

TOUS *les* JOURS



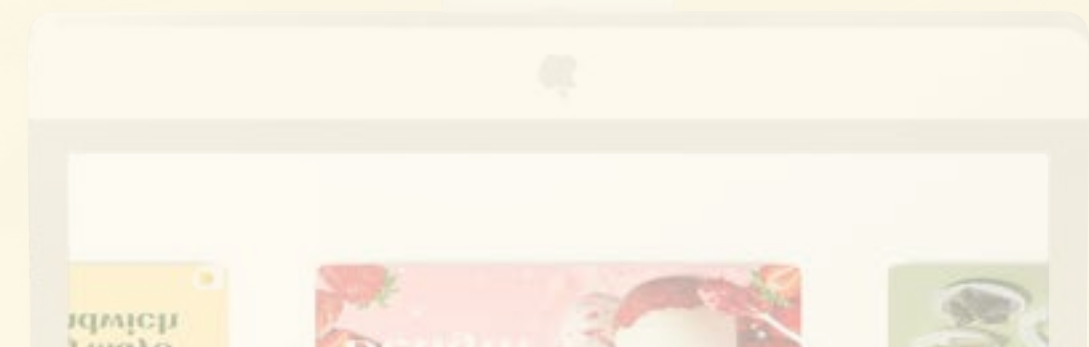
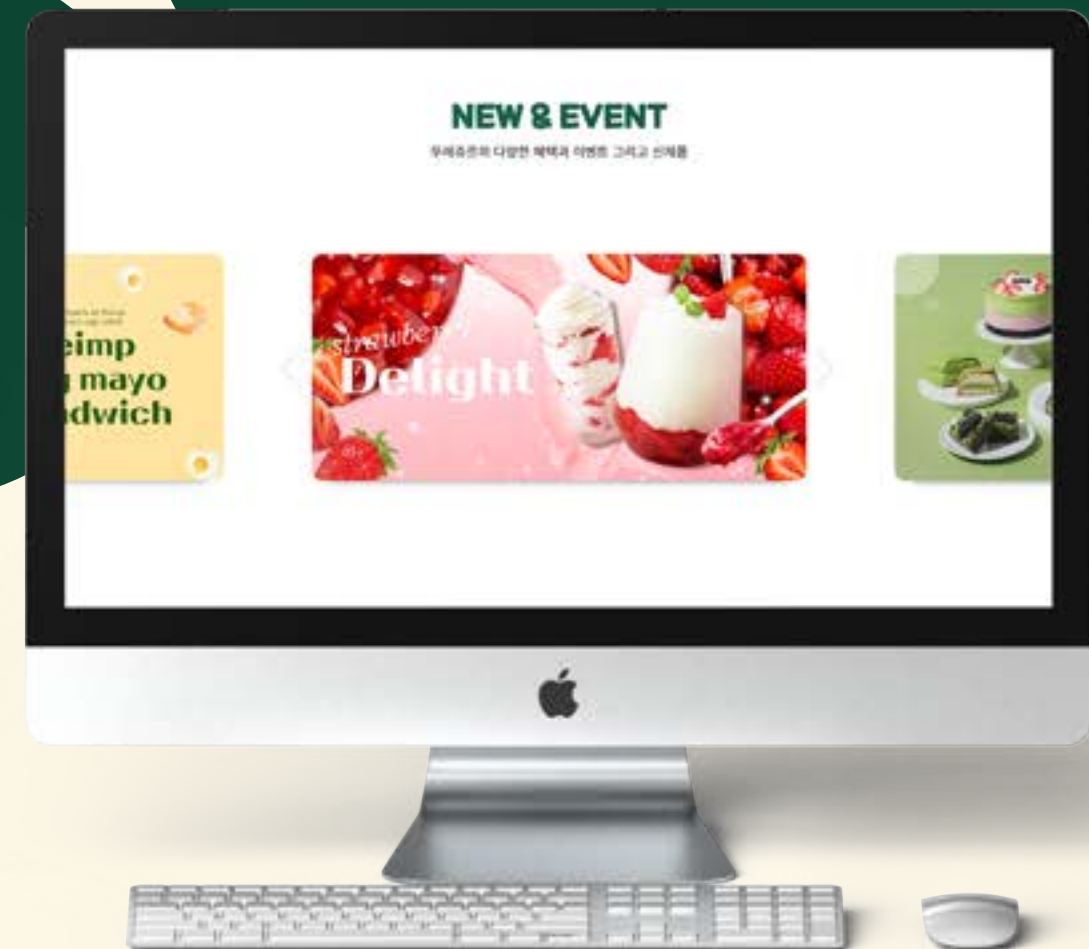
UI/UX DESIGN

