



Bachelorproef voorgedragen door Van Hecke Lee tot het
behalen van de graad van Bachelor in de grafische en digitale media aan de Arteveldehogeschool

Interne onderzoeksmedewerker Christel De Maeyer
Externe promotor: Bart Chanet, Dreams & Creations

Van Hecke lee
leevanhe@student.arteveldehs.be
Bachelorproef NMD
2017-18
Bachelor in de grafische en digitale media
Multimediaproductie
New Media Development
Arteveldehogeschool

1. Woord vooraf

Om later aan de slag te gaan als een succesvolle developer, is er ook veel praktijkervaring nodig. Met deze bachelorproef heb ik de kans om een onderzoek te voeren waarbij de competenties die ik in de voorbije drie jaar vergaard heb te bundelen en een multimedia project van begin tot eind te volbrengen. Omdat ik dit natuurlijk nooit alleen kon realiseren, wil ik enkele personen bedanken.

Vooreerst zou ik graag mijn externen promotor, Bart Chanet, zaakvoerder van Dreams & Creations bedanken. Voor de uitstekende begeleiding op zowel development als timemanagement vlak, ook dat ik gebruik mocht maken van de floatingdesk als workstation.

Ten tweede ben ik de heer Pottie dankbaar voor het briefen van de bachelorproef en de bijkomende informatie gedurende het traject. Ik bedank ook mijn onderzoeksmedewerker Christel De Maeyer.

Tot slot wil ik ook de respondenten bedanken die deelnamen aan de interviews en mijn online enquête.

2. Inhoudsopgave

1. Woord vooraf	3
3. Vocabularia	6
4. Lijst van bijlagen	7
5. Onderwerp	8
6. Externe promotor	9
7. Onderzoek	10
7.1 Doelstelling	10
7.2 Onderzoeksvragen & methodologie	11
7.3 Onderzoek & resultaten	11
7.4 Enquête	12
7.4.1 Doelgroep	12
7.4.2 Functionaliteiten	12
7.4.3 Gebruikersinterface	12
7.5 Enquête resultaten	13
7.5.1 Doelgroep	13
7.5.2 Functionaliteiten	13
7.5.3 Gebruikersinterface	14
7.6 Conclusie	15
8. Productiedossier	16
8.1 Analyse & concept	16
8.2 Functionele scope	17
8.3 Technische scope	17
8.4 Concurrentie	18
8.5 Strategie	19
8.6 GANTT planning	19
8.7 User Experience Design	20
8.7.1 Idea board	20
8.7.2 Sitemap	21
8.7.3 Wireframes	22

8.7.4 Wireflow	23
8.7.5 Style Tiles	24
8.7.6 Screen Designs	25
8.7.7 Style Guide	26
8.8 Implementatie	27
8.8.1 IOS	27
8.8.2 EER diagram	28
8.9 Testing	29
8.9.1 Handleiding.....	29
8.9 Deployment	31
8.11 Onderhoud.....	32
9. Besluit.....	33
10. Referentielijst en geraadpleegde werken	34
11. Bijlages	35
11.1 Bijlages algemeen	35
11.1.1 Academische poster	35
11.2 Bijlages FASE 1 en FASE 2.....	36
11.2.1 Enquête	36
11.2.2 Onderzoeksresultaten.....	41
12. Logboek.....	45
12.1 Contactmomenten	45
12.2 Productietijd.....	46
12.3 Onderzoek.....	48
12.4 Onderzoeksresultaten	49

3. Vocabularia

- PHP Laravel framework is een vrij, opensource PHP framework dat gebruikt wordt om webapplicaties te bouwen met behulp van modulaire pakkeetsystemen.
- Een Native-app wordt specifiek ontwikkeld voor een platform (Android, iOS, Windows Phone) in een eigen codeertaal. Een Native-app is een applicatie die wordt aangeboden in de App-store van je smartphone of Tablet.
- Met TestFlight kun je iOS-apps betatesten.
- React Native is de next generation van React. Een JavaScript-codebibliotheek ontwikkeld door Facebook en Instagram, die in 2013 op Github werd uitgebracht.

4. Lijst van bijlagen

- 11.1.1 Academische poster
- 10.2.1 Enquête
- 10.2.2 Onderzoeksresultaten

5. Onderwerp

In mijn vrije tijd hou ik mij bezig met ondernemen. Uit eigen ervaring ben ik een aantal struikelblokken tegengekomen en ben ik deze beginnen opsommen. Vanuit dit punt is mijn onderwerp beginnen groeien.

Na mijn kleine ervaring met het ondernemen en wat rond te luisteren bij andere startups. Heb ik ervaren dat het niet evident is om altijd snel connecties te leggen en jezelf steeds te blijven motiveren. Daardoor ben ik op zoek gegaan naar een applicatie waar de startup zichzelf wat kan uiten door zichzelf te tonen en via de applicatie sneller en efficiënter mensen met hetzelfde doel te vinden.

Door een startup te ondersteunen met een applicatie combineer ik mijn studie met mijn interesse, Mijn ervaring als startup kan ik vervolgens gebruiken bij het uitwerken van het onderzoek en de applicatie.

6. Externe promotor

Na zijn opleiding MCT aan Howest doceerde Bart als Adobe Certified Instructor Flash, Dreamweaver, Flash Media server in heel Europa. Om kwalitatief les te geven was het zeer belangrijk om de nodige praktijk ervaring op te doen, hiervoor werkte Bart mee aan diverse awardwinning projecten in de grote reclame bureau's. Na een paar jaar werd het tijd om zijn eigen weg te gaan en startte Bart Dreams & Creations.

Dreams & Creations helpt starters uit de startblokken te schieten. We nemen hun ideeën kritisch onder de loep, werken wireframes uit, bouwen prototypes en begeleiden de bouw van het eindproduct. Naast Dreams & Creations lanceerde Bart schip.gent. Een start-up studio waar in de eerste plaats eigen ideeën door middel van een process-pipeline gevalideerd worden. Na een positieve validatie wordt een team samengesteld die een prototype bouwt en dit op de markt test.

7. Onderzoek

7.1 Doelstelling

De doelstelling van dit onderzoek is te ontdekken welke functionaliteiten de gebruikers in de applicatie willen terug vinden en hoe belangrijk ze deze vinden. Vervolgens wil ik ook afleiden op wat voor device de gebruikers het meest zitten en waarom.

Eénmaal ik dit weet kan ik onderzoeken welke technologieën of frameworks ik zal gebruiken. Na het onderzoek kan ik dan beslissen wat ik zal gebruiken om StartMeUp te ontwikkelen.

7.2 Onderzoeksvragen & methodologie

Onderzoeksvraag:	Hoe kunnen we mensen met een idee voor een startup het best begeleiden?	Welke frameworks & technologieën er worden gebruikt op de applicatie te ontwikkelen?	Features van de applicatie.
Methodologie:	Interviews (kwalitatief)	Literatuur	Enquête (kwantitatief)

7.3 Onderzoek & resultaten

Om mijn onderzoek te starten heb ik eerst enkele interviews gedaan met organisaties die start-ups begeleiden, voorbeelden hiervan zijn Artepreneur, Ideafactory, Voka, Birdhouse, Unizo en Kbc@startit. De opzet van de interviews was om te onderzoeken welke functionaliteiten ze graag in de applicatie zouden weervinden.

Aan de hand van de resultaten heb ik een enquête gemaakt, die ik heb laten rondgaan door de gevraagde mensen. Via deze kon ik bepalen welke functionaliteiten prioriteit hadden en welke ik later zou implementeren.

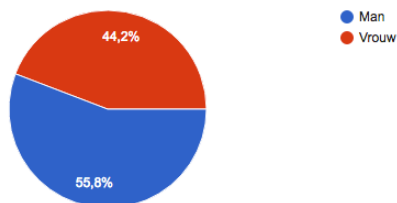
Dankzij de geïnterviewde mensen heb ik toch een redelijk respons gekregen op mijn enquête, hieruit heb ik toch een goed beeld kunnen schetsen van de functionaliteiten en de gebruikersinterface van de applicatie.

7.4 Enquête

7.4.1 Doelgroep

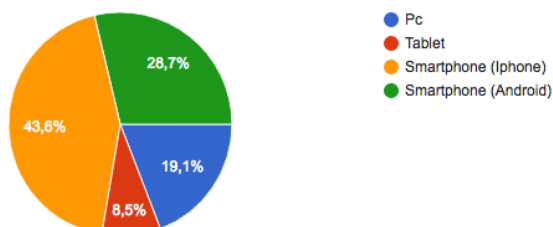
Geslacht

86 reacties



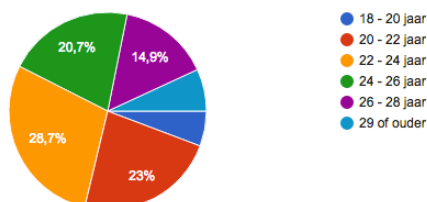
Met welk toestel bezoekt u het meest sociale platformen?

