

## EXEMPLO DE PREENCHIMENTO:

### Parceiros Chaves

1. **Plataformas de Pagamento:** Stripe, PayPal, Pix (para processar transações).
2. **Desenvolvedores e Designers:** Equipe de desenvolvimento para criar e manter o app.
3. **Comunidades e Associações de Artesãos:** Para atrair usuários iniciais e obter feedback.

### Atividades Chaves

4. **Desenvolvimento e Manutenção de Software:** Criar e atualizar o app e o site.
5. **Gestão de Comunidade:** Interagir com os usuários, moderar conteúdos e facilitar conexões.
6. **Suporte ao Cliente:** Fornecer assistência aos usuários.
7. **Segurança e Proteção de Dados:** Assegurar que os dados dos usuários estejam protegidos.
8. **Gerenciamento de Parcerias:** Estabelecer e manter relações com parceiros chaves.

### Recursos Chaves

9. **Equipe de Desenvolvimento:** Desenvolvedores front-end, back-end e mobile.
10. **Infraestrutura Tecnológica:** Servidores, banco de dados e serviços de hospedagem.
11. **Plataforma de Pagamentos:** Integração com serviços de pagamento.
12. **Equipe de Suporte ao Cliente:** Para ajudar os usuários.
13. **Conteúdo Educacional:** Tutoriais, blogs e cursos.

## Proposições de Valores

- 14. **Marketplace Especializado:** Plataforma focada exclusivamente em produtos artesanais.
- 15. **Gestão Financeira:** Ferramentas integradas para acompanhar receitas e despesas.
- 16. **Rede Social de Artesãos:** Facilitar conexões e colaborações entre artesãos.

## Relacionamento com Clientes

- 17. **Suporte ao Cliente:** Suporte via chat, e-mail e FAQs.
- 18. **Interação em Redes Sociais:** Engajamento através de plataformas sociais.
- 19. **Feedback e Avaliações:** Coleta de feedbacks para melhorias contínuas.
- 20. **Programas de Fidelidade:** Ofertas especiais e descontos para usuários frequentes.
- 21. **Notificações e Newsletters:** Manter os usuários informados sobre novidades e promoções.

## Canais

- 22. **Website:** Plataforma principal de acesso.
- 23. **Aplicativo Móvel:** Acesso via dispositivos móveis (iOS e Android).

## Segmentação de Clientes

- 24. **Artesãos Individuais:** Pessoas que criam e vendem produtos artesanais.
- 25. **Pequenos Negócios de Artesanato:** Lojas e pequenas empresas focadas em artesanato.
- 26. **Consumidores de Artesanato:** Pessoas interessadas em comprar produtos artesanais.

27. **Entusiastas de Artesanato:** Pessoas interessadas em aprender e participar de workshops.

### **Estrutura de Custos**

28. **Desenvolvimento de Software:** Custos de contratação de desenvolvedores e designers.
29. **Infraestrutura:** Hospedagem, servidores e banco de dados.
30. **Suporte ao Cliente:** Salários da equipe de suporte.
31. **Segurança e Proteção de Dados:** Ferramentas e serviços de segurança.
32. **Taxas de Transação:** Custos associados ao processamento de pagamentos.

### **Fluxos de Receita**

33. **Comissões sobre Vendas:** Percentual sobre cada transação realizada na plataforma.
34. **Assinaturas Premium:** Planos de assinatura com funcionalidades avançadas.
35. **Taxas de Inscrição para Eventos:** Cobrança de taxas para participação em workshops e feiras.
36. **Publicidade:** Receitas de anúncios exibidos na plataforma.
37. **Serviços de Promoção:** Taxas para promoção de produtos e lojas dentro da plataforma.