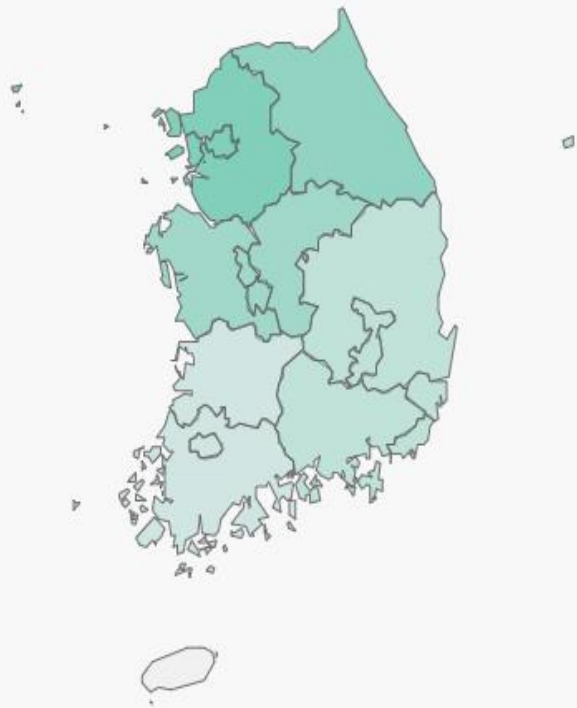




경남 빅데이터 분석 공모전

| 유입지 지역별 카드매출 분석 |



1단계 : 지역별 정리

유입지 지역을 도 기준에 따라 데이터프레임 정리

경기도 (서울특별시, 경기도, 인천광역시) / 강원도
충청도 (충청북도, 세종특별자치시, 대전광역시, 충청남도)
전라도 (전라북도, 광주광역시, 전라남도) / 제주도
경상도 (경상남도, 대구광역시, 경상북도,
울산광역시, 부산광역시)

