

 学習する お知らせ ディスカッション 成績

■データ定義書: data_teigisho_W5.xlsx

*Excelファイル (25.4 KB)

■ダミーデータC: dummydata_C.xlsx

*Excelファイル (1.52 MB)

■ダミーデータC: dummydata_C.csv

*CSVファイル (1.85 MB)

あなたは自動車会社A社のマーケティング担当です。

現在、A社では、昨年発売したエコカーに注力しており、エコカー減税対象者向けの新しいテレビコマーシャルを作成することになりました。

あなたは、テレビコマーシャルの作成にあたって、自社保有の会員データ（世帯の属性／CM視聴率／消費状況）を用いて、ターゲット層への訴求ポイントを把握したいと考えています。

問題5-1 (3点満点)

【問題1】

利用データ: dummydata_C.xlsx

まずは、CMの視聴状況を把握するために、「1ヶ月平均CM視聴率」の基本統計量を見ることにしました。このCM視聴率の平均値、最小値、最大値の組み合わせとして、正しいものを次の(1)～(4)のうちから一つ選びなさい。（計算値は小数第二位で四捨五入した。）

☐ (1). 平均値11.9、最小値0、最大値24.9

☐ (2). 平均値10.9、最小値0、最大値13.9

☐ (3). 平均値12.9、最小値0、最大値15.9

- ☐ (4). 平均値9.9、最小値0、最大値19.9



提出

一時保存

全1回中の0回の提出を既の実施

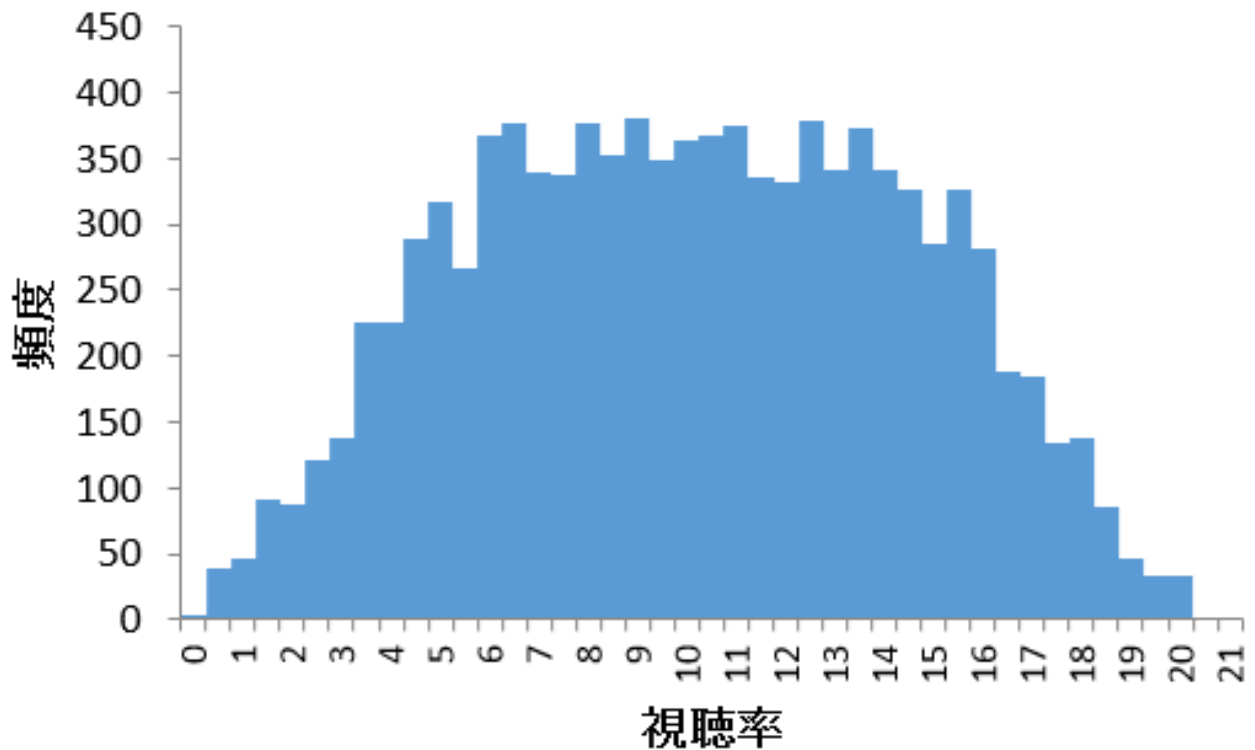
問題5-2 (3点満点)

