

EGMR-AI

Every Group's Meal Recommendation Service with AI Assistance



김승주, 민경태, 서연주, 안이서, 정성윤, 정우빈

 경기도 X  Google Cloud

01

Service

02

Data

03

User-Interface

04

AI-Chatbot

01

Service

- ▶ Background
- ▶ Business Model
- ▶ Main Features

오늘
점심 뭐 먹지?



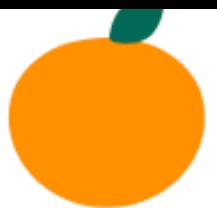
1

2

3

4

01. Service



1

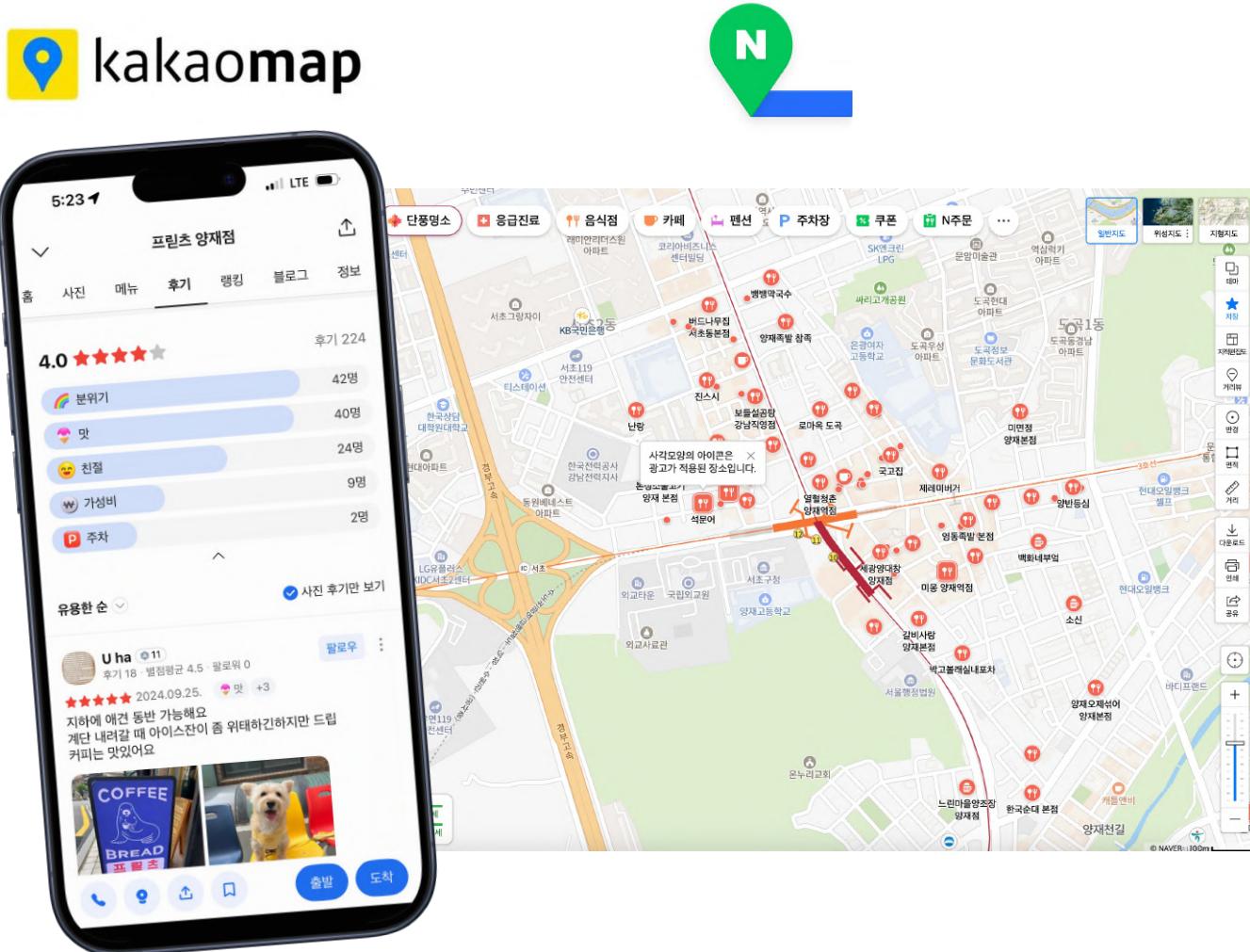
2

3

4



갈곳이
너무
많아요.



Q. 나는 점심 메뉴를

늘 고민하는 편이다

52.7

쉽게 정한다

30.9

남의 의견에 따른다

16.4

출처: 매경헬스, 직장인 1700명 대상 설문

Q. 평소 결정하기 어려운 순간은

외식 메뉴 고를 때

23.3

쇼핑할 때

19.4

진로 선택할 때

11.4

약속 장소 정할 때

11.1

(단위: %)

출처: 취업포털 인크루트, 성인남녀 324명 대상 설문

1

2

3

4

누가 대신 정해줬으면 ...