3단계 : 분류별 분석

분기 당 카드매출변화 상위 5개 분류 시도군별 분석

2단계 : 분기별 분석

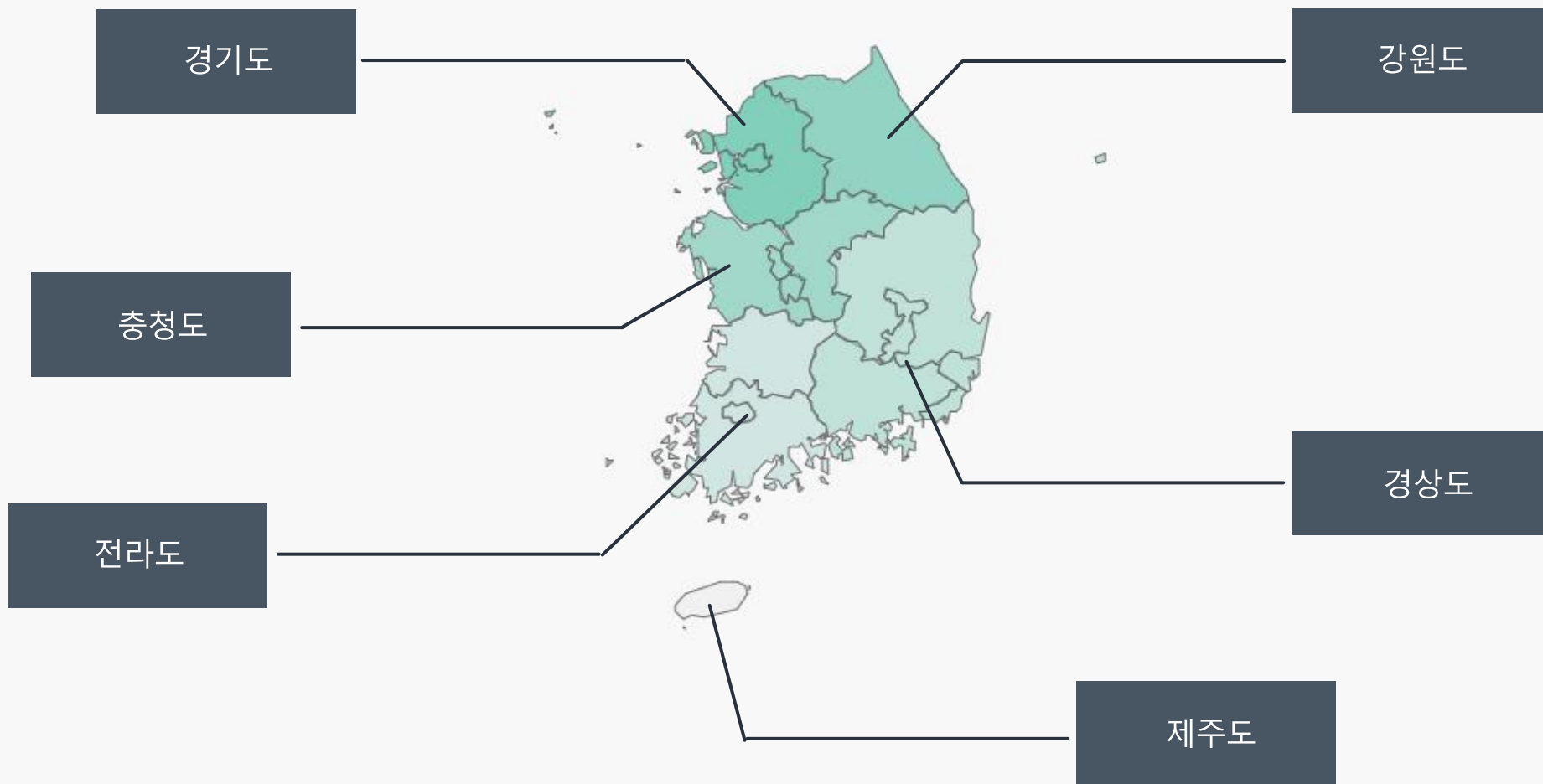
유입도 지역 당 분기별 카드매출변화 분석

1분기 : 1월, 2월, 3월
2분기 : 4월, 5월, 6월
3분기 : 7월, 8월, 9월
4분기 : 10월, 11월, 12월

4단계 : 인사이트 도출

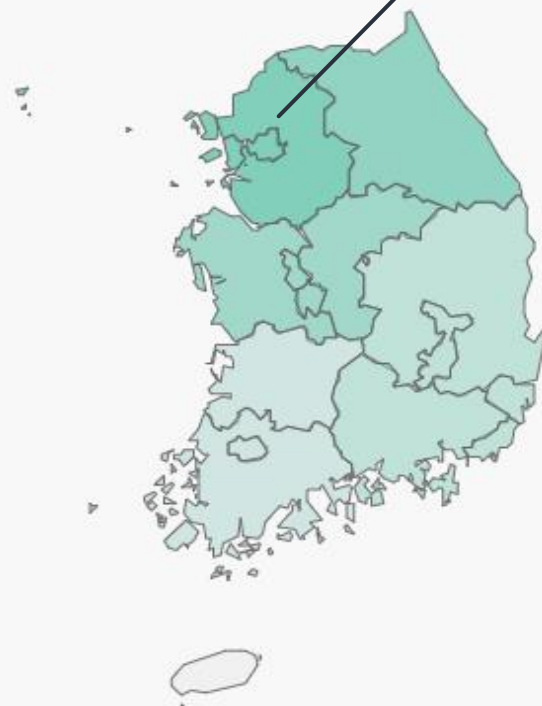
분석 내용을 토대로 인사이트 도출 및 매출을 위한 개선 내용 제시

02 지역별 정리

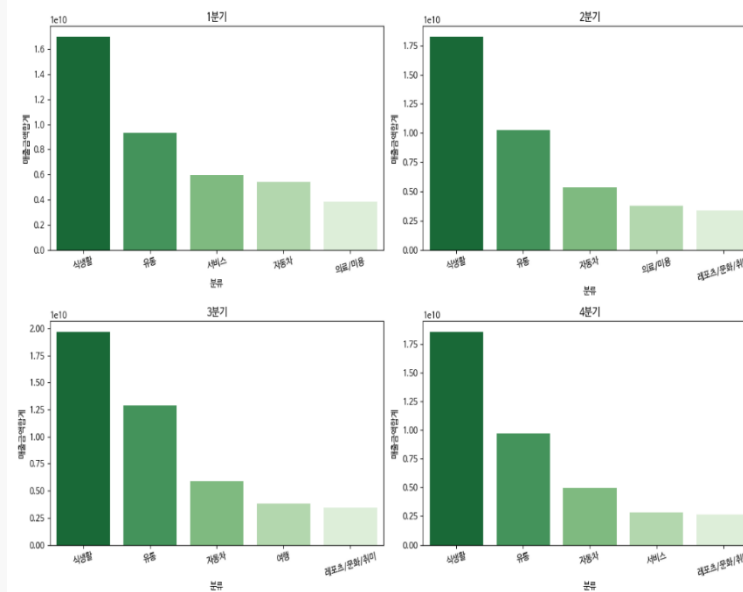


경기도

경기도 분기별 카드매출변화 분석 및 인사이트



경기 유입자 분기별 상위 5개 분류 매출금액



식생활·유통 항목 절대 강세

→ 모든 분기에서 1~2위를 차지, 일상 소비 기반 활동이 중심

자동차 소비도 꾸준히 상위권

→ 자가 차량 이동 기반 방문 가능성 높음

서비스 항목은 겨울철에만 등장

→ 1·4분기 포함, 실내 생활 관련 소비(세탁, 미용 등) 증가 추정

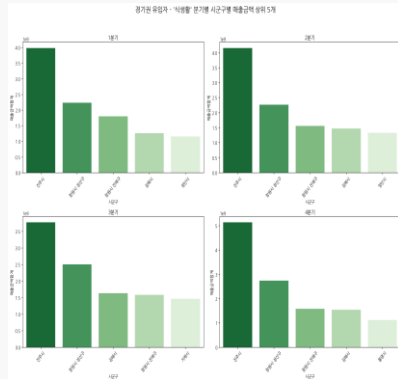
의료/미용 소비는 봄까지 상위 유지

→ 건강검진, 시술 목적의 방문 가능성

레포츠/문화/취미 항목은 하절기부터 포함

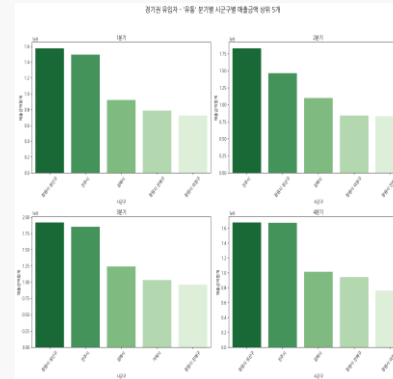
→ 3분기 이후 야외 활동 및 여가 소비 수요 반영

식생활 분류 분석



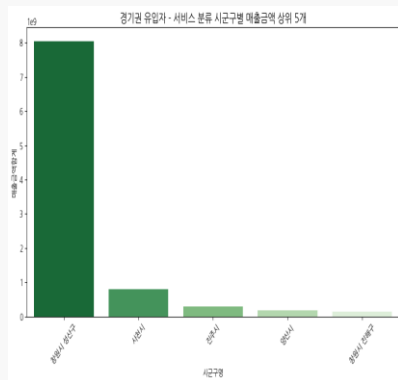
1. 전주시가 전 분기 모두 1위 → 대규모 상권 기반의 외식·식자재 소비 중심지 역할
2. 창원시 성산구, 김해시, 창원시 전환구도 꾸준히 상위권 → 도심·상업 밀집지역 중심의 소비
3. 식생활 소비는 전반적으로 중심상권과 고정 유입 수요가 결합된 구조로 판단됨