Tool HTML5/CSS3
 PHOTOSHOP

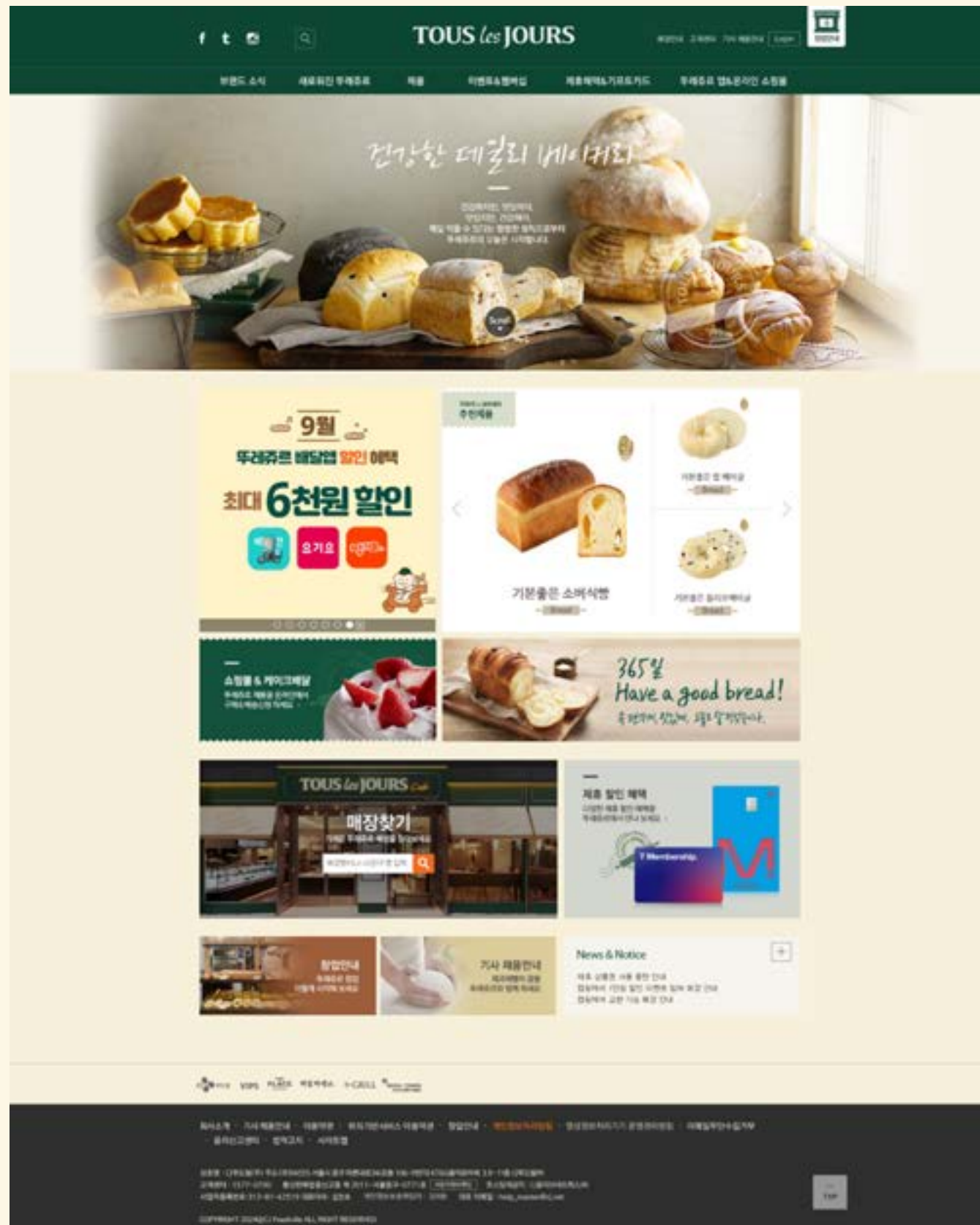
Period 2024.07 ~ 2024.10

Name 김연희, 이연정, 이경하, 장채린

Team Project



팀프로젝트 클라이언트 선정하기



Topic

뚜레쥬르

subtopic

베이커리(스위트/델리)

Reason

뚜레쥬르의 기존 홈페이지는 CJ 대기업의 결과물임에도 불구하고 디자인이 다소 밋밋하고 트렌디하지 않다는 느낌을 주었다. 빵은 일상에서 자주 접하는 식품으로, 넓은 타겟층을 가진 만큼 디자인에 많은 요소를 고려해야 한다고 생각된다. 최근에는 빵이 간단한 식사를 선호하는 사람들에게 인기를 끌고 있으며, 대량생산된 다른 브랜드와 달리 뚜레쥬르는 매일 신선하고 품질 좋은 빵을 제공하는 점이 매력적이다. 이러한 이유로 뚜레쥬르의 웹페이지를 분석하고 리뉴얼하고 싶었다.

Target

베이커리를 즐기는 모든 성별과 연령층

Keyword

건강하고 신선한 빵을 만들어 파는 프리미엄 베이커리

팀프로젝트 설계

공동작업

- 주제 선정
- 벤치마킹 웹사이트 선정
- 레퍼런스 데이터 수집
- 정보 설계
- 디자인 스타일 가이드 작업
- 와이어프레임 구상
- 완성 PDF 제작

분업

- 아이디어 스케치, 와이어 프레임 제작
- 프로토 타입 제작
- 아이콘 제작 (김연희)
- 그래픽 이미지 제작 (장채린, 이경하, 김연희)

제작과정

<개별>

Main page, header → 이경하
Sub page(Brand story) → 이연정
Sub page(Item) → 장채린
Sub page(Event), footer → 김연희

<공통>

css, header, footer 스타일 공유 → Link 문으로 연결

사용된 페이지 이름

- index.html / style_base.css
- header.html / pc_fulldown.css
- footer.html / footer.css
- item.html / Untitled-1.css
- story.html
- event.html

클라이언트 로고 분석



로고분석 및 변천사

프랑스어로 '매일매일'이라는 뜻을 가진 뚜레쥬르 그 이름이 가지는 브랜드철학을 실천하기 위해 매일매일 매장에서 직접 구운 빵을 제공하기 위해 노력해왔습니다. 새롭게 바뀐 뚜레쥬르의 로고와 엠블럼은 이러한 브랜드 철학을 담아 매일 매일 "새로운 반죽을 밀어 신선한 맛과 향을 퍼뜨린다"는 의미를 지니는 신선한 반죽과 밀대 모습을 형상화하여 표현하였습니다.



심볼과 아이콘은 제과점에 관련된 요소를 포함하여 브랜드 정체성을 확실히 함과 동시에 따뜻하고 편안한 색상등을 사용하여 아늑하고 정감있는 분위기를 표현하고 있다.

로고 글씨체로 세련되고 현대적인 이미지를 만들어내어 직관적임과 동시에 간결함을 통해 브랜드 신뢰성과 품질을 강조하였다.