EGMR-AI

모두 말하지 않아도 알아요 ✨👀

그룹 취향 기반으로 음식점 추천해주는 Chatbot ‘이거먹을래’

1

2

3

4

치킨집 알려줘



청결해요



가성비 좋아요



분위기 좋아요



Business Model



customer

선호도 정보 및
이용 매장 별점 리뷰 제공



초기 무료 챗봇 서비스,
부분 유료화 예정

EGMR-AI

광고 리뷰 필터링,
데이터 채널 영향력



restaurant

배너
광고료
지급

광고
노출



AD

1

2

3

4

Main Features



간편 이용

Chatbot



친구랑 같이

Friends



음식점 맞춤



텍스트 기반

Preference

1

2

3

4

01. Service



가성비 중요~ 웨이팅 없는 곳!

Personal Data 1

- 사용자의 선호도
- 친구의 선호도



Chatbot Service

1~3위 음식점 추천

1 2 3



2

Personal Data 2

- 사용자의 방문 리뷰



Restaurant Data

- 음식점 기본 정보
- 리뷰 텍스트

1

2

3

4

01

Service

02

Data

03

User-Interface

04

AI-Chatbot

02

Data

▶ Restaurant Data

▶ Review

▶ Sentiment Analysis

Restaurant Data



크롤링
데이터를
레스토랑 정보로 수집.

#store id

URL 고유 번호

#store name

음식점 이름

#top3 tag

가게 특징 3가지 태그

#address

주소

#store_time

영업 시간

#category

음식점 분류

#메뉴

상단 노출 3개 메뉴

#review

리뷰 텍스트

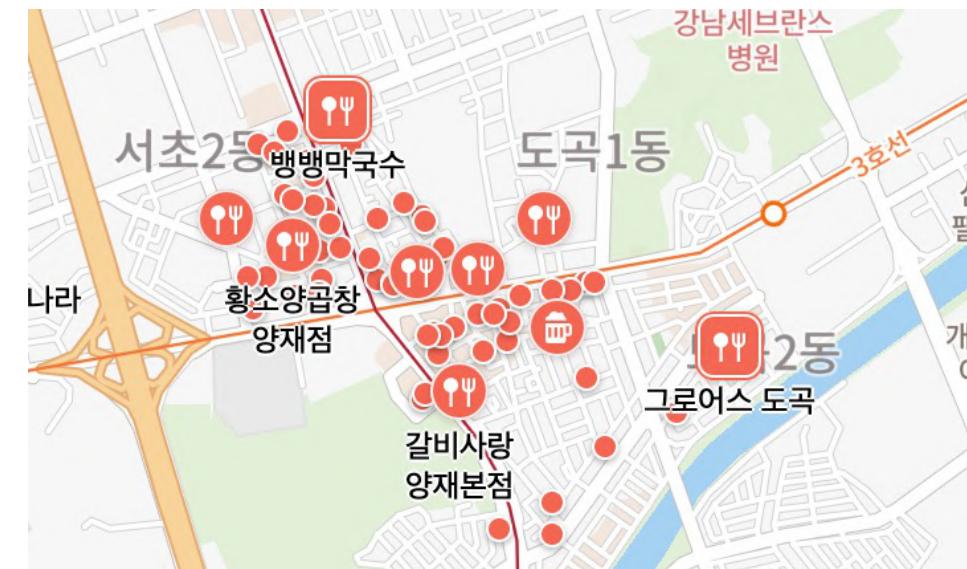
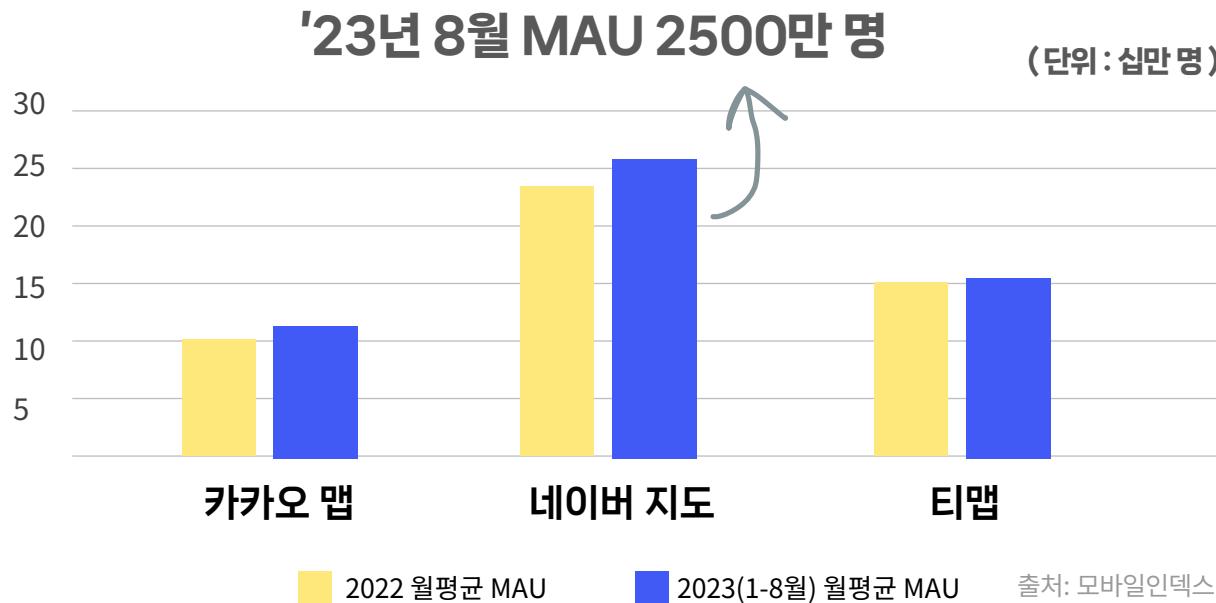
1

