



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра прикладной информатики

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Профессиональный модуль: ПМ.08 Разработка дизайна веб-приложений

Специальность СПО: 09.02.07 Информационные системы и программирование

Место прохождения практики: ФГБОУ ВО «НГУЭУ», кафедра прикладной информатики, г.
Новосибирск, ул. Каменская, 52/1, каб.5-406

Выполнил

Студентка гр. 11-ИС301
номер группы

24.05.2025
дата

В.И.Ситникова
И.О. Фамилия

Ответственное лицо
профильной организации
Заведующий КПИ
должность

24.05.2025
дата

Н.С. Ермашкевич
И.О. Фамилия

Руководитель практики
от образовательной организации
преподаватель СПО КПИ
должность, категория, ученая степень, ученое звание

24.05.2025
дата

Л.Ю.Скуратова
И.О. Фамилия

Новосибирск 2025



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра прикладной информатики

ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

Вид практики: УЧЕБНАЯ

Профессиональный модуль: ПМ.08 Разработка дизайна веб-приложений

Специальность СПО: 09.02.07 Информационные системы и программирование

Выдано студентке 2 курса 11-ИС301 группы

Ситниковой Владиславе Игоревне

Место прохождения учебной практики: ФГБОУ ВО «НГУЭУ», кафедра прикладной информатики,
г. Новосибирск, ул. Каменская, 52/1, каб.5-406

Сроки прохождения практики: с 12.05.2025-24.05.2025г.

В период прохождения практики необходимо:

1. Перед началом работы ознакомиться с инструкциями профильной организации по правилам противопожарной безопасности, правилам охраны труда, техники безопасности, требованиями по соблюдению санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, планами эвакуации при возникновении пожара, местами расположения санитарно-бытовых помещений, медицинских кабинетов. Не приступать к работе при отсутствии информации о результатах аттестации условий труда на данном рабочем месте или при наличии информации о несоответствии параметров данного оборудования требованиям санитарных норм.
2. Выполнять любые виды работ только по поручению и после соответствующего инструктажа ответственного лица профильной организации.
3. Отражать этапы и виды выполненных работ в Дневнике прохождения практики.
4. Составить, оформить и защитить Отчет о прохождении практики.
5. Выполнить следующие этапы и виды работ:

№	Виды работ на практике	Количество часов на выполнение задания
1	Подготовительный этап:	4
2	Основной этап: Учитывать существующие правила корпоративного стиля. Осуществлять анализ предметной области и целевой аудитории. Анализировать целевой рынок и продвигать продукцию, используя дизайн веб-приложений. Выбирать наиболее подходящее для целевого рынка дизайнерское решение. Создавать дизайн с применением промежуточных эскизов, прототипов, требований к эргономике и технической эстетике. Придерживаться оригинальной концепции дизайна проекта и улучшать его визуальную привлекательность. Разрабатывать интерфейс пользователя для веб-приложений с использованием современных стандартов. Создавать, использовать и оптимизировать изображения для веб-приложений.	50
3	Создавать «отзывчивый» дизайн, отображаемый корректно на различных устройствах и при разных разрешениях. Использовать специальные графические редакторы. Интегрировать в готовый дизайн-проект новые графические элементы, не нарушая общей концепции.	
4	Этап обработки и анализа информации: Анализ полученной информации с целью выработки рекомендаций по совершенствованию деятельности организации.	10

	Обработка и систематизация практического материала необходимого для написания отчета.	
5	Этап подготовки отчета	12

Задание на практику выдал

Дата «12» мая 2025 года.

Руководитель практики от образовательной организации: преподаватель СПО КПИ И.А. Морозова

Задание на практику получил.

Студентка: В.И. Ситникова



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра прикладной информатики

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид практики: УЧЕБНАЯ

Профессиональный модуль: ПМ.08 Разработка дизайна веб-приложений

Специальность СПО: 09.02.07 Информационные системы и программирование

Студентка 2 курса 11-ИС301 группы Ситникова Владислава Игоревна

Место прохождения учебной практики: ФГБОУ ВО «НГУЭУ», кафедра прикладной информатики,
г. Новосибирск, ул. Каменская, 52/1, каб.5-406

Сроки прохождения практики: с 12.05.2025-24.05.2025г.

Руководитель учебной практики от образовательной организации:
Преподаватель практики СПО КПИ Скуратова Лариса Юрьевна

Дата/Период	Краткое описание выполненных работ
1	2
12.05.2025	Создания прототипов для сайта.
13.05.2025	Отрисовка сайта по прототипу.
14.05.2025	Отрисовка мобильной версии сайта.
15.05.2025	Поиск примерных сайтов по выбранной теме.
16.05.2025	Определения цели практики.
17.05.2025	Анализ предметной области.
19.05.2025	Сбор оставшейся информации.
20.05.2025	Проверка работают ли элементы в Figma.
21.05.2025	Подготовка отчёта по практике.
22.05.2025	Завершения отчёта.
23.05.2025	Оформление приложений.
24.05.2025	Собеседование по итогам прохождения практики

Студентка В.И. Ситникова



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра прикладной информатики

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Ситниковой Владиславе Игоревне

обучающаяся на 2 курсе 11-ИС301 группы

по специальности СПО: 09.02.07 Информационные системы и программирование

прошла учебную практику по профессиональному модулю:

09.02.07 ПМ.08 Разработка дизайна веб-приложений

в объеме 72 часов с 12.05.2025-24.05.2025г

в организации: ФГБОУ ВО «НГУЭУ», кафедра прикладной информатики, г. Новосибирск,

ул.