유통 분류 분석



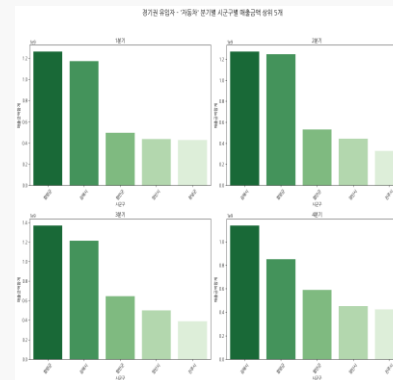
1. 창원시 성산구와 전주시는 전 분기 내내 상위권 유지 → 생활형 쇼핑 소비 허브
2. 김해시는 유통 소비 3위권 내 자주 등장하며, 접근성과 편의시설 기반의 유입 소비 특징
3. 창원시 진해구, 의창구도 꾸준히 진입 → 창원시 전역에 걸친 균형 소비 구조 보임

서비스 분류 분석



1. 창원시 성산구가 타 시군 대비 압도적인 서비스 소비 규모 기록 → 의료·미용·헬스 등 고부가 서비스 밀집지
2. 사천시, 진주시, 양산시 등은 상대적으로 낮지만 지속적인 상위권 유지
3. 서비스 소비는 고정 거점·시설 기반 소비 특성이 강하게 나타남

자동차 분류 분석



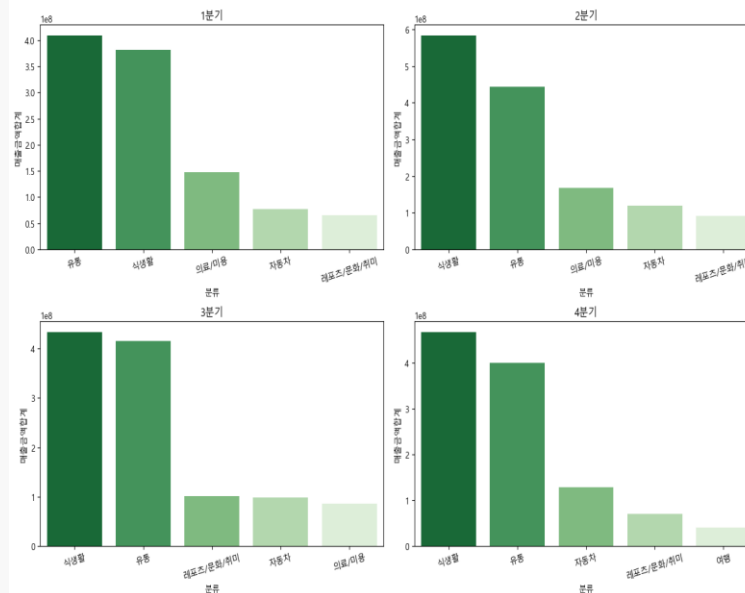
1. 함양군과 김해시는 자동차 소비 항목에서 상위권 고정
2. 정비, 주유, 렌트 등 차량 운행 기반 소비가 높은 지역으로 분석됨
3. 양산시와 전주시 등은 교통 요충지 또는 중간 경유지로 기능하며, 일정 수준의 자동차 소비 존재

강원도

강원도 분기별 카드매출변화 분석 및 인사이트



강원도 유입자 분기별 상위5개 분류 매출금액



식생활·유통 중심 소비 성향

→ 외식 및 쇼핑 중심의 생활 소비가 전 분기에 걸쳐 강하게 나타남

의료/미용 항목 상위 유지 (1~3분기)

→ 건강검진·시술 등 목적성 방문 수요 존재

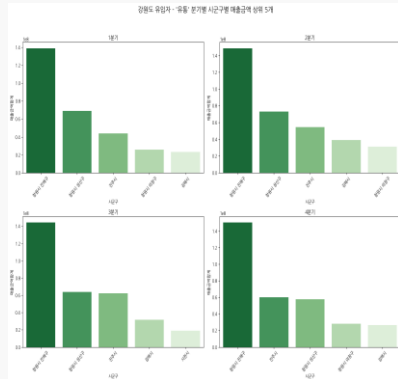
자동차 소비는 항상 하위권

→ 자가용 이동은 있지만 소비 우선순위는 낮은 편

여가 소비는 일정하게 유지

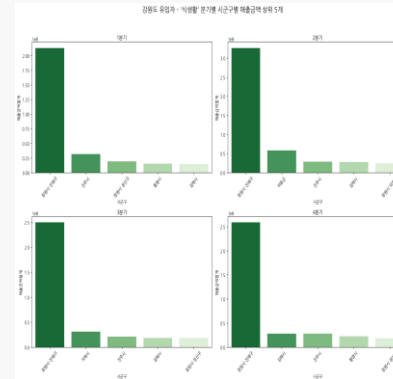
→ 분기별 변동은 있으나 여가 활동 소비도 지속

유통 분류 분석



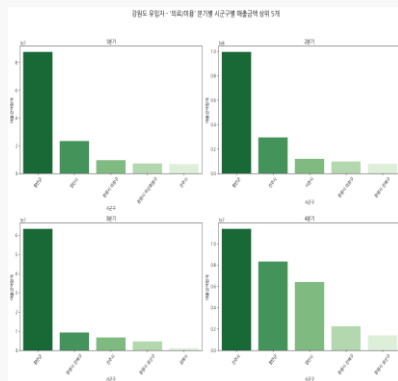
1. 창원시 진해구가 1~4분기 모두 1위 → 생활/쇼핑 중심 소비지
2. 창원시 성산구, 전주시 등 도심 지역 지속 등장
3. 유입 소비는 특정 지역 중심으로 집중도 높은 패턴 유지

