



张璐

高级交互设计师

北京
13051536939
le fayzhang@163.com

工作经历

高级交互设计师

2019.03 - 今

百度-MEG移动生态事业群-商业用户体验部（北京）

业务内容：百度Feed信息流推广平台/百度聚屏推广平台/百度基木鱼工具平台

对接产品线设计需求、管理项目进度；完成平台类产品用研、交互、视觉的输出；严格把控设计验收环节，保证设计落地还原度不低于90%。梳理产出中台产品的交互场景规范，提升产品线设计产出效率；

推动横向团队协作完成产品体验升级。优化项目流程，提升项目协作效率。

交互设计师

2017.06 - 2019.03

数梦工场 - 云计算产品线 - 专有云产品开发部（北京）

业务内容：DTCenter专有云中台管理系统

负责专有云中台产品的交互设计、用户研究；梳理并制定控制台设计结构，产出并管理控制台的交互设计规范，培训赋能其他团队对规范进行应用。

UX设计师（实习）

2016.03 - 2016.08

IBM - IBM中国研究院（北京）

业务内容：IBM&大众汽车合作车联网项目[逸驾air]手机app应用UX设计 / 内部医疗物联网 - 手机app应用UX设计 / 美的洗衣机物联网手机app应用UX设计

工作内容：整理用户画像/梳理业务交互场景/运用IBM设计方法论独立完成项目交互与视觉设计方案

项目经历

百度聚屏推广

2019.07 - 今

百度-MEG移动生态事业群-商业用户体验部-高级交互设计师

聚屏业务线设计需求接口人、聚屏投放端产品设计负责人；

优化解决平台产品之间设计不统一的问题，推进投放平台产品体验升级。

从0到1完成实况场景化设计方案并推动设计落地，增强客户对产品投放的感知，帮助产品从传统线下监播模式转换为线上监播的体验模式；

百度Feed信息流

2019.03

百度-MEG移动生态事业群-商业用户体验部-高级交互设计师

负责B端中台组件优化，中台创意工具等模块的体验升级。提升创意工具在中台产品中的使用效率。

DTCenter专有云产品web控制台

2017.06 - 2019.03

数梦工场 - 交互设计师

主导重点云产品的设计需求实现全流程，细分专有云目标用户，与前线运维用户群体保持沟通，输出用户调研报告支撑设计优化。把控横向功能的设计方案，确保跨部门产品用户体验的一致性。

制定并管理UED小组交互设计规范的，并为其他相关团队赋能培训。推动设计方法论在研发团队中的应用，保持设计在产品开发流程中的良性循环。

大众车联网项目-逸驾air手机app

2016.03

IBM中国研究院 - UX设计师

参与产品研发全流程，负责前期需求分析，完成交互设计与视觉交付，跟进设计落地；

运用IBM设计方法论输出用户画像 / 用户体验地图 / 故事板等原型设计稿，完成产品设计需求，实现项目敏捷协作。

医疗物联网项目 - COPD慢阻肺健康管理手机app

2016.05

IBM中国研究院 - UX设计师

参与整个研发流程，负责前期需求分析，整理并完善用户的交互场景，完成交互设计与视觉交付，跟进设计落地；

创意编程项目<Random>

2016.01

使用openframeworks代码框架完成基于ios系统的app应用设计：音乐可视化交互体验作品《Random》。

2016年《Random》参加上海"设计之变"展览展出。

教育经历

艺术学硕士

2014.09 - 2017.03

北京理工大学 - 设计与艺术学院 - 视觉传达专业

主要方向：视觉传达 / 交互设计 / 设计心理学 / 符号学 / 创意编程

艺术学学士

2010.09 - 2014.06

中南大学 - 建筑与艺术学院 - 视觉传达专业

主要方向：信息设计 / 视觉传达设计 / 视觉识别设计 / 人机工程学 / 插画

专业能力

交互设计/用户体验设计



擅长整理产品交互场景，能够快速掌握项目设计背景、定位用户痛点、制定目标、熟练运用方法论产出高质设计文档并严格验收保证落地质量。

设计方法论/design thinking



了解并长期关注行业Top公司设计方法论，熟练运用合适的方法论推动整个设计流程进入良性循环。推动项目团队高效协作。

学习能力



善于分析与挖掘信息，能够快速掌握新领域的相关业务知识；有效吸收、转化并沉淀新的能力。

综合能力



有较强的自我管理能力和项目管理能力，有责任感有担当。善于并乐于梳理设计流程，习惯思考总结，每阶段接触的业务都会主动总结业务知识并沉淀相应的设计规范。

前端能力

对现有主流前端框架有一定的了解（react/vue）与开发保持良好沟通，保证产品在项目周期内达成高质量的落地效果。不断探索技术与设计结合的更多可能。

个人简介

3年中台产品交互设计经验，擅长B端云产品/B端商业广告投放系统等中台产品设计。

有大型复杂系统从零到落地的设计经验。洞悉各类web产品设计规范、熟练运用设计方法论产出完整的产品设计方案；逻辑清晰，富有同理心，注重用户研究、可用性测试等设体验环节。

良好的沟通能力、组织能力、项目管理能力，能够高效推进项目内部达成目标一致。掌握一定的前端能力，有效推动项目中的设计落地并不断探索设计与技术结合的更多可能。

热爱用户体验设计，良好的英文读写能力，有责任感有担当，敢于挑战并尝试更多可能。