

定制牌

劲牌·定制我的精彩
劲牌主题酒



幸福时刻，为爱见证

见证与君同程

唯此良辰际会

匹配同称白头永偕

两姓联姻一堂缔约



十堰市友与工贸有限公司

地址：十堰市天津路人和青年汇704室 Tel:18671189097

定制牌

劲牌·定制我的精彩
劲牌主题酒

你的

婚礼

你做

主

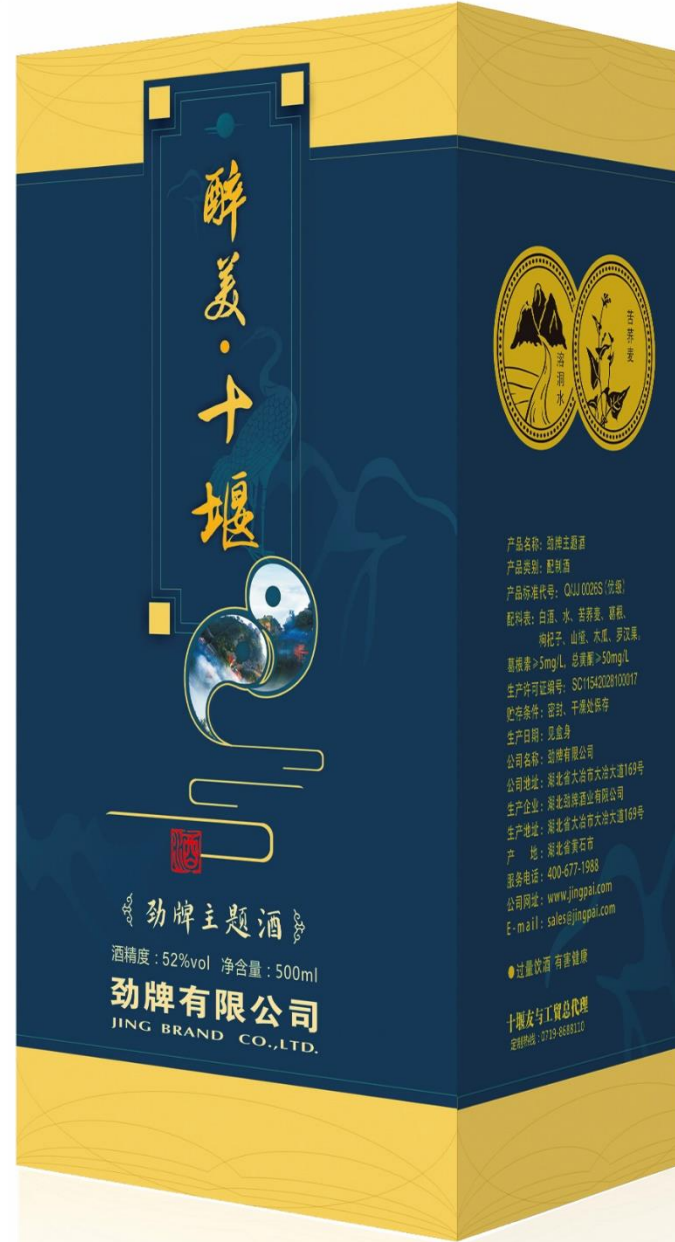


个性化定制

劲牌定制@你：唯美的爱，唯美的你，唯美的定制，劲牌独有！















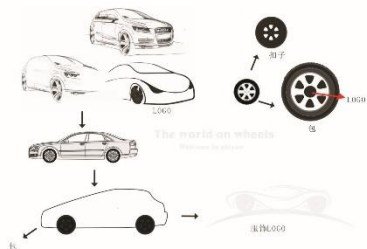
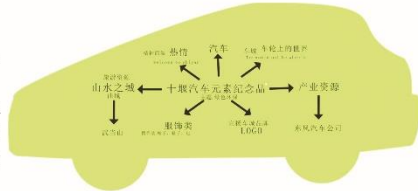


如今,纪念品作为一种城市文化的象征,迅速涌入到日渐强大的旅游商业市场。虽然壮大了旅游市场,繁荣了经济。但是众所周知,国内的很多地区的旅游纪念品都大同小异,缺乏当地自身的特色,这就好比一个人没有自己的。其实如果把它作为一种文化传播的使者,通过它来体现出城市文化的魅力,却不过为。如何将它更好的发挥它应有的作用,而不是毫无特色的廉价商品,我认为这是当下旅游业值得思考的问题。

此设计是以汽车为线索，贯穿于十堰市纪念品的探究，并针对十堰市城区特色，设计出具有纪念品最具实用价值的东西，从人们生活的小物件中着手，现以服饰纪念品为例，将汽车元素与纪念品相结合，力求实际。以城市印象作为切入点 and 终结点，来传扬十堰汽车文化，以达到宣扬效果，打出自己的十堰招牌，开发和设计出具有十堰自己特色的服饰类纪念品，让游客知道十堰虽然是一个闭塞的小山城，不仅有众人皆知的武当山，更重要的还是历史悠久的汽车文化魅力，也给这座城市增添了不少的色彩。

灵感来源

首先对应的群体以年轻人为主，十堰是一个汽车城，它因为汽车而闻名，因汽车为时尚，所以在作品里，融入时尚的韵味。又因为十堰是一个绿色环保的城市，所以在设计中，绿色环保也是不能忽视的创作元素。整体的构造，以车轮和车身展开。设计的主题就以汽车十堰为主。同时其中要体现十堰人的热情，给外来人留下友好的印象，展现十堰人的淳朴善良的风貌。



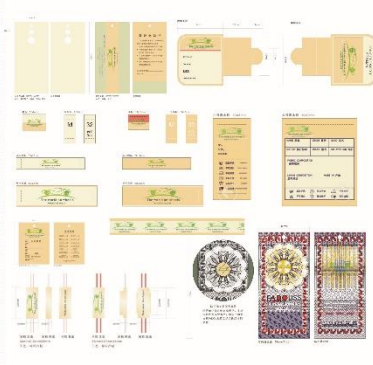
通过对汽车外部造型的形态提炼,以汽车外形基本线条以及嫩嫩的草绿色为雏形设计出此LOGO。LOGO设计理念一方面代表的是十堰的汽车文化与推广还属于萌芽阶段,另一方面则为体现十堰属于绿色环保的城市,设计的主要基调以各种的弧线元素,不仅体现出车身的弧线也为体现十堰绵延不断的山脉和蜿蜒曲折的河流,湖泊。

纪念品展示

▼“汽车”元素纪念品——背包及帽子设计



▼“汽车”元素纪念品——



「汽车」元素纪念品服饰设计



「汽车」元素纪念品包装袋及包装盒设计



友与名酒



友与名酒

0719-8290911



友与名酒

彭经理

十堰市天津路人和青年汇703室



招商策略

INVESTMENT STRATEGY