



**Росдистант**  
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

# ЦИФРОВАЯ

КУЛЬТУРА 4 ЧАСТЬ

## СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

Сетевой этикет = Net + Etiquette

Сетевой этикет - Сетикет / Нетикет



Сетевой этикет - система правил общения, поведения во всемирной сети



### Слайд 56

#### Тема 1. Введение в цифровую культуру

#### Лекция 1.4. Коммуникации в цифровой среде

Интернет и виртуальное пространство являются основными составляющими цифровой среды.

Общение в виртуальном пространстве – это быстро и удобно.

Но и здесь следует придерживаться этикетных правил и уважительно относиться к собеседнику. Отсутствие визуального контакта – не повод грубить или общаться так, будто человек по ту сторону монитора является давним приятелем.

Поэтому было введено понятие – сетевой этикет.

Сетевой этикет – это неологизм, обозначающий правила речевого поведения, общения в Интернете. Это понятие появилось с появлением электронной почты. Затем с развитием Интернета правила, выработанные для сетевого этикета, распространились на все возможные форумы, телеконференции, сайты, чаты и так далее.

Правила этикета не являются всеобщими и жестко установленными – в разных сообществах они могут значительно различаться.

Так как основная цель этикета состоит в том, чтобы не затруднять общение в сообществе, правила могут устанавливаться исходя из целей сообщества, принятого стиля общения, технических ограничений, и так далее.

## СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ



### Слайд 57

В целом рекомендации сетевого этикета можно условно разделить на три категории.

Психологические или эмоциональные.

Обращаться ли к другому человеку на «ты» или на «вы», использовать ли смайлики и в каком количестве, указывать ли код города в телефонах, поддерживать новичков или игнорировать их вопросы и так далее.

Технические или оформительские.

Использование транслита, ограничения на размер сообщения или подписи, допустимость расширенного форматирования – выделение жирным, курсивом, цветом, фоном, допустимость написания сообщений с заглавными буквами.

Административные.

Правила именованя тем, правила цитирования, допустимость рекламы, допустимость флейма, необходимость придерживаться тематики сообщества. Запрещено переходить на личности или пользоваться ненормативной лексикой. Это не только некрасиво, но и может караться законом.

## СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

### Психологические правила общения в Интернете

- Не тратьте время собеседника впустую - избегайте ненужных фраз.
- Не пытайтесь учить собеседника.
- Не игнорируйте сообщения от друзей, знакомых людей.
- Отстаивайте свою точку зрения, но не опускайтесь до ругательств и оскорблений.
- Закрывайте глаза на ошибки и опечатки других пользователей.



### Слайд 58

К психологическим правилам общения в Интернет можно отнести следующие. При общении будьте вежливыми, внимательными. Не забывайте о том, что вы контактируете с людьми.

Используйте приветствие и слова вежливости, выражайте благодарность другим участникам переписки.

Не тратьте время собеседника впустую, избегайте ненужных фраз.

Большое значение имеет ситуация общения. Например, на форумах и в чатах пользователь может вести себя более свободно. Участники тематической конференции должны быть сдержанными, внимательными.

Не пытайтесь учить собеседника, давить на него в моральном плане.

Не игнорируйте сообщения от друзей, знакомых людей.

Отстаивайте свою точку зрения, но не опускайтесь до брани, ругательств и оскорблений оппонентов.

Помогайте другим пользователям.

Речь идет не о финансовой помощи. Можно помочь советом, подсказать новичку, где искать нужную информацию, дать грамотный ответ на вопрос.

Закрывайте глаза на ошибки и опечатки других пользователей.

Придерживайтесь всех стандартов поведения, работающих в реальной жизни.

## СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

### Оформительские правила общения в Интернете

- Не отправляйте безграмотные электронные письма.
- Не формируйте предвзятое отношение, если не соблюдены языковые нормы.
- Не используйте не принятый в сообществе сленг и не вставляйте в текст иностранные слова.
- Не пишите имя собеседника со строчной буквы.
- Не ведите переписку с использованием крупного шрифта.



### Слайд 59

К оформительским правилам сетевого этикета можно отнести следующие. Вычитывайте текстовые сообщения, не отправляйте безграмотные электронные письма.

Старайтесь делать свои записи удобочитаемыми.

Если запись трудно прочитать, её скорее всего либо проигнорируют, либо отнесутся к ней отрицательно. Например, не стоит без необходимости писать на транслите или заменять буквы похожими символами.

Не следует также набирать целые слова прописными или заглавными буквами или чередовать регистр, а также ставить большое количество знаков препинания и смайликов подряд.

Длинный текст должен быть разделён на абзацы.

Несоблюдение языковых норм также нередко приводит к предвзятому отношению.

Не следует использовать не принятый в сообществе сленг и вставлять в текст иностранные слова, что вносит неудобство для читателей и может ввести их в заблуждение, и вызвать непонимание того, о чём идет речь в сообщении.

Нельзя писать имя собеседника со строчной буквы.