【問題2】

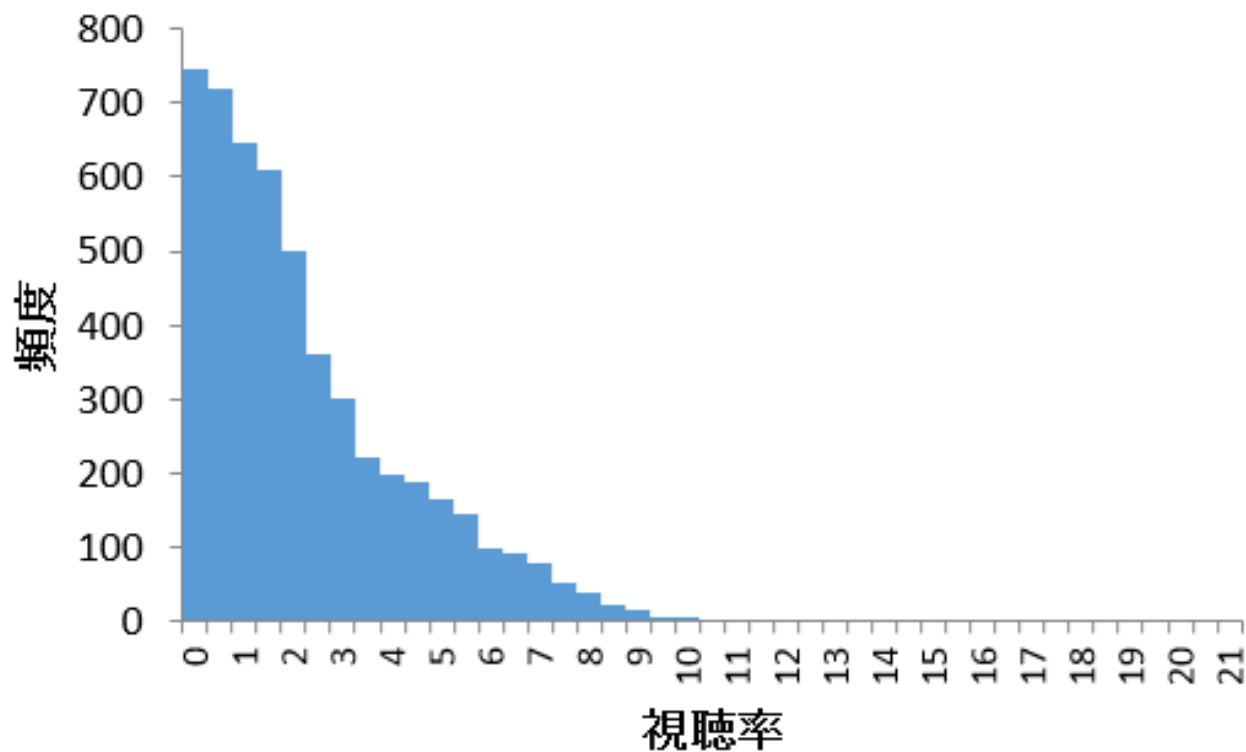
利用データ：dummydata_C.xlsx

CM視聴状況をより詳細に把握するために、可視化して確認することにしました。CM視聴率のヒストグラムとして、最も近いものを次の(1)～(4)のうちから一つ選びなさい。

