

Капрова В.Г., институт ФЭиУ, кафедра ТДиУП, старший преподаватель

Краснопевцева И.В., институт ФЭиУ, кафедра ТДиУП, к.э.н., доцент

Слайд 0

Тема 1. МИКРОЭКОНОМИКА ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Экономическая теория, являясь одной из старейших наук, всегда привлекала внимание не только ученых, но и всех мыслящих людей. Это объясняется тем, что предметом изучения экономики является познание мотивов и объективных законов хозяйственной деятельности людей. Мы живем в экономической среде и принимаем ежедневное участие в экономических процессах: трудимся, совершаем покупки, платим налоги. И естественно, нас интересуют жизненно важные экономические вопросы. Почему растут цены, и какие профессии более востребованы на рынке труда? Как защитить себя от обесценивания денег, и вообще – что такое деньги? Одновременно мы вынуждены постоянно решать проблему, которая является основным предметом исследования экономистов: «Как использовать ограниченные ресурсы для достижения максимальной степени удовлетворения потребностей?».

Известный американский экономист Пол Энтони Самуэльсон назвал экономическую теорию «королевой наук». В известной всему миру книге «Экономикс» он писал: «для человека, который систематически не изучал экономическую теорию, представляет огромную трудность не только дать ответ на эти вопросы, но даже сама попытка обдумать их как следует. Он подобен глухому, пытающемуся дать свою оценку музыкальному произведению».

Слайд 1

Экономика изучает важнейшую область человеческой деятельности, связанную с обеспечением материальных условий жизни. На современном

этапе в обществе существуют самые различные представления об экономике. Термин «экономика» для обозначения учения о ведении домашнего хозяйства впервые ввел в употребление греческий мыслитель Аристотель. Сегодня этот термин используется чаще всего в трех основных значениях: народное хозяйство, научная дисциплина и общественные отношения.

С точки зрения масштабов изучаемого объекта различают несколько уровней экономического анализа, соответствующих разделам экономической теории: микроэкономика, медиум-экономика, макроэкономика, мировая экономика.

Микроэкономика занимается изучением конкретных экономических субъектов или институтов, например, отраслей, фирм, домохозяйств, отдельных рынков.

Медиум-экономика, говоря иначе региональная экономика, анализирует экономику определенной территории, например, Сибирского региона, Самарской области, города Москвы.

Макроэкономика, или национальная экономика, рассматривает экономику страны в целом, законы экономического развития всего общества.

Мировая экономика – это совокупность экономик всех стран, которая исследует экономические проблемы во всемирном хозяйстве.

Основными функциями экономической теории являются:

- теоретическая, которая заключается в познании экономических процессов, явлений, законов, категорий;
- мировоззренческая, состоящая из формирования научного мировоззрения, экономического воспитания человека.
- Кроме того, методологическая, которая является методологической основой конкретных экономических наук, дает теоретическое обоснование необходимости того или иного экономического действия;
- рекомендательная, или практическая, на основе позитивных знаний дает рекомендации, предлагает рецепты действий.

Экономическая теория является методологической основой комплекса наук: отраслевых, функциональных, межотраслевых.

Слайд 2

Изучение закономерностей экономической жизни базируется на методах информационно-аналитических наук. Экономическая теория – общественная наука, призванная раскрыть часть социальных явлений в жизнедеятельности человека. Объяснить функционирование общественной жизни возможно только на основе совокупности теоретических, социальных и исторических наук. Это необходимо, поскольку очевидно существование тесной взаимосвязи экономических и неэкономических проблем, которые определяют психологию, поведение и мотивы деятельности людей в обществе.

В ходе исторического развития экономической науки сформировались различные подходы к пониманию ее предмета. Первоначально представители различных направлений экономической теории делают акцент на богатстве нации, обозначают его сущность и источники. Марксистская теория определяет предметом изучения законы, управляющие производством, распределением, потреблением жизненных благ на различных ступенях развития человеческого общества. Предметом исследования маржиналистов и неоклассиков являются такие понятия, как: ограниченность ресурсов, безграничность потребностей и необходимость выбора. Приверженцы этих экономических теорий анализируют рациональное поведение, сравнивая предельные издержки и предельные выгоды. Кейнсианство особое внимание уделяет роли государства в экономической жизни общества. Институционализм делает акцент на социальных аспектах государственной политики.

В экономической жизни общества проявляются определенные объективные связи, принципы, зависимости и закономерности, которые выявляет экономическая теория. Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются

экономическими категориями. Они выражают отдельные формы бытия, условия существования, характеризуют отдельные стороны развития системы экономических отношений. В результате познания сущности и логической взаимосвязи экономических категорий экономическая теория приходит к формулированию определенных экономических законов.

Экономические законы – это существенные, постоянно повторяющиеся, устойчивые связи в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Их применение необходимо для понимания и объяснения поведения отдельных людей, институтов и общества в целом. Американский экономист, лауреат Нобелевской премии Дуглас Сесил Норт определяет институт как «правило игры в обществе, дополненное механизмом принуждения к его исполнению».

Предмет экономической теории предполагает особые методы исследования. Научная разработка метода экономической теории восходит к трудам древнегреческого ученого Аристотеля. Разработанные им специфические методы широко используются при анализе экономических явлений и процессов. Метод экономической теории в широком смысле слова представляет собой совокупность инструментов и приёмов исследования явлений общественной жизни, а в узком – сами отдельные способы экономического анализа. Процесс экономических исследований включает сбор, обработку и систематизацию фактов экономической жизни.

Основные методы, позволяющие раскрыть сущность экономических процессов, представлены на слайде. Методы – это способы познания, инструменты, совокупность приемов исследования явлений природы и общественной жизни.

Слайд 3

Суть представленных методов заключается в следующем.

Анализ – это изучение объекта по частям, например, анализ показателя себестоимости по элементам затрат.

Синтез – это изучение объекта в целом, например, определение показателя себестоимости продукции как суммы всех затрат.

Индукция и дедукция – методы рассуждения от частного к общему и от общего к частному соответственно.

Научная абстракция – это метод познания, который заключается в отвлечении в процессе познания от внешних явлений, несущественных деталей и выделении сущности предмета или явления.

Аналогия – это метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.

При экономико-математическом моделировании используется системный метод исследования. Он позволяет в формализованном виде определить причины изменений экономических явлений, их закономерности, возможные последствия.

Эксперимент – метод познания, воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях.

Графический метод позволяет придать числовым величинам экономических показателей наглядность и облегчить их восприятие. Во многих случаях он помогает уяснить сущность изучаемого явления, его особенности и закономерности, взаимосвязь характеризующих его показателей, а также увидеть тенденции его развития.

При исследовании экономических процессов и явлений используются позитивные и нормативные утверждения, которые представляют, соответственно, позитивную и нормативную экономическую теорию. Позитивная экономика имеет дело с фактами и причинно-следственными зависимостями, другими словами, изучает то, что есть. Ее задача – сформулировать научные представления о состоянии экономики. Тогда как нормативная экономика выражает мнение о том, что должно быть или какие методы необходимо применить, чтобы добиться заданной цели.

Экономика является практической наукой, ведь для руководителей предприятий, государства сегодня стало обычным получать советы и рекомендации по экономическим вопросам. Это диктуется тем, что им приходится сталкиваться с широким спектром экономических проблем, характерным для современного уровня общественной жизни.

Экономические запросы людей многочисленны и разнообразны. К счастью, общество имеет для удовлетворения этих потребностей соответствующие ресурсы: знания, опыт руководителей и работников, оборудование и инструменты, природные ископаемые. Эти применяемые в экономической системе ресурсы помогают нам производить товары и услуги, которые и удовлетворяют многие наши экономические потребности. Однако человеческие и материальные ресурсы являются конечными, а следовательно, и производимые нами товары и услуги тоже ограничены. Эта ограниченность лимитирует наши возможности и предписывает необходимость выбора. Поскольку мы не можем иметь всего, то должны сделать выбор, чему отдать предпочтение, а от чего придется отказаться.

Одна из основных идей экономики заключается в том, что «бесплатных обедов» не бывает. Конечно, для отдельных людей товары и услуги на самом деле могут быть бесплатным, но для общества они никогда не бывают бесплатными. Для изготовления этих товаров использовались оборудование, материалы, труд и управленческий талант работников, которые могли быть использованы в другой производственной деятельности. Этими ресурсами, а также другими товарами, которые могли бы быть произведены с их помощью, пожертвовали, чтобы предложить вам «бесплатный обед». Люди, изучающие экономику профессионально, называют ресурсы, которыми пожертвовали, альтернативными издержками. Чтобы изготовить больше одного продукта, общество вынуждено отказаться от следующего по приоритету варианта. Именно этот отказ и выступает как альтернативные издержки сделанного выбора.

Предположим, вы мечтали заняться видеосъемкой. Но за время, пока копили деньги на видеокамеру, увлеклись фигурным катанием и не отказались бы от покупки хороших коньков. Вы не можете позволить себе приобрести и то и другое одновременно. Необходимо принять решение, и вы выбираете мечту. В нашем случае – коньки, от покупки которых вы отказались, и являются альтернативными или, другими словами, скрытыми издержками.

Слайд 4

Таким образом, неизбежность выбора обусловлена ограниченностью благ и невозможностью их одновременного использования. Очевидно, что с проблемой выбора между взаимоисключающими решениями сталкивается как любой экономический субъект, так и общество в целом.

В процессе производственной деятельности руководству фирмы приходится решать, на какие задачи потратить прибыль, сколько приобрести оборудования, как стимулировать работников и многие другие вопросы. На уровне национальной экономики общество сталкивается с необходимостью распределять национальный доход на разные цели: социальное обеспечение, финансирование армии, развитие науки, медицины, образования и прочее.

Стремление к максимально полному удовлетворению неограниченных материальных потребностей имеющимися ограниченными ресурсами раскрывается в понятии «экономическая эффективность». Эффективное использование ресурсов состоит из эффективного производства и эффективного распределения ресурсов. Эффективность производства достигается, когда любые необходимые товары и услуги производятся с наименьшими издержками. Эффективное распределение означает, что ресурсы используются для производства тех товаров и услуг, которые в наибольшей степени требуются обществу.

Человек является одновременно и производителем, и потребителем экономических благ. Модель человека в экономической теории носит абстрактный характер. В ней в обобщенной форме отражается представление

о человеке: мотивы экономической активности, ее цели, возможности человека, используемые им для достижения поставленных целей. При этом не рассматривается многообразие личностных характеристик отдельных индивидов. Существует несколько концепций, характеризующих поведение «экономического человека», в том числе Аристотеля и Адама Смита. Современный экономический подход предполагает, что индивиды и институты принимают рациональные решения. При этом рациональное поведение определяется как стремление индивида получить максимальный результат на основе сравнения предельных издержек и предельных выгод.

Слайд 5

Принятая в экономической науке модель поведения человека предполагает, что с помощью экономического подхода можно описать любое его поведение, касается ли это решения экономических или неэкономических задач. Расширение экономического подхода к анализу смежных областей общественной жизни получило название «экономический империализм». На его основе формируются новые отрасли экономического анализа, такие как экономика права, теория человеческого капитала, экономика семьи и другие.

Истоки экономической науки уходят глубоко в древность. Самый первый анализ экономических процессов можно найти в трудах древних философов и государственных деятелей. Экономическая мысль прошла долгий путь становления и развития. Ученые современности, творчески осмысливая эти изыскания, продолжают развивать экономическое мироощущение.

Первоначальные представления о том, как устроена хозяйственная жизнь, можно найти в древнеиндийских Законах Ману, датируемых IV–III веками до нашей эры. В сборнике предписаний, определяющих поведение индийца в частной и общественной жизни, описываются, например, принципы общественного разделения труда, отношений господства и подчинения.

Древнекитайский мыслитель и философ Конфуций, живший в 551–479 годах до нашей эры, высказывал суждения о различии между умственным и физическим трудом. Причем первый объявлялся монополией высших слоев, а второй – уделом простолюдинов, основную массу которых составляли рабы.

Теоретическими отправными точками современной экономической науки принято считать взгляды мыслителей Древней Греции Ксенофонта, Платона и Аристотеля, датируемые V–IV веками до нашей эры. В трудах этих философов была высказана идея о полезности как основы ценности хозяйственных благ, правильного обмена хозяйственных благ, обмена эквивалентов. Поскольку в условиях рабовладельческого строя физический труд считался недостойным свободного гражданина, продукт предлагалось измерять не трудом, а только полезностью. Древнегреческими мыслителями также исследовались вопросы разумного ведения домашнего хозяйства, разделения труда, меновой торговли и другие.

Своего рода продолжением и конкретизацией экономических идей Древней Греции стали сочинения римских философов и государственных деятелей Катона Старшего, Лукреция Кара и Сенеки. В работах этих ученых мужей, написанных в конце прошлой и начале нашей эры, уже отражено разложение рабовладения, хотя еще доказывается необходимость рабства. Так, Сенека утверждал, что все люди по природе равны: «Они рабы. Но они люди». Выступая против ростовщичества, сам занимался им, используя для этого отпущенных на свободу или выкупившихся рабов. Считал простой хозяйственный труд необходимым и святым делом. Его идеи оказали большое влияние на христианство, провозгласившее простой хозяйственный труд необходимым и святым делом.

Однако все эти взгляды даже в своей совокупности не представляют собой систематизированного учения об экономике. Экономическая теория как наука возникла в XVI–XVII веках в период становления капитализма, когда стали развиваться мануфактура, производство, углубилось

общественное разделение труда. Экономическая наука откликнулась на эти процессы появлением меркантилизма.

Наибольшего развития меркантилизм достиг в Англии. Создателями этой теории считаются англичанин Томас Ман, годы жизни 1571–1641, и француз Антуан Монкретьён де Ваттевиль, живший в 1575–1622 годах.

Основные идеи меркантилистов заключались в том, что главным видом капитала признавался торговый капитал, богатство олицетворялось с денежной формой. Источником обогащения считалась торговля, в которой вывоз товаров доминирует над ввозом. По их мнению, это и приносит приращение капитала, богатство, деньги. Меркантилисты были представителями торговцев и выражали их интересы. В те времена обращение денег и торговля играли настолько большую роль, что термины «торговля» и «экономика» считались почти синонимами. Долгое время меркантилизм был основой политики многих стран.

Другое направление в развитии доклассической политической экономии представлено физиократами, которые были выразителями интересов крупных землевладельцев. Основателем этой теории является французский экономист Франсуа Кенэ, живший 1727–1781 годах. Кенэ и его последователи источником богатства считали сельскохозяйственное производство. В нем создается тот дополнительный продукт, за счет которого образуется богатство нации. В 1758 году Кенэ создал главный свой труд по политической экономии «Экономическую таблицу», которая занимает такое же место в экономике, как и таблица Менделеева в химии. В этой работе была сделана гениальная попытка анализа общественного воспроизводства. Таблица стала, пожалуй, первым опытом макроэкономических исследований. В ней раскрываются определенные балансовые пропорции между натуральными и стоимостными элементами общественного продукта.

Период конца XVIII – начала XIX века ознаменовался появлением классической политической экономии. Создателями этого учения являются шотландский экономист Адам Смит и английский экономист Давид Рикардо.

Экономическая жизнь общества анализировалась в трудах многих ученых доклассической эпохи. Но именно Адам Смит, как сказал Марк Блэуг, известный историк экономической мысли, стал тем, кто создал «первый в экономической науке полноценный труд, излагающий общую основу науки». Своё учение Адам Смит изложил в труде «Исследования о природе и причинах богатства народов» в 1776 году. Эта книга принесла ему мировую известность и неофициальный титул «отца экономики».

Слайд 6

Результаты основных изысканий классической экономической теории можно тезисно сформулировать следующим образом.

- Концепция экономического либерализма, в основе которой лежат рыночные экономические отношения и идея минимального вмешательства государства в экономику.
- Принципы рыночного саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения, так называемая невидимая рука.
- Основы трудовой теории стоимости и теория о производительном труде как создателе стоимости.
- Учение о доходах.
- Основные принципы налогообложения.

В середине XIX века Карлом Марксом и Фридрихом Энгельсом была создана марксистская политическая экономия – учение, рассматривающее капиталистический строй с классовой позиции пролетариата. Идеи, изложенные в их трудах, и прежде всего в знаменитой книге Маркса «Капитал», стали основой коммунистической идеологии, получив название «марксизм».

Слайд 7

Основные идеи марксизма заключаются в следующем. Способ производства материальных благ определяет процесс социального, духовного и политического развития. Продукт создается только трудом

наемного рабочего, а присваивается собственником капитала, что представляет собой эксплуатацию и социальную несправедливость.

Краеугольным камнем здания марксистской политической экономии является так называемая трудовая теория стоимости. Суть ее заключается в том, что обмен товарами в обществе происходит в соответствии с тем количеством человеческого труда, который затрачен на их производство. Двойственный характер труда обусловлен тем, что труд является одновременно и абстрактным, и конкретным. Причем стоимость товаров, которая делает их однородными и соизмеримыми, создается абстрактным трудом. В конкретном же труде воплощается материально-вещественная форма товара, названная потребительной стоимостью.

Современные неоклассические экономические теории начали формироваться в конце XIX – начале XX века.

В семидесятые годы XIX века Карлом Менгером и Фридрихом фон Визером была создана теория предельной полезности благ, получившая название «маржинализм». Согласно этому учению экономика рассматривается как система взаимосвязанных хозяйствующих субъектов. Экономические процессы анализируются с позиций индивидуальных предпочтений, основное внимание уделяется процессу потребления. Происходящие изменения в процессах и явлениях характеризуются на основе определения предельных величин.

Слайд 8

Конец XIX века примечателен появлением неоклассического направления в экономической науке. Создателем этого учения стал Альфред Маршалл, который систематизировал и развил концепции экономистов прошлого: Адама Смита, Давида Рикардо и других. Главная работа Альфреда Маршалла «Принципы политической экономии», написанная им в 1890 году, оказала огромное влияние на экономическое мировоззрение Запада. Джон Кейнс, считавший себя учеником Маршалла, называл его «величайшим экономистом XIX века». Наряду с Альфредом Маршаллом разработчиками

неоклассического направления в экономической науке являются такие видные экономисты, как Джон Кларк, Артур Пигум.

Основные идеи неоклассического направления коротко можно обобщить следующим образом. Рынок – это единый организм равновесной экономики. Цена является результатом взаимодействия спроса и предложения. Теория ценности основана на согласовании предельных издержек и предельной полезности. На основе принципа предельной производительности сформулирована теория распределения доходов. Маршаллом также была реализована идея применения в экономической науке математических методов. Джон Кейнс назвал его отцом математического способа исследования в политэкономии.

Первая половина XX века отмечена приходом теории регулируемого капитализма, которая названа в честь своего создателя – английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса – кейнсианством. Импульсом для формирования этого учения послужил катастрофический экономический кризис в США в 1929–1933 годах, получивший название Великая депрессия. Неоценимая заслуга Кейнса состоит в том, что он положил начало изучению функциональных зависимостей на макроуровне. Разработав принципы и методы государственной антикризисной экономической политики, он тем самым создал основы современной макроэкономики как самостоятельной науки.

Слайд 9

Свои идеи Кейнс сформулировал в книге «Общая теория занятости, процента и денег», изданной в 1936 году. Теоретические взгляды Кейнса можно изложить в виде обобщенных тезисов.

Проблема спроса или, иначе говоря, реализации общественного продукта лежит в основе макроэкономического анализа. Посредством стимулирования спроса можно воздействовать на производство и предложение товаров. Эта предпосылка и лежит в основе теории эффективного спроса. Рынок не способен обеспечить стабильность

хозяйственного развития и успешное решение социальных проблем. Следовательно, государство должно через бюджет и кредит регулировать экономику, устраняя кризисы, обеспечивая полную занятость и высокий рост производства.

В развитие теории Кейнса английский экономист Джоан Робинсон во второй половине XX века обосновала необходимость более полного учета факторов нестационарности, динамики экономических процессов. Основным инструментом регулирования спроса, по ее мнению, выступает использование денежно-кредитной политики.

Еще одно направление экономической мысли, которое сформировалось в 70–80 годы XX века, носит название монетаризм. Основателями этого учения являются американские экономисты, представители неоклассического направления в экономической науке Ирвинг Фишер и Мильтон Фридман.

Основные идеи монетаристов заключаются в том, что деньги являются главным инструментом, определяющим развитие экономики. Государственное регулирование должно быть ограничено контролем над денежной сферой. Основными методами стабилизации экономики и обеспечения занятости выступают денежно-кредитные отношения. При помощи математических методов в экономической теории была установлена связь между изменениями количества денег и величиной валового конечного продукта. Это одно из известных теоретических положений, выдвинутых Фишером, которое получило название «уравнение денежного обмена».

С монетаризмом связано направление политической экономики неолиберализм, возникшее еще в тридцатые годы XX века, но достигшее своего расцвета лишь в его второй половине. Основателями философии неолиберализма являются Людвиг фон Мизес, Фридрих Август фон Хайек и Людвиг Эрхард. Теоретические основания этого учения заключаются во взгляде на рынок как на наиболее эффективную систему хозяйства, создающую наилучшие условия для экономического роста. Тем самым

обосновывается необходимость сокращения вмешательства государства в экономику, поскольку только частное предпринимательство способно вывести экономику из кризиса и обеспечить ее подъем и благосостояние населения.

Также в начале XX века сформировалось новое направление экономической мысли, которое сегодня принято называть институционализмом. Смысл институционального подхода состоит в том, чтобы рассматривать экономику как систему, в которой анализируются не только экономические категории и процессы. Являясь качественно новым направлением экономических идей, институционализм также исследует внеэкономические проблемы социально-экономического развития. Движущей силой экономики, наравне с материальными факторами, институционалисты считают также правовые, моральные, духовные и другие факторы. Исключительную роль среди них играют технико-экономические факторы. В представлении сторонников этого течения государство должно взять под свой контроль наиболее важные сферы деятельности экономики. Основателями и лидерами концепции социального контроля над экономикой являются Торстейн Веблен, Уэсли Клэйр Митчелл и Джон Коммонс.

В конце XX века возникла новая институциональная теория, иначе говоря, неоинституционализм, принадлежащая к неоклассическому направлению. Начало этому направлению экономической мысли положила книга Рональда Коуза «Природа фирмы», вышедшая в 1937 году. Однако интерес к идеям, изложенным Коузом, проявился лишь к концу 1970-х годов. Позиция неоинституционалистов базируется на установке, что социальные институты поддаются анализу с помощью стандартных инструментов экономической теории. Таким образом, в неоинституционализме проявляется стремление к проникновению методов микроэкономического анализа в смежные области общественной жизни. Сторонники этой теории применили такие понятия, как трансакционные издержки, права собственности и контрактные отношения. Согласно их взглядам возрастает роль человека как

основного экономического ресурса постиндустриального общества, необходима переориентация системы на всестороннее развитие личности.

Слайд 10

Тема 1.2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА.

ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ

Экономические запросы людей многочисленны и разнообразны. Нам как биологическим существам необходимо относительно немного: воздух, вода, пища, одежда и жилье. Но человеку в современном обществе требуются и многие другие товары и услуги, которые обеспечивают комфорт или высокие стандарты жизни.

Потребности человека определяются как объективная нужда людей в чем-либо, требующая удовлетворения. Согласно теории Абрахама Маслоу они делятся на низшие или витальные и высшие, иначе говоря, социальные. Витальные потребности обусловлены биологическим происхождением человека: физиологические, врожденные. Социальные потребности вырабатываются в ходе развития и обретения жизненного опыта, имеют психосоциальную природу. Они зависят от условий жизни, социальных норм, принятых в обществе, потребности в творческой деятельности. Основная идея теории заключается в иерархии удовлетворения низших и высших потребностей.

Все то, что обладает способностью удовлетворять человеческие потребности, называется благом. Существуют различные признаки классификации благ, которые представлены на слайде 10.

Слайд 11

По источникам возникновения блага можно разделить на экономические и неэкономические. Спрос на экономические, иначе говоря, редкие блага значительно превышает их количество. Существует необходимость производства и распределения таких благ, а поскольку экономические блага продаются и покупаются, следовательно, они имеют цену. К ним можно отнести все то, что добыто или создано трудом человека,

например, добытая нефть, машины, дороги, мосты и многое другое. В отличие от экономических количество неэкономических, даровых благ значительно превышает потребность в них. Неэкономические блага, например, воздух, вода в реках и морях, солнечный свет, не производятся и не требуют распределения, а значит, и не имеют цены.

По количеству потребителей блага делятся на следующие группы.

Общественные блага – это блага, доступные всем членам общества. Во-первых, они бесплатны и носят неисключающий характер, то есть не исключают кого-либо из пользования этими благами. Во-вторых, потребление такого блага одним человеком не сокращает количество блага, доступного другим.

