

EGMR-AI

Every Group's Meal Recommendation Service with AI Assistance



김승주, 민경태, 서연주, 안이서, 정성윤, 정우빈



경기도



Google Cloud

01

Service

02

Data

03

User-Interface

04

AI-Chatbot

01

Service

- ▶ Background
- ▶ Business Model
- ▶ Main Features

오늘
점심 뭐 먹지? 

1

2

3

4

01. Service



1

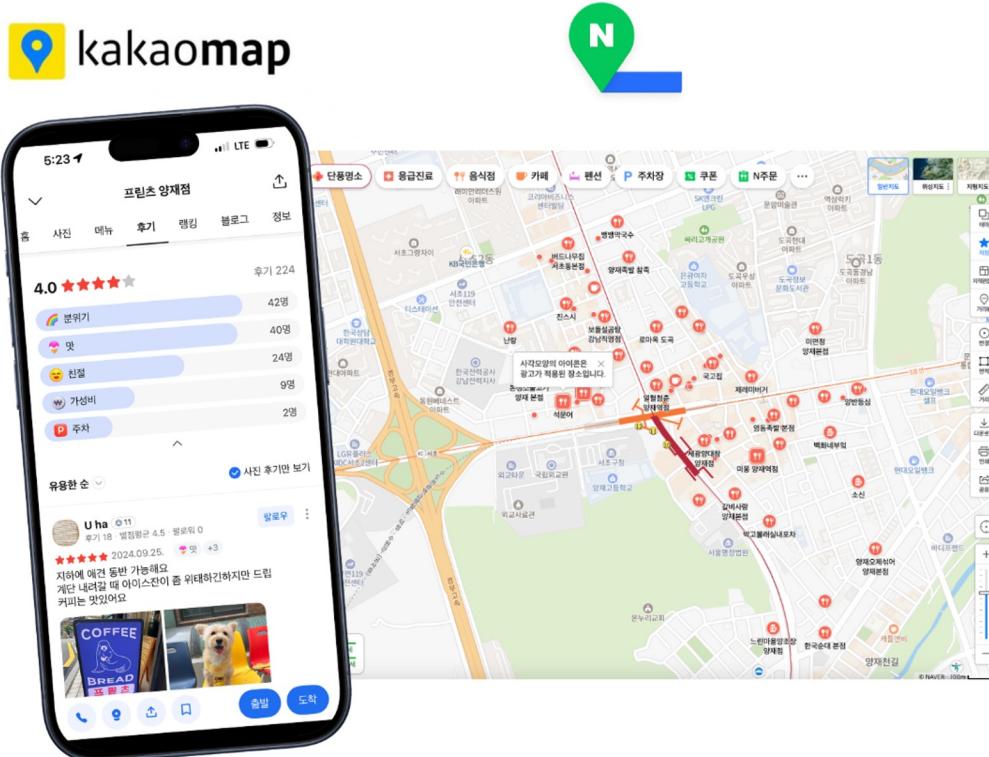
2

3

4



갈 곳이
너무
많아요.



1

2

3

4

Q. 나는 점심 메뉴를

늘 고민하는 편이다

52.7

쉽게 정한다

30.9

남의 의견에 따른다

16.4

출처: 매경헬스, 직장인 1700명 대상 설문

Q. 평소 결정하기 어려운 순간은

외식 메뉴 고를 때

23.3

쇼핑할 때

19.4

진로 선택할 때

11.4

약속 장소 정할 때

11.1

(단위: %)

출처: 취업포털 인크루트, 성인남녀 324명 대상 설문

누가 대신 정해줬으면 ...

1

2

3

4

EGMR-AI

모두 말하지 않아도 알아요 ✨👀

그룹 취향 기반으로 음식점 추천해주는 Chatbot '이거먹을래'

1

2

3

4

치킨집 알려줘



청결해요



가성비 좋아요



분위기 좋아요



Business Model



customer

선호도 정보 및
이용 매장 별점 리뷰 제공



EGMR-AI

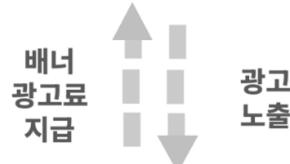
초기 무료 챗봇 서비스,
부분 유료화 예정

광고 리뷰 필터링,
데이터 채널 영향력



restaurant

수수료 지급



AD

1

2

3

4

Main Features



간편 이용

Chatbot



친구랑 같아

Friends



음식점 맞춤



텍스트 기반

Preference

1

2

3

4

01. Service



가성비 중요~ 웨이팅 없는 곳!

