

# 미니 프로젝트2

## 제조사별 판매실적 조회

RPA 교육과정

| 미니프로젝트2 이영섭

| 프로세스 개발 기간 : 4일

# 프로젝트 진행

01

소개 : 프로젝트에 대한 간략한 소개

02

순서도 : 작업 순서 시각화

03

작업절차 : 작업 절차 설명

04

마무리 : Q&A

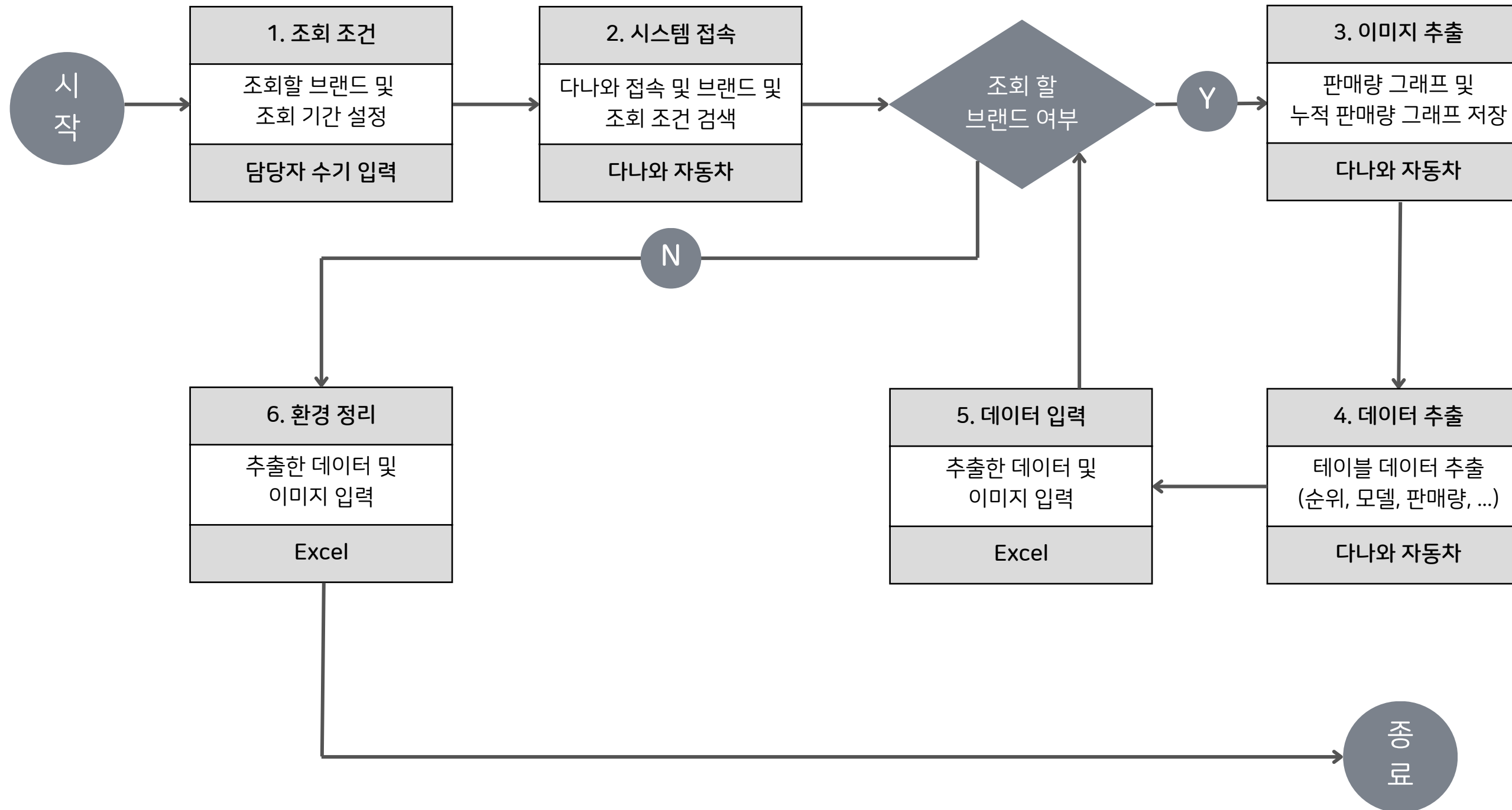
# 프로젝트 소개



## 제조사별 판매실적 조회

AI Automation 기반 자동차(현대, 기아)판매 현황 결산  
및 예측 자동화 시스템 개발

# 설계 순서도

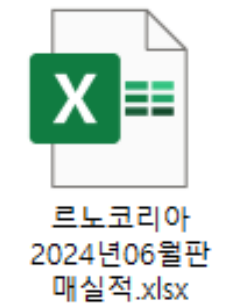


## ※ 비교 및 특이사항

### 작업 시작 전, 필요파일



### 작업 완료 후, 결과파일



# 순서도 세부사항

No	상세 Activity	세부 설명	시스템
1	조회 조건	1. Input Box에는 브랜드와 날짜가 입력 가능 2. 브랜드 및 날짜 입력 2-1. 담당자 브랜드 미입력 시 → 최초 등록된 기본 6개 브랜드만 조회 2-2. 담당자 브랜드 입력 시 → 기본 6개 브랜드를 가져온 후 입력한 브랜드 추가 조회 2-3. 담당자 날짜 미입력 시 → 1년전 날짜 조회 (ex.2025년 07월 → 2024년 07월) 2-4. 담당자 날짜 입력 시 → 입력한 날짜로 조회	담당자 수기 입력
2	시스템 접속	입력받은 브랜드와 날짜로 데이터 조회	다나와 자동차
3	이미지 추출	판매량 그래프 이미지 추출 및 저장 (파일명 : 브랜드명 yyyy년 MM월 그래프.png 누적 판매량 이미지 추출 및 저장 (파일명 : 브랜드명 yyyy년 MM월 누적판매량.png	다나와 자동차
4	데이터 추출	순위, 모델, 판매량, 점유율, 전월대비, 전년대기 // 제일 하단에 총합계와 내연기관별 총합 데이터 추출	다나와 자동차
조회 할 브랜드가 존재하지 않으면 반복을 중지합니다.			

