



DAY  
12.12.  
2020

# HACKATHON PITCH PRESENTATION

**Legnani Legal & No Paper Jam**

*Verso la codifica di nuove interfacce di  
accesso ai Legal Design Templates*



**No Paper Jam**

# CHALLENGE SCELTA: Informativa Privacy FB

8727

👉 PAROLE di INFORMATIVA  
PRIVACY FACEBOOK DA  
DECODIFICARE IN SIMPLIFIED KEY POINTS

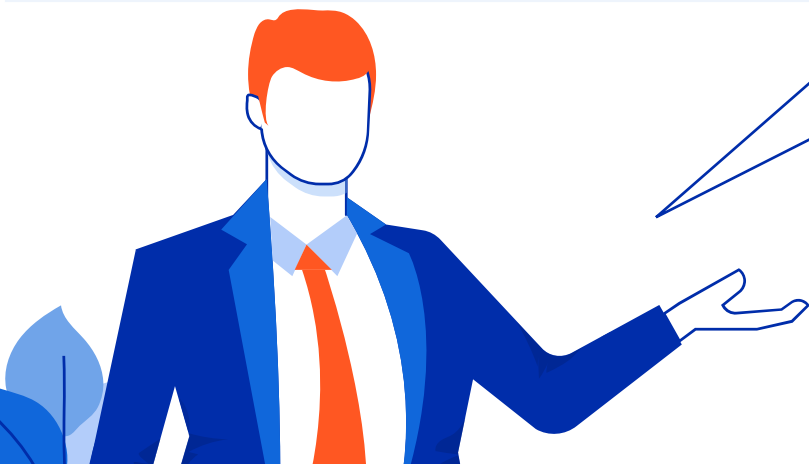
16

👉 PAGINE di CONTENUTO CHE  
METTONO A DURA PROVA L'UTENTE 😞😞😞

5

👉 LE TAB DI NAVIGAZIONE IN CUI ABBIAMO  
SINTETIZZATO I CONTENUTI !

**è possibile ideare una nuova  
matrice di accesso alla Privacy?**





## IL NOSTRO FOCUS



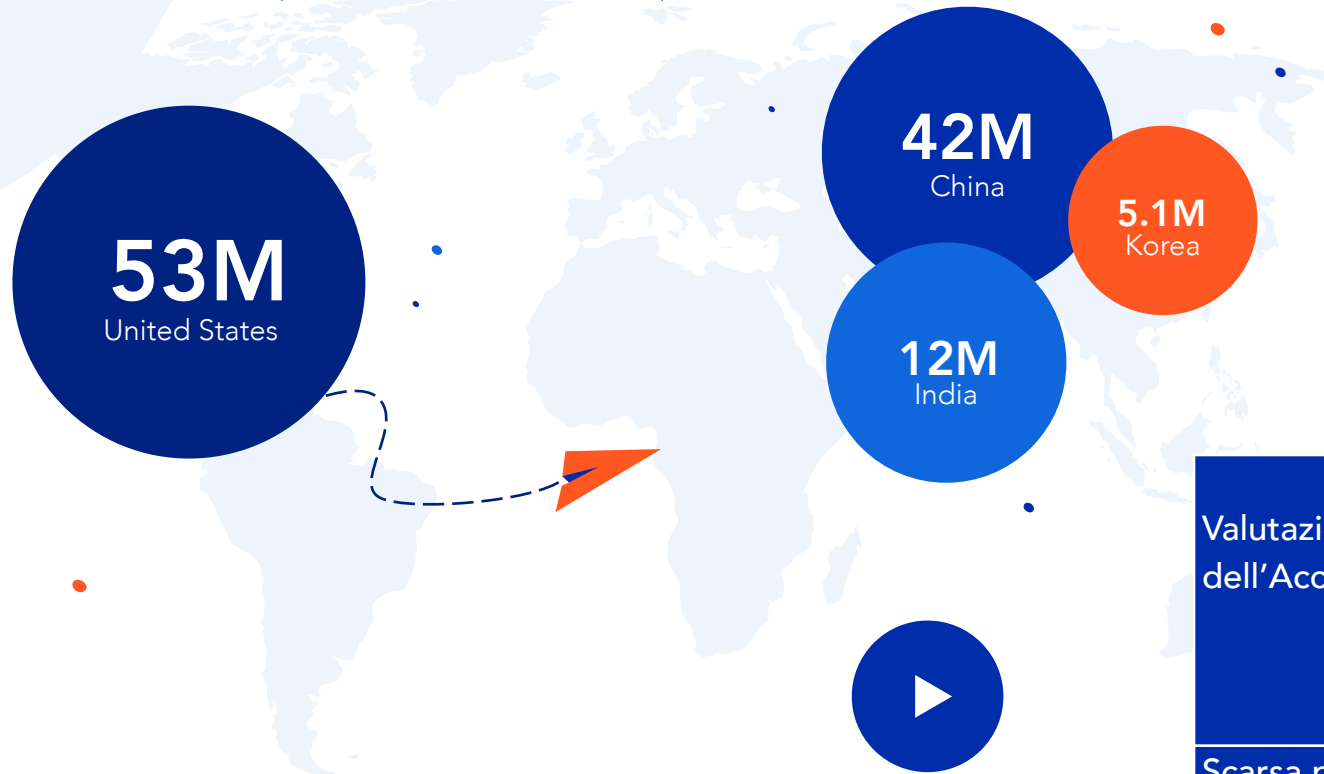
Il progetto prende in esame sia l'utente finale (USER) sia la parte aziendale (COMPANY) e si focalizza sul "DIGITAL BEHAVIOR" in causa che determinano la crescita di un'alleanza strategica tra le due parti, basata sull'accettazione reciproca delle regole del gioco. Siamo convinti che questa "SOCIAL ALLIANCE" tra utenti e brand sia la base su cui riequilibrare la regolamentazione giuridica in ambito GDPR e ben oltre. Una sorta di patto d'amore che richiede rispetto reciproco per durare nel tempo.

