




Росдистант
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

ЦИФРОВАЯ

КУЛЬТУРА 9 ЧАСТЬ

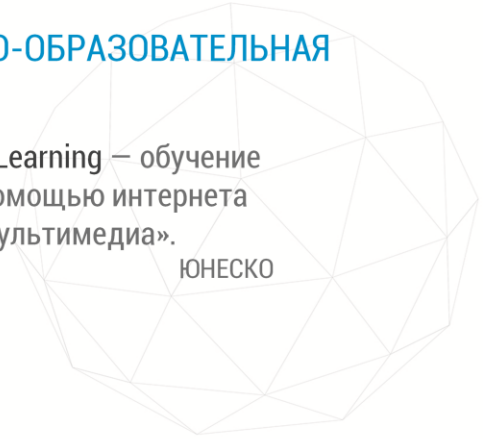
ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

Электронное обучение

- 
- E-learning
 - Electronic Learning
 - система обучения при помощи информационных и электронных технологий

«e-Learning – обучение с помощью интернета и мультимедиа».

ЮНЕСКО



Слайд 175

Тема 2. Цифровая культура в повседневной жизни и профессиональной деятельности

Лекция 2.3. Цифровизация рабочего места (часть 2)

Напомним, что понятие «электронное обучение» закреплено в ГОСТ Р 55751–2013 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные учебно-методические комплексы. Требования и характеристики».

Электронные учебно-методические комплексы. Требования и характеристики». Электронное обучение – это обучение с применением информационно-коммуникационных технологий, электронных обучающих ресурсов и чаще всего с использованием Интернета.

Электронное обучение подразумевает получение знаний в электронной форме, через компьютер, ноутбук, планшет или смартфон.

К электронному обучению относят:

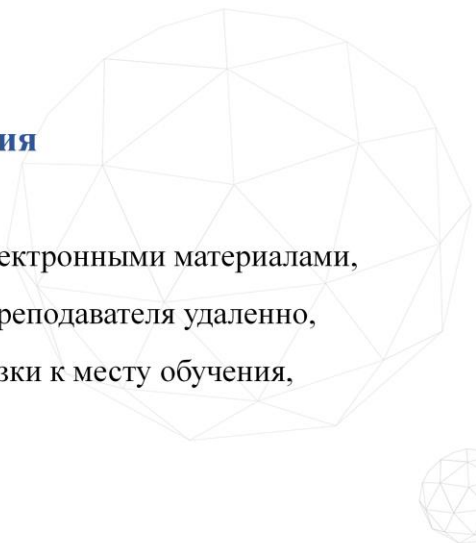
- прохождение электронных курсов;
- чтение электронных книг;
- работу с электронными образовательными ресурсами;
- прослушивание аудиозаписей;
- просмотр видео.

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Возможности электронного обучения



- самостоятельная работа с электронными материалами,
- получение консультаций у преподавателя удаленно,
- получение знаний без привязки к месту обучения,
- гибкость графика обучения,
- персонализация обучения



Слайд 176

К возможностям электронного обучения относятся:

- самостоятельная работа с электронными материалами;
- получение консультаций у преподавателя удаленно, возможность дистанционного взаимодействия;
- создание распределённого сообщества пользователей, ведущих общую виртуальную учебную деятельность;
- своевременная круглосуточная доставка электронных учебных материалов; дистанционные средства обучения.

А также:

- формирование и повышение информационной культуры, и овладение современными информационными технологиями, повышение эффективности своей обычной деятельности;
- возможность развивать учебные веб-ресурсы;
- возможность в любое время и в любом месте получить современные знания, находящиеся в любой доступной точке мира;
- доступность высшего образования лицам с особенностями психофизического развития.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Дистанционное обучение – удаленное взаимодействие преподавателя и студентов, реализуемое средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность



Слайд 177

Под дистанционными образовательными технологиями понимают технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей и взаимодействии обучающихся и преподавателей на расстоянии.

Дистанционному обучению присущи все компоненты учебного процесса – цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения.

Дистанционное обучение реализуется средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

Дистанционное обучение – это самостоятельная форма обучения, информационные технологии в дистанционном обучении являются ведущим средством.

Современное дистанционное обучение строится на использовании следующих основных элементов:

- среды передачи информации – почты, телевидения, радио, информационных коммуникационных сетей;
- методов, зависимых от технической среды обмена информацией.
- В XXI веке перспективным является интерактивное взаимодействие с учащимся посредством информационных коммуникационных сетей, из которых массово выделяется среда интернет-пользователей.

В 2003 году инициативная группа начала разработку сборника спецификаций и стандартов для систем дистанционного SCORM, который предполагает широкое

применение интернет-технологий.

Введение стандартов способствует как углублению требований к составу дистанционного обучения, так и требований к программному обеспечению.

СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО И ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Возможности систем электронного и дистанционного обучения:

- Управление всеми видами обучения. Анализ обучения и оценка результатов
- Предоставление контента курсов на веб-ресурсах. Архив учебных материалов
- Регистрация обучаемых. Онлайн-общение с преподавателем курса
- Проверка знаний, тестирование учащихся в процессе обучения
- Интерактивность между обучаемым и преподавателем курса
- Наличие обратной связи



Слайд 178

К возможностям систем дистанционного обучения относят следующие функции:

- управление всеми видами обучения;
- анализ обучения и оценка результатов;
- предоставление контента курсов на веб-ресурсах;
- сохранение (архив) учебных материалов.