Personal Data 1

- 사용자의 선호도
- 친구의 선호도



Chatbot Service

1~3위 음식점 추천

1 2 3



Restaurant Data

- 음식점 기본 정보
- 리뷰 텍스트



2

Personal Data 2

- 사용자의 방문 리뷰



1

2

3

4

01

Service

02

Data

03

User-Interface

04

AI-Chatbot

02

Data

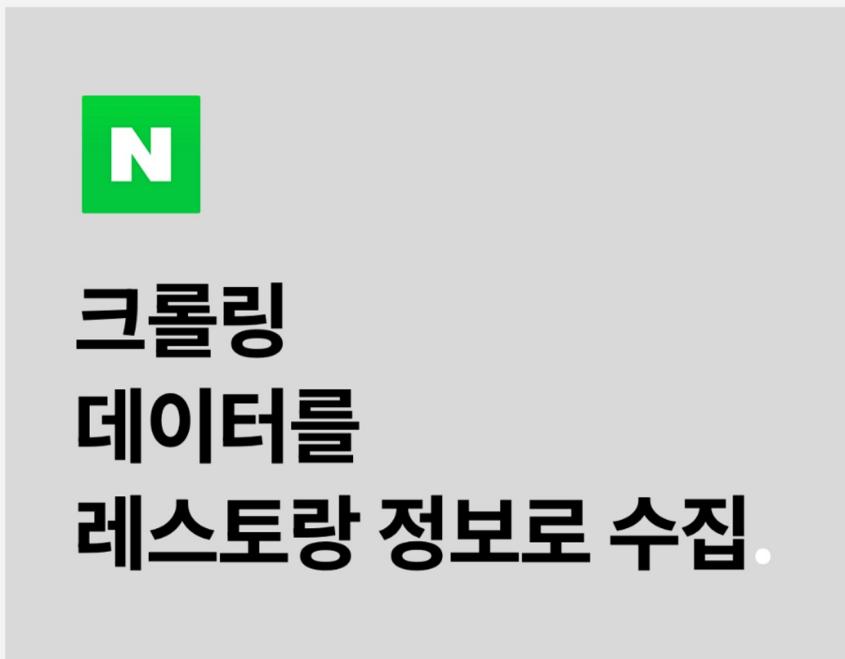
▶ Restaurant Data

▶ Review

▶ Sentiment Analysis

02. Data

Restaurant Data



#store id	URL 고유 번호
#store name	음식점 이름
#top3 tag	가게 특징 3가지 태그
#address	주소
#store_time	영업 시간
#category	음식점 분류
#메뉴	상단 노출 3개 메뉴
#review	리뷰 텍스트

1

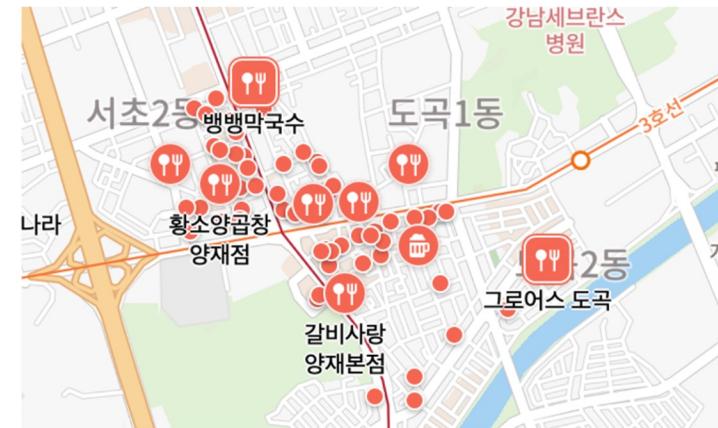
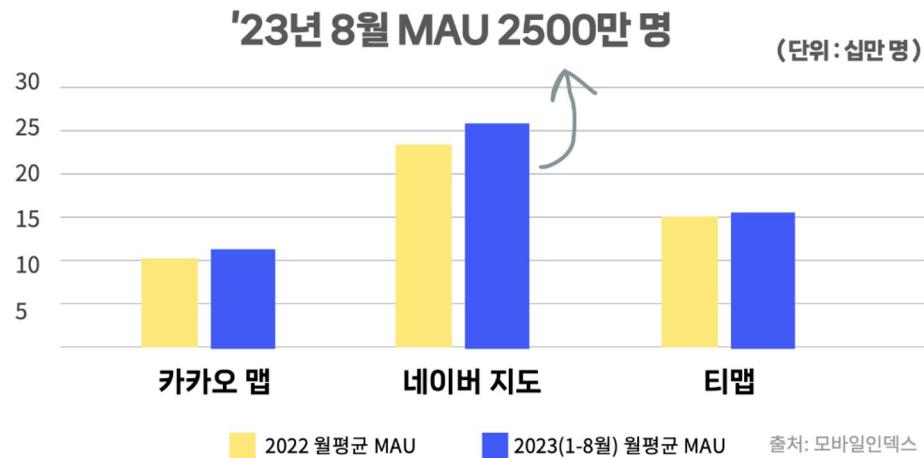
2