Это верх неуважения к адресату, равно как и постоянное написание с заглавной буквы местоимения – я.

Дурным тоном психологи считают ведение переписки с использованием крупного шрифта.

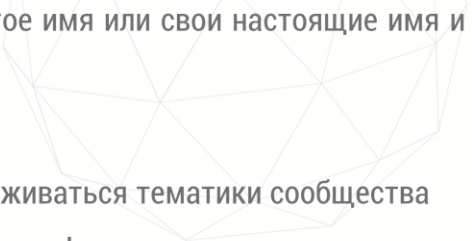

По словам специалистов, такие тексты режут глаз, и сродни общению на повышенных тонах.

Использование ненормативной лексики – табу, нарушать которое нельзя.

Прибегать к помощи слов, которые могут оскорбить человека, не только некрасиво, но и опасно.

## СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

### Административные правила общения в Интернете

- 
- 
- используйте в качестве ника простое имя или свои настоящие имя и фамилию
  - соблюдайте правила цитирования
  - соблюдайте необходимость придерживаться тематики сообщества
  - не размещайте в своем профиле чужие фото
  - не добавляйте друзей в группу без их разрешения

### Слайд 60

К административным правилам сетевого этикета можно отнести следующие.

В качестве ника рекомендуется использовать простое имя или свои настоящие имя и фамилию, а также свое фото для аватарки.

Соблюдайте правила именования тем.

Соблюдайте правила цитирования.

Необходимо придерживаться тематики сообщества.

Нельзя размещать чужие фото, видеоролики без разрешения в своем профиле.

Спамом считается добавление друзей в группу без их разрешения.

Виртуальным друзьям не очень нравятся просьбы о репостах или лайках.

В социальных сетях нельзя регистрироваться под чужим именем.

Нельзя заниматься троллингом.

Сетевой этикет также требует от людей соблюдения такого правила, как обязательность ответа на письмо или сообщение.

## СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

**X** Троллинг

**X** Шейминг

**X** Хейтинг

**X** Буллинг

**X** Флуд

**X** Флейминг

### Слайд 61

В сети распространяются явления, которые нарушают этику он-лайн коммуникации:

- троллинг – агрессивное поведение, которое оскорбляет и задевает чувства других, провоцирует споры и негатив;
- флейминг – разжигание вражды и конфликта, спор ради спора, словесная война, в результате которой невозможно прийти к общему знаменателю;
- буллинг – травля, которая осуществляется против одного человека или группы людей;
- шейминг – своеобразная форма дискриминация и агрессия в адрес человека, который чем-то отличается от других, главным образом внешне;
- хейтинг – ненависть напоказ, агрессивные высказывания и обсуждения того, что не нравится;
- флуд – размещения однотипной или одинаковой информации в блогах, чатах, комментариях, личных сообщениях. Данная информация занимает большие объемы и не несет никакой смысловой нагрузки и полезной информации.



## DIGITAL DIVIDE - ЦИФРОВОЙ БАРЬЕР

- Цифровой барьер
- Цифровое неравенство
- Цифровое неравенство
- Цифровой разрыв

ограничение возможностей социальной группы из-за отсутствия у неё доступа к современным средствам коммуникации



### Слайд 62

В русском языке не сложилось единого эквивалента для устоявшегося в английском языке термина «digital divide».

При переводе используются словосочетания – «цифровой барьер», «цифровое неравенство», «цифровое разделение», «цифровой разрыв», «цифровая пропасть», «цифровая яма».

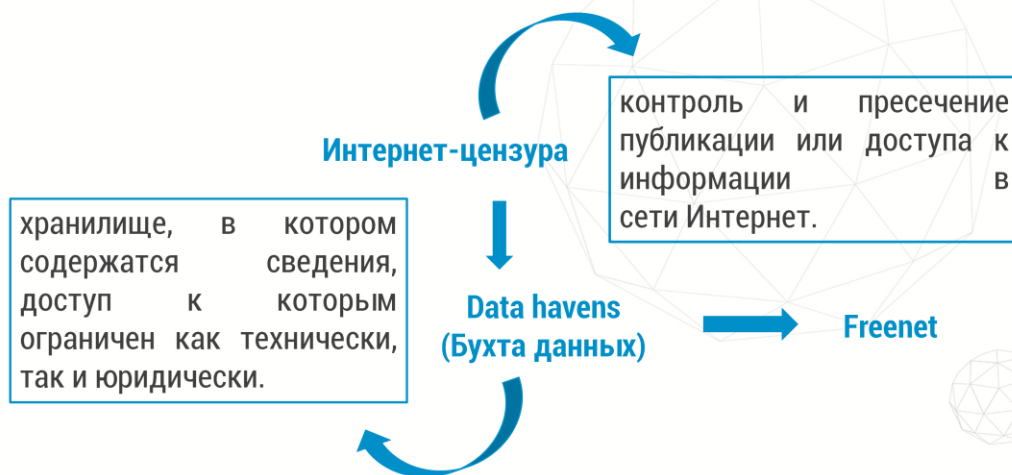
В настоящее время digital divide – термин социально-политического характера.

