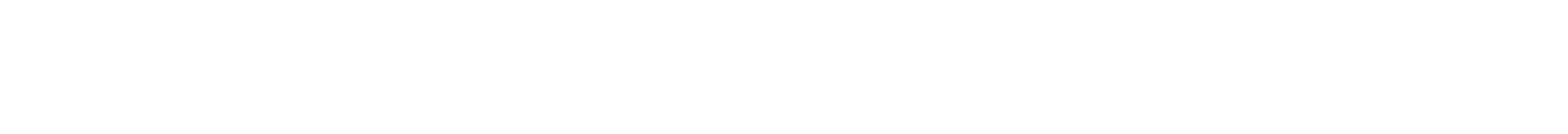


A melhor maneira de comunicar a essência da sua marca.

Faça conteúdo de alta performance nos principais sites do Brasil.

SOLICITE ORÇAMENTO

Publique seu editorial em mais de 150 portais especializados.



Quem é a Sala 13?

Agência com um time de especialistas em marketing digital, jornalistas e BI, de alta capacidade técnica e experiência.

Nossa equipe é preparada para elaborar estratégias de Brand Native, construir um conteúdo exclusivo, de acordo com cada marca, e apresentar performance por campanha.



O poder do Brand Native

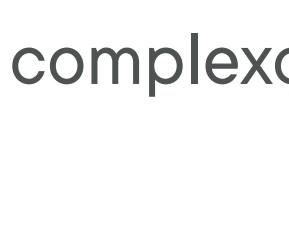
Mais conhecido também como Publieditorial, o Brand Native é um método eficaz para comunicações que exijam uma relação mais próxima com o cliente.

Com este formato a marca consegue transmitir melhor a sua essência, pois retém a atenção do leitor por mais tempo, e tem a chance de se comunicar de maneira mais profunda e direta com cada um.

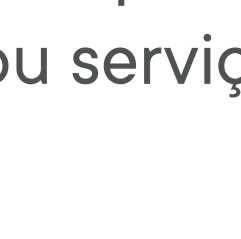
Alguns Números

- ▶ 2x mais lembranças do conteúdo da marca que o ADS.
- ▶ Consumidores 14 pontos mais propensos a buscar mais informações da marca.
- ▶ O recall da marca gerado pelo branded content é 59% maior do que o de outros canais digitais.
- ▶ Os investimentos em native ads (propaganda nativa) devem ultrapassar US\$ 402 bilhões até 2025
- ▶ 27,5% dos usuários da internet já têm um bloqueador de anúncios. Isso representa um em cada quatro usuários. [Ler mais >>](#)
- ▶ A maioria dos anunciantes evita ativamente os anúncios. Até mesmo os seus próprios.

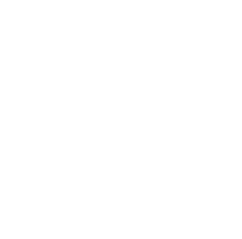
Publieditorial é perfeito para quem precisa:



Transmitir um conteúdo mais extenso ou complexo



Ensinar a usabilidade de um produto ou serviço



Reforçar valores da marca



Gerar credibilidade



Aumentar autoridade



Humanizar a marca

Como fazer seu publieditorial

ETAPA 1

Clique no botão abaixo e fale com alguém do nosso time

ETAPA 2

Após ter verificado como funciona com um de nossos especialistas, agendamos um bate-papo para elaboração do briefing com um dos nossos jornalistas e nosso time de planejamento.

ETAPA 3

Apresentação da estratégia

ETAPA 4

Aprovação do editorial. A marca aprova ou solicita os ajustes necessários no conteúdo. Sendo aprovado, subimos a sua campanha.

ETAPA 5

Mensuração dos resultados. Avaliação dos resultados dos projetos, e geração de insights.

FAÇA UMA COTAÇÃO

Clientes

Tenda

Coca-Cola

BV FINANCEIRA

FILA

cultura inglesa

LALAMOVE

UNISA Universidade Santo Amaro

lopes supermercados

BESNI.

Santander

Formulário

Nome:

Email:

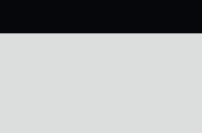
Celular:

Empresa:

Assunto:

Faça uma cotação

☒ Não sou um robô



Perguntas Frequentes

+ QUANTO CUSTA ANUNCIAR EM UM PORTAL?

Cada portal tem o seu preço. Para conseguirmos apresentar uma proposta, primeiro precisamos entender o seu objetivo. Agendamos uma reunião para ouvir você, entender a necessidade da sua marca, e conseguir apresentar uma estratégia que se encaixe na sua verba.

+ QUANTO TEMPO MEU CONTEÚDO FICA NOS PORTAIS?

+ NÃO SEI EM QUAL PORTAL DEVO PUBLICAR.

+ A SALA 13 É UMA AGÊNCIA?

+ POR QUE PRECISO DA SALA 13?

+ POSSO UTILIZAR ALGUÉM DA MINHA EQUIPE PARA ELABORAR O TEXTO DA PUBLICAÇÃO?

+ GARANTIA DE RESULTADOS?

+ O PUBLIEDITORIAL É PARA MIM?