que confundem a todos. 2. Leia artigos sobre acessibilidade para entender as necessidades dos usuários. 3. Leia livros dedicados à acessibilidade na web. 4. Implemente mudanças aplicáveis imediatamente, como adicionar texto alternativo, usar cabeçalhos corretamente e garantir navegação por teclado.

6.Pergunta

Qual é uma maneira simples, mas eficaz, de aprender sobre acessibilidade?

Resposta: Observar usuários cegos interagindo com leitores



de tela pode oferecer insights inestimáveis sobre como tornar websites acessíveis. Isso ajuda a entender como os usuários navegam e compreendem o conteúdo, especialmente por meios auditivos.

7.Pergunta

O que os designers devem garantir sobre o texto alternativo para imagens?

Resposta:Cada imagem deve ter um texto alternativo apropriado que descreva a imagem ou transmita informações necessárias para o contexto. Imagens que não precisam de descrição devem ter um atributo alt nulo para indicar que devem ser ignoradas pelos leitores de tela.

8.Pergunta

Como um bom design para acessibilidade pode beneficiar todos os usuários?

Resposta:Um bom design para acessibilidade muitas vezes se sobrepõe a um bom design para todos. Melhorias feitas para acomodar usuários com deficiências podem inadvertidamente criar uma melhor experiência geral, beneficiando assim todos



os usuários.

9.Pergunta

O que a acessibilidade implica além de seguir diretrizes?

Resposta:A acessibilidade requer um compromisso contínuo com testes de usuários, adaptabilidade nos processos de design e consideração da experiência individual, em vez de apenas marcar a conformidade com as regulamentações.

10.Pergunta

Qual poderia ser uma esperança futura para ferramentas e recursos de acessibilidade na web?

Resposta:No futuro, há esperança de que a tecnologia evolua para tornar a acessibilidade mais fácil de implementar no design de websites, assim se tornando uma parte integrada do processo de criação, eliminando a necessidade de esforço adicional.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



As melhores ideias do mundo desbloqueiam seu potencial

Essai gratuit avec Bookey



Escanear para baixar



Capítulo13 | Guia dos Perplexos1| Perguntas e respostas

1.Pergunta

Como posso convencer meu chefe a priorizar a usabilidade e a experiência do usuário em nossos projetos?

Resposta: Você deve demonstrar o retorno sobre investimento (ROI) das mudanças de usabilidade, reunindo dados que mostram como as modificações resultaram em aumento de vendas ou redução de custos. Além disso, apresente seus argumentos no contexto dos desafios atuais do negócio, usando expressões conhecidas pela gestão, como KPIs, para mostrar que seus esforços em usabilidade abordam suas dificuldades específicas.

2.Pergunta

Qual é a maneira mais eficaz de despertar o interesse dos executivos em testes de usabilidade?

Resposta: Convide-os a observar um teste de usabilidade ao vivo. Assistir os usuários interagindo com o site pode



fornecer percepções memoráveis que têm um impacto muito maior do que uma apresentação. Se não puderem comparecer, capturar os destaques do teste e compartilhá-los por meio de um breve vídeo também pode despertar o interesse deles.

3.Pergunta

O que devo fazer se minha organização não prioriza a usabilidade?

Resposta:Comece realizando testes de usabilidade informais no seu próprio tempo e escolha vitórias rápidas que sejam fáceis de implementar. Por exemplo, renomear um botão mal rotulado e divulgar a melhoria pode chamar a atenção.

Mostre resultados tangíveis, como a redução de chamadas de suporte após uma correção.

4.Pergunta

Como lidar com a política de escritório associada à promoção da usabilidade em uma grande organização?

Resposta:Coloque-se no lugar da gestão, compreendendo suas pressões e mostrando como suas iniciativas de



usabilidade podem ajudar a aliviar seus desafios. Cultivar empatia genuína pode influenciar positivamente a receptividade deles às suas sugestões.

5.Pergunta

Quais melhores práticas finais devo seguir para garantir padrões de usabilidade?