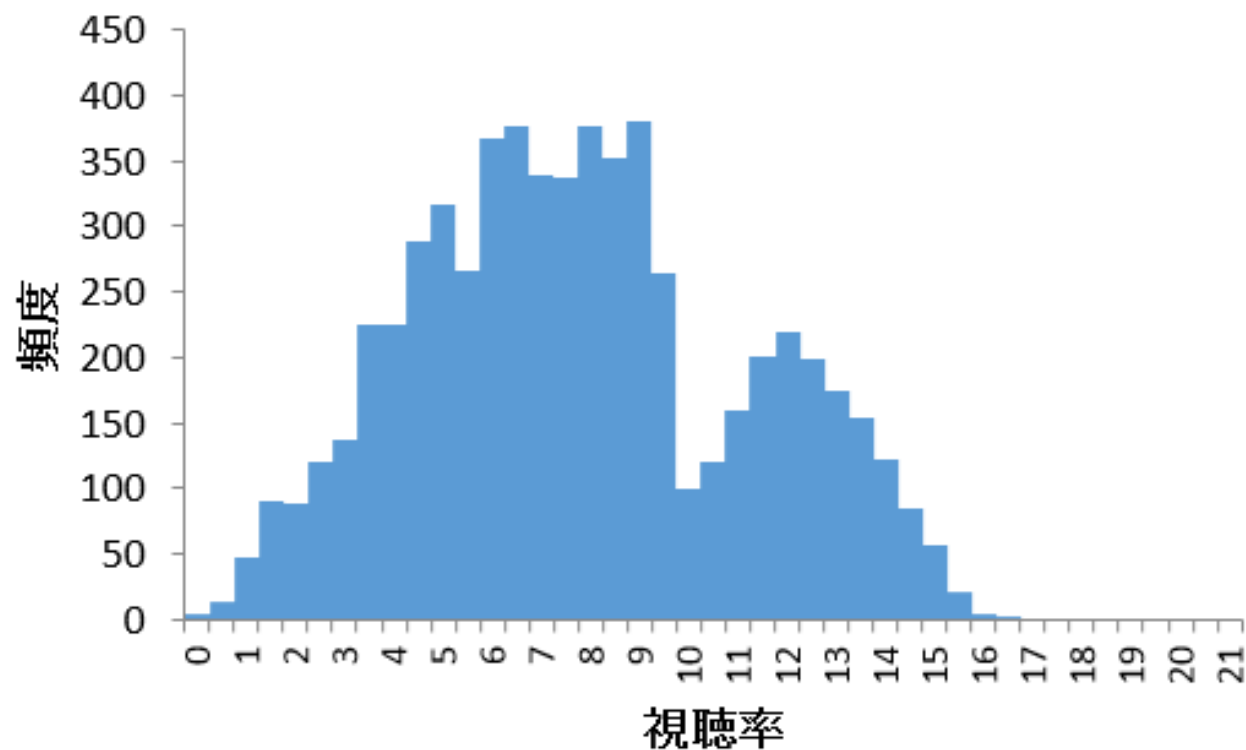
(1)



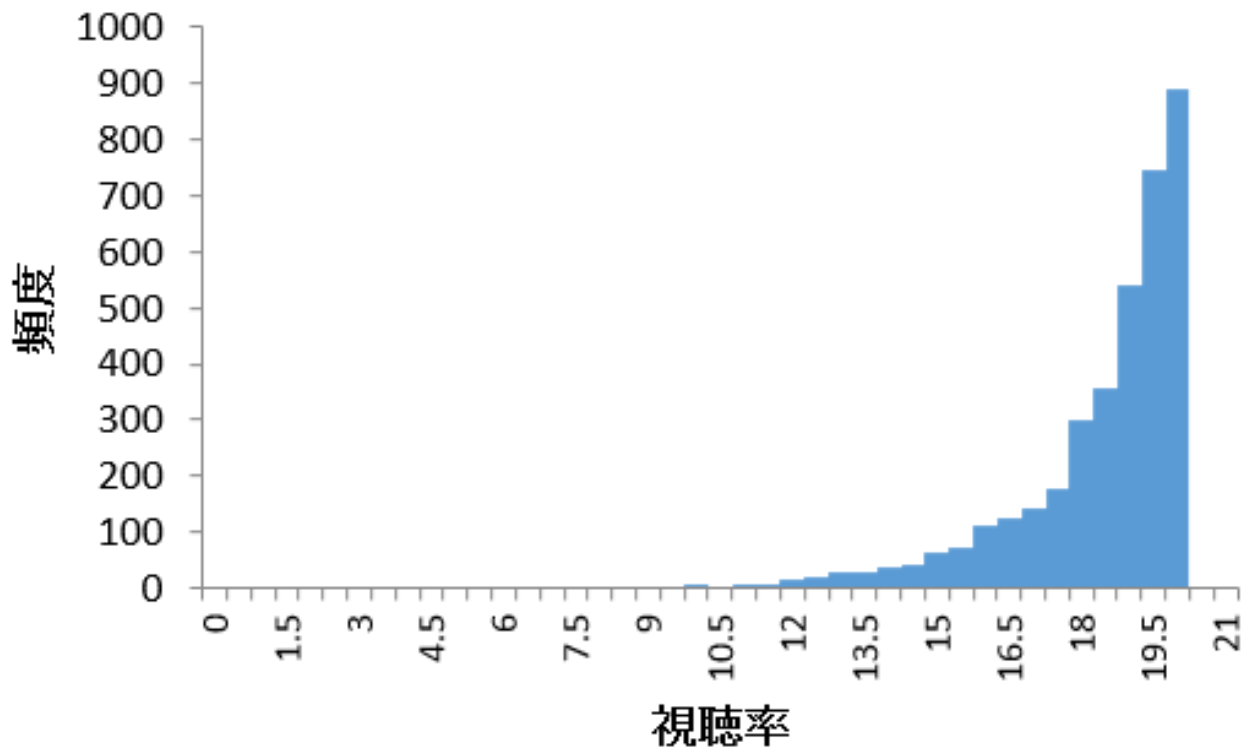
(2)



