**РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ «Synthesis»**

**ВВЕДЕНИЕ**

**Общие положения**

В настоящем документе рассматриваются общие положения для разработки корпоративный мессенджера «Synthesis». Дополнительную и более подробную информацию вы можете найти в техническом задании.

Техническое задание составлено по стандарту IEEE STD 830-1998.

**Термины и определения**

В документе используются следующие понятия и термины:

**Корпоративный мессенджер** – это инструмент с функциями обмена мгновенными сообщениями, передачи файлов, группового чата и других связанных функций для работы в компании.

**Компания -** коммерческое предприятие, торговое или промышленное объединение предпринимателей.

**Пользователь** – физическое лицо, которое будет использовать наш корпоративный мессенджер.

**Сообщение** – структурная единица обмена информацией между несколькими пользователями.

**Чат** - канал для передачи сообщений между двумя пользователями.

**Секретный чат** - канал для передачи сообщений между двумя пользователями, зашифрованный ассиметричным шифром.

**Групповой чат** – чат, состоящий более чем из двух пользователей.

**Администратор** - пользователь, обладающий возможностью добавления и удаления новых физических лиц, в созданным им групповом чате.

**Постановка задачи**

**Цель:** разработать клиент-серверный корпоративный мессенджер с упором на соблюдение конфиденциальности и целостности передаваемых данных.

Данная система направлена на пользование:

* физическими лицами;

**Требования:**

Данное приложение должно позволять пользователям общаться друг с другом, обмениваться файлами, создавать групповые чаты.

Пользователь, создавший групповой чат, автоматически становится его администратором.

Корпоративный мессенджер должен предоставлять удобный поиск и фильтрацию сообщений.

**Задачи:**

1. Провести анализ требований к разрабатываемой системе.

2. Провести проектирование приложения.

3.Реализовать приложение, удовлетворяющее указанным требованиям, и описать процесс разработки и итоговый результат.

**АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ**

На сегодняшний день существует множество публичных сервисов для обмена информацией, но их использование зачастую не отвечает требованиям информационной безопасности. Компании постепенно начинают осознавать серьёзность угрозы. Утечка информации может стоить очень дорого, и не всегда это могут быть денежные потери, на карту может быть поставлена даже деловая репутация компании.

Более того, вы не можете быть уверены в том, что информация, которую отправляют ваши сотрудники, нигде не сохраняется и не протоколируется. Ведь, используя публичные сервисы, вы передаёте эту информацию через чужие серверы, которые никак не можете контролировать. И нет никакой гарантии, что при соответствующих обстоятельствах (давление со стороны спецслужб, государственных структур и т.д.) компания-владелец не вынуждена будет раскрыть эту информацию.

Конечно, утечка информации — не единственная проблема. Ещё есть вирусы, нецелевое использование рабочего времени и многое другое.

В связи с этим возникает потребность в новом корпоративном мессенджере, обеспечивающим защиту передаваемой информации.