

Глоссарий

APICS (American Production and Inventory Control Society) - Американская ассоциация по управлению запасами и производством.

APS (Advanced Planning and Scheduling) – модуль усовершенствованного планирования и составления производственных графиков.

B2B (Business to Business) – направление в электронной коммерции, ориентированное на работу между компаниями.

B2C (Business to Consumer) - направление в электронной коммерции, ориентированное на работу с частными клиентами.

BOM (Bill of Materials) - Спецификация продукции.

CRM (Customer Relations Management) - Концепция управления отношениями с клиентами.

CRM (Customer Relationship Management) - это стратегия компании, определяющая взаимодействие с клиентами во всех организационных аспектах: она касается рекламы, продажи, доставки и обслуживания клиентов, дизайна и производства новых продуктов, выставления счетов и т.д.

CRP (Capacity Requirement Planning) - Планирование производственных мощностей.

CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) – Стандарт управления, ориентированный на взаимодействие с клиентами: включает получение заказов, разработку планов, проектов и заданий, техническую поддержку.

CSS (Customer Support System) - система обслуживания клиентов.

DRP (Distribution Requirement Planning) - модуль распределения запланированных потребностей, координирует спрос, предложение и ресурсы между подразделениями одной или нескольких компаний.

DSS (Decision Support Systems) – модуль поддержки принятия решений.

EAI (Enterprise Application Integration) - интеграция приложений масштаба предприятия.

ERP (Enterprise Resource Planning) – стандарт управления корпоративными ресурсами.

ERP II (Enterprise Resource and Relationship Processing) - новая ревизия концепции ERP. Можно считать что, ERP II = ERP + CRM + SCM.

Financial Planning - финансовое планирование.

FRP (Finite Resource Planning) – модуль окончательного (детализированного) планирования ресурсов.

HTML (Hypertext Markup Language) - гипертекстовый язык описания документов – язык сценариев, применяемый для создания документов Web.

HTTP (Hypertext Transport Protocol) - протокол передачи гипертекста, сетевой протокол, используемый в World Wide Web.

ITS (Inventory Transaction Subsystem) - складская подсистема.

IVR (Interactive Voice Response) - система интерактивного речевого взаимодействия.

MPS (Master Production Schedule) - программа производства, представляет собой оптимизированный график распределения времени для производства необходимой партии готовой продукции за планируемый период или диапазон периодов.

MRP (Material Requirements Planning) - Автоматизированное планирование потребности сырья и материалов для производства.

MRPII (Manufacturing Resource Planning) – методология планирования и управления всеми производственными ресурсами предприятия: сырьем, материалами, оборудованием, трудозатратами.

MRP-программа - компьютерная программа, работающая по алгоритму, регламентированному MRP-методологией.

OLAP (On-Line Analysis Processing) - система делового анализа/хранилище данных. Используется для принятия решений на основе сбора и анализа большого объема информации.

PDM (Product Data Management) – система управления данными об изделии.

ROI (Return On Investment) – коэффициент возврата инвестиций.

SACE (Stand Alone Configuration Engine) - автономный модуль, отвечающий за конфигурирование системы.

SCM (Supply Chain Management) – модуль управления отношениями с поставщиками.

SFA (Sales Force Automation) - система автоматизации работы торговых агентов.

SIC (Statistical Inventory Control) – система статистического управления запасами.

SMS (Sales & Marketing System) - система информации о продажах и маркетинге.

SOP (Sales and Operation Planning) - планирование продаж и производства.

SRM (Storage resource management) - подвид управления хранением, охватывающий мониторинг состояния, конфигурации, доступности, производительности и использования сетевых ресурсов хранения, а также генерацию отчетов и рассылку предупреждений. Редко выделяется в самостоятельный класс управления. Можно считать, что входит в EPR.

SRS (Scheduled Receipts Subsystem) - Отгрузка готовой продукции.