# IL PUNTO DI VISTA DELL'UTENTE verso l'Informativa Privacy di FB (ma non solo)

Mancanza di TEMPO	da destinare alla gestione dei suoi dati personali al momento dell'iscrizione
Scarsa predisposizione	al tema GDPR al momento dell'iscrizione, che arriva anche alla sostanziale rinuncia alla lettura (integrale o anche solo parziale) del documento
Ricerca di beneficio immediato (visibilità e condivisione)	contro un <u>rischio di danno eventuale</u> (utilizzo dei dati) e sicuramente successivo;
Poca consapevolezza dei rischi	legati alla condivisione, pubblicazione, trattamento e diffusione dei propri dati personali
Rifiuto della complessità dell'articolazione	nella costruzione del testo
Mancanza di semplicità	nell'individuazione di concetti e categorie



# LA VISIONE DELL'AZIENDA verso l'Informativa Privacy di FB (ma non solo)



**è possibile adottare  
il Legal Design anche  
nella fase  
di progettazione dell'Interfaccia e  
non solo nella codifica finale?**

Valutazione prudentiale  
dell'Accountability

8727 parole utilizzate nell'Informativa al fine  
di ridurre il rischio della carenza  
di completezza

Scarsa propensione a  
migliorare l'usabilità

con la convinzione che la decodificazione  
sia un lavoro che comporta inutili costi  
e rischi

Focus sul ROI

investo solo se ho un ritorno immediato nel  
mio business



# LA SOLUZIONE PROPOSTA

## "DASHBOARD PUZZLE "

*come utilizzare il Legal Design per codificare le regole del patto d'amore tra Utente e Company.*



