



Zentangle[®] 智慧財產權規範 for CZTs

**Zentangle Intellectual Property Guidelines
for CZTs
Legalities and Ethics**

Zentangle®的智慧財產權規範(包含法律與道德層面)

摘要

商標、專利與版權都屬於智慧財產權的形式之一，而保護其商標則是該所有人應肩負起的責任。

所以，保護Zentangle的商標與品牌的正統性，不論是對身為一間公司的我們或對身為CZTs的您都同樣重要。

而在這些規範中，我們將會提到：

- Zentangle 的智慧財產權
- CZT可以(與不可以)使用Zentangle智慧財產權的範疇
- Zentangle與CZT之間法律上的關係

以及下列標題的範例解說：

- 您可以(與不可以)使用Zentangle商標的範圍
- 您如何避免不必要的法律糾紛
- Zentangle(與好心藝)如何共同保護Zentangle商標
- Zentangle社群的道德標準

在Zentangle, Inc.與其亞洲代表【好心藝】的立場中，我們會共同依循律師所提供的專業建議來決定法律上的必要選擇。在這些規範下，我們將依照Zentangle的智慧財產權來解釋最適合的法律動作，特別是Zentangle的商標。

在Zentangle, Inc.與其亞洲代表【好心藝】的立場中，我們會共同依循對Zentangle社群的公平與公正原則來決定該有的道德選擇。在這些規範下，我們將從Zentangle角度來解釋可能遇到的情況。

注意：

- 這些摘要並不是法律上的建議，如您需要法律上的建議，請直接雇請當地的專業律師，方能取得完整的法律諮詢。
 - 此摘要會不定期的更新，您可在Zentangle官網的CZT專區中下載最新的英文版電子檔，同時好心藝也會提供最新的中文版電子檔。
-

Zentangle 商標，版權與專利申請

Zentangle 版權

Zentangle官網上的媒材以及書籍、照片、創作等影音檔都有受到版權保護並屬於Zentangle所擁有。

CZT該如何使用Zentangle版權的媒材？

在法律之下(就我們所知)任何人都有權利使用任何版權的媒材，然而，根據不同的情況中，其法律的標準與規範也都不相同。

做為一位CZT，您將擁有一般人所沒有的權利。例如：專門設計給CZT教學使用的媒材，在法律上我們同意CZT可以將媒材列印但僅供自己教學使用；在道德層面，我們要求所有CZT不得將CZT-only的媒材以任何形式轉售或是分享於Zentangle CZT社群以外的地方。

如果您想要以CZT身分轉售Zentangle的商品，我們給予您可合法使用Zentangle版權的圖片，但請注意，這並不代表我們允許任何人複製Zentangle或是好心藝的網站平台。

Zentangle 專利申請

Zentangle在美國擁有兩項專利申請並適用於保護禪繞畫方法(Zentangle Teaching Method)。

這些專利對CZT有何影響？

我們給予CZT法律上的允許來教授禪繞畫方法，在道德層面上，我們要求在教授時標註Zentangle的出處。

Zentangle 商標

以下為Zentangle的專利與商標清單：“

- Zentangle”
- Zentangle logo
- “Anything is possible, one stroke at a time.”
- “Zentomology”
- “Zentangle Apprentice”
- “Zentangle Renaissance”
- “Zentangle Mosaic”
- “Zendala”
- “CZT”
- “Certified Zentangle Teacher”
- “Bijou”
- Bijou image (logo)

根據法律，以上所有註冊商標都屬於Zentangle所擁有的智慧財產權，Zentangle也在不同國家 / 地區依其管轄範圍的法規下申請註冊。因為在法律中捍衛Zentangle商標、專利與版權的完整，是Zentangle(以及好心藝)的義務。

