

# 2025년 미국 라스베가스 소비자 전자 전시회(CES) Eureka Park 통합한국관 참가기업 추가 모집 안내

**\* 필히 참가안내문 전체를 숙지하시고 신청하여 주시기 바랍니다.**

KOTRA는 2025년 1월 7일(화)~10일(금) 미국 라스베가스에서 개최되는 2025년 미국 라스베가스 소비자 전자 전시회(CES) 통합한국관 “Eureka Park” 참가기업들을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

## 1. 전시회 개요

- 명 칭 : 2025 미국 라스베가스 소비자 전자 전시회  
Consumer Electronics Show 2024
- 기 간 : 2025.1.7(화)~10(일)/4일간
- 개최장소: 미국 라스베가스 컨벤션센터(LVCC), Venetian Expo 등
- 주최 : Consumer Technology Association(CTA)
- 개최연혁: '67년 9월 뉴욕 최초개최, '25년 59회째 개최예정
- 개최규모: (면적)186,000sqm 이상, (참가업체)161개국, 4,312개사('24년 기준)
- (주요기술) AI, 디지털 헬스, 모빌리티, IoT, 스마트 홈, AR/VR, 로봇틱스(24년 참관객 상위 7개 관심 카테고리)

## 2. Eureka Park 통합한국관 참가 개요

- 참가위치: Eureka Park /Venetian Expo Level1, Hall G
- KOTRA 모집 규모 : 약 35 개사
  - 통합 한국관 전체규모 : 24개 기관 172개사
- 모집기간: 2024.11.7.(목) ~ 11.15(금) 18시

### 3. Eureka Park 통합한국관 참가 위치



2025년 CES 통합한국관 참가위치

### ※ [참고] 전시장 구성



#### [Tech East- LVCC]

삼성전자, LG전자, 소니 등  
글로벌기업 대다수 참가

#### [Tech West- Venetian Expo]

유레카관\*, Global Pavilion관 등 위치

- '24년도 한국관 참가기업 부스 이미지 : 약 4~4.5m<sup>2</sup>규모(오픈부스 타입)



※ 위 이미지는 '24년도 시안으로 참가업체의 이해를 돕기 위함이며, 디자인 및 최종시공 내역은 변동 될 수 있음

- 한국관 전시디자인설치공사(장치) 및 부스배정 관련
  - 2025년 한국관은 주최사 규정에 따라 오픈형 장치 디자인으로 진행될 예정이므로 실면적은 4~4.5 m<sup>2</sup>, 기업별 부스 배정은 장치사 선정 후 추첨을 통해 진행 예정

#### 4. 참가자격 및 선정

- “해외전시지원지침”내 한국관 참가기업 선정기준을 준용하여 기업평가 후(붙임1 자료 참조) 선정기업 한해서 CTA 참가 승인요청 진행 예정
  - 선정기업 대상으로 “25년 CES 통합한국관 운영 사무국”을 통해 CTA 승인요청 관련 절차 안내 및 지원 예정
    - \* 통합한국관 운영 사무국은 8월말부터 운영 예정
- 한국관(Eureka Park)은 CTA 참가승인을 득한 기업만 참가가능, KOTRA 한국관 참가기업으로 선정되더라도 CTA 승인을 득하지 못할 시 참가 불가
  - EUREKA PARK은 혁신제품을 선보일 스타트업 또는 혁신기업이 참가하는 전문관으로 아래 CTA 참가기준표에 부합하는지 필히 확인 요망, 해당이 안 될 시 종합품목 참가가 가능한 타 기관 Global Pavillion(국가관) 참가 검토 요망