На возможностях ущемленной группы сказывается отсутствие или ограниченный доступ к телевидению, Интернету, телефонии, мобильных и стационарных радио.

Все это ограничивает потенциал этой группы в поиске работы, установления социальных связей, культурного обмена и может негативно повлиять на экономическую эффективность, развитие и сохранение культуры, уровень образования.

В соответствии с общепринятыми мнениями по вопросам информационного общества считается, что свободный обмен информацией способствует преодолению нищеты и неравенства. Однако у тех, кто отключен от такого обмена, перспективы развития катастрофически снижаются.

## INTERNET CENSORSHIP - ИНТЕРНЕТ ЦЕНЗУРА



### Слайд 63

Своим появлением интернет-цензура обязана отсутствию каких-либо национальных границ в сети Интернет.

Общую проблематику интернет-цензуры можно определить следующим образом – информация, перечаящая законам государства и заблокированная на внутренних ресурсах, может быть опубликована на веб-серверах в других странах.

В основном для размещения информации, входящую под запрет в той или иной стране, а это касается в основном политической или компрометирующей тех или иных деятелей критикуемых стран информации, используются так называемые «бухты данных».

Бухтой данных называют некоторое хранилище или сеть, в которых расположены некоторые данные, доступ к которым может быть ограничен техническими средствами, например, шифрованием.

Доступ может быть ограничен и юридически – сервера могут располагаться в стране, где хранение такой информации законодательно не запрещено, а все, что не запрещено – то разрешено.

Примером хранения данных без возможности их цензуры является одноранговая Сеть Freenet.

Данная Сеть предназначена для децентрализованного распределённого хранения данных без возможности их цензуры, созданная с целью предоставить пользователям электронную свободу слова путём обеспечения их строгой

анонимности.

## INTERNET CENSORSHIP - ИНТЕРНЕТ ЦЕНЗУРА

### Бухта данных

материалы, которые нарушают закон об авторском праве

контент 18+

материалы, имеющие политическую окраску

объявления о продаже наркотических веществ



### Слайд 64

Полностью подвергнуть интернет-цензуре материал очень сложно в силу самой природы глобальной сети.

Использование псевдонимов и наличие в Интернете так называемых бухт данных не позволяют стопроцентно идентифицировать авторство контента и физически удалить его.

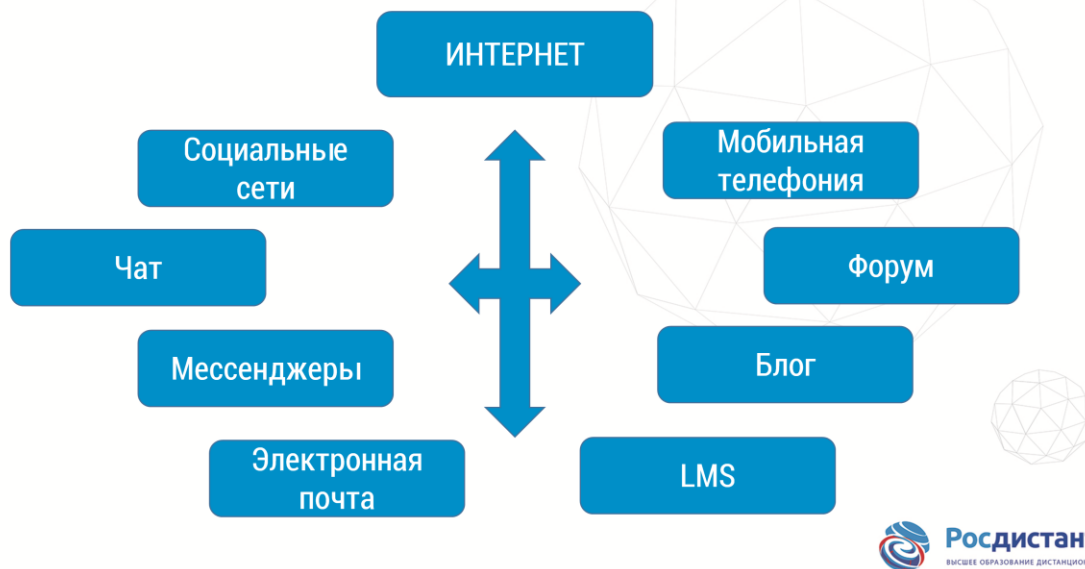
Бухты данных создаются для размещения:

- материалов, имеющих политическую окраску, лицами из стран, в которых действует жёсткая интернет-цензура;
- текстов, критикующих деятельность какой-либо организации, предающих гласности коррупцию, правонарушения;
- материалов, которые нарушают закон об авторском праве;
- онлайн-казино;
- материалов, критикующих деятельность организации, предающих гласности коррупцию, правонарушения.