除了在文法上規範應如何使用Zentangle商標外，也在合乎理法範圍內，有限制的使用Zentangle商標。

CZT應如何使用Zentangle商標？

通常來說，只要基於合理與合法的條件，在大多數的場合裡每位CZT皆可在下列情形使用Zentangle商標：

- 確認本身的CZT身分
- 確認與宣傳自己的禪繞畫課程
- 描述禪繞畫方法
- 藉由禪繞畫方法來闡述你自己的經驗
- 教授禪繞畫方法

CZT在哪些範圍不能使用 Zentangle 商標？

在基本法規與道德上來說：

- Zentangle 商標是由Zentangle合法註冊的產權
- 雖然Zentangle同意CZT在特定用途上可有限制的使用Zentangle商標
- 但不代表CZT有權利可以將Zentangle的產權給予或販售給其他人

想像當Rick 和 Maria在出遠門之時邀請朋友來家裡作客，這樣的邀請並不代表這位朋友在任何的情法層面上可以損傷、抵押、轉租或出售Rick 和 Maria的房屋。

在商標的使用上，原則是一樣的。無論是誰，一視同仁。

也就是說...

CZT在法理層面上並沒有任何權利可以出售或給予不屬於你的東西，就像是.....

- **CZT沒有被授權可以使用Zentangle智慧財產權簽署任何合約，這包括了以下：**
 - 與出版社簽署的出版合約
 - 與線上教育平台簽署的教學合約
- 在沒有與Zentangle簽立任何授權協定的情況下，不管是贈品或是販售的商品，CZT都不能使用Zentangle的商標在任何具體產品上(除了上述《CZT應如何使用Zentangle商標？》所提及的項目外)，例如：
 - **CZT不能在自製的材料包上標註Zentangle logo 或是名稱**
 - **原因：**
律師告知不論是出自善意或是製作非常精美，若沒有一份授權協定來訂定Zentangle商標在產品標註上的規範(若經Zentangle特別授權則不在此限)，Zentangle就有可能要勞心勞力來處理這些未經授權並惡意

侵權的案件。

- 更進一步地說：

這些未經授權的行為將使大眾產生潛在品牌認知的混淆，並讓一般人對於印有Zentangle標籤的產品無法明確辨別其來源。基於這個理由，我們鼓勵CZT從自己的獨特技巧、專業領域與特質來發展專屬的個人品牌。

撰寫關於禪繞畫方法(Zentangle® Method)、禪繞畫藝術或是Zentangle, Inc.的文字描述

如果您計畫撰寫有關禪繞畫方法、藝術形式或是公司等的描述，像是短文或是課程文宣：

- 請記得在第一次提及任何Zentangle商標時加註「®」，就如同上述標題。因為這給了讀者法律上的明確定義，以Zentangle®為例，大家就能清楚地了解Zentangle是一個註冊商標。
- 只將「Zentangle」做為形容詞使用。這也是法律上的考量，當一個商標越頻繁被當作名詞或是動詞，商標的代表性越薄弱。這是非常重要的事，尤其是身為一位CZT，當你提及Zentangle時，只以形容詞用法來取代名詞或是動詞。(在英文裡，我們都用「tangle」來形容畫「禪繞畫(noun)」的「動作(verb)」)
 - “A Zentangle tile” (not, “a Zentangle”)
 - “Tangle your journal cover” (not, “Zentangle your journal cover”)
 - “Learn the Zentangle Method” (not, “Learn how to Zentangle”)

我們建議也可將Zentangle的官方連結附錄在您的描述中，這樣大家就會更清楚禪繞畫方法的緣由，以下為範例：

The Zentangle® Method is an easy-to-learn, relaxing, and fun way to create beautiful images by drawing structured patterns. It was created by Rick Roberts and Maria Thomas. "Zentangle" is a registered trademark of Zentangle, Inc. Learn more at zentangle.com.