식생활 분류 분석



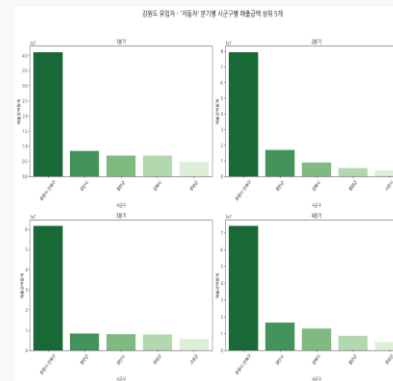
1. 창원시 진해구가 전 분기 1위 유지 → 외식 및 식자재 소비 중심
전주시, 김해시, 동해시 등 다양한 지역 등장 → 내륙과 해안 모두 고른 수요
2. 전체적으로 창원·경남권에 소비 집중, 관광 또는 근거리 방문 수요 반영

의료/미용 분류 분석



1. 함안군이 1~3분기 모두 1위 → 건강검진·시술 목적 유입자 집중
2. 4분기에는 전주시가 상위 → 계절성 수요 변화 가능성
3. 의료 소비는 지역별 특화 존재, 계절에 따라 일부 이동

자동차 분류 분석

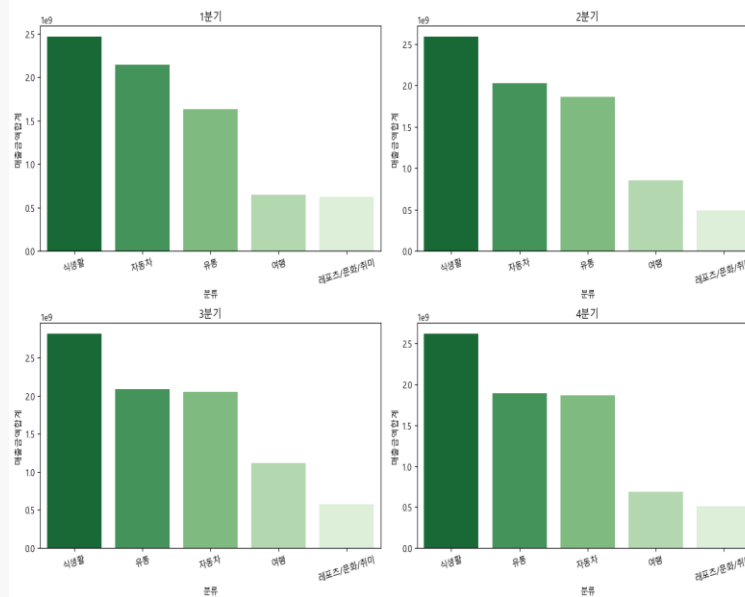


1. 창원시 진해구가 4분기 모두 1위 → 정비·소차량 관련 인프라 우수
함안군, 양산시, 김해시 등 경남 지역 지속 등장
2. 차량 이동 기반의 생활 소비, 특정 도시 중심으로 고정적 수요 형성

충청도

충청도 분기별 카드매출변화 분석 및 인사이트

충청도 유입자 분기별 상위5개 분류 매출금액



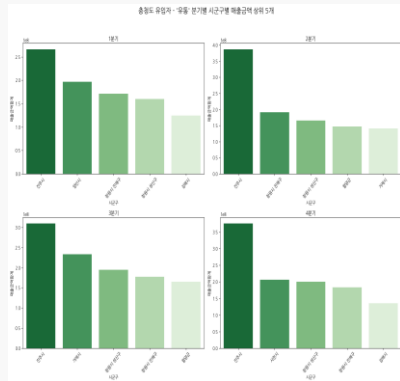
일관된 소비 패턴 유지
→ 식생활, 자동차, 유통, 여행, 여가(레포츠/문화/취미) 등 다양한 항목에서 고른 소비

식생활 소비 비중 최상위
→ 외식 중심 단기 체류 또는 방문 수요 강함

자동차 소비 꾸준히 상위권
→ 차량 이동 기반 방문 성격이 뚜렷

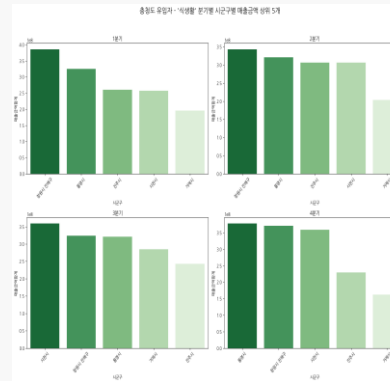
여행·여가 소비 지속 포함
→ 계절과 무관하게 관광 및 체험 목적 소비가 지속됨