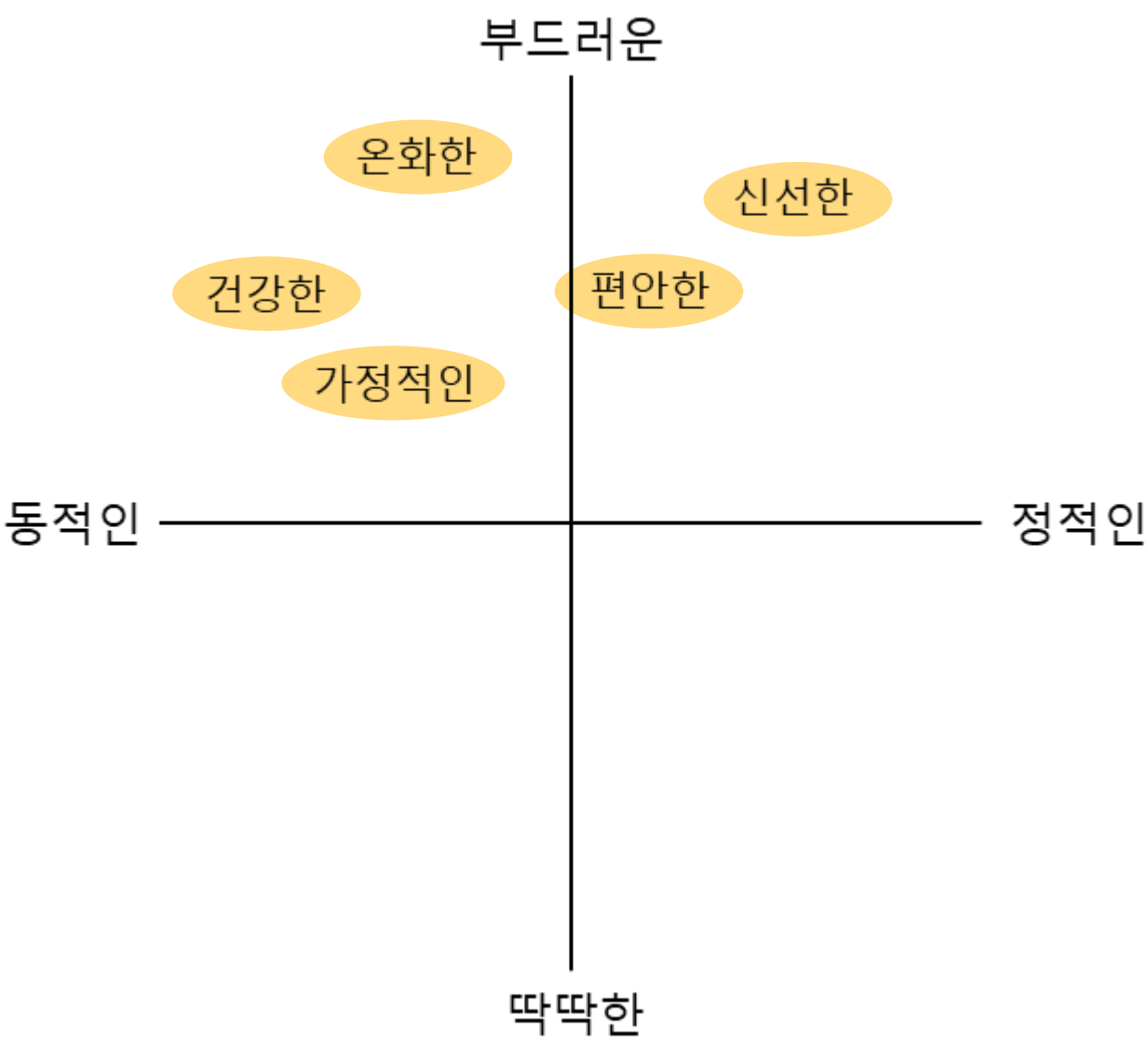
#55421E

#0D4633

#F7F0DA

클라이언트 컬러·폰트·키워드 분석

컨셉 키워드



컬러 및 폰트

Sandoll 백종열필 Medium </> HU진고딕350

Sandoll 백종열필 오랫동안 꿈을 그리는 사람은



좋은 재료로 신선한 빵을 판매한다는
컨셉을 전달하기 위하여 초록색과 연한 베이지 색을 이용

사이트맵 스토리보드 구성



벤치마킹 페이지 선정

앤티앤스 프레즐



던킨도넛(한국)



파리바게뜨



몽슈슈



던킨도넛 (일본)