SICUREZZA DELLA RELAZIONE

> *Trust*



CONDIVISIONE RECIPROCA

> *Transparency*



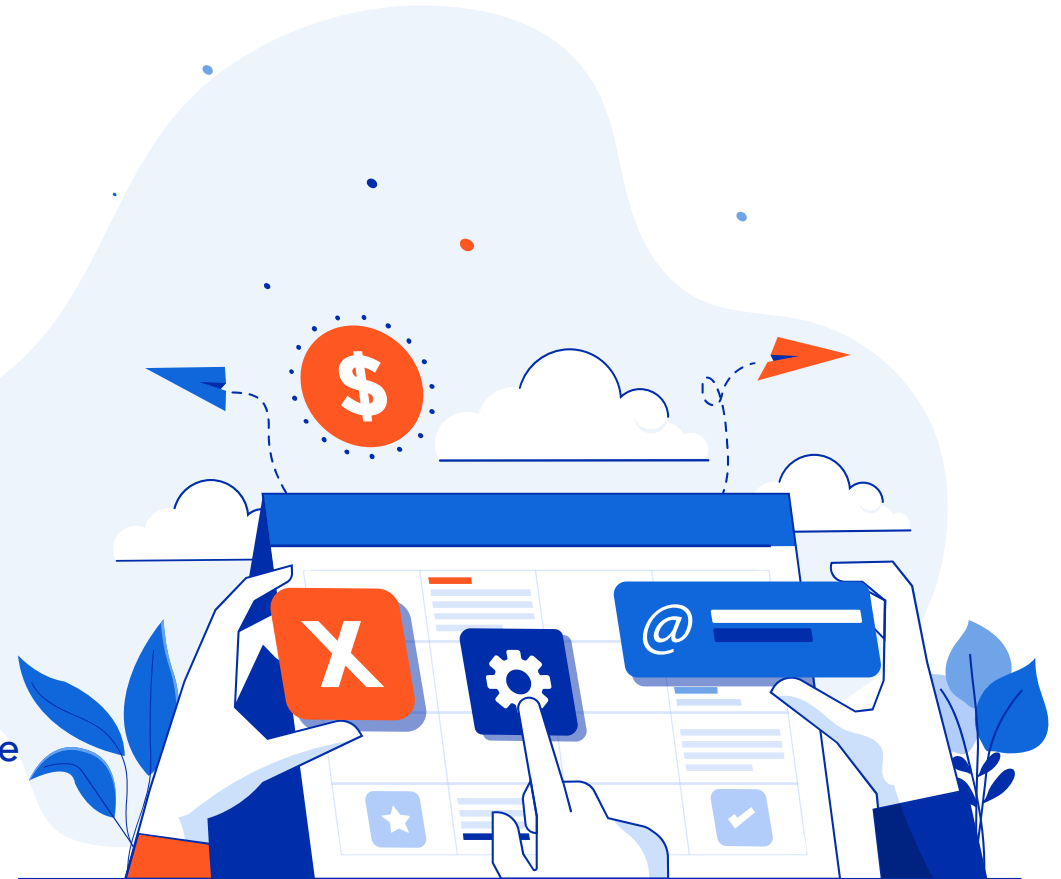
PROFILAZIONE NEL TEMPO

> *Time*

# KEY CONCEPT

*Abbiamo creato una dashboard semplice, basata su TAB (linguette), simile ad una applicazione da Smart Phone da utilizzare su ogni device, che traccia la lettura dell'Interessato dei singoli TAB che sono i blocchi concettuali "reali" nei quali è stata riclassificata l'Informativa Facebook.*

- A** 6 TAB madre che racchiudono il template
- B** TIMING di completamento
- C** Sistema TAP & FLAG
- D** Interfaccia Mobility first
- E** Riconoscimento Log-in utente
- F** Gamification tramite Puzzle



# In sintesi

*L'Utente, pur invitato, non è obbligato a tappeggiare sui TAB ma se lo fa, lascia traccia di cosa ha letto, con il doppio vantaggio:*

- di lasciare la mappa della sua relazione con l'Informativa (in realtà si tratta della mappa della relazione con il Titolare in ambito Informativa GDPR), che nel tempo potrà essere ripresa e migliorata;*
- da dare alla Company uno strumento efficace per la valutazione degli effettivi comportamenti e lettura dell'Interessato, per sue valutazioni di miglioramento dello strumento;*
- Non solo...se "tappeggia", al ritorno alla semplice Dashboard si sarà formato, parzialmente o integralmente, un puzzle (l'incentivo con premi?).*

**A** CHI

**C** COME

**E** QUANDO

**B** COSA

**D** DOVE

**F** PERCHE'





The background features a collection of abstract shapes and icons in shades of blue and orange. At the top left, there is an orange semi-circle with a white dollar sign inside. Below it, a blue square contains a white share icon. Further down, another blue square shows a white gear icon. To the right, there is a blue speech bubble icon. In the center, a large orange shape resembles a stylized animal head or a flame. At the bottom right, there is a blue shape that looks like a plant or a tree. The overall design is modern and clean, with a focus on geometric forms and a limited color palette.