TBO (Total Benefits of Ownership) - показатель совокупных выгод владения. Значение показателя для каждой закупки должно сравниваться с TCO для определения реальной ценности приобретения.

TCO (Total Cost of Ownership) - анализ совокупной стоимости владения, это методика расчета, созданная чтобы помочь потребителям и руководителям предприятий определить прямые и косвенные затраты и выгоды, связанные с любым компонентом компьютерных систем. Цель ее применения - получить итоговую картину, которая отражала бы реальные затраты, связанные с приобретением определенных средств и технологий, и учитывала все аспекты их последующего использования.

TQM (Total Quality Management) – стандарт глобального управления качеством.

Аналитический CRM - предполагает синхронизацию разрозненных массивов данных и поиск статистических закономерностей в этих массивах для выработки наиболее эффективной стратегии маркетинга, продаж, обслуживания клиентов и т. п. Требуется хорошей интеграции систем, большого объема наработанных статистических данных, эффективного аналитического инструментария.

АСУТП – Автоматизированные Системы Управления Технологическими Процессами.

Бизнес-планирование - это обычно план на год, который также составляется на ежегодной основе. Иногда он неоднократно пересматривается в течение года. Как правило, он является результатом совещания управленческого состава, на котором сводятся планы продаж, инвестиций, развития основных средств и потребности в капитале и бюджетировании.

Виртуальное предприятие – это система, отражающее взаимодействие производства, поставщиков, партнеров и потребителей, которая может состоять из автономно работающих предприятий, или корпорации, или географически распределенного предприятия, или временного объединения предприятий, работающих над проектом, государственной программой и др.

Горизонт планирования (Planning Horizont) – период планирования, протяженность которого определяется видом планирования (стратегическое, финансовое и т.д.)

Децентрализованное управление – управление, при котором принятие решений оперативного и тактического характера делегировано на места и находится в компетенции подразделений, входящих в состав корпорации.

Жизненный цикл изделий - набор последовательных фаз которые проходит продукт, начиная от получения идеи новшества до завершения его коммерческого использования.

Зависимый спрос - это потребности, которые напрямую зависят от потребностей в независимых изделиях, например, потребности в сборочных изделиях, узлах, компонентах и материалах, составляющих обычно большую часть изделий, запасами которых можно управлять. Эти изделия не прогнозируются, а рассчитываются процедурой MRP.

Изменения к плану заказов (Changes In Planned Orders) –являются модификациями к ранее спланированным заказам.

Индустриальная корпорация – это корпоративная структура, которая предполагает четкое разграничение собственности и управления, противопоставляя наемных работников владельцам компании.

Информационная система - это набор механизмов, методов и алгоритмов, направленных на поддержку жизненного цикла информации и включающих три основных процесса: обработку данных, управление информацией и управление знаниями.

Исполнительный отчет (Performance Report) является основным индикатором правильности работы MRP-системы и имеет целью оповещать пользователя о возникших критических ситуациях в процессе планирования, таких как, например, полное израсходование страховых запасов по отдельным комплектующим, а также о всех возникающих системных ошибках в процессе работы MRP-программы.

Коллаборационный CRM - Предоставляет клиенту возможность гораздо большего влияния на процессы разработки дизайна, производства, доставки и обслуживания продукта. Требует технологий, которые позволяют с минимальными затратами подключить клиента к сотрудничеству в рамках внутренних процессов компании.

Корпоративная Информационная Система (КИС) – это информационные системы, представляющие собой набор интегрированных приложений, которые комплексно, в едином информационном пространстве поддерживают все основные аспекты управленческой деятельности предприятий - планирование ресурсов (финансовых, человеческих, материальных) для производства товаров (услуг), оперативное управление выполнением планов (включая снабжение, сбыт, ведение договоров), все виды учета, анализ результатов хозяйственной деятельности.