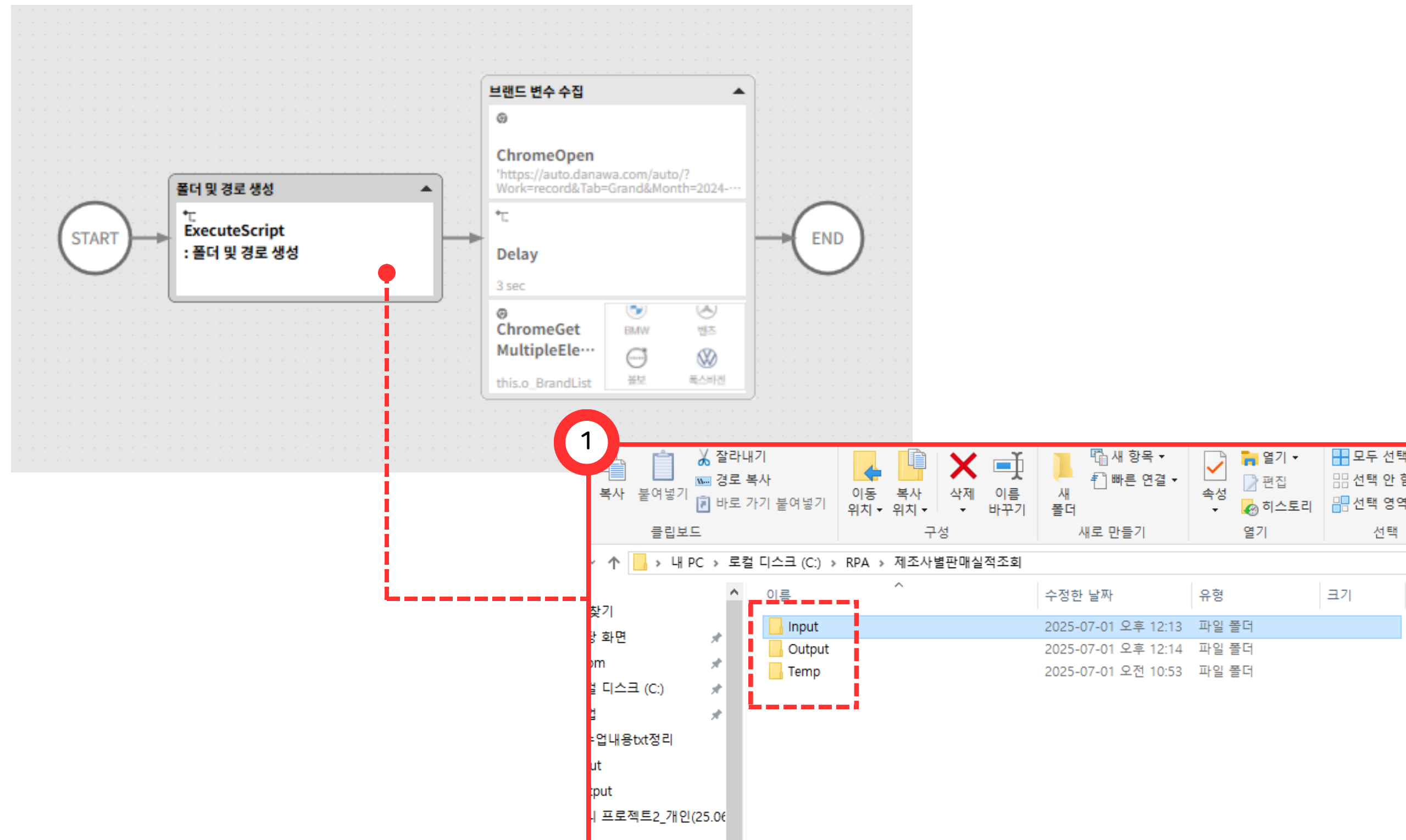
# 순서도 세부사항

No	상세 Activity	세부 설명	시스템
5	데이터 입력	보고서_Template 파일에 추출한 이미지와 데이터 입력	담당자 수기 입력
6	엑셀 정리 및 저장	데이터 저장 후 열려 있는 엑셀 및 브라우저 닫기	-
<div>※ 조회조건 예외처리</div> <div>1.브랜드 조회 중 담당자가 데이터를 잘 못 입력 → 잘 못 입력한 브랜드명 출력 후 InputBox출력하여 재입력 요청</div> <div>2.브랜드를 2개 이상 입력 → 2개 데이터를 추가하여 조회</div>			

# 작업필차/Init

## ※ 작업 상세내용

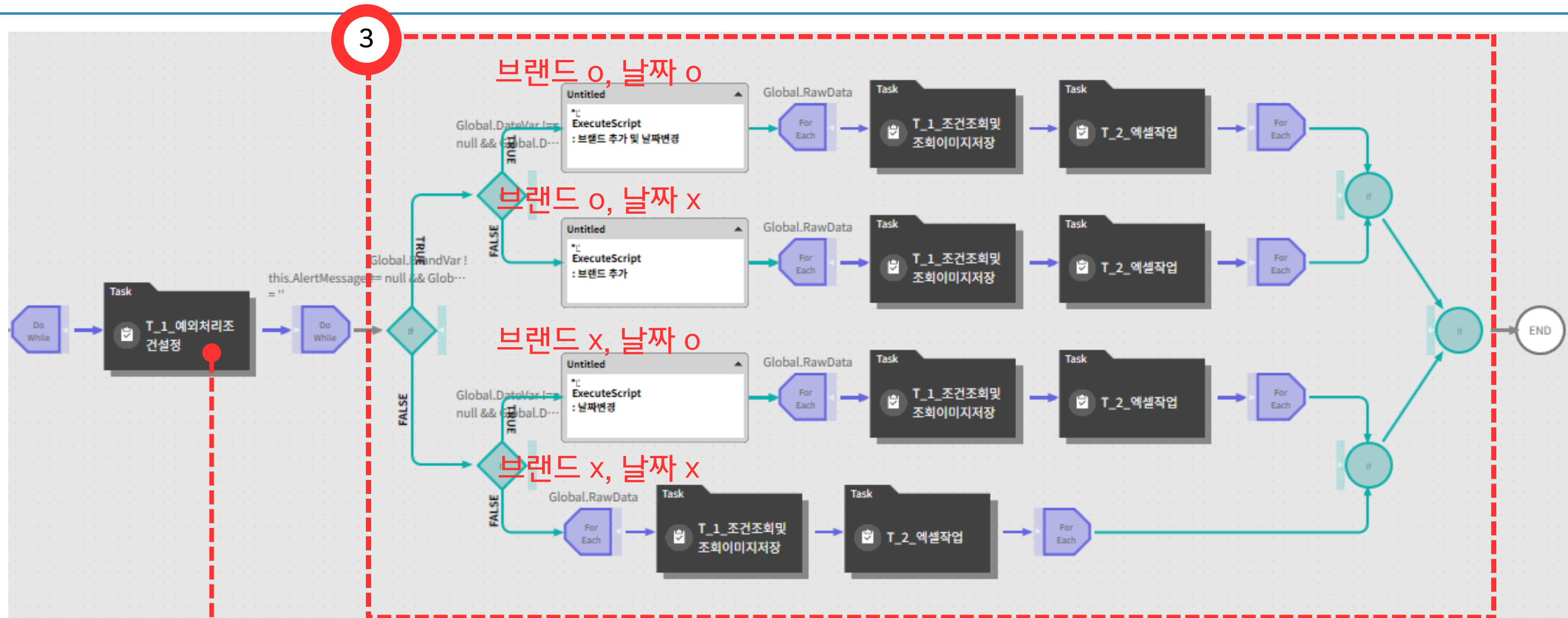
1.Brity Rpa내에서 파일이 저장 될 경로  
Temp 폴더 :  
담당자가 요청한 엑셀양식 파일 위치  
Input 폴더 :  
RPA 작업 중 내려 받은 또는 작업 결과 에 필  
요한 파일 저장  
Output 폴더 :  
최종 결과 파일을 생성해서 저장  
Input과 Temp에 파일들을 조합 가공하여 결  
과 파일이 생성



# 작업필차/프로세스

## ※ 작업 상세내용

2. 예외처리 조건 설정 1  
예외처리 조건 설정을 통해 담당자가 입력 할 수 있는 브랜드명 및 날짜를 제한
3. 예외처리 조건 설정 2  
담당자가 입력하는 분기에 따라 각기 다른 로직 적용



2

예외처리 조건설정!!