2

3

4

Data Scope



국내 사용자 수 최다 플랫폼

양재역 인근 음식점

1
2
3
4

Review Text

Sample Hotel Review Highlighting Key Aspects



QUALITY

Best service we have ever received. QUALITY!!!! Beautiful location and hotel. Upgrade to Gold if you have the opportunity, well worth the extra cost. You do not need to book a service to use the spa, you can pay for 3 hours and it is worth it!!

출처 : Review-based Recommender Systems: A Survey of Approaches, Challenges and Future Perspectives

1

2

3

4

데이터 보완성

개인화 및 정밀도

해석 가능성

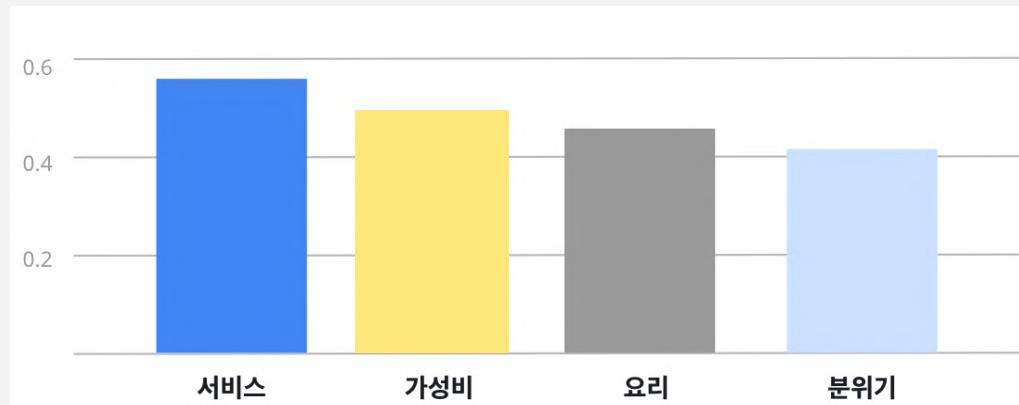
Review Sentiment Analysis

Table 12. Regression result for customer recommendation (Berlin Burger).

Factors	Customer Recommendation					
	Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficients		t-Value	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
Constant	2.583	0.054		47.645 *	0.000	
Food quality	0.460	0.054	0.396	8.455 *	0.000	
Service quality	0.539	0.054	0.464	9.907 *	0.000	
Atmosphere	0.414	0.054	0.356	7.617 *	0.000	
Price	0.496	0.054	0.427	9.120 *	0.000	

* $p < 0.01$; $R^2 = 0.680$, adjusted $R^2 = 0.672$.

출처 : The Effects of Fast-food Restaurant Attributes on Customer Satisfaction, Revisit Intention, and Recommendation Using DINESERV Scale