86 reacties



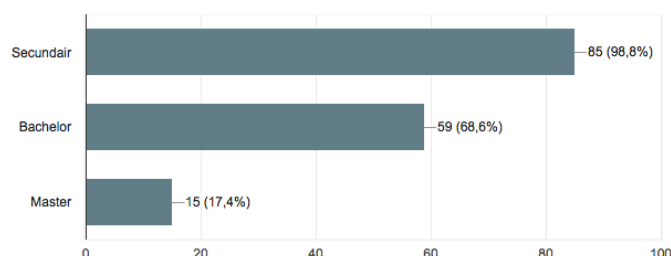
Leeftijd

86 reacties



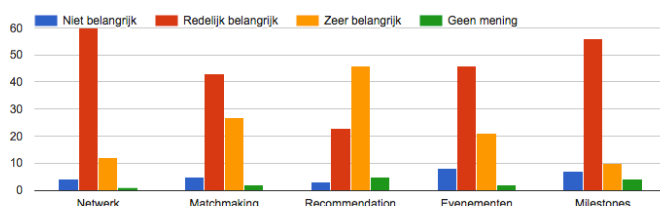
Opleiding

86 reacties

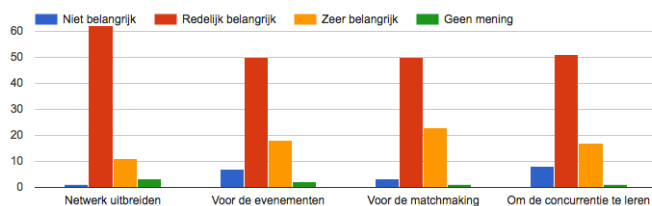


7.4.2 Functionaliteiten

Welke functionaliteiten zouden zeker aanwezig moeten zijn in de applicatie.



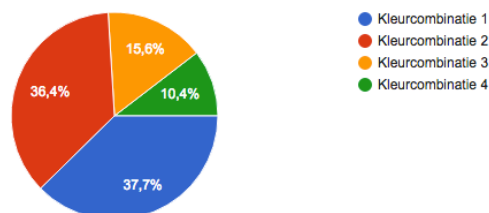
Waarom zou u de applicatie gebruiken.



7.4.3 Gebruikersinterface

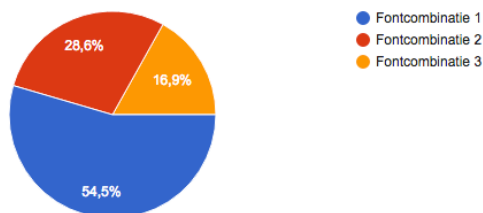
Kleurcombinatie

77 reacties



Fontkeuze

77 reacties



7.5 Enquête resultaten

7.5.1 Doelgroep

Ik heb respons gehad van ongeveer evenveel mannen als vrouwen met een gemiddelde leeftijd van 24 en waarvan 70% minstens een bachelordiploma heeft. Meeste mensen hiervan hebben of houden zich bezig met ondernemen. Het grootste deel van de respondenten bezit een Iphone en spendeert ongeveer 6 tot 10 u per week op zijn/haar smartphone.

7.5.2 Functionaliteiten

Als eerst zal ik een kleine beschrijving geven wat de functionaliteiten inhouden vooraleer ik de resultaten uitschrijf.

Netwerk:

Deze feature is eigenlijk een variant van “vrienden”, startups kunnen elkaar toevoegen als connecties. Door connecties toe te voegen zal de timeline gevuld worden met data van deze connecties zoals recommendations, matchmakings en milestones.

Matchmaking:

Hier kan een startup een service aanbieden binnen een bepaalde sector (bv. een fotograaf die zich specialiseert in kledij -> sector: Textiel & Fotografie). Voor deze feature is een aparte tab voorzien waar een startup een service kan aanbieden of zoeken, men zal kunnen filteren op sector, regio, aantal recommendations ...

Recommendation:

Dit is 1 van de 2 mainfeatures waar StartMeUp op draait, hier kan een startup een ander startup aanbevelen aan zijn netwerk. Als dit gebeurt verschijnt dit op de timeline met een highlighted box, ook is dit weer te vinden op de profielpagina van deze startup.

Milestones:

Bij deze feature kan de gebruiker zelf een milstone plaatsen (dit is zoals een gewone post op facebook). Op de timeline worden deze getoond tussen de recommendations en matchmakings. Ook kan je alle milestones terugvinden op het profiel van een bedrijf.

Uit de resultaten kunnen we afleiden dat de recommendation functionaliteit wel de hoofdfeature wordt, vervolgt door matchmaking, netwerk & milestones. Dit zijn de core features die zeker verwerkt worden in de applicatie, indien er nog wat tijd over is wordt er ook een chat in verwerkt. Hiervoor zou ik pubnub gebruiken om realtime data te communiceren.

7.5.3 Gebruikersinterface

Omdat de user experience steeds een groter deel uitmaakt van de applicatie heb ik de respondenten ook betrokken bij de interface van de applicatie. Bij de kleurcombinaties konden ze kiezen uit 4 volgende combinaties:



En ook uit 3 volgende fontcombinaties:

Titel

dit is een voorbeeld van tekst.

Titel

dit is een voorbeeld van tekst.

Titel

dit is een voorbeeld van tekst.

Een 35% koos voor de kleurcombinatie met de rode tinten en bij de fontcombinaties ging 50% voor de arial combinatie.

7.6 Conclusie

De recommendation functionaliteit zal extra goed uitgewerkt worden. Door gebruik te maken van React Native is het cross-platform en is het zowel voor IOS als Android gericht. Ook de rode kleurcombinatie zal verwerkt worden in de applicatie net zoals de arial fontcombinatie. Indien de tijd het toelaat wordt de chat feature ook verwerkt in de applicatie.

8. Productiedossier

8.1 Analyse & concept

De hoofdfunctionaliteit is dat een bedrijf een andere bedrijf kan aanbevelen aan zijn connecties. Eens een bedrijf dit heeft gedaan komt dit op de tijdlijn in een highlighted box en op het profiel in een aparte sectie, op de tijdlijn kan er de nodige uitleg bijgeschreven worden waarom men dit bedrijf aanbeveelt. Het gedacht hierachter is dat een pagina zo meer leads krijgt en zo dus meer bekendbaarheid ervaart.

De gebruiker heeft ook nog de mogelijkheid om posts aan te maken en deze te delen met zijn connecties. Op iedere post zal ook de aantal comments zichtbaar zijn en een button naar een pagina waar alle comments zichtbaar zijn. De Timeline zal gevuld worden met posts en recommendations van de vriendengroep.

Bij matchmaking zullen alle services zichtbaar zijn die gelinkt zijn aan de categorieën die de gebruiker volgt. Hier zal u een kleine beschrijving terugvinden, wanneer het geplaatst is en waar deze zich bevindt. Er zal ook een button aanwezig zijn die de gebruiker doorverwijst naar de detailpagina waar je een reactie kan nalaten op deze service.

Last but not least is er ook nog het profiel waar alle recommendations, connections en realisations beschikbaar zijn die ook kunnen worden aangepast of verwijderd worden indien u dit wenst. Door het profiel van andere te bekijken is het mogelijk om zo u netwerk uit te breiden en te zien wie wie aanbeveelt.

8.2 Functionele scope

- rollen:
 - admin
 - startup
- functionaliteiten:
 - pagina's aanbevelen
 - connecties toevoegen
 - milestones plaatsen
 - posts plaatsen
 - reacties nalaten
 - service aanbieden
 - service zoeken
 - reageren op een service

8.3 Technische scope

- serverside:
 - PHP 7
 - faker
 - MySQL
 - Laravel
- clientside:
 - JSX
 - Javascript
 - React native

8.4 Concurrentie

Zoals bij elk project is het noodzakelijk om na te gaan wie of wat de concurrentie is.

<https://foundme.co/>

Is een Belgisch bedrijf opgericht door een Gentse student, over de app zelf is er nog niet veel geweten. Buiten dat het ook gericht is op startups en om deze te begeleiden. Volgens bronnen komt in Januari de beta uit van de applicatie.

<https://www.linkedin.com>

Is een online sociaal platform dat gericht is op vakmensen. Dit vooral voor mensen die werk zoeken en hun netwerk willen uitbreiden. StartMeUp onderscheidt zich hier door zich op startups toe te spitsen.