А также функции:

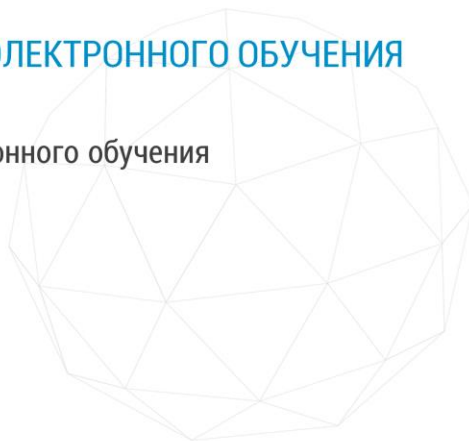
- регистрации обучаемых;
- онлайн-общения с преподавателем курса;
- проверки знаний, тестирование учащихся в процессе обучения, сертификация учащихся по окончании курса обучения;
- интерактивности между обучаемым и преподавателем курса.

Наличие эффективной обратной связи позволяет обучаемому получать информацию о правильности своего продвижения по пути от незнания к знанию.

СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО И ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Элементы электронного и дистанционного обучения

- электронные курсы,
- электронные тесты,
- электронный контент,
- видео- и аудио-контент,
- вебинары,
- блоги,
- форумы,
- опросы,
- чаты,
- формы обратной связи



Слайд 179

Электронный учебный курс должен отражать структуру курса.

Он должен четко определять последовательность изучения разделов, тем, подтем, взаимосвязанных между собой.

Электронный курс должен включать в себя также все необходимые и достаточные средства для проведения обучения и освоения дисциплины в электронной форме.

Элементами электронного учебного курса являются:

- электронные образовательные ресурсы;
- средства общения;
- оценочный материал.

Рассмотрим их подробнее.

Электронные образовательные ресурсы – это контент электронного курса. В ГОСТе Р 52653 от 2006 года «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения» приводится определение электронного образовательного ресурса.

Электронный образовательный ресурс – это образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и метаданные о них.

Электронный образовательный ресурс может включать в себя данные, информацию, программное обеспечение, необходимые для его использования в процессе обучения.

Электронные образовательные ресурсы могут быть представлены в виде презентаций, текстовых документов, аудио и видео материала, веб-документов. Средства общения – это активные элементы.

К ним относятся:

- чаты;
- вебинары;
- блоги;
- форумы.
- А также:
- формы обратной связи;
- опросы;
- анкеты.

Оценочный материал – это диагностика и анализ результатов обучения.

К ним относятся электронные тесты, опросы, анкеты, задания.

ВЕБИНАР

Вебинар



- онлайн-семинар
- веб-конференция
- webinar

Опции вебинара:

- видеоконференция,
- аудиоконференция,
- совместное использование экрана,
- запись видео,
- совместное использование файлов,
- опросы и голосование,
- whiteboard электронная доска для комментирования



Слайд 180

Вебинар – это онлайн-мероприятие, в рамках которого спикер общается с аудиторией в режиме онлайн, используя камеру и микрофон своего компьютера или ноутбука, или смартфона.

Спикер – человек, выступающий с докладом или презентацией.

Общение пользователей со спикером осуществляется с помощью онлайн-чата.

Участники могут задавать уточняющие вопросы, комментировать выступление, обмениваться информацией и не только – все зависит от настроек и возможностей платформы для проведения онлайн-мероприятия.

На самом базовом уровне программное обеспечение вебинара включает в себя возможности видеоконференций и аудиоконференций.

Некоторые из них также предлагают такие функции, как совместное использование экрана, запись видео, совместное использование файлов и интеграция с другим программным обеспечением.

Большинство программ для вебинаров платные и многие пользователи приходят к традиционному программному обеспечению для видеоконференций.

Программное обеспечение для видеоконференций и программное обеспечение для вебинаров зачастую очень похожие, но отличаются количеством участников и функциональностью.

Однако, многие находят необходимую им для проведения вебинаров функциональность в бесплатном программном обеспечении для

видеоконференций.

ВЕБИНАР

Как проходят вебинары в интернете?

- пройти регистрацию - ввести контактные данные
- на E-mail придет уведомление с подтверждением участия.
- Если мероприятие проходит в бесплатном формате, ссылка на проведение может быть размещена в открытом доступе
- перейти по ссылке и присоединяется к группе слушателей вебинара



Слайд 181

При проведении и участии в вебинаре на первом этапе организатор собирает регистрации участников на лендинге.

После регистрации участнику на почту приходит напоминание о будущем вебинаре. Зачастую это письма за сутки и за час до занятия. В письме есть ссылка на мероприятие. По ней пользователь попадает в специальную платформу – вебинарную комнату.

Важно, на какой платформе проходит вебинар. От этого зависит, нужно ли устанавливать специальное программное обеспечение на компьютер или для участия достаточно хорошей скорости Интернета и работающего браузера. Сейчас вебинары чаще проводятся в облачных системах, для которых необходимо только подключение к Интернету.

В вебинарной комнате пользователь видит небольшое окно с видеотрансляцией лица ведущего, большой экран для презентации и чат, в котором можно общаться с другими участниками и задавать вопросы докладчику.