Resposta: Sempre evite usar texto pequeno e de baixo contraste, não coloque rótulos dentro dos campos de formulário, a menos que seja absolutamente necessário, e preserve a distinção entre links visitados e não visitados. Evite cabeçalhos flutuantes entre parágrafos para manter a coerência e a clareza em seus designs.

6.Pergunta

Quais são algumas considerações éticas ao trabalhar em usabilidade e design de experiência do usuário?

Resposta: Esteja ciente do lado obscuro das práticas de usabilidade que buscam manipular os usuários em vez de atender às suas necessidades. Resista à pressão para se envolver em práticas enganosas e mantenha o compromisso



de defender os melhores interesses do usuário.

7.Pergunta

Como posso continuar a crescer na área de usabilidade e experiência do usuário?

Resposta: Leia livros relevantes, como "It's Our Research" de Tomer Sharon e "The User Experience Team of One" de Leah Buley. Esses recursos oferecem conselhos e estratégias acionáveis para construir apoio e desenvolver suas habilidades em contextos onde você pode ser o único defensor da usabilidade.

8.Pergunta

Qual mentalidade devo manter como profissional de usabilidade em um ambiente corporativo?

Resposta: Adote uma mentalidade de humildade e veja-se como parte de uma equipe maior. Compartilhe seu conhecimento em vez de se apresentar como a única autoridade. Aborde seu trabalho com uma atitude positiva que inspire os outros a valorizar a usabilidade.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Ad



Escanear para baixar



Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

 Liderança & Colaboração

 Gerenciamento de Tempo

 Relacionamento & Comunicação

 Estratégia de Negócios

 Criatividade

 Memórias

 Conheça a Si Mesmo

 Psicologia

Empreendedorismo

 História Mundial

 Comunicação entre Pais e Filhos

 Autocuidado

 Mente

Visões dos melhores livros do mundo

amento
pos

Os 7 Hábitos das
Pessoas Altamente
Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5
da Manhã



Como Fazer Amigos
e Influenciar
Pessoas



Com
Não



Teste gratuito com Bookey



Não me faça pensar Quiz e teste

Ver a resposta correta no site do Bookey

Capítulo 1 | Não me faça pensar!| Quiz e teste

1. A Primeira Lei da Usabilidade de Steve Krug afirma que os sites devem exigir um esforço mental significativo dos usuários para navegar.
2. Um design autoexplicativo significa que os usuários devem perceber imediatamente o propósito e a funcionalidade de uma página da web sem conhecimento prévio.
3. Oferecer links ambíguos e nomes pouco claros para seções é benéfico para o engajamento do usuário segundo Krug.

Capítulo 2 | Como nós realmente usamos a Web| Quiz e teste

1. Os usuários normalmente leem as páginas com cuidado antes de processar o conteúdo.
2. Os usuários tendem a se contentar em vez de fazer escolhas ótimas ao interagir com sites.
3. A maioria dos usuários entende completamente como as tecnologias que utilizam funcionam.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Capítulo3 | Introdução ao Design de Outdoors| Quiz e teste

- 1.Os usuários geralmente leem as páginas com atenção em vez de escaneá-las.
- 2.Criar hierarquias visuais eficazes ajuda a estabelecer uma classificação clara dos elementos na página.
- 3.Formatar o texto para apoiar a leitura dinâmica é uma estratégia ineficaz para melhorar a compreensão do usuário.





Baixe o app Bookey para desfrutar

Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

Teste grátis disponível!

Escanear para baixar



Capítulo 4 | Animal, Vegetal ou Mineral?| Quiz e teste

- 1.Os usuários preferem um número limitado de cliques, idealmente de três a cinco, antes de ficarem frustrados.
- 2.Links claros e diretos fortalecem a confiança dos usuários e aprimoram sua experiência.
- 3.Escolhas automáticas são benéficas porque simplificam a tomada de decisões para os usuários.

Capítulo 5 | Omitir Palavras| Quiz e teste

- 1.De acordo com Steve Krug, omitir palavras desnecessárias é importante para páginas da web, pois palavras em excesso podem sobrecarregar os usuários.
- 2.O 'Happy talk' valoriza o conteúdo da web ao oferecer contexto e engajamento adicionais para os usuários.
- 3.Reduzir palavras em uma página da web pode ajudar os usuários a ver mais conteúdo sem precisar rolar.

