WEB

前端面试题整理

2011-11-16 11:20

1

、列举你工作中遇到的

IE6 BUG

，谈谈解决方案。

3、如何用CSS分别单独定义IE6、7、8的width属性。

所有浏览器 通用 height: 100px;

IE6 专用\_height: 100px;

IE6 专用\*height: 100px;

IE7 专用 \*+height: 100px;

IE7、FF 共用height: 100px !important;

4

、

CSS

中哪些属性可以同父元素继承。

继承：

(X)HTML

元素可以从其父元素那里继承部分

CSS

属性，即使当前元素并没有定义该属性

Color;font-size;

5

、你如何理解

HTML

结构的语意化。

**1.**

**去掉或样式丢失的时候能让页面呈现清晰的结构：**

html

本身是没有表现的，我们看到例如

<h1>

是粗体，字体大小

2em

，加粗；

<strong>

是加粗的，不要认为这是

html

这些其实

html

默认的

css

样式在起作用，

所以去掉或样式丢失的时候能让页面呈现清晰的结构不是语义化的

HTML

点，但是浏览器都有有默认样式，默认样式的目的也是为了更好的表达

html

的语义，可以说浏览器的默认样式和

HTML

结构是不可分割的。

**2.**

**屏幕阅读器（如果访客有视障）会完全根据你的标记来“读”你的网页**

.

例如

,

如果你使用的含语义的标记

,

屏幕阅读器就会“逐个拼出”你的单词

,

而不是试着去对它完整发音

.

**3.PDA**

**、手机等设备可能无法像普通电脑的浏览器一样来渲染网页（通常是因为这些设备对**

**CSS**

**的支持较弱）**

**.**

使用语义标记可以确保这些设备以一种有意义的方式来渲染网页

.

理想情况下

,

观看设备的任务是符合设备本身的条

染网页

.

语义标记为设备提供了所需的相关信息

,

就省去了你自己去考虑所有可能的显示情况

（包括现有的或者将来新的设备

一部手机可以选择使一段标记了标题的文字以粗体显示

.

而掌上电脑可能会以比较大的字体来显示

.

无论哪种方式一

文本标记为标题

,

您就可以确信读取设备将根据其自身的条件来合适地显示页面

.

**4.**

**搜索引擎的爬虫也依赖于标记来确定上下文和各个关键字的权重**

**.**

过去你可能还没有考虑搜索引擎的爬虫也是网站的“访客”,但现在它们他们实际上是极其宝贵的用户

.

没有他们的

引擎将无法索引你的网站

,

然后一般用户将很难过来访问

.

**5.**

**你的页面是否对爬虫容易理解非常重要**

**,**

**因为爬虫很大程度上会忽略用于表现的标记**

**,**

**而只注重语义标记**

**.**

因此

,

如果页面文件的标题被标记

,

而不是

,

那么这个页面在搜索结果的位置可能会比较靠后

.

除了提升易用性外

,

语

利于正确使用

CSS

和

JavaScript,

因为其本身提供了许多“钩钩”来应用页面的样式与行为

.

SEO

主要还是靠你网站的内容和外部链接的。

**6.**

**便于团队开发和维护**

W3C

给我们定了一个很好的标准，在团队中大家都遵循这个标准，可以减少很多差异化的东西，方便开发和维护，

效率，甚至

实现模块化开发

。

6

、谈谈以前端角度出发做好

SEO

需要考虑什么。

1

、了解搜索引擎如何抓取网页和如何索引网页

你需要知道一些搜索引擎的基本工作原理，各个搜索引擎之间的区别，搜索机器人（

SE robot

或叫

 web cra

何进行工作，搜索引擎如何对搜索结果进行排序等等。

2

、

Meta

标签优化

主要包括主题（

Title)

，网站描述

(Description)

