



СДО Росдистант > Текущий курс > Профессиональный английский язык 2 > 3.
Общие положения об аннотировании и реферировании. > Language in Use 3

Тест начат	9/04/2022, 16:00
Состояние	Завершено
Завершен	9/04/2022, 16:00
Прошло времени	7 сек.
Баллы	0,0/30,0
Оценка	0,0 из 10,0 (0%)

Вопрос 1

Нет ответа

Балл: 1,0

In this study I ____ a model of ...

Выберите один ответ:

- ☐ am propose
- ☐ proposing
- ☐ propose
- ☐ proposes

Правильный ответ: propose

Вопрос 2

Нет ответа

Балл: 1,0

The impact is more complex than previously ____.

Выберите один ответ:

- ☐ assume
- ☐ assumed
- ☐ assumes
- ☐ was assume

Правильный ответ: assumed

Вопрос 3

Нет ответа

Балл: 1,0

In the light of recent events in x, there is now some / much / ____ about ...

Выберите один ответ:

- ☐ considerable concerned
- ☐ considerable concern
- ☐ consider concern
- ☐ consider concerned

Правильный ответ: considerable concern

Вопрос 4 Нет ответа Балл: 1,0

The effect was ____ over time when ...

Выберите один ответ:

- ☐ moderations
- ☐ moderated
- ☐ moderates
- ☐ moderate

Правильный ответ: moderated

Вопрос 5 Нет ответа Балл: 1,0

Previous research has ____ that ...

Выберите один ответ:

- ☐ showing
- ☐ show
- ☐ shown
- ☐ got showed

Правильный ответ: shown

Вопрос 6

Нет ответа

Балл: 1,0

X is still poorly / not widely ____.

Выберите один ответ:

- ☐ understands
- ☐ understand
- ☐ understood
- ☐ is understand

Правильный ответ: understood

Вопрос 7

Нет ответа

Балл: 1,0

There is little / no general ____ on ...

Выберите один ответ:

- ☐ agree
- ☐ agreed
- ☐ agreement
- ☐ agrees

Правильный ответ: agreement

Вопрос 8

Нет ответа

Балл: 1,0

This study ____ by two research questions.

Выберите один ответ:

- ☐ is motivate
- ☐ motivate
- ☐ is motivated
- ☐ is motivates

Правильный ответ: is motivated

Вопрос 9

Нет ответа

Балл: 1,0

This study advances our ____ of...

Выберите один ответ:

- ☐ understand
- ☐ understood
- ☐ understanding
- ☐ is understand

Правильный ответ: understanding

Вопрос 10

Нет ответа

Балл: 1,0

It was hypothesized that the outcome is positively ____ to ...

Выберите один ответ:

- ☐ relate
- ☐ relation
- ☐ related
- ☐ is related

Правильный ответ: related

Вопрос 11

Нет ответа

Балл: 1,0

The findings ____ support for the key arguments.

Выберите один ответ:

- ☐ providings
- ☐ provision
- ☐ provide
- ☐ are provide

Правильный ответ: provide

Вопрос 12

Нет ответа

Балл: 1,0

Using comparative case ____, this research explored the role of ...

Выберите один ответ:

- ☐ analysis
- ☐ analyze
- ☐ analytical
- ☐ is analyze

Правильный ответ: analysis

Вопрос 13

Нет ответа

Балл: 1,0

To illustrate these ideas, Company X was used as a ____ to show how ...

Выберите один ответ:

- ☐ case studies
- ☐ case study
- ☐ close studies
- ☐ close student

Правильный ответ: case study

Вопрос 14

Нет ответа

Балл: 1,0

This dissertation assesses the impact ____ smth. ____ smth.