3

4

02. Data

Data Scope



국내 사용자 수 최다 플랫폼

양재역 인근 음식점

Review Text

Sample Hotel Review Highlighting Key Aspects



QUALITY

Best service we have ever received. QUALITY!!!! Beautiful location and hotel. Upgrade to Gold if you have the opportunity, well worth the extra cost. You do not need to book a service to use the spa, you can pay for 3 hours and it is worth it!!

출처 : Review-based Recommender Systems: A Survey of Approaches, Challenges and Future Perspectives

1

2

3

4

데이터 보완성

개인화 및 정밀도

해석 가능성

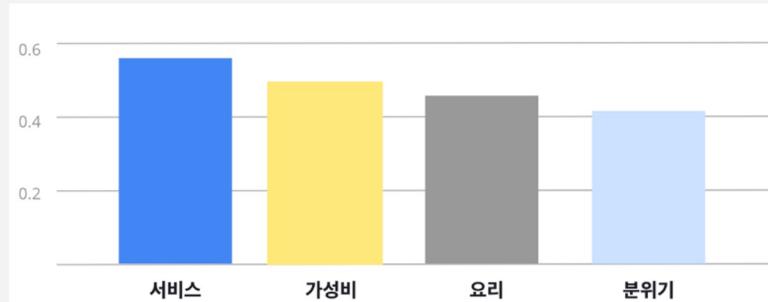
Review Sentiment Analysis

Table 12. Regression result for customer recommendation (Berlin Burger).

Factors	Customer Recommendation					
	Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficients		t-Value	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
Constant	2.583	0.054		47.645 *	0.000	
Food quality	0.460	0.054	0.396	8.455 *	0.000	
Service quality	0.539	0.054	0.464	9.907 *	0.000	
Atmosphere	0.414	0.054	0.356	7.617 *	0.000	
Price	0.496	0.054	0.427	9.120 *	0.000	

* $p < 0.01$; $R^2 = 0.680$, adjusted $R^2 = 0.672$.

출처 : The Effects of Fast-food Restaurant Attributes on Customer Satisfaction, Revisit Intention, and Recommendation Using DINESERV Scale



