

국가기술자격검정 워드프로세서 실기시험

※ 무 단 전 재 금 함

과목	제한시간
문서편집기능	30분

B형

< 다음 쪽의 문서를 아래 지시사항에 따라 작성하시오 >

• 편집용지

- 용지 종류는 A4 용지(210mm×297mm) 1매에 용지 방향을 세로로 설정하여 문서를 작성하시오.
- 용지 여백은 왼쪽·오른쪽은 20mm, 위쪽·아래쪽은 10mm, 머리말·꼬리말은 10mm, 기타 여백은 0mm로 지정하시오.

• 문서의 본문은 2단으로 편집하되, 단 간격은 8mm, 구분선은 실선 0.12mm로 설정하시오.

• 글자모양

- 글꼴은 별도의 지시가 없는 한 10pt 크기의 <함초롬바탕>으로 작성하시오.
* 시험문제는 한글 2010의 <함초롬바탕> 글꼴로 작성하였음.
- 영문, 숫자, 기호 등은 별도의 지시가 없는 한 자판에 있는 문자를 사용하시오.

• 문단모양

- 문장의 들어 쓰기(10pt), 여백 등은 문단모양 기능을 이용하여 작성하시오.
- 문서에서 줄 간격은 160%, 정렬방식은 양쪽정렬 하시오.
- 사이 줄띄우기는 각 1줄만, 사이 띄우기는 1칸만 띄우시오.

• 표에서 내용의 정렬방법

(제목행과 첫 번째 열의 마지막 행에 있는 '합계(평균)' 셀은 제외 하고, 각각의 열 단위를 기준으로 함)

- 내용의 길이가 서로 다른 문자의 경우 왼쪽 정렬
- 내용의 길이가 서로 다른 숫자의 경우 오른쪽 정렬
- 내용의 길이가 서로 같을 경우 문자, 숫자 상관없이 가운데 정렬

• 색상은 '기본' 과 '오피스' 테마를 사용하시오.

• 각 항목의 정렬, 문단간격 등은 별도의 지시가 없는 한 주어진 문서에 준하여 작성하시오.

• 각 항목은 별도의 지시가 없는 한 기본 설정값으로 처리하시오.

• 문제에 제시된 지시사항은 작성하지 않음.

다음 쪽의 문서를 아래의 <세부지시사항>에 따라 작성하시오.

1. 쪽 테두리
 - 선의 종류 및 굵기: 이중 실선 0.5mm, 모두
 - 위치: 쪽 기준, 왼쪽·오른쪽·위쪽·아래쪽 모두 5mm

2. 글상자
 - 크기: 너비 170mm, 높이 23mm, 크기 고정
 - 위치: 본문과의 배치-자리 차지, 가로-종이의 가운데 0mm, 세로-종이의 위 20mm
 - 바깥 여백: 아래쪽 5mm
 - 선 속성: 검정(RGB:0,0,0), 실선 0.2mm
 - 색 채우기: 하늘색(RGB:97,130,214) 80% 밝게

3. 제목(1) - 15pt, 한컴산뜻돋움, 장평(110%), 자간(-5%), 진하게, 검은 군청(RGB:27,23,96), 가운데 정렬
 제목(2) - 여백-왼쪽(340pt)

4. 누름틀 - 입력할 내용의 안내문: '0000. 00. 00.', 입력 데이터: '2021. 01. 29.'

5. 그림
 - 경로: C:WWPW비즈니스.PNG, 문서에 포함
 - 크기: 너비 28mm, 높이 18mm
 - 위치: 본문과의 배치-글 앞으로, 가로-종이의 왼쪽 23mm, 세로-종이의 위 23mm

6. 스타일(2개소 수정, 2개소 등록)
 - 개요 1(수정): 여백-왼쪽(0pt), 12pt, 휴먼고딕, 진하게
 - 개요 2(수정): 여백-왼쪽(16pt)
 - 표제목(등록): 스타일 이름-표제목, 스타일 종류-문단, 가운데 정렬, 11pt, 휴먼고딕, 진하게
 - 참고문헌(등록): 스타일 이름-참고문헌, 스타일 종류-문단, 내어쓰기(20pt)

7. 문단 첫 글자 장식
 - 모양: 2줄, 글꼴: 맑은 고딕, 면 색: 검은 군청(RGB:27,23,96), 본문과의 간격: 3mm
 - 글자 색: 하양(RGB:255,255,255)

8. 각주 - 글자 모양: 돋움체, 번호 모양: 아라비아 숫자

9. 표
 - 크기: 너비 78mm ~ 80mm, 높이 33mm ~ 34mm - 위치: 글자처럼 취급
 - 모든 셀의 안 여백: 왼쪽·오른쪽 2mm
 - 전체 행: 셀 높이를 같게
 - 테두리: 표 안쪽은 실선(0.12mm), 표 바깥의 위쪽과 아래쪽은 실선(0.4mm),
 표 바깥의 왼쪽과 오른쪽은 선 없음, 제목 행 아래쪽과 합계 행 위쪽은 이중 실선(0.5mm)
 - 제목 행: 셀 배경 색-초록(RGB:40,155,110), 글자 모양-휴먼고딕, 진하게,
 하양(RGB:255,255,255)
 - 합계 행: 셀 배경 색-하양(RGB:255,255,255) 15% 어둡게, 글자 모양-진하게
 - 정렬 방식: 가운데 정렬

10. 블록계산식 - 표의 합계 행에 블록 계산식을 이용하여 블록 합계 산출

11. 캡션 - 표 아래에 삽입

12. 하이퍼링크
 - 'UN Comtrade'에 하이퍼링크 설정
 - 연결종류: '웹 주소', 연결대상: 'https://comtrade.un.org'