(3)



(4)

☐ (1).☐ (2).☐ (3).☐ (4).☐

提出

一時保存

全1回中の0回の提出を既に実施

問題5-3 (3点満点)

【問題3】

問題2で描画したヒストグラムの解釈として、最も適切なものを次の(1)~(4)のうちから一つ選びなさい。

☐ (1). 二峰性を示しているため、傾向の異なる2つのデータが混在している可能性が

考えられる

● (2). ほぼ左右対称の単峰性を示しているが、横に広いお椀型のため、データの分布にばらつきがあることが読み取れる

● (3). 不自然な離散値があるため、データ抽出やデータ加工等において不備がある可能性がある

● (4). サンプルが視聴率0以上～0.5未満の階級に集中している

●

提出

一時保存

全1回中の0回の提出を既に実施

問題5-4 (5点満点)

【問題4】

利用データ : dummydata_C.xlsx

次に、CM視聴率の高い世帯（高視聴率層）にどのような特徴があるのか、属性を見てみることにしました。「CM視聴率の高低」別（表側（行））に「居住地域」、「企業規模」、「子ども有無」を各々表頭（列）としてクロス集計を行い、行パーセントを算出した結果が下表です。

A～Cに当てはまる数値の正しい組み合わせを、次の(1)～(4)のうちから一つ選びなさい。
(計算値は小数第二位で四捨五入した。)

CM視聴率の高低	居住地域		
	都市圏	非都市圏	総計
中・低視聴率層	A		100.0%
高視聴率層			100.0%
総計			100.0%

CM視聴率の高低	企業規模		
	大企業	中小企業	総計
中・低視聴率層			100.0%
高視聴率層		B	100.0%
総計			100.0%

CM視聴率の高低	子ども有無		
	子ども有	子ども無	総計
中・低視聴率層			100.0%
高視聴率層	C		100.0%
総計			100.0%

☐ (1). A : 49.7%、B : 48.0%、C : 72.8%

☐ (2). A : 62.1%、B : 49.8%、C : 33.6%

☐ (3). A : 37.9%、B : 50.2%、C : 66.4%

☐ (4). A : 50.3%、B : 52.0%、C : 27.2%

☐

提出

一時保存

全1回中の0回の提出を既に実施

問題5-5 (3点満点)

【問題5】

問題4で算出したクロス集計結果の解釈として、最も適切でないものを次の(1)～(4)のうちから一つ選びなさい。

☐ (1). 高視聴率層は、都市圏の比率が非都市圏を上回っており、中・低視聴率層と比べて相対的に高い

- (2). 高視聴率層は、大企業と中小企業の比率が半々。中・低視聴率層と比べて目立った差は見られない
- (3). 高視聴率層は、子ども有の比率が子ども無を上回っており、中・低視聴率層と比べて相対的に高い
- (4). データ全体では、子ども有の比率が子ども無を上回っている

[提出](#)[一時保存](#)

全1回中の0回の提出を既に実施

※ このダミーデータは、独立行政法人 統計センターが提供している一般用ミクロデータを加工し作成したものです。

[+ ディスカッションを表示](#)[📝 新しい投稿](#)

🔗 [利用規約](#) 🔗 [プライバシーポリシー](#)
🔗 [よくある質問](#)

DOCOMO gacco, Inc.
Copyright (c) 2015 DOCOMO gacco, Inc., except where noted,
all rights reserved.

EdX, Open edX and the edX and Open EdX logos are
registered trademarks or trademarks of edX Inc.

POWERED BY
OPENedX