Частные блага принадлежат отдельным потребителям и предоставляются только тем, кто за них заплатил.

Группировка по функциональному назначению в воспроизводстве означает деление на прямые и косвенные блага.

Прямые, иначе говоря, потребительские блага предназначены для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей. В повседневной жизни их называют товарами и услугами.

К косвенным или производственным благам относят товары, удовлетворяющие потребности производства. Они включают средства производства, например, здания, транспортные средства, оборудование и прочее.

Систематизация по характеру соотносимости благ друг с другом позволяет выделить взаимозаменяемые и взаимодополняемые.

Взаимозаменяемые – блага, которые рассматриваются покупателями как потребительно замещающие друг друга. К ним относят, например, такие пары, как чай – кофе, сахар – конфеты, автомобиль и велосипед, кино – цирк. Для этих благ снижение цены одного блага вызывает уменьшение спроса на другое благо.

Взаимодополняемыми, так называемыми комплементарными, называют такие блага, которые потребляются одновременно и дополняют друг друга. Причем увеличение цены на одно благо приводит к уменьшению спроса на другое. Примерами таких товаров могут служить: автомобиль и бензин, компьютер и монитор, лыжи и лыжные ботинки.

По характеру удовлетворения потребностей блага делятся на низшие и нормальные. К низшим относят блага, потребление которых падает с ростом доходов потребителей, что приводит к снижению спроса на них. Нормальные – такие блага, потребление которых возрастает с ростом доходов потребителей, что увеличивает спрос на них.

По наличию материального носителя блага бывают материальные и нематериальные. В определенной степени это деление условно, ведь трудно сказать, к духовным или материальным потребностям относится потребность человека в знаниях. Блага, имеющие материальную форму или природу, относят к материальным благам. Они включают естественные дары природы, например, землю, воздух, воду и продукты производства, такие как продукты питания, одежду, машины и другие. Иногда к материальным благам относят и отношения по присвоению материальных благ, например, патенты, авторские права.

Нематериальные, иначе говоря, духовные блага создаются в непроеизводственной сфере. Это те блага, которые используются человеком для удовлетворения своих духовных и интеллектуальных потребностей, приятного или интересного времяпровождения.

Специфической формой блага является товар. Товар – это экономическое благо, произведенное для обмена. Любой товар обладает одновременно двумя различными стоимостями: потребительной и меновой. Потребительная стоимость выражается в способности удовлетворять какую-либо человеческую потребность. Пригодность к обмену в определенных количественных пропорциях является сутью меновой стоимости.

Экономика строится на предположении, что человеческое поведение построено на рациональном эгоизме. Иными словами, люди принимают рациональные решения, стараясь достичь увеличения полезности, которая может проявляться в самых разных формах, скажем, как удовольствие или счастье. Таким образом, то удовлетворение, которое благо приносит потребителю, называется полезностью. В основе обмена с точки зрения маржинализма лежит именно полезность. С ростом количества блага, которым располагает потребитель, растет общая полезность, но при этом темп увеличения общей полезности замедляется. При приобретении потребителем дополнительной единицы блага степень удовлетворения от него снижается. Полезность последней части блага, имеющейся в распоряжении потребителя, называется предельной полезностью. Полезность очень трудно поддается количественной оценке из-за того, что она носит субъективный характер. Однако экономисты в попытке измерить степень удовлетворения потребности ввели условную единицу, названную utility [ютилити] – ютиль.

Слайд 12

Для наглядности объяснения закона снижающейся предельной полезности рассмотрим следующий пример. Чтобы удовлетворить голод, человек покупает пиццу и для удобства потребления делит ее на три части. Полезность первой части пиццы, условно обозначенная 10 единицами, будет для человека максимальной. При употреблении второй части пиццы ее полезность увеличится только до 18 единиц, а не до 20, поскольку 10 единиц уже потреблены и чувство голода не такое острое. Очевидно, что третья часть пиццы принесет человеку еще меньшее удовлетворение, чем вторая, и ее полезность для него увеличится только до 24 единиц. Таким образом, общая полезность при увеличении количества потребляемых частей пиццы будет возрастать. Но каждый следующий кусок пиццы даст все меньше добавочной полезности по сравнению с предыдущим. Склонность предельной полезности товара к сокращению лежит в основе закона

убывающей предельной полезности. Этот закон утверждает, что при приобретении потребителем дополнительных единиц определенного товара степень удовлетворения от него снижается.

Единство экономической полезности блага и экономических затрат на его производство выражается в экономической ценности. Экономическая полезность благ зависит от степени их ограниченности, насыщения потребностей, отсюда следует, что рост производства благ не прямо пропорционален росту их экономической полезности.

Адам Смит сформулировал так называемый парадокс ценности. Согласно ему польза от воды огромна, но ценность – ничтожна, и в то же время бриллиант, который не имеет никакой практической ценности, имеет высокую цену. Объясняется это тем, что воды относительно много, а бриллианты – редки. Таким образом, ценность воды и бриллианта определяется их предельной полезностью. Из-за того, что воды в мире много, ее предельная полезность очень мала. У бриллиантов, которые относительно редки, предельная полезность намного выше.

Типичный потребитель имеет осознанные предпочтения и является рационально действующим человеком. Поскольку доход ограничен, потребитель не в состоянии приобрести все товары, которые ему бы хотелось. Следовательно, необходимо подбирать такую достижимую для него комбинацию продуктов, которая максимизировала бы удовлетворение его потребностей или извлекаемую им полезность.

Слайд 13

Чтобы лучше разобраться в проблеме экономии, с которой сталкивается потребитель, представим ее в виде бюджетной линии или бюджетного ограничения. Бюджетная линия показывает возможную комбинацию двух продуктов, которые может купить потребитель при данной величине его денежного дохода и данных ценах на эти продукты. Изменение цен на продукты или величины денежного дохода ведет к смещению бюджетной линии.

Объяснение поведения потребителей с позиций теории кривых безразличия основывается на использовании бюджетной линии и кривых безразличия. Кривая безразличия показывает все комбинации двух продуктов, которые принесут потребителю одинаковую величину совокупной полезности. Карта безразличия состоит из целой серии кривых безразличия; чем дальше от начала координат расположена каждая такая кривая, тем большая величина полезности соответствует ей. Максимизируя полезность, потребитель достигнет равновесия в точке на бюджетной линии, которая поставит его на наиболее высокую из всех доступных ему кривых безразличия. В этой точке бюджетная линия и кривая безразличия соприкасаются, определяя равновесное положение потребителя.

Экономический подход к действительности в основном исходит из маржинального анализа, который заключается в сопоставлении предельных выгод и предельных издержек. Альтернативы и варианты выбора, с которыми сталкивается общество, можно лучше понять, используя модель производственных возможностей.

Слайд 14

Производство представляет собой процесс приспособления ресурсов общества для удовлетворения многообразных потребностей людей. Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования, что графически представлено кривой производственных возможностей. Эффективность распределения ресурсов означает достижение оптимальной точки на кривой производственных возможностей. Она представлена максимальным по ценности для общества набором товаров и определяется расширением производства каждого из них до тех пор, пока его предельные выгоды и предельные издержки не сравниваются.

Неполное использование ресурсов и неспособность добиться эффективности производства вынуждают экономику действовать в режиме, соответствующем точке N [эн], лежащей внутри кривой производственных возможностей. Точка M [эм] лежит вне кривой производственных

возможностей и находится в недостижимой области, поскольку ресурсов, которыми обладает экономика, недостаточно, чтобы произвести желаемое количество продукции.

Экономика, в которой достигнуты полное использование ресурсов и эффективность производства, вынуждена жертвовать выпуском одних товаров и услуг для увеличения производства остальных. Причем в этих условиях для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказаться от возрастающего количества другого товара. На слайде видно, что по мере продвижения экономики от точки А [а] к точке F [эф] приходится отказываться от производства все большего числа ракет для обеспечения производства одного и того же количества гречки. Например, вариант В [бэ] показывает, что для обеспечения изготовления одного миллиона килограмм гречки необходимо отказаться от производства одной тысячи штук ракет. Анализируя точку С [цэ] кривой производственных возможностей, мы видим, что для выпуска еще одного миллиона килограмм гречки пожертвовать уже нужно двумя тысячами штук ракет. Если же экономика находится в точке D [дэ], то изготовление следующего миллиона килограмм гречки потребует отказа от производства трех тысяч штук ракет.

При движении от точки А [а] к точке F [эф] наклон кривой производственных возможностей становится все круче, это и иллюстрирует применение закона возрастающих альтернативных издержек. Экономическое обоснование этого закона состоит в том, что продуктивность ресурсов в разных вариантах их возможного использования не одинакова. Например, плодородную землю целесообразней использовать для выращивания гречки. А земля, богатая природными ископаемыми, лучше подходит для добычи тех ресурсов, которые будут использоваться при производстве ракет. Однако, если увеличивать производство гречихи, то экономика вынуждена все больше и больше привлекать землю, которая меньше всего для этого подходит. По мере того, как экономика движется по кривой производственных возможностей от точки А [а] к точке F [эф], тех ресурсов,

которые лучше всего подходят для производства гречки, становится все меньше. Следовательно, необходимо изымать все большее количество ресурсов, производительность которых выше в производстве ракет, чем в производстве гречки. Таким образом, причиной возрастания альтернативных издержек является отсутствие взаимозаменяемости ресурсов.

Используя маржинальный анализ, общество должно принять решение, какое конкретное количество ресурсов будет выделено на производство различной продукции, в нашем примере, ракет и гречки. Такое экономическое решение принимается на основе сравнения предельных выгод и предельных издержек.

Слайд 15

Любая хозяйственная деятельность должна расширяться до тех пор, пока предельные выгоды превосходят предельные издержки. И наоборот, предпринимательская активность должна снижаться, если предельные издержки превышают предельные выгоды. Оптимальным объемом производства считается такое, при котором предельные выгоды равны предельным издержкам. В нашем примере оптимальное количество гречки равно двум миллионам килограмм.

Применяя такой же анализ к выпуску ракет, определяем, что оптимальный объем производства ракет, например, равен 12 тысячам штук. Это означает, что вариант С [цэ] на кривой производственных возможностей, показанной на слайде 15, для представленной экономики будет оптимальным.

Слайд 16

С течением времени технологический прогресс, рост количества и качества ресурсов позволяют экономике производить все виды товаров и услуг в возрастающих объемах, что означает экономический рост. Это отображается на графике смещением кривой производственных возможностей вправо и вверх.

Выбор обществом структуры производства – потребительских и инвестиционных товаров – в каждый данный момент предопределяет будущие производственные возможности. Это решение определяет будущее положение кривой его производственных возможностей, иначе говоря, экономический рост. Международная специализация и торговля позволяют стране получить больше продуктов, чем у нее могло бы быть при её кривой производственных возможностей.

Экономическая жизнь общества может протекать в разных институциональных формах. Редкость ресурсов порождает три основных вопроса экономики, сформулированных неоклассиками: что, как и для кого производить? Эти основные вопросы экономики демонстрируют экономические выборы, лежащие в основе кривой производственных возможностей. Они отражают действительность, связанную с редкостью ресурсов в мире безграничных желаний.

Ответ на вопрос, какие товары и услуги следует производить, лежит в плоскости рыночных отношений. Суверенитет потребителя обуславливает спрос, поскольку именно он играет центральную роль в определении видов и количества производимых товаров. Потребители, не лимитируемые государством, потратят свои деньги на те товары, которые они хотят и способны купить. Таким образом, «голосуя» рублем, они сообщают о своих потребностях, предъявляя спрос на рынке продуктов. Увеличение потребительского спроса на тот или иной товар означает получение фирмой экономической прибыли и приводит к наращиванию производства необходимого продукта. И наоборот, если отмечается уменьшение количества «голосов» в пользу данного продукта, то это влечет за собой убытки фирмы, а со временем – сокращение производства. Таким образом, решение потребителя о покупке делает производство одних товаров рентабельными, а других – нет.

Как товары и услуги будут произведены, определяется тем, каким образом и какими комбинациями достигаются минимальные затраты на

единицу продукции. Рентабельность производителя будет сохраняться в том случае, если фирма выпускает свою продукцию с минимальными издержками, ведь конкуренция вытесняет с рынка фирмы с высокими затратами. Размещая свои производственные мощности оптимально, производитель обеспечивает выпуск дешевой продукции. При этом должны быть учтены такие факторы, как цены и производительность ресурсов, транспортные издержки и доступность технологий.

Слайд 17

Рыночная система решает проблему, для кого производить продукцию в общем случае, исходя из желания и способности потребителя заплатить за нее существующую рыночную цену. Направляющая или руководящая функция цены является важнейшим элементом рыночной экономики. Приобрести определенный товар по конкретной рыночной цене могут только те потребителя, которые хотят и способны заплатить эту цену. Способность и готовность покупателей заплатить указанную цену за желаемый продукт определяется величиной их денежных доходов и предпочтениями в отношении других товаров и услуг.

Денежные доходы потребителей зависят, во-первых, от количества людских и материальных ресурсов, поставляемых получателем дохода, а, во-вторых, от цены на рынке ресурсов. Иначе говоря, доход, получаемый в виде заработной платы, процента, ренты или прибыли, определяет размер совокупного общественного продукта, который может быть приобретен на этот доход.

Разные экономические системы по-разному решают эти фундаментальные проблемы. В зависимости от сочетания господствующей формы собственности и способа управления экономикой обобщенно можно выделить несколько моделей экономических систем: традиционную, рыночную, плановую и смешанную.

Традиционная экономика, пожалуй, самая древняя экономическая система, которая базируется на крайне примитивных технологиях,

преобладании ручного труда. Для такой экономики характерны натуральное хозяйство и низкопроизводительное фермерство, охота и собирательство. Ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с вековыми обычаями, традициями.

Свободная рыночная экономика или чистая экономика представляет собой модель экономической системы, для которой характерно господство частной собственности на экономические ресурсы. Главной движущей силой в такой экономике являются спрос и предложение, а роль государства сводится лишь к защите частной собственности и поддержанию экономической среды. Такая система предоставляет возможность общения между покупателями и продавцами через цены и координацию экономической деятельности с помощью рынков. Результатом взаимодействия между множеством независимых покупателей и продавцов является конкуренция. В современном мире практически не осталось стран, в которых встречалась бы рыночная экономика в чистом виде. Хотя есть определенное количество стран, обеспечивающих развитие своей экономики с минимальным вмешательством государства.

Плановую или командную экономику характеризуют государственная собственность практически на все экономические ресурсы и централизованное экономическое планирование. Хозяйственный механизм этой модели строится на непосредственном управлении всеми предприятиями и отраслями единым планирующим органом. В основе такого регулирования лежит государственный план, который носит директивный характер, что сводит на нет самостоятельность хозяйствующих субъектов. Кроме этого, государство полностью контролирует не только производство, но и распределение продукции, что в итоге исключает свободные рыночные взаимосвязи между участниками производства.

В современном обществе сегодня практически уже нельзя увидеть в чистом виде ни одну из трех рассмотренных моделей. В большинстве современных развитых стран существует смешанная или комбинированная

модель экономической системы. Смешанная экономика – это рыночная система, базирующаяся на частной собственности, экономической свободе производителей и регулирующей роли государства. Такая модель органично соединяет в себе преимущества рыночной, плановой и даже традиционной систем.

Для смешанной экономики характерна многоукладность, но центральное место занимает частная собственность в различных ее видах – от индивидуальной до корпоративной. Это многообразие форм собственности можно представить в виде многоуровневой схемы экономики, которая сложилась в ведущих капиталистических странах. Верхний слой состоит из транснациональных корпораций, в середине – национальные корпорации. Базис этой модели составляют различные виды малого бизнеса, основанные на индивидуальной, семейной, кооперативной формах частной собственности.

В смешанной экономике, реализуемой в большинстве развитых стран, правительство играет заметную роль. Оно не только устанавливает правила экономической активности, но и обеспечивает условия экономической стабильности и роста. Вместе с тем государство не является на рынке господствующей экономической силой, которая решает, что, как и для кого производить. Эту функцию выполняет сам рынок.

Также существует подход к классификации экономических систем с учетом национальных особенностей развития. Анализ опыта 20-го века подтверждает заключение о существовании нескольких достаточно отличающихся друг от друга национальных моделей. Объясняется это тем, что страны различаются своеобразием истории, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями.

Слайд 18

Рыночная экономика производит разнообразные товары и услуги, используя для этого факторы производства, собственники которых получают доходы, определяемые предельным продуктом фактора в денежном

выражении. В кругообороте реальных благ и денежных потоков в экономике участвуют домашние хозяйства, предприятия, государство и банки. Модель кругооборота доходов и продуктов отражает сложный комплекс взаимосвязанных решений и экономических действий. В ней представлены рынки продуктов и ресурсов, основные потоки доходов и расходов, ресурсов и готовых продуктов между домохозяйствами и фирмами.

Динамичный характер рыночной экономики порождает постоянно действующие потоки товаров и услуг, ресурсов и денег. Общий характер этих потоков представлен на слайде 18 в виде кругооборота, где круговое движение реальных экономических благ сопровождается встречным денежным потоком доходов и расходов.

На рынок ресурсов домохозяйства поставляют необходимые ресурсы в виде труда, земли, капитала и предпринимательских способностей. Эти ресурсы приобретаются бизнесом, так как именно с его помощью производятся товары и услуги. Платежи за полученные ресурсы для предприятия являются издержками. Одновременно для домохозяйств они представляют собой поток денежных доходов: заработную плату, ренту, процент и прибыль. Таким образом, ресурсы переходят от домашних хозяйств к бизнесу, а деньги – от предприятия к домохозяйствам.

На рынке продуктов, где товары и услуги фирм покупаются и продаются, домохозяйства расходуют свой доход, полученный от продажи ресурсов. Вместе с тем производитель получает доход от реализации своей продукции. И предприятия, и домашние хозяйства выступают на рынке и покупателями, и продавцами. В представленной модели реальный поток экономических ресурсов и готовых товаров движется против часовой стрелки, а денежный поток в виде доходов и потребительских расходов – по часовой.

Государство также участвует в модели кругооборота доходов и продуктов. Правительство покупает ресурсы, чтобы произвести общественные блага и услуги. Государство финансирует расходы – пенсии,

социальное обеспечение, национальную оборону, здравоохранение – через налоговые поступления, получаемые от субъектов рыночного хозяйства.

Государство выполняет определенные функции в экономике. Органы власти через создание необходимой правовой базы, социальной структуры и конкурентной среды усиливают действие рыночной системы. Правительство регулирует распределение доходов путем прямого вмешательства в действие рынка и через систему налогов и трансфертных платежей. Государство обеспечивает производство общественных благ, так как они невыгодны в производстве и частные компании их не производят.

С целью стабилизации экономики правительство корректирует размеры своих расходов и величину взимаемых налогов, а Центральный банк может прибегнуть к приемам денежно-кредитной политики.

Слайд 19

Собственность оказывает влияние на все стороны жизни общества. Одной из наиболее известных теорий неoinституционализма является экономическая теория прав собственности американских экономистов – Рональда Коуза и Армена Алчиана. Собственность как экономическая категория представляет собой общественно-производственное отношение по поводу присвоения индивидами и коллективами предметов природы – естественных и созданных трудом. Обеспечение прав собственности предусматривает исключение других лиц из числа пользователей ограниченных ресурсов. Спецификация прав собственности – это закрепление отдельных правомочий за одним или несколькими экономическими субъектами. Не ресурс – средства производства или рабочая сила – сам по себе является собственностью, а пучок или доля прав по его использованию. Полный пучок прав, называемый перечнем Оноре в честь английского юриста Анри Оноре, содержит 11 наиболее важных правомочий. Экономическая теория рассматривает различные формы прав собственности – частную и общественную.

РЫНОК: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, ТИПОЛОГИЯ

Объективная необходимость рынка вызвана общественным разделением и характером труда, различными формами собственности, необходимостью торговли. Понятие рынка многогранно, и по мере развития общественного производства и обращения оно неоднократно изменяло свое содержание.

Первоначально рынок рассматривался как базар, место розничной торговли, рыночная площадь. И объясняется это тем, что появился рынок еще в период разложения первобытного общества, когда развитие ремесел и городов повлекло за собой более или менее регулярный товарный обмен. Сначала такой обмен осуществлялся в определенном месте и в определенное время, а затем за рынками закрепляются конкретные пространства, рыночные площади. Такое представление о рынке как одно из его значений сохранилось и сегодня.

С углублением общественного разделения труда и развитием товарного производства рынком называется уже в целом всякий район, где отношения покупателей и продавцов свободны, а цены легко и быстро выравниваются.

Развитие товарного обмена, появление денег, товарно-денежных отношений формируют сферу обращения. В результате возникает новое понимание рынка как формы товарного и товарно-денежного обмена.

С точки зрения субъектов рыночных отношений, рынок можно рассматривать как институт или механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов конкретного товара или услуги.

Также рынок является сферой реализации части совокупного общественного продукта. В этом процессе проявляются присущие данному способу производства экономические отношения по поводу производства и потребления материальных благ.

В современной экономике рынок рассматривается как тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования. Таким образом, рынок выступает как способ или форма организации и функционирования экономических отношений хозяйствующих субъектов, основанный на принципах свободной купли-продажи.

Слайд 21

Рынки можно классифицировать:

- по объектам,
- географическому положению,
- степени развитости конкуренции,
- характеру продаж.

Основными элементами любого рынка являются спрос, предложение и цена.

Сущность рынка находит свое выражение в его основных экономических функциях, к числу важнейших относятся следующие.

- Регулирующая функция, предполагающая координацию производства и потребления в ассортиментной структуре.
- Стимулирующая функция, которая выражается в побуждении производителей к созданию новой продукции с наименьшими издержками и максимально возможной прибылью.
- Ценообразующая функция, заключающаяся во взаимодействии на рынке спроса и предложения и в формировании рыночной цены.
- Санирующая функция, которая заключается в «вымывании» неконкурентоспособных предприятий, свертывании устаревших производств.

Слайд 22

В рыночной экономике хозяйствующие субъекты принимают решения самостоятельно, независимо друг от друга. Адам Смит писал, что любой хозяйствующий субъект «не имеет в виду содействовать общественной пользе. Он имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует лишь собственную выгоду, причем невидимой рукой направляется к цели, которая

совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится к этому». В качестве такой «невидимой руки» выступает рыночный механизм, ключевыми тезисами которого можно назвать следующие.

- Люди своекорыстны и активно действуют только ради собственной выгоды.
- Но они взаимосвязаны и взаимозависимы, поскольку производят продукты друг для друга.
- Поэтому, если им не мешать, рынок заставит их учитывать интересы друг друга.
- Тем самым, работая на себя, они невольно будут работать и на общество.

Как известно, основными чертами рынка являются самостоятельность, независимость, экономическая свобода субъектов рынка, разнообразие форм собственности и динамичность.

Одной из значимых черт рыночной экономики является наличие разнообразных и равноправных форм частной собственности, обеспечивающих экономическую самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов.

Свобода потребительского выбора имеет в рыночной экономике особое значение, поскольку собственно она определяет свободу предпринимательства.

Ключевые преимущества рыночного механизма как экономического явления заключаются в следующем.

- Рынок функционирует на основе саморегулирующегося механизма, который через цены создает ориентиры для капиталовложений в производство.

- Рынок обеспечивает свободу и независимость как покупателей, так и продавцов, которые самостоятельно принимают решения о заключении сделок, найме рабочей силы и так далее.
- Рынок способствует эффективному распределению ресурсов, направляя их на производство товаров, пользующихся спросом.
- Рынок обладает высокой степенью адаптивности к изменяющимся условиям, широко используя достижения научно-технического прогресса.
- Рынок создает мощные системы стимулов, активизирует инициативу, творчество, способствует высокой эффективности труда.

Но свободный рынок имеет и серьезные недостатки.

Во-первых, рынок не имеет системы социальной защиты, что приводит к дифференциации в уровне жизни населения. Социальные последствия рынка – это безработица, разорение, бедность отдельных групп населения. Распределение на рынке осуществляется на основе полученных доходов, и тот, кто не в состоянии получить этот доход по состоянию здоровья, старости или другим причинам, обречен на нищенское существование.

Во-вторых, рынок не создает условия для производства товаров и услуг коллективного пользования, которые производятся в таких сферах экономики, как здравоохранение, культура, спорт, оборона и прочих.

В-третьих, реализация принципов свободной конкуренции приводит к игнорированию рынком возможных негативных для общества последствий принимаемых решений. Рынок не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов и не имеет экономического механизма защиты окружающей среды.

Кроме того, в рыночном механизме отсутствуют действенные мотивации для фундаментальных исследований в науке. Рынок использует уже имеющиеся научно-технические достижения, но не направляет средства на теоретические изыскания.