유통 분류 분석



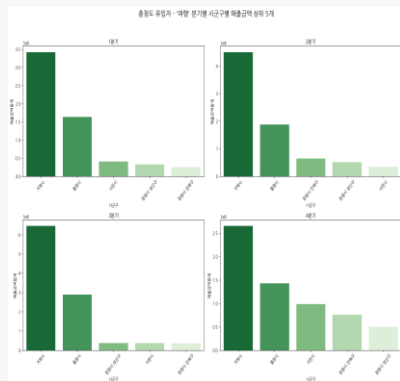
1. 군산시는 1~4분기 내내 1위 유지
→ 충청 유입자의 핵심 쇼핑 거점
2. 청주시 전환구, 창원시
일부지역이 꾸준히 포함 → 내륙-해안 복합 소비 경로
3. 유통 소비는 접근성 중심이며,
교통 인프라 영향도 유의미

식생활 분류 분석



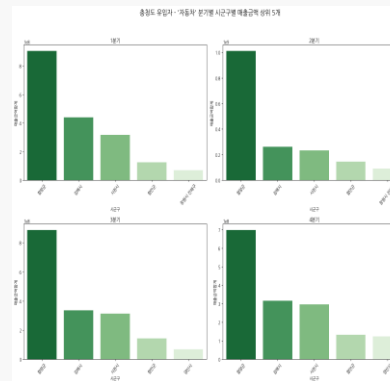
1. 청주시 상당구, 통영시, 사천시가
전 분기 상위권 유지 → 안정적인
식생활 소비 거점
2. 군산시·거제시도 지속적으로 등장
→ 해안·내륙 모두 식자재 및 외식
수요 반영
3. 분포가 다변화된 구조이며, 도심
체류형 소비가 큰 영향

여행 분류 분석



1. 거제시가 모든 분기 1위 →
강력한 관광 목적지로 기능
2. 통영시, 창원 일부지역은
상위권에 반복 포함 → 체류 및
문화형 소비 반영
3. 계절 무관하게 지속적 여가 소비
발생

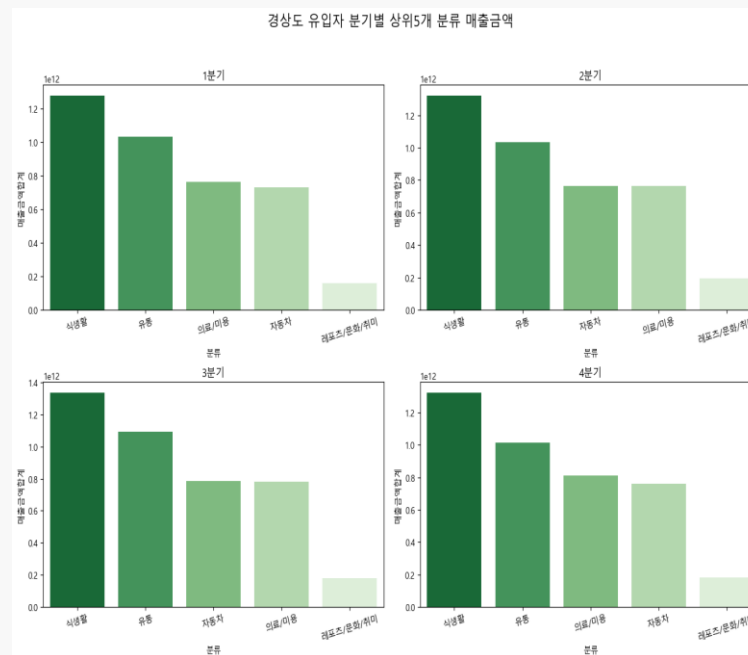
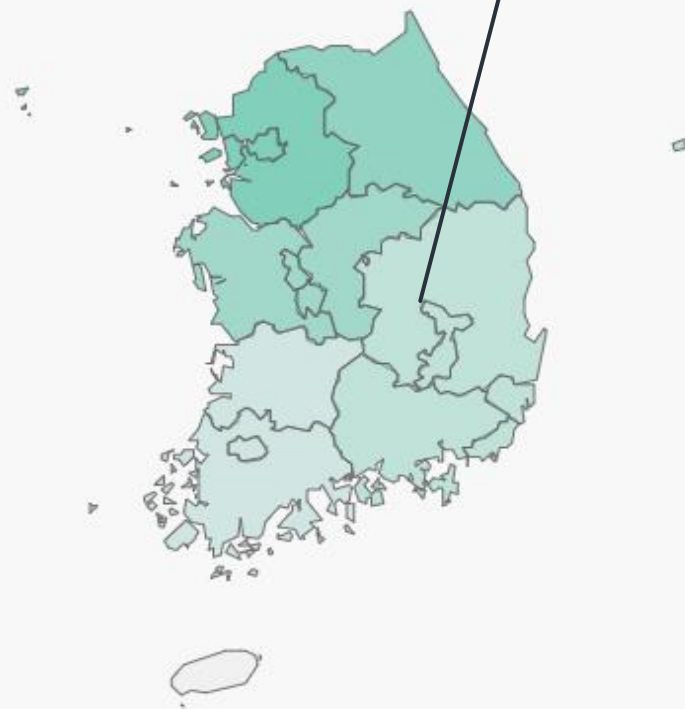
자동차 분류 분석



1. 함양군이 4분기 모두 1위 →
정비·주유 등 구조적 소비가 집중된
지역
2. 김해시, 사천시, 통영시 등은
경유지이자 차량 관리 수요지로
기능
3. 충청 유입자 이동 경로 상 자동차
소비 연계 높음

