

## Лабораторная работа 5

### Новикова Денис из группы 201-363

В этой лабораторной работе проводится анализ целевой аудитории приложения (см. предыдущую работу).

Ответим на несколько вопросов:

- **Кто наши пользователи?** — во-первых, это клиенты, т.е. бухгалтера, представляющие разные компании и осуществляющие налоговый учёт; во-вторых, это налоговые инспекции (госслужащие), с которыми работают клиенты; в-третьих, это системные администраторы и операторы технического обслуживания, задача коих — поддерживать работу всей системы.
- **Сколько их?** — наиболее многочисленной группой пользователей будут клиенты; для каждой компании, которая осуществляет налоговый учёт через эту систему, будет существовать хотя бы один клиент, представляющий эту компанию. Следом идёт группа налоговых инспекций. И наиболее малочисленная — техническое обслуживание.
- **Что они делают с системой?** — клиенты посылают декларации в налоговые инспекции, получают уведомления о получении специальной оперативной службой (СОС) и налоговой инспекцией (НИ); получают решение по декларации от НИ через СОС, а также рассылку, как персональную, так и массовую. Налоговые инспекции принимают декларации и отсылают уведомление о получении, решения по декларации, массовые и персональные рассылки. Техническое обслуживание регистрирует новых клиентов и налоговые инспекции, направления работы клиентов, формирует статистику документооборота по требованию и устраняет возможные ошибки.

### Типичные представители пользователей

Приведём пять типичных пользователей, которые будут работать с нашим приложением; первые два будут относиться к клиентам, следующие два будут представлять налоговые инспекции и последний — техническое обслуживание.

1. Ольга Меланхолина, 37 лет, высшее образование, бухгалтер из компании ООО «Анти-депрессант», не замужем. Интересуется кошками и фильмами ужасов. Родилась в городе Торжке, закончила Университет Бухгалтеров, с 23 лет работает в компании ООО «Антидепрессант». Опытный бухгалтер, хорошо владеет компьютером. Готова работать на любых программах, лишь бы не писать декларации в ручную и пересылать по почте.
2. Александра Головёшкина, 58 лет, два высших образования: психологическое и юридическое, бухгалтер компании ООО «Костёр и палка», замужем за профессором местного университета. С компьютером на «вы», ругается, если приходится с ним работать. Устроит забастовку, если компания решит перейти на нашу программу. Опасный элемент.
3. Тристан Артомонов, 29 лет, высшее юридическое образование, работает с 22 лет в налоговой инспекции города Называево. Интересуется Вагнером и ортопедическими

стельками. Использует нашу программу в течении года, всем доволен. С радостью встречает обновления. Расхваливает наш продукт своим коллегам из других налоговых инспекций, которые используют другие инструменты документооборота. Побольше бы таких замечательных людей!

4. Ион Хлороформ, 40 лет, высшее юридическое образование, начальник 5-ой колонны в налоговой инспекции Краснодар. Интересуется индейцами и африканскими аборигенами, а также вязанием. Имел опыт работы с конкурирующей программой документооборота, но был ей недоволен, поэтому в данный момент ищет новое приложение, лишённое недостатков старого. Потенциальный покупатель.
5. Иван Претерпеваев, 35 лет, высшее техническое образование, рядовой рабочий технической поддержки, офис которой находится в городе Суздале. Амбициозен и практичен, любит бег на месте и вырезки из газет, которые собирает у вокзалов и станций метро. В течении пяти лет осуществляет техническую поддержку нашей программы, во время которых непрерывно шлёт гневные письма и личные угрозы разработчикам приложения; в своих письмах упоминает об ошибках и недоработках. Его критика помогает нам развиваться и улучшать наш продукт!

## **Выводы**

В мире много разных людей с разными интересами и разными местами работы. Некоторые из них работают в частных компаниях, другие — в государственных учреждениях. Среди них есть ИТ-специалисты, бухгалтера и госслужащие, которые отвечают за налоговый учёт компаний. Они — наша целевая аудитория, и на них мы должны рассчитывать разрабатывая и улучшая наш продукт.