# 작업필차/예외처리 조건설정1

## ※ 작업 상세내용

### 4. 예외처리 조건 설정 1

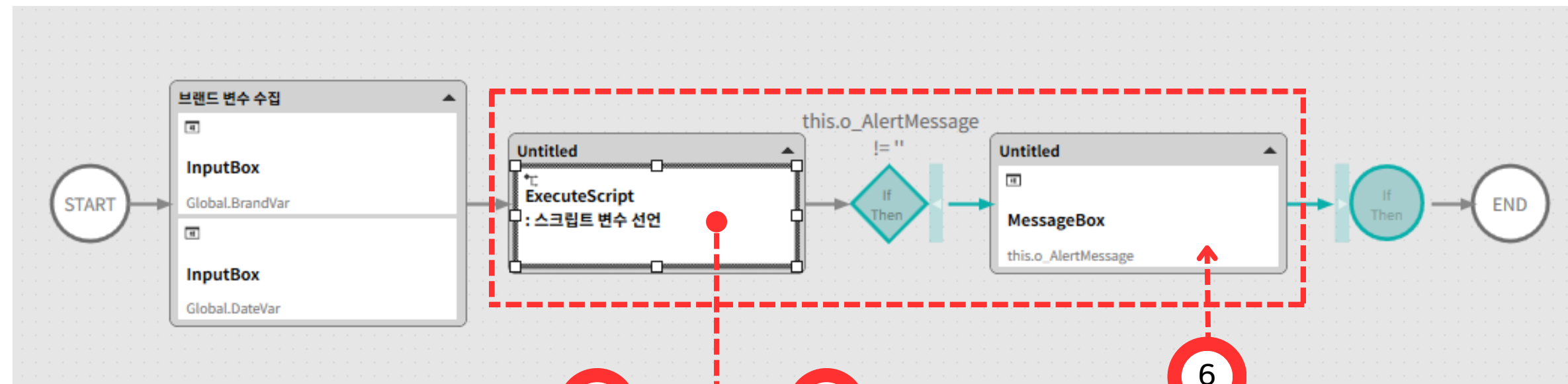
담당자가 입력한 브랜드 입력이 있을 경우 입력한 아이템을 가공 하여 유효하지 않은 브랜드, 중복된 브랜드, 추가할 브랜드 3가지로 구분하여 각각 변수를 저장

### 5. 예외처리 조건 설정 1

3가지로 구분된 각각의 변수가 존재할 때 경고 메시지를 변수에 담아 출력

6. 변수에 담은 Alert 메시지를 Message Box 카드를 통해 출력

※ Do While문을 이용하여 Alert 메시지가 있을 경우 반복



```

// 브랜드 입력이 있을 경우, loba1.BrandVar => 사용자가 입력한 브랜드 변수
if (Global.BrandVar != null && Global.BrandVar.trim() != '') {
    var inputBrands = Global.BrandVar.split(',').map(function(item) {
        return item.trim();
    });

    inputBrands.forEach(function(brand) {
        if (!invalidBrands.includes(brand)) { // 유효하지 않은 브랜드!!
            invalidBrands.push(brand);
        } else {
            if (Global.RawDataList.includes(brand)) { // 중복된 브랜드
                duplicateBrands.push(brand);
            } else {
                extraBrands.push(brand); // 추가할 브랜드
            }
        }
    });
}
  