경상도

경상도 분기별 카드매출변화 분석 및 인사이트



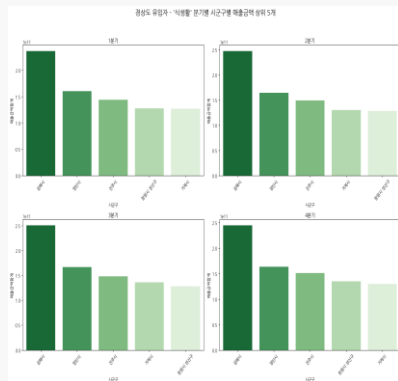
식생활 & 유통 항목 4분기 연속 상위권
→ 기초 생활 소비 목적이 지속적으로 반영됨

의료/미용 항목 전 분기 포함
→ 건강검진·시술 등 목적성 방문이 꾸준히 이루어짐

자동차 소비 4분기 고정 상위 유지
→ 차량 이동 기반 방문과 관련된 정비·주유 소비 패턴이 뚜렷

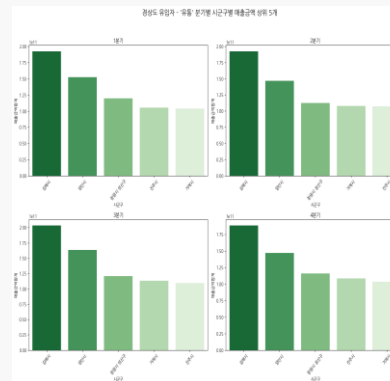
레포츠/문화/취미 항목 지속 등장
→ 여가 활동 수요가 계절과 무관하게 유지되는 구조

식생활 분류 분석



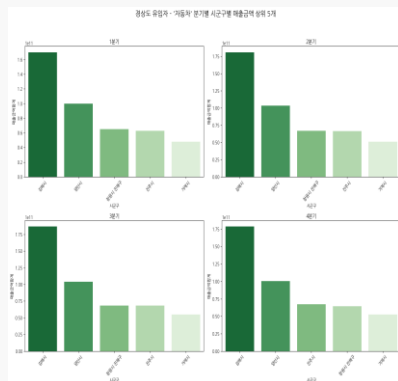
1. 김해시는 모든 분기에서 절대적 1위 → 외식 및 식자재 소비 집중
2. 양산시, 진주시, 거제시, 창원시 성산구가 지속적으로 상위 유지
3. 도시 중심 및 관광 연계 지역에서 식생활 소비 지속

유통 분류 분석



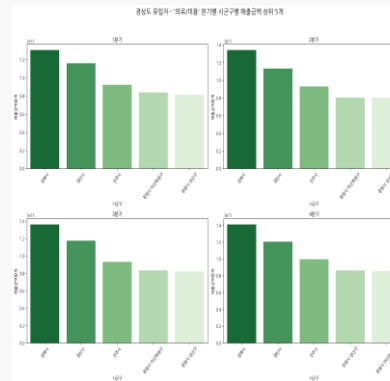
1. 김해시가 전 분기 모두 1위 → 경상도 유입자의 대표 소비지
양산시, 창원시 성산구, 거제시, 진주시 등 고르게 상위권 분포
2. 생활 소비 중심의 도심지 및 근교권 중심 소비 패턴 형성

자동차 분류 분석



1. 김해시 1위 유지, 양산시도 꾸준히 상위권
2. 창원시, 거제시, 진주시 등 주요 도시도 반복 등장
3. 자가 차량 이동 기반 소비가 뚜렷한 지역

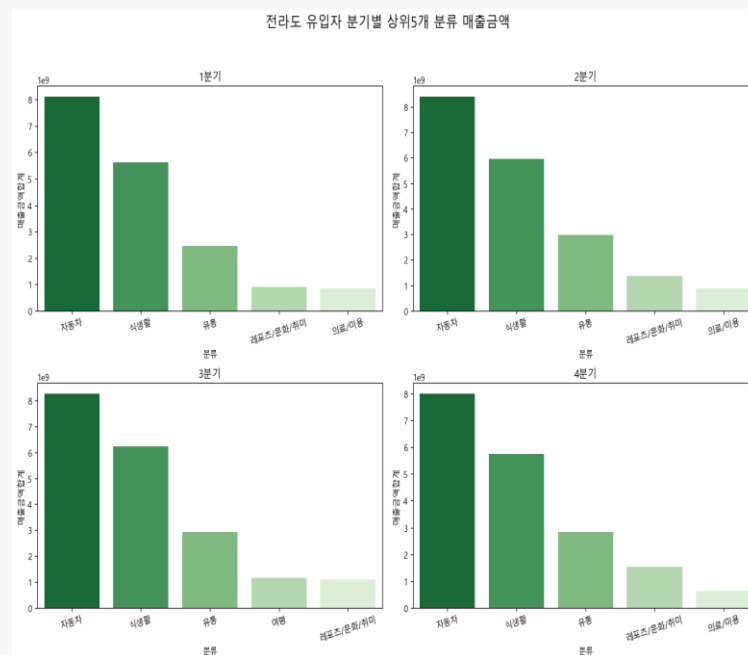
의료/미용 분류 분석



1. 김해시와 양산시가 모든 분기 상위권 유지 → 건강검진, 미용 목적의 유입 지속
2. 창원시 마산회원구·성산구 등도 꾸준히 등장
3. 경상도 유입자의 의료 목적 방문지로 안정적 수요 존재