在教學以及介紹時，請記得將Zentangle只作為形容詞使用。在道德層面來說，這不是一個問題，但在法律上，這是維護Zentangle商標完整性很重要的動作。

自創商品

我們鼓勵與支持大家用禪繞畫方法來創作屬於自己的禪繞延伸藝術(ZIA, Zentangle Inspired Art)，以下的範例將提供您或您的學生一些想法與方向，更重要的是了解自創商品與Zentangle商標之間該注意的地方：

1. 你可以使用官方的圖樣(被解構的圖案)來作為全新創作。
(例如：你可以創作屬於你的T-shirt。)
2. 你可以創作屬於你自己的ZIA，無論是收藏欣賞或是轉售。
(例如：你可以創作屬於你的T-shirt來進行販售。)
3. 你可以用官方圖樣來創作屬於你的ZIA並對自己的創作註冊著作權。
(例如：你可以使用官方圖樣(其著作權屬於Zentangle)來設計自己的T-shirt品牌並註冊屬於你的著作權。)
4. 如果你想要讓大家知道是什麼啟發了你的靈感，你可以引用以下說法：
"Inspired by the Zentangle® method of pattern drawing."
(註釋：讓他人知道Zentangle Method, artform and company啟發了你的創作靈感是一種常用的禮貌性說明。但引用此說法並不代表你就可以製作Zentangle品牌的產品，例如：你不能說這是件Zentangle T-shirt或是放上Zentangle或是其logo在你賣的T-shirt上。以下會有更多有關產品的說明。)
5. 請在第一次使用Zentangle這個字時加註「®」。
(註釋：當你提到任何已註冊品牌都加註「®」是一個標準的良好實踐，同時也是個好習慣。)
6. 如果可能，請加註Zentangle官網連結，雖然這非必要，但它是個禮貌性的動作，你也會發現在Zentangle官網分享任何文章也都會標明出處。
7. 如果可以的話，在「寫到有關禪繞畫方法、藝術形式或是公司等描述」請加註：

The Zentangle® Method is an easy-to-learn, relaxing, and fun way to create beautiful images by drawing structured patterns. It was created by Rick Roberts and Maria Thomas. "Zentangle" is a registered trademark of Zentangle, Inc. Learn more at zentangle.com. °

(註釋：像是網路連結其實並不必要，但那是一種禮貌。)

8. 請不要使用Zentangle的名稱或是logo，因為這在某種程度上這很可能會讓消費者混淆商品的來源與出處。你應該註明清楚這是被禪繞畫方法所啟發的自創商品，而非Zentangle官方或是授權商品。
(註釋：簡單的說就是不要在你的自創商品標註Zentangle的名稱、商標，也不要使用在自創商品的部分名稱或描述。換句話說，就是要讓任何看到的人都不會認為你的創作會是Zentangle的授權商品。)

如果你還有其他疑問，請隨時與好心藝聯繫，我們會很樂意針對各別情況盡可能的提供意見

藉由上述總結，還請...

1. 不要在沒有取得Zentangle授權下使用「Zentangle」作為產品名稱的一部分。
2. 不要使用「Zentangle」名稱在你的描述內容與標籤上，來避免在未取得Zentangle同意的情況下，讓大眾以為你的產品是由Zentangle製作或是授權產品。
3. 無論是贈品或是商品，在沒有取得Zentangle的同意下，不要將「Zentangle」商標標記在產品上或是為產品的部分名稱。
4. 如果您還有任何關於Zentangle商標的問題，歡迎向好心藝詢問。

Zentangle商標問答集

Q： 我可以寫一本關於Zentangle的書嗎？

A： 寫一本有關Zentangle的書與跟出版社簽訂出版合約是兩件事。你並沒有權利使用Zentangle的商標或是代表Zentangle與任何出版社簽約，但你可以寫一本有關禪繞畫方法以及禪繞所帶給你的經驗的書，然後自己出版販售。(但前提還是如上所述，在不使用Zentangle作為自己商標的前提下。)