나인위시스

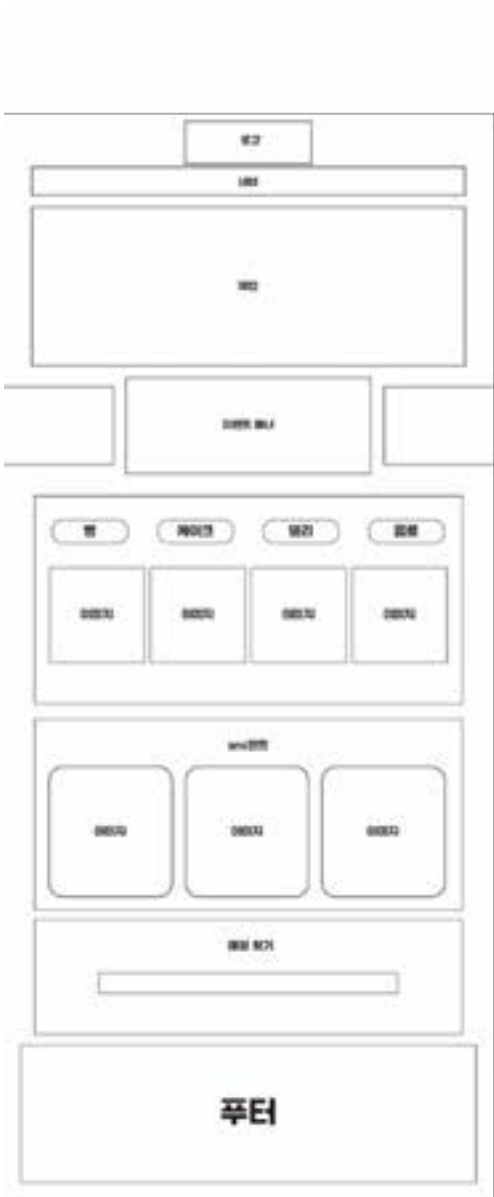


화면 구조 스케치

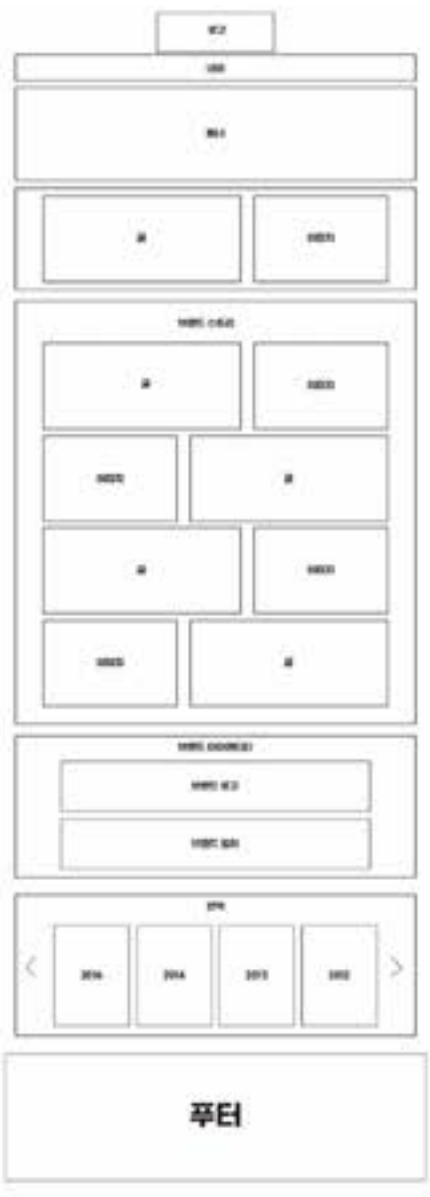


화면 구조 레이아웃

메인 페이지



스토리페이지



제품 페이지



이벤트&멤버십



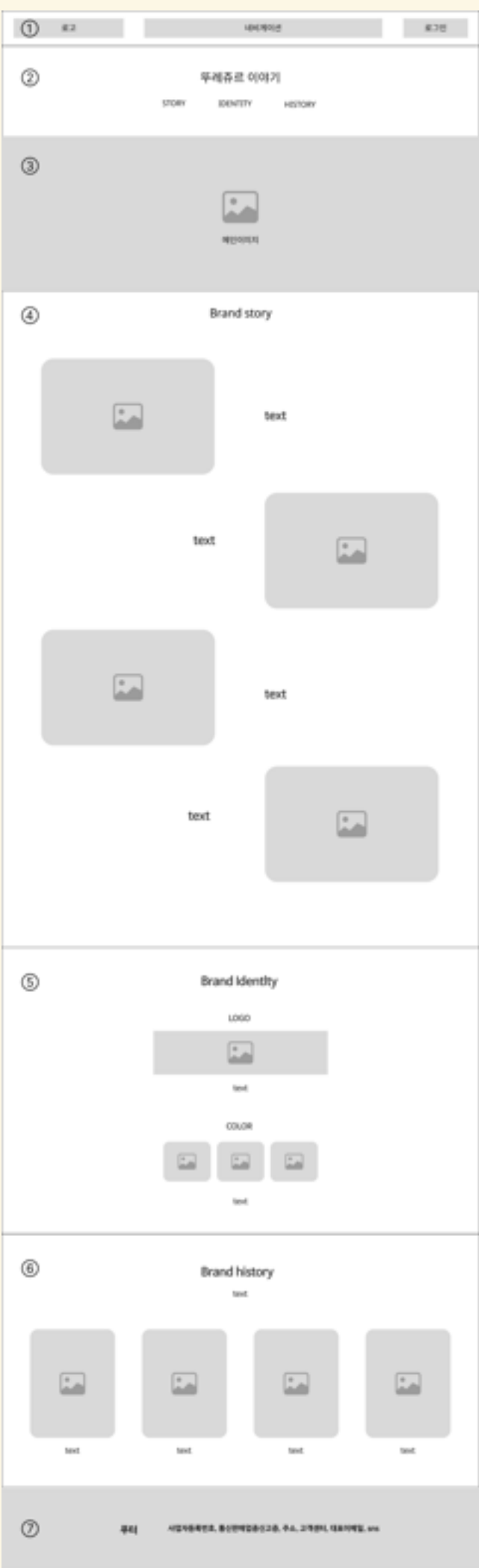
스토리보드 화면 설계

메인 페이지



- ① 로고와 네비게이션 로그인 버튼 구현
네비 호버시 아래로 상세 메뉴 구현
- ② 메인 Full 영상 삽입
- ③ 상단 제목 텍스트, 신제품&이벤트 배너 슬라이더 삽입
- ④ 상단 제목 텍스트, 소제목 텍스트 입력,
소제목 텍스트 클릭 시 이미지 전환&
이미지 클릭 시 메인상단 이동
- ⑤ 상단 제목 텍스트, 이미지오른쪽하단 snsicon 삽입
(클릭시 해당 sns로 이동)
- ⑥ Full 이미지 삽입. 상단 제목 텍스트, 센터 텍스트입력
검색창/검색아이콘 삽입
- ⑦ 푸터 (사업자등록번호, 통신판매업종신고증, 주소,
고객센터, 대표이 메일, sns 삽입)

브랜드 스토리 페이지



- ① 로고와 네비게이션 로그인 버튼 구현
네비 호버시 아래로 상세 메뉴 구현
- ② 페이지 내부 카테고리, 각 타이틀 클릭 시 해당 위치로 이동
- ③ 중간배너 Full 이미지 삽입, 뚜레쥬르 로고 및 텍스트 삽입
- ④ 브랜드 스토리 코너 / 이미지 및 텍스트 삽입
- ⑤ 브랜드 아이덴티티 코너 / 이미지 및 텍스트 삽입
- ⑥ 브랜드 히스토리 코너 / 이미지 및 텍스트 삽입,

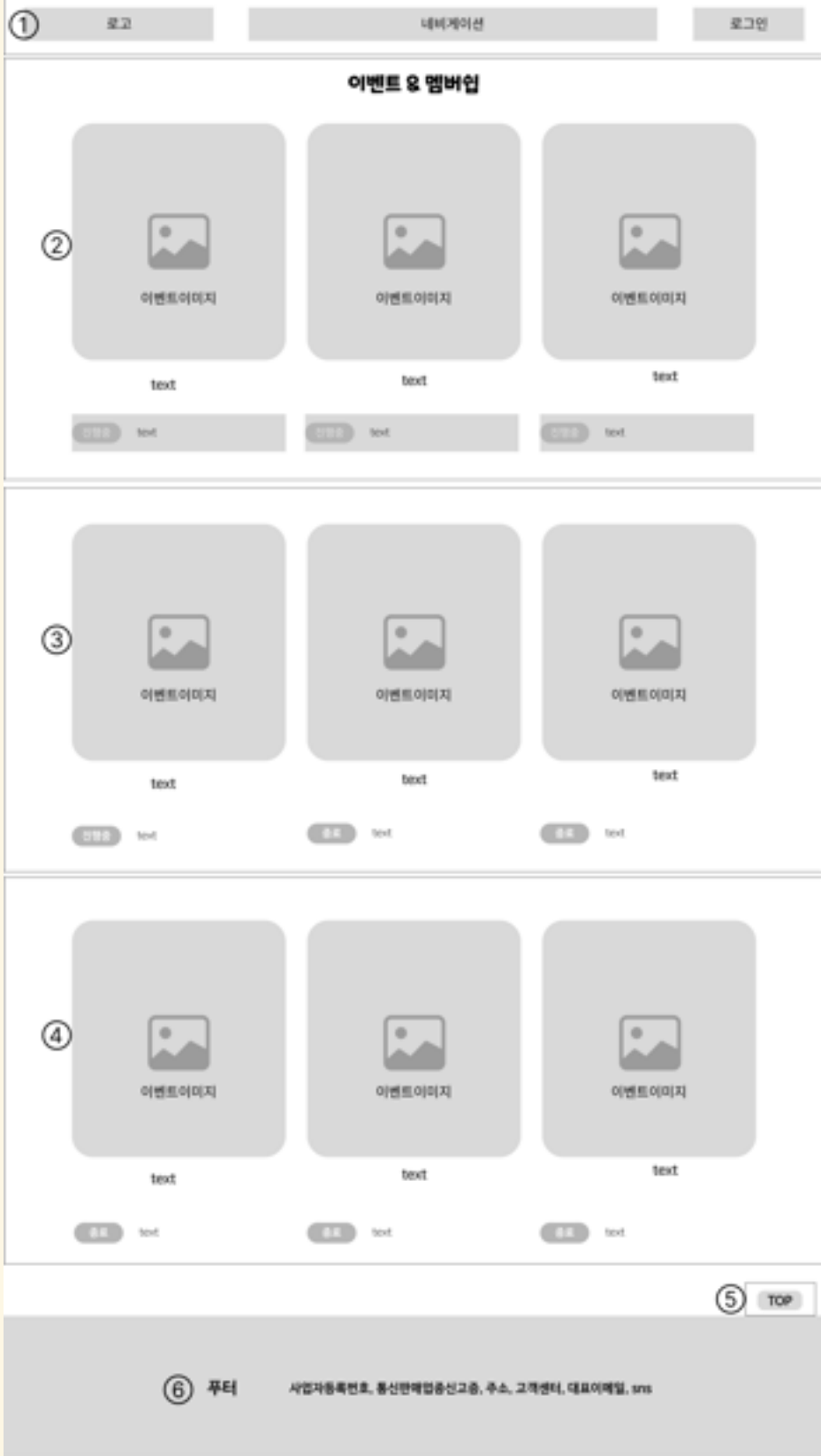
자동 슬라이더 적용
- ⑦ 푸터 (사업자등록번호, 통신판매업종신고증, 주소,
고객센터, 대표이 메일, sns 삽입)