Выберите один ответ:

- ☐ of, on
- ☐ of, of
- ☐ on, on
- ☐ -, -

Правильный ответ: of, on

Вопрос 15

Нет ответа

Балл: 1,0

____ to our expectations ...

Выберите один ответ:

- ☐ Contraction
- ☐ Contr
- ☐ Contrary
- ☐ Contrary from

Правильный ответ: Contrary

Вопрос 16

Нет ответа

Балл: 1,0

The term X is / was / has been used by Molotov [2011] to ____ ...

Выберите один ответ:

- ☐ refers to
- ☐ refer from
- ☐ refer to
- ☐ reference

Правильный ответ: refer to

Вопрос 17

Нет ответа

Балл: 1,0

This study aims ____...

Выберите один ответ:

- ☐ illuminate
- ☐ to illuminate
- ☐ illuminates
- ☐ to illuminates

Правильный ответ: to illuminate

Вопрос 18

Нет ответа

Балл: 1,0

The ____ from the research illustrate how ...

Выберите один ответ:

- ☐ finding
- ☐ find
- ☐ findings
- ☐ found

Правильный ответ: findings

Вопрос 19

Нет ответа

Балл: 1,0

The findings ____ the antecedents and consequences.

Выберите один ответ:

- ☐ illustrate
- ☐ illustrates
- ☐ is illustrating
- ☐ are illustrate

Правильный ответ: illustrate

Вопрос 20

Нет ответа

Балл: 1,0

We ____ that ...

Выберите один ответ:

- ☐ conclude
- ☐ conclusion
- ☐ are conclude
- ☐ are conclusion

Правильный ответ: conclude

Вопрос 21

Нет ответа

Балл: 1,0

Our most important ____ is ...

Выберите один ответ:

- ☐ contribute
- ☐ contributions
- ☐ contribution
- ☐ contributed

Правильный ответ: contribution

Вопрос 22

Нет ответа

Балл: 1,0

Theoretical ____ and managerial implications of the findings are discussed.

Выберите один ответ:

- ☐ contribute
- ☐ contributes
- ☐ contributions
- ☐ is contribute

Правильный ответ: contributions

Вопрос 23

Нет ответа

Балл: 1,0

The findings ____ a re-thinking of the familiar method.

Выберите один ответ:

- ☐ prompts
- ☐ prompt
- ☐ are prompt
- ☐ are to prompts

Правильный ответ: prompt

Вопрос 24

Нет ответа

Балл: 1,0

Most ____ have only focused / tended to focus on ...

Выберите один ответ:

- ☐ studied
- ☐ studies
- ☐ is studied
- ☐ are study

Правильный ответ: studies

Вопрос 25

Нет ответа

Балл: 1,0

This study ____ prior work on ...

Выберите один ответ:

- ☐ extension
- ☐ extends
- ☐ is extend
- ☐ is extends

Правильный ответ: extends

Вопрос 26

Нет ответа

Балл: 1,0

The findings support the ____ that ...

Выберите один ответ:

- ☐ predict
- ☐ predicted
- ☐ prediction
- ☐ predicts

Правильный ответ: prediction

Вопрос 27

Нет ответа

Балл: 1,0

The findings address a controversial ____ among practitioners that ...

Выберите один ответ:

- ☐ believes
- ☐ belief
- ☐ believed
- ☐ believable

Правильный ответ: belief

Вопрос **28**

Нет ответа

Балл: 1,0

The acronym PC ____ “Personal Computer”.

Выберите один ответ:

- ☐ stands for
- ☐ stand for
- ☐ stands at
- ☐ stand at

Правильный ответ: stands for

Вопрос **29**

Нет ответа

Балл: 1,0

We ____ a laboratory experiment and a field study to test our hypotheses.

Выберите один ответ:

- ☐ conductor
- ☐ conduction
- ☐ conducted
- ☐ are conduct

Правильный ответ: conducted

Вопрос 30

Нет ответа

Балл: 1,0

The results, implications for managers, and future research ____.

Выберите один ответ:

- ☐ is discussed
- ☐ discussed
- ☐ are discussed
- ☐ are discuss

Правильный ответ: are discussed