

张璐

高级界面交互设计师

📍 中国 • 北京 ✉ lefayzhang@163.com ☎ 13051536939



工作经历

高级界面交互设计师

2019.03-今

百度-MEG移动生态事业群-商业用户体验部 (完成一次涨薪)

业务方向: 百度FEED信息流平台 / 百度聚屏平台 / 百度基本鱼平台 / 百度观星盘

工作内容: 对接商业产品线设计需求、管理项目进度; 完成平台类产品用研、交互、视觉的输出; 严格把控设计验收环节, 保证设计落地还原度不低于90%。梳理产出中台产品的交互场景规范, 提升产品线设计产出效率; 推动横向团队协作完成产品体验升级。优化项目流程, 提升项目协作效率。

交互设计师

2017.06-2019.03

数梦工场科技有限公司-云计算产品线-专有云产品研发部 (绩效A/完成一次涨薪)

业务方向: DTCenter专有云中台管理系统

工作内容: 负责专有云中台产品的交互设计、用户研究; 优化WEB控制台设计结构, 定制并管理WEB控制台的交互设计规范, 培训赋能其他团队对规范进行应用。

UX设计师 (实习)

2016.03-2016.09

IBM-CRL中国研究院

业务方向: IOT; 医疗物联网、车联网;

工作内容: 整理用户画像/梳理业务交互场景/运用IBM设计方法论独立完成项目交互与视觉设计方案。

教育经历

艺术学硕士

2014.09-2017.03

北京理工大学 (985/211) -设计与艺术学院-视觉传达专业

专业方向: 视觉传达/交互设计/设计心理学/符号学/创意编程

艺术学学士

2010.09-2014.06

中南大学 (985/211) -建筑与艺术学院-视觉传达专业 (保送硕士研究生)

专业方向: 信息设计/视觉传达/视觉识别/人机工程学/插画

产品&项目经历

百度观星盘（商业数据管理平台）

2020.04-今

产品简介：

基于百度AI和大数据技术，为商业千万量级投放客户提供全链营销数据服务能力；汇聚百度域内数据、客户数据、合作伙伴数据组成的全域数据，构建海量用户行为标签，提供多维度行业和品牌洞察能力，全方位感知用户行为和意图，帮助品牌锁定精准目标人群。

工作内容：

管理产品线设计需求，针对重点人群功能的页面设计结构进行改版，整合数据分发功能，提升用户操作的顺滑度；

百度基本鱼（营销类工具平台）

2019.12-2020.04

产品简介：

为千万量级商业广告主提供全面的免费智能建站能力，以满足多场景解决方案需求

工作内容：

负责基本鱼直播方向交互设计、推动营销落地页动效升级；

百度聚屏（物联网程序化广告平台）

2019.06-2020.02

产品简介：

聚屏依托百度大数据及AI优势，通过聚合多类屏幕媒体（楼宇电梯屏、户外生活场景屏等）触达消费者多场景生活时刻，实现线上线下广告整合和精准程序化投放，为广告主打造更加智能高效的品牌推广体验。

工作内容：

管理聚屏业务线设计需求，独立负责投放端交互设计，推动投放平台产品体验升级。从0到1完成实况场景化设计方案并推动设计落地，帮助产品从传统线下监播模式转换为线上监播的体验模式；

百度信息流FEED（商业信息流推广平台）

2019.03-2019.05

产品简介：

百度信息流广告是在百度首页，百度贴吧、百度APP等百度平台的资讯流中穿插展现的原生广告。数亿级用户群体的覆盖，海量优质内容，百度借助大数据、用户需求定向和智能投放等技术，可以帮助您广告准确推送至高潜用户。

工作内容：

对接FEED业务交互需求，对创意工具等模块进行设计体验升级。提升创意工具在FEED平台中的使用效率。

产品&项目经历

数梦工场DTCenter云管理平台（企业、政务云平台）

2017.06–2019.03

产品简介：

DTCenter是基于专有云和公共云平台为各行业客户定制的云管理平台，为政府、企业、金融等行业客户提供一站式云计算/云安全/大数据等的管理服务。

工作内容：

推动产品中重点云资源模块的设计改版，与主要用户群体保持沟通，输出用户调研报告支撑设计优化。制定并管理平台交互设计规范。

IBM医疗物联网–COPD慢阻肺健康管理APP

2016.05–2016.07

项目简介：

IBM研究院与医院机构协作研发的COPD患者健康管理APP。

工作内容：

运用IBM设计方法论输出用户画像/用户体验地图/故事板等原型设计稿。

IBM车联网&大众汽车合作项目–逸驾AIR移动APP

2016.03–2016.05

项目简介：

“逸驾Air”是基于IBM中国研究院IOT技术与大众汽车合作开发的车内空气监测APP。

工作内容：

产出界面设计原型与界面设计、海报、IOS商店宣传图，跟进APP上线。

创意编程作品《Random》（个人交互作品）

2016.01

项目简介：

《Random》是一件可交互的音乐可视化作品。由我独立设计+开发完成。
2016年1月，《Random》参加上海"设计之变"展览展出。

专业能力

交互设计



丰富的B端产品交互设计经验，逻辑清晰，善于归纳总结交互场景；熟练运用各类Design Thinking、方法论高效完成设计输出；

视觉设计



本科+硕士7年视觉专业背景；注重视觉界面&元素与用户心理的关联性；熟练掌握各类视觉工具软件；擅长手绘、矢量风格插画及MotionGraphic动画；

项目管理



丰富的项目管理经验，多条产品线设计需求管理人；良好的沟通协作及问题解决能力；

编程开发



熟悉主流前端框架及各类开发组件库，有一定的前端编程能力；与研发工程师高效沟通保证设计落地质量；

个人简介

丰富的Web平台类产品交互设计经验，业务覆盖ToB&ToC市场web以及移动端产品。熟练掌握商业推广、商业营销、企业云管理平台业务的交互逻辑与设计规范。

有大型复杂系统设计经验，熟练掌握各类web产品设计规范，擅长运用设计方法论推动项目从构思到落地；逻辑清晰，富有同理心。注重通过用户研究、可用性测试等方法寻找设计突破点。

良好的沟通能力、组织能力、项目管理能力；负责管理业务线设计需求、引领并高效推进项目内部达成目标一致性；掌握一定的前端能力，有效保证设计落地质量，乐于探索设计与技术结合的更多可能。