И наконец, рынок подвержен нестабильному развитию, при котором взлеты рыночной конъюнктуры чередуются с ее падением.

Неспособность рыночного механизма решать некоторые задачи требует вмешательства государства. В то же время государственное регулирование экономики не должно нарушать существующие внутри рыночного механизма связи, обеспечивающие саморегуляцию рынка. Предпочтение должно отдаваться экономическим методам регулирования; фискальной, кредитно-денежной и социальной политике.

Конкретную экономическую ситуацию на рынке в определенное время, характеризующую уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, принято называть рыночной конъюнктурой.

Понятие рыночной ситуации включает:

- степень сбалансированности рынка,
- степень деловой активности,
- уровень коммерческого риска,
- силу конкурентной борьбы,
- положение рынка в определенной точке экономического цикла.

Слайд 23

Как и всякая объективно существующая система, рынок обладает собственной инфраструктурой. Инфраструктура рынка включает совокупность институтов, систем, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования. Различают инфраструктуру товарного, финансового и рынка труда.

Функции, которые выполняет инфраструктура рынка, обобщенно можно сформулировать так:

- облегчает участникам рыночных отношений покупку или продажу товаров;
- способствует участникам рыночных отношений в реализации их интересов.

- А также повышает оперативность и эффективность работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности;
- осуществляет организационное оформление рыночных отношений.

Слайд 24

Как уже отмечалось, важнейшими чертами рыночной системы являются самостоятельность, независимость, экономическая свобода субъектов рынка. Все это предполагает, в частности, свободу производителя в выборе вида, объема и цены выпускаемой продукции. Но если каждый вправе свободно производить и продавать свой продукт, то на рынке оказывается множество производителей и продавцов. Между ними объективно возникает состязание, соревнование, иначе говоря, конкуренция.

Конкуренция – это борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров в целях получения максимальной прибыли. В ходе конкурентной борьбы в рыночной экономике решаются вопросы: что, как и для кого следует производить.

Конкуренцию рассматривают и как способ эффективного распределения ограниченных ресурсов общества. Чтобы устоять в конкурентной борьбе, предприниматель должен производить именно то, что предпочитает потребитель. Это значит, что и ресурсы направляются в те отрасли, где в них ощущается наибольшая потребность.

Существуют разные варианты конкурентного поведения рыночных субъектов.

- Креативное или созидательное поведение, направленное на формирование предпосылок, которые обеспечивают превосходство над соперниками.
- Приспособленческое поведение, которое учитывает инновационные изменения в производстве продукции конкурентов и их опережающие действия.

- Обеспечивающее или гарантирующее поведение, направленное на сохранение достигнутого положения на рынке.

Согласно исследованиям известного английского ученого Майкла Юджина Портера состояние конкуренции на определенном рынке можно охарактеризовать пятью конкурентными силами.

- Соперничество между имеющимися конкурентами.
- Угроза появления товаров-заменителей.
- Угроза появления новых конкурентов.
- Рыночная власть продавцов.
- Рыночная власть покупателей.

В стремлении обеспечить лучшие возможности сбыта своей продукции продавцами используются разные методы конкурентной борьбы – ценовая и неценовая конкуренция, недобросовестная конкуренция.

Ценовая конкуренция представляет собой форму соперничества между предприятиями, когда одно из них устанавливает более низкие цены на свой товар с целью привлечения покупателя.

Неценовая конкуренция – это метод конкурентной борьбы, в основу которого положено производство продукции с более совершенными потребительскими свойствами.

В современной экономике наиболее распространена неценовая конкуренция.

Перечисленные методы относятся к честным, добросовестным методам конкурентной борьбы и носят законный характер.

Конкуренция считается недобросовестной, нечестной, если она может причинить убытки или нанести ущерб деловой репутации другим хозяйствующим субъектам – конкурентам. Она запрещена законодательством большинства стран с рыночной экономикой.

Слайд 25

Сила конкуренции зависит от количества предприятий в отрасли, наличия стандартизированной или дифференцированной продукции и от

того, насколько легко новым предприятиям вступить в отрасль. В экономической теории различают совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, который в наибольшей степени соответствует основным принципам организации рыночной экономики. При совершенной, называемой также чистой, конкуренции в отрасли одновременно действует значительное число предприятий, производящих стандартную, унифицированную продукцию. В этих условиях новые предприятия легко могут войти на рынок или беспрепятственно покинуть его.

Под несовершенной конкуренцией понимается рынок, на котором не выполняется хотя бы одно из условий чистой конкуренции. Несовершенную конкуренцию принято подразделять на три основные модели: монополистическая конкуренция, олигополия, абсолютная монополия.

Монополистическая конкуренция предполагает большое число предприятий, производящих отличающуюся друг от друга продукцию. На этих рынках развита неценовая конкуренция, вход на рынок достаточно прост. Предприятия конкурируют между собой, но ни одно из них не обладает полным контролем над ценами.

Олигополия характеризуется малым числом предприятий на рынке, специализирующихся на однородной или многообразной продукции. При этом каждое предприятие, устанавливая цены и планируя объем производства, должно учитывать решения, принимаемые соперниками.

Абсолютная, так называемая чистая монополия – это рынок одного продавца товара, который производит уникальный продукт, не имеющий близких заменителей. Проникновение в отрасль других предприятий заблокировано, дифференциация продукции отсутствует.

Понятие «монополия» может быть раскрыто несколькими определениями.

- Рынок одного продавца товара, не имеющего близких заменителей.

- Власть над рынком, прежде всего над ценой.
- Крупное предприятие, которое занимает ведущее положение в определенной отрасли.
- Положение предприятия на рынке, позволяющее ему доминировать на нем.

В зависимости от причин, позволяющих отдельным предприятиям или их объединениям занимать на соответствующих рынках доминирующее положение, различают несколько типов монополий:

- монополия, порождаемая конкуренцией, – искусственная монополия.
- А также естественная или технологическая монополия;
- государственная;
- временная монополия;
- случайная монополия.

Слайд 26

Прогнозная оценка максимальных производственных и потребительских возможностей рынка характеризует рыночный потенциал. Производственный потенциал определяет возможность произвести и представить на рынок определенный объем товаров и услуг. Потребительский потенциал – это возможность рынка купить определенное количество товаров и услуг. Производственный потенциал прежде всего интересует покупателей, а потребительский потенциал – продавцов.

Производственный и торгово-сбытовой потенциал предприятия включает его производственные или торговые мощности, предельно возможный объем производства, сбыта или товарооборота. Потребительский потенциал предприятия определяется потребительскими возможностями того сегмента рынка, на котором работает фирма. Потребительский потенциал характеризуется емкостью рынка.

Слайд 27

Для всех рынков характерны понятия спроса и предложения, цены и количества.

Спрос описывается кривой, отражающей готовность потребителей покупать данный товар в течение определенного периода по каждой из возможных цен. Таким образом, спрос характеризует желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенном месте и в определенное время. В его основе лежит предельная полезность товара, скорректированная на покупательскую способность потребителя. На спрос оказывают влияние как ценовые, так и неценовые факторы.

В отличие от спроса величина спроса показывает количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести по данной цене в течение определенного времени. Причем при измерении величины спроса определяется связь между двумя конкретными переменными – ценой и количеством. Таким образом, движение от одной точки кривой спроса к другой следует называть изменением величины спроса, а не изменением спроса.

Фундаментальное свойство спроса заключается в том, что при прочих равных условиях снижение цены на конкретный продукт ведет к готовности потребителей его купить. Иначе говоря, зависимость между ценой и величиной спроса отрицательная, или обратная, и спрос графически изображается в виде нисходящей кривой. Экономисты назвали эту зависимость законом спроса. Кривую рыночного спроса можно построить путем суммирования по горизонтали кривых спроса всех отдельных потребителей на рынке.

Обратная зависимость между изменением цены товара и величиной спроса на него объясняется следующими причинами.

- Эффектом дохода – если цена товара падает, то при том же номинальном доходе потребитель может приобрести больше товара. Величина спроса на данный товар возрастает. И наоборот, рост цен снижает реальный доход и величину спроса на товар.
- Эффектом замещения – если цена данного товара растет, то при наличии заменителей он будет ими замещаться, спрос на этот товар падает.

- Действием закона убывающей предельной полезности. Поскольку каждая дополнительная единица блага приносит меньшую полезность, то потребитель готов платить за нее меньшую цену.

Слайд 28

В отличие от величины спроса, как было сказано выше, на спрос, кроме цены, могут повлиять и действительно влияют неценовые факторы, которые называются детерминантами спроса. Это те самые прочие условия, которые не учитывались в соотношении между ценой и величиной спроса.

Когда детерминанты спроса изменяются, то вслед за ними изменяется и положение кривой спроса. Ее смещение вправо означает повышение спроса, а смещение влево – его сокращение.

Слайд 29

Основными детерминантами спроса являются следующие.

- Предпочтения потребителей относительно данного товара, например, вкус и мода. Как правило, на товар, вошедший в моду, спрос растет. Проявляется эффект присоединения к большинству. Вместе с тем между модой и спросом может возникнуть обратная зависимость. Это происходит, если потребитель не хочет быть похожим на всех и не реагирует на моду. Так отражается эффект сноба.
- Цена товара-заменителя. Существуют зависимые и независимые друг от друга товары. Зависимые – это товары, изменение цены которых влияет на спрос на другие товары. Товары независимы, если изменение цены одного товара не влияет на спрос, проявляемый на другой товар. Зависимые товары могут быть взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.
- Число покупателей. Несомненно, чем больше покупателей, тем больше рыночный спрос. При этом характер спроса будет зависеть от возрастного, национального, религиозного состава покупателей.
- Уровень дохода. Изменение дохода может оказывать на спрос двойное влияние. Различают товары высшей категории или нормальные товары и

товары низшей категории. Если доходы растут, то спрос на нормальные товары повышается, а спрос на товары низшей категории падает и наоборот.

- Ожидание покупателей относительно будущих цен и доходов. Если покупатели ожидают рост цен в будущем, то сегодня спрос увеличивается, это так называемый инфляционный, ажиотажный спрос, и наоборот. Если покупатели ожидают увеличения доходов, то сегодня их спрос будет сокращаться – это отложенный спрос.

Слайд 30

Понятие предложения тоже удобно представить в графическом виде. Кривая предложения показывает определенное количество товара, которое производители готовы предоставить на рынок в течение определенного периода времени по каждой из возможных цен.

Предложение характеризует готовность изготовителей и продавцов предоставить на рынок определенное количество товаров и услуг по данной цене.

Величина предложения определяет то количество товаров и услуг, которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен в определенный промежуток времени при прочих равных условиях. Изменение цены данного товара ведет к изменению величины предложения, то есть к передвижению от точки к точке на одной и той же кривой предложения.

Закон предложения гласит, что при повышении цены производители предлагают на продажу больше товаров и услуг. В результате зависимость между ценой и величиной предложения прямая, а кривая предложения – восходящая. Кривая рыночного предложения получается путем суммирования по горизонтали кривых предложения всех отдельных производителей товара.

Слайд 31

Кроме цены на предложение оказывают влияние и другие неценовые факторы, называемые детерминантами предложения. Изменение хотя бы одной из детерминант вызывает сдвиг кривой предложения товара. Ее

смещение вправо означает увеличение предложения, а смещение влево – сокращение предложения.

Слайд 32

К основным детерминантам предложения относятся следующие.

- Величина издержек производства. Чем выше издержки, тем меньше объем предложения. Объясняется это тем, что высокие затраты производителя снижают прибыль предприятия при условии сохранения цены продукции на прежнем уровне. В свою очередь, уровень затрат производства зависит от применяемой технологии и стоимости ресурсов, используемых в данном производстве.
- Налоги и субсидии. Снижение налогов и выделение субсидий сокращают издержки производства и увеличивают предложение. Увеличение налогов сокращает предложение.
- Число продавцов на рынке. При прочих равных условиях, чем больше продавцов, тем больше рыночное предложение. По мере вхождения новых предприятий в отрасль кривая предложения смещается вправо. И наоборот, по мере выхода предприятий из отрасли кривая предложения смещается влево.
- Ожидания производителей относительно изменения цены. Ожидание роста цен в будущем сокращает предложение в настоящем.

Слайд 33

Для экономического анализа недостаточно определить направление изменения спроса, важно измерить степень этого изменения. Степень реакции одной величины на изменение другой раскрывает суть категории «эластичность».

Разграничивают эластичность спроса и эластичность предложения.

В свою очередь, различают эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, а также перекрёстную эластичность по цене двух товаров.

В зависимости от методов измерения эластичность делят на дуговую и точечную.

Ценовая эластичность спроса характеризует степень изменения спроса под влиянием изменения цены и измеряется коэффициентом эластичности спроса.

Слайд 34

Степень чувствительности покупателей к изменению цены различается в зависимости от характера товара и диапазона изменения цены на один и тот же товар. В зависимости от характера потребности в данном товаре форма кривой спроса может быть различной.

Для товаров, спрос на которые резко меняется при изменении цены, характерна относительно высокая восприимчивость потребителей. Спрос на такие товары принято называть эластичным. При расчете коэффициента эластичности используют процентные показатели.

Если какое-то процентное изменение цены вызывает большее процентное изменение величины спроса, то спрос на товар оказывается эластичным. В этом случае коэффициент эластичности будет больше единицы. В крайней ситуации, когда цена фиксирована, например, установлена государством, а спрос меняется вне зависимости от уровня цены, то имеет место совершенная эластичность спроса.

А когда какое-то процентное изменение цены сопровождается меньшим процентным изменением величины спроса, то спрос на товар считается неэластичным. И тогда коэффициент эластичности будет меньше единицы. Существуют и крайние случаи эластичности. Если изменение цены вообще не приводит к изменению величины спроса, то имеет место совершенно неэластичный спрос. Тогда коэффициент ценовой эластичности будет равен нулю. Примером может служить спрос на инсулин. Как бы ни росла цена, спрос на него будет постоянен, поскольку инсулинозависимому человеку постоянно необходимо это лекарство.

Когда процентное изменение цены и сопровождающее его процентное изменение спроса равны между собой, то имеет место единичная эластичность.

Слайд 35

Концепция перекрестной ценовой эластичности спроса позволяет измерить степень изменения спроса на товар А при изменении цены товара В. Перекрестная эластичность учитывает влияние сопутствующих и заменяющих товаров.

Если величина спроса на товар А изменяется прямо пропорционально цене товара В, а коэффициент перекрестной эластичности больше нуля, то товары А и В являются взаимозаменяемыми. Когда коэффициент перекрестной эластичности спроса меньше нуля, это означает, что товары А и В «идут в комплекте» и представляют собой взаимодополняющие товары.

Нулевой коэффициент перекрестной ценовой эластичности свидетельствует о том, что товары А и В являются независимыми друг от друга.

Слайд 36

Эластичность спроса по доходу характеризует степень восприимчивости потребителей к изменению своих доходов при покупке конкретных товаров. По мере увеличения доходов покупателей потребление большинства товаров растет, и тогда коэффициент эластичности по доходу имеет положительное значение. Такие товары называются нормальными товарами или товарами высшей категории. Отрицательное значение коэффициента эластичности по доходу указывает на товар низшей категории. Спрос на такие товары находится в обратной зависимости от изменения доходов потребителей.

Слайд 37

Концепция ценовой эластичности в полной мере применима и к предложению. Ценовая эластичность предложения характеризует степень реакции предложения на колебания цен и измеряется коэффициентом эластичности. Если производители восприимчивы к изменению цен, то есть коэффициент эластичности больше единицы, предложение эластично. Если же они относительно нечувствительны к изменению цены и, следовательно,

коэффициент эластичности меньше единицы, предложение неэластично. В тех случаях, когда коэффициент эластичности равен единице, предложение характеризуется единичной эластичностью.

Слайд 38

Конкуренция между покупателями и продавцами подталкивает цены к равновесному значению. Точнее говоря, равновесная цена и равновесное количество устанавливаются в ходе взаимодействия рыночного спроса и рыночного предложения и определяются точкой пересечения кривых спроса и предложения. Соотношение рыночного спроса и рыночного предложения корректирует цену до той точки, где величина спроса и величина предложения совпадают. Эта точка и будет равновесной ценой. Соответствующее ей количество товара будет равновесным.

При любой цене выше равновесной запрашиваемое количество товара ниже поставляемого. Такая цена стимулирует продавцов предлагать больший объем продукции, но отпугивает многих покупателей от его покупки. В результате появляется излишек предложения. В такой ситуации покупатель находится в более благоприятном положении. Это рынок покупателей. Излишек предложения заставляет продавцов-конкурентов понизить цену, чтобы поощрить покупательский спрос. Падение цены ослабляет стимул предприятия к производству товара, но мотивирует потребителей приобрести этот товар. Повышение спроса и сокращение предложения продолжают до тех пор, пока не будет достигнуто равновесие.

Любая цена ниже равновесной порождает дефицит, когда в более благоприятном положении находится продавец. Это рынок продавцов. Ситуация, когда запрашиваемое количество товара превышает поставляемое, отпугивает продавцов, и они сокращают поставки товара на рынок. И наоборот, такая цена поощряет покупателей запрашивать больше товара, чем предлагается. В результате появляется дефицит продукции. Такое положение рынка не может сохраняться долго, поскольку в этом случае многие потребители выражают готовность заплатить дороже, чтобы получить

дефицитный продукт. Конкуренция среди покупателей толкает цену вверх, в результате чего спрос сокращается, а предложение увеличивается, рынок движется к равновесию. Особенность рыночного механизма такова, что он автоматически поддерживает рыночное равновесие.

Способность рыночных сил таким образом привести в соответствие решения о продажах и покупках, чтобы исключить потенциальные излишки и дефицит товара, называется уравнивающей функцией цен.

Когда рынок находится в равновесии, потребитель имеет возможность купить больше товара по более низкой цене. Дополнительные выгоды, которые получает покупатель на рынке, называются излишком потребителя. Численно эта дополнительная выгода выражается в разнице между максимальной ценой, которую покупатель готов заплатить за данную продукцию, и ценой равновесия. Говоря конкретнее, выгода потребителей представлена площадью треугольника, ограниченного линией спроса, линией равновесной цены и координатной осью цены.

Как и покупатели, производители также получают на рынке дополнительные преимущества. Расстояние между фактической ценой, которую получает продавец, и минимально приемлемой для него ценой показывает излишек производителя. Объясняется это тем, что продавец готов согласиться с более низкой, чем равновесная, ценой для того, чтобы реализовать свою продукцию. Получаемый производителем излишек эквивалентен площади треугольника, ограниченного линией предложения, линией равновесной цены и координатной осью цены.

Как уже говорилось, равновесие на рынке достигается уравниванием запрашиваемого количества товара поставляемому. Однако правительство может вмешиваться в этот процесс, считая, что автоматическая регуляция спроса и предложения приводит к ценам слишком высоким для покупателей и в итоге несправедливым. Или, с точки зрения государства, цены могут быть слишком низкими для производителей, что тоже является несправедливым. Поэтому правительство может наложить правовые

ограничения, которые определяют дисперсию цен на рынке конкретного продукта. Законодательно установленную максимальную цену, которую продавец вправе запрашивать за свой товар, называют ценой максимума или ценой «потолка». Государством также может быть установлен ценовой минимум, иначе говоря «пол», при котором любая цена ниже этого предела незаконна.

Цены, контролируемые правительством, в значительной степени ослабляют регулирующую функцию цен, ухудшают распределение ресурсов и вызывают отрицательные побочные эффекты.

Слайд 39

ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ФАКТОРЫ

Первичным звеном в системе общественного производства является предприятие или фирма. Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, производящий продукцию, оказывающий услуги. Целью его деятельности является удовлетворение общественных потребностей и приращение капитала. Основными признаками предприятия являются его технико-производственная, организационная и экономическая обособленность.

Каждое предприятие можно охарактеризовать по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, организационно-правовой форме, участию в объединениях.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации предусмотрены следующие организационно-правовые формы коммерческих организаций:

- производственные кооперативы,
- хозяйственные товарищества и общества,
- государственные и муниципальные унитарные предприятия.

В процессе производства продукции человек, воздействуя на объекты природы, придает им форму, пригодную для удовлетворения материальных

потребностей. Результатом переработки природных ресурсов может выступать продукт, применимый как для непосредственного потребления, так и для дальнейшего производства.

Для постоянного удовлетворения своих потребностей человечество должно непрерывно возобновлять или воспроизводить материальные жизненные блага. Если общественное производство рассматривать с этой точки зрения, то оно должно включать, кроме самого производства общественного продукта, и его дальнейшие распределение, обмен и потребление.

Производству принадлежит определяющая роль в едином процессе общественного воспроизводства, поскольку оно выступает не только исходной, но и определяющей его стадией. Вытекает это из того, что использовать можно лишь предварительно созданные трудом потребительные стоимости.

Будучи одной из фаз общественного воспроизводства, распределение выступает в качестве связующего звена между производством и потреблением. Таким образом, распределение – это совокупность решений и действий, связанных с движением продукта конечному потребителю; размещением факторов производства.

Следующей фазой в развитии общественного воспроизводства является обмен – процесс купли-продажи товаров и услуг на эквивалентной основе.

Заключительной фазой процесса воспроизводства становится потребление, под которым понимается конечное присвоение общественного продукта для удовлетворения производственных и личных потребностей.

Слайд 40

Как мы уже сказали, воспроизводство означает постоянно повторяющийся процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения материальных потребностей общества. Различают следующие типы воспроизводства: простое, расширенное и суженное.

Процесс производства, повторяющийся в прежних объемах, называют простым воспроизводством, при котором общественный продукт не изменяется, а весь полученный доход потребляется. Если производство повторяется в увеличенном объеме, то его классифицируют как расширенное воспроизводство. Общественный продукт при этом увеличивается, а часть полученного дохода инвестируется. Сокращение объемов производства определяется как суженное воспроизводство. При этом типе производства общественный продукт уменьшается в силу отсутствия доходов или нецелесообразности развития данного вида производства.

Различают такие способы расширенного воспроизводства, как экстенсивный, интенсивный и смешанный. Экстенсивный способ заключается в увеличении производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства. При интенсивном способе воспроизводства имеет место увеличение производственного потенциала за счет совершенствования производственного процесса, использования новой техники и технологий. Смешанный способ роста производства осуществляется за счет комбинирования интенсивных и экстенсивных факторов.

Для того чтобы из множества возможных вариантов производства выбрать экономически эффективный вариант, необходима стоимостная оценка затрат ресурсов. Производственная функция отражает экономико-математическую количественную зависимость между объемом выпуска продукции и структурой факторов производства. Графически производственная функция показывает все возможные сочетания ресурсов, которые могут быть использованы при производстве заданного объема продукции.

Слайд 41

Общественное производство формирует множество предприятий, отраслей производства, сфер экономики, связанных между собой в единое целое разделением труда и специализацией. Основу экономического

развития общества можно охарактеризовать взаимодействием производительных сил и производственных отношений. Производительные силы или, иначе говоря, факторы производства представляют собой совокупность средств производства и людей, приводящих их в движение. В свою очередь, средства производства состоят из средств труда и предметов труда. Человек с его знаниями, опытом и трудовыми навыками является главной производительной силой. Средства производства обусловлены общим состоянием науки и ее технико-технологическим применением в производстве.

Производственные отношения – это устойчивые связи и взаимоотношения людей в процессе производства. Определяющая роль в структуре производственных отношений принадлежит собственности на средства производства.

Для того чтобы инициировать процесс производства, необходимо обладать факторами производства или ресурсами, основными среди которых являются земля, капитал, труд и предпринимательские способности.

Земля – это природные ресурсы, даровые блага природы, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг.

В понятие «капитал» включают созданные человеком ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг, а также инвестиционные средства.

Категория «труд» означает физические и умственные способности и усилия людей, которые могут быть использованы для производства продукции и услуг.

Предпринимательская способность складывается из способности человека использовать ресурсы для производства товара, принимать решения, создавать новшества, идти на риск.

К факторам производства также относят информацию, технологию и экологию.

Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления называют информацией.

К технологии можно отнести объем знаний и технологий, используемых для производства товаров и услуг.

Экология – это совокупность природных компонентов, оказывающих влияние на здоровье человека и его хозяйственную активность.

Ценность, приносящую поток доходов, называют капиталом, при этом выделяют ссудный и физический капитал. Ссудный капитал включает денежный капитал, предоставляемый в ссуду его собственником на время и на условиях срочности, платности, возвратности. Физический капитал, иначе говоря, капитальные блага подразделяют на основной и оборотный капитал.

Слайд 42

В России основной капитал называют основными фондами, к которым относятся средства труда, многократно участвующие в производственном процессе и сохраняющие свою натурально-вещественную форму. Свою стоимость на себестоимость готовой продукции они переносят постепенно, по мере физического износа.