#review

리뷰 텍스트

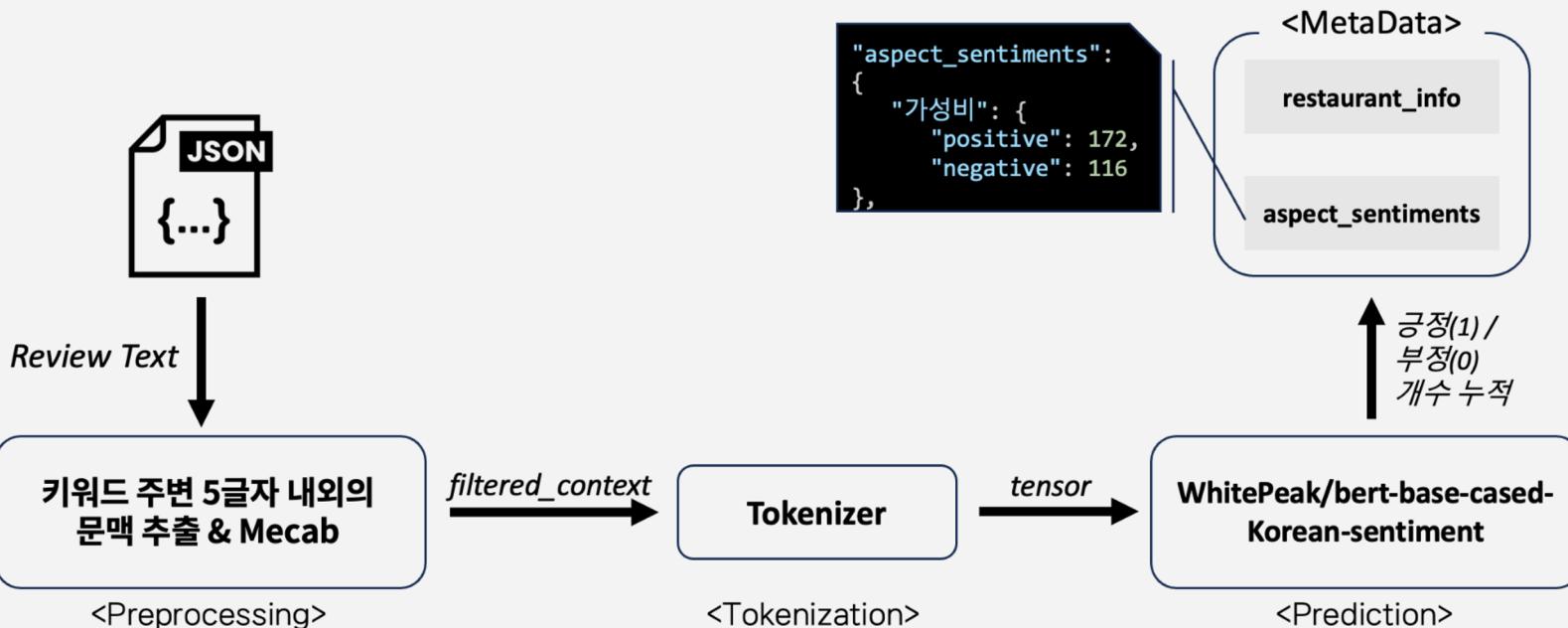


#scores

파생 변수

[청결, 가성비, 재방문, 속도, 분위기]