Capítulo6 | Placas de sinalização e Caminhos| Quiz e



teste

1. Criar uma navegação clara e consistente é essencial para evitar que os usuários abandonem um site.
2. Os usuários preferem buscar informações exclusivamente, não havendo ninguém que prefira navegar.
3. Os indicativos 'Você está aqui' são úteis para os usuários saberem sua posição dentro da hierarquia de um site.





Baixe o app Bookey para desfrutar

Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

Teste grátis disponível!

Escanear para baixar



Capítulo 7 | A Teoria do Big Bang do Design de Sites| Quiz e teste

- 1.A página inicial deve se concentrar apenas na identidade e missão do site, sem considerar a funcionalidade para o usuário.
- 2.Estabelecer credibilidade é um objetivo central da página inicial, pois serve como a primeira impressão para os usuários.
- 3.Os slogans em uma página inicial devem ser longos e incluir declarações detalhadas da missão para comunicar efetivamente o propósito do site.

Capítulo 8 | “O Fazendeiro e o Pecuarista Devem Ser Amigos”| Quiz e teste

- 1.Os debates sobre usabilidade entre as equipes da web muitas vezes resultam em resultados produtivos e consenso.
- 2.As preferências de design dos membros da equipe geralmente estão alinhadas com o que a maioria dos usuários quer.
- 3.Conduzir testes de usabilidade pode ajudar as equipes a ir



além de debates improdutivos e focar nas necessidades dos usuários.

Capítulo9 | Testes de usabilidade a 10 centavos por dia| Quiz e teste

- 1.Integrar testes de usabilidade no início de um projeto é crucial para obter insights valiosos.
- 2.Testes de usabilidade e grupos focais são essencialmente os mesmos e fornecem insights semelhantes sobre a experiência do usuário.
- 3.Testar três usuários por rodada é suficiente para descobrir questões significativas de usabilidade em testes de usabilidade.





Baixe o app Bookey para desfrutar

Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

Teste grátis disponível!

Escanear para baixar



Capítulo10 | Móvel: Não é mais apenas uma cidade no Alabama| Quiz e teste

- 1.Os smartphones tornaram a internet acessível a qualquer hora, em qualquer lugar, especialmente em países em desenvolvimento, onde muitas vezes servem como o único computador.
- 2.Problemas de usabilidade no design móvel são totalmente resolvidos pela aplicação de princípios de usabilidade tradicionais sem modificações.
- 3.O desempenho rápido não é um fator crítico para dispositivos móveis, já que os usuários geralmente são tolerantes a tempos de carregamento mais longos.

Capítulo 11 | Usabilidade como cortesia comum| Quiz e teste

- 1.Um mensch é definido como uma pessoa que carece de integridade e honra.
- 2.Os usuários esperam transparência durante eventos significativos para manter a boa vontade.
- 3.Esconder informações importantes pode melhorar a experiência do usuário em um site.



Capítulo 12 | Acessibilidade e você| Quiz e teste

1. Todos os sites implementam efetivamente recursos de acessibilidade, garantindo que usuários com deficiências tenham uma experiência fácil.
2. A razão fundamental para tornar os sites acessíveis é que isso melhora significativamente a vida de indivíduos com deficiências.
3. Os desenvolvedores muitas vezes acolhem as diretrizes de acessibilidade, pois simplificam o processo de design e aprimoram a criatividade.





Baixe o app Bookey para desfrutar

Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

Teste grátis disponível!

Escanear para baixar



Capítulo13 | Guia dos Perplexos1| Quiz e teste

- 1.A usabilidade diz respeito apenas ao Design Centrado no Usuário (UCD) e à Arquitetura da Informação.
- 2.Para convencer a gestão a apoiar iniciativas de usabilidade, uma estratégia eficaz é demonstrar o retorno sobre o investimento (ROI).
- 3.Profissionais de usabilidade devem usar práticas manipulativas para aumentar o engajamento do usuário.





Baixe o app Bookey para desfrutar

Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

Teste grátis disponível!

Escanear para baixar