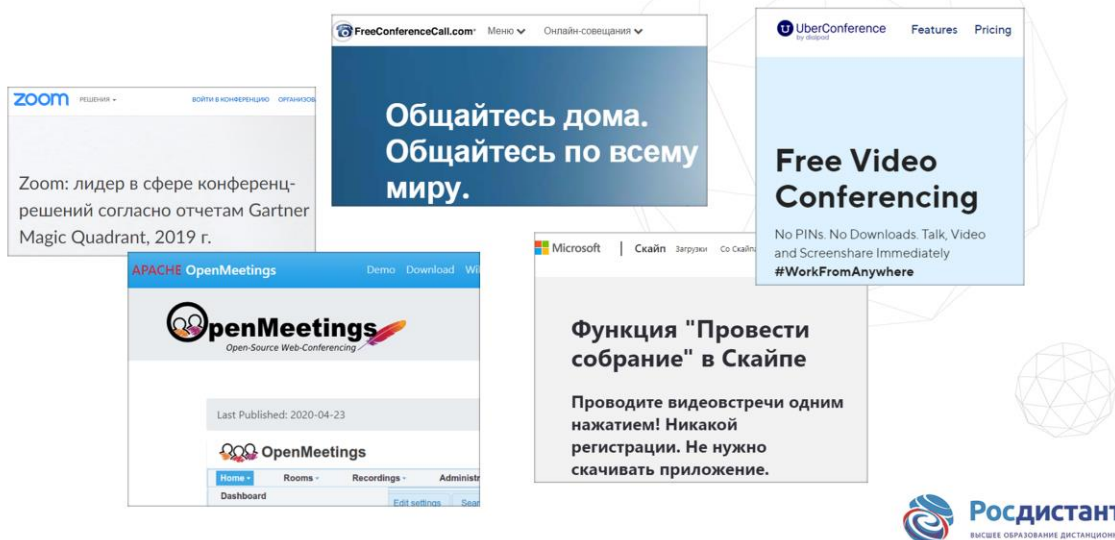
Ведущий зачастую поддерживает устный рассказ визуальной презентацией, чтобы участникам было легче воспринимать информацию.

Презентация состоит из краткой информационной выжимки по теме, а еще изображений, графиков или видео – всего того, что трудно воспринимать на слух.

Это аналогия школьной доски. Учитель записывает основные тезисы и правила, которые помогут запомнить материал.

После занятия организатор обычно отправляет участникам запись вебинара и презентацию, чтобы к материалу можно было вернуться в любое время и вспомнить пройденное.

ВЕБИНАРЫ – ПРОГРАММЫ И СЕРВИСЫ



Слайд 182

В настоящее время существуют большое количество сервисов для проведения подобных мероприятий.

Самые продвинутые позволяют не только вещать, но и проводить опросы среди участников, демонстрировать экран во время презентации и не только.

FreeConferenceCall поддерживает вебинары для тысячи участников.

Продукт также имеет множество функций, которые обычно не предоставляются бесплатными продуктами, включая брендинг и круглосуточное обслуживание клиентов.

Zoom стал синонимом видеоконференций в бизнесе, с интуитивно понятным дизайном и высокой простотой использования. Благодаря бесплатному плану пользователи могут принимать до 100 участников в течение 40 минут за один раз с неограниченными встречами один на один.

UberConference предлагает простые функции и может принимать до 10 человек с бесплатным пакетом. Это отличный вариант для размещения вебинара без видео, только с медиа-материалами, такими как PowerPoint или Google Slides. Функции голосовых и видеозвонков группы Skype позволяют одновременно вмещать до 25 человек на вебинаре. Учитывая популярность Skype, многие пользователи, составляющие вашу аудиторию, вероятно уже имеют это установленное приложение. Следовательно, легче организовать связь.

Apache OpenMeetings предлагает удивительное количество уникальных функций для бесплатного продукта, включая систему модерации и управления

пользователями. Программное обеспечение является открытым исходным кодом, и его сообщество посвящает себя поддержке новых пользователей с помощью активного форума.

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ И АНКЕТИРОВАНИЯ

Время встречи

г. Тольятти

Адрес электронной почты *

Действительный адрес эл. почты

Эта форма собирает адреса электронной почты респондентов. [Изменить настройки](#)

Вопросы для обсуждения

Развернутый ответ

В какое время вам удобно встретиться?

Выберите все подходящие варианты:

	Утро	Около полудня	После полудня	Вечер
Понедельник	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вторник	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Среда	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Четверг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Опрос слушателей курсов

дополнительная информация

Адрес электронной почты *

Действительный адрес эл. почты

Эта форма собирает адреса электронной почты респондентов. [Изменить настройки](#)

Понравился ли Вам курс? *

☐ Да

☐ Нет

☐ затрудняюсь

Что Вам понравилось?

☐ учебный материал

☐ интерактивность курса

☐ метод подачи учебного материала

Слайд 183

Когда необходимо получить обратную связь или срочно провести небольшое исследование аудитории, изучить ее потребности на помощь приходят сервисы онлайн-опросов.

Сервисы для создания онлайн опросов необходимы в различных ситуациях, когда требуется сбор мнений, статистика, проверка навыков.

Данные сервисы широко используются маркетологами, учеными-исследователями, студентами, психологами и социологами.

Сервис используется для изучения рынка, реакции на бренд или продукт, проверки знаний, выявления определенных закономерностей, психодиагностики, а также в развлекательных целях, для шуточных тестов и анкет.

Таких инструментов достаточно много, они отличаются по своему предназначению и функционалу.