Sentiment Analysis Process



01

Service

02

Data

03

User-Interface

04

AI-Chatbot

▶ Infrastructure

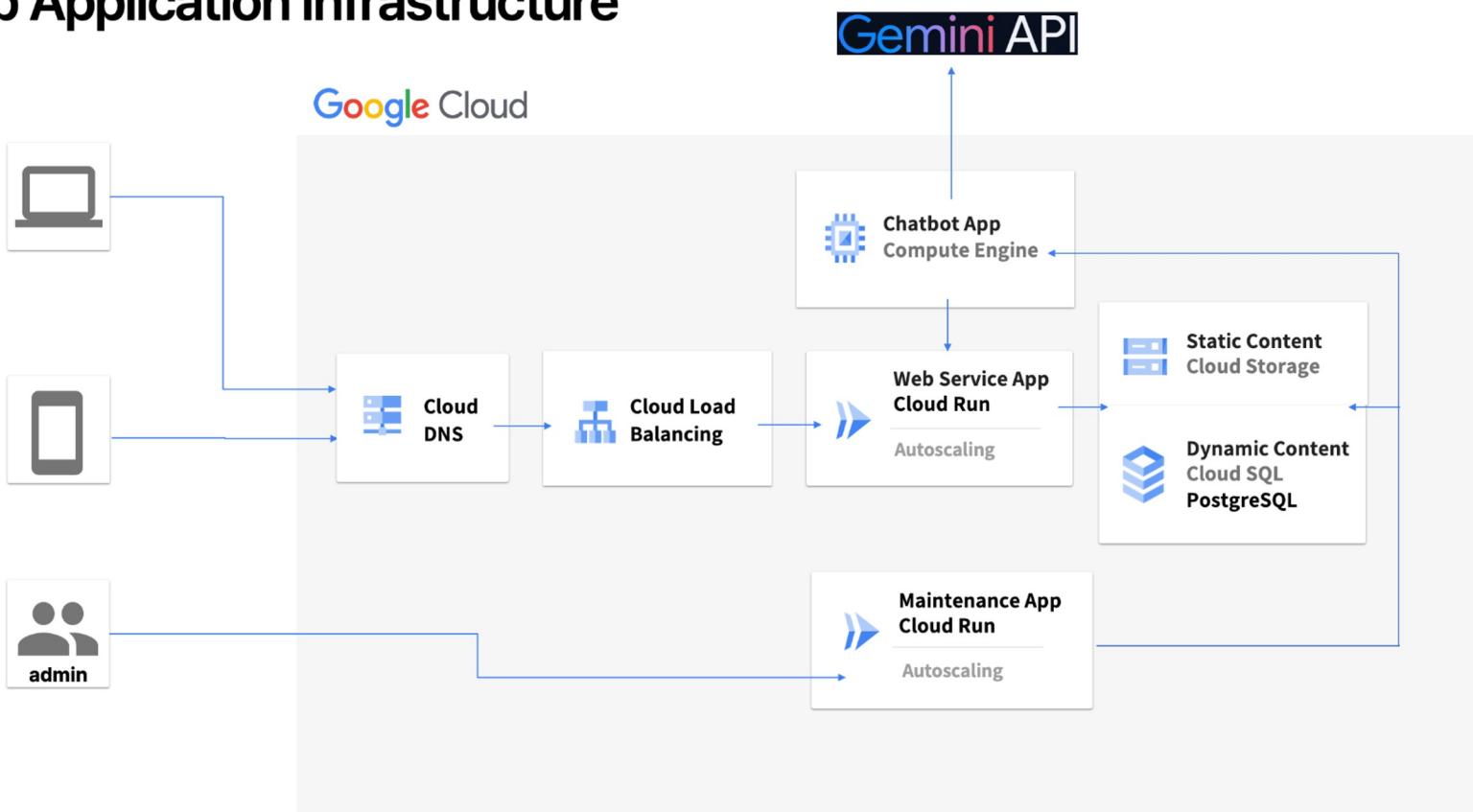
▶ Frameworks

▶ Web UI

03

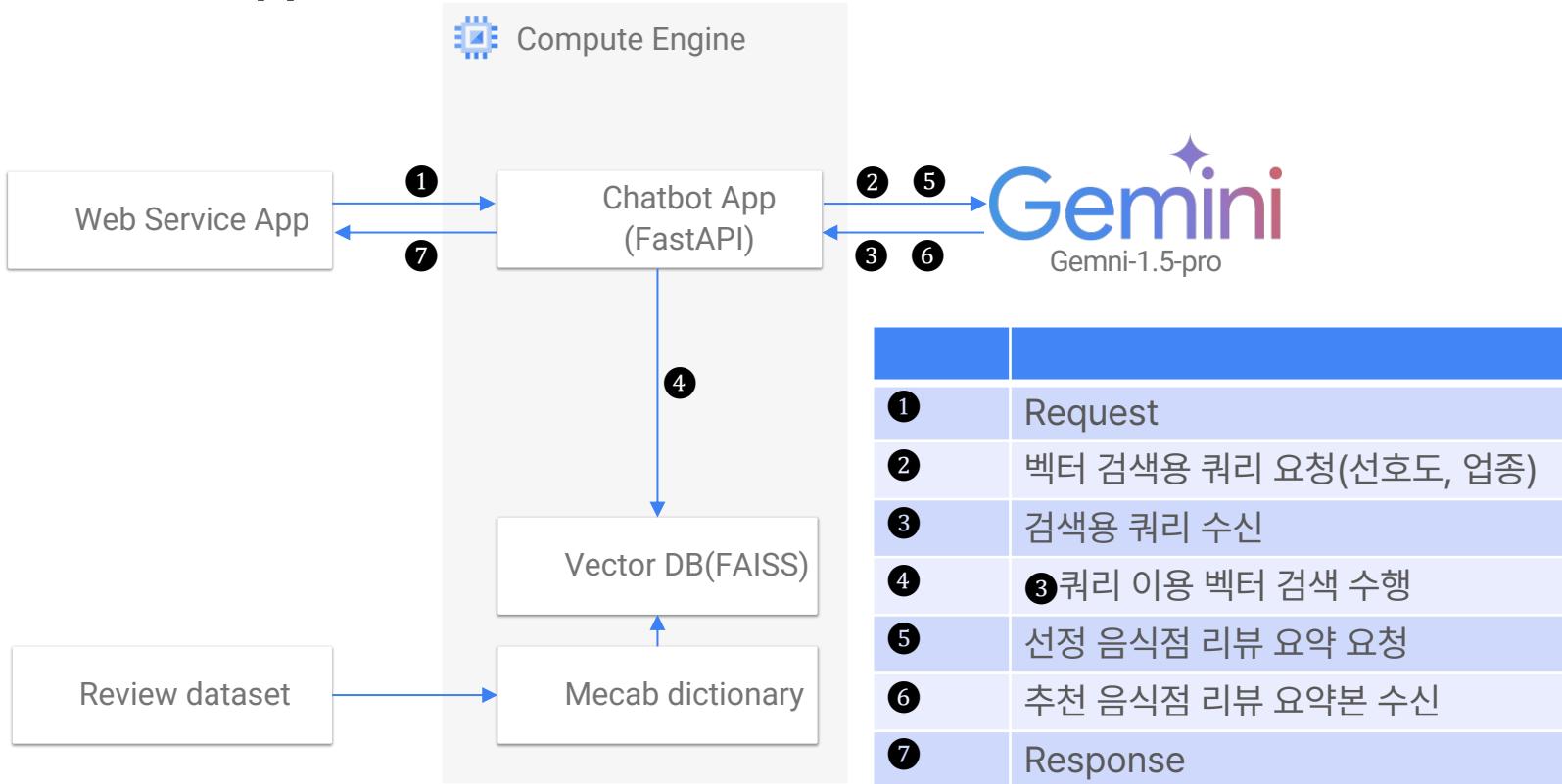
User-Interface