Каменская, 52/1, каб.5-406

В период прохождения практики студент(ка) соблюдал(а) принятые в организации правила внутреннего трудового распорядка; активно участвовал(а) в процессах деятельности организации. Содержание и объем работ, указанные студентом(кой) в дневнике практике, полностью соответствуют фактически выполненным

За время прохождения учебной практики студент(ка) продемонстрировал освоение (развитие) общих компетенций на уровне:

Код общей компетенции	Содержание общей компетенции	Уровень освоения общей компетенции		
		низкий	средний	высокий
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		+	
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности		+	
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		+	
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.			+
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.			+
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное			+

ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		+	
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		+	
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.			+
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.		+	
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере			+

Оценка освоения профессиональных компетенций на уровне формирования умений и приобретения первоначального практического опыта; по виду деятельности Разработка дизайна веб-приложений

Профессиональные компетенции	Виды работ, выполненные во время производственной (по профилю специальности) практики	Объем работ, часов	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика
ПК 8.1. Разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика	Создавать дизайн с применением промежуточных эскизов, прототипов, требований эргономике и технической эстетике. Учитывать существующие правила корпоративного стиля. Придерживаться оригинальной концепции дизайна проекта и улучшать его визуальную привлекательность. Разрабатывать интерфейс пользователя для веб-приложения с использованием современных стандартов.	24	соответствует/ не соответствует
ПК 8.2. Формировать требования к дизайну веб-приложений на основе анализа предметной области и целевой аудитории.	Выбирать наиболее подходящее для целевого рынка дизайнерское решение. Учитывать существующие правила корпоративного стиля. Анализировать целевой рынок и продвигать продукцию, используя дизайн веб-приложений. Осуществлять анализ предметной области и целевой аудитории.	24	соответствует/ не соответствует
ПК 8.3. Осуществлять разработку дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки.	Создавать, использовать и оптимизировать изображения для веб-приложений. Создавать «отзывчивый» дизайн, отображаемый корректно на различных устройствах и при разных разрешениях. Использовать специальные графические редакторы. Интегрировать в готовый дизайн-проект новые графические элементы, не нарушая общей	24	соответствует/ не соответствует

	концепции.		
--	------------	--	--

Заключение: В ходе прохождения учебной практики продемонстрировано знание и владение профессиональными навыками и компетенциями. Задание выполнено в полном объеме

удовлетворительно	хорошо	отлично
	+	

Ответственное лицо профильной организации



/ Н.С. Ермашкевич

(подпись, заверенная печатью)

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	7
ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ.....	10
2 РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	27
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	28
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	30
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	34

ВВЕДЕНИЕ

В мире цифровых технологий, наличие качественного и функционального веб-сайта стало практически необходимо. Будь это какой-то бизнес или предоставление онлайн-услуг, или же просто возможность поделиться информацией, или же своим творчеством с остальными. Однако наличия простого веб-сайта недостаточно, нужно чтобы он был эффективным и привлекал пользователей своим дизайном, и концепцией.

В процессе создания веб-сайта с нуля разработчик будет проходить через ряд ключевых этапов, такие как:

- Определение цели и задач веб-сайта;
- Анализ целевой аудитории;
- Разработку структуры сайта;
- Создание прототипа сайта (для этого подойдут такие инструменты, как Figma, Pixso);
- Разработка визуального дизайна (UI);
- Проектирование пользовательского опыта (UX).

И только после этого разработчик может приступить непосредственно к созданию самого веб-сайта. Важно отметить, что каждый этап требует определённого количества времени, если пропустить какой-то из этапов, то сайт получится неэффективным и неудобным для использования.

Актуальность темы исследования заключается в том, что на данный момент веб-сайты становятся всё более сложными и функциональными. Грамотно сделанный сайт должен быть не только визуально хорош, но и удобен в использовании, а также адаптированным под различные устройства.

Целью данной работы является создание макета, а также вёрстка сайта для сайта трикотажного производства, как в версии десктоп, так в и мобильной.

Для достижения цели необходимо выполнить ряд задач:

- 1) Анализ предметной области (описание, целевая аудитория, портрет пользователя и так далее);

- 2) Разработка концепции сайта и его прототипа.
- 3) Выбор цветовой палитры, иконок и шрифтов для будущего сайта;
- 4) Отрисовка десктоп и мобильной версии;
- 5) Разработка сайта (вёрстка десктопной версии и её адаптив).

Объектом отчёта является сайт трикотажного производства.

Предметом отчёта является процесс разработки самого сайта.

1 АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

Трикотажное производство — это совокупность технологических процессов, которые обеспечивают формирование трикотажного полотна или изделий из пряжи и химических нитей.

