

# Задание на практику

- Возьмите свое задание из лабораторной работы по UML моделированию и сделайте описание персонажей по алгоритму.

# Алгоритм описания персонажей



# 1. Первичный анализ

- **Вопросы:**

- Кто наши пользователи?
- Сколько их
- Что они делают с системой?

- **Как?**

- Нужно работать с аналитикой: анализ рынка, интервьюирование, фокус-группы, анализ статистики

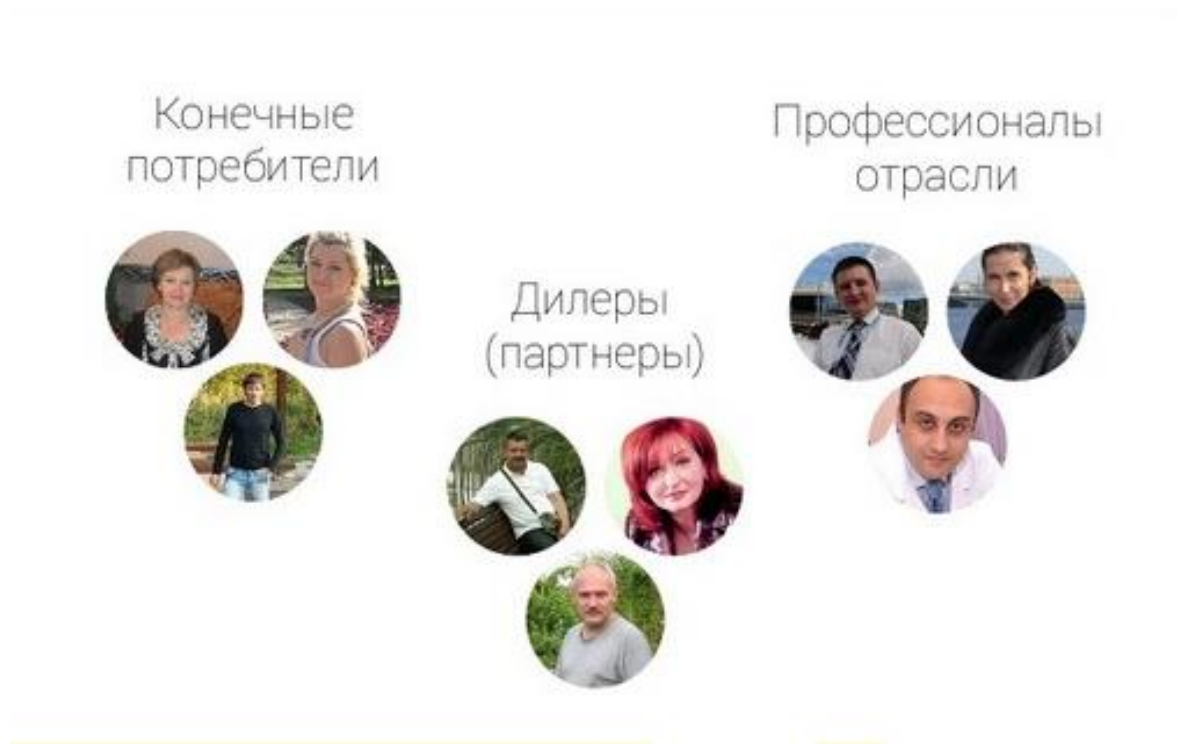
- **Результат:**

- отчет с общими характеристиками **целевой аудитории**

## 2. Формирование групп пользователей

- Ориентируясь на полученные результаты, нужно составить группы потребителей, разделив их по уникальному признаку.

- *Пример: продажи прибора бытовой вентиляции ориентированы на три группы целевой аудитории. Это – конечные потребители, региональные партнеры–дилеры и профессионалы отрасли.*



- Для выделения групп нужны **атрибуты**. А точнее, – общие характеристики для всех групп, которыми составляющие их персонажи отличаются друг от друга. Таким атрибутом, например, может быть место жительства, демографические показатели, семейное положение и т.д.

### **Образец атрибутов групп:**

- социально-экономические и демографические показатели;
- опыт пользователя в применении продукта или его заменителя (профессионал или непрофессионал);
- организационные атрибуты (место работы, должность и уровень дохода);
- специфические признаки;
- первичные цели (маркетинговые, интерактивные). Здесь нужна информация не только о том, что хочет получить пользователь на площадке, но и чем обусловлены его потребности в продукте. Новый спортивный автомобиль может быть куплен по двум совершенно разным причинам: есть планы участия в гонках, или покупка продиктована желанием повысить социальный статус. Продавать в обоих случаях нужно по-разному, поэтому важно определить цели каждой группы.