제품 페이지



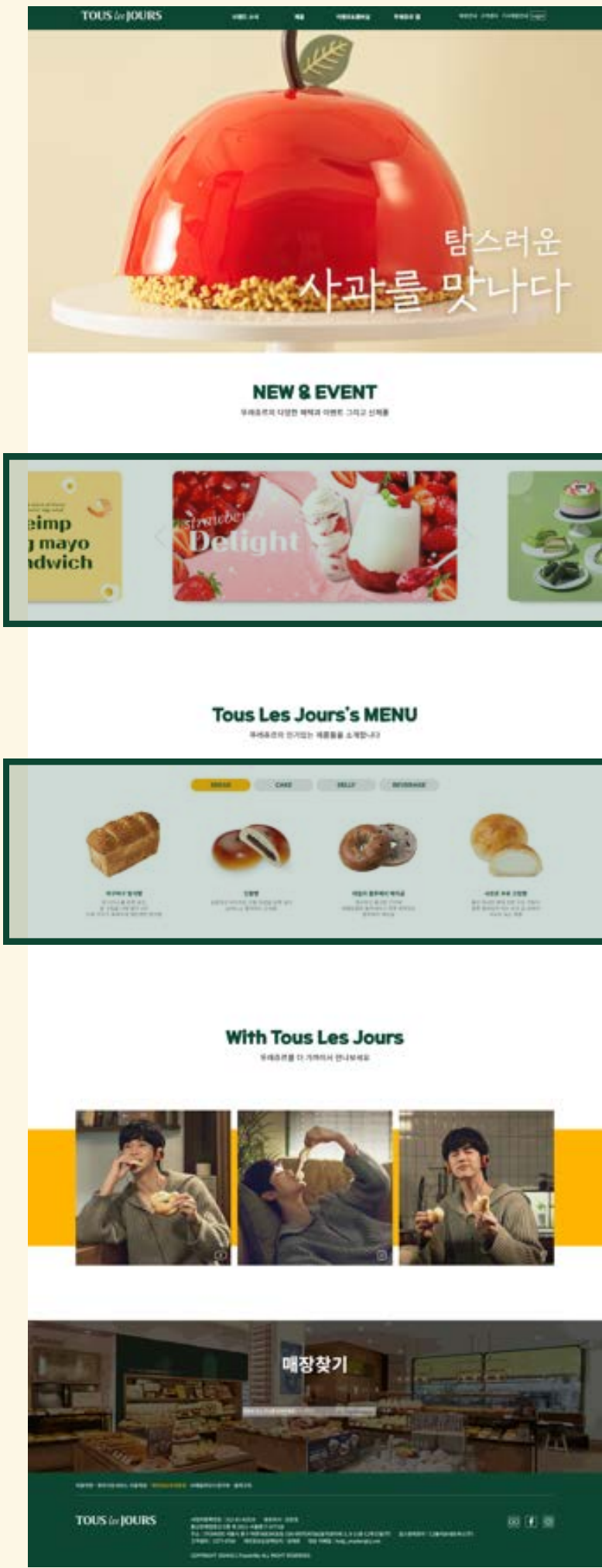
- ① 로고와 네비게이션 로그인 버튼 구현
네비 호버시 아래로 상세 메뉴 구현
- ② 메인 배너 이미지
- ③ 상단 버튼 구현 클릭 시 해당 제품 페이지로 이동
제품 이미지와 제품명 나열
- ④ 푸터 (사업자등록번호, 통신판매업종신고증, 주소,
고객센터, 대표이 메일, sns 삽입)

이벤트&멤버십 페이지



- ① 로고와 네비게이션 로그인 버튼 구현
네비 호버시 아래로 상세 메뉴 구현
- ② 상단페이지 제목 텍스트, 이벤트이미지, 하단 이벤트 제목 텍스트,
이벤트기간 텍스트, 진행중/종료중 버튼 삽입
- ③ 상단페이지 제목 텍스트, 이벤트이미지, 하단 이벤트 제목 텍스트,
이벤트기간 텍스트, 진행중/종료중 버튼 삽입
- ④ 상단페이지 제목 텍스트, 이벤트이미지, 하단 이벤트 제목 텍스트,
이벤트기간 텍스트, 진행중/종료중 버튼 삽입
- ⑤ top버튼 삽입
- ⑥ 푸터(사업자등록번호, 통신판매업종신고증, 주소,
고객센터, 대표이메일, sns 삽입)