Согласно типовой классификации к основным фондам относятся здания и сооружения, машины и оборудование, транспорт, вычислительная техника и другие виды основных средств. Процесс постепенного переноса стоимости основных средств на производимую продукцию, работы или услуги называется амортизацией. При помощи механизма амортизации создаются потоки денежных средств, которые в дальнейшем будут направлены на воспроизводство различных элементов основных фондов. Перенесенные на продукт части стоимости потребленных элементов основного капитала после реализации товаров приобретают формы амортизационных отчислений и поступают в фонд амортизации. Он предназначен для восстановления различных элементов основного капитала после полного их физического и морального износа.

Физическим износом основных фондов является процесс утраты ими первоначальной потребительной стоимости, в результате чего они становятся непригодными к дальнейшему производственному использованию. Моральный износ представляет собой потерю экономической эффективности, целесообразности использования основных фондов до истечения срока их полного физического износа. Это может являться следствием появления нового, более совершенного оборудования или технологий.

Слайд 43

Оборотный капитал или оборотные средства представляют совокупность денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения. Это необходимо для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции. К оборотным производственным фондам относятся предметы труда, которые целиком потребляются в одном производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции. В процессе производства они могут утрачивать свою натурально-вещественную форму. Фонды обращения складываются из совокупности ресурсов, функционирующих в сфере обращения, включают денежные средства предприятия и средства в расчетах. Стадии кругооборота, которые проходят оборотные средства в процессе производства, представлены на слайде 43.

Ценность израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения называется издержками. Их можно классифицировать следующим образом:

- издержки производства и обращения;
- альтернативные, иначе неявные, и явные издержки;
- постоянные и переменные издержки.

Издержками производства называются затраты предприятия на производство товаров и услуг, а издержками обращения – затраты, связанные с реализацией этих товаров и услуг.

Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования. Выгода, упущенная в результате выбора одного из вариантов использования ресурсов и, соответственно, отказа от других возможностей, представляет собой альтернативные издержки. Принятие любого управленческого решения основано на оценке стоимости упущенных возможностей использования экономических ресурсов. Альтернативные издержки производства являются основным движущим мотивом, заставляющим производителей максимизировать их прибыли. Альтернативными называются издержки использования ресурсов, являющихся собственностью предприятия, но не входящие в платежи предприятия другим организациям или лицам. Такие издержки не являются расходами в бухгалтерском понимании, поэтому их принято называть неявными или вмененными. С точки зрения предприятия, они равны денежным платежам, которые могли бы быть получены за используемый ресурс при наилучшем из всех возможных способов его применения.

Затраты на производство, которые несет предприятие с целью создания товаров и последующего получения прибыли, – это явные или бухгалтерские издержки. К ним можно отнести затраты на заработную плату, выплаты поставщикам сырья, материалов, начисленную амортизацию и прочие расходы. Сумма явных и внутренних, альтернативных издержек представляет собой экономические издержки.

Слайд 44

Классификация издержек на постоянные и переменные возможна только применительно к краткосрочному периоду хозяйствования предприятия. В пределах этого периода производственные мощности предприятия являются постоянными. Оно способно использовать свои мощности более или менее интенсивно, увеличивая или уменьшая объем

потребляемых переменных ресурсов. Однако предприятие не располагает достаточным временем для изменения размеров выпуска продукции.

Постоянными называются издержки, которые не зависят или почти не зависят от изменения объемов производства в краткосрочном периоде. К таким затратам относятся, например, аренда, процент по кредитам, амортизационные отчисления, зарплата управленческого аппарата и прочие.

Переменные издержки – это издержки, величина которых изменяется в зависимости от повышения или снижения объема производства. В такие издержки включают, например, затраты на сырье, материалы, топливо, заработную плату основных производственных рабочих.

В долгосрочном периоде все ресурсы являются переменными. Долгосрочным периодом признается промежуток времени, достаточно продолжительный для того, чтобы фирма могла успеть изменить объемы всех используемых ресурсов, включая производственные мощности.

Слайд 45

Сумма денежных расходов на производство определенного объема продукции, совокупность постоянных и переменных издержек называются валовыми или общими издержками производства.

По мере расширения производства постоянные издержки предприятия относятся на все большее и большее количество изделий, что приводит к их удешевлению. Такое явление экономисты называют эффектом масштаба производства. В начале наращивания мощностей предприятия действует положительный эффект масштаба производства.

Слайд 46

Положительный экономический эффект масштаба производства на предприятии обусловлен, во-первых, полным использованием преимуществ разделения труда. Во-вторых, приобретением специализированного оборудования и машин, позволяющих снизить издержки на единицу продукции. И, в-третьих, инвестированием в научно-исследовательские,

инновационные программы, дающие возможность выпускать новую, усовершенствованную продукцию.

Отрицательный экономический эффект масштаба производства на предприятии обусловлен:

- усложнением управленческой иерархии, что порождает трудности обмена информацией, проблемы координации;
- трудностями управления, связанными с организацией эффективной системы контроля.
- А также снижением гибкости реакции на изменение во внешней среде;
- отчуждением работников от результатов своего труда, что снижает эффективность производства.

Нередко на структуру отрасли определяющее воздействие оказывает относительная сила положительного или отрицательного эффекта масштаба производства.

Слайд 47

Для экономического анализа особый интерес представляют издержки производства единицы продукции или средние издержки.

Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки – это постоянные, переменные и валовые издержки производства в расчете на единицу продукции. По мере роста объема продукции величина средних постоянных издержек непрерывно уменьшается, поскольку фиксированная сумма издержек распределяется на все большее и большее число единиц продукта. Кривая средних издержек имеет вогнутую дугообразную форму в виде латинской буквы U, отражающую действие закона убывающей производительности, отдачи. Средние валовые издержки складываются из средних постоянных и средних переменных издержек. Кривая этих издержек также имеет вогнутую дугообразную форму.

Средние валовые издержки постоянно сравнивают с рыночной ценой. Если валовые издержки превышают цену продукции, то производство данного товара в пределах определенного объема для предприятия является

рентабельным. И наоборот, если они меньше цены, то производство данного товара для предприятия нерентабельно.

В экономической теории и на практике выделяются предельные издержки и предельный доход.

Слайд 48

Предельными называются дополнительные издержки производства еще одной дополнительной единицы продукта. Иначе говоря, это величина, на которую валовые и переменные издержки изменяются, если объем продукции увеличивается или уменьшается на единицу. Для каждой добавочной единицы продукта предельные издержки можно определить по изменению общих издержек, затраченных в результате производства этой единицы. Кривая предельных издержек является отражением и следствием закона убывающей отдачи.

Издержки предприятия при производстве того или иного объема продукции зависят не только от цен на необходимые ресурсы, но и от количества ресурсов, которые требует конкретное производство. Это количество определяется технологическими характеристиками производства, особенно соотношением количества исходных ресурсов и объема выпущенной продукции.

Результат хозяйственной деятельности, представленный в материально-вещественной или в информационной форме, называется продуктом. Он может быть и в виде выполненных работ или оказанных услуг.

Объем производства в натуральном выражении измеряется тремя показателями: валовым, средним и предельным продуктом.

Валовый или совокупный продукт – это общий выпуск продукции, полученный при использовании всего объема применяемых факторов производства.

Средний продукт представляет собой выпуск продукции в расчете на единицу ресурса одного вида.

Предельный продукт характеризуется приростом валового продукта в результате применения дополнительной единицы переменного ресурса. Он определяется как отношение изменения совокупного продукта к изменению количества используемого ресурса.

Слайд 49

В краткосрочном периоде предприятие может комбинировать переменные ресурсы, например, труд с постоянными ресурсами, чтобы на какое-то время увеличить производство продукции. На какую именно величину может быть увеличен объем выпущенной продукции за счет добавления труда, определяется законом убывающей производительности или отдачи. Этот закон также называют законом убывающего предельного продукта или законом изменяющихся пропорций.

Закон убывающей производительности гласит, что по мере добавления дополнительного переменного ресурса к постоянному объему других ресурсов производимый совокупный продукт, начиная с определенного момента, уменьшается. Проиллюстрировать это можно на следующем примере. Допустим, к обслуживанию одного и того же объема средств производства привлекаются дополнительные рабочие. Тогда по мере увеличения численности занятых рабочих объем выпускаемой продукции будет возрастать все более медленными темпами. Это происходит потому, что сначала привлечение дополнительных рабочих на изначально недоукомплектованное персоналом предприятие при значительных мощностях повысит эффективность производства. Другими словами, вначале добавочный или предельный продукт, производимый каждым вновь принятым рабочим, будет расти. Но затем дальнейшее увеличение численности рабочих приведет к их избытку. Общий объем продукции будет расти замедляющимися темпами из-за того, что возрастает численность занятых работников относительно имеющегося оборудования.

Слайд 50

Совершенно конкурентная экономика содействует высокоэффективному распределению ресурсов. Достигается это потому, что предприятия и поставщики ресурсов стремятся к достижению личной выгоды. В такой экономике предприятия используют ресурсы до тех пор, пока предельные издержки производства не оказываются равными цене продукта. Это не только максимизирует прибыль отдельных производителей, но и одновременно создает такую структуру распределения ресурсов, которая максимизирует удовлетворение потребителей.

Различают валовый или совокупный доход, средний доход и предельный доход.

В условиях конкурентного рынка предельный доход предприятия равен среднему доходу и цене. Для фирмы-монополиста предельный доход меньше цены.

Слайд 51

Как известно, цель финансово-хозяйственной деятельности предприятия – максимизация прибыли. В связи с тем, что издержки и доход являются функциями объема производства, для предприятия основной проблемой становится определение оптимального, наилучшего объема производства.

Существуют два подхода к определению объема продукции, при котором конкурентное предприятие добивается максимальных прибылей. Первый заключается в сравнении совокупного дохода и общих издержек. Второй подход предполагает, что максимизировать прибыль можно, сравнивая предельный доход и предельные издержки. Оба подхода применимы не только к чисто конкурентному предприятию. Они также подходят и к предприятиям, действующим в любой из других основных рыночных структур: совершенной монополии, монополистической конкуренции и олигополии. Используя первый подход, совершенно конкурентное предприятие сравнивает совокупный доход и общие издержки.

Прибыль предприятия достигает максимального значения при таком объеме производства продукции, когда совокупный доход превышает общие издержки на максимальную величину.

Монопольное предприятие для достижения наибольшей прибыли использует то же логическое обоснование, что и стремящееся к прибыли совершенно конкурентное предприятие. Монополист, стремящийся к максимальной общей прибыли, будет наращивать производство продукции до такого объема, при котором предельный доход сравняется с предельными издержками. Графически этот анализ представлен на слайде 51. Из графика видно, что оптимальный объем производства находится на пересечении кривых предельного дохода и предельных издержек. Опустив перпендикуляр вниз на ось Q [ку], мы определим то количество продукции, которое нужно изготовить, чтобы получить максимум прибыли.

Если мы проведем вертикальную линию через этот объем вверх до пересечения с кривой спроса, то получим цену, которую назначит монополист при данном объеме производства. Прибыль монополиста на единицу продукции можно определить как разность между ценой и средними общими издержками производства при том же объеме производства. Совокупная экономическая прибыль вычисляется путем умножения прибыли на единицу продукции на максимизирующий прибыль объем производства.

Слайд 52

Употребляя один и тот же термин «прибыль», экономисты и бухгалтеры понимают его по-разному. Валовый доход или, иначе, общая выручка за вычетом альтернативных издержек является экономической прибылью. Альтернативные издержки складываются из явных и скрытых издержек. Бухгалтерская прибыль учитывает только бухгалтерские, явные издержки.

РЫНОК РЕСУРСОВ

На рынке ресурсов в качестве продавцов выступают домашние хозяйства, которые продают принадлежащие им первичные ресурсы. Цена ресурсов представляет собой основной фактор, влияющий на размер доходов, получаемых домохозяйствами. Расходы предприятий на приобретение экономических ресурсов в общем виде выступают как доходы домашних хозяйств, которые они получают в виде заработной платы, ренты, процентов и прибыли.

Заработная плата формируется в зависимости от вложенного труда. Доход на капитал, вложенный в землю, его владелец получает в виде ренты. Процент выступает как доход на ссудный капитал. Реализация предпринимательских способностей приносит их владельцу доход в виде прибыли.

Все эти формы факторных доходов выступают в рыночной экономике как цены факторов производства.

Слайд 53

Покупателями на рынке ресурсов выступают предприятия. Цена ресурсов способствует эффективному распределению и непрерывному перемещению их между альтернативными пользователями. Основным фактором, влияющим на это перемещение, является ценообразование. С точки зрения предприятия, цены ресурсов входят в издержки производства. Для того чтобы получить максимум прибыли, предприятию необходимо производить наиболее выгодный по доходу объем продукции. Кроме того, такое количество товара должно быть произведено при самом минимально затратном сочетании ресурсов.

В соответствии с теорией предельной производительности распределение дохода базируется на том, что плата за ресурсы устанавливается на основе предельного вклада конкретного ресурса в общий объем продукции.

Спрос на ресурсы является производным. Это означает, что устойчивость спроса на любой ресурс зависит, во-первых, от производительности используемых ресурсов при производстве. Во-вторых, производный характер спроса на ресурсы зависит от цены производимого из данного ресурса продукта.

Факторы, оказывающие влияние на спрос при неизменных ценах на рассматриваемый товар, называются детерминантами спроса. Среди наиболее значимых детерминант спроса на ресурс можно выделить следующие.

- Изменение спроса на товар, в производстве которого используются те или иные ресурсы.
- Изменение производительности ресурсов, на которую влияют технический прогресс и повышение качества ресурсов.
- Изменение цен на замещающие и дополняющие друг друга ресурсы, а также колебание цен вследствие увеличения количества самих ресурсов.

Предприятие, предъявляя спрос на ресурс, сопоставляет тот доход, который оно получит от приобретения данного ресурса, с издержками на его приобретение. Точнее говоря, предприятие руководствуется правилом равенства предельной доходности ресурса предельным издержкам использования этого ресурса.

Предельная доходность ресурса – это прирост совокупного дохода в результате применения предприятием еще одной дополнительной единицы ресурса. Для любого ресурса кривая предельной доходности представляет собой спрос предприятия на данный ресурс. Следовательно, каждая точка, расположенная на этой кривой, показывает количество единиц ресурсов, которое может быть использовано предприятием при данной цене ресурса.

Любой заданный объем продукции предприятие будет производить при такой комбинации ресурсов, которая обеспечивает ему наименьшие издержки. Таким образом, предприятие минимизирует издержки производства, если предельный продукт на единицу стоимости каждого

вводимого фактора производства будет одинаковым. На конкурентном рынке предприятие максимизирует прибыль, если применяет такое соотношение ресурсов, при котором предельная доходность каждого ресурса равна его цене.

Эластичность спроса на ресурс является мерой того, насколько производители изменяют объем потребления ресурса при изменении его цены. Коэффициент эластичности спроса на ресурсы равен отношению процентного изменения количества ресурсов к процентному изменению цены ресурса. Если коэффициент эластичности спроса на ресурсы равен единице – имеет место единичная эластичность. Если коэффициент эластичности больше единицы, спрос на ресурсы эластичный, если же меньше единицы – спрос на ресурсы неэластичный.

Эластичность спроса на ресурс будет тем выше, чем

- выше эластичность спроса на продукт;
- больше доступных заменителей ресурса;
- больше доля издержек на ресурсы в общих издержках производства.

Слайд 54

Среди рынков ресурсов рынок труда занимает особое место, поскольку объектом взаимоотношений здесь выступает труд – ресурс, который неотделим от человека.

Рынок труда – система социально-экономических отношений между нуждающимися в работе по найму и собственниками средств производства.

Основными элементами рынка труда являются спрос на труд и предложение труда. Желание производителей купить рабочую силу по определенной цене и на определенный период характеризует спрос на труд.

К факторам спроса на труд относят:

- цену трудовых ресурсов,
- цену и объемы ресурсов – заменителей труда,
- изменение производительности ресурсов,

- изменение спроса на продукцию, произведенную с помощью трудовых ресурсов.

Под предложением труда понимается желание экономически активного населения продать свою рабочую силу за определенную цену и на определенный период. Можно выделить следующие факторы предложения труда:

- общая численность населения;
- численность трудоспособного населения;
- количество рабочих часов за определенное время.
- А также качественный состав населения: образование, квалификация, культура нации;
- доступность других источников дохода, кроме заработной платы.

Понятие «труд» затрагивает всех людей, которые за свою работу получают заработную плату.

Заработная плата выступает в виде цены труда или дохода, получаемого наемным работником за предоставление услуг труда в единицу времени.

Различают номинальную и реальную заработную плату.

Под номинальной заработной платой понимают количество денег, получаемых работником за единицу времени использования его труда. Реальная заработная плата – это покупательная способность номинальной заработной платы. Иначе говоря, то количество товаров и услуг, которое работник может приобрести на номинальную заработную плату, называют реальной заработной платой. Она зависит от уровня цен на товары и услуги, величины номинальной зарплаты и ставки налогов. Первый показатель определяет величину дохода, а второй – уровень потребления и благосостояния работника.

Общий уровень заработной платы как цены труда выявляется пересечением кривых спроса и предложения. Кривая спроса на труд показывает обратную зависимость величины спроса от размера заработной

платы. Это объясняется желанием работодателя нанимать большее количество работников за меньшую заработную плату, поскольку заработная плата является расходами работодателя. Отсюда следует, что, чем больше уровень оплаты труда, тем меньше спрос на труд. Работодатель в данном случае делает выбор в пользу других факторов производства. Рост спроса на труд повышает уровень заработной платы.

Кривая предложения труда показывает прямую зависимость между объемом предложения труда и уровнем заработной платы. Это объясняется тем, что, чем больше уровень оплаты труда, тем больше желающих работать за такую заработную плату.

Конкретные ставки оплаты труда зависят от структуры рынка труда. На конкурентном рынке труда равновесная заработная плата и уровень занятости определяются точкой пересечения кривых спроса и предложения. Для отдельной фирмы рыночная ставка заработной платы равна постоянным предельным издержкам на труд. Фирма нанимает новых работников лишь до тех пор, пока предельная доходность от продукта не сравняется с предельными издержками на труд.

Реальная ситуация на рынке труда отличается от идеальных условий полностью конкурентного рынка труда. Государство регулирует рынок труда, определяя продолжительность рабочего времени и условия труда, устанавливая минимальную заработную плату, выплачивая пособия по безработице и другое.

Если рассматривать рынок труда в условиях несовершенной конкуренции, то имеет место ситуация, когда действует только одно предприятие – покупатель рабочей силы. В этом случае предприятие, являясь монопсонистом, имеет возможность влиять на уровень заработной платы. Безусловно, предприятие будет устанавливать заработную плату на уровне ниже равновесного, создавая тем самым возможность получения большей прибыли.

Слайд 55

Предложение труда находится под влиянием эффекта дохода и эффекта замещения. Дело в том, что каждый человек стоит перед дилеммой выбора между свободным временем и трудом. Рост заработной платы сначала приводит к желанию больше трудиться, замещая свободное время дополнительной работой. Таким образом, эффект замещения выражается в сокращении времени досуга и росте заработной платы. Дальнейшее увеличение доходов уменьшает желание трудиться, и человек начинает отказываться от дополнительного дохода в пользу свободного времени. Вступает в силу эффект дохода. Графически эффект дохода и эффект замещения на рынке труда представлены на слайде 55.

Дифференциация оплаты труда в основном связана с действием сил спроса и предложения. В свою очередь, на эти силы оказывают влияние следующие факторы:

- предельный доход, получаемый работодателем за счет повышения производительности труда работников;
- уровень образования, разница в способностях, навыках и умениях различных работников.
- Кроме того, компенсирующие выплаты, учитывающие неденежные аспекты разных видов работ;
- несовершенство рынка труда, которое проявляется в отсутствии необходимой информации о работе, слабой географической мобильности, дискриминации.

Слайд 56

Социально-экономическая ситуация, когда часть трудоспособного населения не может найти работу, которую способна выполнить, носит название «безработица». К безработным относятся трудоспособные граждане, ищущие работу, зарегистрированные на бирже труда, не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профилем, трудовыми навыками.

Уровень безработицы рассчитывается как отношение численности безработных к рабочей силе. В категорию «рабочая сила» входят люди, которые готовы и могут работать: и те, кто заняты, и те, кто без работы, но активно ее ищут. Такой уровень безработицы, который характеризуется полной занятостью, называется естественным. Безработица может приобретать форму естественной, циклической, добровольной и скрытой.

Основные методы воздействия государства на уровень занятости населения можно представить следующим образом:

- выплата пособий по безработице,
- стимулирование создания новых рабочих мест и спроса на труд,
- организация подготовки и переподготовки кадров.
- А также уменьшение квот на привлечение иностранных рабочих,
- налаживание достоверной информации о наличии свободных рабочих мест.

К мерам государственного регулирования занятости также относятся действия по поддержанию высокого уровня занятости на предприятиях, законодательное регулирование трудовых отношений и использования рабочей силы.

Слайд 57

Рынок земли как фактор производства представлен совокупностью экономических отношений в сфере земли и минерально-сырьевых ресурсов, предложение которых ограничено. Ценой земли выступает показатель, характеризующий стоимость участка определенного качества и местоположения.

Можно выделить следующие особенности земли как фактора производства.

- Земля является невозпроизводимым средством производства, человек не может создавать ее искусственно, заново.
- Количество земли на нашей планете вообще, а земель сельскохозяйственного использования в частности ограничено.

- Земля в отличие от прочих средств производства при правильном и рациональном ее использовании не утрачивает своих полезных свойств.
- Земельные наделы отличаются по плодородию, то есть имеют разную естественную производительную силу.
- Земля – это фактор, не имеющий альтернативной ценности для общества в целом.

Слайд 58

Предложение земли, как и других природных ресурсов, абсолютно неэластично, что отражается положением кривой S [эс] на графике спроса и предложения. Экономические отношения между землевладельцем и арендатором земли регулирует земельная рента.

Экономическая рента представляет собой цену, уплачиваемую за пользование землей и другими природными ресурсами, совокупное предложение которых ограничено. Различают абсолютную и дифференциальную ренты. Хотя для экономики в целом земельная рента не является необходимыми затратами, а лишь дополнительным платежом, для отдельных фирм и отраслей рентные платежи совершенно обоснованно рассматриваются как издержки. Эти расходы необходимы для привлечения земли, которая в противном случае может использоваться для других целей.

Слайд 59

Совокупность экономических отношений в сфере спроса и предложения на инвестиционные товары и средства производства формирует рынок капитала. К элементам рынка капитала относятся:

- ✓ запас – накопленные блага производственного назначения на определенный момент;
- ✓ поток ценностей, приумножающих данный запас капитальных благ, то есть инвестиции.

Процент чаще всего рассматривается как доход на капитал или цена равновесия на рынке капитала независимо от того, получает его промышленник в виде дохода или собственник ссудного капитала. В

микроэкономике процентная ставка исследуется в параметрах спроса и предложения средств, доступных для кредитования и, соответственно, для заимствования. Равновесная процентная ставка определяется соотношением спроса и предложения ссудного капитала. При прочих равных условиях равновесная процентная ставка меняется в направлении, обратном изменению предложения ссудного капитала, и в том же направлении, что и спрос на ссудный капитал. При анализе категории процента различают номинальную и реальную процентные ставки.

Слайд 60

Факторы, определяющие движение кривой спроса на рынке ссудного капитала, следующие.

- Издержки на приобретение и эксплуатацию оборудования, при увеличении которых чистая прибыль уменьшается.
- Изменения в налоговом законодательстве, что, например, при возрастании налогов ведет к уменьшению чистой прибыли.
- Технологические изменения.
- Изменения во вкусах и предпочтениях потребителей.
- Ожидания производителей в отношении спроса на их товары и услуги, изменения цен и прочее.

Изменение предложения на рынке ссудного капитала определяют такие факторы, как:

- фаза цикла деловой активности,
- налоговая и денежно-кредитная политика государства,
- инфляция.

Неотъемлемой частью современной экономики являются инвестиции. Денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности, называются инвестициями. Целью инвестиционной деятельности является получение прибыли или достижение иного полезного эффекта – социального, экологического. Уровень инвестиций во многом зависит от величины равновесной

процентной ставки. Классификация инвестиций по объектам инвестирования предполагает их деление на реальные или капиталобразующие и финансовые инвестиции.

Инвестиции в экономике, именуемые реальными, подразумевают под собой прямое приобретение реального капитала, который может быть выражен в той или иной форме. Это означает инвестирование в оборотный и основной капитал, который может использоваться для создания, расширения и технического перевооружения предприятия.