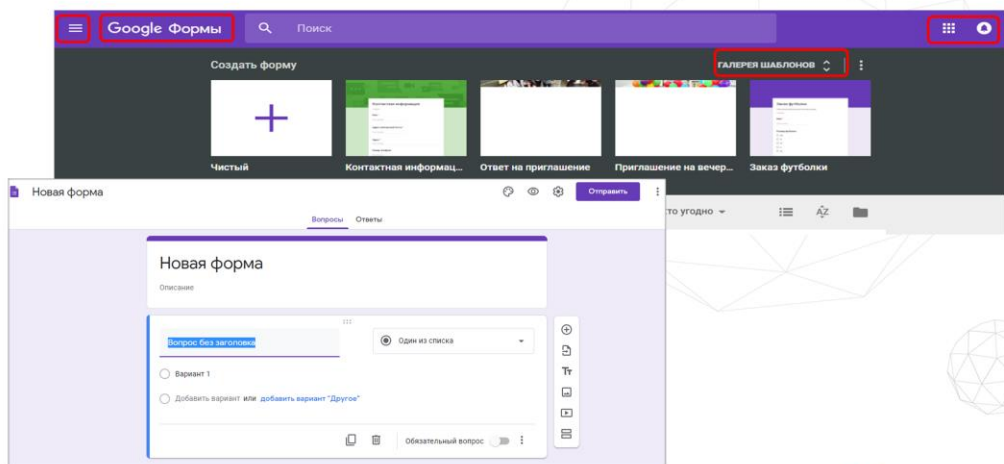
Подобные сервисы позволяют самостоятельно создать онлайн-голосование или провести анкетирование, воспользовавшись программными возможностями специального движка.

Онлайн-сервис для проведения опросов представляют из себя онлайн-конструкторы для создания веб-форм, анкет и опросов любой сложности с готовыми шаблонами.

Аналитика ответов с помощью таблиц или графиков наглядно показывает мнения участников опросов.

Ограничение на количество прохождений опросов, а также защита от накруток и взломов помогает получить правдивые результаты.

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ И АНКЕТИРОВАНИЯ



Слайд 184

Google Формы – онлайн-сервис для создания форм обратной связи, онлайн-тестирований и опросов.

Каждая форма в Google Формах представляет собой веб-страницу, на которой размещается анкета или квиз.

Все, что нужно для работы с формами, – это иметь аккаунт в Google.

Сервис кроссплатформенный. Это означает, что использовать его можно на компьютерах, планшетах и смартфонах. Данные в этом сервисе корректно синхронизируются.

Работа с формами предусмотрена как для одного пользователя, так и для совместной работы.

Возможности сервиса:

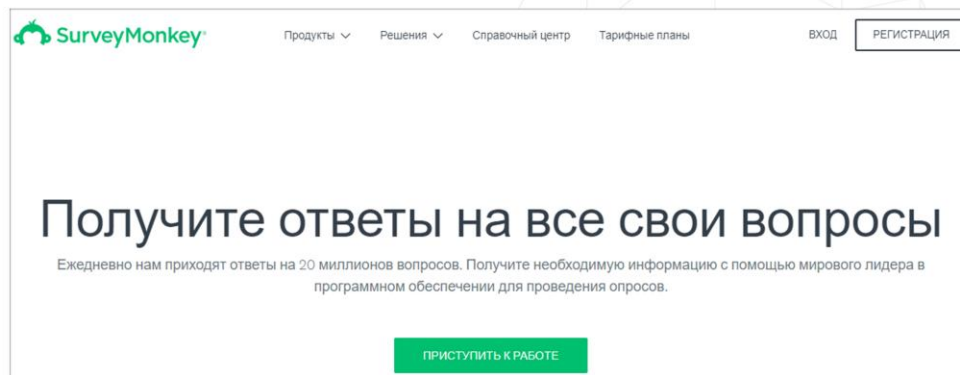
- сервис, позволяет создавать опросы любого типа: от обычного голосования до письменных заданий;
- проводить тестирование с подсчетом баллов;
- сбор адресов электронной почты участников опросов и тестирования;
- создавать неограниченное количество анкет и тестов;
- выводить результаты в виде графиков.

А также:

- выгружать ответы в таблицу Google;
- хранить форму в облаке Google Диск;
- круглосуточно предоставлять доступ к анкетам и тестам.

- Google Формы адаптированы под мобильные устройства.

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ И АНКЕТИРОВАНИЯ



<https://ru.surveymonkey.com/>



Слайд 185

SurveyMonkey – онлайн-сервис как для создания простых и небольших опросов, так и для массовой рассылки анкет и выявления тенденций и составления более крупных исследований.

Сервис позволяет быстро создавать опросы, настраивать их внешний вид, менять местами вопросы, вставлять опросы на сайты и в социальные сети. Данный сервис позволяет также составлять очень детальные и наглядные отчёты, защищать данные и интегрировать средства с MailChimp, GroSocial, CleverReach и прочими сервисами.

Возможности сервиса:

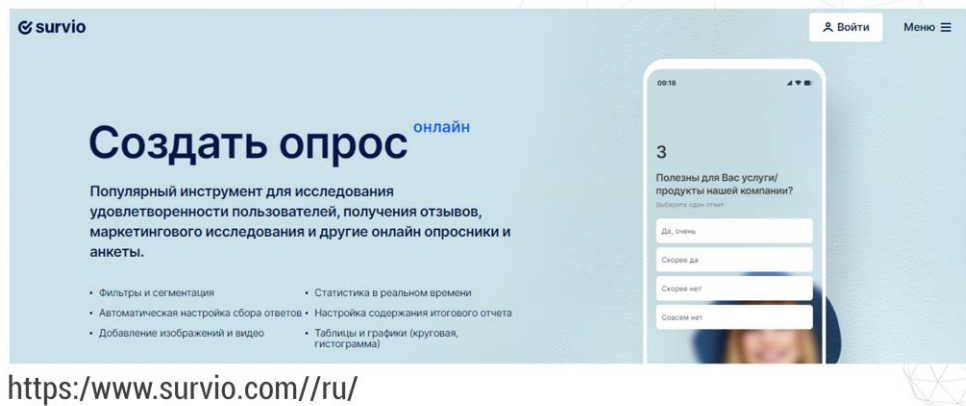
- этот сервис предназначен для создания быстрых онлайн-опросов. В бесплатном тарифе предусмотрено до 10 вопросов для одной анкеты и работа со 100 респондентами;
- подходит для крупных компаний, поскольку программа гарантирует высокий уровень контроля и безопасность во время управления вашими данными;
- доступно мобильное приложение;
- можно создавать опрос и во время урока или совещания смотреть на статистику полученных ответов.

Кроме того:

- сервис позволяет вставлять ссылку на анкету в сайт или делиться ею в социальных сетях. В платформе доступны графики с подробными отчетами;
- сервис включает в себя инструменты для совместной работы, создание тестов

- с выставлением оценки, возможности для брендинга анкеты;
- полученные ответы можно экспортировать в .pdf, Excel, .csv, .ppt.

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ И АНКЕТИРОВАНИЯ



Слайд 186

Survio – онлайн-сервис, позволяющий создавать опросы, анкеты.

Набор функций данного сервиса зависит от тарифа, к которому подключен пользователь.

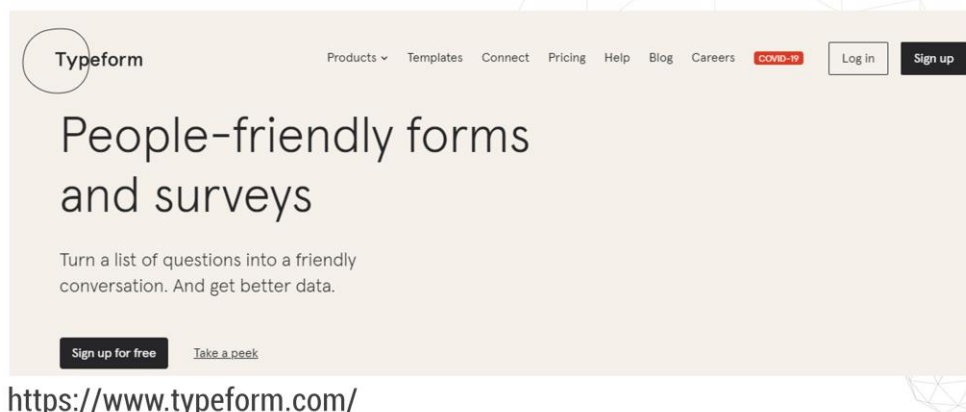
Возможности сервиса:

- вставлять в анкеты изображения, интерактивную графику, создавать неограниченное число опросов;
- сохранять отчеты в формате PDF, DOC, Excel, CSV, XML, HTML;
- использовать 100 шаблонов анкет для быстрой их публикации. Вставка собственного логотипа в анкеты и отчеты;
- создавать приглашения письмами по электронной почте. Обмен результатами. Настраиваемый адрес ссылки на анкету.

А также:

- имеется всплывающее окно с анкетой или вставка на сайт;
- возможность создавать 17 типов вопросов;
- готовый дизайн адаптивен для мобильных устройств, за счет чего удобно заполнять анкеты не только с компьютера, но и с гаджетов;
- в настройках доступно копирование уже готовых опросов, подсказки, нумерация, экспорт.

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ И АНКЕТИРОВАНИЯ



Слайд 187

Typeform – онлайн-сервис для создания и расшаривания онлайн-форм и опросов.

Сервис позволяет создавать стильные формы с различными вариантами дизайна.

Возможности сервиса:

- имеется возможность вставлять опросы на свой сайт;
- предусмотрена адаптивная версия для смартфонов;
- есть бесплатный тариф с неограниченным набором вопросов и ответов;
- доступна возможность создания собственных шаблонов за счет встроенного редактора. Экспорт данных осуществляется в формате Excel.

А также:

- построение красивых онлайн-форм, опросов. Создание собственных тем или шаблонов. Широкий выбор всплывающих и встраиваемых вариантов;
- 128-битное SSL-шифрование;
- бесплатный доступ к API;
- полностью настраиваемые уведомления, в том числе электронные письма.

ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ

CONTENT

- медиаконтент
- графический контент
- текстовый контент

Содержание



Слайд 188

Термин «контéнт» происходит от английского слова content – содержимое, содержание чего-либо.

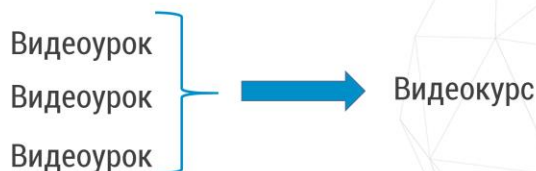
Контент – это информационное наполнение чего-либо.

Цифровой образовательный ресурс – электронный образовательный ресурс, хранимый и передаваемый в цифровой форме.

В самом общем случае к цифровым образовательным ресурсам можно отнести:

- медиаконтент. К медиаконтенту относят видеофильмы, видеоуроки, аудиофайлы;
- графический контент. Это изображения, графика, схемы, диаграммы;
- текстовый контент. К этому виду контента относят текстовые документы, электронные книги, информационные сайты, презентации и так далее. Данный вид контента предназначен для воспроизведения на цифровых устройствах.