전라도

전라도 분기별 카드매출변화 분석 및 인사이트



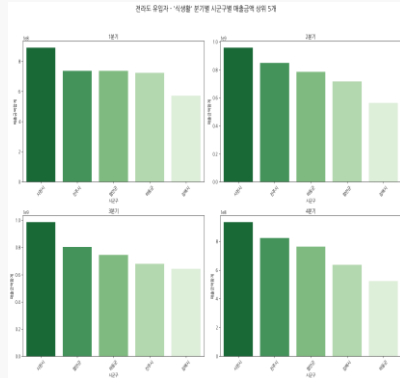
자동차, 식생활, 유통, 여행 항목 4개 분기 공통 상위권
→ 생활 소비 + 관광 목적이 균형 잡힌 소비 구조

자동차 소비 4분기 연속 최상위 유지
→ 경남 내 자동차 산업·서비스 인프라 수요가 지속적으로 반영

여행 소비 1~3분기 연속 유지
→ 계절과 무관하게 관광 목적 방문이 안정적으로 이루어짐

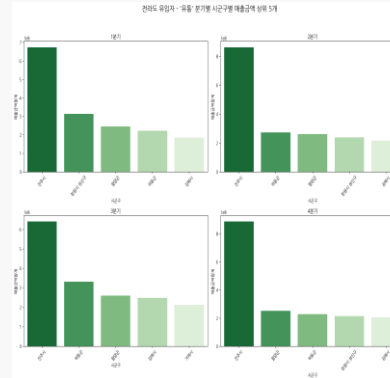
4분기: 의료/미용 → 레포트/문화/취미 항목으로 대체
→ 겨울철 실내 여가 활동 수요 증가 가능성

식생활 분류 분석



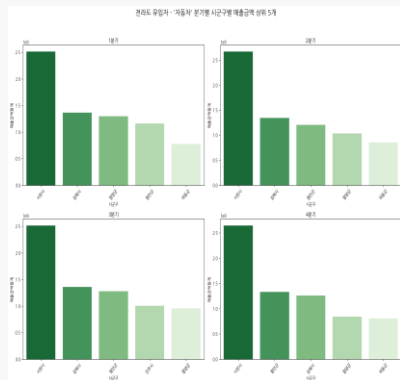
1. 사천시가 4개 분기 연속 1위 → 외식·식자재 수요의 핵심 중심지
2. 군산시, 하동군, 함안군 등 반복 등장 → 농산물/수산물 구매 또는 지역 외식 인프라 활용 수요
3. 계절 관계없이 내륙·해안 지역 모두에서 고른 수요 분포

유통 분류 분석



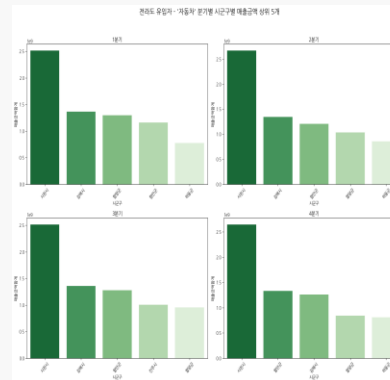
1. 전주시가 전 분기 상위권 유지 → 도심 기반의 쇼핑·편의 소비 대표 지역
2. 하동군, 함양군 등 중소 도시도 반복 등장 → 중간 경유지 또는 정기 구매 수요 반영
3. 소비 집중이 강한 지역과 분산된 지역이 공존 → 소비권역 다양화 특징

자동차 분류 분석



1. 사천시가 4개 분기 연속 1위 → 자동차 정비, 주유, 이동 관련 소비가 집중
2. 김해시, 함안군, 하동군 등 경유지·생활권 지역 반복 등장
3. 자동차 소비는 구조적·목적형 소비 패턴의 대표

레포츠/문화/취미 분류 분석



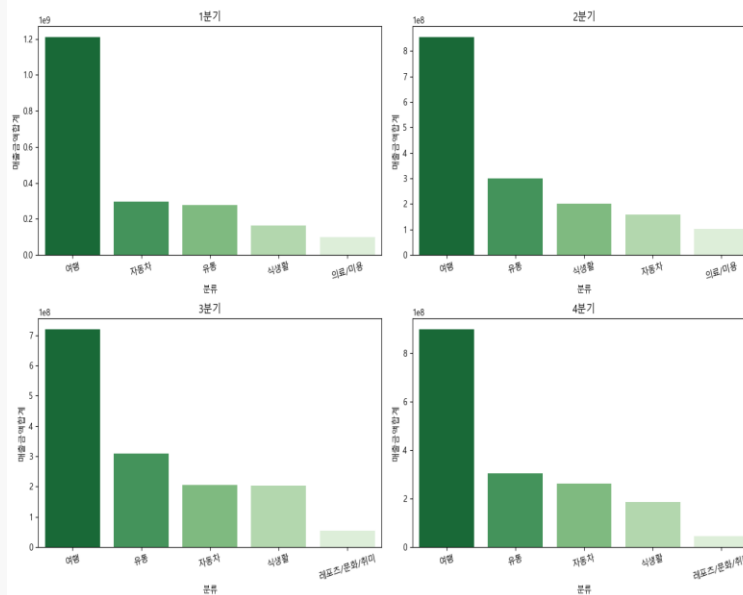
1. 사천시가 전 분기 압도적 1위 → 체험형 여가 소비 집중지
2. 남해군, 전주시 등은 계절별 수요 따라 등장 → 관광지 연계 체험 활동 가능성
3. 계절 변화에 따라 문화/취미 수요 증감 명확