Финансовые инвестиции представляют собой вложение капитала в финансовые активы. Финансовые инвестиции можно разделить на стратегические и портфельные. Стратегические финансовые инвестиции призваны обеспечить расширение сферы влияния, увеличение доли рынка за счет присоединения предприятий, входящих в состав технологической цепочки производства продукции. Портфельные финансовые инвестиции осуществляются с целью получения дохода, главным образом посредством приобретения ценных бумаг.

Слайд 61

В экономике и финансах широко используется дисконтированная стоимость как инструмент сравнения потоков платежей, получаемых в разные сроки. Модель дисконтированной стоимости отражает тот факт, что сумма денег, которой мы располагаем в настоящий момент, имеет бóльшую реальную стоимость, чем равная ей сумма, которая появится в будущем.

Это обусловлено несколькими основными причинами.

- Имеющаяся сумма может принести прибыль, например, будучи положена на депозит в банке.
- Покупательная способность суммы, которая появится в будущем, будет уменьшаться из-за инфляции.
- Всегда есть риск неполучения предполагаемой суммы.

Обобщая, можно сказать, что дисконтирование денежных потоков означает приведение их разновременных значений к их ценности на определенный момент времени.

Слайд 62

В соответствии с теорией предельной производительности распределение дохода исходит из того, что плата за все ресурсы устанавливается на основе предельного вклада конкретного ресурса в общий объем продукции. Следовательно, любой человек, прямо или косвенно участвующий в производстве, получает доход в соответствии с вкладом принадлежащего ему ресурса в создание продукции.

Личный доход формируется из факторных доходов и трансфертных платежей – пенсий, пособий, стипендий. Доходы от факторов производства складываются из платы за труд, доходов от собственности и дохода от предпринимательства. Располагаемый доход получается путем вычитания налогов из личного дохода.

Рыночное распределение доходов основано на пофакторном, функциональном распределении, осуществляемом на основе предельной производительности ресурсов. В силу неравенства в обладании ресурсами и несовершенства рыночного механизма пофакторное распределение не обеспечивает персонального равенства в распределении доходов.

Слайд 63

Для измерения неравенства в распределении доходов в экономике используется кривая Лоренца, названная по имени американского экономиста и статистика Макса Лоренца. Эта кривая иллюстрирует неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными группами населения.

Степень неравенства доходов можно оценить по расстоянию между кривой Лоренца и линией равных доходов.

Одним из способов измерения неравенства в распределении доходов является расчет квинтильного коэффициента, когда все население

разбивается на пять групп по 20 %. Для определения его величины сравниваются доходы населения высшей группы с доходами населения из низшей группы. Рассчитывается отношение части совокупного дохода, приходящегося на долю семей высшей группы, к части совокупного дохода, приходящегося на долю семей низшей группы. Коэффициент Джини показывает общее распределение доходов. Чем больше коэффициент Джини, тем выше неравенство доходов.

В число причин, вызывающих неравенство доходов, входят различия в способностях, уровне образования и профессиональной подготовке, предпочтения в выборе места работы. Важнейшей функцией государства является перераспределение доходов в целях достижения социальной справедливости.

Слайд 64

Перераспределение доходов осуществляется в виде передачи денег богатыми бедным, что означает вертикальное перераспределение. Перераспределение доходов через госбюджет в рамках отдельных социальных групп показывает, что эти группы сами платят за социальные выгоды, которые они получают во всей их совокупности. Такое перераспределение называется горизонтальным. Перераспределение доходов осуществляется государством по большей части с помощью фискальной и социальной политики.

Уменьшение неравенства индивидуальных доходов по мере экономического развития будет осуществляться через совершенствование политики налогообложения и перераспределения доходов.

Тема 2. МАКРОЭКОНОМИКА

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Слайд 65

Макроэкономика является самостоятельным разделом экономической науки, изучающим результаты функционирования национальной экономики

страны. Макроэкономика рассматривает экономику страны как единое целое, изучает совокупное поведение всех участников экономической системы.

Макроэкономика изучает факторы, определяющие уровень национального дохода, темпы инфляции, состояние государственного бюджета и платежного баланса страны, уровень занятости населения и причины безработицы, темпы экономического роста.

Макроэкономика как наука уходит корнями в учение английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса, поскольку им были предложены все основные экономические категории, которые она изучает.

Макроэкономика как наука о функционировании национального хозяйства в целом служит теоретической основой экономической политики каждой отдельно взятой страны и является основой организации мировых хозяйственных связей. Макроэкономика является основой экономической политики государства. Она исследует общеэкономические процессы в целом, условия и результаты деятельности на рынке всех субъектов экономических отношений.

В настоящее время макроэкономическими показателями интересуются самые широкие слои населения, поскольку текущие доходы людей непосредственно зависят от уровня национального дохода и занятости.

Возможности семейного бюджета напрямую определяются темпами инфляции. От состояния курса валют зависит не только покупательная способность промышленных предприятий, но и степень свободы граждан страны при поездках за границу. Поэтому изучение и свободное владение понятиями и категориями такой науки, как макроэкономика, необходимо каждому гражданину для формирования его мировоззрения и навыков поведения в условиях современного общества.

Слайд 66

Макроэкономическая наука имеет свои цели и инструменты, направленные на изучение национальной экономики страны.

Национальная экономика страны является сложной хозяйственной, социальной, организационной и научно-технологической системой. Ее можно определить как исторически сформировавшуюся в определенных территориальных пределах систему общественного воспроизводства.

Объектом макроэкономического анализа является функционирование национальной экономики, которое направлено:

- на обеспечение экономического роста, в основе которого лежит стабилизация национального производства;
- поддержание стабильного уровня цен и социальную поддержку уязвимых слоев населения.
- А также на создание равновесного торгового баланса;
- достижение необходимого стране уровня занятости населения и сбалансированного государственного бюджета.

Реализация макроэкономических целей подразумевает наличие определенных инструментов осуществления макроэкономической политики.

К инструментам макроэкономической политики относятся следующие:

- фискальная политика государства, называемая налогово-бюджетной политикой;
- денежно-кредитная политика, представляющая собой совокупность мероприятий Центрального банка и правительства страны в области денежного обращения и кредита.
- Кроме того, инвестиционная политика, задачей которой является формирование благоприятной среды, способствующей привлечению инвестиционных ресурсов в развитие экономики.
- А также политика регулирования доходов населения, проводимая государством в целях поддержания социальной стабильности и стимулирования экономического роста;
- внешнеэкономическая политика, которая включает внешнеторговую политику и политику регулирования валютного курса.

В качестве главных инструментов макроэкономической политики особо выделяют налогово-бюджетную и денежно-кредитную.

Слайд 67

Результаты функционирования экономики на национальном уровне принято называть макроэкономическими. Они обычно формируются как суммарный результат соответствующих показателей микроуровня.

Макроэкономические показатели, характеризующие состояние национальной экономики страны, можно разделить на следующие группы.

Первая группа – показатели экономического развития.

Вторая группа – показатели использования трудовых ресурсов.

Третья группа – показатели использования финансовых ресурсов.

К первой группе макроэкономических показателей – показателям экономического развития – относятся следующие:

- валовый внутренний продукт – далее ВВП;
- валовый национальный продукт – далее ВНП.
- Кроме того, чистый национальный доход – далее ЧНД;
- национальный доход – далее НД;
- валовый объем внутренних частных инвестиций.

Вторая группа – показатели использования трудовых ресурсов – включает:

- ✓ показатели общего количества трудовых ресурсов в стране;
- ✓ показатели занятости населения страны и безработицы;
- ✓ показатели роста производительности труда и уровня заработной платы.

Третья группа – показатели использования финансовых ресурсов – состоит из следующего:

- индекс цен, основанный на фиксированном уровне цен множества товаров и услуг потребительской корзины.
- Кроме того, уровень инфляции, то есть показатель процентного изменения уровня цен за определенный период времени;

- денежная масса, характеризующая запас денег в государстве;
- ставка рефинансирования или ставка по кредитам, предоставляемым Центральным банком кредитным учреждениям.

Основными макроэкономическими показателями, характеризующими результаты экономической деятельности страны, являются валовый внутренний продукт и валовый национальный продукт.

Слайд 68

Валовым внутренним продуктом называется показатель, отражающий результаты деятельности всех экономических субъектов на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности. Валовый внутренний продукт представляет собой рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за определенный период.

Валовый внутренний продукт может быть выражен как в национальной валюте, так и пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. Он может быть также представлен по паритету покупательной способности в целях проведения международных сравнений.

Валовый национальный продукт отражает совокупную стоимость благ, созданных отечественными предприятиями, расположенными как внутри страны, так и за ее рубежом.

При этом следует помнить, что если национальная экономика является закрытой, то валовый национальный продукт равен валовому внутреннему продукту.

Если же национальная экономика является открытой, то разность между поступлениями и расходами от внешнеэкономических операций будет показывать, насколько валовый национальный продукт отличается от валового внутреннего продукта.

Слайд 69

Важным условием расчета валового внутреннего продукта является исключение двойного счета.

Производство любого изделия или продукта проходит несколько стадий. В процессе производства сырье превращается в промежуточный товар или полуфабрикат и продается другому предприятию для дальнейшей обработки и превращения в готовую продукцию. Стоимость товара на промежуточных стадиях производства в валовом внутреннем продукте не учитывается. Учитывается лишь рыночная стоимость конечного продукта.

Делается это потому, что в стоимость готовой продукции уже включены промежуточные стадии производства. И если складывать все стоимости, полученные на промежуточных стадиях производства, то возникнет повторный счет, завышающий реальные размеры ВВП.

На показатель валового внутреннего продукта значительное влияние оказывает изменение уровня цен, поэтому различают номинальный ВВП и реальный ВВП.

Номинальный ВВП отражает физический объем произведенных товаров и услуг в текущих, действующих в данном году ценах.

Реальный ВВП – это номинальный ВВП, скорректированный с учетом изменения цен или выраженный в ценах базового года. За базовый год принимается тот год, с которого начинается измерение или с которым сопоставляется ВВП данного года.

Для приведения номинального ВВП к его реальному значению используются два индекса.

Первый индекс – это дефлятор ВВП. Дефлятором ВВП называется коэффициент пересчета стоимости ВВП в неизменные цены.

Сам дефлятор ВВП рассчитывается как частное от деления номинального ВВП на реальный ВВП.

Вторым индексом, используемым в целях приведения номинального ВВП к его реальному значению, служит индекс потребительских цен, обозначенный на слайде как ИПЦ.

Слайд 70

Для определения индекса потребительских цен используют понятие «потребительская корзина», в которую входит около 300 наименований широко используемых товаров. Индекс потребительских цен рассчитывается как отношение текущей стоимости потребительской корзины и стоимости этой корзины в базовом году.

Реальный ВВП в этом случае можно рассчитать как частное от деления номинального ВВП на индекс потребительских цен.

Следует заметить, что важным словом в определении валового внутреннего продукта является слово валовый. Оно означает, что при исчислении валового внутреннего продукта из стоимости не вычитается потребление основного капитала, то есть амортизация.

Если же известны данные о потреблении основного капитала, то можно получить более точный показатель результатов экономической деятельности государства. Этот показатель называется чистый внутренний продукт – ЧВП или чистый национальный доход – ЧНД.

Слайд 71

Чистый национальный доход ЧНД – это валовый внутренний продукт, очищенный от амортизационных отчислений, то есть от стоимости инвестиционных товаров, остающихся в сфере производства. Однако чистый национальный доход, или чистый внутренний продукт, содержит в себе косвенные налоги, в которые входят акцизы и таможенные пошлины.

Если из общего объема чистого внутреннего продукта вычесть косвенные налоги, то полученная сумма отразит величину внутреннего дохода или национального дохода.

Национальный доход НД отражает часть стоимости валового внутреннего продукта, которую получают в виде дохода владельцы факторов производства, а именно:

- владельцы земли получают доход в виде ренты,
- владельцы капитала – в виде прибыли фирм,

- владельцы рабочей силы – в виде заработной платы.

Но не все средства, которые были заработаны, владельцы факторов производства могут тратить на личное потребление и сбережение.

Слайд 72

Для определения личного дохода, на слайде он обозначен как ЛД, из величины национального дохода необходимо вычесть:

- взносы на социальное страхование граждан;
- налоги на прибыль государственных предприятий и частных фирм;
- нераспределенную прибыль предприятий и фирм, остающуюся на их счетах.

А затем прибавить дивиденды, проценты, полученные по вкладам, и трансфертные платежи, к которым относятся пенсии, стипендии, пособия.

И если теперь из величины личного дохода вычесть индивидуальные налоги, уплачиваемые гражданами, например, подоходный налог, то получим личный располагаемый доход – далее ЛРД, который идет на потребление и создание людьми личных сбережений.

Слайд 73

Рассмотренные нами показатели формируют систему национальных счетов – далее СНС. Система национальных счетов представляет собой комплексную систему экономической информации, которая используется для анализа хозяйственной деятельности на уровне национальной экономики.

Данные системы национальных счетов широко применяются органами государственного управления при формировании в стране макроэкономической политики.

В современном мире система национальных счетов представляет собой универсальный экономико-статистический язык. На нем общаются между собой экономисты, статистики, политики, социологи, специалисты в области государственного управления, финансисты и дипломаты.

Данными системами национальных счетов также активно пользуются предприниматели и менеджеры для анализа макроэкономического климата, благоприятствующего развитию производства.

Слайд 74

Достижение стабильности экономики возможно только при условии ее сбалансированности и равновесия. Это состояние, при котором на всех рынках одновременно достигнуто равенство между спросом и предложением и при этом ни один из участников рыночных отношений не заинтересован менять свои покупки или продажи.

Чтобы рассмотреть состояние макроэкономического равновесия, необходимо представить всю национальную экономику в виде единого рынка. Необходимо представить также, что этот рынок состоит из одного совокупного потребителя и одного совокупного предприятия, производящего единственный продукт, предназначенный как для личного, так и для производственного потребления. И этот продукт должен продаваться по единой совокупной цене.

Начнем анализ данного рынка с совокупного спроса.

Слайд 75

Совокупный спрос, на графике кривая спроса обозначена буквами AD [а дэ], характеризует желание и возможность населения, предприятий, государства и зарубежных партнеров приобрести определенный объем товаров и услуг при сложившемся уровне цен.

По оси абсцисс на графике совокупного спроса берется не номинальный, то есть выраженный в текущих ценах, а реальный продукт, предложенный покупателю на рынке в ценах базового года. Совокупный спрос в отличие от рыночного спроса является более сложной категорией и в масштабах общества складывается из четырех основных компонентов.

Первый компонент – это потребительский спрос на товары и услуги.

Второй компонент – это инвестиционный спрос фирм и предприятий.

Третий компонент совокупного спроса – это государственные закупки. Государственные закупки включают федеральные и местные расходы на армию и вооружение, бесплатное медицинское обслуживание и образование, государственные инвестиционные программы.

Четвертый компонент – это чистый экспорт, представляющий собой разницу между экспортом и импортом.

Кривая спроса показывает изменение совокупного уровня расходов домашних хозяйств, бизнеса, правительства и зарубежных партнеров в зависимости от изменения уровня цен.

Кривая спроса показывает, что при снижении уровня цен объем товаров и услуг, которые смогут купить потребители, будет гораздо больше.

Отрицательный наклон кривой спроса объясняется ценовыми факторами совокупного спроса, к которым относятся эффект процентной ставки, эффект реального богатства и эффект импортных закупок.

Слайд 76

Эффект процентной ставки показывает, что если в стране повышается уровень цен, то при неизменной денежной массе происходит повышение процентной ставки, так как растет спрос на деньги. Но при этом, чем выше процентная ставка, тем ниже уровень инвестиций, а значит, и ниже объем производства.

С повышением процентной ставки снижается потребительский спрос, поскольку потребительский кредит становится дорогим.

Все это позволяет сделать вывод о том, что более высокому уровню цен будет соответствовать меньший объем реального ВВП и наоборот.

Эффект реального богатства проявляется в уменьшении богатства домашних хозяйств, которое происходит в результате роста уровня цен. Рост уровня цен приводит к сокращению потребления и снижению совокупного спроса. Это и демонстрирует на графике отрицательный наклон кривой совокупного спроса.

Эффект импортных закупок показывает, к чему приводит повышение цен на отечественные товары.

В случае повышения цен на отечественные товары покупатели должны делать выбор между подорожавшими отечественными товарами и импортными, цены на которые не изменились.

В такой ситуации покупатели будут больше приобретать импортные товары, в силу чего объем совокупного спроса на отечественные товары уменьшится.

Но кроме ценовых факторов совокупного спроса, существуют еще и неценовые факторы, которые необходимо рассмотреть для определения всех существующих причин изменения совокупного спроса.

Слайд 77

К неценовым факторам совокупного спроса относится все, что происходит в результате изменений макроэкономической политики государства, а именно:

- ✓ изменение потребительских расходов домашних хозяйств, что связано с изменением благосостояния потребителей и их ожиданий.
- ✓ А также изменение объемов денежного обращения в государстве, увеличение которого приводит к росту совокупного спроса, а уменьшение – к его падению;
- ✓ изменение инвестиционных расходов, вызванных изменением уровня процентных ставок.
- ✓ Кроме того, изменение возможностей получения субсидий и льготных кредитов для осуществления инвестиций.

Инвестиционные расходы оказывают существенное влияние на развитие производственных технологий. Инвестиционные расходы напрямую связаны как с условиями налогообложения бизнеса, так и с ожиданиями инвесторов от вложенных инвестиций.

К неценовым факторам совокупного спроса относятся также:
– колебания валютных курсов;

- изменение условий на внешних рынках;
- изменение национального дохода в зарубежных странах, что оказывает прямое влияние на объемы производства и, соответственно, на объемы экспорта.

Слайд 78

Вторым элементом единого рынка является совокупное предложение. Совокупным предложением называется величина реально выпускаемого всеми производителями данной экономической системы продукта при сложившемся уровне цен.

В микроэкономике кривая предложения имеет положительный наклон, свидетельствующий о том, что при повышении цен производители будут расширять выпуск данного товара.

В макроэкономике кривая совокупного предложения, обозначаемая на графике буквами AS [а эс], имеет несколько иную форму. Чем это объясняется? Дело в том, что в масштабе всей экономики могут сложиться три различных состояния.

Первое – состояние неполной занятости.

Второе – состояние, приближающееся к полной занятости.

Третье – состояние полной занятости.

В связи с этим на кривой совокупного предложения выделяются три участка.

Первый – горизонтальный или кейнсианский участок, который характеризуется тем, что на нем все факторы производства используются не полностью. Существуют не задействованные в процессе производства мощности, сырье, рабочая сила.

По мере увеличения объемов производства свободные факторы вовлекаются в процесс производства, не оказывая существенного влияния на уровень цен, он остается стабильным. Такое состояние может сохраняться до определенного уровня ВВП, который на графике обозначен буквой Y_1 [игрек

один]. После объема производства, равного Y_1 [игрек один], состояние экономики начнет меняться.

Второй – промежуточный или восходящий участок, который соответствует постепенному вовлечению в производство свободных факторов. Постепенное вовлечение их в производство дает в конечном счете увеличение затрат, что сказывается на стоимости продукции. Происходит общий постепенный рост цен на товары и услуги.

Третий – классический или вертикальный участок. Здесь в процессе производства задействованы все факторы. Объем производства при этом достигает максимально возможного уровня, обозначенного на графике буквой Y_2 [игрек два] и соответствующего значению ВВП, которого можно достичь в данной экономической системе при полной занятости.

К факторам, которые могут сдвинуть кривую совокупного предложения, относятся:

- изменение цен на факторы производства,
- изменение производительности самих факторов производства,
- изменение налоговой и денежной политики государства в долгосрочном периоде.

Слайд 79

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения образует макроэкономическое равновесие, то есть определяет равновесный объем выпуска и уровень цен в экономике.

Макроэкономическое равновесие – это такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных производственных ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между членами общества сбалансированы.

Уровень цен обозначен на графике латинской буквой P [пэ].

Поскольку кривая совокупного предложения имеет сложную конфигурацию, то можно предположить, что макроэкономическое равновесие может возникнуть на любом из трех участков:

- кейнсианском – на графике точка E_1 [е один],
- промежуточном – точка E_2 [е два],
- классическом – точка E_3 [е три].

Наиболее динамичным является совокупный спрос. Он быстрее улавливает те изменения, которые происходят в экономике. Рост совокупного спроса, изменяя точку равновесия, отражается на объеме национального производства, следовательно, на занятости населения и на уровне цен.

Слайд 80

Рассмотрим возможные варианты макроэкономического равновесия.

Рисунок 1. Допустим, что кривые совокупного спроса и совокупного предложения пересекаются на кейнсианском участке. При росте совокупного спроса от AD_1 [а дэ один] до AD_2 [а дэ два] равновесие перейдет из точки E_1 [е один] в точку E_2 [е два]. При этом значительно увеличится объем производства с Y_1 [игрек один] до Y_2 [игрек два], а цены останутся на прежнем уровне. Возросший объем производства потребует привлечения дополнительной рабочей силы, которая имеется в экономической системе. Вовлечение дополнительных факторов производства на кейнсианском участке не вызовет какого-либо роста цен, цены останутся постоянными.

Рисунок 2. Возрастание совокупного спроса на восходящем участке вызывает иные последствия. Объем производства, а следовательно, и занятость населения возрастут, но в меньшей степени, чем на кейнсианском участке. Наблюдается общее повышение цен от P_1 [пэ один] до P_2 [пэ два].

Рисунок 3. На классическом участке в условиях вовлечения всех факторов производства совокупный спрос растет, а увеличения объемов производства и численности занятых не происходит. На этом участке производство достигает своего максимального уровня Y_{MAX} [игрек максимум], но это сопровождается резким повышением цен.

Мы рассмотрели изменения, происходящие в экономике при увеличении совокупного спроса, но совокупный спрос может не только

увеличиваться, но и уменьшаться. В таком случае срабатывает эффект храповика.

Слайд 81

При первоначальном совокупном спросе AD_2 [а дэ два] точке равновесия E_2 [е два] соответствуют объем производства Y_{MAX} [игрек максимум] и уровень цен P_2 [пэ два]. При уменьшении совокупного спроса до уровня AD_1 [а дэ один] равновесие должно было бы переместиться в точку E_1 [е один], которой соответствуют объем производств Y_1 [игрек один] и уровень цен P_1 [пэ один]. Но этого в реальной экономике не происходит, так как уровень цен, как правило, не снижается. Равновесная ситуация устанавливается в точке E_3 [е три]. Цена остается на прежнем уровне P_2 [пэ два], а объем производства падает до уровня Y_2 [игрек два]. То есть объем производства падает больше, чем в том случае, если бы равновесие устанавливалось традиционным путем.

Линия совокупного предложения поднимается вверх и устанавливается на уровне P_2 [пэ два] – E_3 [е три] – E_2 [е два].

Такое поведение цен и кривой совокупного предложения можно объяснить следующим. Предприниматель заключает договоры на поставку сырья, аренду помещений и оборудования, оплату рабочей силы по определенным ценам, которые он не может изменить произвольно в сторону уменьшения. Поэтому даже при снижении совокупного спроса он вынужден предлагать свою продукцию по тем ценам, которые были установлены первоначально, и, чтобы не оказаться в убытке, резко снижает объем производства.

Проведенный нами анализ простой модели совокупного спроса и совокупного предложения показал, что законы рыночного равновесия работают и на уровне национальной экономики в целом.

Однако в рыночной системе действует тенденция к экономической нестабильности. Макроэкономическое равновесие постоянно нарушается, и сам процесс экономического развития в стране представляет собой

периодические спады и подъемы уровней занятости, производства и инфляции.

Слайд 82

В основе экономического развития лежит так называемый экономический цикл или цикл деловой активности.

Экономический цикл – это повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады уровней экономической активности, отличающиеся друг от друга продолжительностью и интенсивностью.

Экономический цикл является одним из ключевых понятий макроэкономики. Он характеризует процесс колебательного движения объема инвестиций, уровня производства, занятости и доходов, в результате чего происходит расширение или сжатие деловой активности в большинстве секторов экономики.

Колебания экономической динамики, ее отклонения от равновесной линии развития, то есть линии тренда, которая на графике изображена линией $T [t]$, осуществляются в силу разных причин.

Одной из причин колебаний экономической динамики является неравномерность сезонных колебаний. Летом в секторах экономики, связанных с промышленным производством, экономическая активность угасает в связи с отпусками, а в сельском хозяйстве, наоборот, усиливается.

Существенное влияние на экономическую активность оказывают демографические колебания, вызванные заметным падением рождаемости или ростом смертности. В результате этого образуются демографические ямы, влекущие за собой колебания как в динамике численности населения, так и в уровне занятости населения.

Независимо от интенсивности и продолжительности каждый экономический цикл имеет одни и те же фазы:

- кризис или спад,
- депрессия или дно,
- оживление или расширение,

➤ подъем или пик.