ВИДЕОКУРС, ВИДЕОУРОК



Типы записи видеоуроков:

- Запись реального занятия
- Запись экрана компьютера (скринкаст)
- Запись лекции (презентации) с видеосопровождением (преподаватель)
- Запись лекции (презентации) с закадровым голосом



Слайд 189

Видеокурс – это серия видеоуроков, объединенных одной темой и имеющих логическую последовательность.

Видеоурок – это процесс передачи знаний при помощи мультимедийных технологий.

Видеоуроки делают обучение максимально наглядным. Формат подходит почти для любой задачи. Главное – определиться с подачей материала. Это может быть скринкаст – запись с экрана компьютера и закадровым голосом, комментирующим происходящее.

Для другого курса больше подойдет видео с «говорящей головой», в котором кроме презентации видим лицо спикера.

Обычно выделяют три типа обучающего видео:

- скринкаст – запись видео с экрана компьютера и комментирование происходящее в видео за кадровым голосом;
- видеосопровождение или видео с человеком, сидящим перед камерой и читающим текст. Такой формат видео обычно используют в качестве дополнения к презентации, когда нужно прокомментировать слайды;
- видеоурок – короткий обучающий ролик. По формату он похож на телевизионную передачу.

Видеоуроки отличаются богатым видеорядом и идеально продуманным контентом.

ВИДЕОКУРС, ВИДЕОУРОК

Скринкастинг (screen – экран и broadcasting – передача, вещание)

SCREENCAST  MATIC

<https://screencast-o-matic.com/>

iSpring Free Cam

<https://www.ispring.ru/ispring-free-cam>

ShareX

<https://getsharex.com/>

articulōte

<https://articulate.com/>

Ejoystudio.com

uTIPu

www.utipu.com



CamStudio™
OPEN SOURCE

<https://camstudio.org/>



Росдистант
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Слайд 190

Самым простым и очевидным способом видеосъёмки кажется вариант с использованием внешних источников – видеокамеры или мобильных устройств. Но на деле этот способ не только непрактичен, но и не слишком удобен, а качество получаемого видео будет зависеть от многих факторов, которые придётся учитывать при установке оборудования.

Другое дело, если запись ведётся непосредственно с монитора компьютера, с помощью специального программного обеспечения, позволяющего создавать видеоролики различной длины в хорошем качестве.

В этом случае создание видеоурока не составит особого труда, а дальнейшая работа с полученным видео будет максимально простой и удобной.

Скринкáстинг – тип подкастинга, позволяющий передавать для широкой аудитории видеопоток с записью происходящего на компьютере пользователя. Скринкаст – цифровая видеозапись информации, выводимой на экран компьютера, также известная как видеозахват экрана. Зачастую сопровождается голосовыми комментариями.

Для создания скринкáста есть много платных и бесплатных программ и онлайн сервисов. Хотя версии сервисов и программного обеспечения для записи отличаются по цене и функциональности, большинство из них имеют схожие опции:

- регулируемый видеокадр;
- встроенный редактор видео;

- неограниченное время записи;
- прямая публикация видео в социальные сети.

СКРИНКАСТ

1. Составьте план видеоурока



2. Подготовьте текст для озвучки видеоурока



3. Запишите скринкаст



Напишите подробный сценарий видеоурока



Для каждого этапа видеоурока составьте краткий текст озвучки



Записывайте скринкасты в разрешении 1280×720 (720p)



Слайд 191

Запись скринкаста состоит из множества шагов. Обратим внимание только на основные.

Шаг первый. Составить план и написать сценарий.

10 секунд – столько времени зрители обычно смотрят видео и уходят, если не находят ничего полезного. Чтобы сразу увлечь зрителей, следует составить план скринкаста. По сути, это структура будущего урока – с чего начать, что показать в середине и как закончить.

Шаг второй. Подготовить текст для озвучивания видеоурока.

Шаг третий. Записать скринкаст.

Перед записью следует убрать из кадра все лишнее. Никто не хочет видеть панель с кнопкой «Пуск», если ею не придется пользоваться.

Отключите всплывающие уведомления и оповещения в мессенджерах, чтобы не перезаписывать ролик из-за входящего сообщения.

Записывайте скринкасты в разрешении 1280 на 720. Если сделать разрешение меньше, зритель не разглядит происходящего в кадре, а на видео появятся черные поля после загрузки в YouTube.

ИНФОГРАФИКА

Инфографика = information + graphic



- визуализация данных или идей,
- донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом,
- организовать большие объёмы информации,
- наглядно показать соотношение предметов и фактов во времени и пространстве,
- продемонстрировать тенденции



Слайд 192

Что такое инфогра́фика?

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнесение сложной информации.

Инфографика – это многофункциональный инструмент в разработке уроков, проектов, исследований, повышающий их продуктивность, гибкость, оригинальность, высокую степень усвоения.

Инфографика позволяет просто и наглядно, графически представить информацию о предметах, включая сложные взаимоотношения между ними.

Инфографика визуализирует данные в виде графиков, рисунков.

Хорошо знакомые иллюстрированные таблицы, карты можно назвать образцами учебной инфографики.