참가위치	CTA 참가기준 및 승인 소요기간
Eureka Park	<p><b>CTA는 스타트업(혁신기업)으로 설립 5년 이내 또는 첫 제품 출시를 앞둔 기업으로 정의함</b></p> <p>* 2020년 1월 이후 설립된 기업, 첫 제품 출시 예정인 기업 경우 제품 혁신성을 Case by Case로 검토 후 승인 예정</p> <p>CTA defines a startup as a company in its early stages of operations, less than five years old, or launching its first product.</p> <p><b>참가신청은 다음 기준에 따라 평가됨.</b> CTA will consider the following factors when reviewing applications</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 전시할 기술은 소비자 기술 분야에 적용 가능해야 함.</b> The technology displayed must be applicable to the consumer technology space.</li> <li><b>2. 기업의 제품 및/또는 서비스는 2024년 1월 1일 이전에 수출되거나 출시되지 않아야 함</b> The company's product and/or service must not have shipped or been on the market prior to January 1, 2023.</li> <li><b>3. 전시되는 기술은 반드시 자체 상표 이름으로 된 시제품, 제품 또는 서비스여야 함. OEM/ODM 납품업체를 통한 제품, 구성품은 참여 금지. 크라우드 펀딩 캠페인, 사전주문, 베타단계의 제품도 참여 가능.</b> Technology displayed must be prototype, product or service under own brand name(s). No OEM/ODM, supplier, or component products. Crowdfunding campaigns, pre-orders and beta stage are allowed.</li> <li><b>4. 만약 기업의 상품이 출시되지 않았고, 기업은 다른 모든 참가 요건을 충족한다면, 이전 참가 기업들은 유레카 파크에서의 2년 차 참가 자격을 얻을 수 있음</b> Alumni companies may be eligible for a second year in Eureka Park if the product has not launched and all other entry requirements are met.</li> <li><b>5. 기업은 지적재산권 분쟁 기록을 보유하고 있지 않아야 함</b> Company has no known intellectual property conflicts</li> <li><b>6. 전시 제품 반드시 또는 서비스는 시장에 커다란 영향을 미칠 정도의 잠재력을 가졌으며, 혁신적이어야 함. CTA는 기업의 참가를 승인하거나 승인하지 않을 권리를 보유하고 있음.</b> Product or service must be innovative with the potential to make a profound impact on the market. CTA reserves the right to approve or disapprove entries.</li> </ol> <p><b>CTA는 참가기준 및 계약의 약관을 준수하지 않는 참가업체의 계약을 취소할 권리가 있음</b> (CTA reserves the right to cancel exhibitors who do not adhere to these entry criteria and/or the terms and conditions on the space contract.)</p> <hr/> <p><b>(심사 소요기간)</b> 2~3주 소요 예상 (늦게 신청할 경우 신청업체가 늘어 심사소요시간 증가) * 단, 보완자료 요청시 재송부(CTA→참가기업) 1주, 재심사 후 확정 까지 최대 2-3주 추가 소요예상 (CTA 심사 시 주요 고려사항- 설립년도, 제품출시 시점, 제품의 소비자 시장 적용여부 등) - 신청 기업의 전시품이 업로드 되어 있는 (영문)웹사이트 필수 심사 * 웹사이트상에 제품출시가 처음임을 명시할 필요가 있음. - 제품 설명(Products Description), 회사 소개 등 영문내용 확인</p>

\*원문: [ces.tech/exhibitor/exhibits-and-meeting-space/apply-to-exhibit-at-eureka-park/eureka-entry-criteria.aspx](https://ces.tech/exhibitor/exhibits-and-meeting-space/apply-to-exhibit-at-eureka-park/eureka-entry-criteria.aspx)

## 5. 신청방법

- 신청기간 : 2024년 11.7일(목)~11월 15일(금)
- 신청방법 : 아래의 “1, 3”항 모두 신청을 모두 완료해야 참가검토 가능

- 1) KOTRA무역투자24시([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) 온라인 참가 신청(11월 15일 限)  
KOTRA무역투자24시 접속 → 사업신청 → 2025년 미국 라스베이거스 소비재 전자 전시회(CES) 클릭 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드 (사업자등록증 및 별첨 양식 필수)

\* 붙임 buyKOREA 상품 등록 가이드를 참고하여, 상품 등록 요망

- 2) Eureka Park 신청 구글 폼 작성 : <https://forms.gle/cuaaro8C3FLS5U1q7>

- 3) CES 주최사 (CTA) 참가승인 신청서 작성: 붙임 CTA 신청 가이드 참고

- 4) 한국관 참가비 납부(CTA 승인을 득한 최종 선정기업 대상 요청 예정, 11월 중)

- 참가비 납부(오픈 부스형태의 면적 4~4.5m<sup>2</sup> 부스) : 350만원(영세율 적용)
  - 업체 총참가비는 350만원선으로 예상되며, 환율에 따라 변동될 수 있음
  - 참가비를 납부한 업체라도 CTA 선정심사에 따라 탈락할 수 있으며, 해당 경우 참가비 환불 조치
  - 단, 참가확정 후 취소시 참가비 환불 불가
  - 입금계좌 : 우리은행 189-05-003690 예금주: 대한무역투자진흥공사 (반드시 회사명으로 입금 요망)
  - 참가비 납부는 7월 참가모집 마감 후 8월 중 1차 선정된 참가기업 한해서 납부요청 안내 예정, 지정 납부일에 미납부 시 선정 제외처리 예정