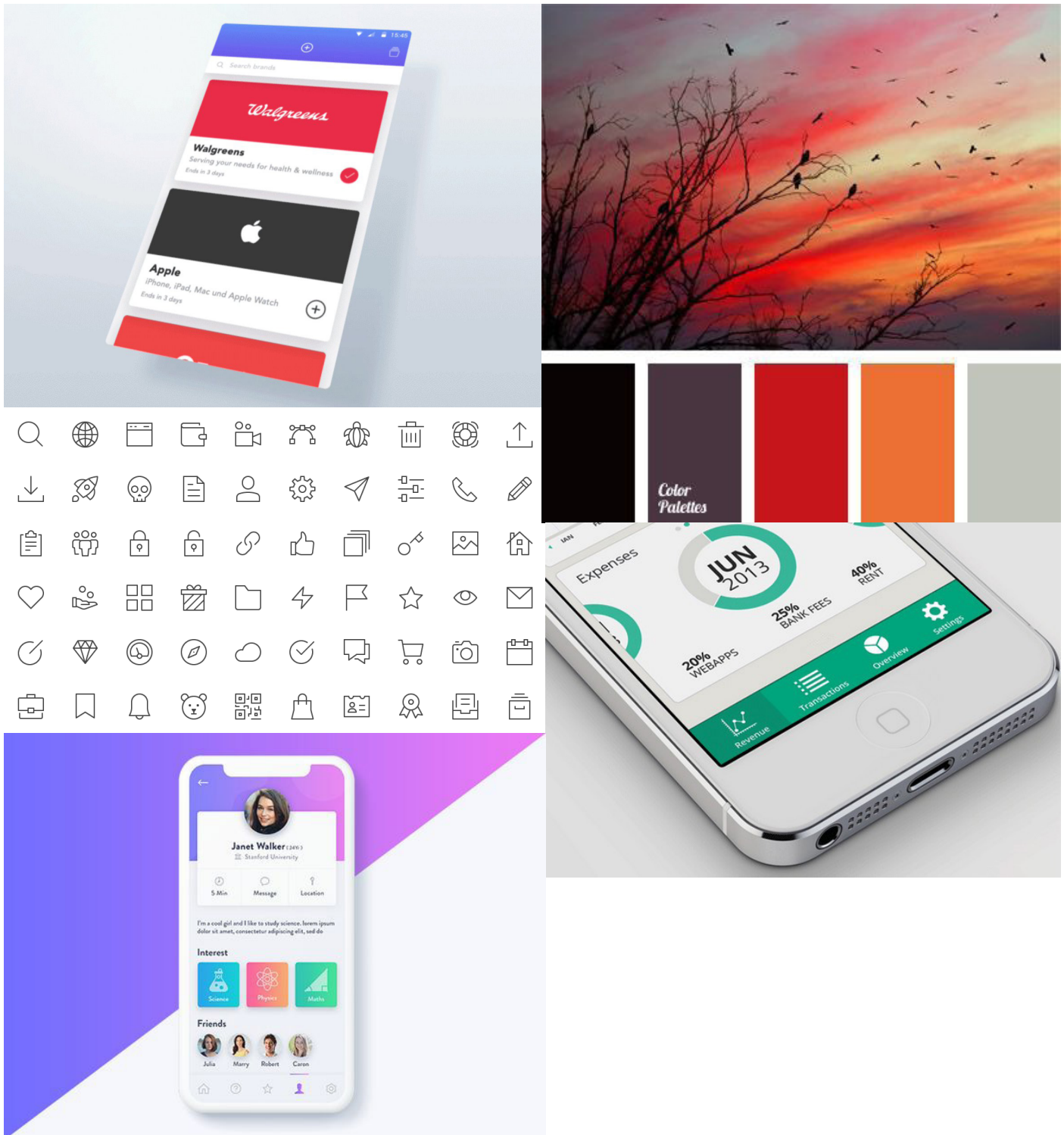
Het design is een belangrijk onderdeel van de applicatie, maar de focus ligt vooral op de functionaliteit van de app. Het gaat tenslotte om de startup die zijn netwerk wil uitbreiden m.b.v. de recommendations- & matchmakingfunctionaliteit.

Om over alles een goed overzicht te krijgen wordt de backoffice eerst gemaakt, éénmaal dit op punt staat worden de verschillende API's aangemaakt. Waarop de authentication volgt en de functionaliteiten voor de clientside.

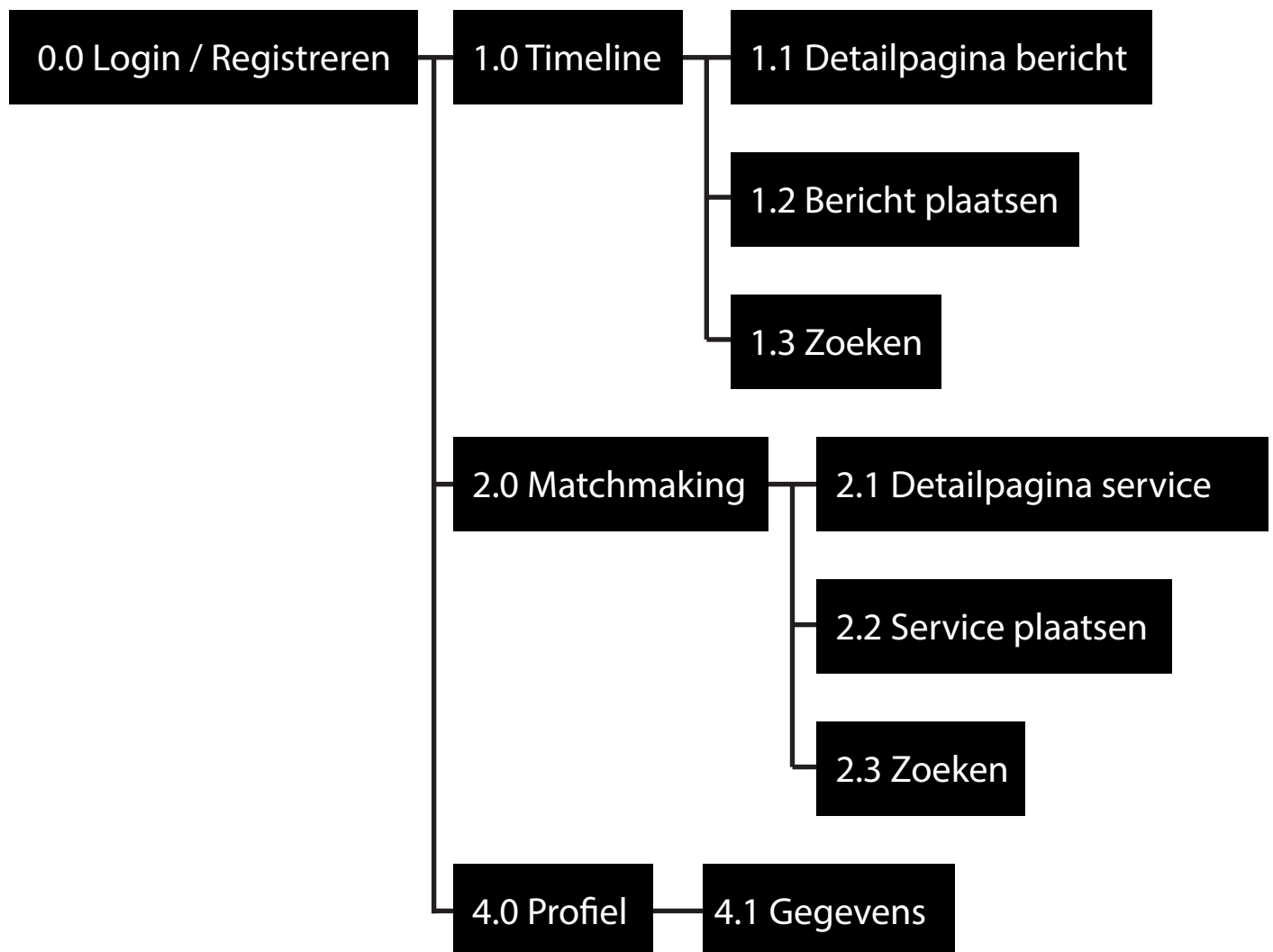
Task Name	Start Date	End Date	Duration
Task 1	2023-01-01	2023-01-15	14
Task 2	2023-01-15	2023-01-30	15
Task 3	2023-01-30	2023-02-15	16
Task 4	2023-02-15	2023-02-28	13
Task 5	2023-02-28	2023-03-15	15
Task 6	2023-03-15	2023-03-30	15
Task 7	2023-03-30	2023-04-15	16
Task 8	2023-04-15	2023-04-30	15
Task 9	2023-04-30	2023-05-15	15
Task 10	2023-05-15	2023-05-30	15
Task 11	2023-05-30	2023-06-15	16
Task 12	2023-06-15	2023-06-30	15
Task 13	2023-06-30	2023-07-15	15
Task 14	2023-07-15	2023-07-30	15
Task 15	2023-07-30	2023-08-15	16
Task 16	2023-08-15	2023-08-30	15
Task 17	2023-08-30	2023-09-15	16
Task 18	2023-09-15	2023-09-30	15
Task 19	2023-09-30	2023-10-15	16
Task 20	2023-10-15	2023-10-30	15
Task 21	2023-10-30	2023-11-15	16
Task 22	2023-11-15	2023-11-30	15
Task 23	2023-11-30	2023-12-15	16
Task 24	2023-12-15	2023-12-30	15
Task 25	2023-12-30	2024-01-15	16
Task 26	2024-01-15	2024-01-30	15
Task 27	2024-01-30	2024-02-15	16
Task 28	2024-02-15	2024-02-28	13
Task 29	2024-02-28	2024-03-15	15
Task 30	2024-03-15	2024-03-30	15
Task 31	2024-03-30	2024-04-15	16
Task 32	2024-04-15	2024-04-30	15
Task 33	2024-04-30	2024-05-15	16
Task 34	2024-05-15	2024-05-30	15
Task 35	2024-05-30	2024-06-15	16
Task 36	2024-06-15	2024-06-30	15
Task 37	2024-06-30	2024-07-15	16
Task 38	2024-07-15	2024-07-30	15
Task 39	2024-07-30	2024-08-15	16
Task 40	2024-08-15	2024-08-30	15
Task 41	2024-08-30	2024-09-15	16
Task 42	2024-09-15	2024-09-30	15
Task 43	2024-09-30	2024-10-15	16
Task 44	2024-10-15	2024-10-30	15
Task 45	2024-10-30	2024-11-15	16
Task 46	2024-11-15	2024-11-30	15
Task 47	2024-11-30	2024-12-15	16
Task 48	2024-12-15	2024-12-30	15
Task 49	2024-12-30	2025-01-15	16
Task 50	2025-01-15	2025-01-30	15