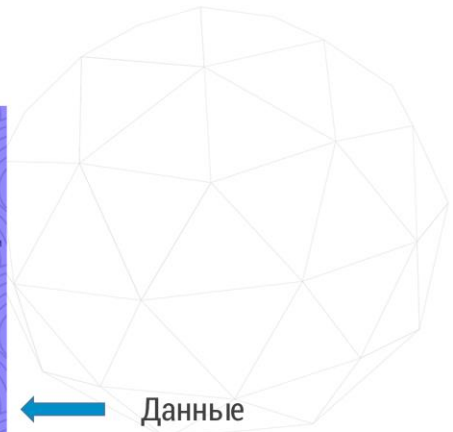
Инфографика является инструментом, позволяющим упаковать большие объёмы текстовой информации в графические смыслы.

Инфографика не просто картинки и диаграммы, а полноценный графический рассказ, над созданием которого работает команда профессионалов.

Инфографика соединяет индивидуальную и коллективную деятельность.

ИНФОГРАФИКА

Графика →



← Данные



Слайд 193

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и в журналистике. Инфографика не ограничена печатным форматом, на сайте она часто становится интерактивной.

Инфографика развивается по двум основным направлениям.

Первое – инфографика становится частью документалистики.

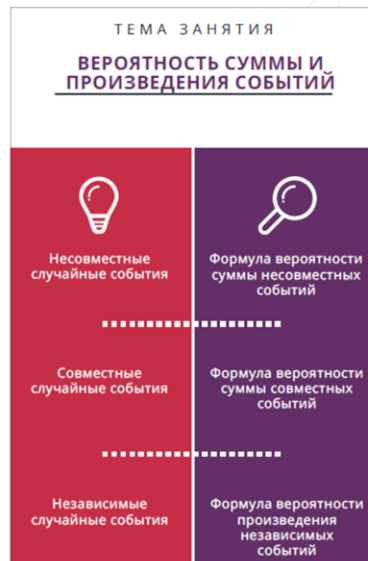
В этом варианте инфографика становится интерактивным объектом.

Документальная инфографика – это масштабные проекты, над которыми работают продюсеры, группа дизайнеров, журналисты.

Во втором случае (второе направление) инфографика представлена в виде простых графиков или диаграмм.

ИНФОГРАФИКА

Графика →



Слайд 194

Существуют два противоположных подхода к дизайну инфографики.

Первый – исследовательский. Он носит минималистский характер инфографики. В этом случае всё несущественное для передачи информации должно быть опущено, а сама информация должна быть передана максимально точно. Основной целью этого подхода является стремление к донесению информации до целевой аудитории. Такой подход оправдан в научной работе, при анализе данных, в бизнес-аналитике.

Второй подход – сюжетный или повествовательный, поясняющие иллюстрации. Этому подходу присуще стремление к созданию привлекательных для читателя образов, выразительного дизайна, иллюстративности. Это не просто получение информации, но и развлечение для читателя. Сферой применения этого подхода можно считать журналистику, блоги, маркетинговые и рекламные материалы. Таким образом, исследовательский подход подразумевает извлечение нужной информации самим читателем, тогда как повествовательный уже содержит заключение, к которому читатель должен прийти.

ИНФОГРАФИКА



Контент, наполненный
визуальным содержанием,
увеличивает количество
просмотров



Визуальный контент в сети
Интернет распространяется
чаще, чем текстовый



Изображение упрощает
смысл сообщения



Графика воспринимается
ярче и быстрее

Слайд 195

Благодаря возможностям инфографики можно распространять необходимые идеи в Сети, максимально эффективно привлекая к ним внимание. Это обусловлено особенностью восприятия человеком информации с помощью изображений.

Можно определить три столпа, на которых основывается хорошая инфографика:

- полезность или практическая ценность. То есть насколько достигаются поставленные цели коммуникации с помощью инфографики;
- пригодность – наличие смысла для зрителей и читателей. То есть, насколько полно, достоверно, интересно содержание;
- красота – качество формы и дизайна преподнесения информации.

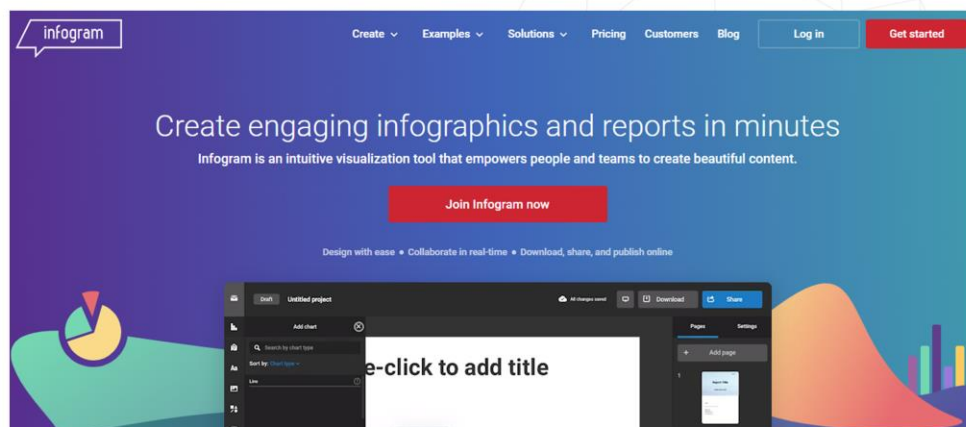
Инфографика должна отвечать следующим требованиям:

- содержать графические объекты, которые ассоциативно привязаны к представляемой информации или являются ее визуальным выражением;
- материал должен быть полезным, красочно представленным и осмысленным;
- иметь эффектный дизайн;
- учитывать целевую аудиторию.

Кроме того должны быть использованы:

- качественные диаграммы, говорящие цифры и интересные факты;
- упрощение и визуализация.