#review

리뷰 텍스트

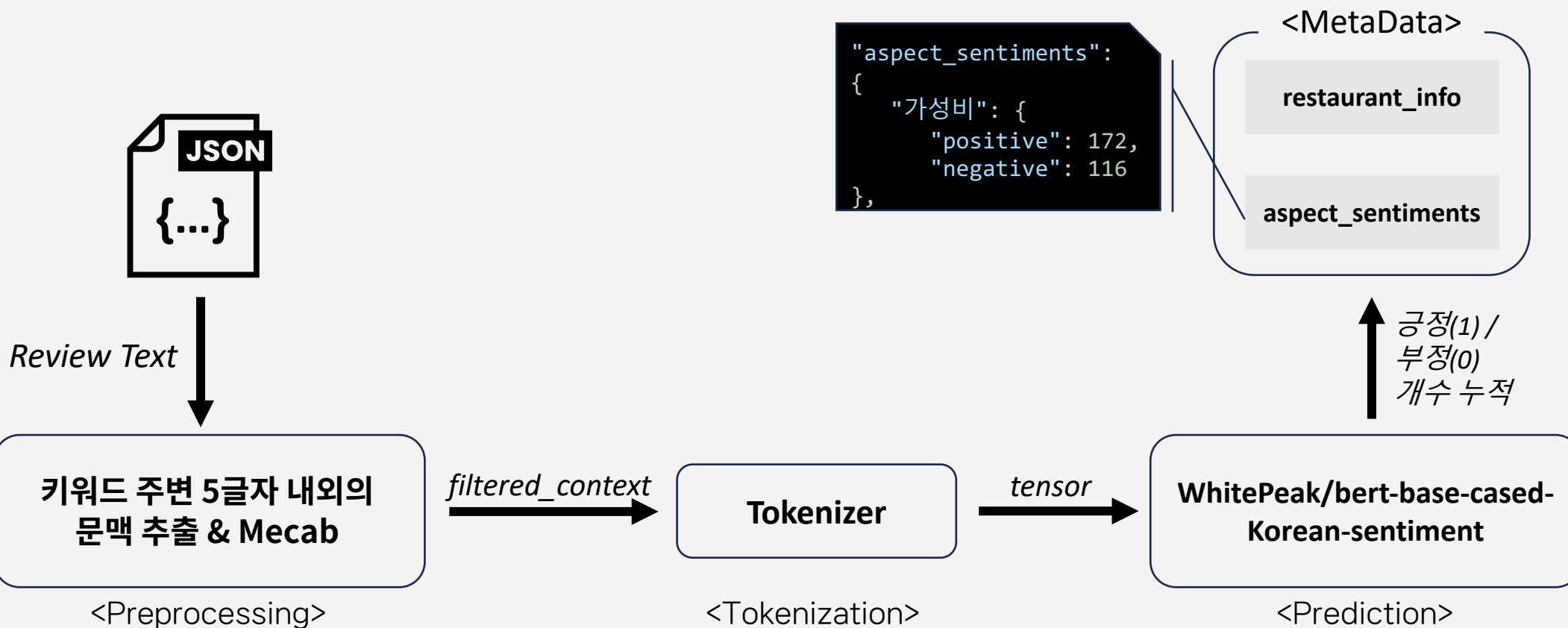


#scores

파생 변수

[청결, 가성비, 재방문, 속도, 분위기]