8.7 User Experience Design

8.7.1 Idea board

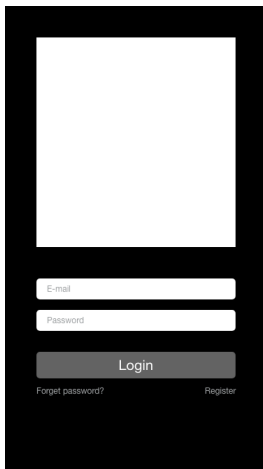


8.7.2 Sitemap



8.7.3 Wireframes

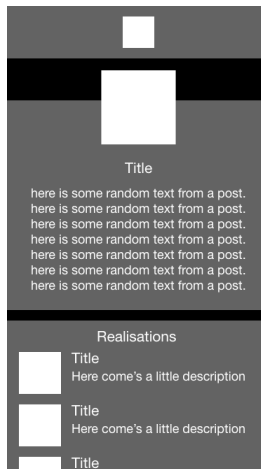
0.0 Login



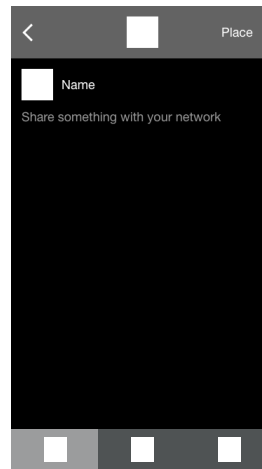
1.0 Timeline



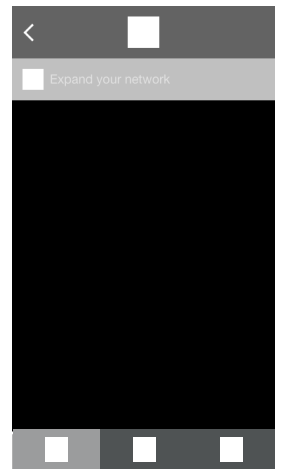
1.1 Detail



1.2 Plaatsen



1.3 Zoeken



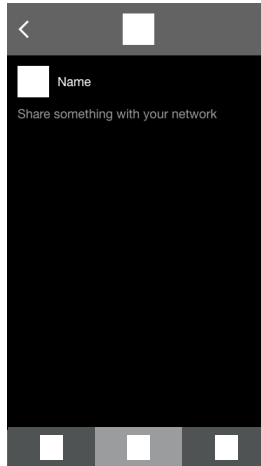
2.0 Matchmaking



2.1 Detail



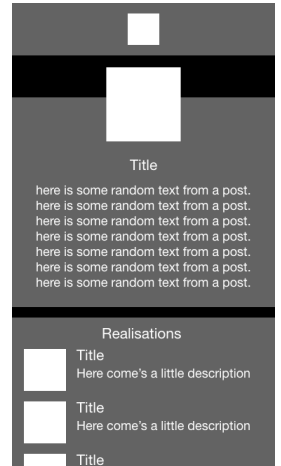
2.2 Plaatsen



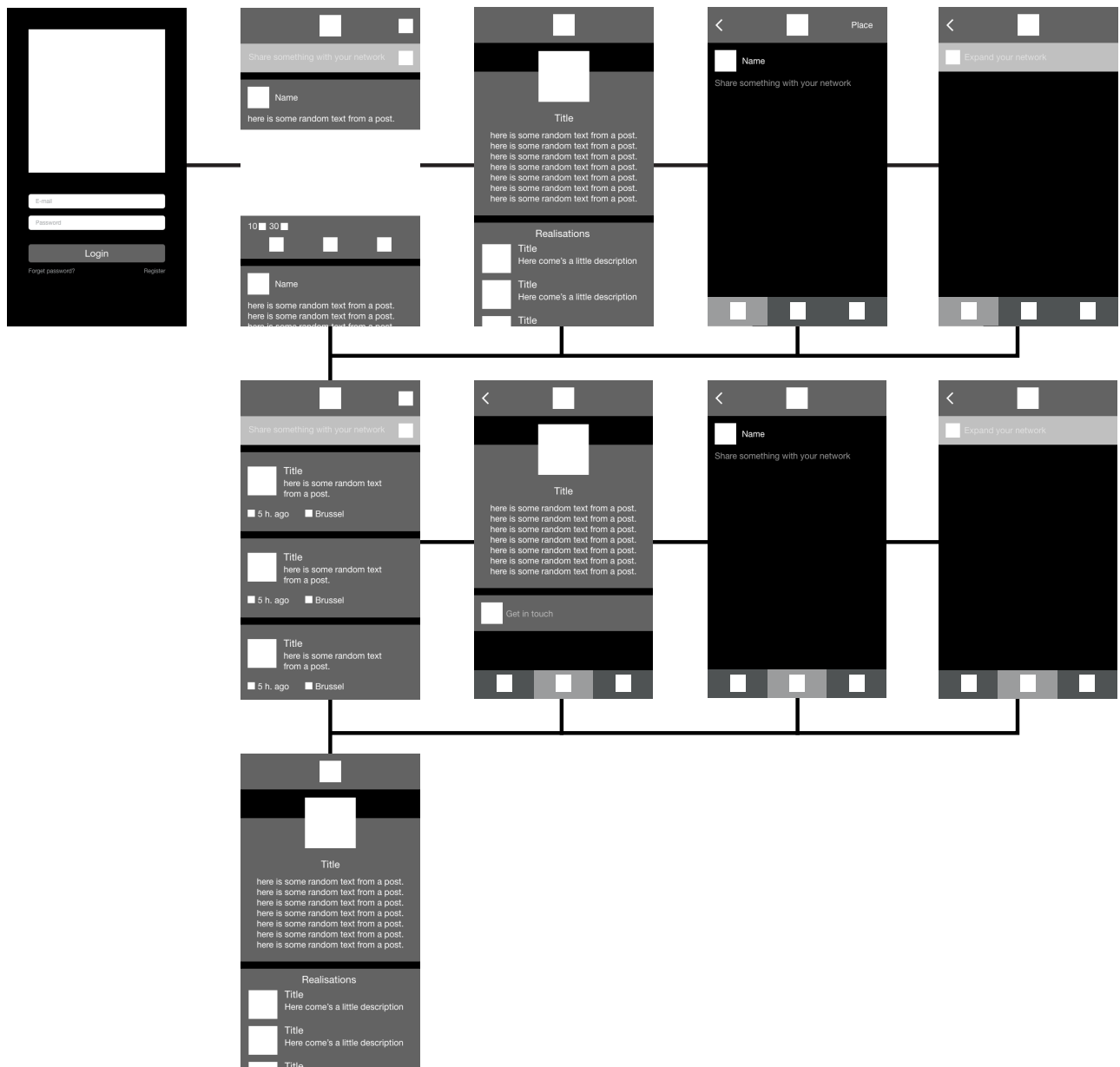
2.3 Zoeken



4.0 Profiel



8.7.4 Wireflow



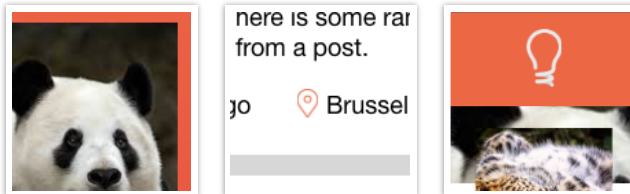
8.7.5 Style Tiles



Possible Colors



Textures



This is an Example of a Header

Font: Name helvetica neue bold

This is an Example of a Sub Head

Font: Name helvetica neue roman

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel feugait nulla facilisi.

Font: Name helvetica

This is an example of a Text link »

This is an example of a Button

Submit Button Example Here

StartMeUp

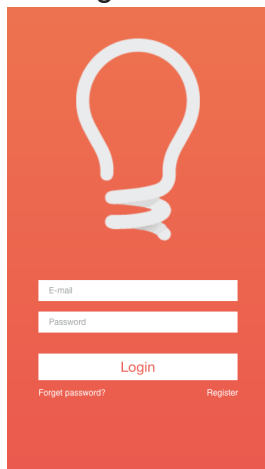
Style Tile

Adjectives

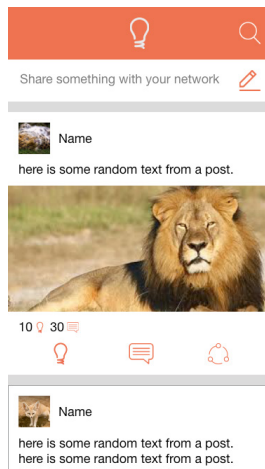
Startup Entrepreneur Red
Connections Service