```

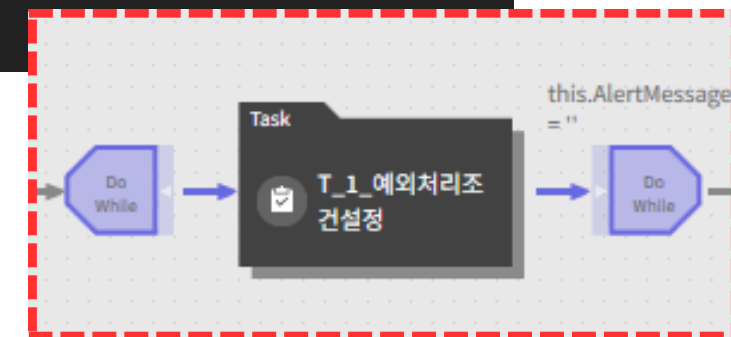
```

// 경고 메시지
var alertParts = [];

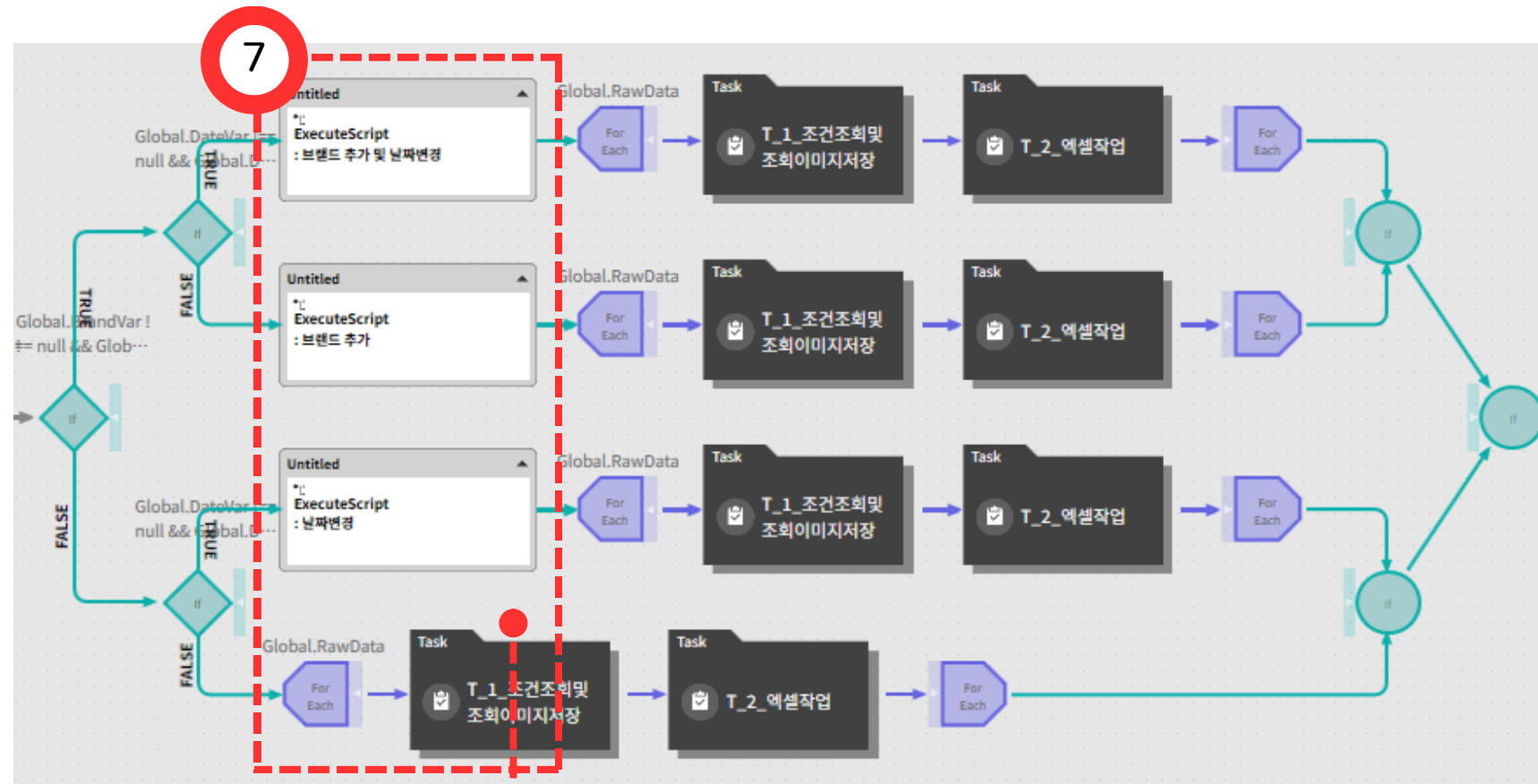
if (invalidBrands.length > 0) { // 유효하지 않은 브랜드가 있는 경우 메시지
    alertParts.push("유효하지 않은 브랜드입니다: " + invalidBrands.join(', '));
}

if (duplicateBrands.length > 0) { // 중복된 브랜드가 있는 경우 메시지
    alertParts.push("중복된 브랜드 입니다: " + duplicateBrands.join(', '));
}

if (alertParts.length > 0) { // 경고 메시지가 하나라도 존재하는 경우
    this.o_AlertMessage = alertParts.join('\n');
}
  
```



# 작업필차/예외처리 조건설정2



## ※ 작업 상세내용

7. 예외처리 조건 설정 2  
담당자가 입력하는 분기(브랜드, 날짜 입력 유무)에 따라 각기 다른 로직을 적용

ExecuteScript를 통해 분기를 통제  
브랜드명 입력 o, 날짜 입력 o  
→ 조회 브랜드 추가 및 조회 날짜 변경  
브랜드명 입력 o, 날짜 입력 x,  
→ 조회 브랜드 추가 및 기본 날짜 조회  
브랜드명 입력 x, 날짜 입력 o,  
→ 기본 브랜드 조회, 조회 날짜 변경  
브랜드명 입력 x, 날짜 입력 x  
→ 기본 브랜드 조회, 기본 날짜 조회