Независимый спрос - это потребности, которые не связаны с потребностями в сборочных изделиях и изделиях более высокого уровня, например, потребности в сменных деталях, запчастях, конечных изделиях, вариантных изделиях и т.д., которые прогнозируются и

планируются отдельно. Твердые заказы клиентов и прогноз на эти изделия и составляют основной план производства.

Оперативный CRM - Он включает в себя приложения, дающие оперативный доступ к информации по конкретному клиенту в процессе взаимодействия с ним в рамках обычных бизнес-процессов – продажи, обслуживания и т. п. Требуется хорошей интеграции систем, четкой организационной координации процесса взаимодействия с клиентом по всем каналам. На данный момент подавляющая часть CRM-систем в основном ориентирована на оперативный CRM.

Описание состояния материалов (Inventory Status File) - является основным входным элементом MRP-программы. В нем должна быть отражена максимально полная информация обо всех материалах и комплектующих, необходимых для производства конечного продукта. В этом элементе должен быть указан статус каждого материала, определяющий, имеется ли он на руках, на складе, в текущих заказах или его заказ только планируется, а также описания его запасов, расположения, цены, возможных задержек поставок, реквизитов поставщиков.

Организационных структур управления (ОСУ) – это внутреннее строение любой производственно-хозяйственной системы, то есть способ организации элементов в систему, совокупность устойчивых связей и отношений между ними.

Отчет о прогнозах (Planning Report) - представляет собой информацию, используемую для составления прогнозов о возможном будущем изменении объемов и характеристик выпускаемой продукции, полученную в результате анализа текущего хода производственного процесса и отчетах о продажах.

Отчет об “узких местах” планирования (Exception Report) – отчет при отклонениях, предназначен для того, чтобы заблаговременно проинформировать пользователя о промежутках времени в течение срока планирования, которые требуют особого внимания, и в которые может возникнуть необходимость внешнего управленческого вмешательства.

Отчеты по производительности OCR (Output Control Reports) – выходные управленческие отчеты.

Отчеты потребления материалов и комплектующих – отчеты для быстрого определения ситуаций, когда та или иная производительная единица не развивает плановой мощности из-за недостаточного снабжения материалами.

Перечень составляющих конечного продукта (Bills Of Material File) - это список материалов и их количество, требуемое для производства конечного продукта.

План Заказов (Planned Order Schedule) – запланированный график заказов, определяет, какое количество каждого материала должно быть заказано в каждый рассматриваемый период времени в течение срока планирования.

Портфель заказов - невыполненные заказы клиентов.

Потребность в материале - в компьютерной MRP-программе представляет собой определенную количественную единицу, отображающую возникшую в некоторый момент времени в течение периода планирования необходимость в заказе данного материала.

Производительность – это способность производить товары и услуги.

Статус материала – указатель на текущее состояние материала.

Стратегическое планирование - это долгосрочное планирование. Оно обычно составляется на срок от одного до пяти лет и основано на макроэкономических показателях, таких как тенденции развития экономики, изменение технологий, состояние рынка и конкуренции.

Страховой запас материала – необходим для поддержания процесса производства в случае возникновения непредвиденных и неустраняемых задержек в его поставках.

Управляемость системы - это и поддержание высокой доступности системы за счет раннего выявления и ликвидации проблем, и возможность изменения аппаратной и программной конфигурации в соответствии с изменившимися условиями или потребностями, и оповещение о попытках нарушения информационной безопасности практически в реальном времени, и снижение числа ошибок администрирования, и многое, многое другое.

Холдинг - корпорация или компания, контролирующая одну или несколько компаний с помощью их акций, которыми она владеет. Х. имеет в большинстве случаев решающее право голоса, действуя посредством механизма контрольного пакета акций. Такая форма организации компании часто используется для проведения единой политики и осуществления единого контроля над соблюдением общих интересов больших корпораций или для ускорения процесса диверсификации.

Экспертная система - система, обеспечивающая принятие решения по исходной информации на основе базы знаний, хранящей знания экспертов, путем применения машины вывода, позволяющей интерпретировать знания.