

本智能产品主要服务一类用户：

● 青年工作者（简称青年）

- 愿望：生活更加智能化，更加便利，更好的照顾老人、孩子以及减少生活中的意外的发生。
- 消费观念：物美价廉、最好能买到与众不同、彰显个性，提升生活质量的产品。
- 经济能力：有一定的消费能力，消费需求和冲动消费潜力较大
- 智能产品的操作能力：熟练上网和网购，熟练的使用手机，对新事物的学习能力较强
- 生活压力：大部分都是上有老人，下有孩子需要照顾，在外工作压力也比较大，需要赚钱养家，很不容易。