8.7.6 Screen Designs

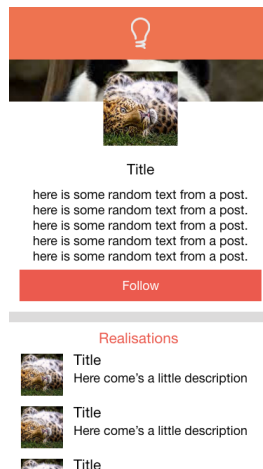
0.0 Login



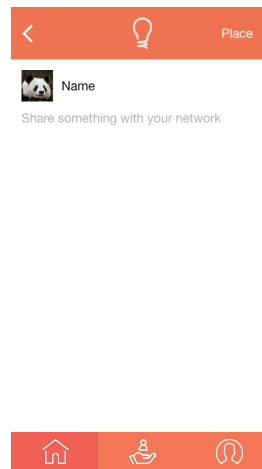
1.0 Timeline



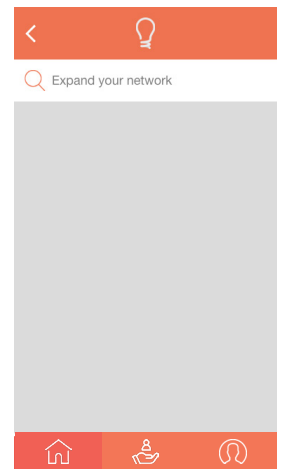
1.1 Detail



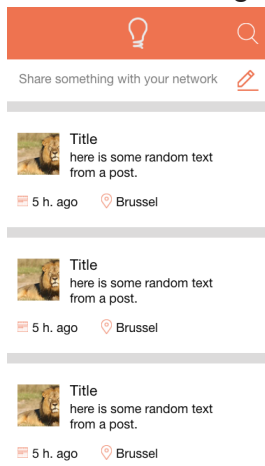
1.2 Plaatsen



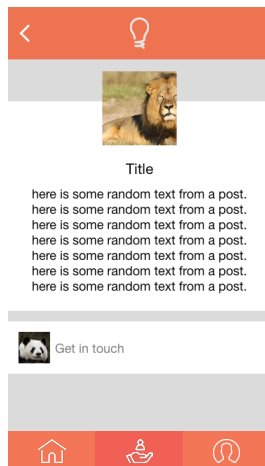
1.3 Zoeken



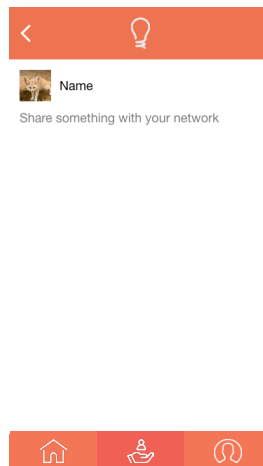
2.0 Matchmaking



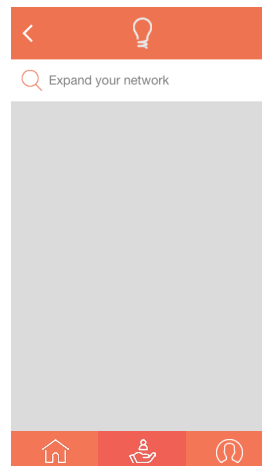
2.1 Detail



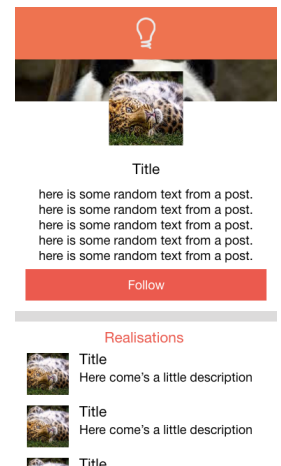
2.2 Plaatsen



2.3 Zoeken



4.0 Profiel



8.7.7 Style Guide

Logo

Logo zonder tekst



STARTMEUP

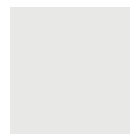
Logo met tekst



Kleurgebruik



CMYK: 0 - 70 - 73 - 0
RGB: 237 - 105 - 70
HEX: EC6845



CMYK: 8 - 6 - 7 - 0
RGB: 238 - 237 - 237
HEX: EDEDEC



CMYK: 0 - 80 - 71 - 0
RGB: 234 - 80 - 67
HEX: E94F43



CMYK: 0 - 0 - 0 - 100
RGB: 29 - 29 - 29
HEX: 1C1C1B

Typografie

H1 Heading

H2 Heading

H3 Heading

H4 Heading

H5 Heading

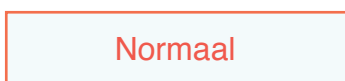
H6 Heading

font: Myriad Pro

Lorem Ipsum is slechts een proeftekst uit het drukkerij- en zetterijwezen. Lorem Ipsum is de standaard proeftekst in deze bedrijfstak sinds de 16e eeuw, toen een onbekende drukker een zethaak met letters nam en ze door elkaar husselde om een font-catalogus te maken.

font: Myriad Pro

Buttons



8.8 Implementatie

De native app is gemaakt met React Native. Met React Native bouw je geen 'mobiele webapp', een 'HTML5 app' of een 'hybrid app'. Maar een app die is opgebouwd met Objective-C of Java. React Native maakt gebruik van dezelfde fundamentele UI-bouwstenen als normale iOS- en Android-apps. deze bouwstenen worden samen geplaatst met JavaScript en React.



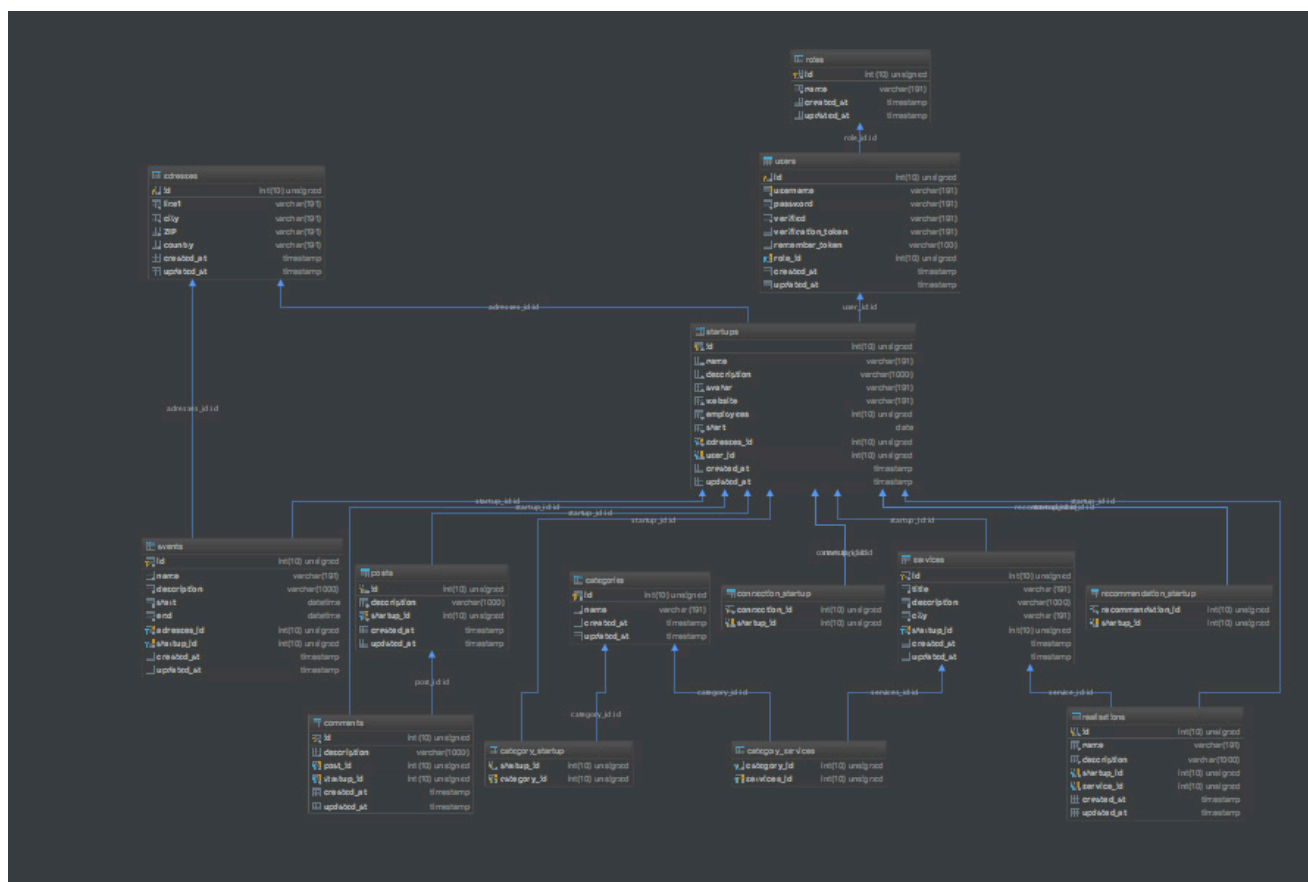
De backend is opgemaakt met Laravel, De keuze was al snel gemaakt, omdat ik iets meer ervaring had met Laravel dan met Symfony. De structuur is ook iets duidelijker. Ik heb een onderzoek gedaan naar de beide frameworks. Maar zoals uit veel blogs en artikelen af te leiden was. Is het steeds een eigen mening, het enige punt is dat Symfony beter is voor echte grote projecten.

8.8.1 IOS

De native app is voor IOS enkel gemaakt, uit onderzoek kunnen we afleiden dat de meeste gebruikers in het bezit zijn van een Iphone. Indien StartMeUp uitbreidt is er door React Native de mogelijkheid om ook uit te breiden naar Android.

8.8.2 EER diagram

Het volgende databankdiagram bevat de tabellen die zijn aangemaakt met Laravel.