ИНФОГРАФИКА



<https://infogram.com/>



Слайд 196

Infogram – платформа для создания диаграмм, карт, графики и информационных панелей.

Сервис позволяет создавать визуально запоминающийся контент. Его можно использовать для подготовки к совещаниям, встречам с клиентами, выступлениями перед целевой аудиторией и студентами. Программа также пригодится профессионалам для создания отчётов с инфографикой.

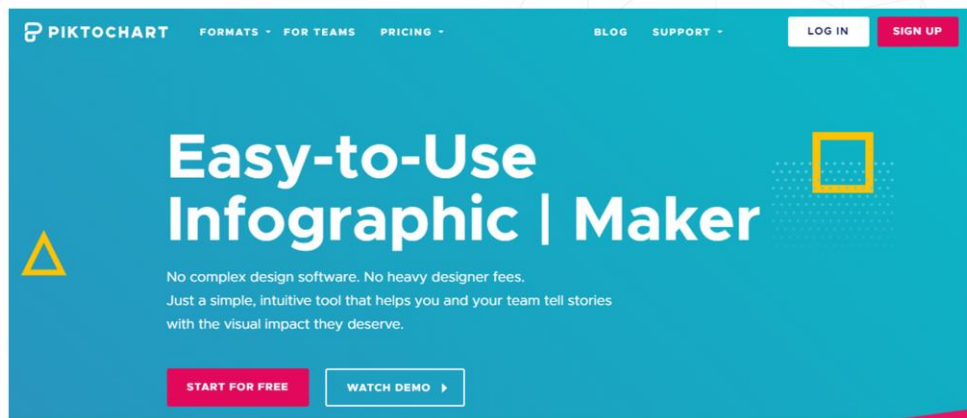
Возможности сервиса:

- опция совместной работы; возможность работы в облаке сервиса, поэтому доступна как с компьютера, так и со смартфонов;
- возможность добавлять значки, стили и цвета, устанавливать параметры отображения и корректировать слайды при помощи перетаскивания Drag & Drop;
- более 35 шаблонов интерактивных графиков и более 500 карт; возможность загрузки изображения со своего устройства;
- результаты работы в Infogram можно экспортировать в таблицу, встраивать на сайт благодаря HTML-редактору или сохранять в форматах .PNG, .PDF или GIF на Google Диск и Dropbox.

А также:

- интерактивная инфографика;
- интеграция с соцсетями и облачными хранилищами;
- бесплатный тариф – до 10 проектов, до трех страниц в проекте.

ИНФОГРАФИКА



<https://piktochart.com/>



Слайд 197

Piktochart – сервис для создания бизнес-презентаций, инфографики. Сервис поможет в создании цепляющих материалов для маркетинга, продаж и составления годовых отчётов, для реализации концепций, презентации своих проектов, привлечения трафика.

Презентации создаются в виде инфографики. Пользователю достаточно только вставить текст в необходимые участки шаблонов, а система доведёт материал до конца.

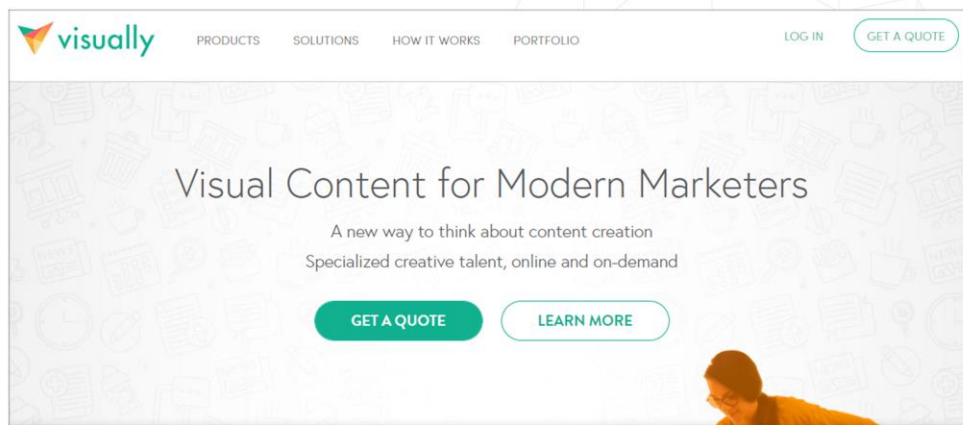
Возможности Piktochart:

- более 300 профессионально разработанных тем;
- настройка текста, диаграмм, цветов;
- карты, иллюстрации и таблицы;
- сохранение, публикация в социальных сетях или загрузка в виде PNG, PDF.

А также:

- интерактивные графики;
- HTML -код для вставки на сайт и загрузка изображений;
- импорт данных из Microsoft Excel.

ИНФОГРАФИКА



<https://visual.ly/>



Слайд 198

Visual.ly – сервис для визуализации данных и создания инфографики, основанной в 2011 году.

Visual.ly – это одновременно и галерея, и инструмент для создания инфографики. Используя простой набор опций, можно создавать красивые визуализации данных.

Возможности сервиса:

- позволяет одновременно и создавать инфографику, и делиться ею в социальных сетях;
- подобрать готовую инфографику – на сайте есть примеры отличных визуализаций, выполненных обычными пользователями и командой Visual.ly;
- искать изображения по описанию, тегам и источникам в различных категориях, от образования до бизнеса или политики;
- в платном тарифном плане предусмотрена возможность брендинга для готовой инфографики, использование инструментов аналитики и приложение для iPhone.