Sentiment Analysis Process



01

Service

02

Data

03

User-Interface

04

AI-Chatbot

▶ Infrastructure

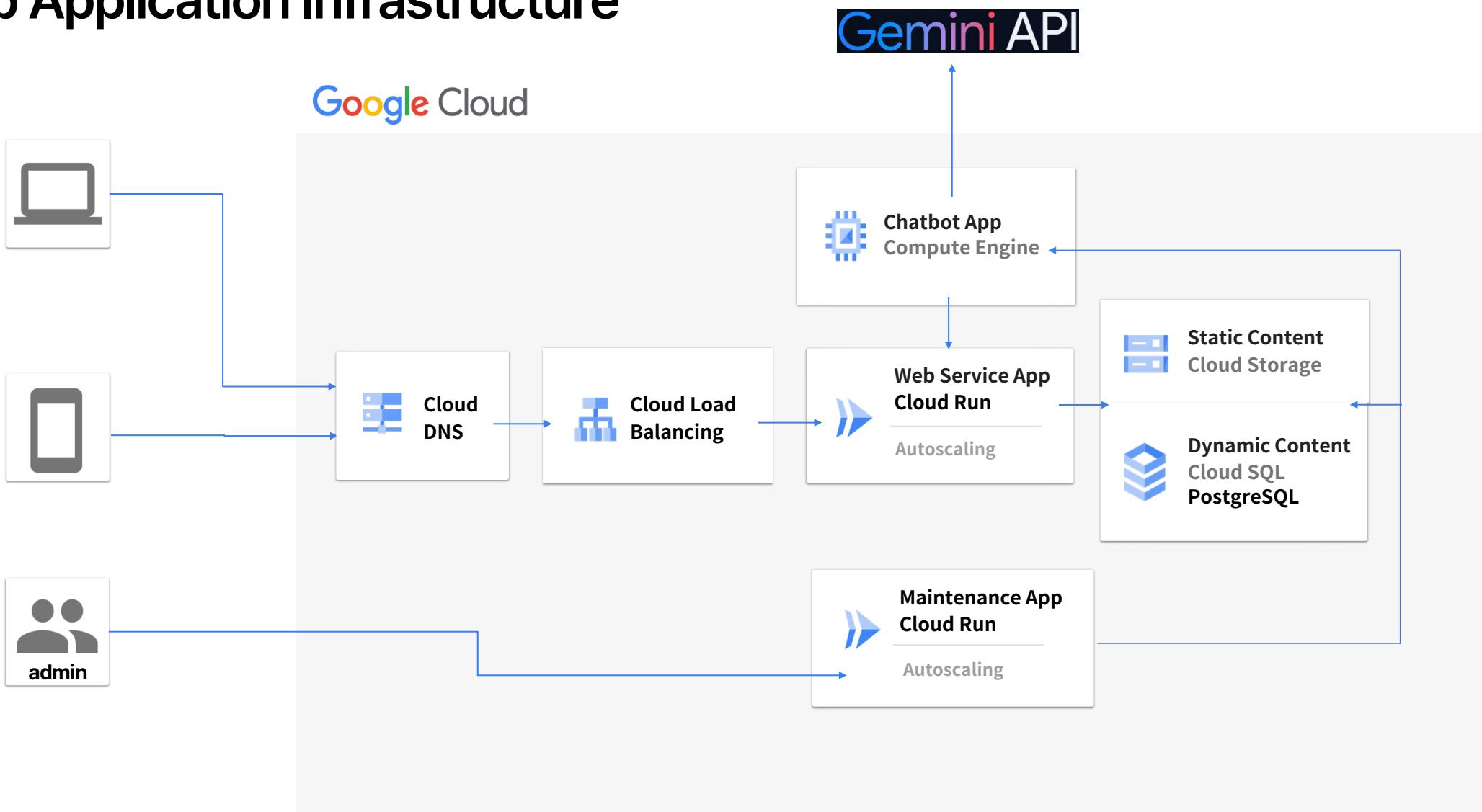
▶ Frameworks

▶ Web UI

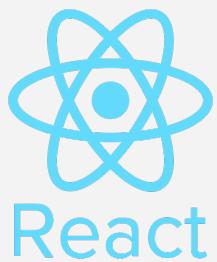
03

User-Interface

Web Application Infrastructure



Frameworks



tailwindcss

express

Web application



FastAPI

Chatbot application

1

2

3

4

Sign Up



ID 이메일형식 ex) egmrai@gmail.com

PW 비밀번호 입력

로그인

회원가입

아이디

이메일 형식 ex) egmrai@example.com

패스워드

패스워드 확인

닉네임

나이

성별

남

여

돌아가기

가입

성별

남

여

나의 선호

가성비

분위기

청결

속도

재방문

3

3

3

3

3

돌아가기

가입

1

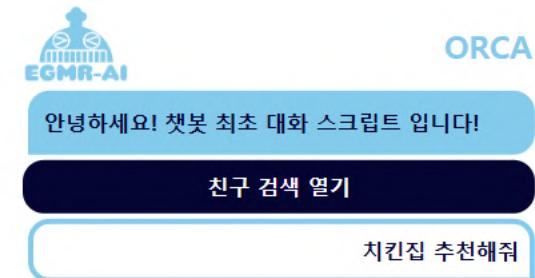
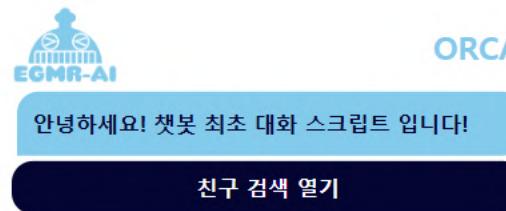
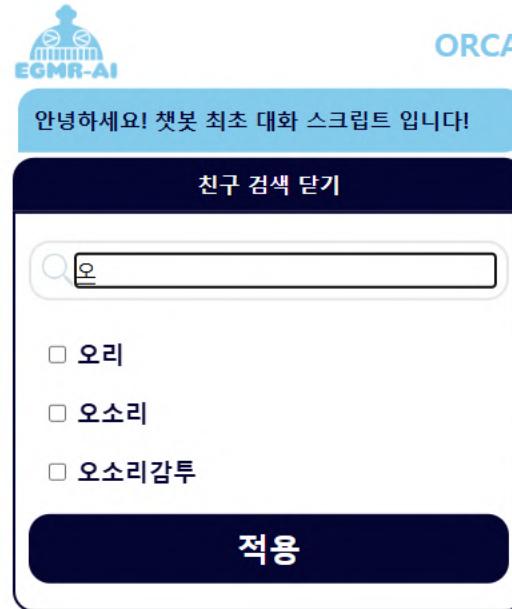
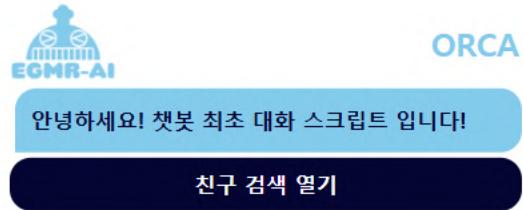
2

3

4

03. User-Interface

Chat



노상치킨 양재점

장점

치킨이 바삭하고 맛있다. 맥주 종류가 다양하다.
매장이 넓고 테이블 간 간격이 넓어서 좋다. 직원
들이 친절하다.

단점

지하 냄새가 난다. 음식 나오는 속도가 느리다. 몇몇 메뉴는 별로다.