총 4가지 경우의 로직을 구현

```
// 브랜드 추가
if (!Global.RawDataList.includes(Global.BrandVar)) {
    Global.RawDataList.push(Global.BrandVar);
}

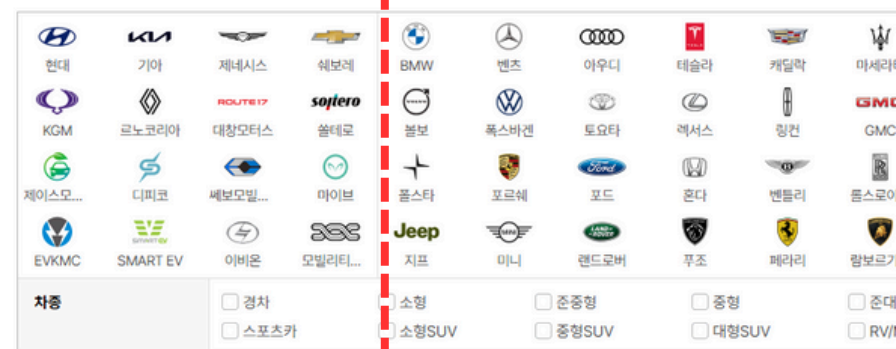
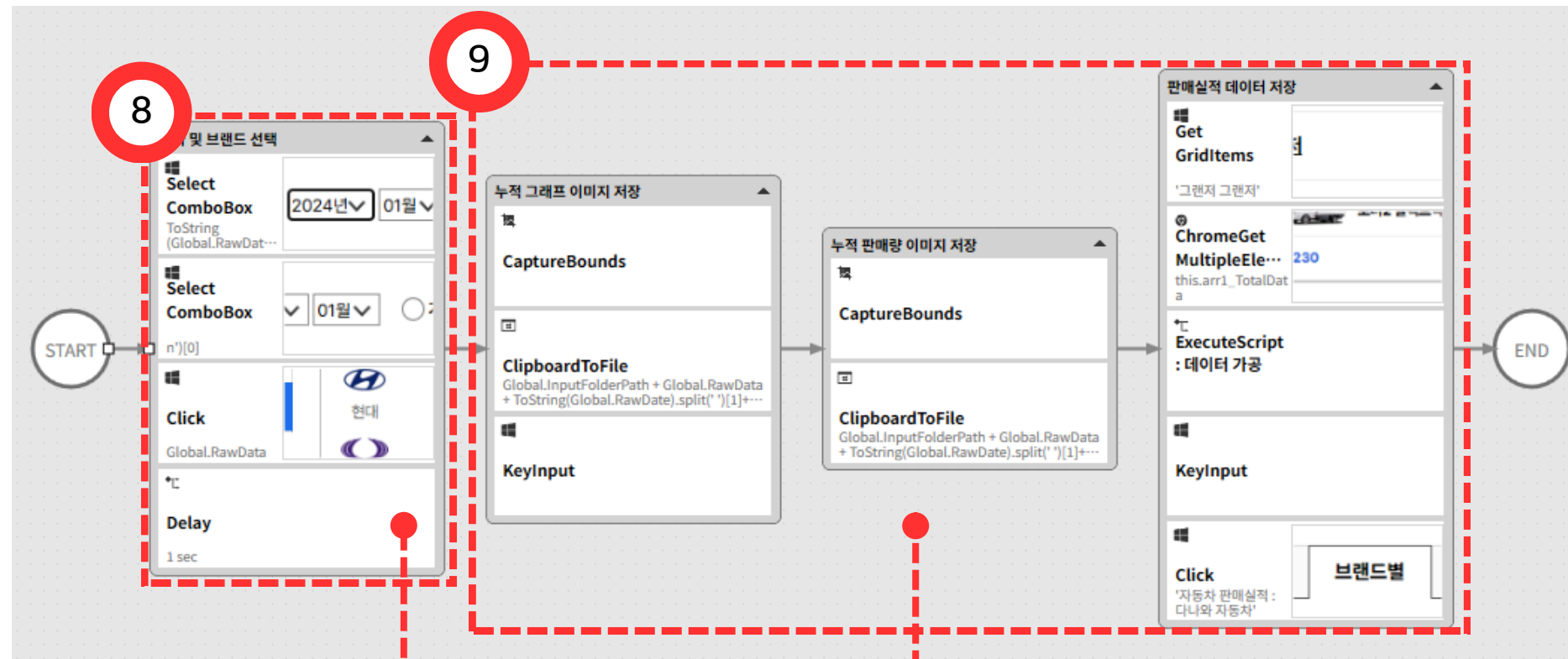
// 날짜 변경
Global.DateVar = [Global.DateVar];
Global.RawDate = Global.DateVar;
```