Есть несколько основных этапов производства трикотажа:

- 1) Подготовка сырья и пряжи. Важно учитывать, что при создании используют только натуральные (хлопок, шёлк и так далее) или же синтетические материалы (полиэстер, эластан);
- 2) Вязание – формируются полотна из нитей с помощью вязальных машин. Современные машины позволяют создавать разнообразные виды вязки: гладкую, рубчатую, ажурную и др.;
- 3) Отделка полотна. Могут включать биение, стабилизацию размеров, отбеливание или окрашивание;
- 4) Кройка. Из трикотажного полотна вырезают детали изделий;
- 5) Шитьё – изделия обирают в единое целое, выполняют различные виды швов и обработку краёв.

Также в трикотажной промышленности выпускают различную продукцию, например:

- чулочно-носочные изделия (чулки, носки);
- бельевой трикотаж (мужское, женское, детское бельё);
- верхний трикотаж (свитера, пуловеры, жакеты);
- перчаточные изделия (шитые и вязанные перчатки, варежки);
- платочно-шарфовый трикотаж (платки, шарфы, кашне);
- трикотажные головные уборы (береты, шапочки).

Трикотажное производство может быть организовано в различных формах, например от крупных, средних и малых промышленных предприятий (Трикотажная фабрика «Исток» (Иваново), Трикотажная фабрика «Золотое руно» (Иваново), Трикотажная фабрика «Дмитровский трикотаж» (Московская область)), до небольших мастерских.

Целевая аудитория трикотажного производства зависит от конкретного вида продукции, ценового сегмента и маркетинговой стратегии. Однако целевая аудитория может быть слишком широкой, туда входят все люди, независимо от пола и возраста, социального статуса.

Также для успешной работы с целевой аудиторией трикотажного производства важно понять их психологические потребности, кроме этого, учитывать вкусовые предпочтения и мотивы покупки.

Есть несколько мотивов для покупки трикотажной продукции:

- Для любителей моды и стильной одежды;
- Для любителей комфорта и практичности;
- Для людей, которые следят за модой.

Есть и поведенческий анализ целевой аудитории трикотажной продукции, он позволяет понять привычку покупки и предпочтения по стилю, качеству товара:

- Предпочтение онлайн-покупкам;
- Покупка в специализированных магазинах;
- Частота покупок трикотажной продукции.

На рисунке 1 будет представлен портрет среднестатистического клиента.



Рисунок 1 – Портрет клиента

Ниже приведён полный портрет клиента с описанием, есть несколько элементов портрета именно целевой аудитории:

- Демографические данные
- Психологические данные
- Потребности и боли
- Поведенческие данные

Демографические данные:

- 1) Возраст: 25-35 лет
- 2) Пол: женщины
- 3) Уровень дохода: средний/выше среднего
- 4) Профессия: менеджер по маркетингу
- 5) Семейное положение: замужем, есть дочь 5 лет
- 6) Место жительства: Москва, Россия

Психологические данные:

- 1) Интересы: мода, новые технологии, саморазвитие, здоровый образ жизни, семья, путешествия (возможно)
- 2) Ценности: качество, стиль, комфорт, практичность, семья, здоровье (в отношении выбора одежды для ребенка)
- 3) Образ жизни: активный, современный, энергичный

Потребности и боли:

- 1) Потребность: качественная и стильная трикотажная одежда для себя и дочери, удобная, и практичная одежда для работы, отдыха и активного образа жизни, одежда из натуральных материалов для дочери (важно для здоровья и комфорта), доступные цены и выгодные предложения (скидки, акции).
- 2) Боль: Трудности с выбором подходящего размера и стиля, ограниченный выбор стильных трикотажных изделий в обычных магазинах, риск покупки некачественного товара в интернет-магазинах.

Поведенческие данные:

1) Источники информации: ищет информацию о товарах на сайтах производителей, в интернет-магазинах, читает отзывы на форумах и в социальных сетях

2) Факторы, влияющие на решение о покупке: качество товара, соответствие стилю, удобство, цена, отзывы других покупателей, репутация бренда, удобство процесса покупки, скорость доставки, возможность возврата товара.

Следующий этап перед разработкой – это анализ уже имеющихся конкурентов на рынке. Этот анализ важен, чтобы понять достоинства и недостатки конкурентов, а также для определения уникальных возможностей, которые позволят новому сайту выделиться на фоне других, позже сделать вывод всех взятых сайтов по трикотажному производству. Результаты анализа будут представлены в таблице 1, а вывод в конце таблицы.

Таблица 1 – Сравнение конкурентов

Название сайта	Ссылка	Достоинства	Недостатки	Вывод
ООО «Иванушка-Трикотаж»	https://novosibirsk.ivanushka-trikotazh.ru/	Указана контактная информация, есть информация о сертификатах, наличие каталога продукции.	Устаревший дизайн, не адаптирован для мобильных устройств, отсутствует корзина, нет возможности онлайн-заказа.	Требуется обновления дизайна и функциональности.
ООО «Текстиль Астро»	https://tekstilastro.ru/?yclid=14866723746925772799	Простой и понятный дизайн, указаны контакты, есть краткое описание деятельности.	Минималистичный дизайн, может показаться устаревшим, мало информации о продукции, нет возможности онлайн-заказа.	Требуется улучшения дизайна, контента и функциональности. Ориентированность на существующих клиентов.