[네이버 맵으로 보기](#)

깐부치킨 양재역점

장자
95

늦게까지 영업, 겉바속촉 치킨, 닭다리와 날개 부위 맛있음, 다양한 메뉴, 넓은 매장, 역세권 위치.

오리 오소리감투

Review **Chat**

Review **Chat**

오리 오소리감투

Review Chat

My Page

 ORCA

나의 선호

수정하기

가성비	2
분위기	1
청결	4
속도	1
재방문	4

나는 생선류가 싫어

나의 리뷰

가게A	4
가게이름A	5
가게이름B	3
가게이름B	1
가게이름C	3

나의 친구

오리	삭제
오소리	삭제
오소리감투	삭제
친구 닉네임을 입력하세요	추가

Review **Chat**

 ORCA

나의 리뷰

가게A	4
가게이름A	5
가게이름B	3
가게이름B	1
가게이름C	3

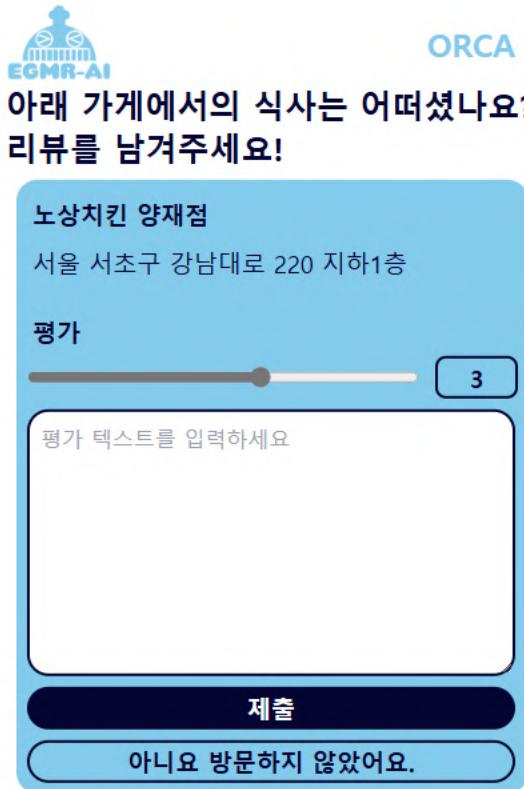
나의 친구

오리	삭제
오소리	삭제
오소리감투	삭제
친구 닉네임을 입력하세요	추가

Review **Chat**



Review



Review Chat

Review Chat

01

Service

02

Data

03

User-Interface

04

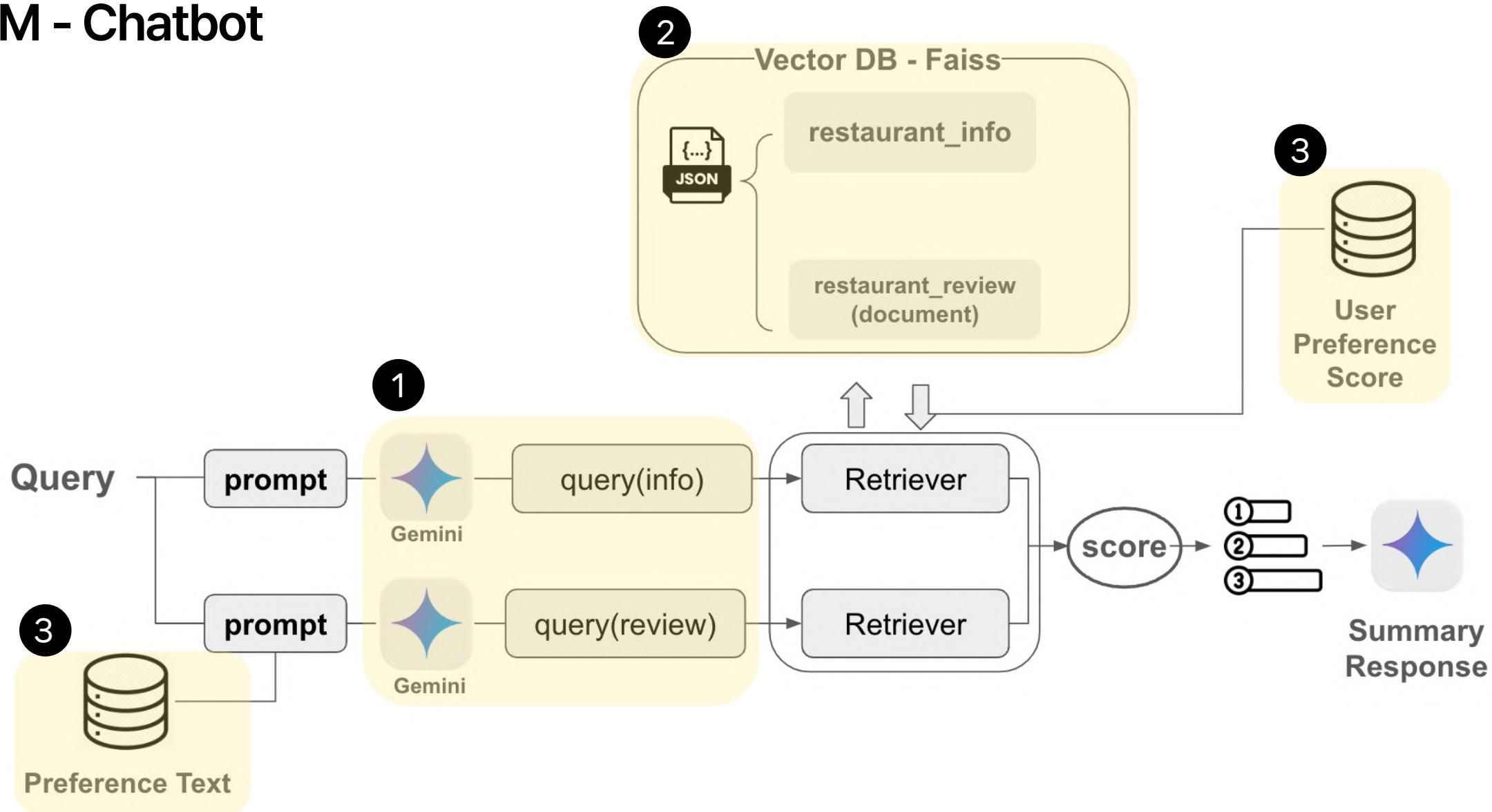
AI-Chatbot

- ▶ Chatbot
- ▶ Vector DB
- ▶ Response Process

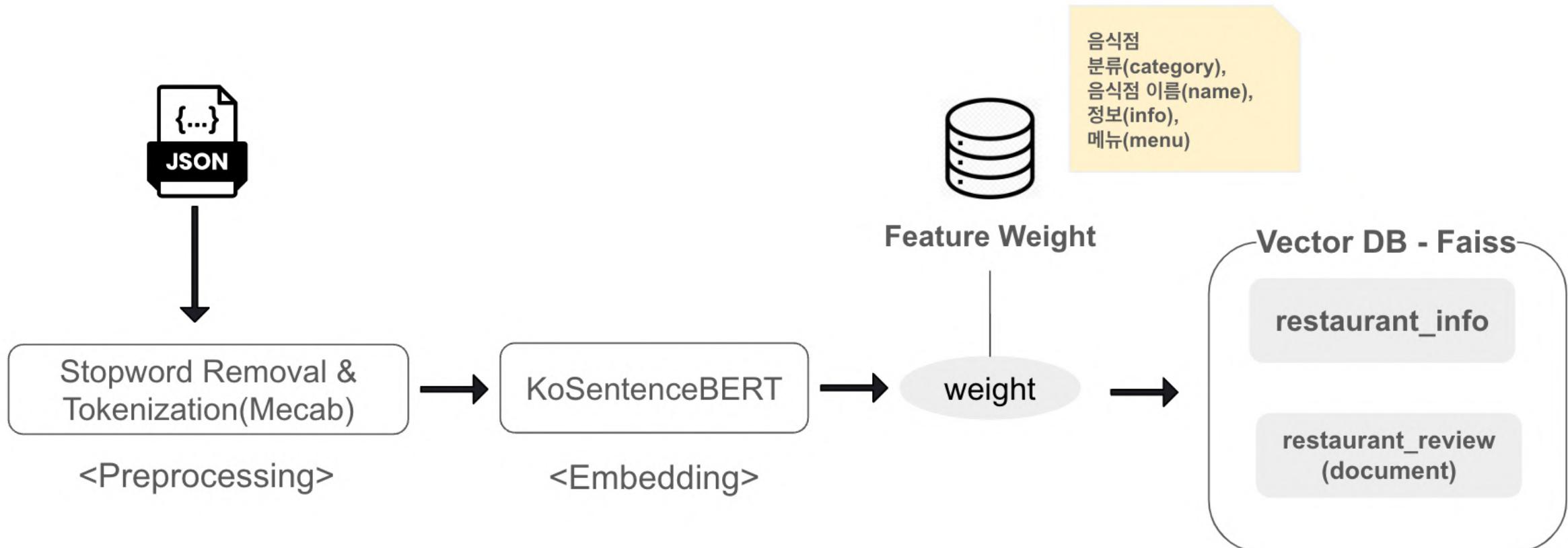