13. 차트
 - 차트의 모양: 혼합형(이중 축 꺾은선-세로 막대 혼합형)
 - 차트의 크기: 너비 80mm, 높이 70mm, 크기 고정
 - 위치: 본문과의 배치-자리 차지, 가로-단의 가운데 0mm, 세로-문단의 위 0mm
 - 바깥 여백: 위쪽 5mm, 아래쪽 7mm
 - 제목의 글꼴 설정: 보통 모양, 10pt
 - 값 축, 항목 축, 보조 값 축, 범례의 글꼴 설정: 보통 모양, 9pt
 - 표의 아래 단락에 배치

- ※ 혼합형 차트는 차트 종류와 속성을 이용하여 구성하시오.**

14. 쪽 번호 - 위치: 오른쪽 아래, 모양: 아라비아 숫자, 줄표 넣기 선택, 시작번호 지정

15. 머리말 - 맑은 고딕, 10pt, 진하게, 초록(RGB:40,155,110), 오른쪽 정렬

16. 꼬리말 - 함조롬돋움, 진하게, 검은 군청(RGB:27,23,96), 가운데 정렬

우리나라 수출의 경쟁력 현황

(4) 누름틀



(5) 그림

(3) 제목(2)

발표일: 2021. 01. 29.

작성자: 박세훈 선임연구원

(6) 스타일(개요1)

1. 개요

(6) 스타일(개요)

국무무역협회(Korea International Trade Association) 산하(傘下) 국제무역연구원¹⁾

이 12일 발표한 '세계 수출시장 1위 품목으로 본 우리 수출의 경쟁력 현황' 보고서에 따르면 중국이 세계 수출시장에서 독주 체제를 굳히는 반면에 우리나라는 정체 위기를 겪고 있는 것으로 나타났다. 2019년 중국은 전체 5579개 품목(品目) 중 31.6%에 달하는 1762개 품목에서 세계 수출시장 점유율 1위를 기록해 최다 보유국을 유지했다. 섬유(Textile), 철강(Steel), 화학제품 등 대부분의 품목에서 1위 품목수가 증가하면서 세계 1위 품목을 전년 대비 128개 추가하여 빠른 속도로 세계 1위 품목 점유율을 높였다.

2. 우수 국내 품목은 화학제품

- 가. 우리나라의 1위 품목 수는 68개로 2018년 이후 큰 변화 없이 14위에 머물고 있다.
- 나. 우리나라 1위 품목별로 보면 화학제품, 철강(鐵鋼), 섬유제품의 50개 품목이 주를 이루며, 화학제품, 메모리반도체 등 26개 품목은 최근 5년간 세계 1위를 유지했다.
- 다. 식용 해초류, 사진필름(Film), 플라스틱(Plastic) 제품 등 18개 품목이 세계 수출시장 1위로 지난해 신규 진입한 반면에 축전지, 프로펜(Propene), 철강제관 등 17개 품목은 다른 나라에 1위를 넘겨주었다.

(6) 스타일(개요)

(6) 스타일(개요1)

3. 세계시장에서의 위치

- 가. 우리나라 1위 품목 상당수는 세계시장의 주요국들과 경합관계에 있는 것으로 나타났다.
- 나. 우리나라 세계 1위 품목 68개 중 절반 이상인 40개 품목에서 중국, 미국, 독일, 일본과 경합하고 있다.
- 다. 불확실성이 확대되고 있는 현 시점에서 경합 중인 수출품목을 중심으로 혁신을 통한 기술(Technology) 및 품질(Quality) 경쟁력을 확보해 나가는 것이 중요하다.
- 라. 우리 기업(企業)은 ICT(Information & Communication Technology) 융합 및 지속적인 연구개발을 통해 제품의 고부가가치화 및 차별화(Differences)와 더불어 자기 혁신 전략이 필요하다. 정부 차원에서는 FTA 또는 RCEP 혹은 TPP(Trans-Pacific Partnership) 등을 통해 기업들의 새로운 시장(市場) 진출환경 개선이 요구된다.

전각기호

참고문헌

A Solution to the Border Puzzle. "The Economic Review, American Economic Association,(2003)

ASEAN InvestmentReport,(2006)

(6) 스타일(참고문헌)

(14) 쪽 번호

(9) 표

국가별 1위 품목 수

구분	2019년	증감	비중(%)
중국	1762	128	31.6
독일	701	-70	12.5
미국	590	50	10.5
한국	68	1	1.2
합계	3,121	109	

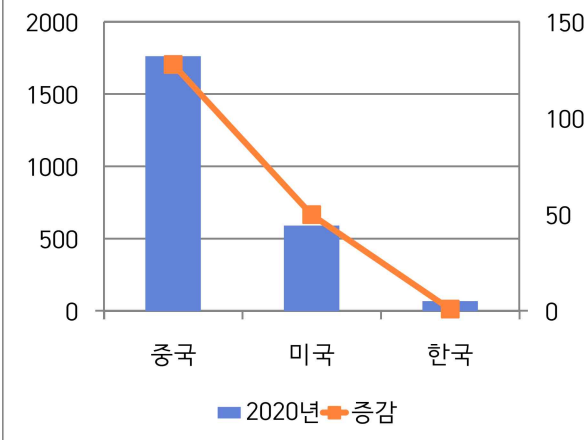
(자료: UN Comtrade)

(10) 블록계산식

(11) 캡션

(12) 하이퍼링크

국가별 1위 품목 수



(13) 차트

(8) 각주

1) <https://www.kita.net>