Фильтрации подвергаются политический контент, социально опасная информация, контент, связанный с национальной безопасностью, сайты и сервисы, нарушающие экономические интересы, специализированные интернет-инструменты и социальные сервисы. Во многих странах действует интернет-цензура, несмотря на сложность фильтрации Интернета.

Единой точки зрения на интернет-цензуру нет, до сих пор не сформулированы однозначные определения понятий.

## ИНТЕРНЕТ КОММУНИКАЦИЯ



### Слайд 65

Общение является неизменной составляющей жизни любого современного человека. Появление Интернет сделало общение между людьми поистине безграничным. Сегодня существует множество программ для обмена мыслями и чувствами посредством электронных писем, сообщений, аудиозвонков и видеозвонков. Что называется, весь мир у вас на экране компьютера, ноутбука или смартфона.

Стоит определить, что именно подразумевается под общением через интернет. К этому виду общения относятся – электронная почта, социальные сети, «Скайп» и чаты, сетевые игры, комментарии под видео или статьями, форумы. В общем, практически все цифровые инструменты коммуникации.

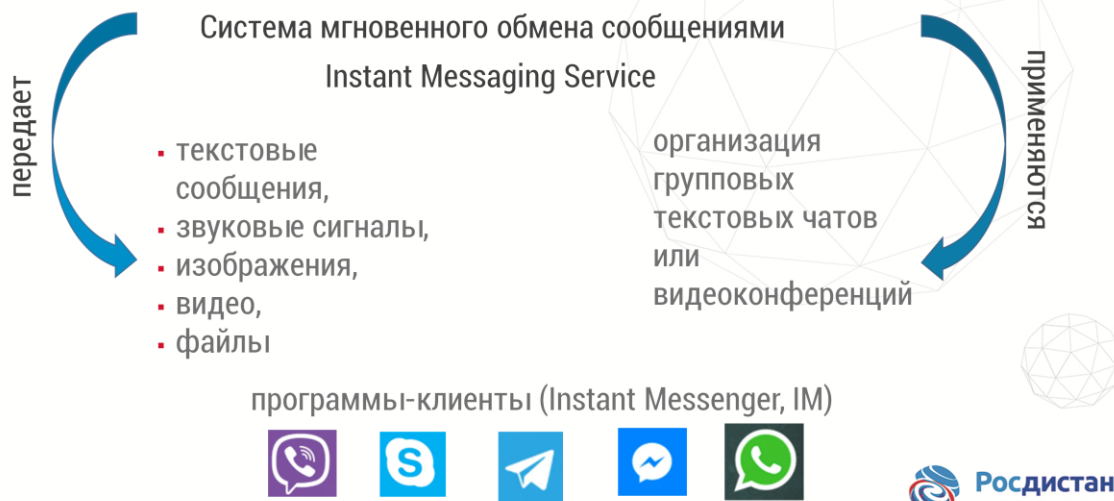
Интернет-коммуникация – это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты жизнедеятельности человека.

При этом общение он-лайн обладает некоторыми уникальными свойствами, которыми не может похвастаться общение вживую. К ним относятся:

- анонимность – ни один человек не сможет раскрыться нигде настолько, насколько это возможно сделать в Интернете. При этом пользователь сам определяет, насколько он готов раскрываться перед тем или иным собеседником, какие свои черты характера он хотел бы показать, а какие скрыть. Главное, что человек сам регулирует продолжительность своего общения, уделяя ему, ровно столько времени, сколько он может себе позволить;

- огромная аудитория потенциальных собеседников. Только посредством Интернета можно пообщаться с людьми, которых человек прежде никогда не видел, а, возможно, никогда и не увидит.

## СИСТЕМА МГНОВЕННОГО ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ



### Слайд 66

Система мгновенного обмена сообщениями или как мы привыкли называть данный вид программ – мессенджер.

Мессенджер – сервис для обмена сообщениями в реальном времени через Интернет.

Для мгновенного обмена сообщениями необходима клиентская программа, которая называется мессенджер.

Система мгновенного обмена сообщениями или мессенджер – это специальная программа или приложение, которое устанавливается на электронный носитель – смартфон, ноутбук, компьютер, планшет для обмена сообщениями между собеседниками.

В данной коммуникации обмен сообщениями происходит в режиме реального времени.

Как правило, мессенджеры не работают самостоятельно, а подключаются к центральному компьютеру сети обмена сообщениями, называемому сервером. Поэтому мессенджеры и называют клиентами или клиентскими программами. Большинство мессенджеров позволяет видеть, в сети ли в данный момент абонент, занесённый в список контактов.

## СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

Популярные соцсети в России



Вконтакте  
Одноклассники  
Facebook  
Twitter  
Instagram

Может быть интересно



- Профессионалы - объединяет предпринимателей и специалистов
- SciPeople - научная социальная сеть
- Science-Community - научная социальная сеть
- NsPortal - для учителей, педагогов
- ФотоКто - для фотографов



### Слайд 67

Более половины всего общения между людьми переместилась в интернет-пространство – в соцсеть.