，和关键词（

Keywords

）。还有一些其它的隐藏文字比如

Au

者），

Category

（目录），

Language

（编码语种）等。

3

、如何选取关键词并在网页中放置关键词

搜索就得用关键词。关键词分析和选择是

SEO

最重要的工作之一。首先要给网站确定主关键词（一般在

5

个上

后针对这些关键词进行优化，包括关键词密度（

Density

），相关度（

Relavancy

），突出性（

Prominency

）等等。

4

、了解主要的搜索引擎

虽然搜索引擎有很多，但是对网站流量起决定作用的就那么几个。比如英文的主要有

Google

，

Yahoo

，

Bing

等

有百度，搜狗，有道等。不同的搜索引擎对页面的抓取和索引、排序的规则都不一样。还要了解各搜索门户和搜索

的关系，比如

AOL

网页搜索用的是

Google

的搜索技术，

MSN

用的是

Bing

的技术。

5

、主要的互联网目录

Open

Directory

自身不是搜索引擎，而是一个大型的网站目录，他和搜索引擎的主要区别是网站内容的收集方

目录是人工编辑的，主要收录网站主页；搜索引擎是自动收集的，除了主页外还抓取大量的内容页面。

6

、按点击付费的搜索引擎

搜索引擎也需要生存，

随着互联网商务的越来越成熟，

收费的搜索引擎也开始大行其道。

最典型的有

Overture

当然也包括

Google

的广告项目

Google

Adwords

。越来越多的人通过搜索引擎的点击广告来定位商业网站，这里面

化和排名的学问，你得学会用最少的广告投入获得最多的点击。

7

、搜索引擎登录

网站做完了以后，别躺在那里等着客人从天而降。要让别人找到你，最简单的办法就是将网站提交（

submit

）

擎。

如果你的是商业网站，

主要的搜索引擎和目录都会要求你付费来获得收录

（比如

Yahoo

要

299

美元）

，

但是好消

少到目前为止）最大的搜索引擎

Google

目前还是免费，而且它主宰着

60

％以上的搜索市场。

8

、链接交换和链接广泛度（

Link Popularity

）

网页内容都是以超文本（

Hypertext

）的方式来互相链接的，网站之间也是如此。除了搜索引擎以外，人们也

不同网站之间的链接来

Surfing

（“冲浪”）

。

其它网站到你的网站的链接越多，

你也就会获得更多的访问量。

更重

你的网站的外部链接数越多，会被搜索引擎认为它的重要性越大，从而给你更高的排名。

9

、标签的合理使用

7

、我们知道可以以外链的方式引入

CSS

文件，请谈谈外链引入

CSS

有哪些方式，这些方式的性能有区别吗。

要说出

CSS

的引入方式，没有什么难度，但要说到为什么使用不同的引入方式，就有些学问在里面了。

CSS

的引入方式最常用的有三种，

第一：在

head

部分加入

<link

rel="stylesheet" type="text/css" href="my.css"/>,

引入外部的

CSS

文件。

这种方法可以说是现在占统治地位的引入方法。如同

IE

与浏览器。这也是最能体现

CSS

特点的方法；最能体现

DIV+CSS

中的内容

离的思想，也最易改版维护，代码看起来也是最美观的一种。

第二：在

head

部分加入

<style type="text/css">

div{margin: 0;padding: 0;border:1px red solid;}

</style>

这种方法的使用情况要少的多，最长见得就是访问量大的门户网站。或者访问量较大的企业网站的首页。与第一种方法比起来，优

弊端也明显。优点：速度快，所有的

CSS

控制都是针对本页面标签的，没有多余的ＣＳＳ命令；再者不用外链ＣＳＳ文件。直接在

文档中读取样式。缺点就是改版麻烦些，单个页面显得臃肿，ＣＳＳ不能被其他ＨＴＭＬ引用造成代码量相对较多，维护也麻烦些

采用这种方法的公司大多有钱，对他们来说用户量是关键，他们不缺人进行复杂的维护工作。

第三：直接在页面的标签里加

<div style="border:1px red solid;">

测试信息

</div>

这种方法现在用的很少，很多公司不了解前端技术的领导还对这种写法很痛恨。认为ＨＴＭＬ里不能出现ＣＳＳ命令。其实有时候

没有什么大不了。比如通用性差，效果特殊，使用ＣＳＳ命令较少，并且不常改动的地方，使用这种方法反而是很好的选择。

除了这三种常用的ＣＳＳ引入方式，还有种很多人都没有见过的引入方式

<style type="text/css">

@import url(my.css);

</style>

这就是第四种引入方式。在ＩＢＭ工作的时候，只能使用一种

Ajax

框架，就是ＤＯＪＯ。而ＤＯＪＯ的

CSS

引用，就是采用了

@im

式。这种情况非常少，主要用在

CSS

文件数量庞大的负责的系统中。另外

@important

本身是一个

CSS

命令，是放在

CSS

文件里的

LINK

标签有很大的区别。

8

、

CSS Sprite

是什么，谈谈这个技术的优缺点。

CSS

Sprites

在国内很多人叫

css

精灵

，是一种网页图片应用处理方式。它允许你将一个页面涉及到的所有零星图片都包含到

中去，这样一来，当访问该页面时，载入的图片就不会像以前那样一幅一幅地慢慢显示出来了。对于当前网络流行的速度