

**定位：**为年轻人的生活提供一定的保障，实现在一个系统上集中或异地的监视、控制和家庭事务性的智能化管理，使家庭生活变得更加多采、时尚。

### **商业机会：**

- ✧ 用户群主要定位于家庭、产品定价始终，符合国内用户的收入实际水平及消费习惯；
- ✧ 操作简便，保证不同层次的用户能熟练操作；
- ✧ 5G 的兴起，人工智能技术发展日益成熟，但相应的亲民化产品在市场比较匮乏，市场前景较大（类似的智能产品市场占有率较低）；
- ✧ 采取模块化设计，针对不同的家庭，使用户根据自身的需求，来量身定制产品；

### **商业模式**

- 物品差价；
- 会员费用
- 后期维护费用
- 广告推荐竞价排名（广告收入占总营收不超过 5%）；