프로토타입 제작

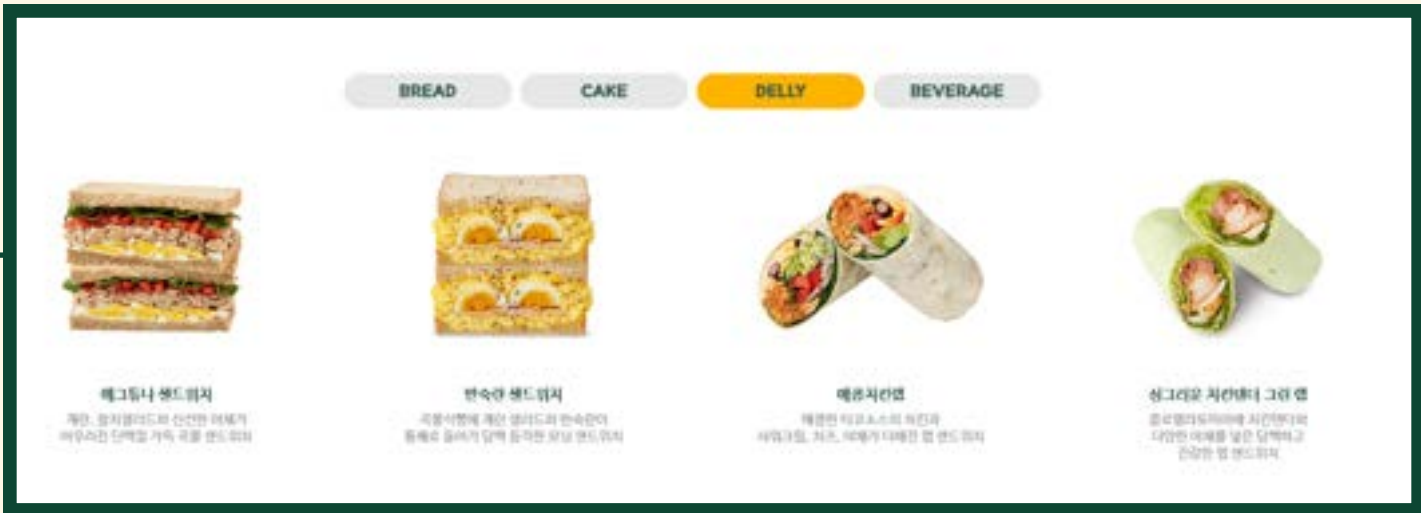


메인 페이지 - 슬라이더



슬라이드 형태로 양쪽 화살표를 누르면 다음 배너로 넘어 감

메인 페이지 - 탭

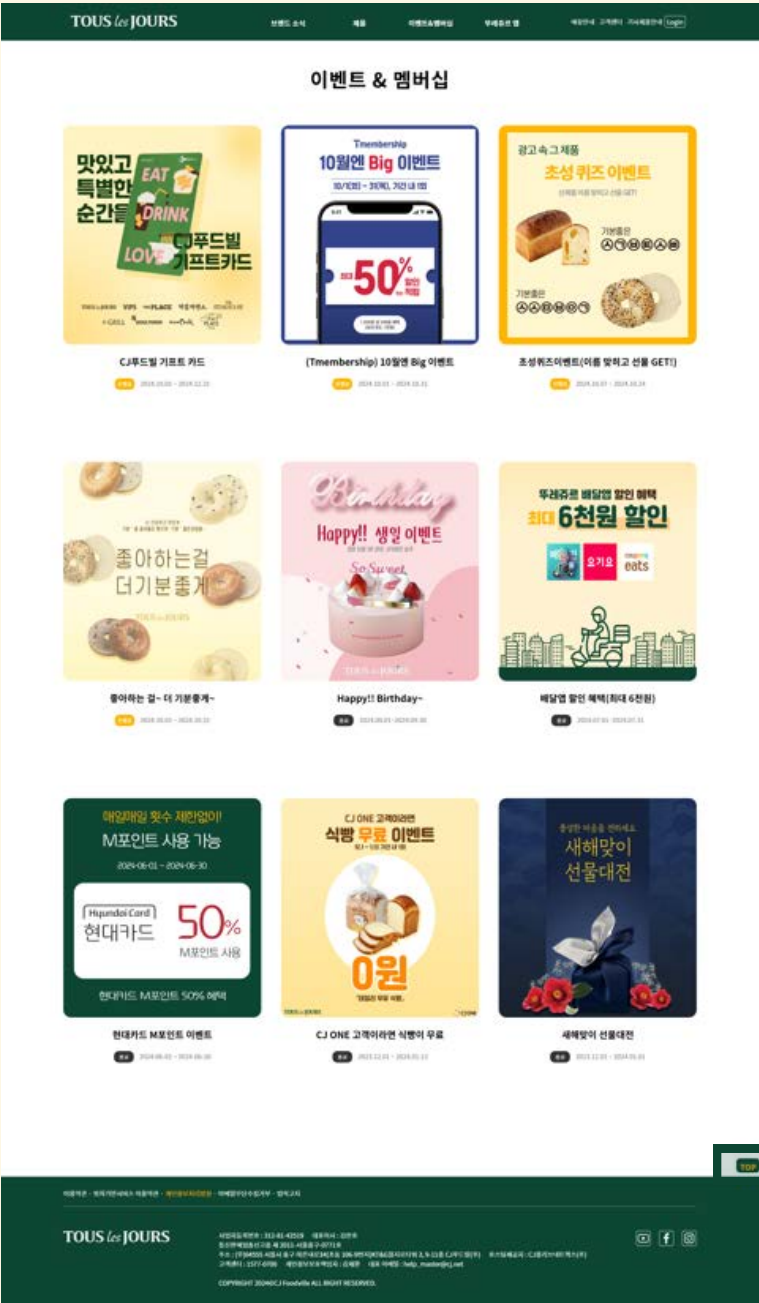


탭 형식으로 카테고리를 누르면 추천 제품 목록 전시