ООО «ТМ-Перспектива»	http://tm-perspective.ru/	Указана контактная информация, есть информация о компании и производстве.	Устаревший дизайн, слабая информативность, не адаптирован для мобильных устройств.	Требует полной переработки для обеспечения конкурентоспособности.
Дружелюбная Фабрика	https://friendlyfactory.ru/	Современный дизайн, информация о компании и производстве, каталог продукции с фотографиями, указаны контакты, удобная навигация.	Цены указаны не везде, некоторые разделы могут быть не заполнены информацией, отсутствует возможность онлайн-заказа.	Требует доработки контента и функциональности для удобства конечных пользователей и расширения возможностей для продаж.
Трикотажное производство	https://production.knitman.ru/	Современный дизайн, указаны контакты, адаптивный дизайн.	Цены указаны не везде, сложно найти информацию о способах заказа.	Имеет современный дизайн и адаптивную вёрстку. Требует доработки в плане предоставления более подробной информации о заказе, а также расширения функциональности.

Общий вывод по таблице 1, следует отметить, что у большинства сайтов устаревший дизайн. Заметно, что у последних двух в достоинство вписан современный дизайн, хотя это так и есть. По поводу функциональности, опять же практически все сайты ориентированы на предоставление информации о компании и их продукции, но некоторые из сайтов не предлагают возможности оформить онлайн-заказ, а это отражается на привлечении новых клиентов.

Стоит ещё отметить контент сайта, например, качество контента (описания товаров, фотографии и т.д.), необходимо представлять на сайте полную информацию о продукции, чтобы облегчить принятие решения о данной покупке.

Что касается адаптивности, то опять же большинство сайтов по трикотажному производству не адаптированы для мобильных устройств.

Следующий шаг – это выбор наиболее подходящего средства реализации для создания современного и практичного, функционального, привлекательного веб-сайта трикотажного производства, который сможет успешно конкурировать и привлекать клиентов. Смотреть в таблице 2, ниже таблицы будет приведен общий вывод.

Таблица 2 – Сравнение средств реализации

Средство реализации	Достоинства	Недостатки	Вывод
Figma + HTML/CSS/JS	Полный контроль над дизайном и функциональностью, максимальная гибкость и кастомизация, высокая производительность и SEO, возможность создания уникального пользовательского опыта.	Высокая стоимость разработки, требуются квалифицированные разработчики и дизайнеры, долгосрочная поддержка сайта требует технических знаний.	Идеально подходит для крупных компаний с большими бюджетами, которым необходим уникальный, масштабируемый и высокопроизводительный сайт с сложной функциональностью, заточенной под их конкретные нужды.

Tilda	Простота использования, быстрая разработка, привлекательные шаблоны, встроенные инструменты для SEO и аналитики, адаптивность для мобильных устройств.	Ограниченные возможности кастомизации, зависимость от платформы, ограничения в функциональности интернет-магазина, платные тарифы могут быть дорогими для малого бизнеса.	Хороший выбор для небольших трикотажных производств или индивидуальных предпринимателей, которым нужен красивый и функциональный сайт-визитка или небольшой интернет-магазин без необходимости сложных интеграций.
WordPress	Гибкость и масштабируемость, SEO-дружелюбность, большое сообщество и поддержка, открытый исходный код.	Требует базовых технических знаний для настройки и администрирования, уязвимость к взломам.	Наиболее универсальный вариант для трикотажного производства. Позволяет создать сайт любой сложности, от простого каталога до полноценного интернет-магазина.
Weebly	Очень прост в использовании, встроенные инструменты для электронной коммерции, доступные тарифы, адаптивность для мобильных устройств.	Ограниченные возможности кастомизации, меньший выбор шаблонов, чем у Tilda и WordPress.	Подходит для малых трикотажных производств, которым нужен простой и функциональный интернет-магазин без необходимости сложной кастомизации и расширенных возможностей.

Общий вывод по таблице 2, если нужен уникальный дизайн, сложным функционал и так далее, то для этого отлично подойдет Figma + HTML/CSS/JS, если же нужно красиво представить продукцию без углубления в технические детали, то подойдет Tilda.

Наиболее универсальный вариант – это конечно же WordPress, платформа требует некоторых технических знаний. Для быстрого старта продаж с минимальными усилиями и простым функционалом подойдет платформа Weebly.

2 РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ

В предыдущей главе мы детально проанализировали конкурентов и сравнили различные платформы для создания веб-сайта. Теперь, мы переходим к ключевому этапу – разработке концепции будущего сайта для трикотажного производства. Эта глава посвящена формированию четкого видения того, каким должен быть наш веб-сайт, чтобы эффективно достигать поставленных целей – привлечения новых клиентов, демонстрации продукции. Мы определим ключевые элементы дизайна, структуру контента, функциональные особенности.

Для вдохновения и формирования визуальной концепции активно использовался Pinterest, а также анализ других сайтов трикотажного производства.

Посмотрим, как выполнена шапка сайта, он также связан с первым экраном, смотреть на рисунке 2.