제주도

제주도 분기별 카드매출변화 분석 및 인사이트



제주도 유입자 분기별 상위5개 분류 매출금액



여행 소비 항목 4분기 연속 1위
→ 모든 분기에서 최상위, 관광 목적 방문이 절대적

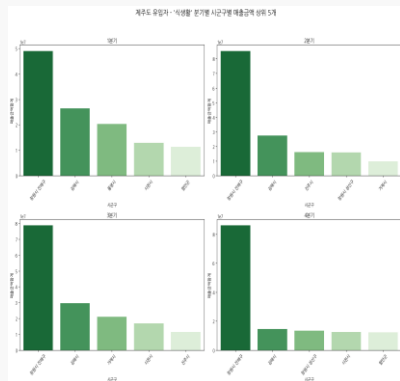
자동차·유통·식생활 항목 상위 유지
→ 렌터카 이용, 쇼핑, 외식 등 관광 활동 연계 소비 지속

2분기: '유통' 항목 포함
→ 여가 중심 소비 증가로 체류 중 활동 다양화 가능성

4분기: '주거생활' 항목 등장
→ 장기 체류자 또는 단기 정착 목적 소비로 해석 가능

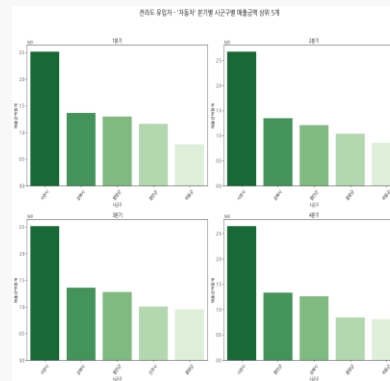
의료/미용 소비는 1~3분기 유지, 4분기 제외
→ 계절별 수요 차이로 비성수기(봄·가을) 중심의 건강·미용 소비 추정

식생활 분류 분석



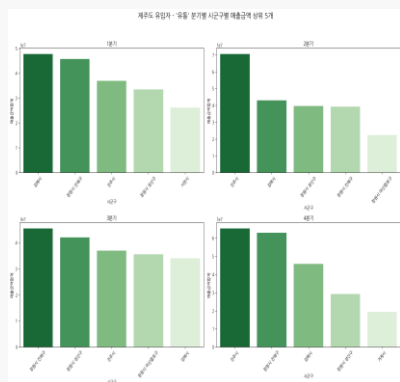
1. 창원시 진해구가 4분기 연속 1위
→ 외식 중심 체류 수요
2. 김해시, 동향시, 사천시 등 다수
시군 반복 등장 → 내륙·해안 고르게 분포

자동차 분류 분석



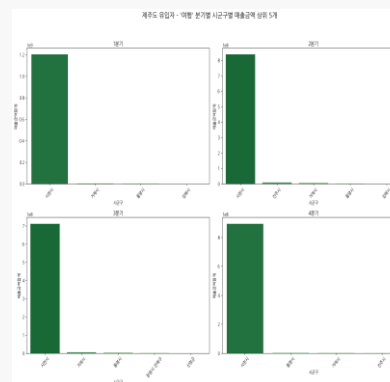
1. 사천시가 전 분기 1위 → 렌터카
중심 차량 이용 수요 집중
2. 김해시, 전주시 등도 반복 등장 →
차량 기반 이동 수요 존재

유통 분류 분석



1. 김해시·전주시·창원시 진해구 등이
반복 상위권 → 쇼핑 중심 소비지
2. 유통 소비는 다양한 내륙
시군으로 분산된 구조

여행 분류 분석



1. 사천시가 전 분기 압도적 1위 →
제주 유입자의 주요 관광 소비지
2. 다른 시군은 상대적으로 낮은
수치로, 여행 수요가 특정 지역에
집중

경기도	→	<ul style="list-style-type: none"> → 계절 맞춤형 소비 캠페인 및 연중형 유통 마케팅 전략 필요. → 경기권 근접성 활용한 반복 방문 유도형 인프라·이벤트 설계가 효과적. → 전주·창원 중심의 도심 소비 허브와 김해·양산의 목적형 소비지를 연계한 복합 소비 동선 설계가 필요함
강원도	→	<ul style="list-style-type: none"> → 의료 관광 활성화 및 외식 중심 특화 상권 육성 필요. → 소비자 편의 제고를 위한 쇼핑·여가 복합 공간 조성 전략이 효과적. → 진해구 중심 복합 소비지화 및 의료·차량 목적형 소비지 조성.
충청도	→	<ul style="list-style-type: none"> → 충청권 관광 활성화를 위해 외식·레저 연계 체험형 프로그램 개발 필요. → 자가용 이용자를 위한 교통 인프라 개선 및 편의시설 확대 전략이 효과적. → 도심 소비 강화와 자동차·여행 소비를 연결한 광역 소비 거점 구축.
경상도	→	<ul style="list-style-type: none"> → 의료·생활·여가 복합형 관광 패키지 개발로 방문 목적 다양화에 대응 필요. → 자동차 기반 편의 인프라 확대를 통해 차량 중심 소비 동선 지원 강화가 요구됨. → 김해·양산·창원을 생활 소비 클러스터로, 거제를 체류형 관광 중심지로 육성.
전라도	→	<ul style="list-style-type: none"> → 관광과 자동차 중심 인프라 지속 강화 필요, 계절 무관 방문 유도를 위한 기반 유지 중요. → 겨울철 실내 여가 프로그램 확대로 계절별 수요 변화에 유연하게 대응할 필요 있음. → 사천·전주를 문화 소비 거점으로, 여가 소비지는 계절형 테마로 특화.
제주도	→	<ul style="list-style-type: none"> → 관광 특화형 소비 지원 정책과 함께 중장기 체류자 대상 생활 인프라 개선 필요. → 비성수기 방문 유도 위해 의료·뷰티 연계형 관광 상품 개발도 효과적. → 관광 중심 소비에 특산물·차량 인프라를 결합한 통합형 소비 동선 개발.

Thank You