Социальная сеть или соцсеть – онлайн-платформа, которую люди используют для общения, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи.

Что можно делать в социальных сетях?

Во-первых, общаться, искать пользователей или друзей, или информацию. Каждый человек посредством социальных сетей может легко общаться с кем угодно, производить поиск людей, связь с которыми была прервана, и обзавестись новыми приятными знакомствами.

Социальные сети очень удобны тем, что все контакты собраны в одном месте, и за короткий период можно узнать новости обо всех друзьях и рассказать о себе. Тому, кто любит болтать, по душе будет чат-бот. Это виртуальная машина, которая запрограммирована на общение с человеком. В социальных сетях их очень много.

Во-вторых, это размещение рекламы, передача файлов, просмотр новостей. А также развлечения: музыка, видео, игры.

Все знают только о нескольких наиболее популярных социальных сетях.

Но не стоит забывать о том, что в Интернете существует немало прочих тематических сообществ, в которых ежедневно проявляют постоянную активность люди, объединённые общими интересами или профессиональной



сферой.

## ЧАТ, CHATTER



### Слайд 68

Чат или чаттер от английского слова chatter, что означает – болтать.

Чат – средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение.

Чаты размещаются в Интернете на некоторых сайтах, в социальных сетях, а также в популярных мессенджерах WhatsApp, Viber. Визуально чат представляет собой отдельный раздел в интерфейсе ресурса, в котором он находится.

Пользователи обмениваются сообщениями, доступными для просмотра всем участникам.

По форме общения чаты подразделяются на текстовые и видео-чаты. В текстовых чатах общение ведется посредством переписки. Видео-чаты позволяют видеть и слышать собеседника при помощи микрофона и веб-камеры.

По числу участников различают приватные чаты и многопользовательские. Первые подразумевают ограниченный круг лиц для общения.

Многопользовательские чаты допускают в группу неограниченное число пользователей.

## ЧАТ БОТ



### Слайд 69

Термин «чат-бот» появился двадцать пять лет назад. Так Майкл Молдин назвал свой алгоритм, который мог общаться с людьми. Разработке даже дали имя – Джулия. Вскоре технология стала популярной на Западе. В первую очередь программа стала использоваться в мессенджерах, поскольку здесь ее применение выглядело наиболее естественно.

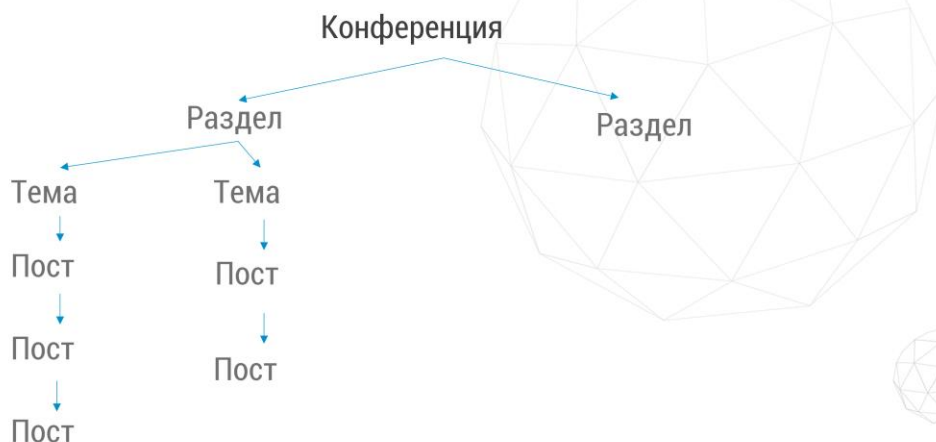
Чат-бот – это программа, работающая внутри мессенджера или социальной сети, которая общается с пользователем по заданному сценарию. Такая программа способна отвечать на вопросы, а также самостоятельно задавать их.

Чат-боты используются в разных сферах для решения типовых задач.

Но чат-боты используются не только для общения. Зачастую их устанавливают на сайт, для привлечения клиентов и упрощения работы компании.

Бот понимает, что говорит собеседник и отвечает соответствующим действием – ответным сообщением либо выполнением действия.

## ВЕБ-ФОРУМ



### **Слайд 70**

Веб-форум – интернет-сервис для общения между пользователями Интернета на одну тему или на несколько тем. Это зависит от специализации форума. Суть работы форума заключается в создании пользователями форума тем с их последующим обсуждением, путём размещения сообщений внутри этих тем. Отдельно взятая тема, по сути, представляет собой тематическую гостевую книгу.

Пользователи могут комментировать заявленную тему, задавать вопросы по ней и получать ответы, а также сами отвечать на вопросы других пользователей форума и давать им советы.

Внутри темы также могут устраиваться опросы, если это позволяет движок. Вопросы и ответы сохраняются в базе данных форума. В дальнейшем они могут быть полезны как участникам форума, так и любым пользователям, которые могут зайти на форум или получив его от поисковых систем при поиске информации.