## 6. 한국관 참가기업 지원사항

- 국고지원

### ❶ 참가비 포함내역

- 부스 임차료 및 장치비의 70%
- 1kw전력, 전시대, 카달로그스탠드, 바스툴 2개, 40인치TV 1대

### ❷ 운송비 1CBM 편도 100%

- 한국관 공식 선정운송사를 통한 1부스당 1CBM 한도

- 국내 반출시(서울 → 전시장까지) 해상운송 지원

**③ 한국관 디렉토리 및 쇼가이드 제작 100% 지원**

○ 행정지원

**①** 한국관 부스임차, 전시회 참가에 따른 주최측 서류제출 등

**②** 한국관 공식 협력사 선정(장치사, 운송사)

\* 한국관 참가기업은 공식선정 장치사, 운송사를 이용하여야 함

○ 마케팅 및 홍보

**①** 사전 마케팅을 위한 온라인 전시관 구축 및 관심 바이어 리스트 제공

**②** 한국관 참가기업 대상 피칭교육 및 현장 피칭 운영(잠정)

**③** 글로벌 바이어 네트워킹 행사 개최(전시기간중, 잠정)

**④** 사전 통역원 섭외(통역원 단가는 추후 공지), 현지 한국관 홍보 등

**⑤** CES 폐막후 롯데하이마트와 협업하여 주요매장내 체험관 운영예정  
(참가비는 무료이며, 최종 참가사는 롯데하이마트측에서 선정예정)

○ 현장지원

**①** 현지 간담회 개최

**②** 전시기간 참가기업 상담지원

○ 기타 참가기업 부담 경비

**①** 출장자 여행경비 및 체재비

**②** 운송비 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용

**③** 참가비 지원내역 이외의 추가 장치비용

**④** 통역원 채용시 통역비는 업체부담이며, 현장에서 참가기업이 통역원에게 직접 지불

## 7. 문의처

○ KOTRA 무역투자24 온라인 참가신청 관련 문의

- TEL: 02-3460-3332

- 이메일: friday@kotra.or.kr

○ 구글 폼 및 CTA 참가승인 신청 관련 문의

- CES 2025 통합한국관 운영국

- TEL: 070-8880-0258

- 이메일: ces2025.koreapavilion@gmail.com



- 바이코리아 상품등록 관련 문의
  - TEL : 02-3497-1139
  - 이메일: hyunil@kotra.or.kr

(붙임)1. KOTRA 한국관 참가기업 선정 기준 1부.  
2. CES 2023 Eureka Park 통합 한국관 전경 사진 1부(참고용)

(별첨)1. 한국관 참가 신청서  
2. 전시품목 상세서  
3. buyKOREA 상품 등록 가이드  
4. 구글 폼 및 CTA 승인신청 가이드

2. KOTRA 단독수행 전시회

기 준 항 목	배 점	평가 기관	평 가 기 준
수출실적	30	KOTRA 본사	(30) 3년 이내 평균 수출액 500만불 이상 (28) 3년 이내 평균 수출액 100만불~500만불 미만 (26) 3년 이내 평균 수출액 10만불~100만불 미만 (24) 3년 이내 평균 수출액 10만불 미만
기업경쟁력	30	KOTRA 본사	(건당 5점) 지식재산권 또는 기술 관련 수상 실적 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등) 해외규격인증 정부인증 우수디자인(Good Mark 등) 우수기술 인증(NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등) 국내외 품질 인증(서비스 포함)
전시적합성	40	KOTRA 무역관	(20) 매우 적합 / (18) 적합 / (16) 보통 / (14) 미흡 / (12) 매우 미흡 · (품목 경쟁력) 전시품의 품질·가격 등 경쟁력 수준에서 현지 시장 진출 가능성 정도 · (시장 적합도) 현지 수입제한, 필수 규격·인증 등 각종 진입장벽 존재 및 요건 충족 여부 · (품목 시장성) 전시품의 현지 시장 형성도
정책우대 (가점)	최대10	KOTRA 본사	① 내수기업수출기업화사업 참가기업 또는 내수·수출초보기업 (10점) ② 전문무역상사(10점) ③ 동일 전시회 연속 지원 기업의 경우, 해당 한국관 참가 후 구체적 수출성과 입증(10점) ④ 정부 지정 수출 유망품목(10점)
합 계	100		





<현지 사전간담회>



<Eureka Park 기업 현장 피칭>



<통합한국관 전경>



<통합한국관 전경>