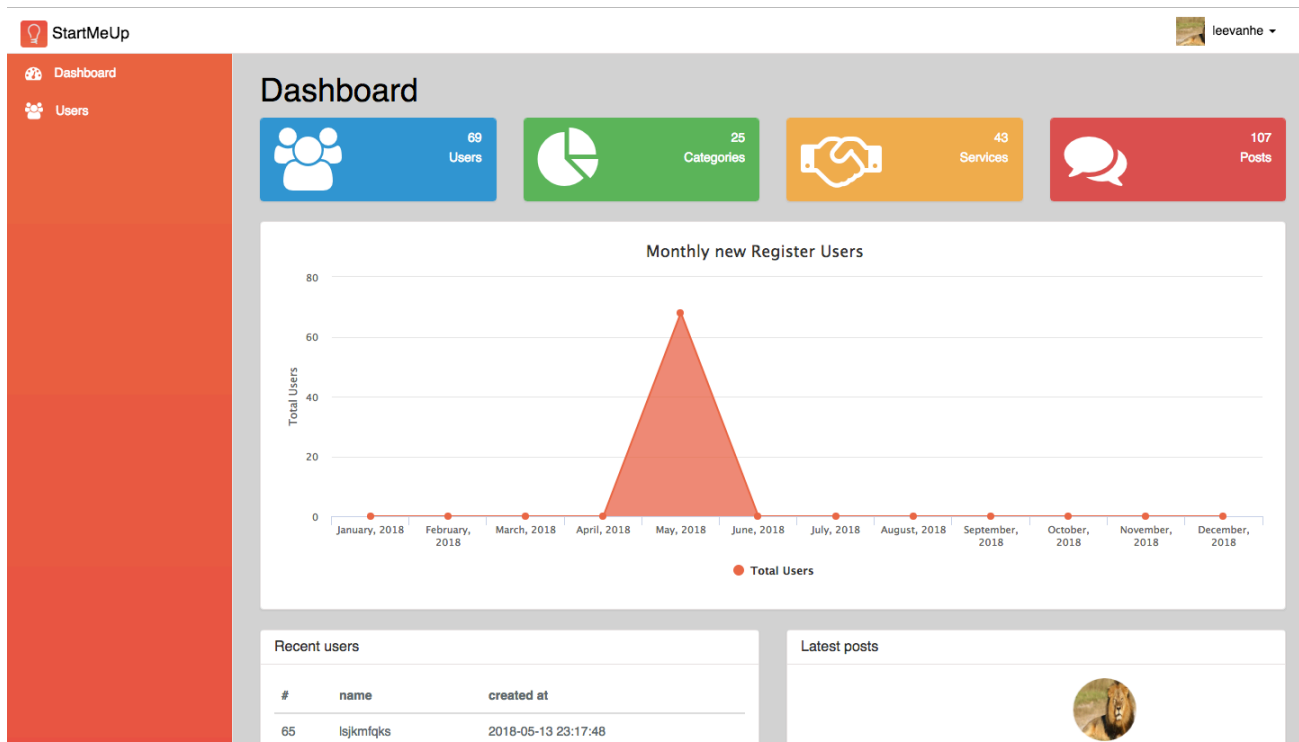


8.9 Testing

8.9.1 Handleiding

1. Aanmelden in de backend:

- Start internet
- Surf naar volgende link: <http://188.166.63.130/>
- Meld u aan met volgende gegevens: user:Admin ww:Admin



- In het menu kan u kiezen uit:
 - Dashboard: Hier vindt u een grafiek van de nieuwe geregistreerde gebruikers, laatste posts. Buttons met het aantal gebruikers, services en posts.
 - Users: Hier vindt u een table terug met alle gebruikers die u kunt filteren. U kan verder navigeren naar een detailpagina waar de gegevens, de realisations, services, connections en recommendations zichtbaar zijn. Hier kunnen ook de gegevens worden aangepast.

2. Aanmelden op de native app(enkel mogelijk op IOS):

- Ga naar de App Store
- Zoek en download TestFlight
- Open TestFlight
- Vul de code in die u via mail ontving van mij
- Open StartMeUp:
- Meld u aan met volgende gegevens: user:Admind ww:Admin (of registreer)



- In het menu kan u kiezen uit:

- Timeline: Weergave van alle posts, er is ook de mogelijkheid om een post aan te maken. Commentaar te geven op een post en alle comments te lezen. Vervolgens kan u ook naar het profiel van de gebruiker die de post plaatst.
- Matchmaking: Hier vindt u alle services terug die gelinkt zijn aan de categorieën waar u interesse in heeft. U kan naar een detailpagina waar u kan reageren op de service.
- Profile: Hier vindt u alle gegevens van uzelf terug.

8.9 Deployment

De backend is online geplaatst op een server van Digital Ocean met behulp van ServerPilot. ServerPilot zorgt voor de integratie van de PHP website.

De native app is beschikbaar via TestFlight. TestFlight maakt het eenvoudig om gebruikers uit te nodigen om StartMeUp te testen en waardevolle feedback te verzamelen voordat deze wordt vrijgegeven in de App Store.

8.11 Onderhoud

De backend is te vinden op <http://188.166.63.130/> maar kan niet gebruikt worden zonder aan te melden als admin. De backend wordt gebruikt om al de data binnen de native app te beheren en aan te passen indien dit nodig zou zijn. Hier is ook mogelijk om uit te breiden.

De beta versie van de native app is beschikbaar in TestFlight die beschikbaar is via een link. Er is nog de mogelijkheid om uit te breiden naar android en dus ook naar Google play. In de code is voldoende ruimte gelaten om nieuwe functionaliteiten toe te voegen.

9. Besluit

StartMeUp is een online sociaal platform voor startups. Of het nu een bakkerij is, een eventbureau of kledinglijn. StartMeUp is voor iedereen die geïnteresseerd is in ondernemen, zijn onderneming wil laten groeien en hierbij zijn netwerk wil uitbreiden.

Het is een beetje zoals een traditioneel netwerkevent waar je andere startups ontmoet, een beetje praat over wat je onderneming inhoudt. Op StartMeUp voeg je echter “connecties” toe, je wordt op de hoogte gehouden door updates op de timeline. Dit varieert van milestones tot recommendations. Vervolgens wordt alles netjes vastgelegd op je profiel om te laten zien aan andere startups.

Door de timeline functionaliteit kan de gebruiker op de hoogte blijven van de laatste nieuwigheden van zijn connecties en zelf ook zijn/haar kennissenkring up-to-date houden met de interessante weetjes.

De Matchmaking functionaliteit biedt de mogelijkheid om alle mogelijk aangeboden services terug te vinden waar u interesse in zou hebben, dit maakt het ook eenvoudig om een eventuele partnership aan te gaan.

Met StartMeUp is het mogelijk voor startups om vlotter hun netwerk uit te breiden en samenwerkingen aan te gaan met ander ondernemers. Door de functionaliteiten van StartMeUp is dit allemaal mogelijk binnen enkele drukken op het scherm.

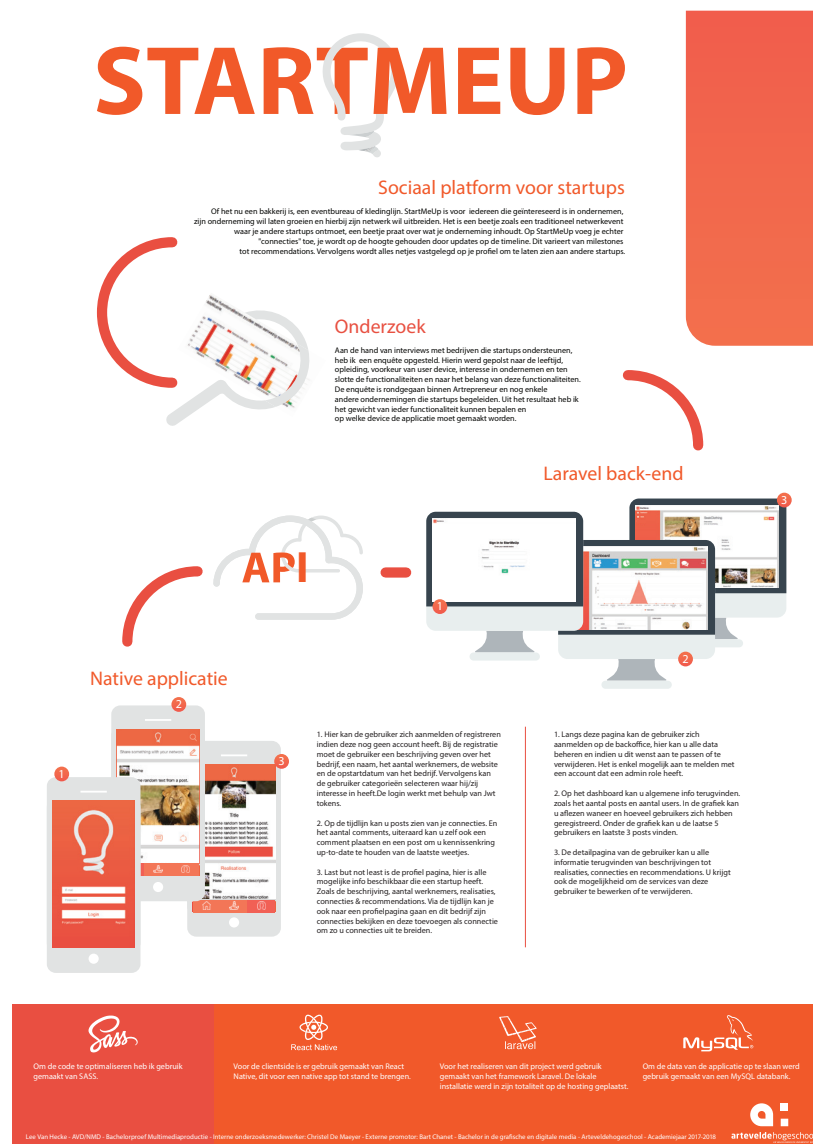
10. Referentielijst en geraadpleegde werken

- Grider, S. (2017). *The complete react native and redux course*. Geraadpleegd op 10 april 2018 via <https://www.udemy.com/the-complete-react-native-and-redux-course/learn/v4/overview>
- MeGon, J. (2017). *Laravel for restful: build your restful api with Laravel*. Geraadpleegd op 3 maart 2018 via <https://www.udemy.com/restful-api-with-laravel-php-homestead-passport-hateoas/learn/v4/announcements>
- Otwell, T. (2017). [Website]. Geraadpleegd op 24 januari 2018 via <https://laravel.com/docs/5.5>

11. Bijlages

11.1 Bijlages algemeen

11.1.1 Academische poster



11.2 Bijlages FASE 1 en FASE 2

11.2.1 Enquête

StartMeUp

StartMeUp is een online sociaal platform voor startups. Of het nu een bakkerij is, een eventbureau of kledinglijn. StartMeUp is voor iedereen die geïntereerd is in ondernemen, zijn onderneming wil laten groeien en hierbij zijn netwerk wil uitbreiden.

Het is een beetje zoals een traditioneel netwerkevent waar je andere startups ontmoet, een beetje praat over wat je onderneming inhoudt. Op Undertake voeg je echter "connecties" toe, je wordt op de hoogte gehouden door updates op de timeline. Dit varieert van milestones tot recommendations. Vervolgens wordt alles netjes vastgelegd op je profiel om te laten zien aan andere startups.