# 작업필차/데이터 조회 및 이미지 저장

## ※ 작업 상세내용

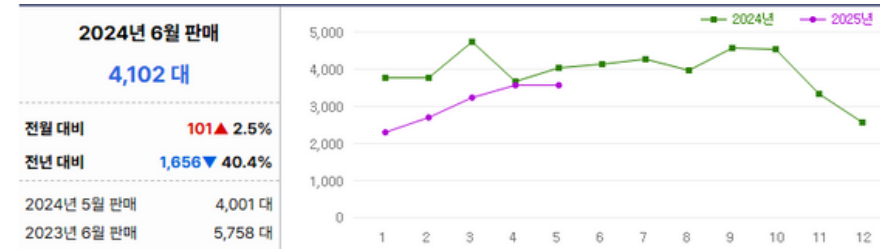
8. 분기를 통해 전달 된 날짜 및 브랜드 데이터를 조회

9. 누적 그래프 및 누적 판매량 이미지 저장  
경로: C:\RPA\제조사별판매실적조회\Input



☒ 월 선택 2024년 06월
 ☐ 기간 선택 2024년 06월 ~ 2025년 07월

국산차 (2024.06)					합계 112,101	
	브랜드	판매량	점유율	전월대비	전년대비	
<input type="checkbox"/> 1	현대	47,699	42.6%	52,064	56,325	
<input type="checkbox"/> 2	기아	44,284	39.5%	46,111	51,138	
<input type="checkbox"/> 3	제네시스	12,104	10.8%	10,136	13,838	
<input type="checkbox"/> 4	KGM	4,102	3.7%	4,001	5,758	

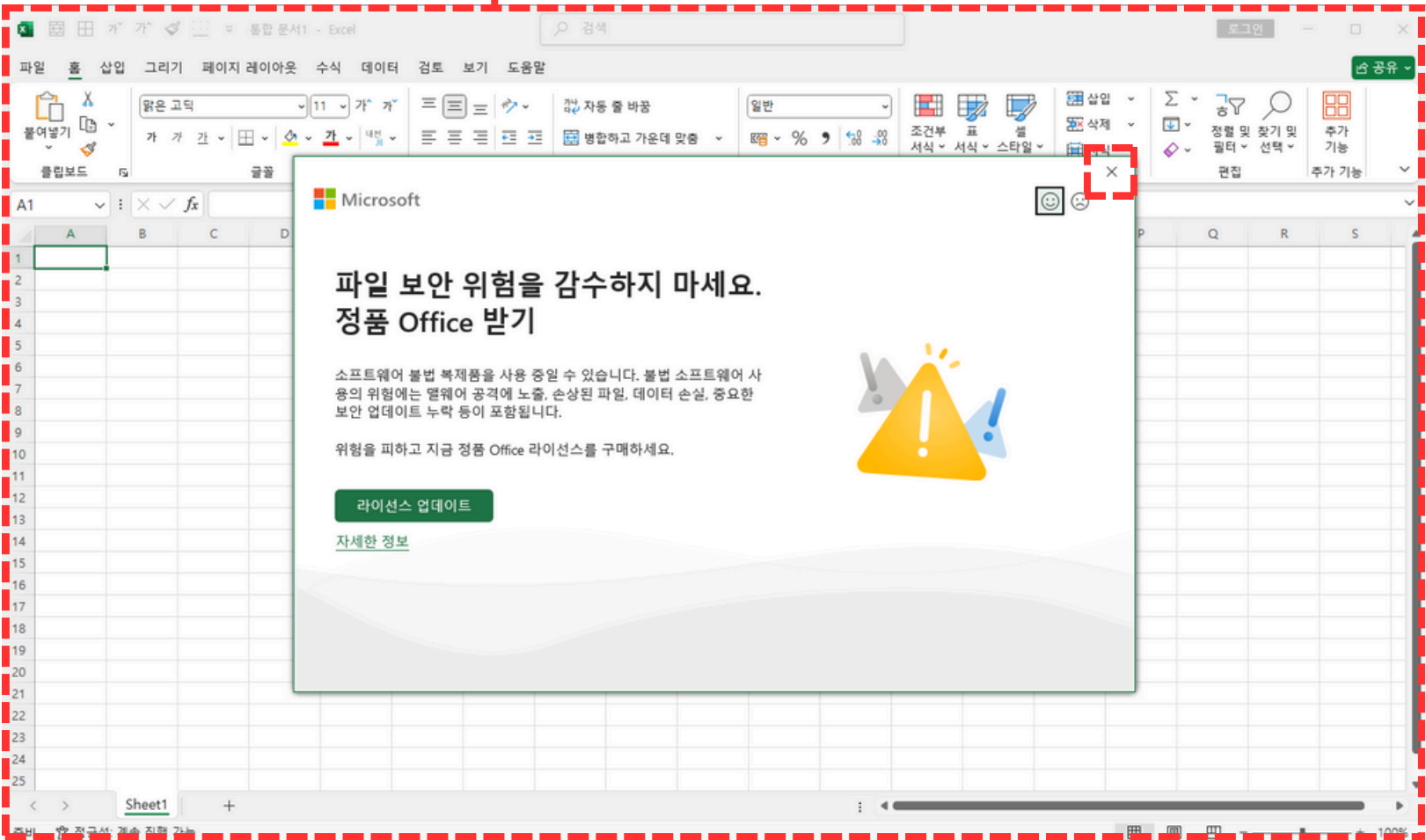
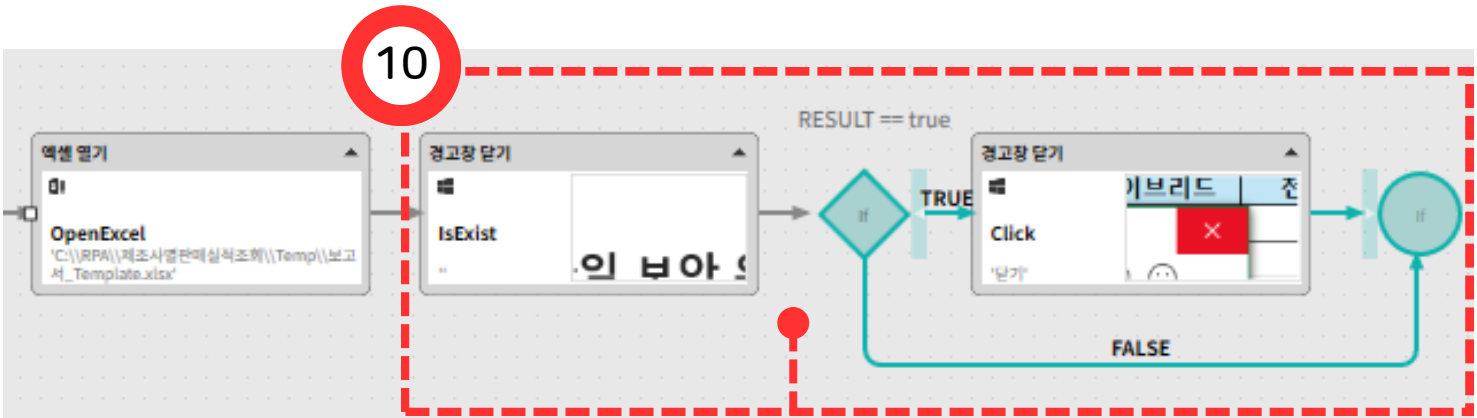