Форумы могут существовать как автономно, так и без привязки к какому-либо сайту или быть частью веб-порталов.

Абсолютно каждый форум имеет структурную иерархию. В большинстве случаев действует следующая схема.

Конференция. Обычно отображает то, что мы подразумеваем, когда говорим «форум».

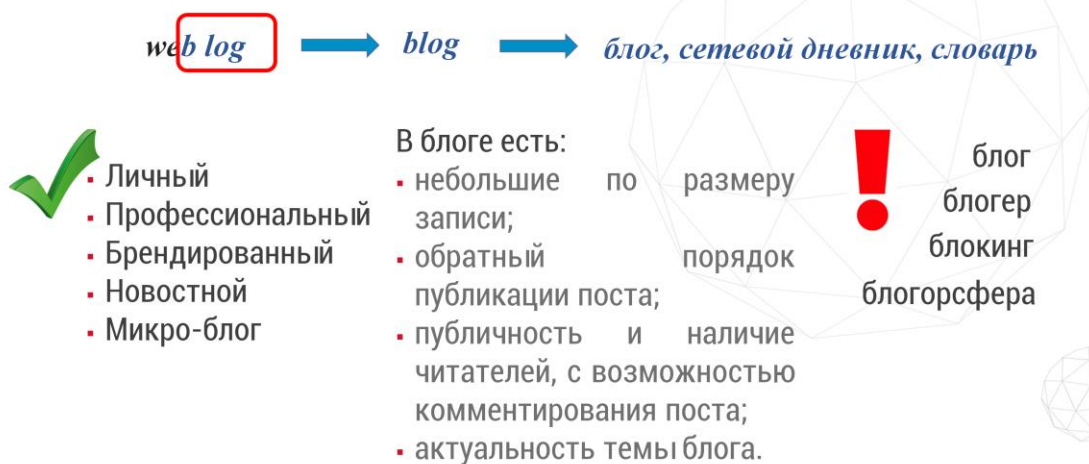
Раздел. Объединяет несколько тем в группу по определенным признакам.

Обычно это схожесть тематики.

Тема – это единица раздела, которая объединяет посты. Темы освещают какую-либо проблему

Пост – это сообщение.

## БЛОГ



### Слайд 71

Блог представляет собой интернет-дневник, куда периодически добавляются записи – текстовые блоки, графика, фото либо мультимедиа, служащие его основным наполнением. Обычно записи в блогах не особо длинные и они хронологически группируются в обратной последовательности.

Особенность блогов состоит в их публичности, то есть, в наличии у них определенного круга читателей, которые могут вступать с автором в дискуссию, для чего есть возможность комментировать записи.

Людей, ведущих блог, называют блогерами.

Блогинг – это набор навыков, необходимых для ведения блога и знание, как управлять им.

Совокупность всех блогов сети Интернет принято называть блогосферой.

Личный блог – это интернет-дневник. В нем фиксируются личные события.

При занятии каким-либо видом деятельности на профессиональном уровне можно завести профессиональный блог.

Бренд-блоги необходимы для продвижения брендов компаний или конкретных людей.

Новостные блоги ведут несколько авторов. На постоянной основе в блог пишут заметки только по выбранной теме, по несколько публикаций в день.

Микроблог – это блог с краткими записями, содержащими в себе небольшое количество текста, картинку, цитату, ссылку, видео.

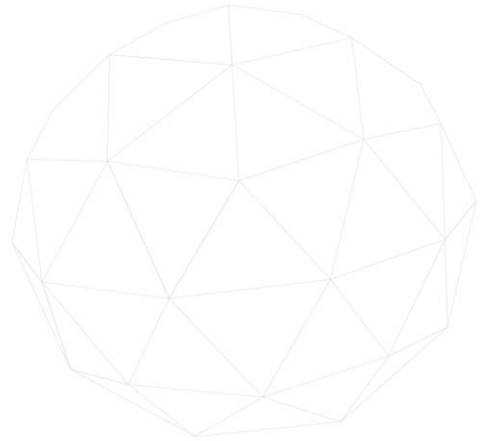
Есть три самых распространенных способа заработка на своем блоге:

- реклама;
- партнерские программы;
- продажа своих товаров или услуг.

А чтобы собрать много подписчиков – надо создавать контент, который бы понравился очень широкому кругу людей.

## ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВО

- Гостевые книги
- Форумы
- Блог
- Паблики в социальных сетях
- Игровые сообщества



### **Слайд 72**

Интернет-сообщество – это группа людей со сходными интересами, которые общаются друг с другом через Интернет.

Примерами интернет-сообществ можно считать различные чаты, коллективные и частные блоги, социальные сети, форумы, веб-конференции, вики-проекты и даже многопользовательские игры.

Как и обычное сообщество, интернет-сообщество создается с определенной целью.

Сообщество людей, увлеченных общей целью – это мощное средство для её достижения, особенно в современном обществе и бизнесе, где основную ценность имеет человеческий талант.