Web Application Infrastructure



03. User-Interface

Chatbot App



Frameworks



 tailwindcss

express

Web application



Chatbot application

1

2

3

4

01

Service

02

Data

03

User-Interface

04

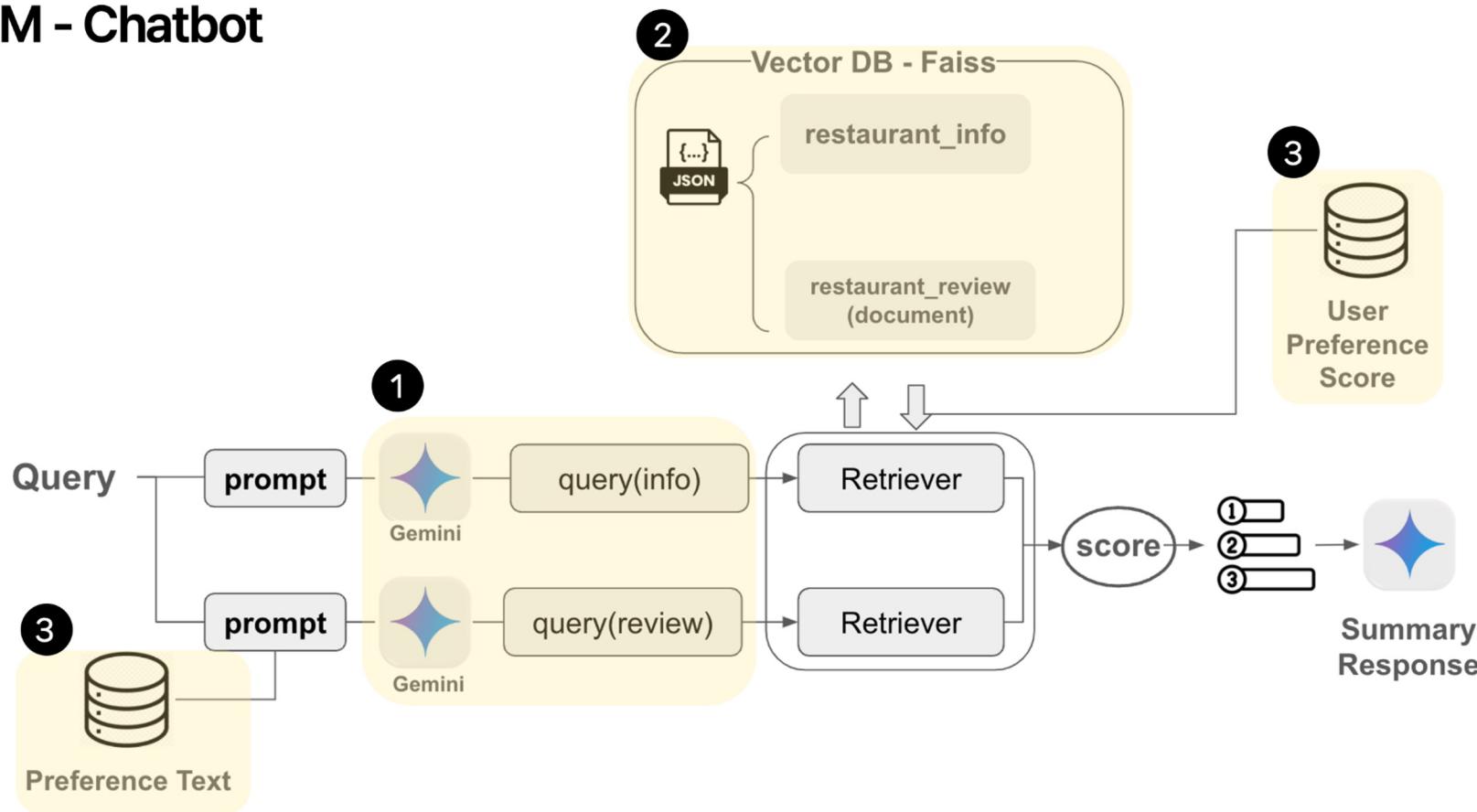