년도	구분	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2025	월간	2,300	2,676	3,208	3,546	3,560							
	누적	2,300	4,976	8,184	11,730	15,290							
2024	월간	3,762	3,748	4,702	3,663	4,001	4,102	4,237	3,943	4,535	4,504	3,309	2,540
	누적	3,762	7,510	12,212	15,875	19,876	23,978	28,215	32,158	36,693	41,197	44,506	47,046

# 작업필차/엑셀작업1

## ※ 작업 상세내용

10. 엑셀작업 1  
엑셀 첫화면 경고문구 있을 시 x 클릭



# 작업필차/엑셀작업2

11

[illegible]

	A	B	C	D	E	F
1	(현대) (2025년 03월) 판매실적					
3	순위	모델명	판매량	점유율	전월 대비	전년 대비
4	1	아반떼	6,750	12.90%	6,103 647▲	4,113 2,637▲
5	2	그랜저	6,211	11.80%	5,481 730▲	6,100 111▲
6	3	싼타페	5,593	10.70%	5,076 517▲	7,884 2,291▼
7	4	포터2	4,667	8.90%	3,637 1,030▲	5,257 590▼
8	5	디올 뉴 팰리세이드	4,620	8.80%	3,727 893▲	0 4,620▲
9	6	쏘나타 디 엡지	4,588	8.70%	4,585 3▲	4,074 514▲
10	7	투싼	4,536	8.60%	4,735 199▼	3,524 1,012▲
11	8	스타리아	3,717	7.10%	3,005 712▲	3,123 594▲
12	9	코나	2,423	4.60%	1,823 600▲	2,395 28▲
13	10	버스/트럭 (현대)	1,525	2.90%	1,282 243▲	1,282 243▲
14	11	캐스퍼 일렉트릭	1,185	2.30%	1,061 124▲	0 1,185▲
15	12	더 뉴 아이오닉 5	1,090	2.10%	1,356 266▼	0 1,090▲
16	13	포터2 일렉트릭	986	1.90%	1,532 546▼	2,775 1,789▼
17	14	더 뉴 캐스퍼	840	1.60%	232 608▲	0 840▲
18	15	아이오닉 9	784	1.50%	181 603▲	0 784▲
19	16	베뉴	583	1.10%	697 114▼	283 300▲
20	17	아이오닉 6	558	1.10%	346 212▲	936 378▼
21	18	마이티	527	1.00%	527 0▼	623 96▼
22	19	코나 일렉트릭	446	0.80%	411 35▲	352 94▲
23	20	넥쏘	296	0.60%	248 48▲	268 28▲
24	21	솔라티	176	0.30%	146 30▲	161 15▲
25	22	카운티	152	0.30%	164 12▼	154 2▼
26	23	ST1	109	0.20%	201 92▼	0 109▲
27	24	아반떼 N	79	0.20%	193 114▼	75 4▲
28	25	아이오닉 5 N	39	0.10%	107 68▼	47 8▼
29	26	카운티 일렉트릭	20	0.00%	22 2▼	9 11▲
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						

## ※ 작업 상세내용

## 11. 엑셀작업2

추출한 데이터를 엑셀 화면에 입력 후 가공

# Q&A

프로젝트에 대해 궁금한 점을 질문해주세요.

# 감사합니다

RPA 교육과정 | 미니프로젝트2 이영섭 | 프로세스 개발 기간 : 4일