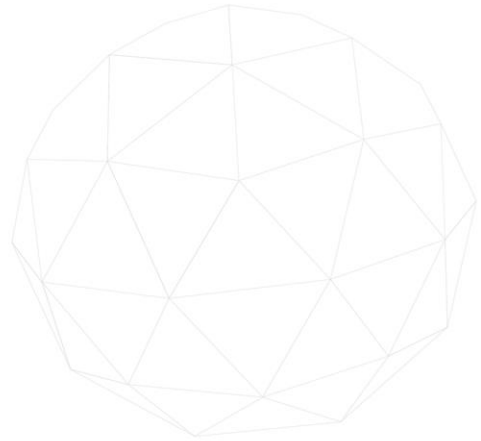
В зависимости от площадки интернет сообщества бывают в виде:

- гостевых книг – это чат на сайте;
- форумов – специальных порталов, созданных для общения. Форумы бывают тематическими, посвященными разным вопросам;
- блогов – авторских дневников, у которых могут быть постоянные читатели, которые не просто оставляют комментарии, но и обсуждают друг с другом посты блогера;
- пабликов в социальных сетях – сейчас самая популярная площадка, где возникают интернет-сообщества;
- игровых сообществ – групп игроков в онлайн играх, которые объединились в гильдию.



## ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВО

- Тематические
- Географические
- Сообщества потребителей
- Профессиональные
- Сообщества прямого контакта
- Протестные группы



### **Слайд 73**

Можно также выделить сообщества по способу и типу контакта:

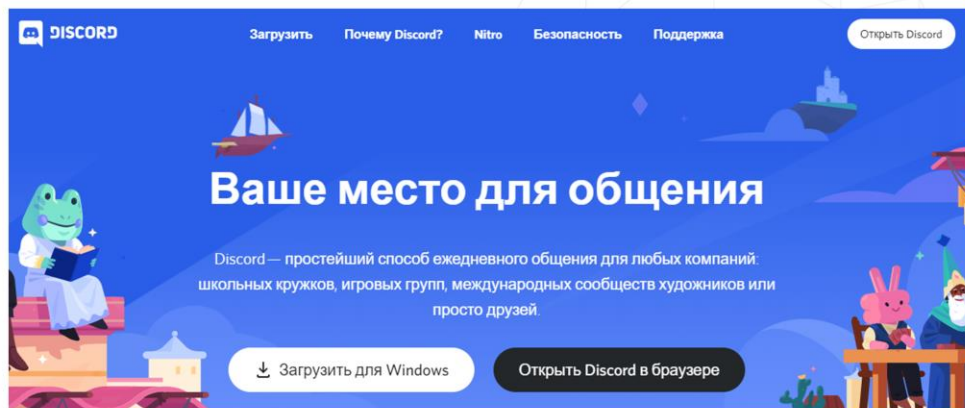
- тематические сообщества – наука, политика, спорт, кино и так далее.
- Пример такого популярного интернет-сообщества – сайт КиноПоиск;
- географические – отображают аспекты территории, города или целой страны;
- сообщества потребителей – формируют разнообразные тематические сферы. Например, в сферах мобильных телефонов, бытовой техники, компьютерных технологий;

профессиональные интернет-сообщества – бизнес-сайты, IT, юриспруденция и так далее.

А также:

- сообщества прямого контакта – сайты знакомств, различные чаты для общения;
- протестные группы, выражающие критические мнения относительно событий, явлений, людей. Например, сайты антивоенной направленности.

## ОНЛАЙН СЕРВИСЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ



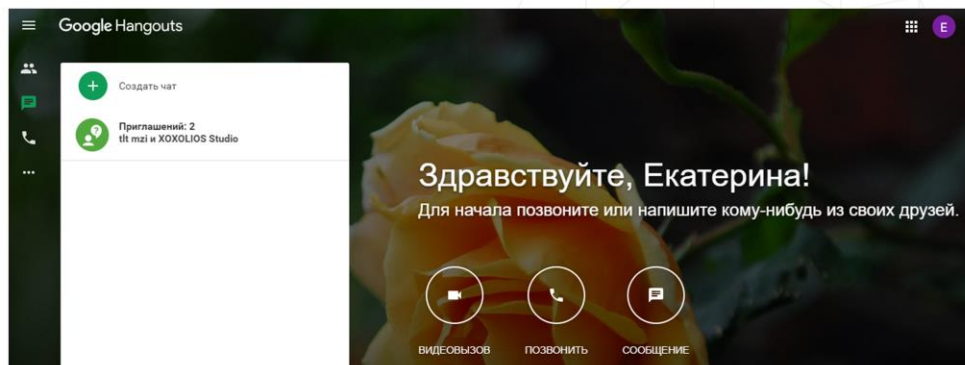
<https://discord.com/>



### Слайд 74

Если остановиться и задуматься, сколько же на самом деле сегодня в мире средств и способов общения, то придется признать, что их существует очень много и, самое главное, значительная часть из них связана с Интернетом. Общение в режиме реального времени стало для нас чем-то обычным. Онлайн-сервисов для видеосвязи и голосового общения через Интернет в настоящее время на рынке представлено в большом количестве. Какие-то из них работают только со смартфонов или айфонов, другие в виде приложений устанавливаются на компьютеры, ноутбуки, планшеты, айпады. Discord – бесплатный голосовой и текстовый чат для геймеров, надёжен и работает как на компьютере, так и на смартфоне. Discord предоставляет следующие функции: чаты, звонки, видео звонки и групповые конференции. Дизайн прост и современен, разберутся самые неискушенные пользователи. Самый лучший способ использования Discord на компьютере через официальное программное обеспечение или на смартфоне через приложение для iOS и Android.