Каждая фаза экономического цикла выполняет важную воспроизводственную функцию.

Кризис изображен на графике кривыми b–c [бэ це] и f–g [эф гэ]. Кризис сопровождается падением производства, занятости, снижением доходов населения. Кризис ведет к удешевлению средств производства и, как следствие, последующему стимулированию инвестиций в новые предприятия, технологии и оборудование.

Фазу кризиса, продолжающуюся более полугода, принято называть экономическим спадом. Глубокие и длительные спады, сопровождающиеся разрушительными последствиями для экономики, часто называют депрессиями – на графике это отрезки c–d [це дэ] и g–h [гэ аш].

Низшая точка деловой активности, которая характеризуется минимальным уровнем производства и максимальной безработицей, носит название дно. На графике это точки d [дэ] и h [аш]. В этот период по низким ценам раскупается избыток товаров, часть его просто портится. Падение цен прекращается, объемы производства немного увеличиваются. Торговля протекает вяло, и капитал, не найдя применения в сфере торговли и производства, стекается в банки. Это увеличивает предложение денег и ведет к снижению процента по кредитам. В фазе депрессии производство и занятость, достигнув самого низкого уровня, начинают постепенно оживать.

Слайд 83

Фаза оживления – на графике это отрезок d–e [дэ е] – характеризуется тем, что начинается расширенное воспроизводство товаров, выпуск продукции растет до уровня докризисного периода. Производство расширяется, пока не станет работать на полную мощность, занятость возрастает до уровня полной занятости, уровень цен начинает повышаться.

В фазе подъема, отраженной на графике отрезками a–b [а бэ] и e–f [е эф], строятся новые предприятия, наблюдается рост производства, снижается безработица, растет заработная плата, инвестиции и объем реального

капитала. Инфляция в фазе подъема невысока, растет спрос на товары, так как потребители стремятся совершить покупки, отложенные во время кризиса. Внедряются и быстро окупаются инновационные проекты. Из-за быстрого расширения производства и спроса на кредит повышаются ставки ссудного процента до уровня средней нормы прибыли.

Фаза подъема заканчивается бумом или пиком – на графике точки *b* [бэ] и *h* [аш], характеризующимся высшей точкой экономического роста и максимумом деловой активности. Уровень безработицы в этой фазе очень мал или практически отсутствует. Производственные мощности работают максимально эффективно. Однако данная фаза экономического цикла отличается усилением инфляции, так как рынок насыщается товарами и растет конкуренция.

В результате возникших диспропорций, перепроизводства товаров и резкого падения цен начинается очередной спад, характеризующийся снижением объемов производства и уровня инвестиций, ростом безработицы.

У классического экономического цикла исходной и ключевой фазой выступает кризис. Кризис является не только формой временного разрешения назревших в экономике проблем и противоречий, но и условием

- ✓ прогрессивного обновления основного капитала;
- ✓ снижения издержек производства;
- ✓ обновления и улучшения качества продукции и, как результат, повышения ее конкурентоспособности.

Слайд 84

Одним из показателей макроэкономической нестабильности является инфляция. Инфляцией называется снижение покупательной способности, то есть обесценивание национальной денежной единицы, проявляемое в росте цен на товары и услуги. При этом рост цен на товары и услуги во время инфляции отнюдь не сопровождается повышением их качества.

Во время инфляции деньги обесцениваются по отношению к золоту, промышленным товарам, продуктам питания, иностранной валюте. Однако

инфляция не ограничивается только обесцениванием денег. Она проникает во все сферы экономической жизни страны, внося в них свое разрушительное воздействие. От инфляции страдают государство, промышленное производство, финансовый рынок, но больше всего население страны.

Инфляция представляет собой сложное социальное явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах народного хозяйства страны, и является одной из наиболее острых проблем современного развития экономик многих стран мира. Возникновению инфляции способствует длительное неравновесие, возникшее на большинстве рынков в пользу спроса. То есть инфляция – это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением.

Слайд 85

Подстегивать рост цен могут различные экономические обстоятельства, к которым можно отнести следующие:

- энергетический кризис и изменение конъюнктуры рынка;
- структурные сдвиги в системе воспроизводства и изменения в динамике эффективности труда.
- Кроме того, циклические сезонные колебания и стихийные бедствия;
- монополизацию рынка и введение новых налоговых ставок;
- изменения в государственном регулировании экономики и внешнеэкономической политике.

Таким образом, возникновению инфляции способствует целый комплекс экономических, социальных и политических причин. Инфляция во многом зависит также от социальной психологии и общественных настроений. К неизбежному возникновению инфляции приводят и инфляционные ожидания. Население требует повышения заработной платы и запасается товарами впрок, ожидая их подорожания. Производители опасаются повышения цен со стороны поставщиков и закладывают в цену своих товаров прогнозируемый рост цен на комплектующие, раскручивая тем самым маховик инфляции.

К причинам, порождающим инфляцию, также могут быть отнесены:

- дефицит государственного бюджета,
- высокая степень монополизации экономики,
- отрицательное сальдо внешнеторгового баланса,
- рост мировых цен на энергоносители.

Инфляция нарушает установившиеся пропорции в ценах на товары и услуги. В таких условиях продавцам и покупателям становится все сложнее принимать оптимальные экономические решения, давать экономические прогнозы и производить долгосрочные расчеты.

Слайд 86

Вне зависимости от причин, вызывающих инфляцию, она может проявляться либо в открытой форме, либо в форме скрытой, то есть подавленной.

Открытая форма инфляции является основной формой ее проявления.

Скрытая инфляция возникает при наличии фиксированных цен, когда процесс снижения покупательной способности денежной единицы выражается в возникновении товарного дефицита.

Подавленная инфляция возникает в том случае, если макроэкономическое равновесие сопровождается всеобщим государственным контролем цен. Государство, обеспокоенное инфляционным неравновесием рынков, пытается подавить проявления инфляции следующими способами.

Во-первых, вводится временное замораживание цен и доходов.

Во-вторых, устанавливаются верхние пределы роста цен и доходов.

В-третьих, темпы роста заработной платы удерживаются на уровне темпов роста производительности труда.

По степени интенсивности процесса различают четыре вида инфляции.

- Нормальная инфляция, при которой цены растут достаточно медленно, примерно на 3–3,5 процента в год.
- Умеренная инфляция, когда цены растут до 10 процентов в год.

➤ Галопирующая инфляция. Здесь рост цен составляет от 20 до 200 процентов в год.

➤ Гиперинфляция. Гиперинфляцией признается рост цен не менее 50 процентов в месяц на протяжении полугодия или более. При гиперинфляции цены за год повышаются не менее 130 раз.

Слайд 87

В зависимости от факторов, порождающих инфляцию, различают инфляцию спроса и инфляцию издержек.

Инфляция спроса возникает вследствие чрезмерного спроса, вызывающего нарушение равновесия между спросом и предложением. Причинами возникновения инфляции спроса могут быть:

- расширение государственных заказов – как военных, так и социальных;
- увеличение спроса на средства производства в условиях полной занятости и полной загрузки производственных мощностей.
- А также рост покупательной способности населения за счет роста заработной платы.

В обращении возникает избыток денег по отношению к количеству товаров. В условиях полной занятости и полной загрузки производственных мощностей производители не могут отреагировать на возросший спрос ростом предложения товаров, потому что все имеющиеся ресурсы уже полностью использованы. Избыток денег наталкивается на ограниченное предложение товаров, что выражается в росте общего уровня цен. Инфляция спроса иногда характеризуется следующей фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товара».

Если же причиной инфляции служит снижение совокупного предложения, то ее называют инфляцией предложения или инфляцией издержек. Инфляция предложения возникает и развивается под воздействием определенных экономических механизмов.

При инфляции предложения рост цен вызван увеличением издержек производства на единицу продукции, что связано с недоиспользованием

производственных ресурсов. Это сокращает объём предлагаемой производителями продукции при существующем уровне цен.

В структуре издержек, рост которых приводит к инфляции, особое место принадлежит таким элементам, как заработная плата и цены на сырье и энергию. Если повышение заработной платы в масштабе всей страны не уравнивается ростом производительности труда, то издержки на единицу продукции возрастают. Производители на это отвечают, как правило, сокращением производства. А при неизменном спросе уменьшение предложения ведет к росту цен.

В большей мере страдают от инфляции работники, получающие относительно фиксированные номинальные доходы. Люди же, живущие на нефиксированные доходы, от инфляции выигрывают, поскольку их номинальные доходы обгоняют уровень цен, увеличивая реальные доходы. Таким образом, инфляция облагает налогами тех, кто получает фиксированные доходы, и субсидирует тех, чьи денежные доходы меняются.

Слайд 88

Инфляция снижает реальную стоимость сбережений, то есть срочных счетов в банке, страховых полисов, ежегодной ренты и других активов с фиксированной стоимостью. Однако стоимость сбережений падает только в том случае, если уровень инфляции больше процентной ставки.

Инфляция перераспределяет доходы между дебиторами, так называют получателей ссуд, и кредиторами, то есть ссудодателями. Непредвиденная инфляция приносит выгоду дебиторам за счет кредиторов, так как с ростом цен и снижением покупательной способности денежной единицы дебитор получает дорогие деньги, а отдает деньги дешевые.

Выигрывают от инфляции также те, кто покупал недвижимость под залог с фиксированной процентной ставкой, и правительство, накопившее большой государственный долг.

В прошлом в отдельных экономически развитых странах периоды инфляции чередовались с периодами относительной стабилизации денежного

обращения. В настоящее же время цены растут на всех фазах цикла промышленного производства и обращения, не снижаясь даже в периоды экономических кризисов.

Поэтому инфляция считается серьезной социально-экономической проблемой, приводящей к обесцениванию сбережений, снижению стимулов к инвестированию, бегству капиталов в иностранные активы, драгоценные металлы и недвижимость. Инфляция замедляет темпы экономического роста, затрудняет долгосрочное планирование и в своих крайних формах усиливает социальную и политическую напряженность в обществе.

С точки зрения соотношения роста цен по различным товарным группам инфляцию можно разделить на сбалансированную и несбалансированную.

При сбалансированной инфляции цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными, а при несбалансированной цены постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях. Сбалансированная инфляция для предприятий не страшна, но им приходится периодически повышать цены на производимую продукцию.

В современной России имеет место несбалансированная инфляция, которая представляет очень большую опасность для бизнеса. Она не позволяет осуществлять прогнозирование на будущее, выбирать сферу вложения капитала, рассчитывать и сравнивать доходность различных вариантов инвестирования.

В зависимости от возможности предвидения инфляции ее можно разделить на ожидаемую и неожиданную. Ожидаемая инфляция может быть предсказана и спрогнозирована с достаточной степенью надежности. Неожиданная инфляция возникает стихийно, поэтому прогноз ее невозможен.

Комбинация сбалансированной и ожидаемой инфляции не наносит экономического ущерба государству, а несбалансированная и неожиданная инфляция является опасной и может спровоцировать большие издержки.

Слайд 89

Измеряется инфляция с помощью индекса потребительских цен, который определяет их общий уровень по отношению к базисному периоду.

Темп инфляции для текущего года вычисляется следующим образом. Индекс цен прошлого года, обозначенный на слайде буквами ИЦ с индексом «п», вычитается из индекса цен текущего года – ИЦ с индексом «т», затем эта разница делится на индекс цен прошлого года – ИЦ с индексом «п» и умножается на 100 %.

Процесс, противоположный инфляции, называется дефляцией. Он характеризуется снижением цен, но в современной экономике встречается редко и краткосрочно и обычно носит сезонный характер. Например, снижение цен на зерновые культуры сразу после сбора урожая.

Процесс замедления темпов инфляции носит название дезинфляции.

Слайд 90

Не всё трудоспособное население имеет работу, поэтому социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг, называется безработицей.

В экономике постоянно происходит объективное движение рабочей силы: одни добровольно меняют место работы, другие ищут новую работу из-за увольнения, третьи теряют сезонную работу, четвертые впервые ищут работу.

Таким образом, определенная часть рабочей силы на какой-то промежуток времени постоянно остается без работы.

При классификации выделяют безработицу вынужденную и безработицу добровольную, которую еще называют безработицей ожидания.

Вынужденная безработица возникает тогда, когда работник может и хочет работать при данном уровне заработной платы, но не может найти работу.

Добровольная безработица возникает тогда, когда работник мог бы найти работу, но предпочитает оставаться незанятым, продолжая поиски лучше оплачиваемой или более желательной работы, чем ему предлагают.

В зависимости от экономических причин, порождающих безработицу, она делится на четыре типа: фрикционную, структурную, циклическую и сезонную.

Фрикционная безработица возникает при перемещении работников от одного места работы к другому. Она является следствием кратковременных изменений на рынке труда и существует потому, что процесс подбора работников и рабочих мест не мгновенен.

Структурная безработица возникает при длительных изменениях в структуре экономики. Эти изменения приводят к несоответствию между имеющимися на рынке труда профессиями и уровнями квалификационной подготовки работников и профессионально-квалификационными требованиями со стороны рабочих мест. Могут возникать также территориальные структурные несоответствия.

Циклическая или спросодефицитная безработица возникает при недостаточном совокупном спросе.

Сезонная безработица вызывается колебаниями в уровне экономической активности в течение года, характерными для некоторых отраслей экономики.

Скрытыми безработными называют людей, которые не входят в экономически активное население на данный момент, но хотели бы войти в рабочую силу, если предоставленная им работа будет для них подходящей.

Для исчисления уровня безработицы используют различные показатели, но общепринятым, в том числе и в Международной организации труда, является норма или уровень безработицы. Этот показатель

определяется как отношение общего количества безработных к численности рабочей силы, выраженное в процентах.

Уровень безработицы, равный сумме фрикционной и структурной безработицы, называется естественным. Реальный объем валового национального продукта, который с ним связан, называется потенциальным ВВП или производственным потенциалом экономики.

Слайд 91

Между безработицей и инфляцией существует стабильная и предсказуемая обратная связь. Это показывает кривая Филлипса, отражающая обратную зависимость между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. Это подтверждает тезис Джона Кейнса о том, что инфляция может быть высокой только при незначительном уровне безработицы и наоборот, при этом в экономике существует уровень занятости, при котором цены практически не растут.

Для сокращения безработицы могут быть использованы следующие методы.

1. Снижение уровня фрикционной безработицы, что может быть обеспечено:

- а) улучшением информации на рынке труда о существующих у работодателей вакансиях;

- б) устранением факторов, снижающих мобильность рабочей силы. Это развитие рынка жилья; увеличение масштабов жилищного строительства; устранение административных преград;

2. Создание условий для роста спроса на товары. При этом занятость возрастет, а безработица снизится, если товарные рынки предъявят больший спрос и для его удовлетворения надо будет нанять дополнительных работников. Увеличение спроса может быть обеспечено стимулированием роста экспорта, поддержкой и поощрением инвестиций в реконструкцию предприятий, созданием новых производств или реконструкцией действующих.

3. Создание условий для роста самозанятости. Это расширение возможностей для открытия собственного дела, поощрение и содействие малому бизнесу.

4. Реализация программ поддержки молодых работников, направленных на экономическое стимулирование молодежной занятости.

К таким программам относятся:

- предоставление налоговых льгот фирмам, привлекающим для работы молодых людей;

- создание специальных фирм, предлагающих работу именно молодым людям;

- создание центров обучения молодых людей тем профессиям, которые наиболее востребованы на рынке труда.

Безработица несет для страны ряд негативных последствий.

Первое – потеря и недоиспользование экономического потенциала общества и в первую очередь недовыпуск продукции.

Второе – при длительной безработице работники теряют квалификацию, навыки к работе.

Третье – безработица ведет к прямому падению уровня жизни населения, так как пособия по безработице ниже зарплаты.

Четвертое – безработица приводит к политической нестабильности общества, недовольству правительством, росту преступности и так далее.

В целях борьбы с безработицей государством должна быть разработана программа по активизации экономики и населения страны.

Слайд 92

Экономический рост является одной из важнейших целей современного общества. Он представляет собой рост реального валового национального продукта государства за определенный период.

Экономический рост рассматривается как долговременная тенденция увеличения реального объема выпуска в экономике страны.

Экономический рост проявляется в количественном увеличении и качественном совершенствовании общественного производства.

Экономический рост имеет свои плюсы и минусы.

К плюсам можно отнести:

- рост объемов производства и увеличение богатства общества;
- рост престижа страны на международном уровне;
- повышение трудовой занятости и материальной обеспеченности населения.
- А также повышение жизненного уровня населения страны;
- рост уровня образования и возможностей реализации имеющихся у человека способностей;
- уменьшение противоречий между неограниченными потребностями людей и ограниченностью ресурсов.
- Кроме того, повышение автоматизации производства и улучшение условий труда.

К минусам экономического роста можно отнести такие явления, как:

- ухудшение среды обитания людей, связанное с ее загрязнением;
- истощение невозобновляемых ресурсов Земли;
- развитие мегаполисов с высокой плотностью населения.
- Кроме того, быстрое устаревание профессиональных навыков людей и необходимость постоянного совершенствования квалификационно-профессионального уровня;
- рост интенсивности труда;
- экономический рост сам по себе не решает социально-экономические проблемы.

Существуют два пути экономического роста – экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный путь экономического роста связан с увеличением выпуска продукции за счет количественного расширения используемых факторов производства. А именно:

- ✓ расширение парка используемого оборудования,

- ✓ прием дополнительного количества рабочих,
- ✓ увеличение площадей обрабатываемых земель,
- ✓ разработка новых месторождений.

Но при этом технология производства остается в неизменном виде.

Интенсивный путь экономического роста связан с увеличением выпуска продукции за счет качественного улучшения используемых факторов производства. К таким факторам относятся:

- повышение уровня квалификации рабочей силы;
- использование достижений научно-технического прогресса;
- перераспределение ресурсов, при котором капитал и рабочая сила переходят из низкоэффективных отраслей в высокоэффективные, что приводит к повышению отдачи капитала и повышению производительности труда.
- А также экономия от масштабов производства, поскольку чем выше объем производства, тем ниже затраты на единицу продукции, на ее рекламу и сбыт.

На практике экстенсивные и интенсивные факторы сочетаются друг с другом в определенной комбинации, поэтому различают преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный типы экономического роста.

Слайд 93

К факторам экономического роста относят следующие.

- Факторы предложения: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, технологии.
- Факторы спроса: уровень совокупных расходов государства, населения, бизнеса.
- Факторы распределения, определяющие эффективность использования ресурсов.

К факторам экономического роста относятся также те социально-политические аспекты, которые имеют место в стране.

Факторы экономического роста часто группируют в соответствии с типами экономического роста. К экстенсивным факторам относят рост затрат капитала и труда. К интенсивным факторам относят:

- научно-технический прогресс,
- экономию на масштабах производства,
- рост образовательного и профессионального уровня работников.
- А также повышение мобильности и улучшение распределения ресурсов,
- совершенствование управления производством,
- улучшение законодательства, то есть всё, что позволяет качественно усовершенствовать как сами факторы производства, так и процесс их использования.

При этом в виде самостоятельного фактора экономического роста выделяют совокупный спрос – как главный катализатор процесса расширения производства.

КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

Слайд 94

Большую роль в стабильном развитии экономики страны играет ее кредитно-денежная система.

Кредитно-денежной системой называется совокупность учреждений, методов и процедур, используемых государством для проведения кредитно-денежной политики.

Кредитно-денежная политика является одним из основных аспектов экономической политики государства. Она направлена на реализацию таких целей, как экономический рост, полная занятость, стабильность цен, устойчивый платежный баланс страны.

Кредитно-денежная политика носит еще название монетарной политики и является одним из видов стабилизационной или антициклической политики, направленной на сглаживание экономических колебаний.

Кредитно-денежная политика страны определяется правительством, однако ее проводником является Центральный банк. Он располагает набором средств, которые часто называют инструментами кредитно-денежной политики. Эти инструменты воздействуют либо на количество денег, либо на процентные ставки.

Тактическими целями монетарной политики Центрального банка являются:

- контроль за предложением денег,
- контроль за уровнем ставки процента,
- контроль за обменным курсом национальной валюты.

Кредитно-денежная политика оказывает влияние на экономическую конъюнктуру, воздействуя на совокупный спрос. Объектом регулирования выступает денежный рынок и прежде всего денежная масса.

Таким образом, под кредитно-денежной политикой государства подразумевается воздействие на экономическую конъюнктуру посредством регулирования количества находящихся в обращении денег.

Поэтому изучение кредитно-денежной системы следует начать с изучения понятия денег как важнейшей макроэкономической категории.

Слайд 95

Деньги являются всеобщим эквивалентом товарно-материальных ценностей.

Наиболее характерная черта денег – их высокая ликвидность, то есть способность быстро и с минимальными издержками обмениваться на любые другие виды активов.

Деньги не были придуманы людьми, они возникли стихийно в процессе развития товарного обращения, когда появились излишки продукции и стал возможен обмен.

Вначале обмен был эпизодическим и торговля осуществлялась как бартер. Однако это было крайне неудобно по следующим причинам:

- обменивающимся товарами нужно было найти друг друга;

- обмениваемые товары должны были быть равными друг другу по ценности.
- Кроме того, при обмене продавец должен был сразу найти покупателя, то есть купля и продажа товаров происходили одновременно.

Для создания более удобных условий обмена появились товары-эквиваленты, играющие в обмене посредническую роль, так называемые товарные деньги. В качестве товарных денег использовали скот, соль, зерно, меховые изделия, орудия труда, украшения.

Затем были введены в оборот монеты. Вначале металлические деньги обращались в форме слитков. Их метили, рубили на определенные части. Так, из серебряных слитков в России в XIII веке рубили куски, получившие название «рубль».

Первые монеты появились в Италии. Слово «монета» произошло от имени римской богини Юноны-Монеты. В римском храме Юноны располагался монетный двор, где штамповались эти деньги. Это были куски золота или серебра определенного веса, формы и штампа. Продукцию этого двора стали называть монетами.

В России монеты появились в конце X века при князе Владимире и назывались они золотниками. Во времена князя Ярослава Мудрого в Киевской Руси чеканились серебряники.

В начале XVII века в России установилась стабильная единая монета копейка. Такое название она получила потому, что на ней изображался всадник с копьем. Она весила 0,68 грамма чистого серебра. Были и полукопейка, называемая деньгой, и четвертькопеечная монета, которую называли полушка.

Золото и серебро стали деньгами потому, что они обладают рядом преимуществ. Первым и основным является большая стоимость в небольшом объеме. Второе преимущество – качественная однородность в любом куске металла. Третье преимущество – хорошая делимость слитка, его сохраняемость и удобство при перевозках.

Слайд 96

Денежной системой называется форма государственной организации денежного обращения. Национальная денежная система любого государства состоит из ряда элементов, которые являются общими независимо от политического строя, общественных и экономических отношений в стране.

К элементам денежной системы относятся следующие.

1. Национальная денежная единица. Это установленный в законодательном порядке денежный знак, служащий для соизмерения и выражения цен всех товаров и услуг.

2. Масштаб цен, представляющий собой способ соизмерения покупательных способностей или стоимостей товаров. Именно через масштаб цен проявляется функция денег как меры стоимости.

3. Виды денежных знаков, имеющих законную платежную силу. К ним относятся кредитные деньги, которые называются банкнотами, разменная монета, а также бумажные деньги, так называемые казначейские билеты.

4. Формы эмиссии денег. Эмиссионные операции – это операции по выпуску денежных знаков и изъятию их из обращения. Осуществляются эмиссионные операции Центральным банком и казначейством.

5. Структура денежного оборота, представляющая собой соотношение наличного денежного обращения и безналичного денежного оборота в стране.

6. Порядок установления валютного курса. Это определение соотношения между денежными единицами (валютами) разных стран. Валютный курс характеризует цену денежной единицы одной страны, выраженную в денежных единицах других стран.

7. Наличие в стране государственных органов, осуществляющих регулирование денежного обращения. Главной задачей государства при этом является обеспечение стабильности денежной единицы.

Слайд 97

В связи с порчей монет и возникновением коммерческого кредита появились бумажные деньги. Предприятия стали продавать товар в кредит и получать в оплату вексель. Соотношение товар–деньги приняло форму товар–вексель. Вначале вексель обращался между должником и кредитором, а затем его стали покупать банки, выдавая вместо векселя банкноту, которая называлась вексель банка.

Бумажные деньги в своем развитии прошли несколько этапов. Современные бумажные деньги – это кредитные деньги, представляющие собой долговые обязательства государства. Они в отличие от золотых монет не имеют внутренней стоимости. Покупательная способность современных денег, не имеющих внутренней стоимости, определяется соотношением стоимости товарной массы и массы покупательных средств.