# 3. Описание персонажей

- Опишите цели персонажей
- В каждой группе нужно сформировать определенное количество персонажей, описать конкретных людей. Задача – получить **5–7 персонажей**. Базовые атрибуты персонажей – это имя и фотография.

## Дополнительные атрибуты:

- краткая биография персонажа;
- опыт использования продукта;
- готовность купить его;
- а также специфические атрибуты, характерные только для конкретного персонажа.



### Юляшка

17 лет  
Образование: среднее  
Живет с родителями  
Интересует: саморазвитие, новые знакомства, творческая реализация.

Ждет парня из армии.

Биография: 18 лет, высшее образование (АнГТУ, маркетинг). Эксперт в области социальных медиа, SMM, SMO, а также SEO. Уникальный специалист для Сибирского Федерального округа, да и для России вообще. Параллельно училась много маркету в области поискового продвижения, в 2006-2008 годах жила и работала в Новосибирске (занималась преимущественно SMO).

Интересы: Постоянно участвует в онлайн-конкурсах интернет-тематика. Следит за трендами, занимается саморазвитием. Занимается спортом, чтобы держать идеальную форму. Читает, в основном, по теме менеджмента, маркетинга, веб-технологий. Сейчас состоит от рекламы и сосредоточилась на новом направлении SMM. Постоянно участвует в семинарах интернет-тематика.

Видит автомобиль Nissan Teana. Не жалею, детей нет.

Никнет аналогичный склад ума, во, в то же время, коммуникабельна. Лидер по натуре. Видит автомобиль Nissan Teana. Не жалею, детей нет.

Фруктовый авторского вкуса: "Привет. Иногда мне говорят, что я занимаюсь глупым делом. Но, как бы странно, оно меня кормит до сих пор. Я об SMM. Да, современный рынок изменился и любой школьник может заниматься SMM-активностями

Интересы: Постоянно участвует в онлайн-конкурсах интернет-тематика. Следит за трендами, занимается саморазвитием. Занимается спортом, чтобы держать идеальную форму. Читает, в основном, по теме менеджмента, маркетинга, веб-технологий. Сейчас состоит от рекламы и сосредоточилась на новом направлении SMM. Постоянно участвует в семинарах интернет-тематика.

Видит автомобиль Nissan Teana. Не жалею, детей нет.

Никнет аналогичный склад ума, во, в то же время, коммуникабельна. Лидер по натуре. Видит автомобиль Nissan Teana. Не жалею, детей нет.

Фруктовый авторского вкуса: "Привет. Иногда мне говорят, что я занимаюсь глупым делом. Но, как бы странно, оно меня кормит до сих пор. Я об SMM. Да, современный рынок изменился и любой школьник может заниматься SMM-активностями



### Фёдор Христианович

47 лет  
Образование: высшее экономическое  
Женат, 4 детей  
Интересует: успех, благосостояние, семья

Есть счет в швейцарском банке.

Биография: 18 лет, высшее образование (АнГТУ, маркетинг). Эксперт в области социальных медиа, SMM, SMO, а также SEO. Уникальный специалист для Сибирского Федерального округа, да и для России вообще. Параллельно училась много маркету в области поискового продвижения, в 2006-2008 годах жила и работала в Новосибирске (занималась преимущественно SMO).

Интересы: Постоянно участвует в онлайн-конкурсах интернет-тематика. Следит за трендами, занимается саморазвитием. Занимается спортом, чтобы держать идеальную форму. Читает, в основном, по теме менеджмента, маркетинга, веб-технологий. Сейчас состоит от рекламы и сосредоточилась на новом направлении SMM. Постоянно участвует в семинарах интернет-тематика.

Видит автомобиль Nissan Teana. Не жалею, детей нет.

Никнет аналогичный склад ума, во, в то же время, коммуникабельна. Лидер по натуре. Видит автомобиль Nissan Teana. Не жалею, детей нет.

Фруктовый авторского вкуса: "Привет. Иногда мне говорят, что я занимаюсь глупым делом. Но, как бы странно, оно меня кормит до сих пор. Я об SMM. Да, современный рынок изменился и любой школьник может заниматься SMM-активностями