***Vereist**

Geslacht *

- ☐ Man
☐ Vrouw

Leeftijd *

- ☐ 18 - 20 jaar
☐ 20 - 22 jaar
☐ 22 - 24 jaar
☐ 24 - 26 jaar
☐ 26 - 28 jaar
☐ 29 of ouder

Opleiding *

- ☐ Secundair
☐ Bachelor
☐ Master

Met welke sociale platformen heeft u ervaring? *

- ☐ Facebook
☐ Twitter
☐ Instagram
☐ LinkedIn
☐ Andere

Hoe vaak maakt u gebruik van sociale media. *

- ☐ > 1 u. per week
- ☐ 1 - 5 u. per week
- ☐ 6 - 10 u. per week

Met welk toestel bezoekt u het meest sociale platformen? *

- ☐ Pc
- ☐ Tablet
- ☐ Smartphone (Iphone)
- ☐ Smartphone (Android)

Heeft u een onderneming of interesse om iets zelfstandig te starten? *

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Geen idee

VOLGENDE

Verzend nooit wachtwoorden via Google Formulieren.

Functionaliteiten

Netwerk:

Deze feature is eigenlijk een variant van "vrienden", startups kunnen elkaar toevoegen als connecties. Door connecties toe te voegen zal de timeline gevuld worden met data van deze connecties zoals recommendations, matchmakings en milestones.

Matchmaking:

Hier kan een startup een service aanbieden binnen een bepaalde sector (bv. een fotograaf die zich specialiseert in kledij -> sector: Textiel & Fotografie). Voor deze feature is een aparte tab voorzien waar een startup een service kan aanbieden of zoeken, men zal kunnen filteren op sector, regio, aantal recommendations ...

Recommendation:

Dit is 1 van de 2 mainfeatures waar Undertake op draait, hier kan een startup een ander startup aanbevelen aan zijn netwerk. Als dit gebeurt verschijnt dit op de timeline met een highlighted box, ook is dit weer te vinden op de profielpagina van deze startup.

Evenementen:

Hier kan een gebruiker een event aanmaken en met behulp van een uitgebreide filter de juiste doelgroep bereiken. Ze kunnen filteren op doelgroep van een bedrijf, leeftijd van een bedrijf, regio en sector. Deze events worden dan zichtbaar op de event tab voor die bepaalde doelgroep.

Milestones:

Bij deze feature kan de gebruiker zelf een milestone plaatsen (dit is zoals een gewone post op facebook).

Op de timeline worden deze getoond tussen de Recommendations en Matchmakings. Ook kan je alle milestones terugvinden op het profiel van een bedrijf (dit als een timeline).

Welke functionaliteiten zouden zeker aanwezig moeten zijn in de applicatie. *

	Niet belangrijk	Redelijk belangrijk	Zeer belangrijk	Geen mening
Netwerk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Matchmaking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recommendation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evenementen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Milestones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nog andere functionaliteiten die in Undertake zouden moeten verwerkt worden?

Jouw antwoord

Waarom zou u de applicatie gebruiken. *

	Niet belangrijk	Redelijk belangrijk	Zeer belangrijk	Geen mening
Netwerk uitbreiden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voor de evenementen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voor de matchmaking feature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Om de concurrentie te leren kennen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nog andere redenen?

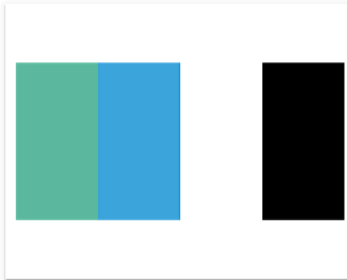


Jouw antwoord

Vindt u Undertake een goed initiatief *

	1	2	3	4	5	
Slecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Goed

Gebruikersinterface

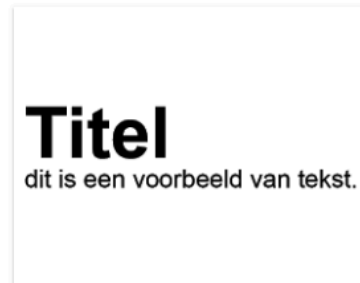
Kleurcombinatie *

	
<input type="radio"/> Kleurcombinatie 1	<input type="radio"/> Kleurcombinatie 2
	

Fontkeuze *



☐ Fontcombinatie 1



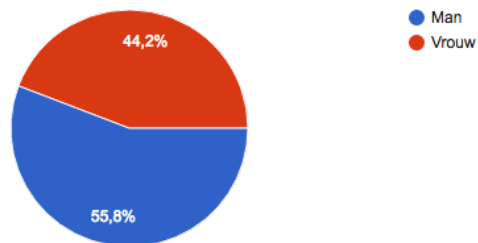
☐ Fontcombinatie 2



11.2.2 Onderzoeksresultaten

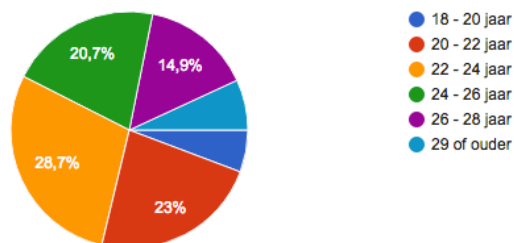
Geslacht

86 reacties



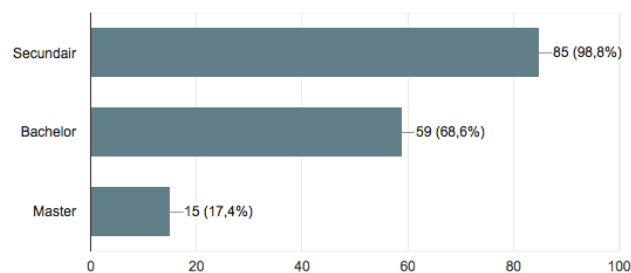
Leeftijd

86 reacties



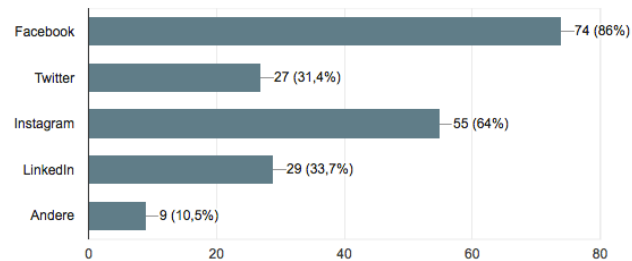
Opleiding

86 reacties



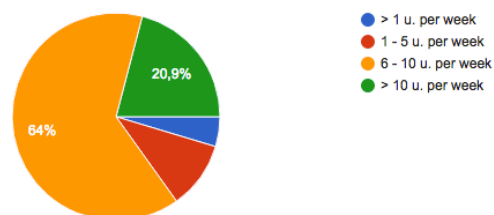
Met welke sociale platformen heeft u ervaring?

86 reacties



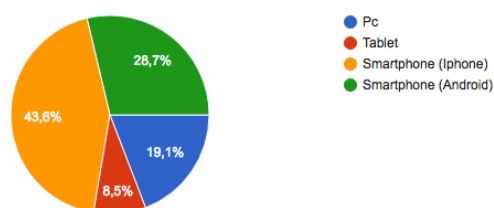
Hoe vaak maakt u gebruik van sociale media.

86 reacties



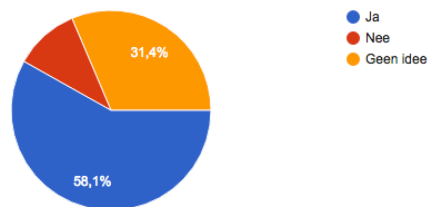
Met welk toestel bezoekt u het meest sociale platformen?

86 reacties

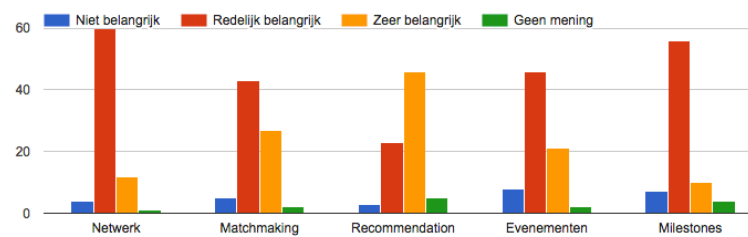


Heeft u een onderneming of interesse om iets zelfstandig te starten?

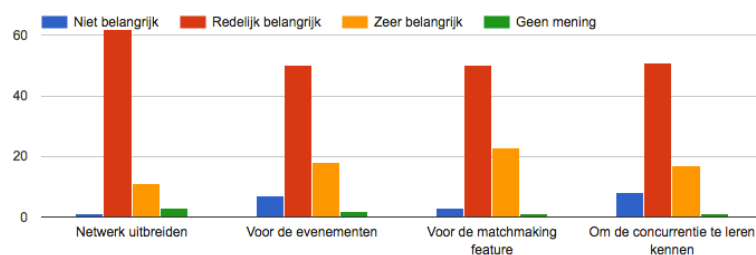
86 reacties



Welke functionaliteiten zouden zeker aanwezig moeten zijn in de applicatie.

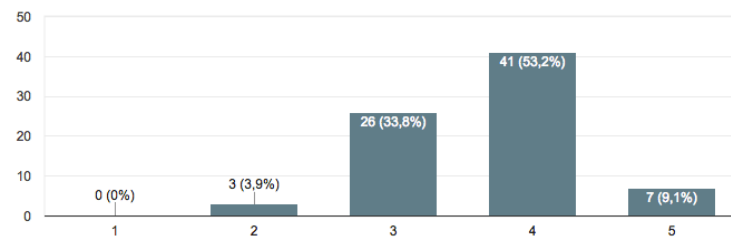


Waarom zou u de applicatie gebruiken.