AI-Chatbot

- ▶ Chatbot
- ▶ Vector DB
- ▶ Response Process

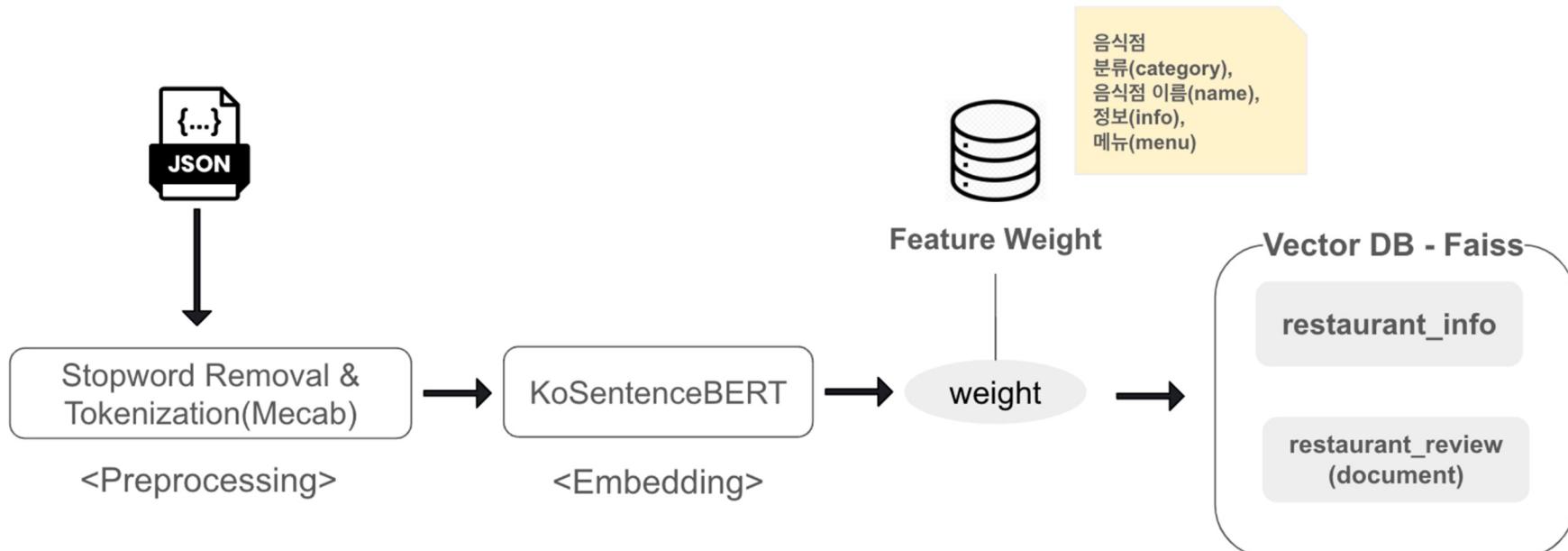
04

AI-Chatbot

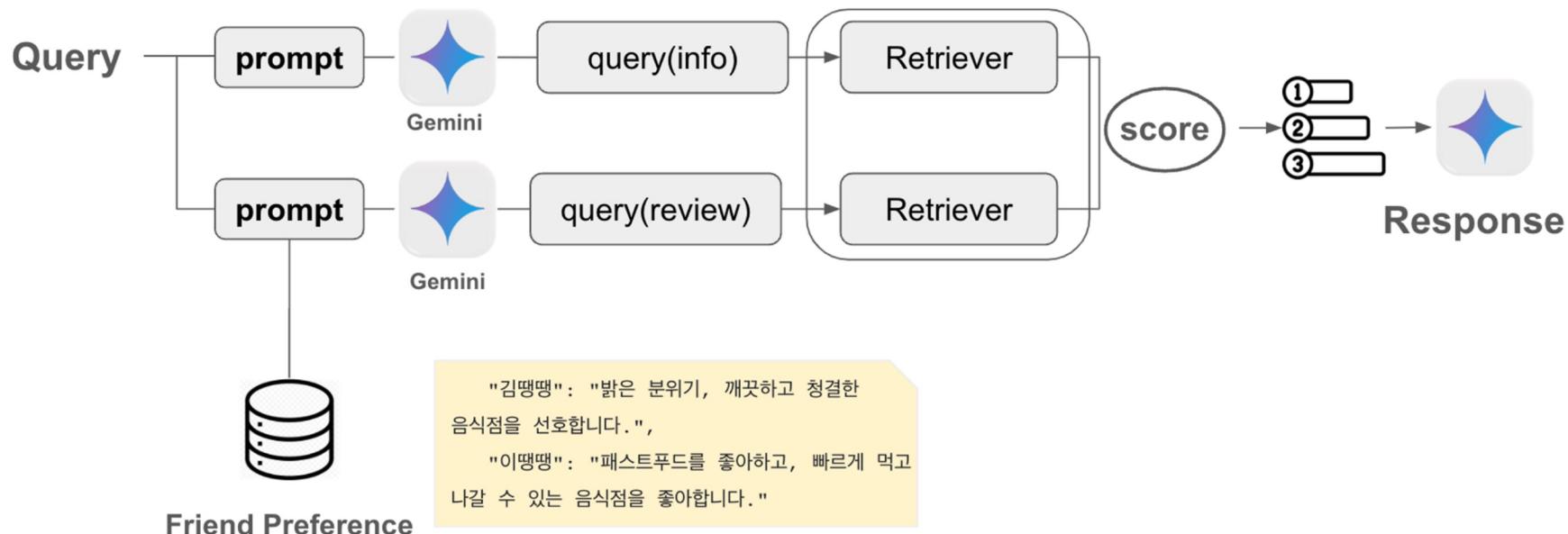
LLM - Chatbot



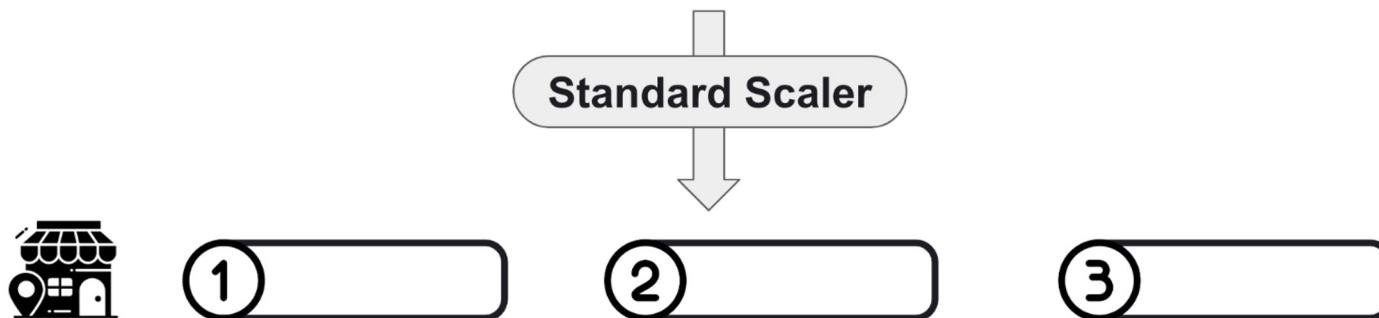