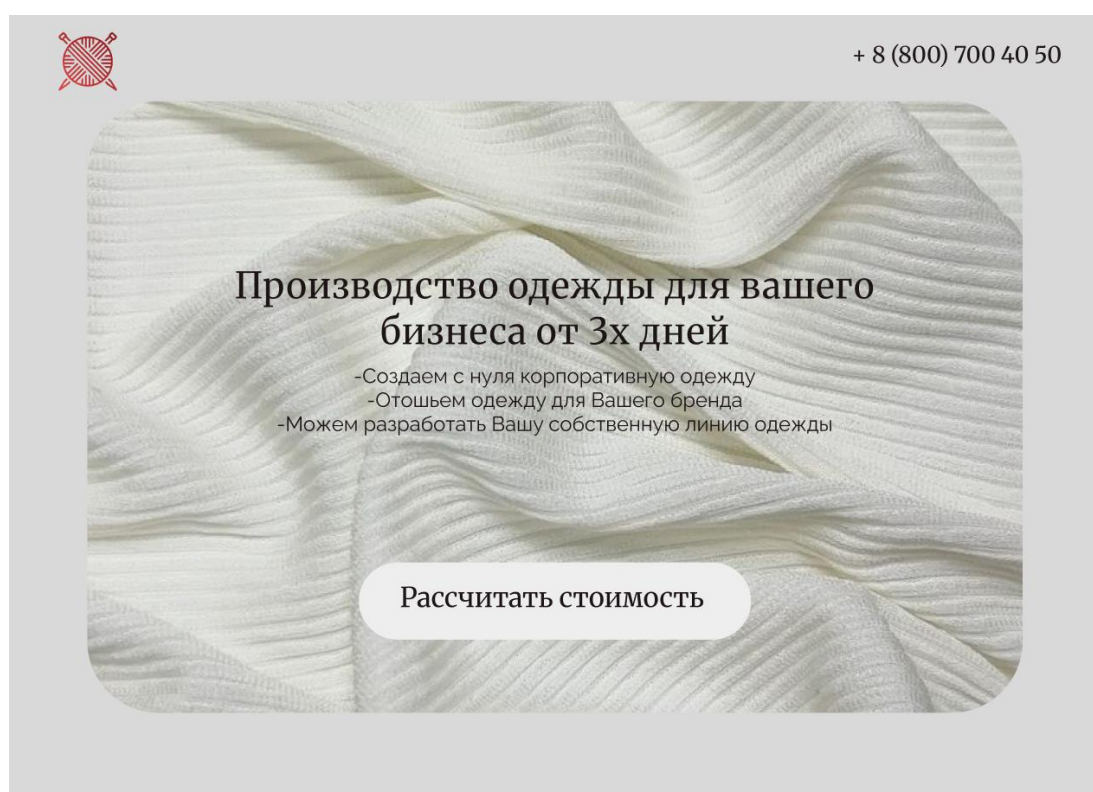


Рисунок 2 – Шапка сайта и первый экран

В этих двух экранах находится кнопка «Рассчитать стоимость», также сделан оффер к кнопке, рисунок 3.

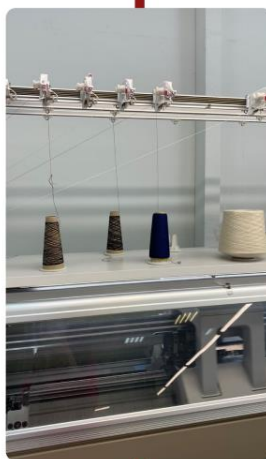


Рисунок 3 – Оффер к кнопке

Следующий экран – это второй, этот экран убеждает посетителя в преимуществах сотрудничества с данной компанией по трикотажному производству, в рамке красного цвета находится список преимуществ в виде пунктов, которые сопровождаются значками в виде галочки, также имеется кнопка «Посмотреть сложные работы», она специально обведена красно-бордовым, чтобы посетитель мог сразу её заметить, смотреть на рисунке 4, на рисунке 5 изображена мобильная версия.

Почему к нам обращаются, когда нужно
сделать качественно и в срок?

Потому что...



✓ У нас собственное производство

Мы имеем собственное производство, где Вы получаете готовые изделия из наценки посредников.

✓ Прочное нанесение принта

Мы делаем печать на этапе кроя. Так принт ложится намного быстрее и качественнее, при этом возможность брака сводится к минимуму.

✓ Работаем комплексно

Мы сами разрабатываем лекала, покупаем ткань, отшиваем изделия и наносим на них печать.

✓ Материал высокого качества

Мы используем турецкие ткани высокого качества и немецкую фурнитуру от проверенных производителей.

✓ Изготовление занимает 2-3 дня

При необходимости, мы рассчитываем стоимость вашего заказа в течение 30 минут. Его изготовление занимает от 1 до 14 дней, в среднем заказ выполняется в течение 2-3 дней.

✓ Отшиваем сложные изделия

Большой опыт работы в трикотажной сфере позволяют нам решать и подбирать сложные решения под задачи клиента.

[Посмотреть сложные работы](#)

Рисунок 4 – Второй экран сайта

Почему к нам обращаются, когда
нужно сделать качественно и в срок?

Потому что...

✓ У нас собственное производство

Мы имеем собственное производство, где Вы получаете готовые изделия из наценки посредников.