04

AI-Chatbot

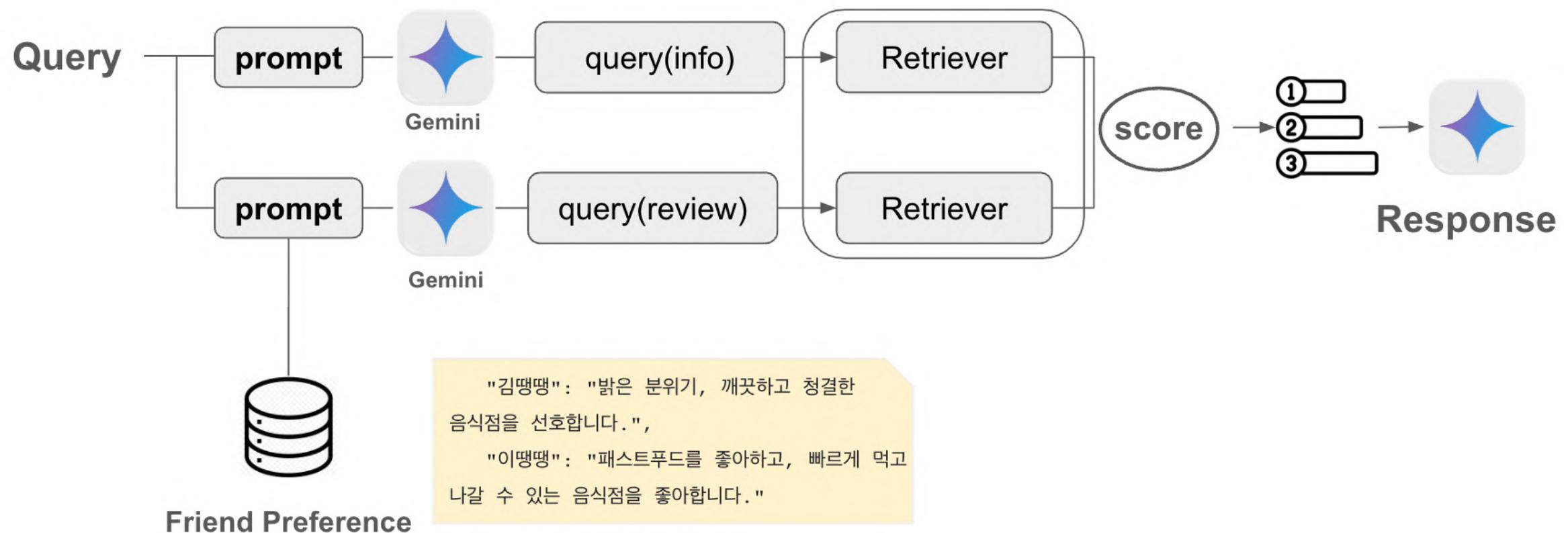
LLM - Chatbot



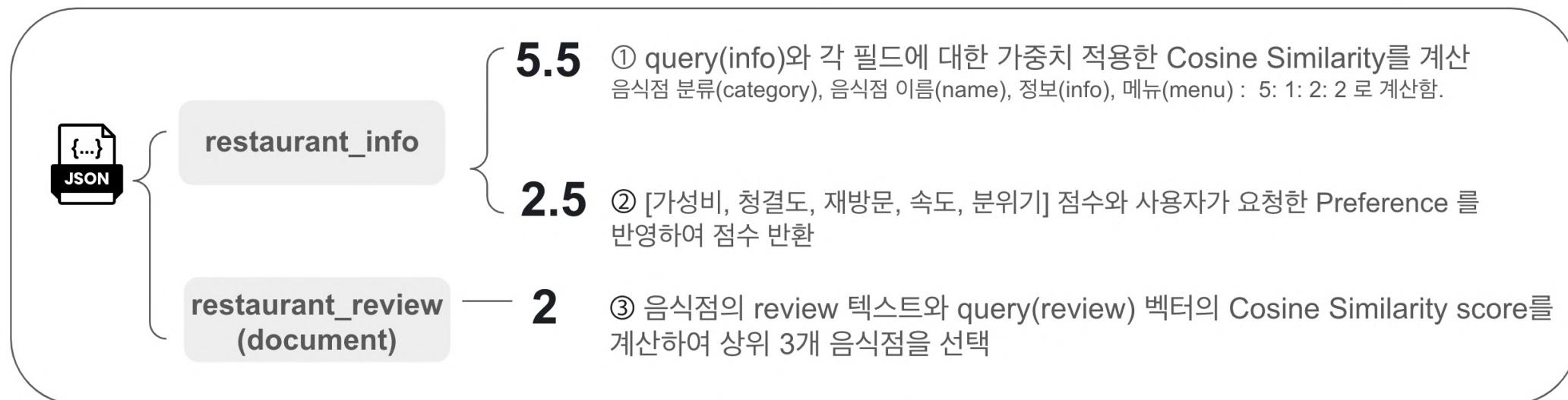
Build Vector DB



Query - Response Process



Retrieve Rank



1

2

3



1

2

3

4



Recap

DATA

- 데이터 Pool 확장 필요
- 감정 분석 실험 부족
- 사용자 맞춤 추천 시스템 개선 계획

ALGORITHM

- Feature 가중치 및 검색 방법 조정 필요성
- Knowledge Graph

E.O.D