

HACKtheDOC 2020

BRAIN ON PRIVACY

Team AW LEGAL®

EXPECTATIONS



«Il trattamento dei dati personali dovrebbe essere **al servizio dell'uomo**»

«È opportuno che le persone fisiche abbiano il **controllo dei dati personali** che li riguardano»

Considerando n. 4 e n. 5 del Reg. UE 679/2016 (GDPR)

«Il principio della trasparenza impone che le informazioni e le comunicazioni [...] siano **facilmente accessibili e comprensibili** e che sia utilizzato un **linguaggio semplice e chiaro**»

Linee guida sulla trasparenza WP29 del 29.11.2017 (mod.. del 11.04.2018)



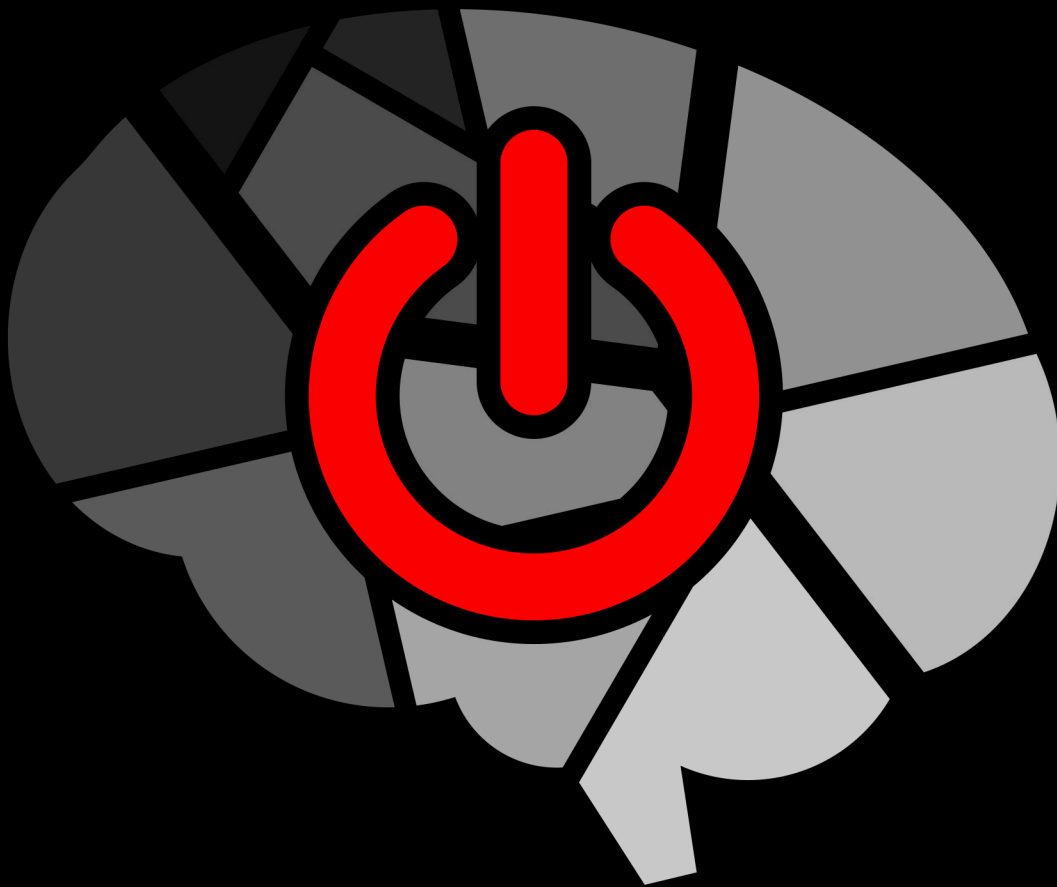
MORE IS POLICY, LESS IS PRIVACY...

Nel 2008 si è stimato che l'utente medio avesse bisogno di quasi 250 ore l'anno per visionare le privacy policy di tutti i siti visitati.

Fonte:
2017, Business Insider Italia, aut. Florian
Shaub (già, Ohio State Technology Law
Journal).

**«Il design non riguarda solo l'aspetto del prodotto,
o l'effetto che fa tenerlo in mano. Il design è come
funziona» (Steve Jobs)**





CHE FORMA HA UNA PRIVACY POLICY?

Quella di BRAIN ON PRIVACY
che trovi [qui](#).

Grazie