✓ Прочное нанесение принта

Мы делаем печать на этапе кроя. Так принт ложится намного быстрее и качественнее, при этом возможность брака сводится к минимуму.

✓ Работаем комплексно

Мы сами разрабатываем лекала, покупаем ткань, отшиваем изделия и наносим на них печать.

✓ Материал высокого качества

Мы используем турецкие ткани высокого качества и немецкую фурнитуру от проверенных производителей.

✓ Изготовление занимает 2-3 дня

При необходимости, мы рассчитываем стоимость вашего заказа в течение 30 минут. Его изготовление занимает от 1 до 14 дней, в среднем заказ выполняется в течение 2-3 дней.

✓ Отшиваем сложные изделия

Большой опыт работы в трикотажной сфере позволяют нам решать и подбирать сложные решения под задачи клиента.

[Посмотреть сложные работы](#)

Рисунок 5 – Второй экран на мобильном устройстве

Экран третий разработан для демонстрации преимуществ собственного производства, он сделан для того, чтобы укрепить доверия у покупателя к компании, демонстрируя её ресурсы, технологии и квалифицированный персонал. В этом экране нет никаких кнопок, но есть нумерация блоков, смотрите на рисунке 6.



Рисунок 6 – Третий экран

Следующий экран четвертый, он представляет собой галерею или каталог трикотажной продукции, визуально демонстрирующий ассортимент. Добавлены карточки товара, их названия и цена, также есть кнопки «Рассчитать стоимость», «Подробнее». Смотреть на рисунке 7.

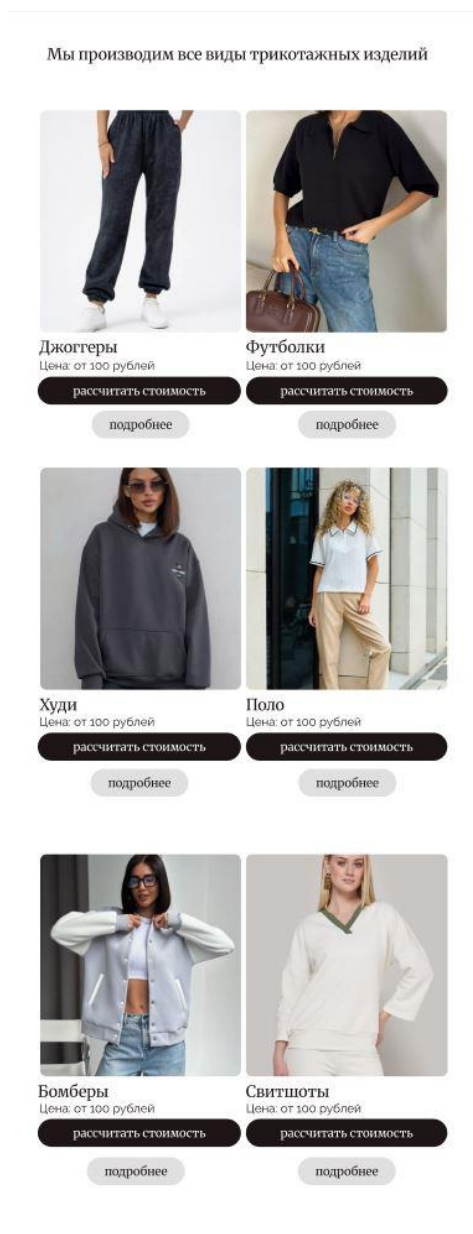


Рисунок 7 – Четвертый экран сайта

Пятый экран сайта – это процесс работы компании, от первого контакта с клиентом до отправки готовой продукции. Он создан для того, чтобы развеять сомнения и показать, насколько понятен и прозрачен процесс сотрудничества. Тут находят иконки, изображения и текст, также соединительные линии, смотреть на рисунке 8 и 9, на 9 рисунке показана версия на мобильном устройстве.



Рисунок 8 – Пятый экран сайта



Рисунок 9 – Пятый экран на мобильном устройстве

Шестой экран сайта – это раздел часто задаваемых вопросов, он предназначен для предоставления быстрых ответов на наиболее частые вопросы. Цель экрана предоставить полезную информацию и повысить доверия к компании. Здесь расположен список вопросов и значки в виде «+», смотреть на рисунке 10.



Рисунок 10 – Шестой экран сайта

Седьмой и почти последний экран сайта трикотажного производства. Экран представляет собой блок с заголовком «О нас в цифрах», который служит для наглядного представления ключевых показателей компании, здесь находятся цифры и текст, цифры выделены красно-бордовым цветом, смотреть на рисунке 11, а на рисунке 12 будет представлен экран на мобильном устройстве.



Рисунок 11 – Седьмой экран сайта



Рисунок 12 – Экран на мобильной версии

Последним экраном является подвал сайта, там указан логотип трикотажного производства, номер телефона, иконки с социальными сетями и карта где расположено трикотажное производство, ниже под картой указан точный адрес, смотреть на рисунке 13.

