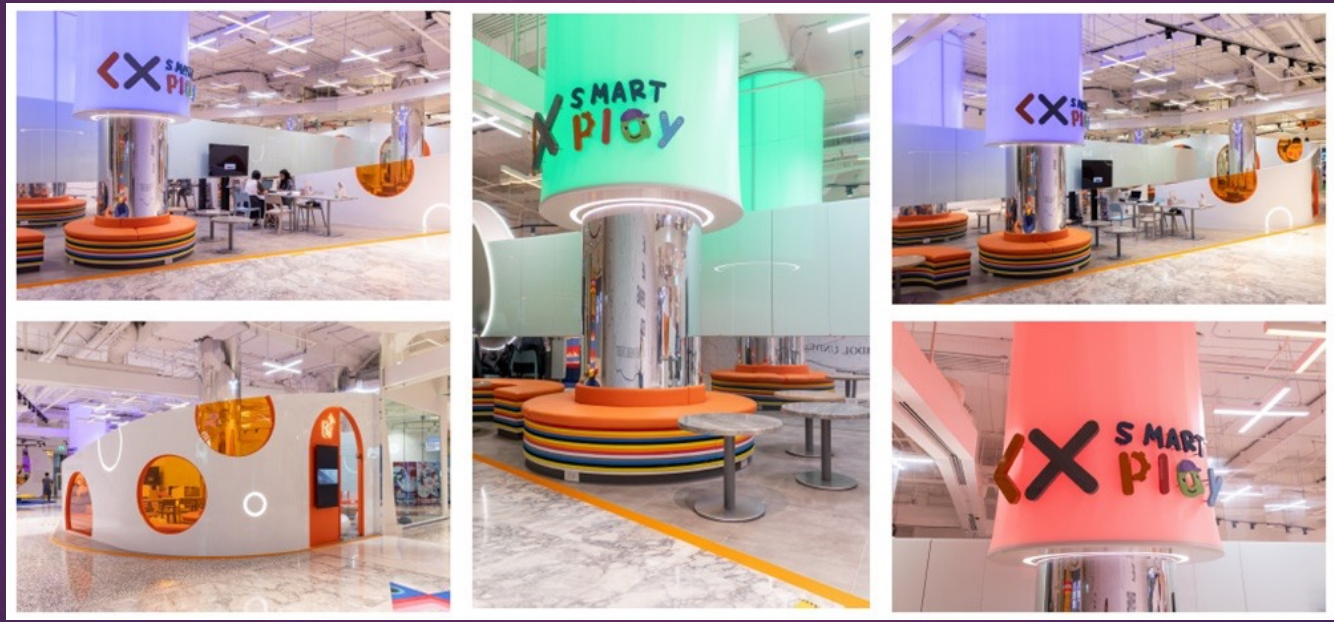
Smart Play

～PR strategy～



RUI TAKAHASHI

PR strategy plan

01 Events

02 PR with signage

03 Video publicity of daily activities

04 Home Page Creation

Christmas Events(December 25th)

Event

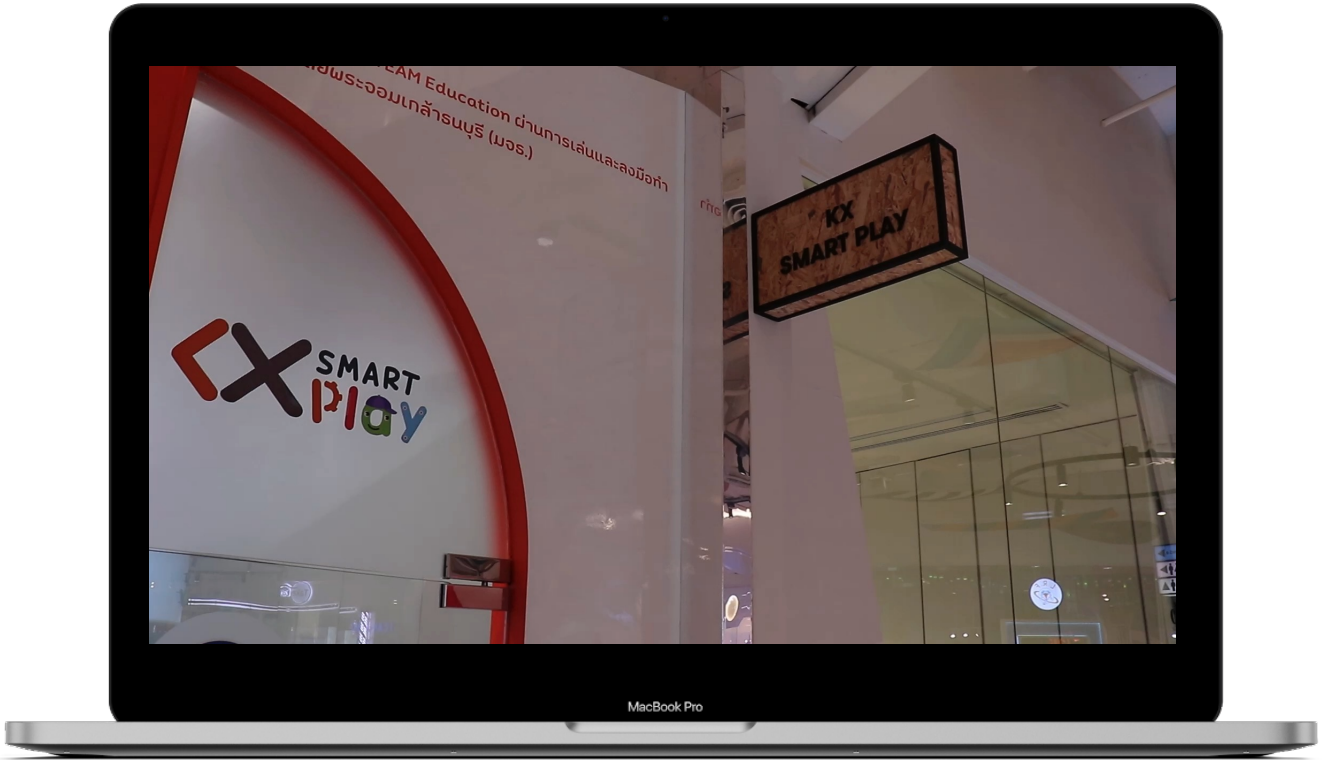
Number of Japanese visitors : About 25 people

Percentage interested in smart play : About 5 people

Interviews & Needs

・子供に何か習い事をさせたいとは思ってる
・レゴの教室があるの知らなかった
・HPやInstagramでよくリサーチしてます
・リサーチ言語は基本的に日本語です
・駐在友達からの口コミとかも情報の取捨選択で大切にしてます
・日本人スタッフがいるとやっぱり安心感が違いますね

Production

PR with signage

video production