Q： 我可以在免費youtube影片中使用Zentangle商標嗎？

A： 可以，但這影片必須清楚的讓所有人知道這是你以CZT身分的創作，而不是Zentangle官方出品。

Q： 我可以在付費的線上課程或是影片使用Zentangle商標嗎？

A： 不行，律師已經明確告知濫用商標是一個非常大的風險，後續將衍生出更多的法律問題。

Q： 我可以自行在光碟的封面標記Zentangle商標嗎？

A： 不行。在沒有與Zentangle簽訂任何授權協定下，不管是贈品或是販售的光碟，都不能標記任何的Zentangle商標。

Q： 那可以繪製Bijou®的圖案嗎？

A： 如果是在「粉絲繪圖(自己將有版權的圖案進行二次創作繪圖)」的情形，可以有限制的使用，但前提是必須在不能有商業等販售目的或是誘使別人認為你代表Zentangle。

Q：還有其他例外的情況可以使用Zentangle的商標嗎？

A：當然還有其他可能，如果你有一些商品製造或是出版計畫的機會，而你非常希望可以實現這些想法，請與Zentangle聯繫。在商品方面，我們可以根據情況擬定一份與Zentangle的正式合約；在出版方面，我們需要瞭解完整的出版合約並需要視實際狀況進行調整，這一切都是為了保護你自己、Zentangle品牌以及Zentangle的商標。

Q：關於網址中使用「Zentangle」則會有什麼限制呢？

A：請不要在第一層的網域名稱使用「zentangle」。律師告知無法開放這範圍的授權，因為這會被人誤解為是這是Zentangle網站的一部分。也就是說，即使你的網站在「.com」或「.info」之前有任何Zentangle的名稱，我們既沒有授權也無法從Zentangle官網連結到你私人的網址。

CZT與Zentangle, Inc.關係界定

當各位正式成為CZT同時，也代表著你已完成全部的培訓並取得教授禪繞畫方法的認證。

但取得禪繞認證並不代表您與Zentangle有商業上合約或是雇傭關係，也就是說，CZT並不是Zentangle任何形式的員工。

你不能以Zentangle, Inc.的名義簽訂合約，也不能以Zentangle, Inc.的名稱作任何形式的抵押。例如，你不能以Zentangle, Inc.的名義作授權簽訂，或行使授權使用Zentangle, Inc.的智慧財產(例如出書合約或線上教學合約)。

你可以用CZT優惠價格來購買Zentangle商品，並以零售價格來做銷售。但你必須瞭解，若你將Zentangle專利商品提供顧客折扣，Zentangle(與好心藝)將無法繼續提供CZT優惠給您。

身為一位CZT，你的所有行為都會影響到Zentangle, Inc.的名聲、商譽以及品牌。如果你堅持做一些在我們看來會危害到Zentangle, Inc.或其他CZTs的情事，我們將有收回您CZT資格(包含CZT優惠)的權力。

CZT認證不代表在表現上或收入上就有了保證。

也不保障CZT授課區域。

這份《Zentangle 智慧財產權規範》總結以上內容為《Zentangle 瞭解聲明》，共一式兩份附件。請於其中一份聲明書上簽名並交給我們留存，另一份由您自行留存。

Zentangle 瞭解聲明

作為一位CZT，我了解並同意：

取得禪繞認證並不代表和Zentangle, Inc.有合約或僱傭關係，也不表示取得表現、收入或在地授課權上的任何保證。

我在法律上不能代表Zentangle, Inc.也不能抵押Zentangle, Inc.或以其之名簽訂任何合約。舉例說明，我不能以Zentangle, Inc.的名義簽訂任何授權書，也不能行使授權使用Zentangle, Inc.，Rick Roberts 和Maria Thomas 的智慧財產。

如果我在Zentangle專利商品標價上提供折扣，我將喪失以CZT優惠購買Zentangle商品。

我不會在自己開發的商品上標示Zentangle名稱或品牌商標，我也不會販售任何Zentangle沒有生產，或未經Zentangle書面許可卻標有Zentangle名稱或商標的商品。

我僅會以Zentangle之名進行禪繞畫方法的教學。

如果我做了任何以Rick Roberts 和Maria Thomas的觀點來看是傷害Zentangle, Inc.的事情，我瞭解我將會被取消CZT資格。

中文簽名

英文簽名

日期