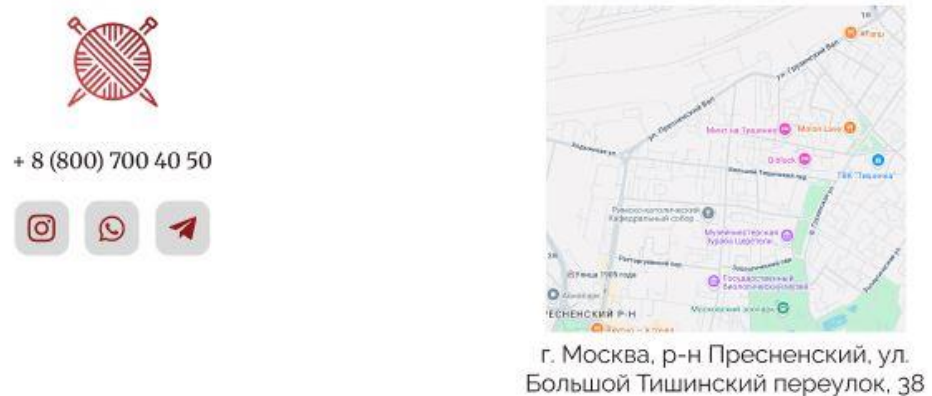


Рисунок 13 – Подвал сайта

Также есть плашка с цветами, которые использовались на сайте и шрифтами, рисунок 14.



Рисунок 14 – Плашка с цветами и шрифтами

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Была проведена работа, охватывающая широкий спектр создания веб-сайта для трикотажного производства. Начиная с анализа конкурентов, выявили достоинства и недостатки различных сайтов трикотажного производства. Затем рассмотрели различные платформы для реализации сайта, сравнили их достоинства и недостатки.

Особое внимание было уделено разработке концепции будущего сайта — от выбора визуального стиля и структуры до определения функциональности отдельных экранов. На основе референсов, собранных на Pinterest и трикотажных сайтах, были разработаны прототипы ключевых страниц, нацеленных на привлечение клиентов, демонстрацию продукции и удобного взаимодействия.

В результате проделанной работы сформирована целостная концепция веб-сайта, готовая к дальнейшей реализации. Она учитывает специфику трикотажного производства, потребности целевой аудитории и современные тренды в веб-дизайне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. "Типографика в терминах и образах" (В. Кричевского) [Текст]
https://vlasta-print.ru/shop/aktsii/kniga-krichevskogo/knigakrichevskogo_539.html
2. "Типографика и вёрстка" (А. Горбунов) [Текст]
<https://bureau.ru/projects/book-typography>
3. "Дневник дизайнера-маньяка" (Я.Франк) [Текст]
<https://www.livelib.ru/book/1000944782-dnevnik-dizajneramanyaka-yana-frank>
4. "Типографика. Шрифт, верстка, дизайн" (Д.Феличи) [Текст]
<https://www.livelib.ru/book/1000753554-tipografika-shrift-verstka-dizajn-dzhejms-felichi>
5. "Типографика. Порядок и хаос" (В.Лаптев) [Текст]
<https://www.livelib.ru/book/1001312455-tipografika-poryadok-i-haos-vladimir-laptev>
6. "HTML5 и CSS3. Разработка сайтов для любых устройств" (Бен Фрейн, Итан Маркотт) [Текст] <https://sky.pro/wiki/html/luchshie-knigi-po-html-css-i-xml/>
7. "Изучаем HTML, XHTML и CSS" (Элизабет Кастро, Брюс Хериксон) [Текст] <https://sky.pro/wiki/html/luchshie-knigi-po-html-css-i-xml/>
8. «CSS: Полное руководство» (Эрик А. Мейер) [Текст]
<https://sky.pro/wiki/html/luchshie-knigi-po-html-css-i-xml/>
9. "HTML и CSS. Создаем свой первый веб-сайт" (Джон Дакетт) [Текст] <https://sky.pro/wiki/html/luchshie-knigi-po-html-css-i-xml/>
10. "Введение в HTML и CSS" (Дженнифер Роббинс) [Текст]
<https://sky.pro/wiki/html/luchshie-knigi-po-html-css-i-xml/>
11. «Сетка» (Аллен Хёрлберт) [Текст]
<https://www.livelib.ru/book/1000452564-setka-allen-hjorlbert>
12. «История журнального дизайна» (Рожнова О.И.) [Текст]
<https://www.livelib.ru/book/1000386292-istoriya-zhurnalnogo-dizajna-rozhnova-oi>
13. «Образцы шрифтов» (Ян Чихольд) [Текст]
<https://www.livelib.ru/book/1000562924-obraztsy-shriftov-yan-chihold>