서브 페이지 - 슬라이드



슬라이드 형태로 양쪽 화살표를 누르면 다음 연혁으로 넘어 감

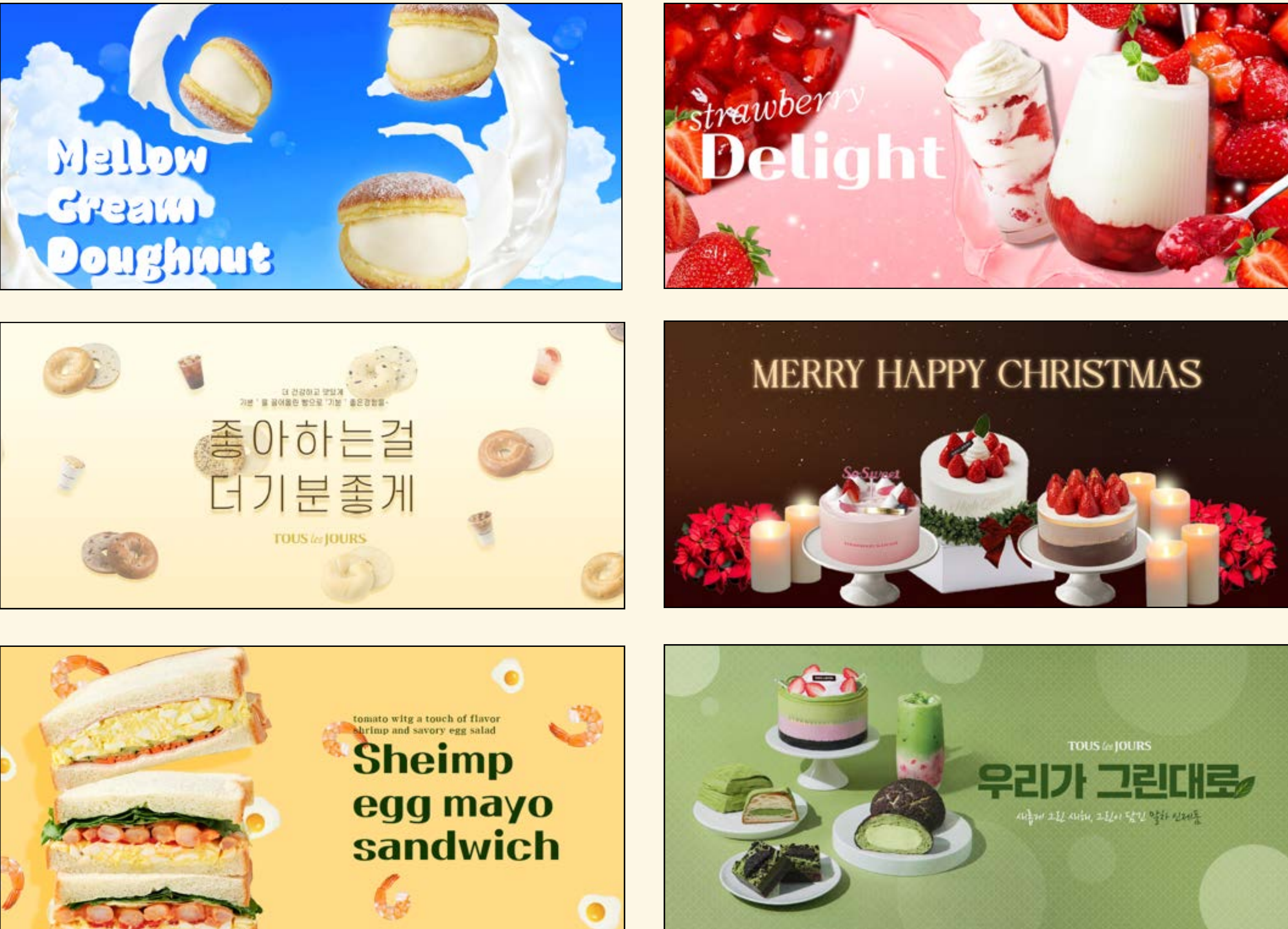


이벤트&멤버십 페이지 - Top버튼



TOP버튼 클릭시 페이지 상단으로 이동

메인 배너



이벤트 배너



일러스트 아이콘

