

기업 투자 검토 보고서

부관회리 전략적 투자(SI) - 최종 승인안

01. 글로벌 플랫폼 및 파트너 인프라

투자 대상	콜로세움 (Colosseum) AI 기반 이커머스 통합 물류 플랫폼	핵심 파트너	다이와코퍼레이션 (일본 전역 풀필먼트 거점)
국내 화주	[수출] 한국 이커머스 업체, 제조업체, OEM 수출상, 소상공인 판매자 [수입] 국내 역직구 대행업체, 일본 상품 수입업체		
국내 플랫폼	네이버 쇼핑, 쿠팡, 이베이 한국, 옥션, G마켓, 카페24, 스마트스토어 등 국내 마켓플레이스		
일본 수출 플랫폼	아마존 재팬(Amazon JP), Qoo10 Japan, 라쿠텐(Rakuten), 야후쇼핑 (Yahoo!Shop), 메르카리(Mercari) 등		
일본 수입 채널	반품 수집 (B2B/개별 판매자의 반품 물품), 역직구 물량 (일본 현지 소비자 의 직접 배송 요청), 일본 현지 판매자 (한국 수입업체와의 거래)		

02. 데이터 기반 양방향 통합 프로세스