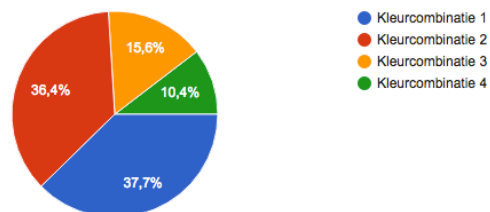
Vindt u Undertake een goed initiatief

77 reacties



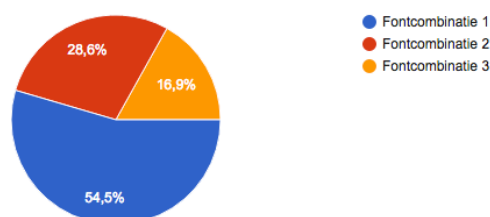
Kleurcombinatie

77 reacties



Fontkeuze

77 reacties



12. Logboek

12.1 Contactmomenten

Student LEE VAN HECKE			
Datum	Onderwerp	Taak	Tijd
17/10/17	Contactmoment	Onderwerp laten goedkeuren door interne promotor (overschakele	2,00
23/10/17	Contactmoment	Zoeken & contact opnemen met bedrijven voor externe promotor	1,00
25/10/17	Contactmoment	Langsgaan bij externe promotor en contract laten tekenen	1,00
26/10/17	Contactmoment	Contracten indienen voor externe promotor en onderwerp	1,00
14/11/17	Contactmoment	Tussentijdse evaluatie met onderzoeksmedewerker	0,50
23/11/17	Contactmoment	Tussentijdse evaluatie met externe promotor	1,25
13/12/17	Contactmoment	Tussentijdse evaluatie met onderzoeksmedewerker	1,00
14/12/17	Contactmoment	Tussentijdse evaluatie met externe promotor	1,75
6/02/17	Contactmoment	Tussentijdse evaluatie met externe promotor	1,5
7/05/17	Contactmoment	Tussentijdse evaluatie met externe promotor	2,00
TOTAAL			10,25

Dit zijn allemaal momenten dat we hebben afgesproken, buiten dit had ik ook nog geregeld contact met collega's van mijn externe promotor via een slack channel waar ik terecht kon voor vragen.

12.2 Productietijd

Student LEE VAN HECKE			
Datum	Onderwerp	Taak	Tijd
1/12/17	Productiedossier	Basic opmaak	2,00
2/12/17	Productiedossier	Sitemap & tekst onderwerp	1,00
4/12/17	Productiedossier	Ideaboard & analyse en concept	2,50
5/12/17	Productiedossier	GANTT planning maken	3,00
7/12/17	Productiedossier	Logo & functionele scope	4,00
17/12/17	Productiedossier	Wireframes	3,50
19/12/17	Productiedossier	Wireframes	1,75
23/12/17	Productiedossier	Wireflow	2,25
5/12/17	Productiedossier	Onderzoek uitschrijven	3,50
7/01/18	Productiedossier	Style tile	2,75
9/01/18	Productiedossier	Style guide	1,50
19/01/18	Productiedossier	Screen designs	3,50
20/01/18	Productiedossier	Concurrentie en strategie uitschrijven	1,00
24/01/18	Ontwikkelen	Opzetten laravel	3,00
3/02/18	Ontwikkelen	Onderzoeken JWT en laravel ontdekken	5,00
17/02/18	Ontwikkelen	Models & migrations aangemaakt	6,50
19/02/18	Ontwikkelen	Seeding	7,50
20/02/18	Ontwikkelen	Login logic backoffice	6,25
23/02/18	Ontwikkelen	Opzetten React Native	4,50
26/02/18	Ontwikkelen	Navigation backoffice & styling	8,50
27/02/18	Ontwikkelen	Basic queries schrijven in controllers	4,75
1/03/18	Ontwikkelen	Userpage aanmaken & create logic met validatie	8,50
4/03/18	Ontwikkelen	Flash message tonen als user is aangemaakt	2,50
7/03/18	Ontwikkelen	Styling en code cleanup	3,25
12/03/18	Ontwikkelen	Userpage update & aanmaken detailpagina van user	7,50
13/03/18	Ontwikkelen	Images toevoegen en mogelijkheid om images te uploaden	6,25
14/03/18	Ontwikkelen	Styling update	4,50
20/03/18	Ontwikkelen	Login voor clientside	7,75
21/03/18	Ontwikkelen	Login part 2	4,25
24/03/18	Ontwikkelen	DB update & logica vriendschap	6,50
25/03/18	Ontwikkelen	Navigation clientside (tabbar)	7,25
26/03/18	Ontwikkelen	Fetching userdata voor profiel pagina	5,50
27/03/18	Ontwikkelen	Styling navigationbar en profielpagina	5,25
2/04/18	Ontwikkelen	Styling update en code cleanup	4,50
3/04/18	Ontwikkelen	basic post fetching voor timeline	7,25
4/04/18	Ontwikkelen	Timeline styling & part 2 fetching posts	5,25
5/04/18	Ontwikkelen	Dashboard page backoffice update met grafiek etc	4,75
6/04/18	Ontwikkelen	Pagination en zoekfunctie backoffice	5,00
8/04/18	Ontwikkelen	Style update & Db update	7,50
10/04/18	Ontwikkelen	Favicon toevoegen, update dashboard & update timeline	7,50
11/04/18	Ontwikkelen	Basic matchmaking fetching	4,00
12/04/18	Ontwikkelen	update packages, style update & code cleanup	3,25
13/04/18	Ontwikkelen	Controllers voor api updaten & optimaliseren	4,50

20/04/18	Academische poste	Ontwerpen academische poster	3,00
21/04/18	Academische poste	Afwerken academische poster	5,50
22/04/18	Ontwikkelen	code cleanup & styling updaten	3,50
27/04/18	Ontwikkelen	API update mogelijk maken om een bericht te posten	4,50
28/04/18	Ontwikkelen	Post updaten	6,50
29/04/18	Ontwikkelen	Timeline styling updaten en data tonen	7,50
1/05/18	Ontwikkelen	Comments uitlezen en tonen	8,50
2/05/18	Ontwikkelen	Registratie mogelijk maken	2,50
3/05/18	Ontwikkelen	Registratie mogelijk maken	3,50
4/05/18	Ontwikkelen	API update	6,50
5/05/18	Ontwikkelen	Detailpagina service & user	5,50
6/05/18	Ontwikkelen	Detailpagina service & user	7,75
7/05/18	Ontwikkelen	Styling updaten clientside & code cleanup	5,75
8/05/18	Ontwikkelen	Post request updaten	2,50
9/05/18	Ontwikkelen	Detailpagina service & user	4,50
10/05/18	Ontwikkelen	Functionaliteiten optimaliseren	8,50
11/05/18	Ontwikkelen	Timeline optimaliseren	3,50
12/05/18	Ontwikkelen	Functionaliteiten afwerken	7,50
13/05/18	Ontwikkelen	adding friends	3,50
14/05/18	Ontwikkelen	Functionaliteiten afwerken	3,00
15/05/18	Productiedossier	Productiedossier afwerken	6,50
16/05/18	Ontwikkelen	Functionaliteiten afwerken	6,00
17/05/18	Ontwikkelen	Afprinten productiedossier & poster en deployen	5,50
18/05/18	Ontwikkelen	alles proberen afwerken	10,00
TOTAAL			332,25

12.3 Onderzoek

Student LEE VAN HECKE			
Datum	Onderwerp	Taak	Tijd
28/10/17	Onderzoek	google form aanmaken	2,00
28/10/17	Interview	telefonisch interview met Jelle Van Roosbroeck (founder Artrepren	0,50
31/10/17	Onderzoek	artikels en blogs lezen over Ionic en React native	0,50
3/11/17	Onderzoek	artikels en blogs lezen over Ionic en React native	1,00
6/11/17	Interview	Skype interview met Hilde Gekiere (Artepreneur)	0,75
7/11/17	Onderzoek	Feedback toepassen op google form van interviews	0,75
13/11/17	Interview	Interview met Ilse Wachtelaer (Idea factory)	1,00
17/11/17	Onderzoek	Onderzoeksverslag 1 BAPMMP-03 invullen & doorsturen	1,50
4/11/17	Onderzoek	artikels en blogs lezen over Ionic en React native	1,00
5/11/17	Interview	Interview met Jan Teurrekens (voka / bryo)	1,50
9/11/17	Onderzoek	testen van Ionic app testing vs react native app testing	3,00
12/11/17	Onderzoek	artikels en blogs lezen over Laravel en Symfony	0,75
14/11/17	Interview	Interview met onderzoeksmedewerker	1,00
15/11/17	Onderzoek	google form afwerken	1,50
15/11/17	Onderzoek	google form rondsturen	0,50
13/12/17	Onderzoek	Onderzoeksverslag 2 BAPMMP-04 invullen & doorsturen	2,00
15/12/17	Onderzoek	Pubnub onderzoeken	2,00
20/12/17	Onderzoek	Onderzoeksverslag 2 BAPMMP-05 invullen & doorsturen	1,25
22/12/17	Onderzoek	Onderzoeksbundel indienen	0,50
TOTAAL			23,00

12.4 Onderzoeksresultaten

Hiervoor ben ik ongeveer een 3 uur voor bezig geweest, ik heb de de resultaten bekeken en genoteerd wat de gebruikers wensten. Dit heb ik dan verder verwerkt in het design en de features.