14. «Как стать дизайнером, не продав душу дьяволу» (Адриан Шонесси) [Текст] <https://www.livelib.ru/book/1001137271-kak-stat-dizajnerom-ne-prodav-dushu-dyavolu-adrian-shonessi>
15. «Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок» (Йозеф Мюллер-Брокман) [Текст] <https://www.livelib.ru/book/1000609678-modulnye-sistemy-v-graficheskom-dizajne-posobie-dlya-grafikov-tipografov-i-oformitelej-vystavok-jozef-myullerbrokman>
16. «Искусство цвета» (Иоханнес Иттен) [Текст] <https://www.livelib.ru/book/1000584466-iskusstvo-tsveta-iohannes-itten>
17. «Совершенный код. Практическое руководство по разработке программного обеспечения» (Стив Макконнелл) [Текст] <https://habr.com/ru/companies/skillfactory/articles/858972/>
18. «Не заставляйте меня думать» (Круг Стив) [Текст] <https://www.livelib.ru/book/1002113099-ne-zastavlyajte-menya-dumat-krug-stiv>
19. «Дизайн. Книга для недизайнеров» (Робин Уильямс) [Текст] <https://www.livelib.ru/book/1001537718-dizajn-kniga-dlya-nedizajnerov-robin-uilyams>
20. «Полный справочник по HTML, CSS и JavaScript» (Лазаро Исси Коэн, Джозеф Исси Коэн) [Текст] <https://www.livelib.ru/book/1000273227-polnyj-spravochnik-po-html-css-i-javascript-lazaro-issi-koen>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

В приложении А будет представлен текст, который представлен на лендинге с помощью которого создавался веб-сайт трикотажного производства.

ШАПКА САЙТА

номер телефона: + 8 (800) 700 40 50

Логотип

1 экран сайта

Заголовок: Производство одежды для вашего бизнеса от 3х дней

- Создаем с нуля корпоративную одежду
- Отошьем одежду для Вашего бренда
- Можем разработать Вашу собственную линию одежды

кнопка: Рассчитать стоимость

Оффер к кнопке: Расчитайте стоимость и получите бесплатный образец

2 экран сайта

Заголовок: Почему к нам обращаются, когда нужно сделать качественно и в срок?

Потому что...

У нас собственное производство

Мы имеем собственное производство, где Вы получаете готовые изделия из наценки посредников

Прочное нанесение принта

Мы делаем печать на этапе кроя. Так принт ложится намного быстрее и качественнее, при этом возможность брака сводится к минимуму

Работаем комплексно

Мы сами разрабатывает лекала, покупаем ткань, отшиваем изделия и наносим на них печать.

материал высокого качества

Мы используем турецкие ткани высокого качества и немецкую фурнитуру от проверенных производителей

изготовление занимает 2-3 дня

При необходимости, мы рассчитаем стоимость вашего заказа в течение 30 минут. Его изготовление занимает от 1 до 14 дней, в среднем заказ выполняется в течение 2-3 дней

отшиваем сложные изделия

Большой опыт работы в трикотажной сфере позволяют нам решать и подбирать сложные решения под задачи клиента

Кнопка: посмотреть сложные работы

3 экран сайта

Заголовок: мы имеем собственное производство

О чем это говорит?

Можете быть уверены, что работаете без посредников

25 специализированных машинок от Японского производителя

Профессиональные швеи, умеющие работать с сложными изделиями

В штате есть мастер-технолог, который контролирует выпускаемую продукцию

Добавить фото из интернета трикотажного производства

4 экран сайта

Заголовок: мы производим все виды трикотажных изделий

Джоггеры

Фото товара

Цена: от 100 рублей

Кнопка: рассчитать стоимость

Кнопка: подробнее

футболки

Фото товара

Цена: от 100 рублей

Кнопка: рассчитать стоимость

Кнопка: подробнее

худи

Фото товара

Цена: от 100 рублей

Кнопка: рассчитать стоимость

Кнопка: подробнее

поло

Фото товара

Цена: от 100 рублей

Кнопка: рассчитать стоимость

Кнопка: подробнее

бомберы

Фото товара

Цена: от 100 рублей

Кнопка: рассчитать стоимость

Кнопка: подробнее

свитшоты

Фото товара

Цена: от 100 рублей

Кнопка: рассчитать стоимость

Кнопка: подробнее

5 экран сайта

Заголовок: Как мы работаем

Посмотрите, как будет выстроена работа с вами

1. Вы звоните или оставляете заявку на сайте
2. Менеджер Вас консультирует, помогает рассчитать сумму заказа и сроки, пока вы спокойно допиваете кружечку горячего кофе с круасаном
3. Подписываем договор, получаем оплату и запускаем производство
4. Надёжно упаковываем ваш товар, согласно правилам транспортировки трикотажной продукции и отгружаем в любую точку России

6 экран сайта

Заголовок: отвечаем на частые вопросы

1. Какие сроки изготовления заказа?
2. Какие есть способы оплаты?
3. Как осуществляется доставка по России
4. Как можно посмотреть образец ткани
5. Есть ли сертификаты подтверждающие качество?
6. Как определится со способом нанесения принта?

7 экран сайта

Заголовок: о нас в цифрах

150 Подрядчиков и поставщиков сотрудничают с нами

300 Квадратных метров занимают склады, зоны раскроя и пошива

8 Заказов ежедневно мы отправляем наши клиентам

Подвал сайта

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

В приложении Б будет представлена ссылка на Figma, она находится ниже.

Ссылка:

<https://www.figma.com/design/guiwzjca07kbbDSsGruWiR/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F?node-id=0-1&t=ti6tKIZja1IbkiCG-1>

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

В приложении Г будет представлена ссылка, которая находится внизу на мобильную версию, несколько рисунков было показано в главе второй.

Ссылка:

<https://www.figma.com/design/guiwzjca07kbbDSsGruWiR/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F?node-id=8152-9&t=ti6tKIZja1IbkiCG-1>