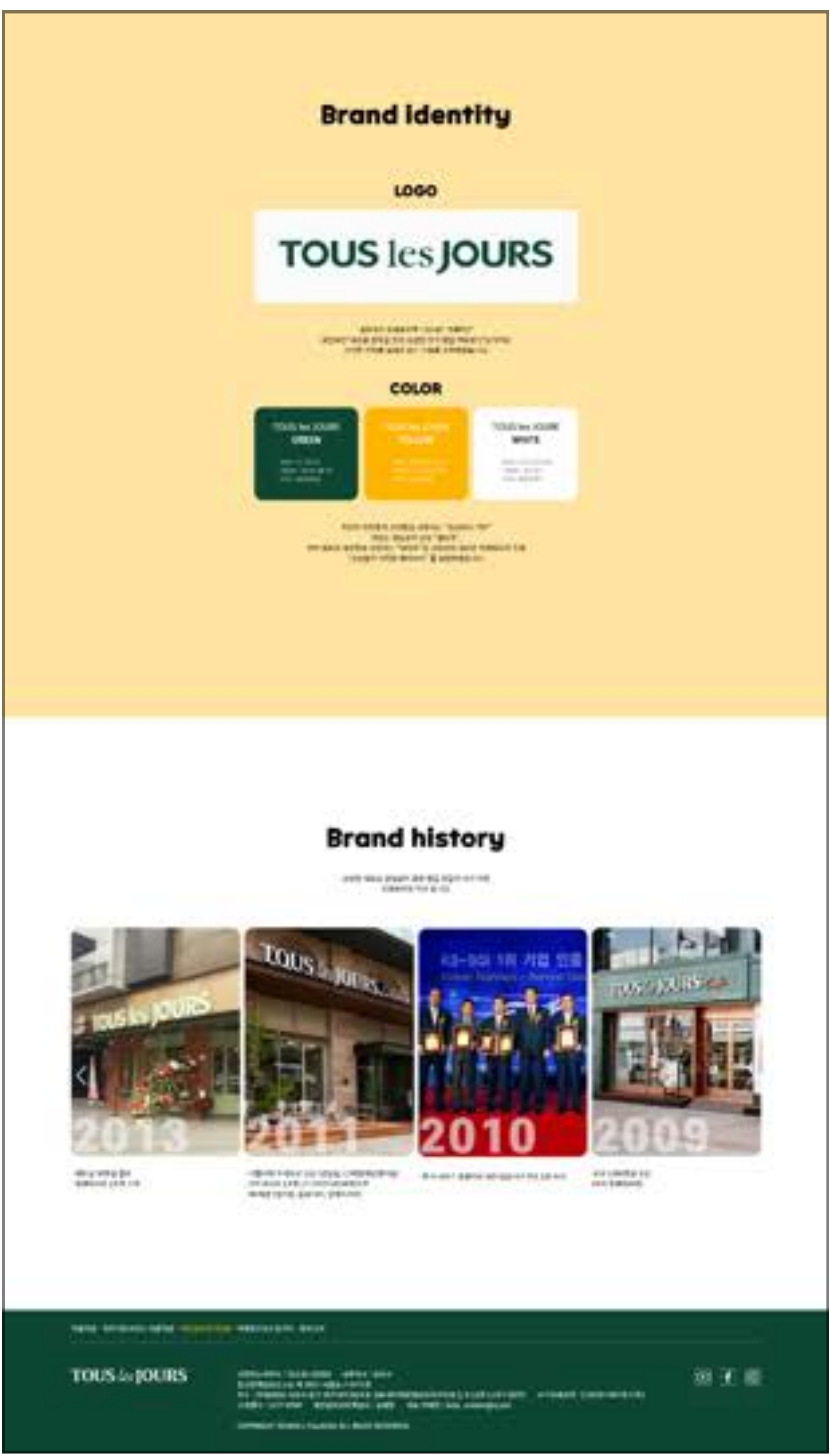


페이지 디자인 제작

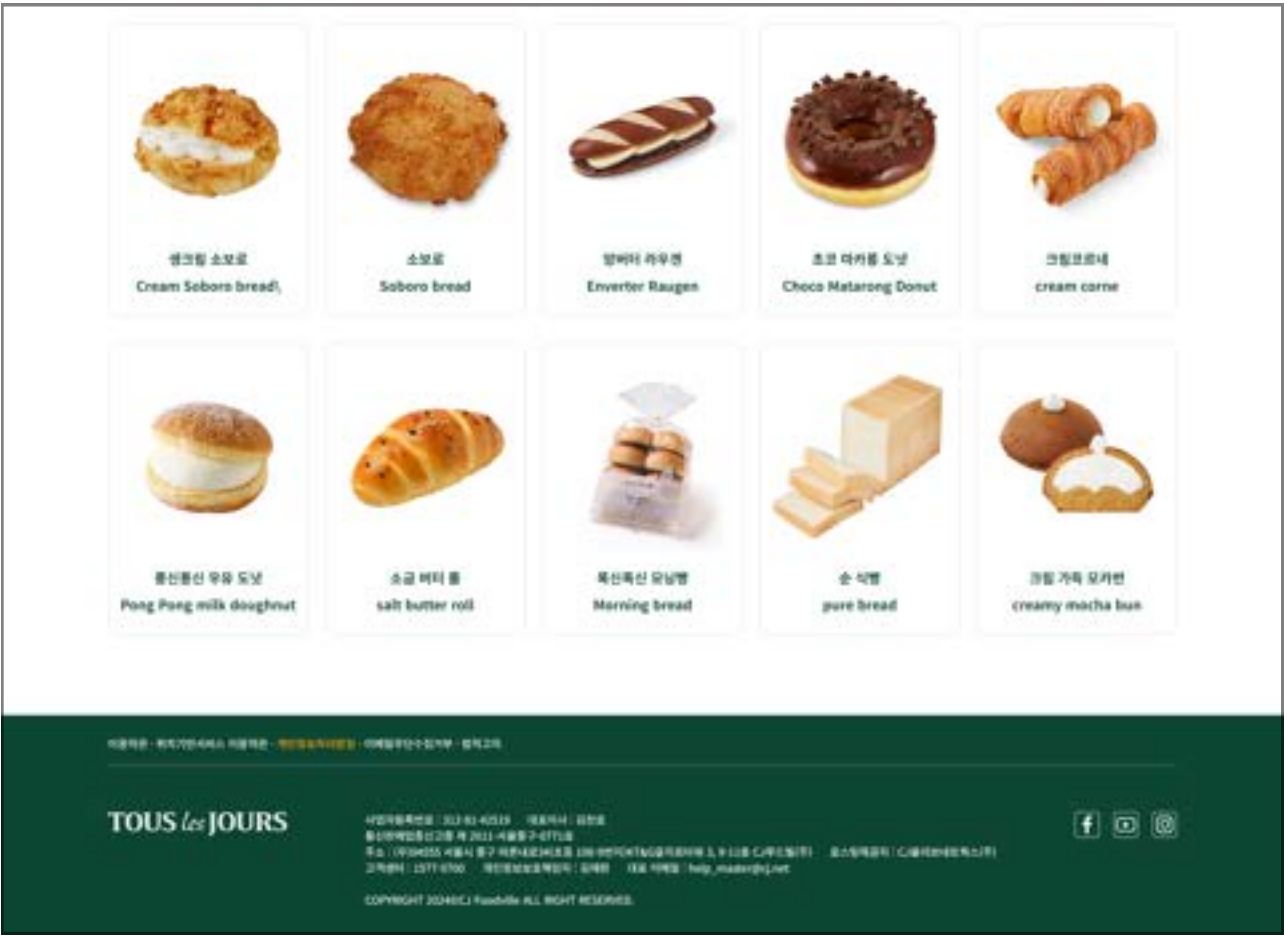
메인 페이지



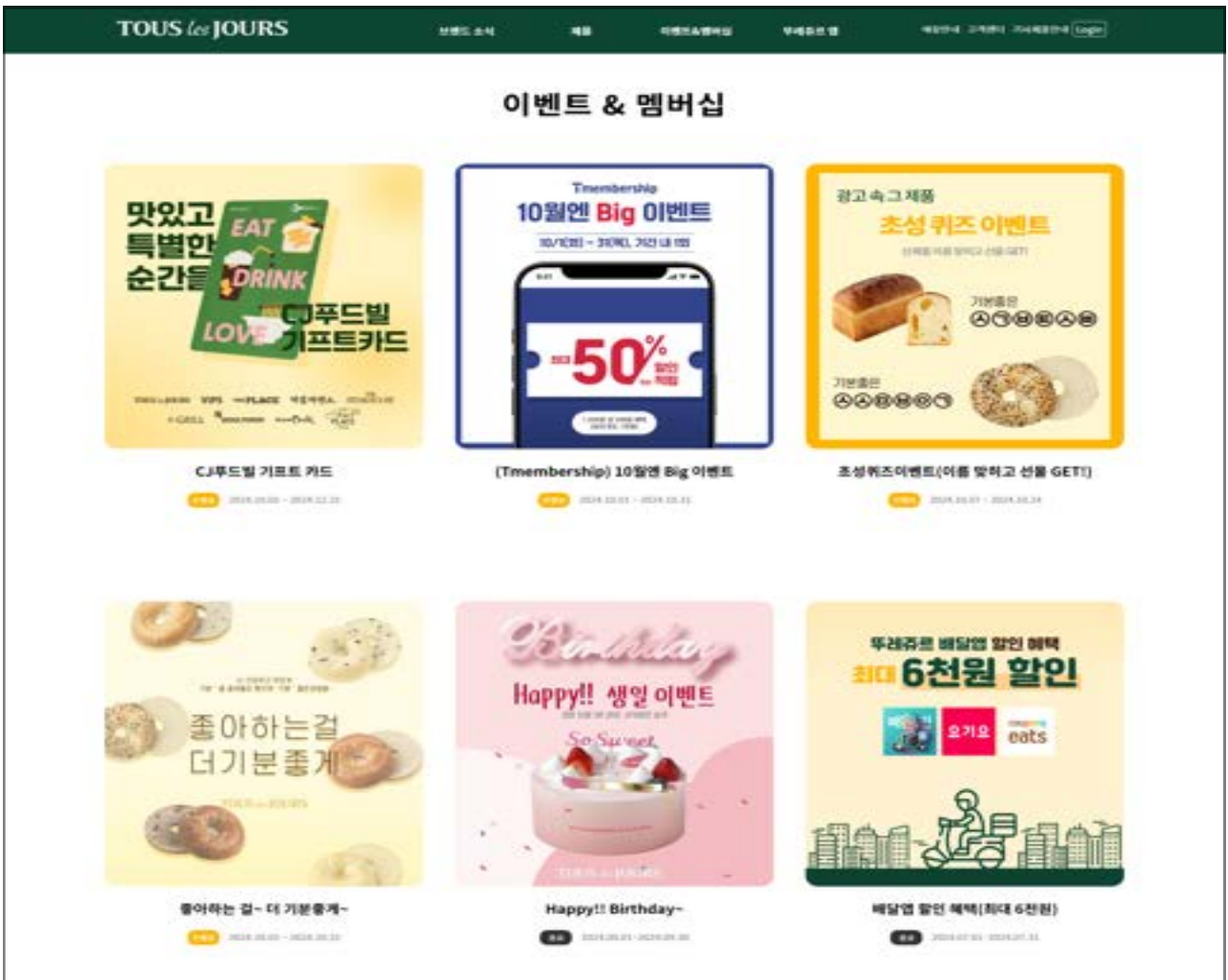
스토리 페이지



제품 페이지



이벤트&멤버십



팀 회의 자료