## ОНЛАЙН СЕРВИСЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ



<https://hangouts.google.com/>



### Слайд 75

Google Hangouts – это онлайн-сервис для мгновенного обмена сообщениями и видеоконференциями, разработанное компанией Google. Она заменяет собой сразу три системы для мгновенного обмена сообщениями: Google Talk, Google Чаты и сервис видеочатов Google Видеовстречи, а также онлайн-трансляцию через YouTube.

Если у вас есть учетная запись Google, вы можете пригласить все ваши контакты Google Почта или Google Plus в Hangouts.

Hangouts – это групповые чаты, в которых вы можете пригласить столько людей, сколько хотите, или просто отдельных людей. В них вы можете также по запросу начать групповой видео-чат.

Служба работает в браузере через небольшой, быстро устанавливаемый, плагин. Hangouts позволяет обмениваться с пользователями сообщениями и фотографиями.

## ОНЛАЙН СЕРВИСЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ



ГЛАВНАЯ LINE ДЛЯ ТЕЛЕФОНА LINE ДЛЯ КОМПЬЮТЕРА FAQ ДОПОЛНЕНИЯ LINE

### LINE Messenger

Бесплатные голосовые и видеозвонки!

<https://line-mess.ru/>



### Слайд 76

Line – очень популярное приложение, особенно в Азии, с более чем 600 миллионами пользователей. Line – приложение для смартфонов и персональных компьютеров.

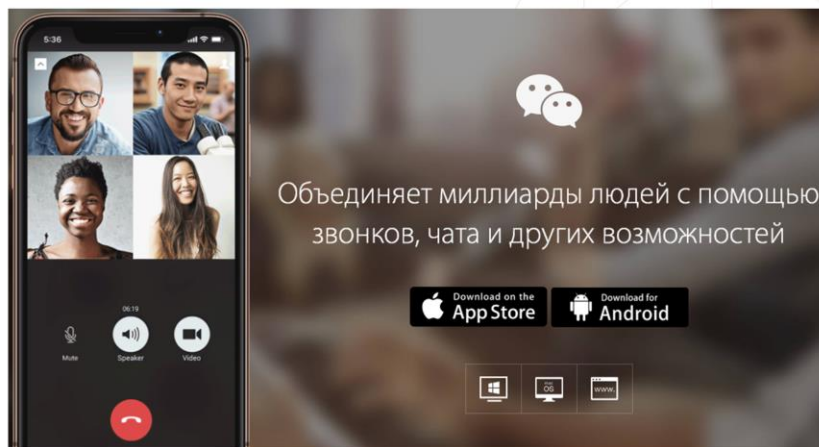
В наличии все стандартные функции – средство моментального обмена сообщениями – текст, аудио- и видео-звонки, передача файлов.

Групповой чат позволяет пригласить до двухсот участников, есть поддержка зашифрованных чатов.

При открытии мессенджера есть пять кнопок, расположенных внизу главного экрана. Каждая кнопка указывает основные функции приложения: список друзей, бесплатный чат текстом, хроника новостей, бесплатный звонок и коллекция других функций.

Одно из отличий Line от других подобных мессенджеров – наличие встроенной социальной сети, в которой поддерживаются блоги и комментарии. Подписка доступна только на официальные или коммерческие аккаунты, к которым относятся блоги корпораций.

## ОНЛАЙН СЕРВИСЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ



<https://www.wechat.com/ru>



### Слайд 77

WeChat – мобильная коммуникационная система для передачи текстовых и голосовых сообщений, разработана китайской компанией Tencent.

Приложение доступно на айфонах, а также на телефонах под управлением андрóид, BlackBerry, Windows Phone, также существует веб-интерфейс и клиент для компьютера.

WeChat поддерживает текстовые сообщения, передачу голосовых сообщений, рассылку сообщений множеству адресатов, возможность делиться фотографиями и видео. Есть возможность обмениваться контактами через Bluetooth, и при желании имеются разнообразные способы установления контактов со случайными людьми. Сервис интегрирован с социальными сетями, таким как Facebook.

Есть возможность обрабатывать фотографии фильтрами и добавлять к ним надписи, также доступен сервис машинного перевода.

Является самым популярным приложением в Китае с более чем 700 [семьями] миллионами пользователей.