В настоящее время в качестве покупательных средств выступают не только наличные, но и безналичные деньги. Безналичными деньгами называют особые инструменты расчетов, производимых банками. В этом случае покупатель с помощью чеков, кредитных карточек или иных средств поручает банку перевести определенную сумму денег со своего счета на счет продавца или выдать ему наличные.

Совокупность наличных и безналичных платежных средств, которыми располагают государство и частные лица, образует денежную массу. В структуру денежной массы включаются также денежные средства, которые непосредственно не используются как покупательное или платежное средство. Это денежные средства, находящиеся на расчетных счетах, в сберегательных вкладах, депозитных сертификатах. Такие компоненты денежного обращения называют квазиденьгами или ликвидными активами. Квазиденьги в настоящее время составляют существенную часть денежной массы, а часть из них входит и в сферу ценных бумаг.

В силу своей ликвидности деньги являются удобной формой сохранения богатства. Эта функция денег является очень важной, поскольку

люди живут как настоящим, так и будущим и склонны создавать резервы. Деньги в качестве средства сбережения являются мостом между настоящим и будущим, позволяя людям обрести спокойствие и уверенность в завтрашнем дне.

Однако деньги как форма сохранения богатства имеют и некоторые недостатки. Они не приносят их владельцам доход, а в период инфляции обесцениваются. Поэтому помимо денег используются и другие активы – акции, облигации, недвижимость, драгоценности.

Слайд 98

Деньги выполняют три основные функции.

Первая функция. Деньги выступают как средство обращения или обмена, являясь посредником в бесконечном процессе товарно-денежного обращения. Данная функция денег мимолетна, поэтому ее могут выполнять и так называемые неполноценные деньги, которые представляют собой стертые монеты и бумажные деньги.

Вторая функция денег заключается в том, что они выступают как средство накопления. Деньги покидают сферу обращения и оседают в домашних сейфах и на счетах в различных банках. При этом деньги приобретают способность использования их стоимости для осуществления будущих покупок вследствие их абсолютной ликвидности.

Третья функция денег состоит в том, что они выступают как мера стоимости. В данном случае деньги используются для измерения и сравнения стоимости товаров и услуг. В настоящее время эту функцию выполняют бумажные деньги, а ранее ее выполняли реальные деньги, к которым относились только золото и серебро.

Драгоценные металлы в виде монет, слитков, ювелирных и других изделий, которые принадлежат частным лицам или государству, рассматриваются как сокровища.

Слайд 99

Денежный рынок – это рынок, на котором спрос и предложение определяют цену денег. Такой ценой является уровень процентной ставки.

Если на денежном рынке увеличивается предложение денег, то процентная ставка уменьшается. Если уменьшается спрос на деньги, то процентная ставка растет и повышает цену хранения денег, уменьшая их количество на руках у населения.

При этом различают номинальную и реальную процентные ставки. Номинальная ставка – это ставка, назначаемая банками по кредитным операциям. Реальная процентная ставка отражает реальную покупательную способность дохода, полученную в виде процента.

На слайде показана связь номинальной и реальной процентных ставок, которая описывается уравнением Фишера. В уравнении латинская буква i [и] означает номинальную ставку процента, r [эр] – реальную ставку процента, π [пи] – темп инфляции.

Таким образом, уравнение показывает, что номинальная процентная ставка может изменяться по двум причинам: изменение реальной процентной ставки и темп инфляции.

В результате изучения предыдущей темы мы знаем, что рост денежной массы в стране вызывает рост инфляции. Уравнение Фишера показывает, что инфляция приводит к увеличению номинальной процентной ставки. Эта связь инфляции и номинальной процентной ставки получила название эффекта Фишера.

Равновесие на денежном рынке устанавливается, когда количество находящихся в обращении денег, то есть предложение денег, равно объему спроса на них.

Предложение денег на денежном рынке рассматривается как совокупность наличных и безналичных платежных средств, которыми располагают частные лица, предприятия и государство.

Денежное предложение имеет достаточно сложную структуру, в которую входят как наличные, так и банковские деньги – чеки и кредитные карточки.

В состав денежного предложения входят и такие компоненты, которые непосредственно не используются как покупательное или платежное средство. Это денежные средства на срочных счетах, сберегательных вкладах, депозитных сертификатах.

Предложение денег во всех странах регулируется центральными и коммерческими банками.

Слайд 100

Спрос на деньги – это потребность экономических субъектов в определенном запасе денег. Спрос на деньги определяется как количество платежных средств, которые население и фирмы хотят иметь в своем распоряжении, чтобы оплачивать необходимые им блага.

Существуют два подхода к объяснению спроса на деньги:

- классическая или монетаристская теория,
- кейнсианская теория.

Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги выделяют следующие факторы спроса на деньги:

- ✓ уровень дохода,
- ✓ скорость обращения денег,
- ✓ ставка процента.

Классическая теория связывает спрос на деньги главным образом с реальным доходом. Кейнсианская теория спроса на деньги считает основным фактором ставку процента.

Поэтому, обобщая классическую и кейнсианскую теории, можно выделить два основных фактора спроса на деньги: уровень дохода и процентная ставка.

В свое время Джон Кейнс выделил три мотива, порождающих спрос на деньги:

- транзакционный мотив,
- мотив предосторожности,
- спекулятивный мотив.

Транзакционный мотив связан со спросом на деньги для осуществления запланированных покупок и платежей, сделок и может быть разделен на две части: на мотив, связанный с доходом, и коммерческий мотив.

Мотив, связанный с доходом, определяется хранением наличных денег домашними хозяйствами. Сила этого мотива зависит от величины получаемого дохода и продолжительности интервала между его получением и расходованием.

Коммерческий мотив связан с хранением наличных денег предпринимателями, которые держат их для того, чтобы оплачивать ведение дел до получения выручки от продажи продукции.

Второй мотив – мотив предосторожности – возникает потому, что людям приходится сталкиваться с непредвиденными расходами. Для этого у них должен быть определенный запас денег для ситуаций, требующих внезапных расходов, или на случай появления неожиданных перспектив выгодных покупок. В сущности, этот мотив является разновидностью транзакционного спроса.

Поскольку эти два мотива спроса на деньги не зависят от уровня процентной ставки, то графически транзакционный спрос и спрос по мотиву предосторожности выглядят как вертикальная линия. Как показано на первом графике слайда, расстояние этой линии от оси ординат определяет величину дохода.

Спекулятивный мотив спроса на деньги связан не с функцией денег как средством платежа, а с функцией сохранения их ценности. Спекулятивный мотив является частью общего спроса на деньги. Он обусловлен желанием экономического субъекта сохранить свое имущество или накопить его,

выгодно поместить сбережения или вложить их в осуществление привлекательного инвестиционного проекта.

Спекулятивный мотив зависит от ставки процента, а именно: чем выше ставка процента, тем больше будут вложения в ценные бумаги. Как мы видим на втором графике слайда, спекулятивный спрос на деньги изменяется обратно пропорционально уровню процентной ставки.

Общий или совокупный спрос на деньги можно представить как сумму спроса на деньги для совершения сделок и спроса на деньги как на активы. При этом увеличение номинального ВВП сдвинет кривую общего спроса на деньги вправо и наоборот, как показано на третьем графике слайда.

Слайд 101

Деньги обычно находятся в постоянном обороте, совершают непрерывное обращение. Наличие свободных денежных средств, которые через финансовые учреждения поступают в оборот туда, где есть в них потребность, лежит в основе кредитно-денежных отношений.

Кредитом называют движение ссудного капитала в денежной или товарной форме на условиях срочности, возвратности, платности и целевой направленности.

В современной экономике кредит выполняет важнейшие функции. Он позволяет существенно развивать рынки общественного производства по сравнению с наличными денежными средствами.

Кредит выполняет перераспределительную функцию. С его помощью временно свободные средства в денежной или товарной форме, принадлежащие одним экономическим субъектам, передаются во временное пользование других экономических субъектов.

Кредит содействует экономии издержек обращения, так как безналичный денежный оборот является гораздо более оперативным. Данная функция связана со спецификой современной организации денежного оборота, характеризующегося преобладанием безналичной формы расчетов.

Слайд 102

Различают следующие формы кредита.

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый одним предпринимателем другому в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

Банковский кредит – это кредит, который предоставляется банками юридическим или физическим лицам в денежной форме.

Потребительский кредит предоставляется населению при покупке потребительских товаров длительного пользования.

Ипотечный кредит предоставляется в виде долгосрочных ссуд банками либо специализированными финансово-кредитными учреждениями под залог недвижимости для приобретения или строительства жилья либо покупки земли.

Государственный кредит. Здесь заемщиком выступает государство по отношению к гражданам или юридическим лицам.

Международный кредит. В этом случае кредиторами и заемщиками являются государства, международные организации, банки и частные предприятия. Кредит предоставляется заемщику либо в товарной, либо в денежной форме.

Кредитные отношения складываются в условиях движения и взаимодействия кредитных ресурсов и кредитных вложений. В свою очередь, кредитные ресурсы состоят из средств банков, временно свободных денежных средств бюджета, экономики и населения. Кредитные вложения представляют собой совокупность всех займов, предоставленных банком с целью получения дохода.

Таким образом, кредитная система – это совокупность кредитных отношений, форм, методов кредитования; это совокупность финансово-кредитных учреждений, аккумулирующих свободные денежные средства и предоставляющих их заемщикам.

Слайд 103

Кредитно-денежная политика неразрывно связана с банковской деятельностью и банковской системой государства.

Банки управляют денежными потоками и регулируют рыночные отношения. В банках аккумулируются и хранятся денежные средства, производятся денежные операции, контролируется движение денежных средств, предоставляются кредиты.

Банки собирают у себя огромные суммы временно свободных денежных средств предприятий, организаций, населения и направляют их на предоставление кредитов в перспективные отрасли.

Через банковскую систему денежные ресурсы перераспределяются между различными отраслями народного хозяйства.

Совокупность различных видов банков страны образует банковскую систему. В настоящее время практически во всех странах, в том числе и в России, существует двухуровневая банковская система.

Первый уровень этой системы образует Центральный банк, который занимает особое место в финансовой и экономической системе страны. Он выпускает в обращение национальную валюту, хранит золотовалютные резервы страны, обязательные резервы коммерческих банков, выступает в качестве межбанковского расчетного центра. Центральный банк является кредитором для коммерческих банков. Он осуществляет операции по размещению и погашению государственного долга, кассовому исполнению бюджета, ведению текущих счетов правительства. Центральный банк выступает как продавец и покупатель на международных денежных рынках.

Центральный банк является одним из важнейших инструментов механизма государственного регулирования экономики и сочетает в той или иной степени функции банка и органа государственного управления.

Основными задачами Центрального банка являются:

- обеспечение кредитно-денежной и валютной стабилизации национальной экономики;

- формирование и осуществление кредитно-денежной политики;
- контроль и координация деятельности коммерческих банков.

Второй уровень банковской системы страны составляют частные и государственные банки. К банкам второго уровня относятся инвестиционные, аграрные, ипотечные, страховые, биржевые коммерческие банки, Сберегательный банк, Внешторгбанк и другие банки. Основными функциями коммерческих банков являются привлечение вкладов, которые носят название депозитов, и предоставление кредитов, то есть заемных средств домашним хозяйствам и местным органам управления.

Коммерческие банки являются не только кредитными учреждениями, но и важными социальными институтами. Как коммерческие предприятия банки заинтересованы в получении максимально возможной прибыли. Как социальные институты они посредством привлечения депозитов и предоставления кредитов могут создавать деньги, то есть расширять денежное предложение, что отличает их от других коммерческих организаций и финансовых учреждений.

Порядок образования и основные правила функционирования коммерческих банков регламентируются законодательной и исполнительной властью. Государство не только определяет порядок создания коммерческих банков, но и, используя систему регулирующих нормативов, контролирует их деятельность. Коммерческие банки могут осуществлять финансовые операции только после получения соответствующей лицензии, то есть разрешения от Центрального банка страны.

Частью финансово-кредитной системы являются небанковские кредитно-финансовые институты, такие как пенсионные фонды, страховые компании, инвестиционные фонды, трастовые компании. В отличие от банков, которые можно отнести к многопрофильным институтам, вышеперечисленные финансовые учреждения занимаются специализированными финансовыми операциями и имеют свою клиентуру. Их деятельность заключается в аккумулировании свободных денежных

средств физических и юридических лиц и кредитовании отдельных сфер и отраслей народного хозяйства.

Слайд 104

Оценить размеры расширения денежной массы путем создания банками новых денег позволяет банковский мультипликатор, обозначенный на слайде латинской буквой m [эм]. Он рассчитывается по формуле: m [эм] равняется единице, делённой на R [эр], где R [эр] – это норма резервного капитала, выраженная в процентах.

Денежный мультипликатор показывает, какое максимальное количество может быть создано 1 рублем избыточных резервов при данной величине нормы резервного капитала, обозначенное буквой D [дэ], определяется по формуле: D [дэ] равняется m [эм], умноженное на E [е], где E [е] – избыточные резервы банка.

В свою очередь избыточные резервы банка могут быть рассчитаны по формуле: E [е] равняется FR [эф эр], умноженное на единицу, минус R [эр], где FR [эф эр] – фактические резервы банка, выраженные в денежных единицах.

Слайд 105

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Кредитно-денежная система достаточно тесно связана с финансовой системой государства.

Термин «финансы» произошел от латинского *finansia* [финанси], что означает «доход», «наличность».

В современных же условиях понятием «финансы» определяют всю систему экономических отношений, которая связана с образованием и распределением денежных ресурсов.

Финансовая система современного общества состоит из государственных финансов, финансов предприятий, фирм и корпораций, а также финансов населения, то есть физических лиц.

Поэтому всех участников финансовых отношений можно объединить на три большие группы.

Первая группа – это государственные, региональные и муниципальные органы, владеющие денежными ресурсами, распределяющие их, взимающие платежи и налоги, на основе которых формируются государственный, региональный и муниципальный бюджеты.

Вторая группа участников финансовых отношений – это предприятия, учреждения и организации всех отраслей и сфер экономики. В эту группу входят также предприниматели, получающие денежные средства от потребителей своей продукции или от государства и расходующие их на потребление факторов производства, уплату налогов и другие платежи.

Третья группа – это население, получающее деньги от государства и предпринимателей в виде заработной платы, пенсий, стипендий, пособий.

Государственные органы, ведающие финансами и их движением, называются финансовыми органами. К финансовым органам относятся:

- финансовые службы государства,
- финансовые учреждения,
- налоговая инспекция,
- государственные банки.

Слайд 106

Финансы как экономическая категория выполняют следующие функции.

Первой является распределительная функция. Распределительная функция финансов проявляется в том, что они активно участвуют в распределении и перераспределении валового внутреннего продукта и валового национального продукта между участниками общественного производства.

Второй функцией финансов является контрольная. Она проявляется в контроле со стороны общества за производством, распределением и обращением экономического продукта. Функция контроля осуществляется в виде учета движения финансовых ресурсов и определения эффективности их использования.

Третьей является стимулирующая функция, назначение которой – воздействие финансовой системы на процессы, протекающие в реальной экономике. При формировании доходов бюджетов могут быть предусмотрены стимулирующие налоговые льготы для определенных отраслей производства, связанных с внедрением наукоемких технологий и конкурентоспособных производств.

Финансовую систему государства следует рассматривать как совокупность трех сфер:

- финансы предприятий, учреждений, организаций;
- страховой денежный фонд, состоящий из взносов страхователей;
- финансы государства, к которым относится государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит.

Слайд 107

Главным звеном в финансовой системе является государственный бюджет. Слово «бюджет» произошло от английского budget [баджет], что означает «чемодан», «мешок с деньгами».

Бюджетом называется сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов федеральных или местных органов государственной власти.

Бюджет утверждается законодательными органами власти. В России он утверждается Федеральным собранием.

По материальному содержанию государственный бюджет – это централизованный фонд денежных средств государства.

По своей социально-экономической сущности бюджет является основным средством перераспределения дохода и других

макроэкономических результатов производства для реализации социальных задач и потребностей общества.

Организация бюджета предполагает четкое бюджетное устройство и продуманный бюджетный процесс.

Под бюджетным устройством понимаются организационные принципы и структура построения бюджетной системы.

Государственная бюджетная система России включает:

- ✓ федеральный бюджет,
- ✓ 21 республиканский бюджет,
- ✓ 56 краевых и областных бюджетов,
- ✓ городские бюджеты Москвы и Санкт-Петербурга,
- ✓ 10 окружных бюджетов автономных округов,
- ✓ около 29 тысяч местных бюджетов.

Бюджетным процессом называют деятельность органов власти по составлению, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджетов всех уровней. Бюджетный процесс состоит из четырёх основных стадий:

- составление проекта бюджета,
- рассмотрение и утверждение бюджета,
- исполнение бюджета,
- составление отчета об исполнении бюджета и его утверждение.

Для обеспечения финансовыми ресурсами наиболее чувствительных в социальном и экономическом отношении статей бюджетных расходов из бюджета выделяют внебюджетные фонды. Внебюджетные фонды концентрируют финансовые ресурсы для расходования по строго целевому назначению. К внебюджетным фондам относятся следующие.

1. Фонд государственного социального страхования, организованный для выплаты различных социальных пособий.

2. Пенсионный фонд, который занимается формированием и аккумулированием средств для выплаты пенсий и пособий на детей.

3. Государственный фонд занятости населения, аккумулирующий средства, необходимые для выплаты пособий по безработице.

3. Фонд «Российское здравоохранение», предназначенный для финансирования медицинских учреждений, оказания помощи населению по обязательному медицинскому страхованию.

4. Дорожные фонды, предназначенные для строительства и обслуживания автомобильных дорог. Источником средств здесь выступает налог с владельцев транспортных средств.

Слайд 108

Структура государственного бюджета состоит из доходной и расходной частей.

Доходная часть государственного бюджета формируется в основном за счет налоговых поступлений и доходов, получаемых государством от государственных займов и эмиссии бумажных денег.

Расходная часть государственного бюджета предполагает выделение средств, во-первых, на социальные нужды. Эти средства должны составлять не менее 50 % всех расходов государственного бюджета.

Во-вторых, на финансирование науки, культуры, обороны.

В-третьих, на содержание правоохранительных органов, органов государственной власти и управления.

Наконец, на финансирование отраслей народного хозяйства.

Государственный бюджет должен быть сбалансирован, то есть расходы должны соответствовать доходам. При превышении расходов над доходами возникает дефицит бюджета. При превышении доходов над расходами имеет место профицит бюджета.

Бюджетный дефицит присущ и экономически развитым, и развивающимся странам. При этом различают два вида бюджетного дефицита:

– циклический дефицит, вызванный изменениями в промышленном цикле;

– структурный дефицит, его причиной является фискальная политика государства.

В основе дефицита государственного бюджета лежит множество причин. Основными причинами образования бюджетного дефицита являются следующие:

- чрезвычайные ситуации, такие как стихийные бедствия, массовые беспорядки, войны;
- коррупция в государственном секторе;
- спад общественного производства.
- А также возросшие затраты на оборону;
- неэффективность финансовой системы в стране;
- несовершенство налоговой политики.
- Кроме того, завышенные расходы на реализацию социальных программ;
- рост теневого сектора экономики;
- экономический кризис.

Если дефицит бюджета составляет не более 3 % валового внутреннего продукта, имеются реальные возможности его преодоления. В таком случае бюджетный дефицит называется временным.

Дефицит бюджета размером до 10 % валового внутреннего продукта, называют допустимым.

Дефицит бюджета, составляющий более 20 % ВВП, называется критическим.

Слайд 109

Мировой практике известны четыре основных способа решения проблемы бюджетного дефицита.

Первый – сокращение бюджетных расходов.

Второй – изыскание источников дополнительных доходов.

Третий – выпуск или эмиссия необеспеченных денег, используемых для финансирования государственных расходов.

Четвертый – одалживание денег у населения, банков, хозяйственных организаций, других государств и иностранных финансовых организаций.

В целях покрытия бюджетного дефицита могут быть использованы:

- ✓ монетизация бюджетного дефицита,
- ✓ долговое финансирование,
- ✓ увеличение налогообложения.

Монетизация является одним из традиционных способов сокращения бюджетного дефицита и представляет собой увеличение количества денег в обращении. Однако монетизация вызывает инфляцию.

Долговое финансирование осуществляется выпуском доходных государственных обязательств, которые обращаются на фондовом рынке. Прироста денежной массы при этом не происходит. Долговое финансирование бюджетного дефицита покрывается за счет займов внутри страны и за ее пределами. Однако в результате этого может образоваться государственный долг.

Увеличение налоговых ставок и введение дополнительных налоговых обязательств, конечно, способствуют пополнению бюджета. Но данная мера может привести к снижению предпринимательской и инвестиционной активности, а значит, к сокращению объемов производства, переходу части экономики в тень и общему замедлению экономического развития страны.

Поэтому стратегическая задача сокращения бюджетного дефицита должна решаться двумя путями: увеличением доходов и уменьшением государственных расходов.

Принцип сокращения бюджетных расходов должен предусматривать следующие направления:

- постепенное уменьшение финансирования тех видов деятельности государства, которые можно передать рынку;
- отмена необоснованных дотаций и субсидий.
- А также уменьшение инвестиционных бюджетных вложений;

○ сокращение финансирования содержания управленцев государственного уровня.

Слайд 110

Ежегодные бюджетные дефициты, складываясь, образуют государственный долг, который образуется из общей суммы задолженностей по непогашенным займам, обязательствам, кредитам и невыплаченным по ним процентам.

Различают два вида государственного долга.

Внутренний государственный долг – это долг перед гражданами, банками и фирмами своей страны, а также иностранными гражданами, купившими ценные бумаги внутренних займов.

Внешний государственный долг – это долг перед правительствами, международными банками и финансовыми организациями других стран, предоставившими деньги в заем на основе правительственных согласований.

Государственный долг может быть краткосрочным – сроком до одного года, среднесрочным – сроком от одного года до пяти лет и долгосрочным – от пяти до тридцати лет.

Государственный долг погашается в сроки, установленные условиями займов, но эти займы не могут превышать 30 лет. Управление государственным долгом осуществляет правительство страны.

Слайд 111

Политика государства, связанная с формированием государственного бюджета, регулированием государственных расходов и совершенствованием системы налогообложения, называется бюджетно-налоговой или фискальной политикой.

- Целями фискальной политики государства являются:
- обеспечение условий для экономического роста и макроэкономической стабильности;
- решение финансовых задач;
- повышение конкурентоспособности экономики.

Различают два типа фискальной политики – дискреционную и недискреционную.

Под дискреционной фискальной политикой государства понимается сознательное манипулирование налогами и правительственными расходами.

Задачами дискреционной политики являются:

- изменение реального объема национального производства,
- повышение уровня занятости населения,
- контроль над инфляцией,
- ускорение экономического роста.

Дискреционная фискальная политика делится в свою очередь на два вида – стимулирующую и сдерживающую.

Стимулирующая бюджетно-налоговая политика носит еще название фискальной экспансии и осуществляется в периоды спадов, депрессий. Она включает повышение государственных расходов, снижение налогов и приводит к дефициту бюджета.

Сдерживающая бюджетно-налоговая политика, ее еще называют фискальная рестрикция, осуществляется в периоды бума и инфляции. Она предполагает снижение государственных расходов, рост налогов и приводит к профициту государственного бюджета.

В рамках дискреционной фискальной политики создаются различные социальные программы, такие как государственная программа занятости, программа изменения налоговых ставок.

Эффективная дискреционная фискальная политика позволяет грамотно диагностировать и анализировать происходящие в экономике процессы.

Вторым видом фискальной политики государства является недискреционная политика.

Недискреционная фискальная политика предполагает автоматическое увеличение налоговых поступлений и сокращение государственных расходов в условиях подъема экономики. И наоборот, автоматическое сокращение

налоговых поступлений, увеличение государственных расходов во время спада в экономике без изменений действующего законодательства.

В основе недискреционной фискальной политики лежит система встроенных в экономическую систему стабилизаторов – механизмов бюджетно-налоговой политики, работающих в режиме саморегулирования. Эти механизмы самостоятельно, без вмешательства правительства реагируют на изменение экономической конъюнктуры.

Основными стабилизаторами, встроенными в экономическую систему, являются трансфертные платежи и налоговая система, прежде всего прогрессивные налоги.

Слайд 112

От уровня собираемости в стране налогов зависят:

- инвестиционные возможности государства,
- уровень социальной защиты граждан,
- взаимоотношения данной страны с другими странами и результативность ее внутренней и внешней политики.

Грамотное налогообложение позволяет государству:

- воздействовать на циклическое развитие национальной экономики,
- бороться с инфляцией,
- создавать производственную и социальную инфраструктуру,
- реализовывать военные программы и смягчать социальные конфликты.