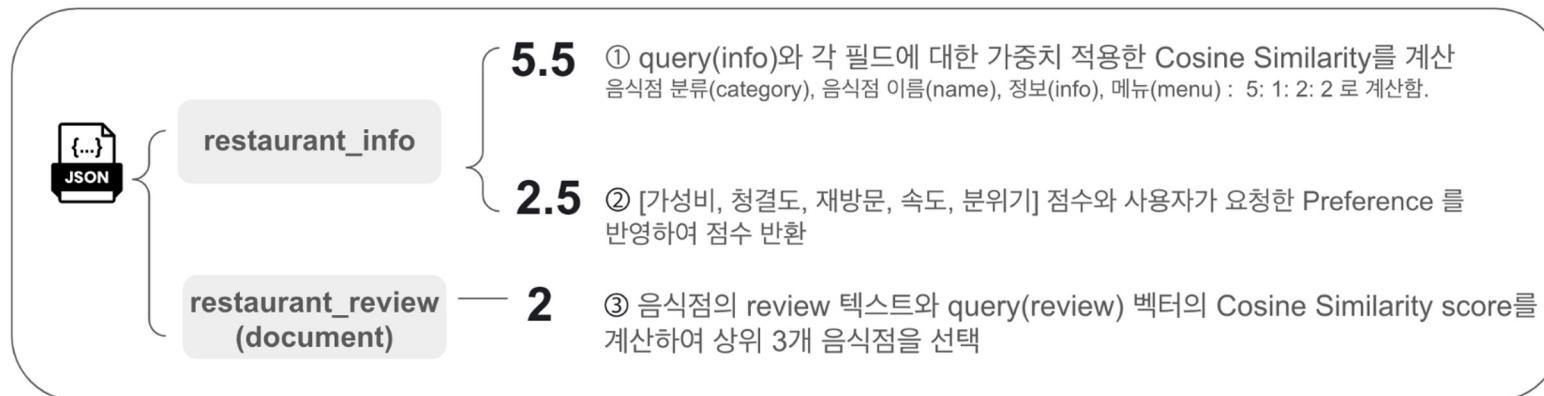
Build Vector DB



Query - Response Process



Retrieve Rank



1

2

3

4



Recap

DATA

- 데이터 Pool 확장 필요
- 감정 분석 실험 부족
- 사용자 맞춤 추천 시스템 개선 계획

ALGORITHM

- Feature 가중치 및 검색 방법 조정 필요성
- Knowledge Graph

E.O.D