## CHI

Lorem ipsum dolor sit amet,  
nihil dolores phaedrum ea sit.

## COSA

Lorem ipsum dolor sit amet,  
nihil dolores phaedrum ea sit.

## PERCHE'

Lorem ipsum dolor sit amet,  
nihil dolores phaedrum ea sit.

## COME

Lorem ipsum dolor sit amet,  
nihil dolores phaedrum ea sit.

## QUANDO

Lorem ipsum dolor sit amet,  
nihil dolores phaedrum ea sit.

## DOVE

Lorem ipsum dolor sit amet,  
nihil dolores phaedrum ea sit.

# Dashboard Mobile



lorem ipsum



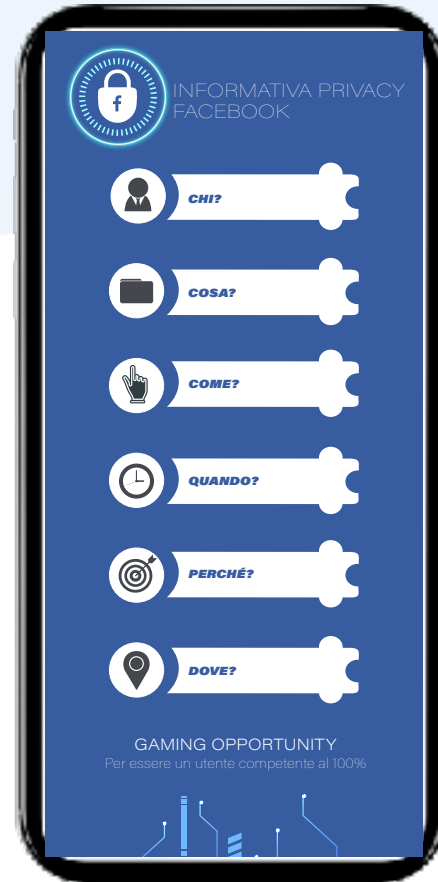
Lorem ipsum dolor sit amet, nihil  
dolores phaedrum ea sit.



Lorem ipsum dolor sit amet, nihil  
dolores phaedrum ea sit.



Lorem ipsum dolor sit amet, nihil  
dolores phaedrum ea sit.



Lorem ipsum dolor sit amet, ei graece  
mandamus ius, eam persius imperdiet ut.

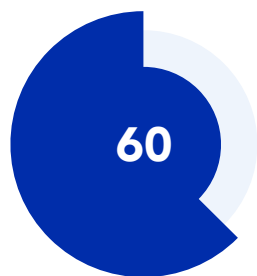
## inserire testo

# Dashboard Desktop

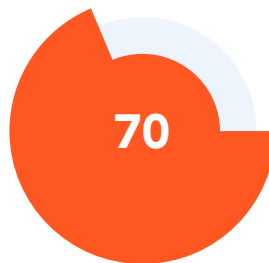


# IL SINCRONIZZATORE DEL PROFILO

*Man mano che la dashboard viene compilata dall'utente è possibile delineare profili di Users rispetto al loro comportamento digitale nei confronti della tematica Privacy ed effettuare test sul gradimento di nuovi format e template di Legal Design.*



**Profilo A**



**Profilo B**



**Profilo C**



**Profilo Super**

# LEGNANI LEGAL & No Paper Jam

Un team che unisce competenze legali, competenze tecnologiche e competenze di grafica e design.

<https://www.legnanilegal.com/>

Contatti

+ 02...

---

Sede

Via....

---

E-mail

.....



No Paper Jam