Но основными приоритетными целями налоговой политики государства являются:

- ✓ обеспечение доходов бюджета,
- ✓ стимулирование или ограничение предпринимательской деятельности,
- ✓ общее регулирование доходов в стране.

Налогам являются обязательные платежи, которые взимаются государством с физических и юридических лиц на основе существующего в стране налогового законодательства.

Совокупность взимаемых в государстве налогов и других платежей, к которым относятся сборы и пошлины, образует налоговую систему. Это понятие охватывает также и свод законов, регулирующих порядок и правила налогообложения, а также структуру и функции государственных налоговых органов. К налоговой системе относятся также налоговая инспекция и налоговая полиция.

Уплата любого налога представляет собой организационный процесс, включающий следующие элементы:

- ❖ субъект налогообложения – это юридическое или физическое лицо, являющееся плательщиком налога;
- ❖ объект налогообложения – это доход, прибыль, имущество, цена товара или услуги, добавленная стоимость.
- ❖ А также налоговая льгота, представляющая собой полное или частичное освобождение от налога;
- ❖ налоговая ставка или норма налогообложения – это величина налога на единицу обложения в виде дохода, прибыли, имущества и так далее.

Слайд 113

В настоящее время налоги выполняют три основные функции.

Главная и основная – это фискальная функция. Ее сущность состоит в том, что с помощью налогов формируются финансовые средства государственного бюджета и создаются материальные условия для функционирования государства.

Вторая функция налогов – регулирующая. Она имеет особое значение в современных условиях антикризисного регулирования, заключающегося в активном воздействии государства на экономические процессы.

Регулирующая функция налогов позволяет регулировать доходы разных групп населения через систему льгот, налоговых платежей и сборов.

Третья функция налогов – распределительная. Она тесно связана с фискальной и регулирующей функциями через условия взимания налогов. С помощью налоговой системы государство перераспределяет доходы тех или

иных групп населения. С обеспеченных слоев населения налоги взимаются в большем размере, при этом их значительная доля поступает в виде социальной помощи к малоимущим слоям населения.

Четвертая функция налогов – контрольная. Она создает предпосылки для соблюдения стоимостных пропорций в процессе образования и распределения доходов разных субъектов экономики. Данная функция позволяет государству учитывать доходы юридических и физических лиц, выявлять случаи неполной или несвоевременной уплаты налогов и разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы налогообложения.

Слайд 114

В зависимости от способа взимания налоги делятся на прямые и косвенные.

Прямые налоги взимаются государством непосредственно с доходов и имущества налогоплательщиков. Объектами налогообложения здесь выступают доход в виде заработной платы и прибыли, стоимость имущества налогоплательщиков в виде земли, средств производства и другой недвижимости, расходы, связанные с покупкой недвижимости.

Косвенные налоги устанавливаются в виде надбавок к цене товаров и тарифов на услуги и никак не связаны с доходами и имуществом налогоплательщиков. К косвенным налогам относятся налог с продаж, акцизные сборы, налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины.

Основными видами налогов, применяемых в России, являются следующие.

1. Подоходный налог с физических лиц, взимаемый в зависимости от денежного дохода граждан, и представляет основной налог, которым облагается население.

2. Налог на прибыль предприятий. Относится к числу самых распространенных во всем мире налогов, взимаемых с общей прибыли предприятия.

3. Налог с продаж, он еще называется налог с оборота, уплачивается с полного объема выручки от продажи товара. Это косвенный налог, поскольку выручка не образует чистый доход производителя и продавца товара.

4. Налог на добавленную стоимость, далее НДС, взимается с добавленной стоимости, представляющей разницу между денежной выручкой от продажи продукции предприятий и суммой издержек на сырье, материалы и полуфабрикаты.

5. Акциз – это косвенный налог, взимаемый с величины стоимости отдельных видов товаров и включаемый в их цену. Акцизы обычно включаются в цену предметов роскоши, ювелирных изделий, винно-водочных и табачных изделий.

Наряду с налогами в государственную казну поступают и другие денежные взносы, которые называются платежами и отчислениями.

К платежам относятся: плата за пользование земельными участками, плата за пользование природными ресурсами, арендная плата.

К отчислениям относятся: отчисления в Пенсионный фонд, в Фонд занятости населения, в Фонд социального страхования, в Фонд обязательного медицинского страхования.

В зависимости от характера налоговых ставок различают регрессивные, пропорциональные и прогрессивные налоги.

Прогрессивный налог характеризуется взиманием более высокого процента с более высоких доходов. При этом для разных по величине доходов устанавливаются разные налоговые ставки.

Регрессивный налог отличается взиманием более высокого процента с более низких доходов и меньшего процента с более высоких доходов. Регрессивные налоги относятся чаще всего к косвенным налогам.

Пропорциональный налог является для большинства стран наиболее распространенным и характеризуется единой налоговой ставкой для доходов любой величины.

В зависимости от уровня бюджета, в распоряжение которого поступают те или иные налоги, различают государственные, которые можно разделить на общенациональные и региональные, и местные налоги.

К государственным налогам относятся: подоходный налог, налог на прибыль, таможенные пошлины.

К местным налогам относится имущественный налог.

По сферам использования налоги делятся на общие и целевые.

Общие налоги предназначены для финансирования расходов государственных и местных бюджетов без закрепления за определенными видами расходов. Целевые налоги имеют специальное целевое назначение.

Слайд 115

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Одним из важнейших проявлений глобализации современной экономики выступают международные экономические отношения, основанные на растущей взаимосвязанности и взаимозависимости всех стран и народов планеты. В современных экономических условиях практически все страны мира тесно связаны друг с другом.

Развитие международных экономических отношений привело к тому, что в настоящее время национальные экономики практически всех государств мира являются звеньями единой системы мирового хозяйства.

Современное мировое хозяйство представляет собой многоуровневую глобальную экономическую систему. Это совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений.

При этом мировое хозяйство является не просто совокупностью национальных экономик, а представляет собой определенную систему связей между ними.

Сформированное единое многоукладное пространство развивается на основе регулирующих воздействий со стороны международных

экономических организаций, национальных правительств, транснациональных компаний и финансово-промышленных групп.

Мировое хозяйство имеет отраслевую структуру, включающую промышленность, транспортную систему, систему связи, агропромышленный комплекс, сферу услуг. Международная экономическая система включает торговлю, финансовые отношения, распределение капитальных ресурсов и рабочей силы.

Мировое хозяйство является одной из разновидностей экономической системы, сформировавшейся на определенном этапе исторического развития для реализации новых интересов и потребностей людей.

Слайд 116

Субъектами мирового хозяйства являются хозяйствующие единицы, способные вести производственную деятельность на международном хозяйственном пространстве.

Основными субъектами мирового хозяйства являются:

- государство,
- транснациональные корпорации,
- международные экономические организации.

Государство является основным субъектом мирового хозяйства. Роль государства в мировой экономике очень велика. Государство прямо или косвенно влияет на размеры и структуру капиталовложений и через инструменты денежно-кредитной политики воздействует на инвестиционный процесс и потребление частного сектора.

От государственных инвестиций зависит развитие целого ряда отраслей народного хозяйства, кроме того, государство, являясь работодателем, обеспечивает занятость населения страны.

Транснациональные корпорации занимают в мировом хозяйстве особое место, поскольку они обеспечивают 25 % мирового производства. Объемы оборота крупнейших транснациональных компаний нередко превосходят ВВП ряда развивающихся стран. Транснациональные корпорации обладают

большими возможностями воздействия на экономику стран, в которых они ведут свою деятельность.

К важнейшим международным экономическим организациям относятся Международный валютный фонд и Международный банк реконструкции и развития.

Международный банк реконструкции и развития вместе с дочерними организациями, такими как Международная финансовая корпорация и Международная ассоциация развития, образует группу Мирового или Всемирного банка.

Слайд 117

Особенности мирового хозяйства определяются следующими факторами:

- международным разделением труда,
- международным обменом,
- масштабом и характером экономических связей между национальными экономиками.

Международное разделение труда является высшей ступенью развития общественно-территориального разделения труда между странами. Международное разделение труда опирается на устойчивую, экономически выгодную специализацию производства отдельных стран на тех или иных видах товаров и взаимный обмен результатами производства.

Основным мотивом участия в международном разделении труда для всех стран мира независимо от их социальных и экономических различий является стремление к получению экономических выгод от участия в международном разделении труда.

Участие в международном разделении труда позволяет стране сконцентрировать свои усилия на производстве тех товаров, для которых у нее имеются наилучшие условия. В основном под такими условиями понимаются низкие издержки производства. В результате стране удастся расширить производство таких товаров до масштабов, способных

удовлетворить потребности как своего населения, так и населения других стран.

Участие в международном разделении труда также позволяет стране отказаться от производства тех товаров, для которых у нее нет приемлемых условий производства, и обеспечить их потребление за счет импорта.

В основе международного разделения труда лежат различия между странами в природно-климатических условиях, в социально-экономических особенностях развития, в степени освоения ими достижений научно-технического прогресса.

Природно-климатические и географические различия определяются:

- ❖ пространственным положением страны,
- ❖ площадью ее территории,
- ❖ численностью населения,
- ❖ почвенно-климатическими условиями,
- ❖ наличием или отсутствием сырьевых ресурсов и источников энергии.

Различия природно-климатических условий лежат в основе различия сфер деятельности между странами: одни занимаются добычей нефти, другие – выращиванием кофе.

Различия социально-экономического характера вытекают из различий в уровнях развития отдельных стран, которые определяются их историческим прошлым и социальным строем. Преуспевающие страны имеют социальную систему, способствующую развитию экономики.

Различия в уровнях экономического и научно-технического развития государства определяются уровнем внедрения в общественное производство достижений научно-технического прогресса.

Слайд 118

Международное разделение труда выступает в качестве объективной основы международного обмена товарами, услугами, знаниями, предполагает производственное, научно-техническое и торговое сотрудничество между странами мира.

Международный обмен лежит в основе международных экономических отношений, укрепляющих экономические связи между государствами, и состоит из ряда следующих элементов.

1. Мировой рынок товаров и услуг, функционирование которого основано на международном разделении труда.

2. Движение капиталов между странами, способствующее росту мировой экономики. Страна, обеспеченная капиталом, может наладить производство за рубежом и получить бóльший экономический эффект, чем в результате внешней торговли.

3. Международная миграция рабочей силы, представляющая собой межгосударственное перемещение трудовых ресурсов в целях смены постоянного места жительства.

4. Международная торговля и международный обмен научно-технической информацией.

5. Международные валютные и финансово-кредитные отношения, которые являются основой осуществления международного обмена.

В настоящее время международный обмен все больше смещается от материализованных в товарах и продуктах форм связей к нематериализованным формам, то есть к обмену научно-техническими достижениями, производственным и управленческим опытом.

Слайд 119

Международной торговлей называется система международных товарно-денежных отношений, которая складывается из внешней торговли всех стран мира.

Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в 16–17-х веках. Развитие международной торговли является одним из наиважнейших факторов развития мировой экономики в современных условиях.

Преимуществами участия стран в международной торговле являются:

- интенсификация воспроизводственного процесса в национальных экономиках как следствие усиления специализации производства;
- увеличение поставок производимой продукции в другие страны мира, что влечёт за собой повышение занятости населения.
- А также возрастание международной конкуренции, которая вызывает необходимость совершенствования предприятий;
- выручка, полученная от международной торговли, служит источником накопления капитала, направляемого на промышленное развитие страны.

Мировая торговля включает два взаимосвязанных процесса: экспорт – вывоз товаров из страны и импорт – ввоз товаров в страну. Общая величина экспорта и импорта образует внешнеторговый оборот.

При сопоставлении объемов экспорта и импорта может возникнуть как положительное, так и отрицательное внешнеторговое сальдо. Если импорт превышает экспорт, возникает отрицательное внешнеторговое сальдо, положительное внешнеторговое сальдо имеет место при превышении экспорта над импортом.

В связи с этим вводят понятие чистого экспорта как разности между экспортом и импортом применительно к конкретной стране. Превышение экспорта над импортом или положительный чистый экспорт приводит к росту совокупных расходов и тем самым к росту национального продукта.

Превышение же импорта над экспортом может привести к неприятным экономическим последствиям, например, к внешнеторговому дефициту. Для оплаты внешнеторгового дефицита страна вынуждена создавать долги, погашение которых предусматривает уменьшение внутреннего потребления.

При превышении импорта над экспортом, то есть отрицательном чистом экспорте, сокращаются совокупные расходы и национальный продукт страны.

Экспортные заказы непосредственно увеличивают выпуск отечественной продукции, следовательно, и заработную плату в отраслях, выполняющих этот заказ, при этом увеличиваются вторичные и третичные

потребительские и инвестиционные расходы. Импорт, напротив, сокращает внутреннюю покупательную способность в государстве.

Реальный эффект или реальные потери, которые приносит внешняя торговля, отражаются в платежном балансе страны. Платежный баланс представляет собой соотношение платежей за границу и поступлений из-за границы за определенный период времени и включает:

- текущий баланс,
- движение капиталов,
- движение золота и валюты.

Слайд 120

Как уже было отмечено, наиважнейшей формой международных экономических отношений является международная торговля, которая представляет собой обмен товарами и услугами между национальными хозяйствами различных государств.

Регулирование международной торговли осуществляется:

- на национальном уровне – органами государственной власти;
- на региональном уровне – с помощью интеграционных группировок,
- на международном уровне – с помощью различных международных организаций.

Поэтому следует различать понятия «внешнеторговая политика» государства и «международная торговая политика».

Внешнеторговой политикой называется целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами.

Международная торговая политика – это согласованная политика, проводимая государствами с целью ведения взаимовыгодной торговли.

В зависимости от уровня вмешательства государства в международную торговлю различают два типа внешнеторговой политики.

Первый тип – это политика либерализации, то есть политика свободной торговли.

Второй тип внешнеторговой политики – это политика протекционизма.

Политика либерализации предполагает минимальное вмешательство государства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных соотношений спроса и предложения.

Такая политика базируется на устранении любых препятствий к ввозу или вывозу иностранных и отечественных товаров. Таможенные органы выполняют в этом случае лишь регистрационные функции.

Политику либерализации проводят страны с высоким уровнем экономического развития, что дает дополнительные преимущества предприятиям этих стран в повышении своей конкурентоспособности.

Свободная торговля обеспечивает и положительные политические последствия, так как торгующие страны становятся в значительной степени взаимозависимыми, что снижает опасность осуществления враждебных действий относительно друг друга.

Однако неограниченная конкуренция со стороны более сильных стран может привести к экономическому застою и формированию неэффективной экономической структуры в менее развитых странах. Поэтому в чистом виде данное направление внешнеторговой политики государства никогда и нигде не применяется.

Политикой протекционизма называется государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции, предполагающая ограничение импорта. Политика протекционизма направлена на стимулирование развития национальной экономики через предоставление преимуществ отечественным производителям и создание барьеров для проникновения иностранных конкурентов на внутренний рынок.

Политика протекционизма часто является необходимым условием индустриализации аграрных стран и сокращения в стране безработицы. Однако устранение иностранной конкуренции ослабляет заинтересованность отечественных производителей во внедрении достижений научно-технического прогресса и повышении эффективности производства.

В реальных условиях международных отношений государства в своей внешнеэкономической политике сочетают и либерализм, и протекционизм, используя для реализации этих конкретных целей различные инструменты внешнеторговой политики.

Слайд 121

Для проведения протекционистской политики используются такие инструменты внешнеторговой политики, как тарифы и нетарифные барьеры в рамках тарифных и нетарифных методов регулирования международной торговли.

Тарифные методы являются основными методами регулирования внешней торговли и основным средством защиты национальных производителей от иностранной конкуренции.

Тарифными методами регулирования называют комплекс мер, направленных на разработку эффективного механизма применения различных видов таможенных пошлин. Таможенные пошлины могут увеличивать цену импортного товара так, что он станет неконкурентоспособным на внутреннем рынке.

Основным элементом механизма тарифного регулирования является таможенный тариф, который выполняет ряд следующих функций:

- ❖ фискальную, то есть формирует доходную часть бюджета;
- ❖ стимулирующую, благодаря которой создает условия для увеличения или уменьшения экспорта или импорта.
- ❖ А также регулирующую, то есть формирующую рациональную структуру экспорта и импорта и поддерживающую оптимальное соотношение между валютными доходами и расходами государства;
- ❖ защитную, обеспечивающую охрану отечественных производителей, которым может быть нанесен ущерб от чрезмерного уровня иностранной конкуренции.
- ❖ Кроме того, торгово-политическую, играющую определенную роль в достижении баланса экономических интересов между странами.

Однако при всем значении тарифные методы не являются единственными для регулирования международной торговли.

Наряду с тарифным регулированием применяется комплекс мер, направленных на ограничение проникновения иностранных товаров на внутренние рынки.

Этот комплекс мер носит название нетарифного регулирования внешней торговли. Целью этих мер является в первую очередь защита национальной промышленности.

Нетарифные методы регулирования являются эффективным элементом осуществления внешнеторговой политики в силу следующих обстоятельств.

Во-первых, они не связаны какими-либо международными обязательствами.

Во-вторых, нетарифные методы не являются дополнительным налоговым бременем для населения.

В-третьих, нетарифные методы позволяют учесть конкретную ситуацию и применить адекватные меры защиты национального рынка.

Слайд 122

Одним из важнейших аспектов международной деятельности Российской Федерации является ее внешнеэкономическая политика, основной целью которой является создание условий для достижения Россией лидирующих позиций в мировой экономике. Достижение данной цели предполагает специализацию российской экономики на производстве высокотехнологичной продукции и товаров с высокой степенью переработки.

В настоящее время внешний рынок Российской Федерации развивается достаточно динамично.

Важными торговыми партнерами России являются страны Евросоюза. В структуре российского экспорта в страны Евросоюза основная доля поставок приходится на товарную группу минеральных продуктов, в основном продукцию топливно-энергетического комплекса.

Структуру импорта формируют машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, продовольствие и сельскохозяйственное сырье.

Стабильный рынок сбыта российских товаров, в первую очередь машин и оборудования, составляют страны СНГ.

Страны СНГ являются приоритетной площадкой для российских инвестиций и позволяют реализовать транзитный потенциал России. Торговля России практически со всеми странами имеет значительное положительное saldo.

Экономическое сотрудничество России со странами СНГ происходит на основе формирования:

- ✓ общих рынков труда,
- ✓ общих рынков транспортных услуг,
- ✓ межрегионального и приграничного сотрудничества,
- ✓ создания совместных предприятий и промышленно-финансовых групп.

В товарной структуре экспорта в страны СНГ преобладают топливно-энергетические товары и минеральное сырье. Однако по сравнению с экспортом в страны Евросоюза структура экспорта более сбалансирована. Более трети поставок приходится на товары высокой степени обработки, а значит, их экспорт позволяет развивать отечественное производство внутри страны.

В настоящее время развитие внешней торговли Российской Федерации связано:

- с переводом российской экономики на инновационный путь развития;
- либерализацией внешней торговли, выражающейся в уменьшении препятствий для свободного перемещения товаров и услуг.
- А также с нарастанием процессов международной интеграции, что проявляется в создании и укреплении межгосударственных торгово-экономических блоков;

➤ специализацией России как в традиционных сферах – энергетика, транспорт, переработка сырья, так и в области высоких технологий и экономики знаний.

Слайд 123

Все торговые операции внутри страны обслуживаются национальной валютой. Для осуществления же международных торговых операций необходима иностранная валюта, то есть денежные знаки, являющиеся законным платежным средством соответствующего иностранного государства.

Приобретение иностранной валюты осуществляется на валютных рынках, специфика которых состоит в том, что на них обмениваются деньги одной страны на деньги другой.

На валютном рынке происходит согласование интересов инвесторов, продавцов и покупателей валютных ценностей. С организационно-технической точки зрения валютный рынок можно представить как совокупную сеть современных средств связи, соединяющих национальные и иностранные банки и брокерские фирмы.

Валютный рынок имеет все атрибуты обычного рынка:

- субъекты и объекты рынка,
- спрос и предложение,
- структуру и коммуникации,
- цену на товар и даже своих спекулянтов и нечестных игроков.

Отличие валютного рынка от других рынков заключается в его специфическом товаре – валютных ценностях и валюте разных стран мира.

С институциональной точки зрения валютный рынок представляет собой множество коммерческих банков и других финансовых учреждений, осуществляющих торговлю валютой.

Существуют два принципа функционирования валютного рынка:

- ❖ сделки совершаются на валютной бирже;

❖ сделки по купле-продаже иностранной валюты совершаются на межбанковском валютном рынке, когда банки вступают во взаимоотношения, минуя биржу.

Валютный рынок выполняет следующие функции:

- ✓ коммерческую, которая необходима для обеспечения участников рынка иностранной и национальной валютой;
- ✓ ценностную, направленную на установление такого уровня валютного курса, при котором мировой валютный рынок и экономическая система в целом будут находиться в равновесии.
- ✓ А также информационную, выполняющую задачу обеспечения участников валютного рынка информацией о его функционировании;
- ✓ регулирующую, которая заключается в организации мирового валютного рынка в соответствии с национальными и международными законами.

Слайд 124

Каждая национальная валюта имеет цену в денежных единицах другой страны, которая называется валютным или обменным курсом.

Валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран. Валютный курс является одной из самых важных цен в экономике любой страны, поскольку он определяет, какое количество товаров страна может приобрести за границей, продав там свои товары. От валютного курса зависит предложение импортных товаров, а следовательно, и благосостояние потребителей внутри страны.

Валютный курс влияет на цену экспортируемых товаров, определяя, таким образом, общий объем экспорта, а значит, и занятость населения в отраслях, экспортирующих товары. От валютного курса зависит конкурентоспособность внутренней продукции по отношению к импортной продукции на национальном рынке.

Валютный курс устанавливается на валютном рынке. Например, в России он определяется на Московской межбанковской валютной бирже с участием Внешторгбанка и Центрального банка.

Валютный курс устанавливается в зависимости от соотношения спроса на национальную валюту и предложения национальной валюты на валютном рынке.

Различают два режима валютных курсов – фиксированный и плавающий.

Фиксированный валютный курс устанавливается Центральным банком в определенном жестком соотношении.

Интервенциями Центрального банка называются операции по покупке и продаже иностранной валюты в обмен на национальную валюту с целью поддержания валютного курса национальной денежной единицы на неизменном уровне.

Плавающий валютный курс предполагает, что валютные курсы регулируются рыночным механизмом и устанавливаются в зависимости от спроса и предложения валюты на валютном рынке. Поэтому уравнивание платежного баланса происходит без вмешательства Центрального банка и осуществляется через приток или отток капитала.

Снижение валютного курса при режиме плавающих валютных курсов называется обесценением валюты. Обесценение валюты делает национальные товары дешевле и благоприятствует их экспорту и притоку капитала, поскольку на единицу своей валюты иностранные граждане могут получить в обмен больше валюты данной страны.

Различают номинальный и реальный валютные курсы:

- номинальный валютный курс представляет собой относительную цену валют двух стран, то есть цену одной валюты в единицах другой;
- реальный валютный курс определяется как относительная цена товаров, производящихся в двух странах.

Если Центральный банк не вмешивается в установление валютного курса, то имеет место свободно плавающий курс. Если же Центральный банк проводит интервенции, то имеет место управляемо плавающий курс.

При этом формирование валютной политики государства в целях регулирования макроэкономического равновесия в большой степени зависит от установленного режима фиксированных или плавающих валютных курсов.

Слайд 125

Существующие методы государственного регулирования валютных курсов делятся на прямые и косвенные.

Прямыми методами называются дисконтная политика и валютная интервенция на внешневалютных рынках.

Дисконтная политика подразумевает изменение ставки рефинансирования.

Валютная интервенция проводится Центральным банком путем скупки или продажи своих денежных знаков для того, чтобы иметь возможность влиять на валютный курс.

К примеру, если курс иены необходимо уменьшить, то Центральный банк выбрасывает на рынок дополнительное количество иен.

Понижение валютного курса называется девальвацией, а повышение – ревальвацией.

К косвенным методам регулирования валютных курсов относится денежно-кредитная политика государства внутри страны в условиях открытого рынка. Данная политика заключается:

- в формировании величины обязательной нормы резерва;
- в контроле над операциями с золотом и валютой;
- в наличии права продажи иностранной валюты на рынке экспортерами товаров и вывоза определенного количества валюты за рубеж.

При купле-продаже валюты в банках различают курс покупателя, то есть цену, по которой банк покупает иностранную валюту за национальную,

и курс продавца, по которому он продает иностранную валюту за национальную.

Разница между курсом продавца и курсом покупателя составляет маржу, которая тратится на покрытие расходов по организации валютных операций и формирует прибыль банков.